

# 2019年度(2020年3月期) 決算説明資料



2020年4月 株式会社富士通ゼネラル



# 目次

## 1. 2019年度の業績

連結損益	3
セグメント・地域別の分析等	4
セグメント別売上高	5
空調機地域別売上高推移	6
セグメント情報	7
営業損益増減要因[2019年度]（前年度比）	8
連結貸借対照表	9
主な業績・財務データ	10

## 2. 2020年度の見通し

連結業績予想	11
〈参考資料〉	12



# 1. 2019年度の業績

## 連結損益



### 連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2018年度		2019年度		前年度比	
	実績	(売上高比)	実績	(売上高比)		増減率
売上高	2,527	(100.0%)	2,621	(100.0%)	94	7% 4%
売上総利益	675	(26.7%)	722	(27.6%)	47	7%
営業利益	146	(5.8%)	149	(5.7%)	3	2%
営業外収支	▲5	(▲0.2%)	▲12	(▲0.5%)	▲7	-%
(うち為替差損益)	(9)	(0.4%)	(▲7)	(▲0.3%)	(▲16)	(-%)
経常利益	141	(5.6%)	137	(5.2%)	▲4	▲3%
特別損失	-	(-%)	35	(1.3%)	35	-%
当期純利益※	89	(3.5%)	58	(2.2%)	▲31	▲35%

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり当期純利益	84円99銭
------------	--------

55円11銭
--------

▲29円88銭
---------

銅価格	平均価格	平均価格	平均価格
US\$/t	6,717	6,162	▲555
為替レート	平均レート	平均レート	平均レート
	(期末レート)	(期末レート)	(期末レート)
円/1USD	111	109	▲2
	(111)	(109)	(▲2)
円/1AUD	81	75	▲6
	(79)	(66)	(▲13)
円/1EUR	128	121	▲7
	(125)	(120)	(▲5)
パーツ/1USD	32.0	30.9	▲1.1
	(31.7)	(32.5)	(0.8)
元/1USD	6.66	6.90	0.24
	(6.73)	(7.09)	(0.36)

( )内%は前年度比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 増収 ↗ (+72億円、+4%、現地通貨ベースの前年度比+9%)</p> <p>【米州】増収 ↗: 北米でVRFの販売増加、全館空調方式エアコンも大幅に販売伸長</p> <p>【欧州】増収 ↗: ルームエアコンの販売が堅調に推移、VRFはラインアップ拡充等で販売増加 フランスにおける補助金政策により、ATWも販売好調</p> <p>【中東】増収 ↗: 現地在庫の削減が計画どおり進展、下半期より出荷が増加しており、売上増</p> <p>【オセアニア】増収 ↗: 市場減速と販売通貨下落の影響を受けたものの、新会社の連結化効果により、売上増</p> <p>【アジア】減収 ↘: インドで現地在庫削減に努めたほか、直販体制への移行途上にあつたことから売上減</p> <p>【中華圏】減収 ↘: 景気減速と新型コロナウイルスの影響によるルームエアコンの販売低迷で、売上減</p> <p>&lt;国内売上高&gt; 減収 ↘ (▲20億円、▲3%) 夏期の天候不順や暖冬に加え、新型コロナウイルス感染拡大に伴う生産影響があつたものの、住宅設備ルートの販売が堅調に推移し、売上微減</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減益 ↘ (▲3億円、▲3%) コストダウンが着実に進展したが、新型コロナウイルス感染拡大に伴う生産・販売減少により減益</p>
情報通信・電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 増収 ↗ (+41億円、+16%)</p> <p>【情報通信】増収 ↗: 公共システムが堅調に推移するとともに、民需システムの販売増により、売上増</p> <p>【電子デバイス】減収 ↘: 米中貿易摩擦の影響等により、電子部品・ユニット製造、車載カメラともに売上減</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+12億円、+43%) 情報通信システムの増収効果により増益</p>
設備投資	<p>投資額139億円(+55億円、+66%)</p> <p>・「イノベーション&amp;コミュニケーションセンター」の建屋および試験設備等の投資約35億円</p> <p>・タイの生産能力増強に向けた新工場稼働等に伴う投資約38億円</p>

## セグメント別売上高

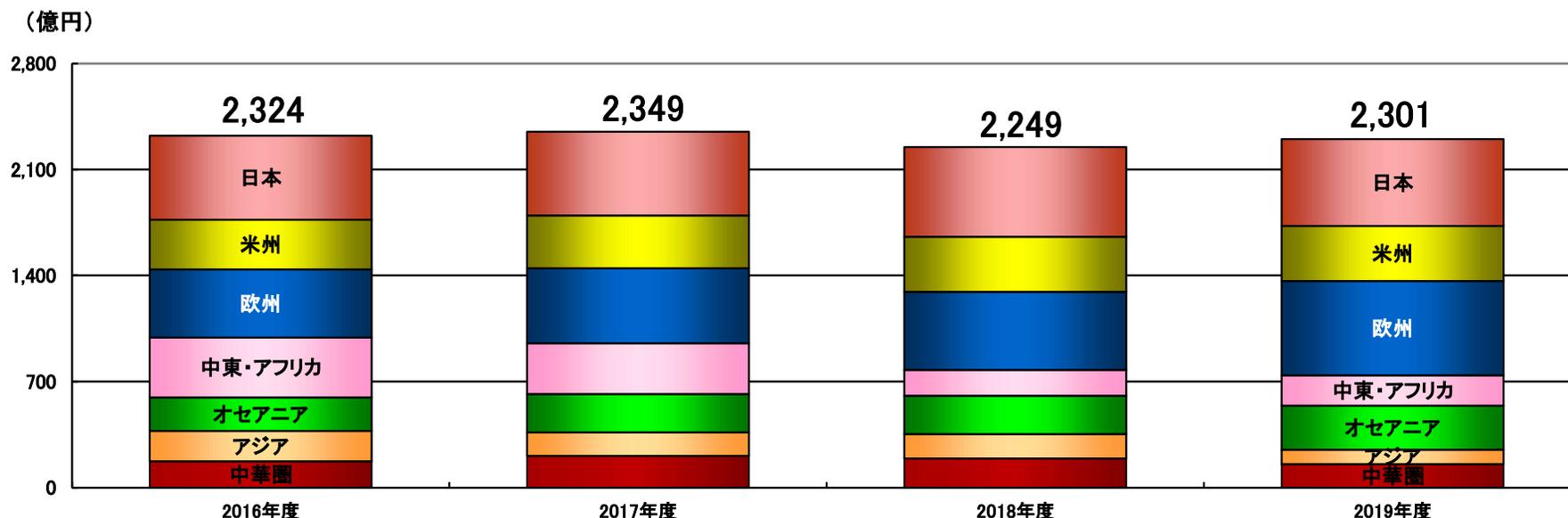
(単位:億円)

	2018年度 実績		2019年度 実績		前年度比			
							増減率	
空調機部門	89%	2,249	88%	2,301	▲1%	52	6%	2%
(国内)		(593)		(573)		(▲20)		(▲3%)
(海外)		(1,656)		(1,728)		(72)	(9%)	(4%)
情報通信システム		136		188		52		38%
電子デバイス		124		113		▲11		▲8%
情報通信・電子デバイス部門	10%	260	11%	301	1%	41		16%
その他	1%	18	1%	19	-%	1		5%
合計	100%	2,527	100%	2,621	-%	94	7%	4%
国内	34%	860	34%	885	-%	25		3%
海外	66%	1,667	66%	1,736	-%	69	9%	4%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

# 1. 2019年度の業績

## 空調機地域別売上高推移



### 【地域別売上高】

(単位: 億円)

	2016年度		2017年度		2018年度		2019年度		前年度比		
	割合	売上高	割合	売上高	割合	売上高	割合	売上高	増減率	増減額	現地通貨ベース
日本	24%	555	23%	552	26%	593	25%	573	▲1%	▲20	▲3%
米州	14%	329	15%	349	16%	363	16%	365	-%	2	-%
欧州	19%	449	21%	494	23%	516	27%	621	4%	105	21%
中東・アフリカ	17%	396	14%	337	8%	170	9%	201	1%	31	18%
オセアニア	10%	220	11%	252	11%	253	12%	290	1%	37	15%
アジア	9%	202	7%	156	7%	162	4%	96	▲3%	▲66	▲41%
中華圏	7%	173	9%	209	9%	192	7%	155	▲2%	▲37	▲19%
計	100%	2,324	100%	2,349	100%	2,249	100%	2,301	-%	52	2%
(うち、海外計)	(76%)	(1,769)	(77%)	(1,797)	(74%)	(1,656)	(75%)	(1,728)	(1%)	(72)	(4%)

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上高構成比

(単位:億円)

		2018年度 実績	2019年度 実績	前年度比		
				増減率		
空調機	売上高	2,249	2,301	52	6%	2%
	営業利益	108	105	▲3		▲3%
	(営業利益率)	(4.8%)	(4.6%)	(▲0.2%)		
情報通信・ 電子デバイス	売上高	260	301	41		16%
	営業利益	27	39	12		43%
	(営業利益率)	(10.5%)	(13.0%)	(2.5%)		
その他	売上高	18	19	1		5%
	営業利益	11	5	▲6		▲48%
	(営業利益率)	(58.6%)	(29.0%)	(▲29.6%)		
合計	売上高	2,527	2,621	94	7%	4%
	営業利益	146	149	3		2%
	(営業利益率)	(5.8%)	(5.7%)	(▲0.1%)		

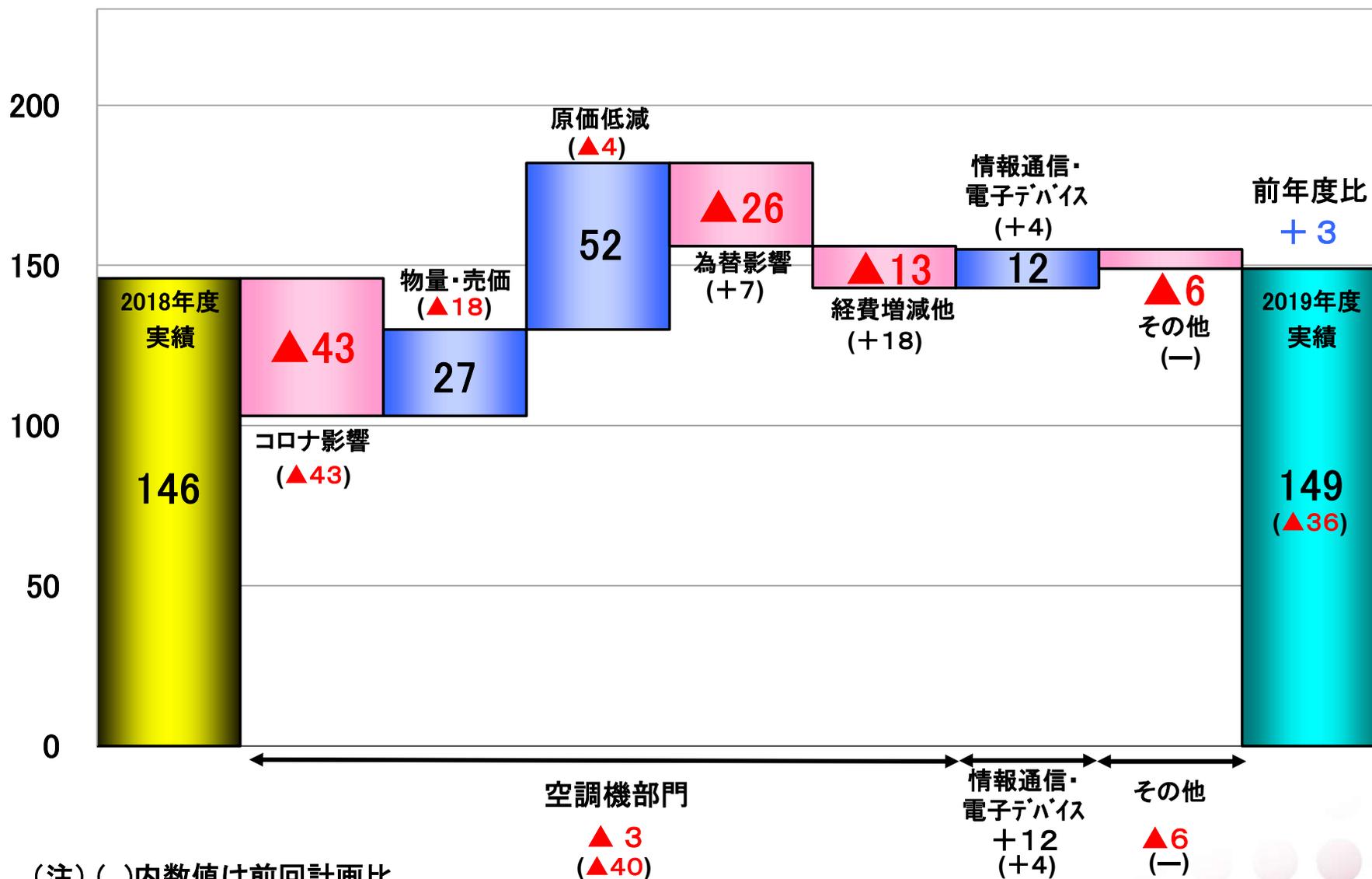
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

# 1. 2019年度の業績

## 営業損益増減要因[2019年度](前年度比)



(億円)



(注) ( )内数値は前回計画比

## 連結貸借対照表

(単位:億円)

	2018年度末		2019年度末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,517	70%	1,418	66%	▲99
（現金及び預金）	(354)		(276)		(▲78)
（受取手形及び売掛金）	(797)		(713)		(▲84)
（たな卸資産）	(267)		(330)		(63)
（その他）	(99)		(99)		(-)
固定資産	641	30%	715	34%	74
資産合計	2,158	100%	2,133	100%	▲25
流動負債	820	38%	821	38%	1
（支払手形及び買掛金）	(410)		(355)		(▲55)
（短期借入金）	(4)		(54)		(50)
（その他）	(406)		(412)		(6)
固定負債	207	10%	205	10%	▲2
負債合計	1,027	48%	1,026	48%	▲1
株主資本	1,059	49%	1,089	51%	30
その他の包括利益累計額	36	2%	▲20	▲1%	▲56
非支配株主持分	36	1%	38	2%	2
純資産合計	1,131	52%	1,107	52%	▲24
負債純資産合計	2,158	100%	2,133	100%	▲25

(単位:億円)

	2018年度 実績	2019年度 実績	前年度比	
				増減率
営業キャッシュ・フロー	85	97	12	14%
投資キャッシュ・フロー	▲125	▲191	▲66	53%
フリー・キャッシュ・フロー	▲40	▲94	▲54	-%

研究開発費	5.1%	130	5.1%	134	-%	4	3%
設備投資		84		139		55	66%
減価償却費		52		58		6	11%

(注)添字は売上高比率

ROE	8.3%	5.3%	▲3.0%
自己資本比率	50.7%	50.1%	▲0.6%

棚卸資産残高	267	330	63
棚卸資産回転日数	42.8日	45.9日	3.1日
CCC※	87.4日	91.9日	4.5日
ネットD/Eレシオ	▲0.32倍	▲0.21倍	0.11倍

※ CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

- ・ 新型コロナウイルスが世界各地へ感染拡大
- ・ 当社グループは顧客、取引先および従業員の安全を第一に感染拡大の影響を十分に注視し、生産・営業活動や商品開発に努め、影響を最小限に留めます
- ・ 現時点において、当社グループの事業活動への影響を合理的に算定することが困難であることから、業績予想は「未定」とします
- ・ 業績予想につきましては、今後開示が可能になった時点で速やかに公表します



# セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2018年度(実績)					2019年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
空調機部門	542	560	331	816	2,249	584	615	407	695	2,301
(国内)	(171)	(190)	(85)	(147)	(593)	(182)	(182)	(82)	(127)	(573)
(海外)	(371)	(370)	(246)	(669)	(1,656)	(402)	(433)	(325)	(568)	(1,728)
情報通信システム	12	42	23	59	136	14	51	38	85	188
電子デバイス	30	36	29	29	124	22	34	28	29	113
情報通信・電子デバイス部門	42	78	52	88	260	36	85	66	114	301
その他	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19
合計	588	643	388	908	2,527	624	705	478	814	2,621
国内	214	271	139	236	860	220	271	150	244	885
海外	374	372	249	672	1,667	404	434	328	570	1,736

# 連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2018年度(実績)					2019年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
売上高	588	643	388	908	2,527	624	705	478	814	2,621
営業利益 (営業利益率)	24 (4.1%)	22 (3.5%)	▲9 (▲2.3%)	109 (11.9%)	146 (5.8%)	25 (4.1%)	37 (5.2%)	▲9 (▲1.9%)	96 (11.8%)	149 (5.7%)
経常利益 (経常利益率)	41 (7.0%)	27 (4.1%)	▲19 (▲4.9%)	92 (10.2%)	141 (5.6%)	29 (4.6%)	30 (4.3%)	- (-)	78 (9.5%)	137 (5.2%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	29 (4.9%)	17 (2.6%)	▲20 (▲5.1%)	63 (6.9%)	89 (3.5%)	19 (3.1%)	18 (2.5%)	▲7 (▲1.6%)	28 (3.4%)	58 (2.2%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

## <補足資料> 空調機地域別売上高(四半期推移)

	2018年度(実績)					2019年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
日本	171	190	85	147	593	182	182	82	127	573
米州	47	87	60	169	363	64	98	63	140	365
欧州	146	110	76	184	516	185	149	115	172	621
中東・アフリカ	39	36	10	85	170	21	40	27	113	201
オセアニア	32	68	57	96	253	53	80	75	82	290
アジア	39	28	12	83	162	26	25	13	32	96
中華圏	68	41	31	52	192	53	41	32	29	155
計 (うち、海外計)	542 (371)	560 (370)	331 (246)	816 (669)	2,249 (1,656)	584 (402)	615 (433)	407 (325)	695 (568)	2,301 (1,728)

(注)売上高は外部顧客に対する売上高



FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -