

2020年3月期 決算

補足説明資料

インフォコム株式会社

2020.04.28

新型コロナウイルスの感染が拡大するなかで、お亡くなりになられた方々、ご遺族の皆さまに謹んで哀悼の意を表します。
また、罹患された方々の一日も早いご回復を心よりお祈り申し上げます。

■ 中期経営計画（2020年4月～2023年3月）の詳細公表の延期について

当社は2020年1月30日に、中期経営計画（2020年4月～2023年3月）に関する詳細を、2019年度決算発表に合わせて公表するとしていましたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により延期いたしました。今後内容が確定次第、速やかに公表する予定です。

01

2020年3月期 決算

02

2021年3月期 業績予想

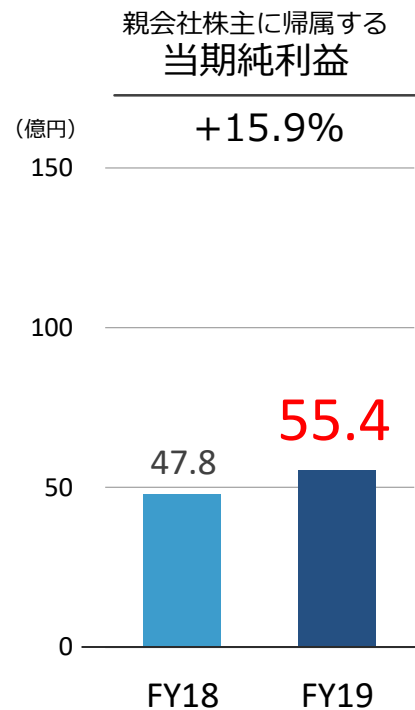
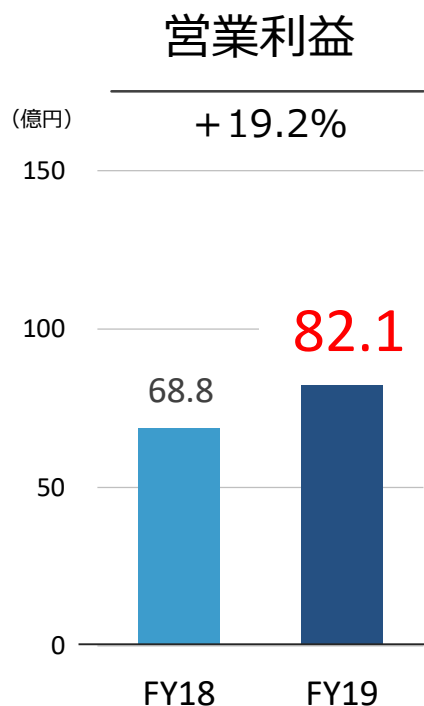
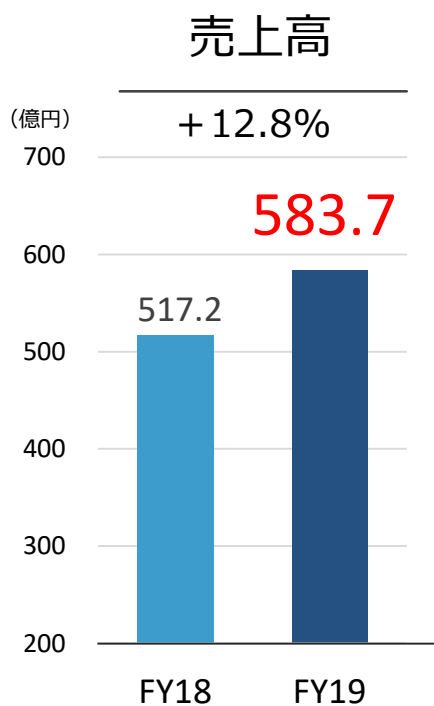
03

2021年3月期の取り組み

01

2020年3月期 決算

電子コミック・ヘルスケアの好調により売上高・利益ともに過去最高を更新



経営成績（連結）

（単位：億円、％）

	FY18	FY19	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	517.2	583.7	+66.4	+12.8
営業利益 (営業利益率)	68.8 (13.3)	82.1 (14.1)	+13.2	+19.2
EBITDA	80.0	93.9	+13.8	+17.3
経常利益	68.7	82.6	+13.9	+20.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	47.8	55.4	+7.5	+15.9
1株当たり 当期純利益(円)	87.46	101.32	+13.86	+15.8
ROE (%)	15.7	16.2	+0.5	

I Tサービス セグメント



ヘルスケア

医療機関向け
パッケージ・サービス

- ・病院
- ・製薬企業
- ・介護事業者
- ・健康系



サービスビジネス

ERP・RPA
クラウドサービス
ビジネスパッケージ

- ・一般企業
- ・官公庁
- ・自治体



エンタープライズ

大手企業向け
システム
インテグレーション

- ・繊維メーカー
- ・総合商社
- ・医薬品卸
- ・携帯電話会社

ネットビジネス セグメント



ネットビジネス

電子コミック

- ・一般消費者

ITサービス・セグメントの業績（連結）

(単位：億円、%)

売上高

営業利益

(億円)

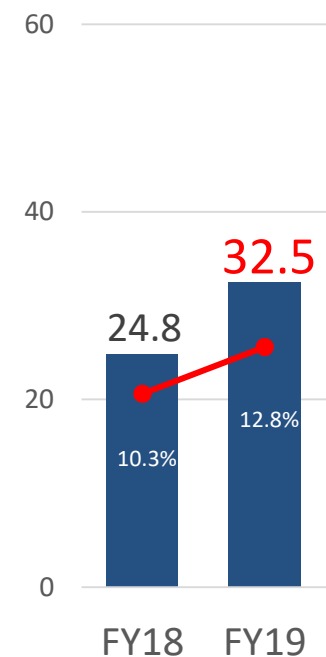
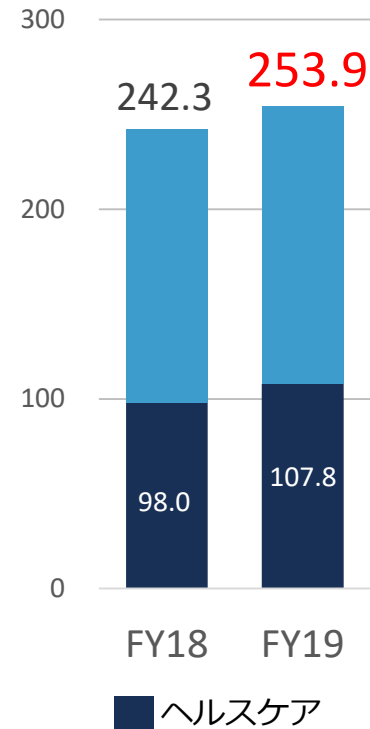
(億円)

30%

20%

10%

0%



	FY18	FY19	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	242.3	253.9	+11.5	+4.8
ヘルスケア	98.0	107.8	+9.8	+10.0
営業利益	24.8	32.5	+7.6	+30.7
(営業利益率)	(10.3)	(12.8)		

売上高

- ・病院向けが好調に推移し増収
- ・例年より平準化傾向が強まる（消費税増税？人手不足？）

営業利益

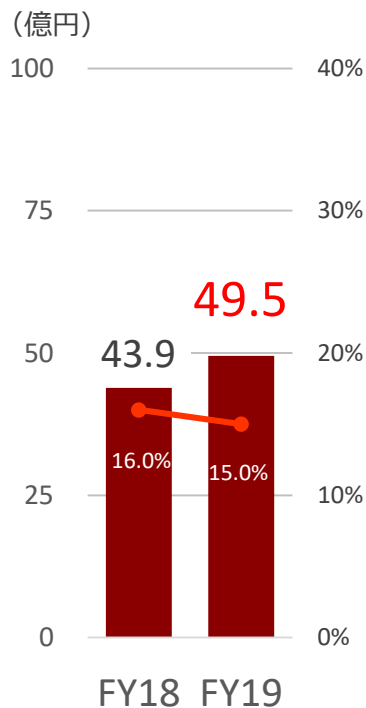
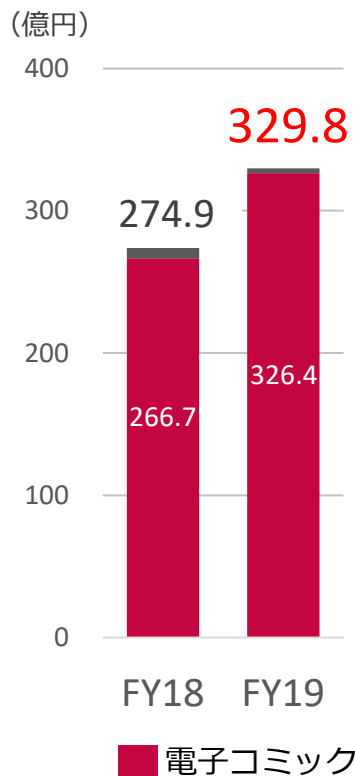
- ・病院・企業向けライセンス販売が好調に推移し大幅増益

ネットビジネス・セグメントの業績（連結）

(単位：億円、%)

売上高

営業利益



	FY18	FY19	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	274.9	329.8	+54.9	+20.0
電子コミック	266.7	326.4	+59.7	+22.4
営業利益	43.9	49.5	+5.5	+12.7
(営業利益率)	(16.0)	(15.0)		

売上高

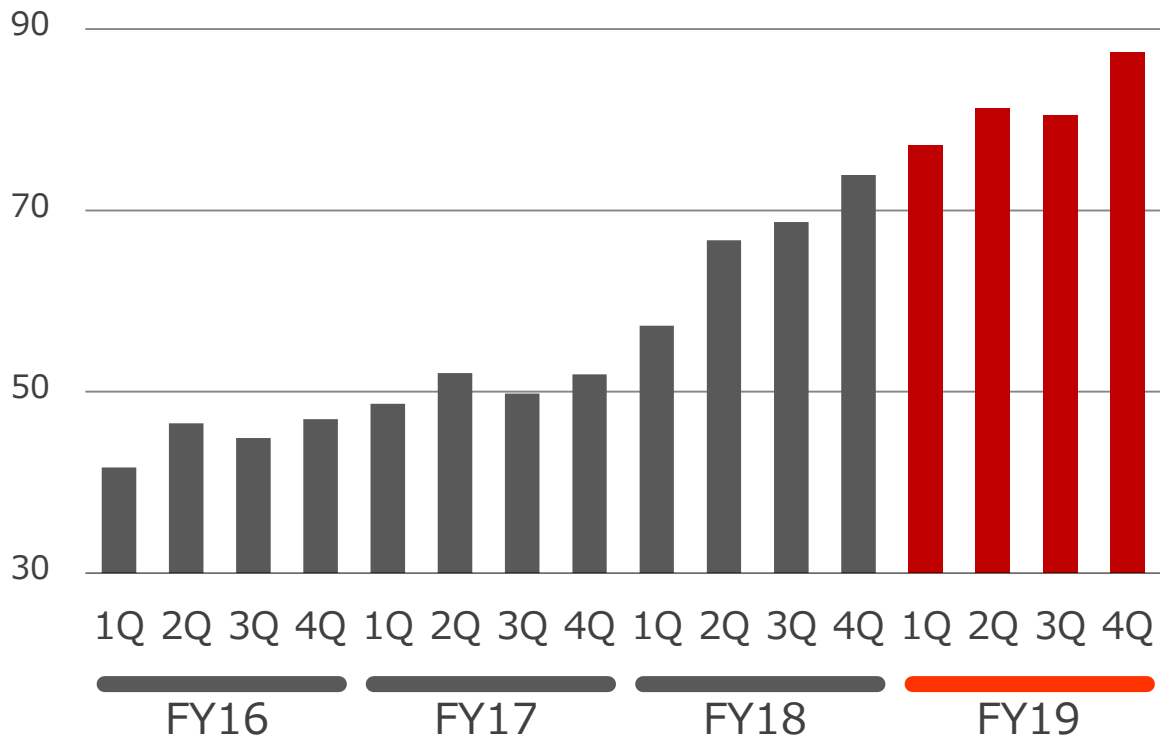
- データ分析による広告最適化に加え無料連載やオリジナルコミックの好調が寄与し前年比で20%超の増収

営業利益

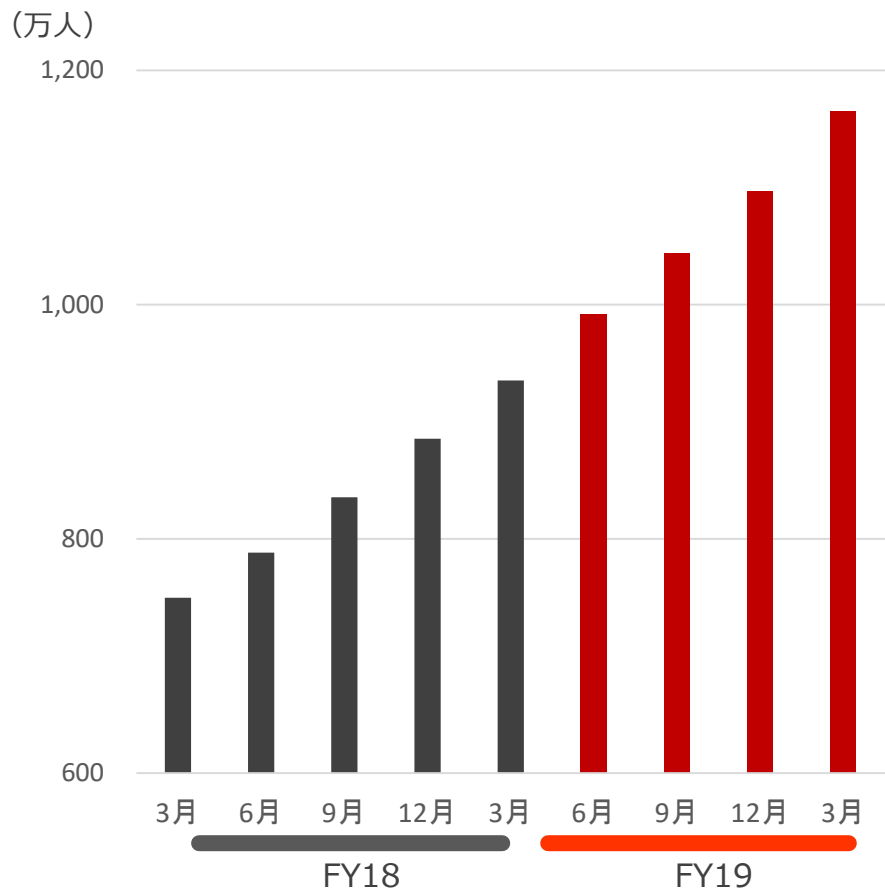
- 広告強化とインフラ増強のコスト増を吸収し増益
- 4Qにおいて需要増に備えコンテンツ拡充と広告追加投入

電子コミック配信サービスの業績（四半期売上高）

(億円)



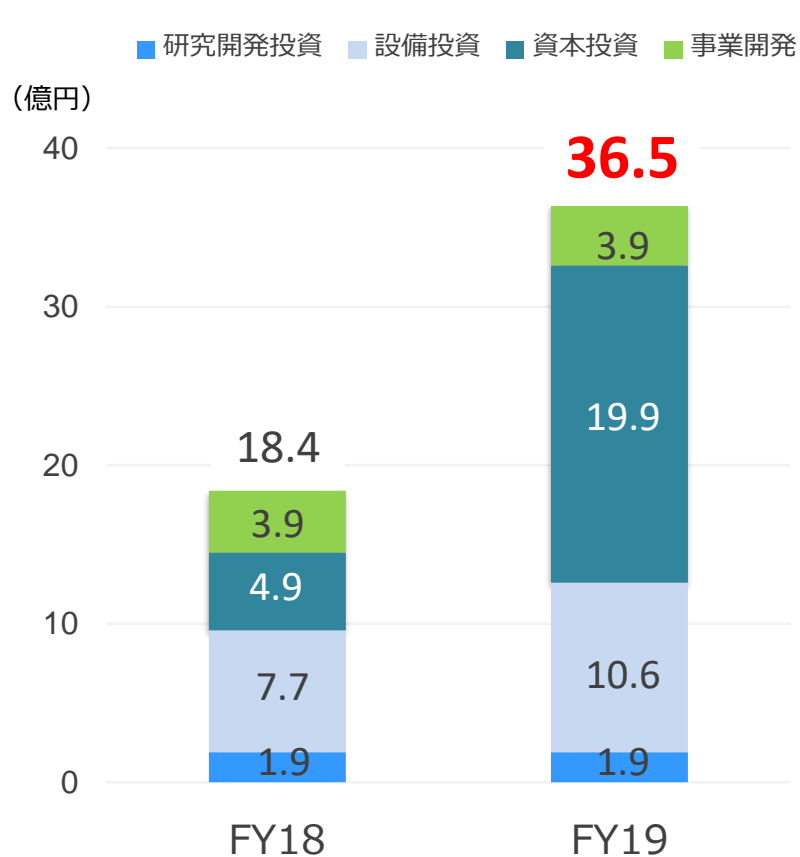
[参考]電子コミック配信サービスの総会員数の推移



データ分析を活用した各種マーケティングに加え、
無料連載等の施策により総会員数は1千万人を突破

総会員数：有料会員数と無料会員数の合算

投資実績



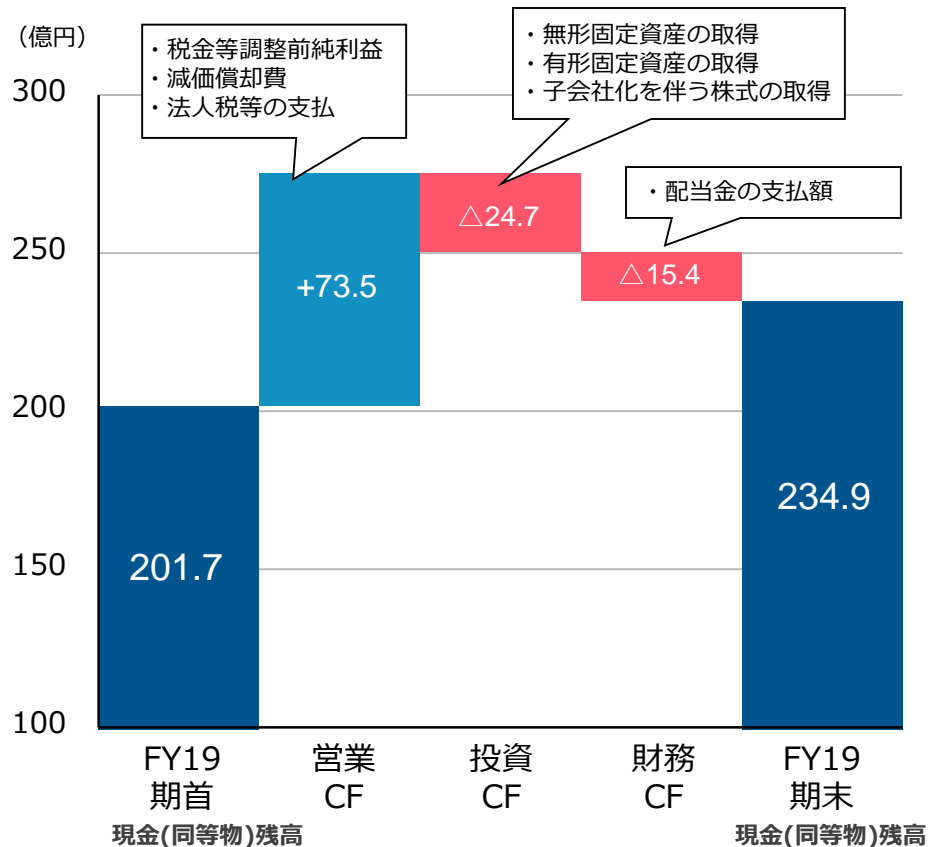
区分	主な内容	金額 (億円)
事業開発	新規事業企画・調査・実証実験 等	3.9
資本投資	韓国電子コミック配信事業者 介護人材紹介事業者 アジアヘルスケア領域に特化したVC 等	19.9
設備投資	電子コミック (アプリ開発、サーバ強化 等)	10.6
	ヘルスケア (診療情報、薬剤情報、健康経営支援 等)	
	GRANDIT 開発	
	その他	
研究開発投資	AI、新技術研究 等	1.9

貸借対照表（連結）

（単位：億円、％）

	FY18		FY19			主な増減要因
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	
流動資産	324.4	74.3	364.3	75.8	+39.9	<ul style="list-style-type: none"> ・現金及び預金 +33.1 ・受取手形及び売掛金 +8.8 ・のれん +11.9 ・投資有価証券 △10.6
固定資産	112.0	25.7	116.5	24.2	+4.4	
資産合計	436.4	100.0	480.8	100.0	+44.3	
流動負債	106.4	24.4	118.0	24.5	+11.5	<ul style="list-style-type: none"> ・買掛金 +4.0 ・未払金・未払法人税等 +3.8 ・賞与引当金 +1.8
固定負債	2.9	0.7	1.2	0.3	△1.7	
負債合計	109.4	25.1	119.2	24.8	+9.8	
純資産合計	327.0	74.9	361.5	75.2	+34.5	・利益剰余金 +40.6
負債・純資産合計	436.4	100.0	480.8	100.0	+44.3	
自己資本比率	74.6%		74.4%			

キャッシュ・フロー（連結）



(単位：億円)

	FY18	FY19	増減
営業CF	56.7	73.5	+16.8
投資CF	$\Delta 10.2$	$\Delta 24.7$	$\Delta 14.4$
FCF	46.4	48.8	+2.3
財務CF	$\Delta 11.0$	$\Delta 15.4$	$\Delta 4.4$
現金及び現金同等物 に係わる換算差額等	0.0	$\Delta 0.2$	$\Delta 0.2$
現金及び現金同等物 の増減額	35.4	33.1	$\Delta 2.3$
現金及び現金同等物 の期首残高	166.3	201.7	+35.4
現金及び現金同等物 の期末残高	201.7	234.9	+33.1

02

2021年3月期 業績予想











経営指標（連結）

(単位：億円、%)

	FY19 実績			FY20 予想			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	増減額	増減率
売上高	276.7	306.9	583.7	305.0	365.0	670.0	+86.2	+14.8
営業利益 (営業利益率)	38.6 (14.0)	43.4 (14.2)	82.1 (14.1)	34.0 (11.1)	53.0 (14.5)	87.0 (13.0)	+4.8	+6.0
EBITDA	44.5	49.3	93.9	41.0	60.0	101.0	+7.0	+7.5
経常利益	38.7	43.9	82.6	34.0	53.0	87.0	+4.3	+5.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	25.7	29.6	55.4	22.0	35.0	57.0	+1.5	+2.8
1株当たり 当期純利益(円)			101.32			104.18	+2.86	+2.8
ROE (%)			16.2			15.1	△1.1	

新型コロナウイルスの影響を考慮した業績の概況

◆ 上期まで新型コロナウイルスの影響が続く前提

	1Q	2Q	3Q	4Q
国内の 経済活動	 新型コロナウイルスにより 停滞	 回復の兆しがあるも限定的	 ほぼ回復	 年度末の駆け込みもあり 大幅な回復
当社 ITサービス セグメント	 製品導入等がストップし 売上、利益を押し下げ	 営業活動再開も 案件の遅延は継続	 上期の反動増もあり大幅な業績回復	
当社 ネットビジネス セグメント	 外出自粛に伴い需要増が継続		 上期からの新規読者も定着し 高い成長を維持	

ITサービス・セグメントの業績予想（連結）

（単位：億円、％）

	上期			下期			通期		
	FY19 実績	FY20 予想	前年度比 (増減率)	FY19 実績	FY20 予想	前年度比 (増減率)	FY19 実績	FY20 予想	前年度比 (増減率)
売上高	116.3	95.0	△18.3%	137.5	145.0	+5.4%	253.9	240.0	△5.5%
ヘルスケア	48.0	43.9	△8.7%	59.7	61.7	+3.3%	107.8	105.6	△2.1%
営業利益	13.2	2.0	△84.9%	19.2	20.0	+3.7%	32.5	22.0	△32.3%
（営業利益率）	(11.4)	(2.1)		(14.0)	(13.8)		(12.8)	(9.2)	

売上高

上期：新型コロナウイルスの影響を受け営業活動が停滞するため減収

下期：納品が下期偏重となるため増収

営業利益

上期：減収による減益

下期：上期からの期ずれを含め案件が集中し増益

ネットビジネス・セグメントの業績予想（連結）

（単位：億円、％）

	上期			下期			通期		
	FY19 実績	FY20 予想	前年度比 (増減率)	FY19 実績	FY20 予想	前年度比 (増減率)	FY19 実績	FY20 予想	前年度比 (増減率)
売上高	160.4	210.0	+30.9%	169.3	220.0	+29.9%	329.8	430.0	+30.4%
電子コミック	158.6	208.5	+31.5%	167.8	218.5	+30.2%	326.4	427.0	+30.8%
営業利益	25.3	32.0	+26.5%	24.2	33.0	+36.3%	49.5	65.0	+31.3%
（営業利益率）	(15.8)	(15.2)		(14.3)	(15.0)		(15.0)	(15.1)	

売上高

上期：外出自粛の影響をうけ需要増が継続し増収

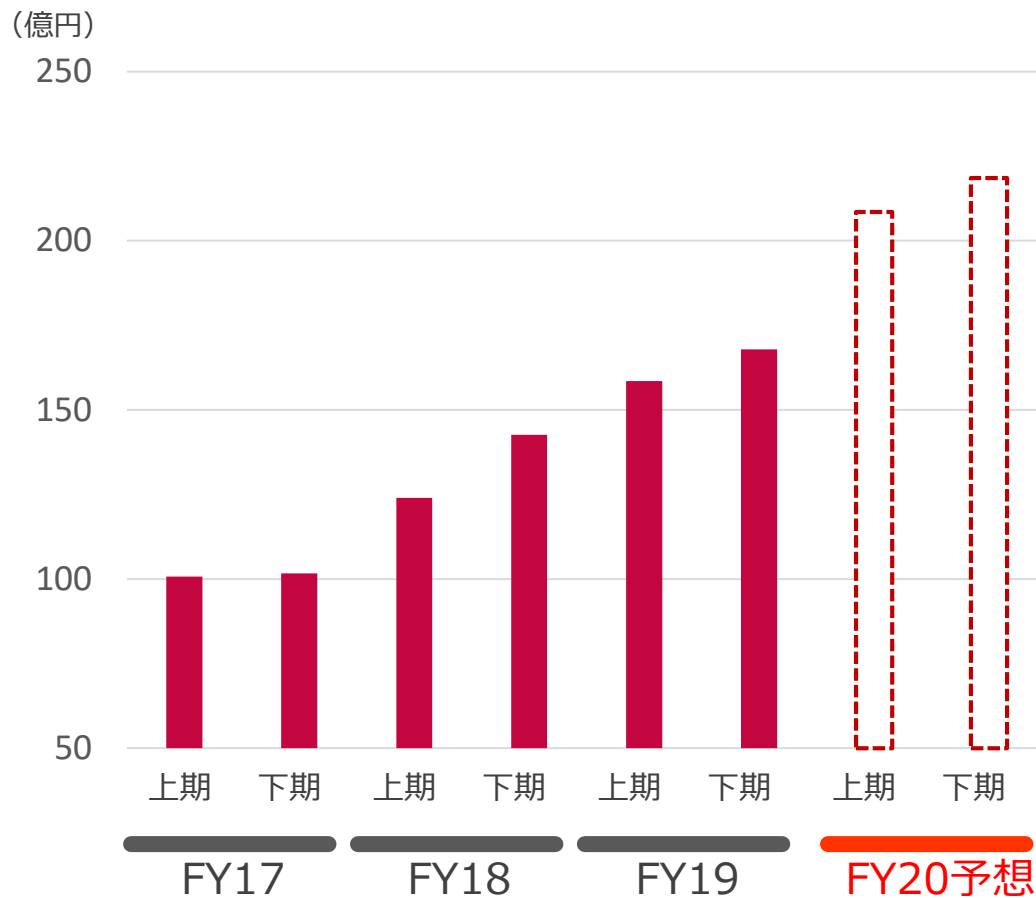
下期：好調を維持し電子コミックにおいて前年度比30%超の増収

営業利益

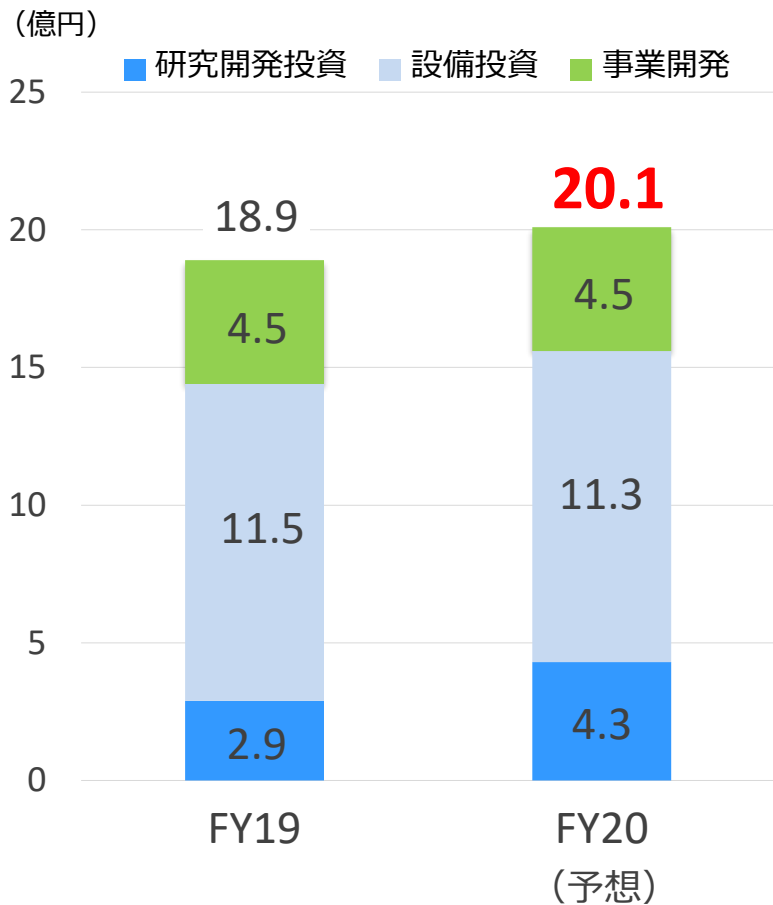
上期：増収による増益

下期：コンテンツ拡充及びアプリ本格展開、広告強化のコスト増を吸収し大幅増益

電子コミック配信サービスの業績予想（半期売上高）



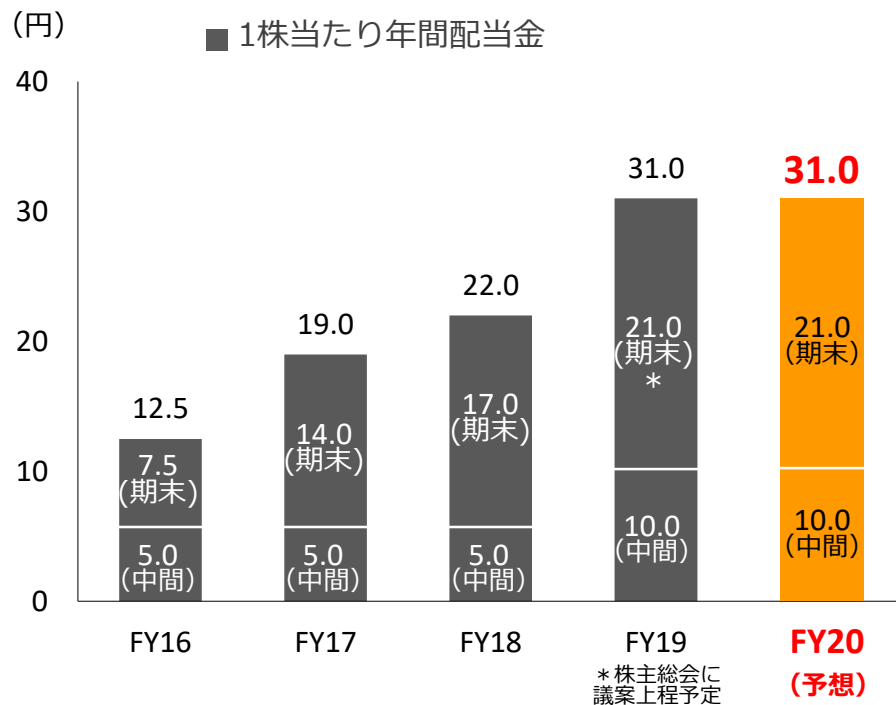
投資計画



(億円)

区分	主な内容	金額
事業開発	新規事業企画・調査・実証実験 等	4.5
設備投資	電子コミック配信サービス	11.3
	ヘルスケア (病院向け、地域包括ケア、製薬企業向け 等)	
	GRANDIT	
	その他	
研究開発投資	AI、地域包括ケア、新技術研究 等	4.3
	その他	

株主還元



◆ 配 当

2021年3月期は
中間配当10円、期末配当21円、
合計の年間配当金を31円と予想
(配当性向29.8%)

◆ 株主優待

2020年9月30日現在の株主名簿
記載の1単元以上保有株主様を
対象に実施予定

1株当たり 当期純利益	FY16	FY17	FY18	FY19	FY20 (予想)
	59円64銭	84円85銭	87円46銭	101円32銭	104円18銭

(注) 1株当たり年間配当金および1株当たり当期純利益は2019年3月1日付で実施した株式分割を考慮した数値としています。

03

2021年3月期の取り組み

- 電子コミック
- ヘルスケア

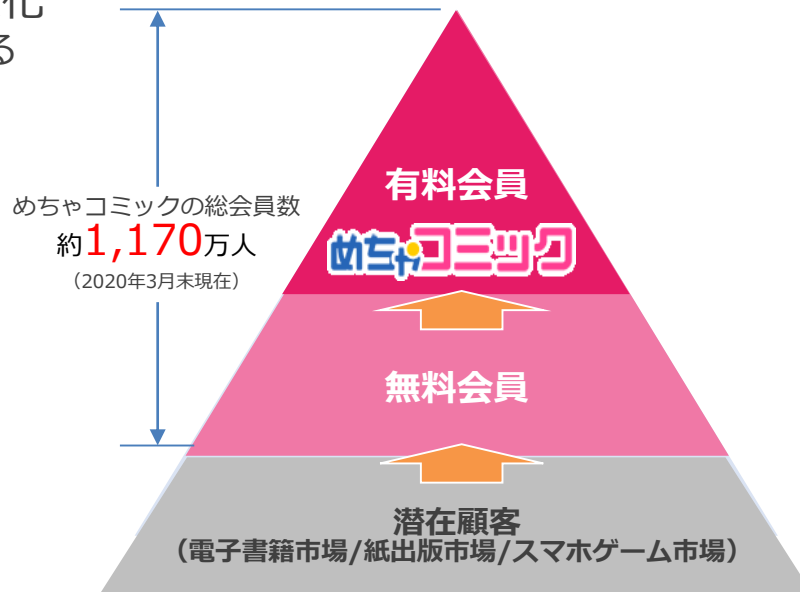
※ 取り組みの詳細は、中期経営計画（2020年4月～2023年3月）の詳細説明と合わせ公表する予定です。

■ めちゃコミックの収益最大化

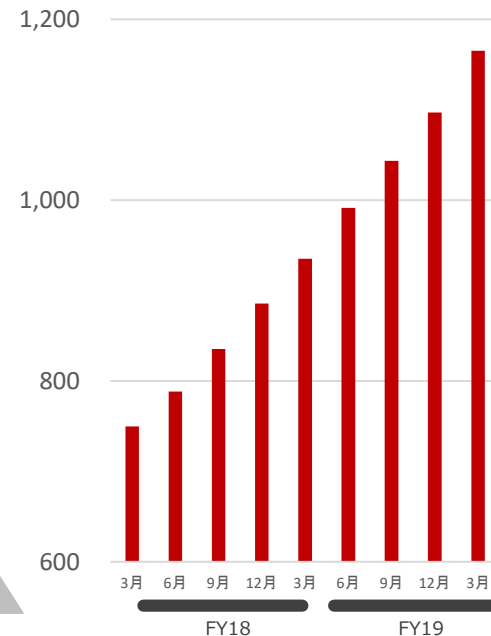
- ・データ分析・AIの活用によるマーケティング強化
- ・独占先行配信
- ・オリジナルコミック拡充
- ・画質向上（5Gへの対応）
- ・アプリ版の本格展開
 - ・フルリニューアル
 - ・プロモーション強化

■ その他

- ・海外展開（韓国配信事業等）
- ・M&Aの推進



(万人) [めちゃコミックの総会員数の推移]



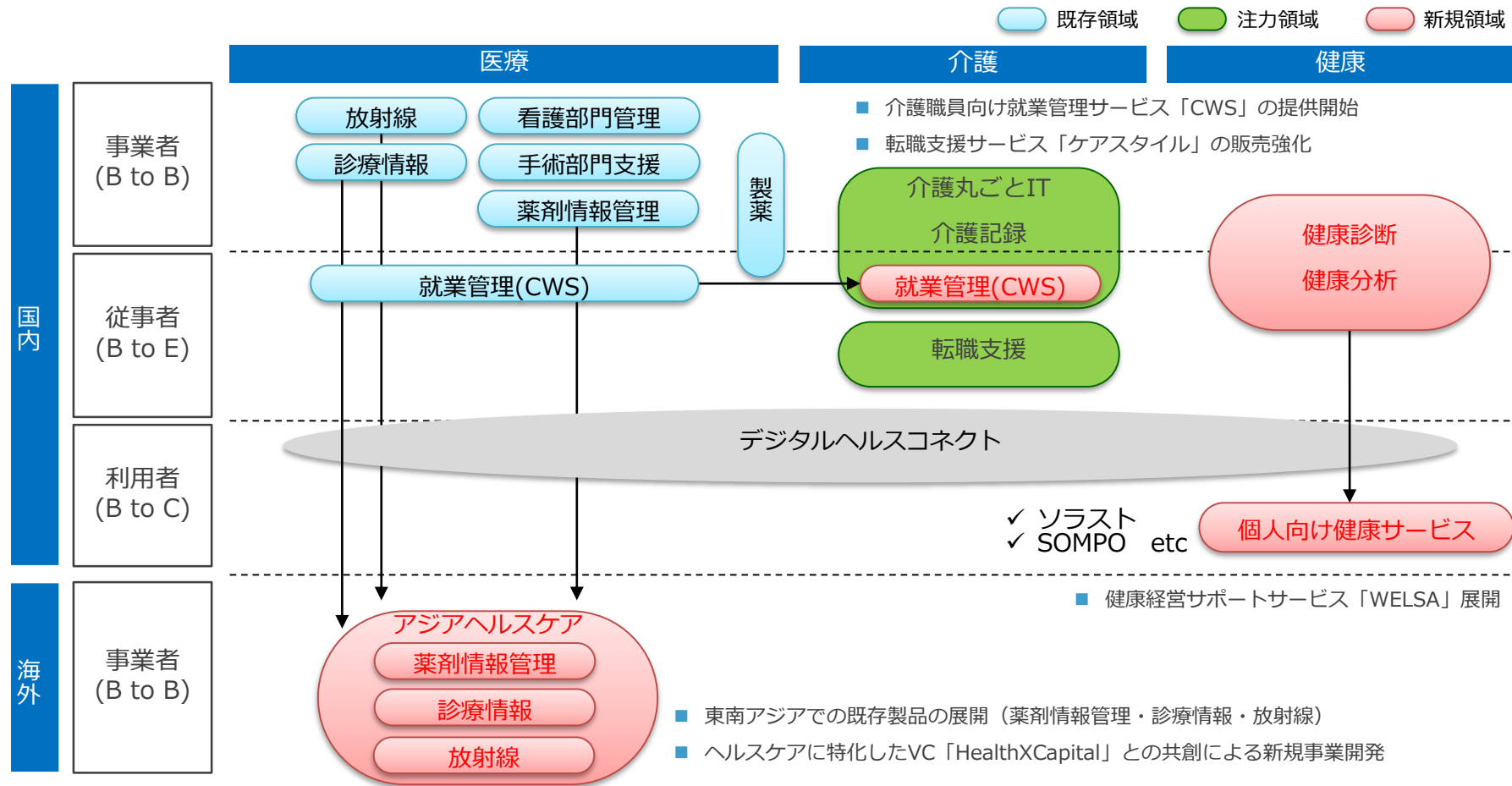
総会員数：有料会員数と無料会員数の合算

電子書籍市場
3,236億円/2019年度
アマタス予測

紙出版市場
12,921億円/2018年
出版科学研究所調べ

スマホゲーム市場
11,000億円/2019年度
矢野経済研究所予測

2021年3月期の取り組み [ヘルスケア]



インフォコム株式会社 広報・IR室

TEL : 03-6866-3160 Email : pr@infocom.co.jp



本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料には数値を億円単位で記載しています。そのため、同数値を用いて計算した場合、一部の経営指標及び増減額や増減率が本資料に記載の数値と異なる場合があります。本資料は一部を除き2020年3月31日現在のデータに基づいて作成しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。

本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。