

2020年3月期（第73期）

決算説明会

2020年4月30日

エステー株式会社

代表執行役社長 鈴木 貴子



① 決算概要のご報告

② 新年度の経営戦略

ブランド筋力増強で「脱皮」

■ 減収増益

■ 売上高は国内主力事業は堅調
カイロ・海外は低調

■ 利益は高付加価値品伸長、
主力品原価低減が貢献

2020.3期 業績ハイライト <連結>



減収増益

	連結	計画比(修正)	前年比
売上高	475億円	101.2%	99.5%
営業利益	33億円	108.9%	118.9%
経常利益	33億円	111.5%	122.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	22億円	116.0%	125.4%
親会社株主に係る 包括利益	17億円		

配当 36円

*前年 36円

2020.3期 業績ハイライト <連結>



	2019.3期		2020.3期	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	477億円	-	475億円	-
売上原価	281億円	59.0%	270億円	56.9%
売上総利益	195億円	41.0%	204億円	43.1%
販売管理費	167億円	35.0%	171億円	36.0%
営業利益	28億円	5.9%	33億円	7.1%

2020.3期 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



カテゴリー		売上高	前年比	構成比
エアケア	(消臭芳香剤)	210億円	101%	44%
衣類ケア	(防虫剤)	92億円	102%	20%
サーモケア	(カイロ)	43億円	84%	9%
ハンドケア	(手袋)	57億円	100%	12%
湿気ケア	(除湿剤)	33億円	111%	7%
ホームケア	(その他)	37億円	96%	8%
合 計		475億円	100%	100%

2020.3期 営業利益の増減要因 <連結>



営業利益 5.3億円増加

増加要因

購買・製造原価等の低減

875

販売数量増加等による増加

558

マーケティング費の抑制

213

廃棄損・棚卸資産評価損等の減少

74

減少要因

原材料価格の上昇等

-402

販売価格引下げによる減少

-136

その他

-646

単位：百万円

2020.3期 配当 <連結>

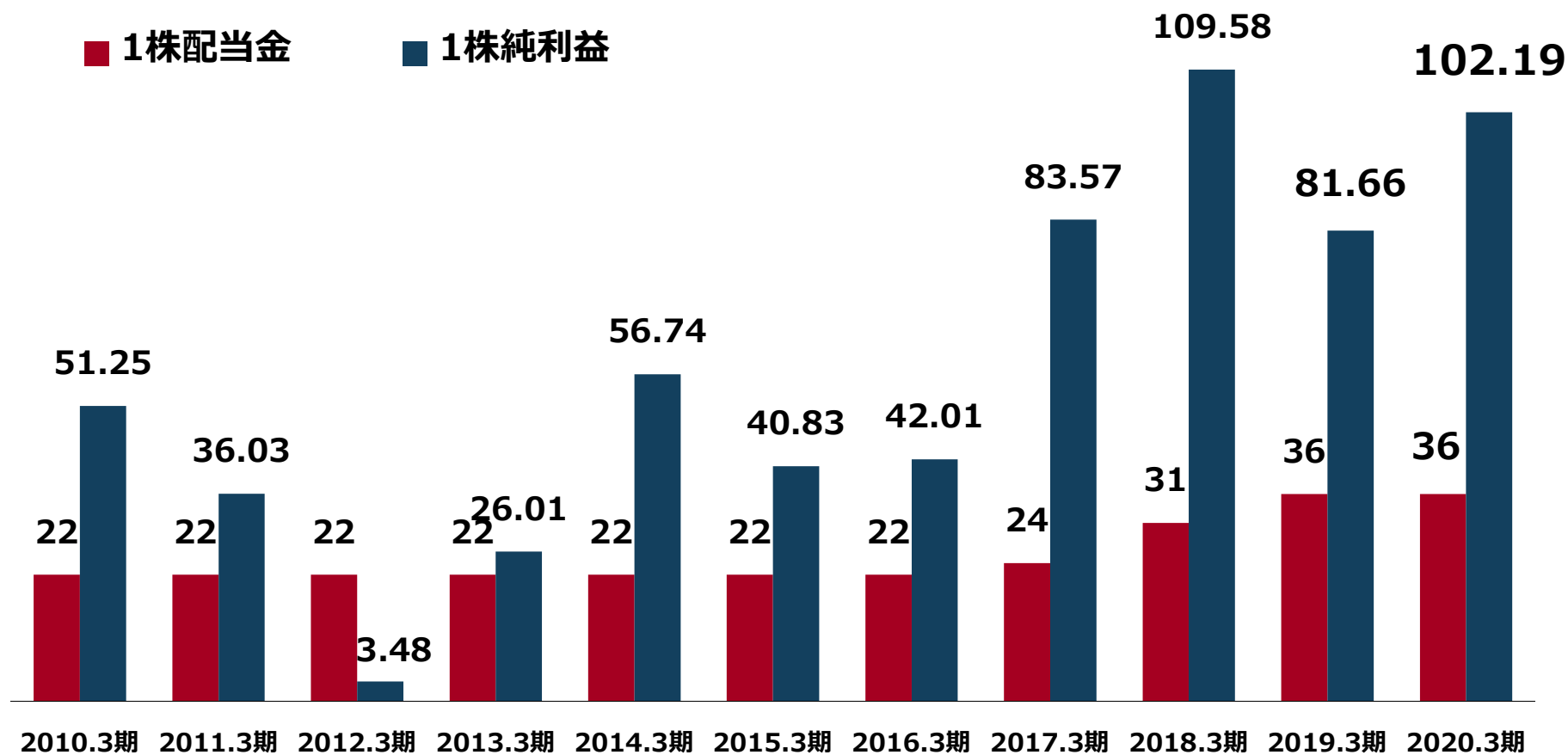


年間配当 36円

*配当性向 35.2%

■ 1株配当金

■ 1株純利益



単位：円

高単価・高付加価値品が伸長

エアケア売上高 堅調

高付加価値品の伸長



増税は想定通り 反動減は軽微

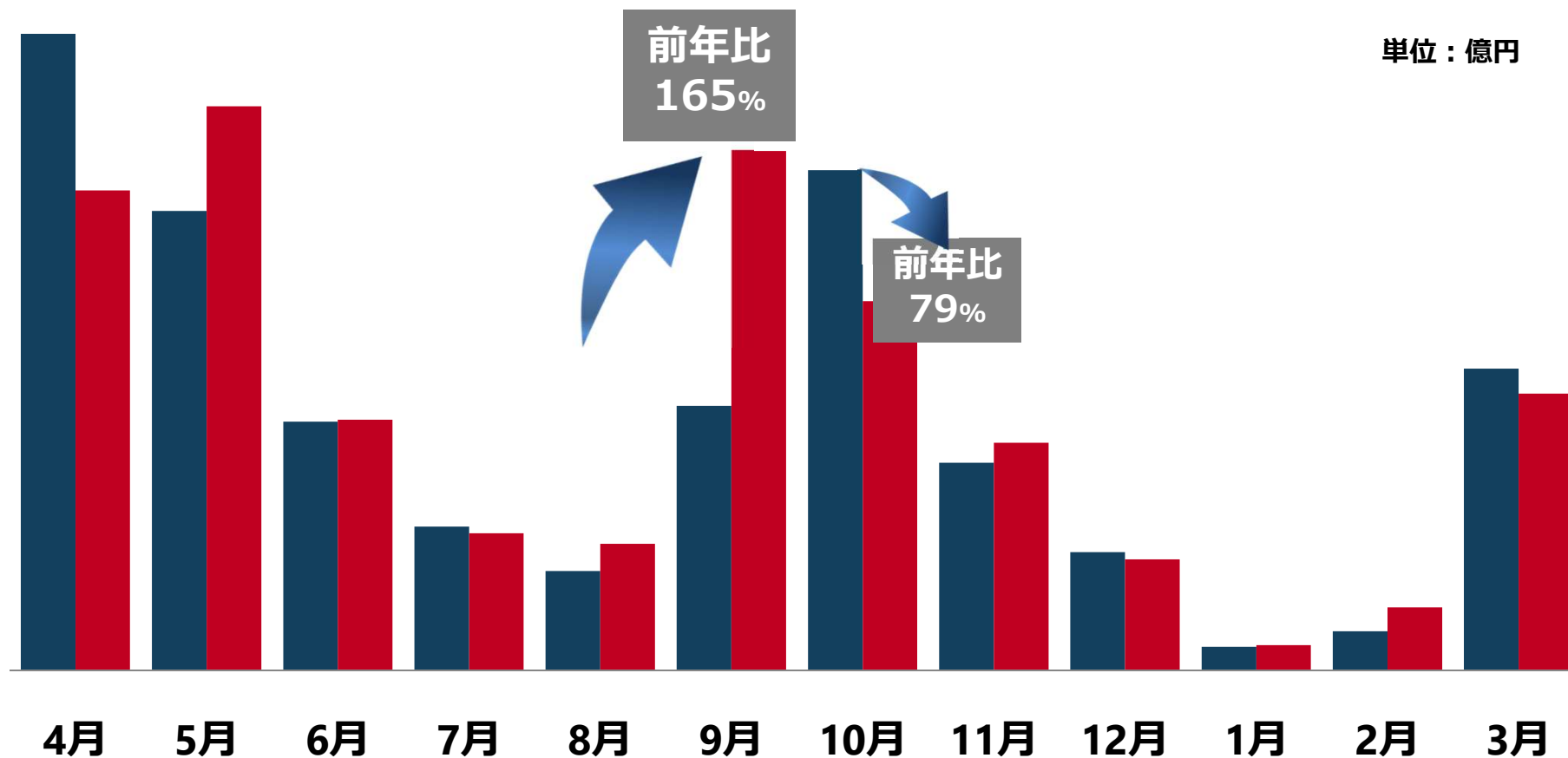
防虫剤販売金額前年比較

増税需要

■ 19.3月期

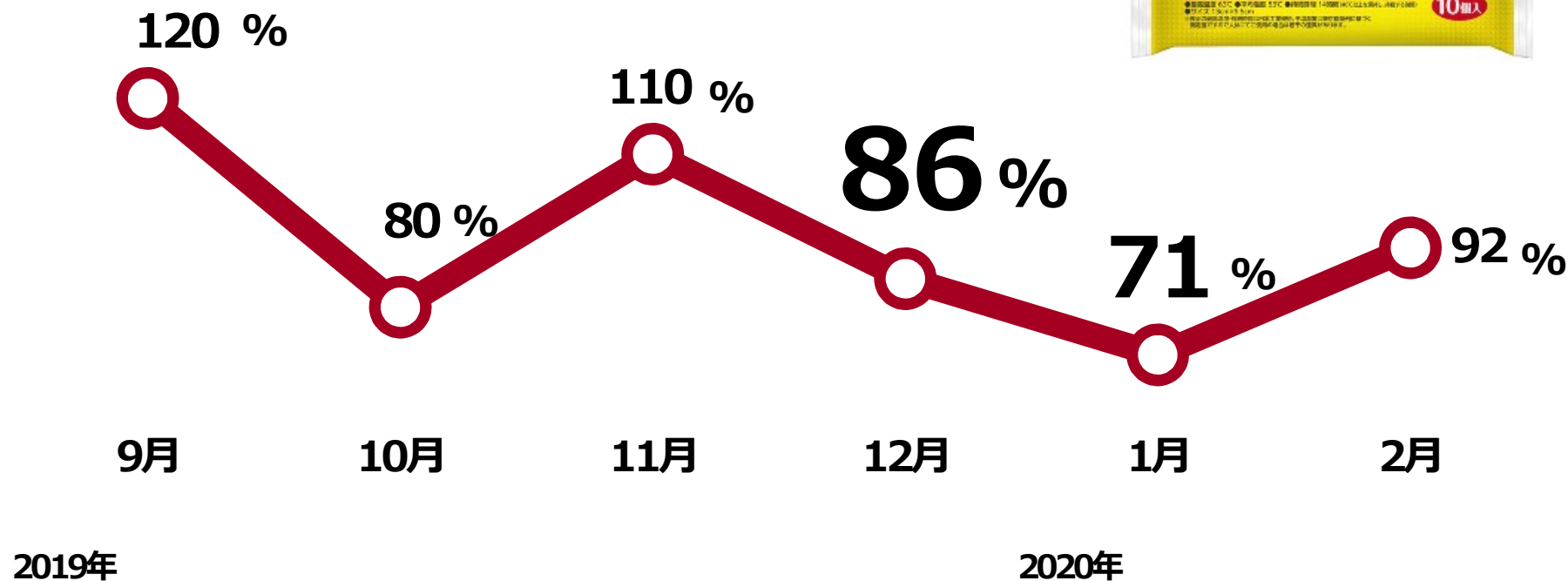
■ 20.3月期

単位：億円



2年連続暖冬 カイロ市場低調

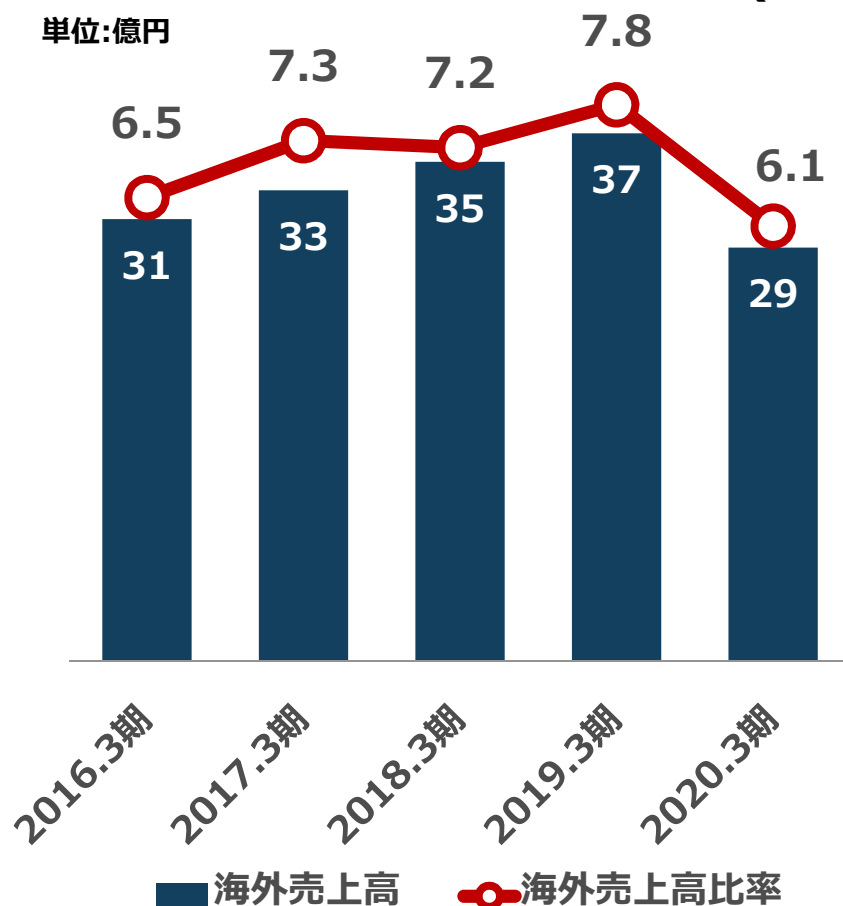
使いすてカイロの販売金額前年比



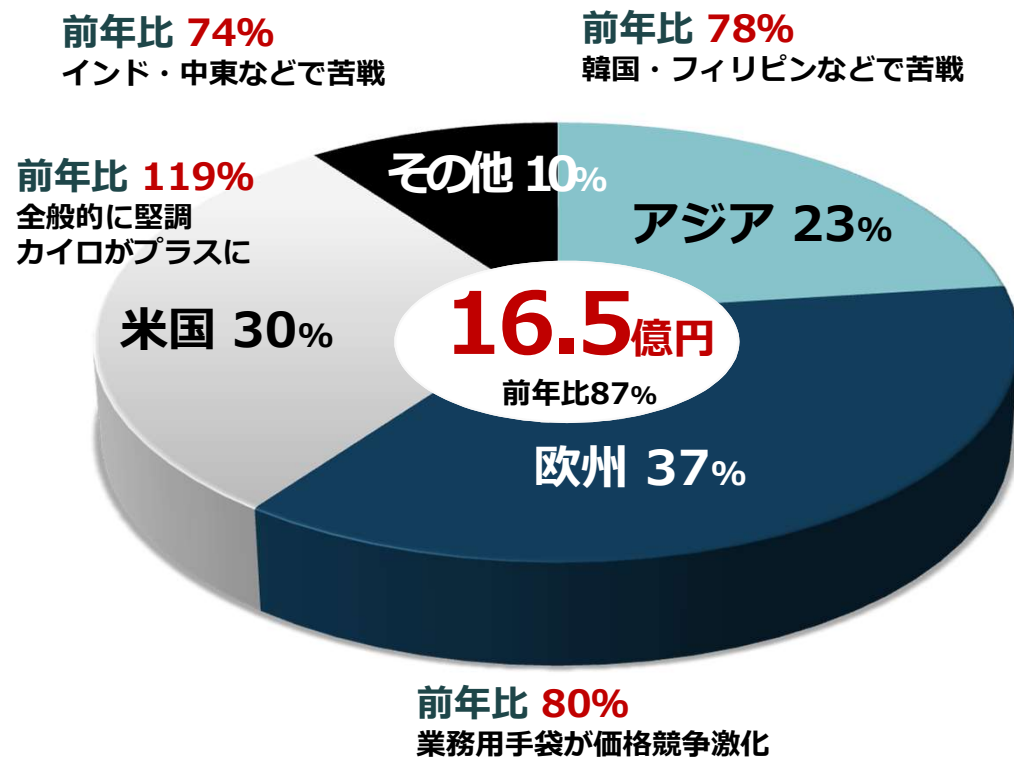
戦略的構造改革を継続

海外売上高の推移(連結)

単位:億円



海外売上高の構成比(個別)



売上原価率 2.1% 改善

売上原価率

59.0%

(2019.3期)



56.9%

(2020.3期)

原材料・仕様変更・内製化

① 決算概要のご報告

② 新年度の経営戦略

新型コロナウイルスの影響

既存事業の「深化」 新分野・新市場の「探索」

主カブランドのさらなる進化

新分野・新市場の開拓

サーモケア 成長への基盤づくり

海外事業 構造改革

成長に向けた体制づくり

主カブランドの強みを活かす

消臭力

既存主力品の売上安定化
高付加価値品の育成



ムシューダ

Premium Aroma 顧客創造
ムシューダダニよけ 隣接市場参入



トップ主導で新規事業を牽引

クリアフォレスト
オープン・イノベーション

B2Bビジネスの強化
プロ向け商品の拡充



ヘルスケア ラインアップ拡充

ヘルスケア 通年商品「On Style」拡充



原価率の改善 調達・生産・物流の効率化



海外ビジネス再編・構造改革

戦略をゼロベースで見直し

「見切りと創造」



引き続き、利益の構造改革は継続

成長の為の設備投資を継続

内製化による原価低減

調達体制の刷新

物流コストの効率化



未来へ向けた投資

基幹システム投資による業務改革加速

成長へ向けた研究開発の投資

海外ビジネスの構造改革



リユースシステム「Loop」に賛同 エコプロ2019 参考出品



2021.3月期 営業利益計画 前期比較<連結>



営業利益計画 ▲1.9億円

増加要因

販売数量増加等による増加

591

原価コストダウン

413

売価の引き上げ

261

減少要因

原材コストUP

-404

マーケティング費の増加

-420

その他

-632

単位：百万円

環境激変の今こそ「脱皮」

	連結	前年比
売上高	485億円	102.0%
営業利益	31億円	91.9%
経常利益	30億円	89.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	20億円	88.4%

配当 36円 予定 *配当性向 39.9%



愛される会社を目指して



エステー株式会社

<https://www.st-c.co.jp/>

【見通しに関する注意事項】 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

本日はありがとうございました。



エステー株式会社

<https://www.st-c.co.jp/>

【見通しに関する注意事項】 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。