

2020年12月期 1Q決算説明資料

GMOTECH

東証マザーズ＜6026＞

2020年 5月 1日

1. 結論と要約
2. 2020/1Q決算概要
3. サービス別概況
 - ①検索エンジン対策
 - ②アフィリエイト広告
 - ③インフルエンサー広告
4. 総括

1. 結論と要約

2. 2020/1Q決算概要

3. サービス別概況

①検索エンジン対策

②アフィリエイト広告

③インフルエンサー広告

4. 総括

決算サマリ

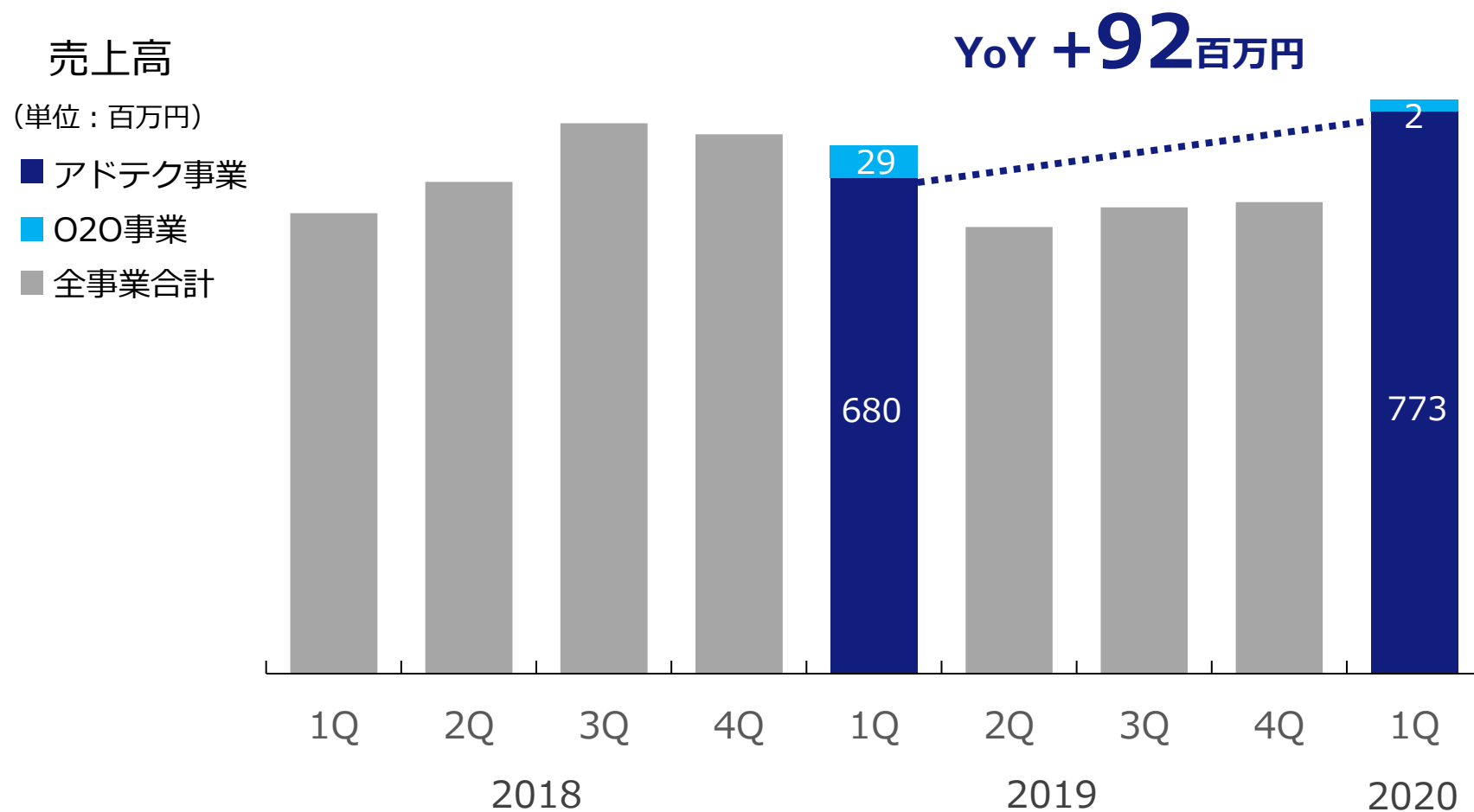
売上高の増加と原価低減により
前年同期比で利益大幅改善

(単位：百万円)

	2019/ 1-3月	2020/ 1-3月	対前年 同期差額
売上高	710	776	+9%
営業利益	14	30	+109%
経常利益	12	31	+149%
当期純利益	115	25	▲78%

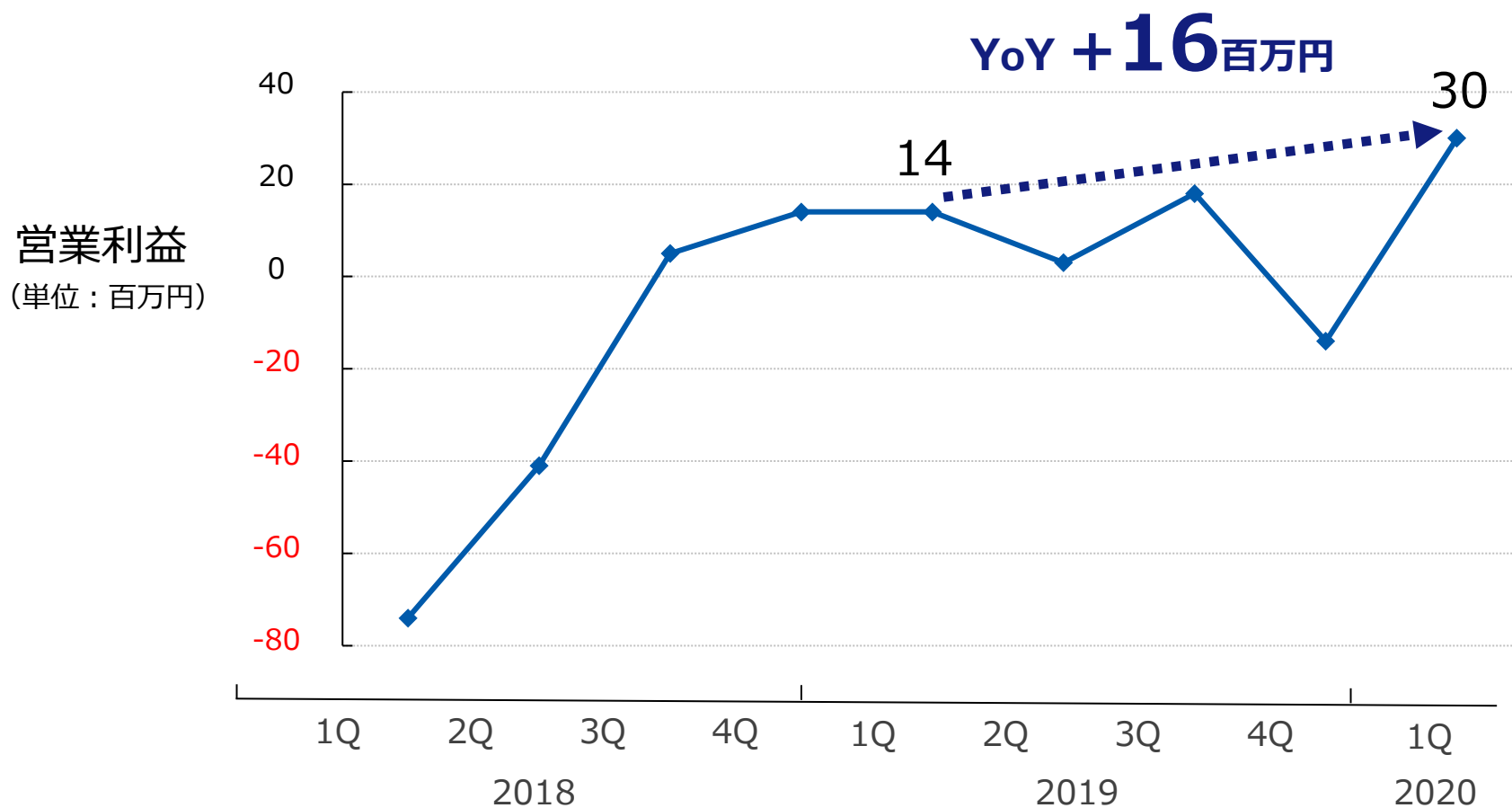
売上高推移

売上高は既存事業で前年同期比114%



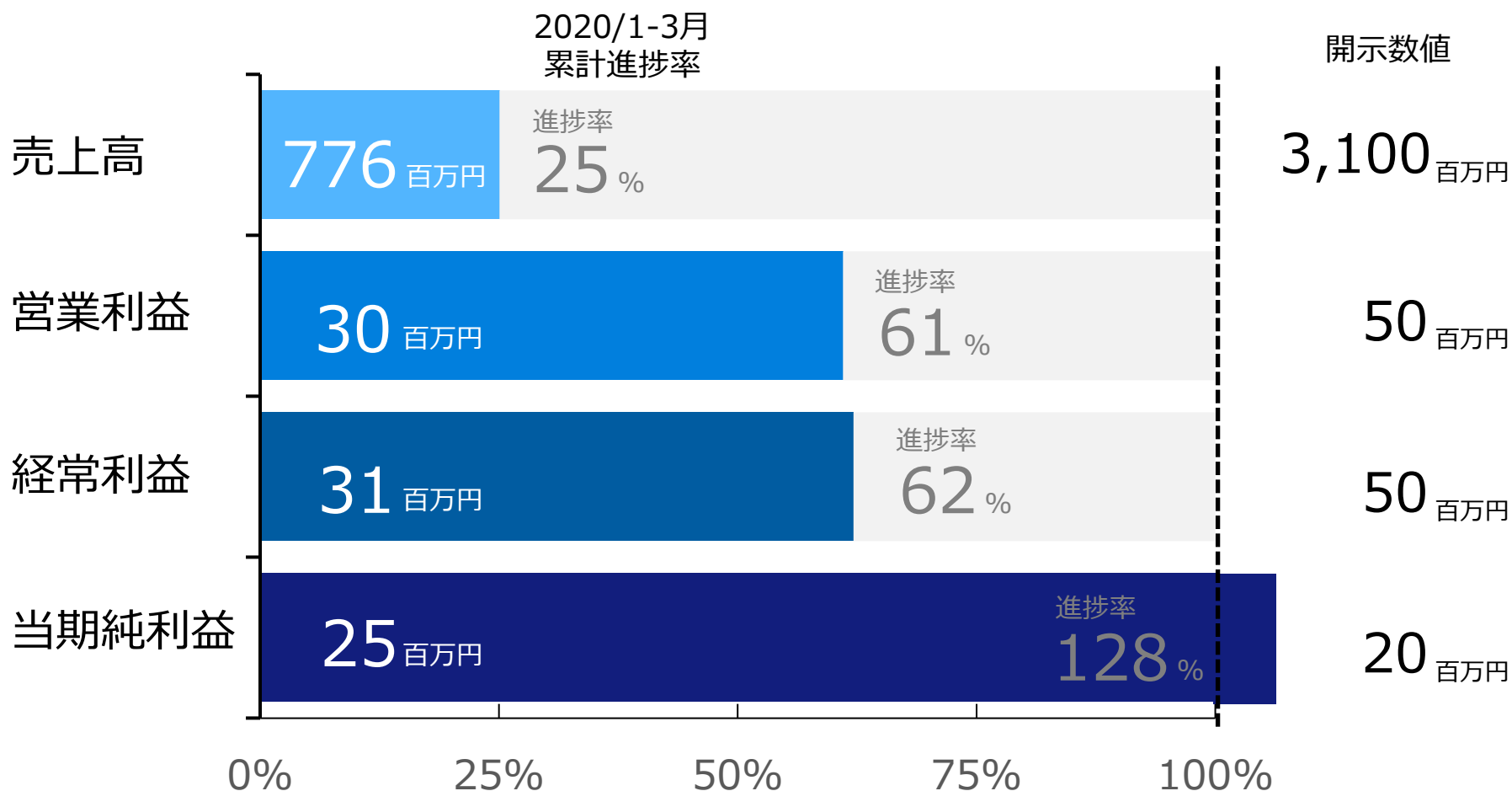
営業利益推移

営業利益は前年同期比209%



業績予想に対する進捗

開示見通しに対し順調に推移
保守的に判断し上方修正は行わず



1. 結論と要約
2. 2020/1Q決算概要
3. サービス別概況
 - ①検索エンジン対策
 - ②アフィリエイト広告
 - ③インフルエンサー広告
4. 総括

貸借対照表サマリ

財務基盤は安定的に推移

(単位：百万円)

	2019/ 12月末	2020/ 3月末	増減(%)
流動資産	1,058	1,140	+8%
(現金預金)	560	521	▲7%
固定資産	155	133	▲14%
資産合計	1,213	1,273	+5%
流動負債	371	477	+28%
固定負債	9	15	+66%
負債合計	381	493	+29%
純資産	831	780	▲6%
自己資本 (うち利益剰余金)	822(377)	776(331)	▲6%
(自己資本比率)	68%	61%	
負債純資産合計	1,213	1,273	+5%

損益計算書サマリ

(単位：百万円)

	2019/ 1-3月	2020/ 1-3月	業績予想	前期比
売上高	710	776	3,100	+9%
売上原価	521	550		
売上総利益	189	225		
販売管理費	175	195		
営業利益	14	30	50	+109%
営業利益率	2.1%	3.9%		
営業外収益	0	2		
営業外費用	2	1		
経常利益	12	31	50	+149%
特別損益	126	0		
法人税等	23	5		
当期純利益	115	25	20	▲78%

1. 結論と要約
2. 2020/1Q決算概要
3. サービス別概況
 - ①検索エンジン対策
 - ②アフィリエイト広告
 - ③インフルエンサー広告
4. 総括

検索エンジン対策

方針

プロダクトクオリティの向上

目指す姿

検索エンジン向け各プロダクトの
上位表示率、機能強化をすることで、
お客様の売上と満足度を向上させる

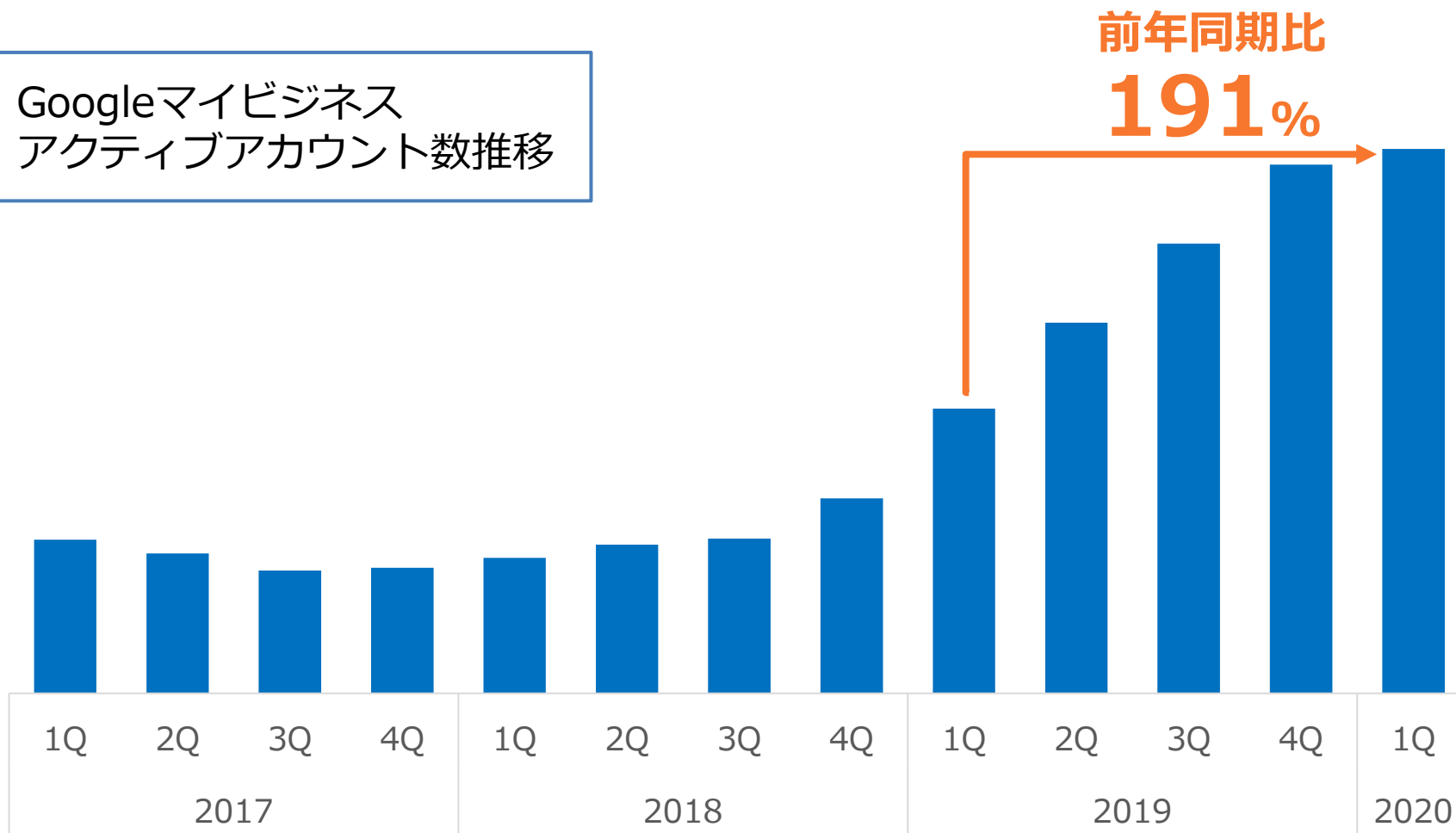
方策

- ① ツールベースの施策フレームワーク化
- ② 検索アルゴリズム研究体制の強化
- ③ 施策人員の教育

検索エンジン対策

Googleマイビジネスサービスでは、プロダクト強化を継続
景気影響を受けにくい領域へ注力し安定して成長

Googleマイビジネス
アクティブアカウント数推移



人材広告運用

市況環境の影響はあるものの成長継続
テレワーク需要に合わせた商品強化を行う

前年同期比
117%

人材広告
アクティブアカウント推移

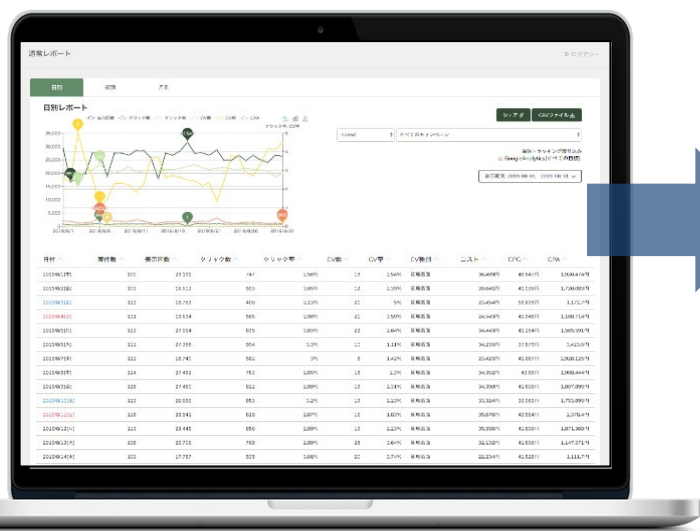


人材広告運用

2020年1月22日に
「GMO jobbi(ジョビー)」でコミュニケーション機能をリリース



<ダッシュボード画面>



<掲示板機能画面>

作成日時 2019-12-23 14:09:27 / 更新日時 2019-12-23 14:09:27

【ご報告】2019年12月の成果について

コメント一覧

※HRコンサルティング部運用ディレクター(GMO TECH) さん
投稿日時: 2019-12-23 14:11:31 (表示の切り替え/編集)
 お待たせになっております。
 以下、ご報告いたします。

【Index】
 テストの所感となっております。

【スタンバイ】
 テストの所感となっております。

【求人ボックス】
 テストの所感となっております。

以上となります。
 ご確認の程何卒よろしくお願いいたします。

※広告主担当者 さん
投稿日時: 2019-12-23 14:31:22
 テストのご報告ありがとうございます。
 テストの所感となりました。
 お手数おかけしますが、ご検討くださいませ。
 よろしくお願ひいたします。

※HRコンサルティング部運用ディレクター(GMO TECH) さん
投稿日時: 2019-12-23 06:11:14 (表示の切り替え/編集)
 ありがとうございます。
 いただいた内容に順じておまめしましたので
 ご確認くださいませ。
 ※添付ファイル: 【別資料】 下半期の傾向について.xlsx.xls

運用担当ディレクターと
管理画面上でやり取りできる機能

遠隔でのコミュニケーションが円滑になり人材広告運用におけるコミュニケーション工数を大きく削減可能に

1. 結論と要約
2. 2020/1Q決算概要
3. サービス別概況
 - ①検索エンジン対策
 - ②アフィリエイト広告
 - ③インフルエンサー広告
4. 総括

アフィリエイト広告

方針

リワード広告サービスに注力

目指す姿

得意領域であったリワード媒体とのリレーションを更に強固にし、広告主、媒体、ユーザーの全てに喜ばれるリワードサービスNo.1になる

方策

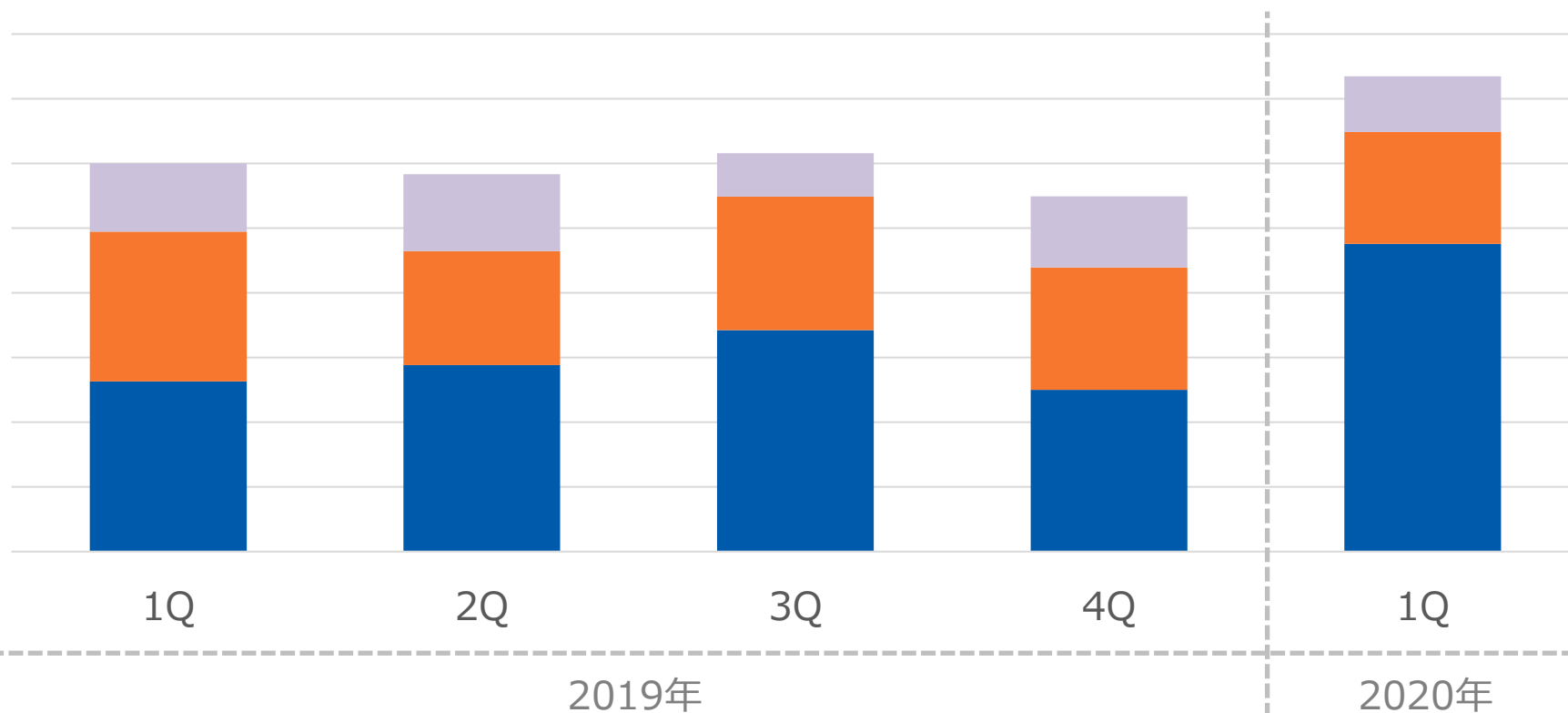
- ① 自社サービスの大幅強化
- ② 自社ウォール的大幅改修
- ③ RPA(自動化技術)導入による運用効率アップ

アフィリエイト広告

リワード広告の伸長により、3月は昨年の最高売上を突破

アフィリエイト売上推移

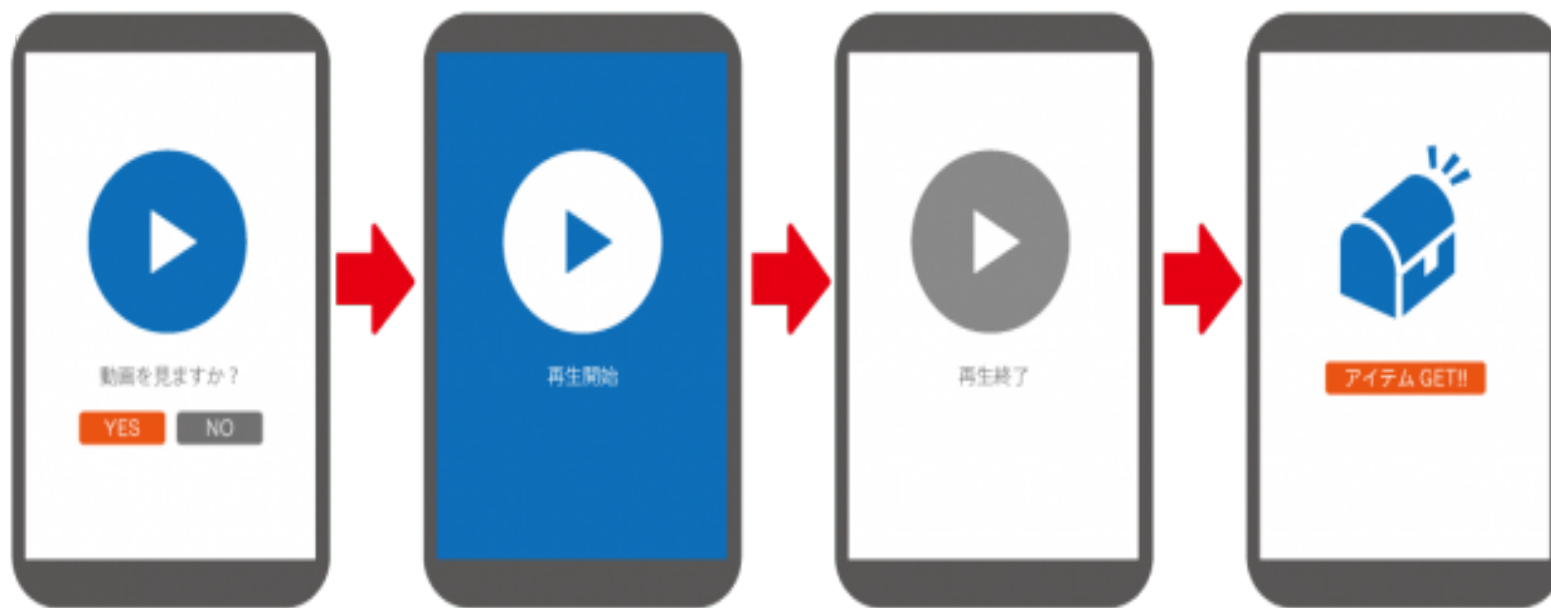
■ リワード広告 ■ ノンインセン広告 ■ その他広告



アフィリエイト広告

ウォール内に動画視聴リワード広告枠を設置

動画広告を視聴したユーザーに対して報酬を付与するメニュー
一般的な広告と比較してユーザーの参加ハードルが低いことが特徴



再生ボタンをタップ

広告動画の再生

再生終了

報酬GET!

1. 結論と要約
2. 2020/1Q決算概要
3. サービス別概況
 - ①検索エンジン対策
 - ②アフィリエイト広告
 - ③インフルエンサー広告
4. 総括

インフルエンサー広告

方針

インフルエンサー広告の伸長を目指す

目指す姿

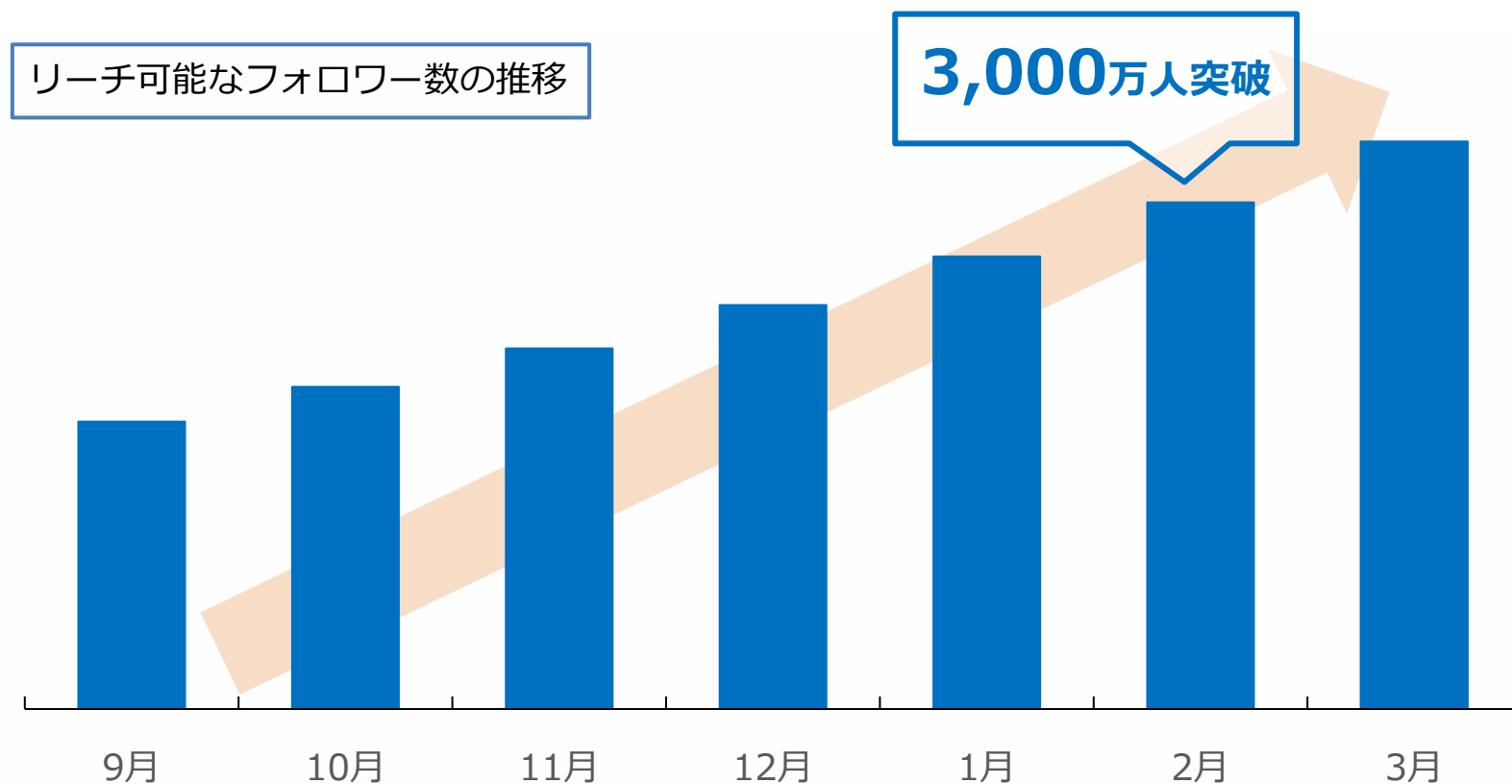
インフルエンサー広告において当社ならではの商品リリースし、お客様満足度の高いサービスを展開する

方策

- ①インフルエンサーパッケージの強化
- ②SNSの総合提案を強化

インフルエンサー広告

インフルエンサー提携が順調に増加し
リーチ可能フォロワー数が2020年2月に3,000万人に到達



インフルエンサー広告



1. 結論と要約
2. 2020/1Q決算概要
3. サービス別概況
 - ①検索エンジン対策
 - ②アフィリエイト広告
 - ③インフルエンサー広告
4. 総括

2020/1Q総括

1Q総括	前年同期比で営業利益改善 開示目標に対し順調に推移
2Q行動	コロナ影響を最小化 商品のDX化を視野に Withコロナ時代に順応する企業への変革に 向けて前進する

GMO TECH

本資料には、2020年5月1日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。

また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではありません。