

株式会社ワークマン
2020年3月期
決算説明会 補足資料



JASDAQ (7564)

目次

	頁
1. 決算の概要	
(1) 通期の推移	1
(2) 第2四半期累計期間の推移	2
(参考) 会計期間別の推移	3
2. 加盟店からの収入内訳	4
3. 地域別・店舗年齢別状況(既存店)	5
4. 運営形態別店舗数・FC比率の推移	5
5. 商品別売上高の推移	
(1) チェーン全店	6
(2) フランチャイズ・ストア	7
(3) 直営店	8
6. 県別売上高の推移(チェーン全店)	9
7. 県別店舗数の推移(チェーン全店)	10
8. 月次売上高・客数前年同月比の推移	11
9. 月次客単価と前年同月比の推移	12
10. 利益率の推移 累計期間	13
11. 販売費及び一般管理費の推移	14
12. 主要財務指標	15

1. 決算の概要

(1) 通期の推移

(単位：千円、千円未満切捨)

	第36期 2017年3月期		第37期 2018年3月期		第38期 2019年3月期		第39期 2020年3月期			第40期予想(注5) 2021年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	予想比	金額	前期比
直営店売上高	7,951,268	119.7%	8,604,919	108.2%	9,595,399	111.5%	8,681,425	90.5%	100.9%	-	-
加盟店売上高	66,340,153	102.3%	71,098,325	107.2%	83,444,231	117.4%	113,363,487	135.9%	101.8%	-	-
チェーン全店売上高	74,291,422	104.0%	79,703,245	107.3%	93,039,630	116.7%	122,044,912	131.2%	101.7%	-	-
加盟店からの収入	10,243,495	103.1%	11,311,812	110.4%	13,860,788	122.5%	20,010,973	144.4%	103.3%	-	-
その他の営業収入	3,142,561	97.8%	3,078,843	98.0%	3,346,125	108.7%	3,815,960	114.0%	98.1%	-	-
営業収入	13,386,057	101.8%	14,390,656	107.5%	17,206,913	119.6%	23,826,933	138.5%	102.5%	-	-
直営店売上高	7,951,268	119.7%	8,604,919	108.2%	9,595,399	111.5%	8,681,425	90.5%	100.9%	-	-
加盟店向け商品供給売上高	30,740,047	103.2%	33,087,643	107.6%	40,167,076	121.4%	59,799,617	148.9%	102.0%	-	-
売上高	38,691,316	106.2%	41,692,563	107.8%	49,762,476	119.4%	68,481,042	137.6%	101.8%	-	-
営業総収入	52,077,373	105.0%	56,083,219	107.7%	66,969,390	119.4%	92,307,976	137.8%	102.0%	-	-
売上原価	33,380,826	103.0%	35,614,724	106.7%	41,770,035	117.3%	57,923,047	138.7%	101.4%	-	-
売上総利益	(5,310,489)	131.9%	(6,077,838)	114.4%	(7,992,441)	131.5%	(10,557,995)	132.1%	104.1%	-	-
営業総利益	18,696,546	108.9%	20,468,494	109.5%	25,199,354	123.1%	34,384,929	136.5%	102.9%	-	-
販売費及び一般管理費	9,143,099	109.3%	9,864,641	107.9%	11,672,836	118.3%	15,214,393	130.3%	104.9%	-	-
営業利益	9,553,446	108.5%	10,603,853	111.0%	13,526,518	127.6%	19,170,535	141.7%	101.4%	-	-
経常利益	10,735,339	107.9%	11,856,558	110.4%	14,755,717	124.5%	20,666,848	140.1%	101.8%	-	-
特別損失	97,423	1100.5%	60,974	62.6%	26,824	44.0%	573,392	2137.5%	955.7%	-	-
当期純利益(注)6	7,142,009	114.6%	7,844,578	109.8%	9,809,914	125.1%	13,369,465	136.3%	99.8%	-	-
1株当たり当期純利益(注1)	87円51銭		96円12銭		120円20銭		163円82銭			-	-
1株当たり配当金(注2)	53円00銭		58円00銭		73円00銭		50円00銭			-	-
配当性向	30.3%		30.2%		30.4%		30.5%			-	-
発行済株式数(注3)	81,846,816株		81,846,816株		81,846,816株		81,846,816株			-	-
減価償却費(注4)	910,775		1,079,671		1,138,738		1,313,502			-	-
設備投資額(注4)	4,520,346		1,569,965		1,432,922		3,345,169			-	-

(注) 1. 2016年4月1日付、2019年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、1株当たり当期純利益は当該株式分割が第36期の期首に行われたと仮定して算出しております。

2. 1株当たり配当金については、2016年4月1日付、2019年4月1日付に実施した当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。

3. 2016年4月1日付、2019年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、発行済株式数は当該株式分割が第36期の期首に行われたと仮定して算出しております。

4. 減価償却費及び設備投資額は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

5. 新型コロナウイルス感染症の影響により、第40期の通期業績予想の公表は延期とさせていただきます。適正かつ合理的な算出が可能になりましたら速やかに公表いたします。

1. 決算の概要

(2) 第2四半期累計期間（4月1日～9月30日）の推移

(単位：千円、千円未満切捨)

	第36期第2四半期累計期間 2016年4月～9月			第37期第2四半期累計期間 2017年4月～9月			第38期第2四半期累計期間 2018年4月～9月			第39期第2四半期累計期間 2019年4月～9月			第40期第2四半期累計期間予測 2020年4月～9月（注2）		
	金額	前年 同期比	通期実績に 占める割合	金額	前年 同期比	通期実績に 占める割合	金額	前年 同期比	通期実績に 占める割合	金額	前年 同期比	通期実績に 占める割合	金額	前年 同期比	通期実績に 占める割合
直営店売上高	3,530,851	112.3%	44.4%	4,138,693	117.2%	48.1%	4,160,800	100.5%	43.4%	4,228,436	101.6%	48.7%	-	-	-
加盟店売上高	31,950,474	102.6%	48.2%	32,817,642	102.7%	46.2%	37,690,000	114.8%	45.2%	51,110,159	135.6%	45.1%	-	-	-
チェーン全店売上高	35,481,325	103.5%	47.8%	36,956,336	104.2%	46.4%	41,850,800	113.2%	45.0%	55,338,596	132.2%	45.3%	-	-	-
加盟店からの収入	4,839,532	102.2%	47.2%	5,106,072	105.5%	45.1%	6,065,743	118.8%	43.8%	8,874,789	146.3%	44.3%	-	-	-
その他の営業収入	1,519,383	97.6%	48.3%	1,469,530	96.7%	47.7%	1,508,938	102.7%	45.1%	1,919,630	127.2%	50.3%	-	-	-
営業収入	6,358,916	101.1%	47.5%	6,575,602	103.4%	45.7%	7,574,681	115.2%	44.0%	10,794,419	142.5%	45.3%	-	-	-
直営店売上高	3,530,851	112.3%	44.4%	4,138,693	117.2%	48.1%	4,160,800	100.5%	43.4%	4,228,436	101.6%	48.7%	-	-	-
加盟店向け商品供給売上高	14,623,399	102.9%	47.6%	15,321,370	104.8%	46.3%	17,114,729	111.7%	42.6%	26,863,458	157.0%	44.9%	-	-	-
売上高	18,154,250	104.6%	46.9%	19,460,064	107.2%	46.7%	21,275,529	109.3%	42.8%	31,091,895	146.1%	45.4%	-	-	-
営業総収入	24,513,166	103.7%	47.1%	26,035,666	106.2%	46.4%	28,850,211	110.8%	43.1%	41,886,314	145.2%	45.4%	-	-	-
売上原価	15,792,927	101.8%	47.3%	16,690,473	105.7%	46.9%	17,922,920	107.4%	42.9%	26,156,367	145.9%	45.2%	-	-	-
売上総利益	(2,361,322)	127.9%	44.5%	(2,769,590)	117.3%	45.6%	(3,352,608)	121.1%	41.9%	(4,935,527)	147.2%	46.7%	-	-	-
営業総利益	8,720,238	107.2%	46.6%	9,345,193	107.2%	45.7%	10,927,290	116.9%	43.4%	15,729,947	144.0%	45.7%	-	-	-
販売費及び一般管理費	4,401,889	108.1%	48.1%	4,752,234	108.0%	48.2%	5,356,268	112.7%	45.9%	7,087,452	132.3%	46.6%	-	-	-
営業利益	4,318,349	106.2%	45.2%	4,592,958	106.4%	43.3%	5,571,022	121.3%	41.2%	8,642,495	155.1%	45.1%	-	-	-
経常利益	4,887,846	105.8%	45.5%	5,165,383	105.7%	43.6%	6,165,630	119.4%	41.8%	9,357,949	151.8%	45.3%	-	-	-
特別損失	35,970	728.8%	36.9%	6,784	18.9%	11.1%	14,164	208.8%	52.8%	33,266	234.8%	5.8%	-	-	-
四半期純利益	2,981,670	108.5%	41.7%	3,177,863	106.6%	40.5%	3,822,753	120.3%	39.0%	5,802,351	151.8%	43.4%	-	-	-
1株当たり四半期純利益（注1）	36円54銭			38円94銭			46円84銭			71円10銭			-		

(注) 1. 2016年4月1日付、2019年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、1株当たり当期純利益は当該株式分割がそれぞれ第36期の期首に行われたと仮定して算出してあります。

2. 新型コロナウイルス感染症の影響により、第40期の第2四半期業績予想の公表は延期とさせていただきます。適正かつ合理的な算出が可能になりましたら速やかに公表いたします。

1. 決算の概要

(参考) 会計期間別の推移

(単位：百万円)

	第1四半期会計期間				第2四半期会計期間				第3四半期会計期間				第4四半期会計期間				2020年3月期		
	19.3期 金額	20.3期 金額	前年 同期比	通期実績に 占める割合	19.3期 金額	20.3期 金額	前年 同期比	通期実績に 占める割合	19.3期 金額	20.3期 金額	前年 同期比	通期実績に 占める割合	19.3期 金額	20.3期 金額	前年 同期比	通期実績に 占める割合	19.3期 金額	20.3期 金額	前年 同期比
直営店売上高	2,120	2,495	117.7%	28.7%	2,040	1,733	84.9%	20.0%	3,389	2,931	86.5%	33.8%	2,045	1,521	74.4%	17.5%	9,595	8,681	90.5%
加盟店売上高	19,555	26,362	134.8%	23.3%	18,134	24,747	136.5%	21.8%	27,786	38,231	137.6%	33.7%	17,967	24,021	133.7%	21.2%	83,444	113,363	135.9%
チェーン全店売上高	21,675	28,858	133.1%	23.6%	20,175	26,480	131.3%	21.7%	31,175	41,163	132.0%	33.7%	20,012	25,542	127.6%	20.9%	93,039	122,044	131.2%
加盟店からの収入	3,108	4,566	146.9%	22.8%	2,957	4,308	145.7%	21.5%	4,874	7,059	144.8%	35.3%	2,920	4,077	139.6%	20.4%	13,860	20,010	144.4%
その他の営業収入	780	951	121.8%	24.9%	728	968	133.0%	25.4%	953	1,016	106.6%	26.7%	883	879	99.5%	23.0%	3,346	3,815	114.0%
営業収入	3,889	5,517	141.9%	23.2%	3,685	5,276	143.2%	22.1%	5,828	8,076	138.6%	33.9%	3,803	4,956	130.3%	20.8%	17,206	23,826	138.5%
直営店売上高	2,120	2,495	117.7%	28.7%	2,040	1,733	84.9%	20.0%	3,389	2,931	86.5%	33.8%	2,045	1,521	74.4%	17.5%	9,595	8,681	90.5%
加盟店向け商品供給 売上高	8,888	12,575	141.5%	21.0%	8,225	14,288	173.7%	23.9%	12,556	18,666	148.7%	31.2%	10,496	14,270	136.0%	23.9%	40,167	59,799	148.9%
売上高	11,009	15,070	136.9%	22.0%	10,266	16,021	156.1%	23.4%	15,945	21,597	135.4%	31.5%	12,541	15,791	125.9%	23.1%	49,762	68,481	137.6%
営業総収入	14,898	20,588	138.2%	22.3%	13,951	21,298	152.7%	23.1%	21,773	29,673	136.3%	32.1%	16,345	20,748	126.9%	22.5%	66,969	92,307	137.8%
売上原価	9,310	12,583	135.1%	21.7%	8,612	13,573	157.6%	23.4%	13,120	18,017	137.3%	31.1%	10,726	13,749	128.2%	23.7%	41,770	57,923	138.7%
売上総利益	1,698	2,487	146.4%	23.6%	1,654	2,448	148.0%	23.2%	2,825	3,580	126.7%	33.9%	1,814	2,042	112.6%	19.3%	7,992	10,557	132.1%
営業総利益	5,587	8,005	143.3%	23.3%	5,339	7,724	144.7%	22.5%	8,653	11,656	134.7%	33.9%	5,618	6,998	124.6%	20.4%	25,199	34,384	136.5%
販売費及び一般管理費	2,563	3,282	128.0%	21.6%	2,792	3,805	136.3%	25.0%	3,266	4,007	122.7%	26.3%	3,050	4,119	135.0%	27.1%	11,672	15,214	130.3%
営業利益	3,023	4,722	156.2%	24.6%	2,547	3,919	153.9%	20.4%	5,387	7,648	142.0%	39.9%	2,568	2,879	112.1%	15.0%	13,526	19,170	141.7%
経常利益	3,325	5,071	152.5%	24.5%	2,840	4,286	150.9%	20.7%	5,721	8,172	142.8%	39.5%	2,868	3,136	109.3%	15.2%	14,755	20,666	140.1%
特別損失	7	7	102.7%	1.4%	6	25	386.0%	4.4%	5	13	245.2%	2.4%	7	526	7438.0%	91.8%	26	573	2137.5%
四半期(当期)純利益	2,104	3,191	151.7%	23.9%	1,718	2,610	151.9%	19.5%	3,540	5,049	142.6%	37.8%	2,446	2,517	102.9%	18.8%	9,809	13,369	136.3%
1株当たり当期純利益 (注)	25円78銭	39円11銭			21円06銭	31円99銭			43円39銭	61円87銭			29円97銭	30円85銭			120円20銭	163円82銭	

(注) 2016年4月1日付、2019年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、1株当たり当期純利益は当該株式分割がそれぞれ第36期の期首に行われたと仮定して算出してあります。

2. 加盟店からの収入内訳

<2020年3月期>

(単位：千円、千円未満切捨)

	第36期 2017年3月期		第37期 2018年3月期		第38期 2019年3月期		第39期 2020年3月期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
ロイヤリティ収入	13,973,480	102.1%	15,086,381	108.0%	17,827,272	118.2%	24,412,093	136.9%
加盟店契約金他	257,555	113.7%	319,069	123.9%	315,294	98.8%	462,318	146.6%
F C店広告宣伝費・地代家賃	△ 3,987,540	100.4%	△ 4,093,638	102.7%	△ 4,281,779	104.6%	△ 4,863,438	113.6%
加盟店からの収入	10,243,495	103.1%	11,311,812	110.4%	13,860,788	122.5%	20,010,973	144.4%

※「加盟店からの収入」はフランチャイズ店からのロイヤリティに、加盟料などの一時金を加算し、フランチャイズ店の広告宣伝費と地代家賃を差し引いた金額になります。

<第4四半期会計期間（1月1日～3月31日）>

(単位：千円、千円未満切捨)

	第36期 第4四半期会計期間 2017年1月～3月		第37期 第4四半期会計期間 2018年1月～3月		第38期 第4四半期会計期間 2019年1月～3月		第39期 第4四半期会計期間 2020年1月～3月	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
ロイヤリティ収入	2,974,057	99.0%	3,259,516	109.6%	3,836,267	117.7%	5,109,734	133.2%
加盟店契約金他	72,206	104.3%	71,284	98.7%	90,573	127.1%	140,107	154.7%
F C店広告宣伝費・地代家賃	△ 914,489	98.9%	△ 964,487	105.5%	△ 1,006,501	104.4%	△ 1,172,824	116.5%
加盟店からの収入	2,131,774	99.2%	2,366,312	111.0%	2,920,339	123.4%	4,077,016	139.6%

※「加盟店からの収入」はフランチャイズ店からのロイヤリティに、加盟料などの一時金を加算し、フランチャイズ店の広告宣伝費と地代家賃を差し引いた金額になります。

3. 地域別・店舗年齢別状況（既存店） 4. 運営形態別店舗数・F C比率の推移

<2020年3月期>

【地域別売上高前年比】

エリア	売上高	客数
北海道	186.1%	165.2%
沖縄	148.2%	141.8%
九州	134.6%	130.0%
近畿	132.3%	124.5%
中国	131.8%	125.3%
四国	131.8%	123.6%
南関東	124.5%	118.2%
甲信越	122.9%	118.6%
北関東	122.6%	118.3%
東海	121.4%	116.4%
北陸	119.8%	116.8%
東北	117.3%	113.2%

【店舗年齢別売上高前年比】

年齢	売上高	客数
16歳以上	120.2%	115.6%
10～15歳	125.2%	118.7%
8～9歳	131.0%	123.7%
6～7歳	130.3%	123.3%
4～5歳	138.7%	131.4%
2～3歳	163.0%	150.2%

<2017年3月期>	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	651	653	652	652	652	652	653	659	659	656	658	660	655
業務委託店舗	81	85	87	87	86	87	85	85	89	90	91	90	87
トレーニング・ストア	34	28	29	35	36	40	45	42	44	50	47	47	40
ショッピングセンター	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	766	766	768	774	774	779	783	786	792	796	796	797	781
F C 比率 (%)	85.0	85.2	84.9	84.2	84.2	83.7	83.4	83.8	83.2	82.4	82.7	82.8	83.8

<2018年3月期>	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	663	664	669	672	674	674	683	687	692	692	693	692	680
業務委託店舗	87	92	92	100	104	106	97	95	100	101	101	105	98
トレーニング・ストア	50	45	43	35	29	27	27	29	22	23	22	24	31
ショッピングセンター	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	800	801	804	807	807	807	807	811	814	816	816	821	809
F C 比率 (%)	82.9	82.9	83.2	83.3	83.5	83.5	84.6	84.7	85.0	84.8	84.9	84.3	84.1

<2019年3月期>	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	699	709	709	709	709	709	717	726	727	727	729	734	717
業務委託店舗	98	92	95	95	95	90	79	78	77	78	75	70	85
トレーニング・ストア	23	19	18	21	21	26	31	25	26	25	26	30	24
ショッピングセンター	0	0	0	0	0	1	1	2	2	2	2	3	1
合計	820	820	822	825	825	826	828	831	832	832	832	837	828
F C 比率 (%)	85.2	86.5	86.3	85.9	85.9	85.8	86.6	87.4	87.4	87.4	87.6	87.7	86.6

<2020年3月期>	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	748	766	781	786	786	795	805	810	813	813	818	834	796
業務委託店舗	59	46	34	32	31	22	19	13	13	13	12	3	25
トレーニング・ストア	28	24	25	21	22	26	24	25	25	24	19	22	24
ショッピングセンター	4	4	4	4	4	5	7	7	7	7	7	9	6
合計	839	840	844	843	843	848	855	855	858	857	856	868	851
F C 比率 (%)	89.2	91.2	92.5	93.2	93.2	93.8	94.2	94.7	94.8	94.9	95.6	96.1	93.6

(注) 当該月末時点の店舗数を表示しております。

5. 商品別売上高の推移

(1) チェーン全店

<2020年3月期>

(単位：百万円、百万円未満切捨)

部 門	第36期 2017年3月期			第37期 2018年3月期			第38期 2019年3月期			第39期 2020年3月期		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	7,281	9.8%	107.1%	7,651	9.6%	105.1%	8,691	9.3%	113.6%	10,521	8.6%	121.1%
カジュアルウエア	8,106	10.9%	109.6%	9,006	11.3%	111.1%	11,142	12.0%	123.7%	15,833	13.0%	142.1%
ワーキングウエア	20,953	28.2%	105.9%	23,476	29.4%	112.0%	28,689	30.9%	122.2%	38,466	31.5%	134.1%
履 物	14,475	19.5%	100.4%	14,730	18.5%	101.8%	16,035	17.2%	108.9%	19,868	16.3%	123.9%
作 業 用 品	21,275	28.6%	101.4%	22,543	28.3%	106.0%	25,664	27.6%	113.8%	33,058	27.1%	128.8%
そ の 他	2,199	3.0%	106.0%	2,295	2.9%	104.4%	2,815	3.0%	122.7%	4,297	3.5%	152.6%
合 計	74,291	100.0%	104.0%	79,703	100.0%	107.3%	93,039	100.0%	116.7%	122,044	100.0%	131.2%
既存店売上高	-	-	103.0%	-	-	104.7%	-	-	114.3%	-	-	125.7%

<第4四半期会計期間（1月1日～3月31日）>

(単位：百万円、百万円未満切捨)

部 門	第36期 第4四半期会計期間 2017年1月～3月			第37期 第4四半期会計期間 2018年1月～3月			第38期 第4四半期会計期間 2019年1月～3月			第39期 第4四半期会計期間 2020年1月～3月		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
ファミリー衣料	1,562	9.7%	98.8%	1,626	9.4%	104.1%	1,837	9.2%	113.0%	2,118	8.3%	115.3%
カジュアルウエア	1,231	7.6%	96.5%	1,490	8.6%	121.1%	1,795	9.0%	120.4%	2,491	9.8%	138.8%
ワーキングウエア	4,070	25.3%	101.7%	4,398	25.5%	108.1%	5,437	27.2%	123.6%	6,877	26.9%	126.5%
履 物	3,382	21.0%	97.1%	3,556	20.6%	105.1%	3,835	19.2%	107.9%	4,501	17.6%	117.4%
作 業 用 品	5,417	33.6%	103.0%	5,720	33.1%	105.6%	6,512	32.5%	113.9%	8,655	33.9%	132.9%
そ の 他	437	2.7%	101.1%	469	2.7%	107.4%	593	3.0%	126.4%	899	3.5%	151.5%
合 計	16,101	100.0%	100.4%	17,262	100.0%	107.2%	20,012	100.0%	115.9%	25,542	100.0%	127.6%

5. 商品別売上高の推移

(2) フランチャイズ・ストア (加盟店A契約店舗)

<2020年3月期>

(単位：百万円、百万円未満切捨)

部 門	第36期 2017年3月期			第37期 2018年3月期			第38期 2019年3月期			第39期 2020年3月期		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	6,546	9.9%	105.6%	6,871	9.7%	105.0%	7,882	9.4%	114.7%	9,911	8.7%	125.7%
カジュアルウエア	7,176	10.8%	107.8%	7,946	11.2%	110.7%	9,914	11.9%	124.8%	14,590	12.9%	147.2%
ワーキングウエア	18,847	28.4%	104.4%	21,023	29.6%	111.5%	25,735	30.8%	122.4%	35,648	31.4%	138.5%
履 物	13,015	19.6%	99.0%	13,255	18.6%	101.8%	14,558	17.4%	109.8%	18,665	16.5%	128.2%
作 業 用 品	19,036	28.7%	99.7%	20,164	28.4%	105.9%	23,108	27.7%	114.6%	30,961	27.3%	134.0%
そ の 他	1,717	2.6%	103.2%	1,836	2.6%	106.9%	2,244	2.7%	122.2%	3,585	3.2%	159.7%
合 計	66,340	100.0%	102.3%	71,098	100.0%	107.2%	83,444	100.0%	117.4%	113,363	100.0%	135.9%

<第4四半期会計期間 (1月1日～3月31日) >

(単位：百万円、百万円未満切捨)

部 門	第36期 第4四半期会計期間 2017年1月～3月			第37期 第4四半期会計期間 2018年1月～3月			第38期 第4四半期会計期間 2019年1月～3月			第39期 第4四半期会計期間 2020年1月～3月		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
ファミリー衣料	1,388	9.8%	96.2%	1,464	9.5%	105.5%	1,669	9.3%	114.0%	2,020	8.4%	121.0%
カジュアルウエア	1,074	7.6%	93.5%	1,319	8.5%	122.8%	1,589	8.8%	120.5%	2,307	9.6%	145.2%
ワーキングウエア	3,621	25.5%	99.4%	3,954	25.6%	109.2%	4,880	27.2%	123.4%	6,432	26.8%	131.8%
履 物	3,008	21.2%	94.8%	3,212	20.8%	106.8%	3,490	19.4%	108.7%	4,276	17.8%	122.5%
作 業 用 品	4,778	33.6%	100.1%	5,124	33.2%	107.2%	5,881	32.7%	114.8%	8,207	34.2%	139.5%
そ の 他	338	2.4%	101.0%	371	2.4%	109.7%	455	2.5%	122.5%	776	3.2%	170.5%
合 計	14,210	100.0%	97.9%	15,446	100.0%	108.7%	17,967	100.0%	116.3%	24,021	100.0%	133.7%

5. 商品別売上高の推移

(3) 直営店（業務委託店舗及びトレーニング・ストア）

<2020年3月期>

（単位：百万円、百万円未満切捨）

部 門	第36期 2017年3月期			第37期 2018年3月期			第38期 2019年3月期			第39期 2020年3月期		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	734	9.2%	123.0%	779	9.1%	106.1%	809	8.4%	103.8%	610	7.0%	75.4%
カジュアルウエア	929	11.7%	126.0%	1,060	12.3%	114.1%	1,228	12.8%	115.8%	1,243	14.3%	101.2%
ワーキングウエア	2,106	26.5%	121.6%	2,452	28.5%	116.5%	2,954	30.8%	120.4%	2,817	32.5%	95.4%
履 物	1,460	18.4%	114.6%	1,474	17.1%	101.0%	1,476	15.4%	100.2%	1,202	13.9%	81.4%
作 業 用 品	2,239	28.2%	118.5%	2,378	27.6%	106.2%	2,556	26.6%	107.4%	2,096	24.1%	82.0%
そ の 他	481	6.1%	117.2%	458	5.3%	95.3%	570	5.9%	124.4%	711	8.2%	124.6%
合 計	7,951	100.0%	119.7%	8,604	100.0%	108.2%	9,595	100.0%	111.5%	8,681	100.0%	90.5%

<第4四半期会計期間（1月1日～3月31日）>

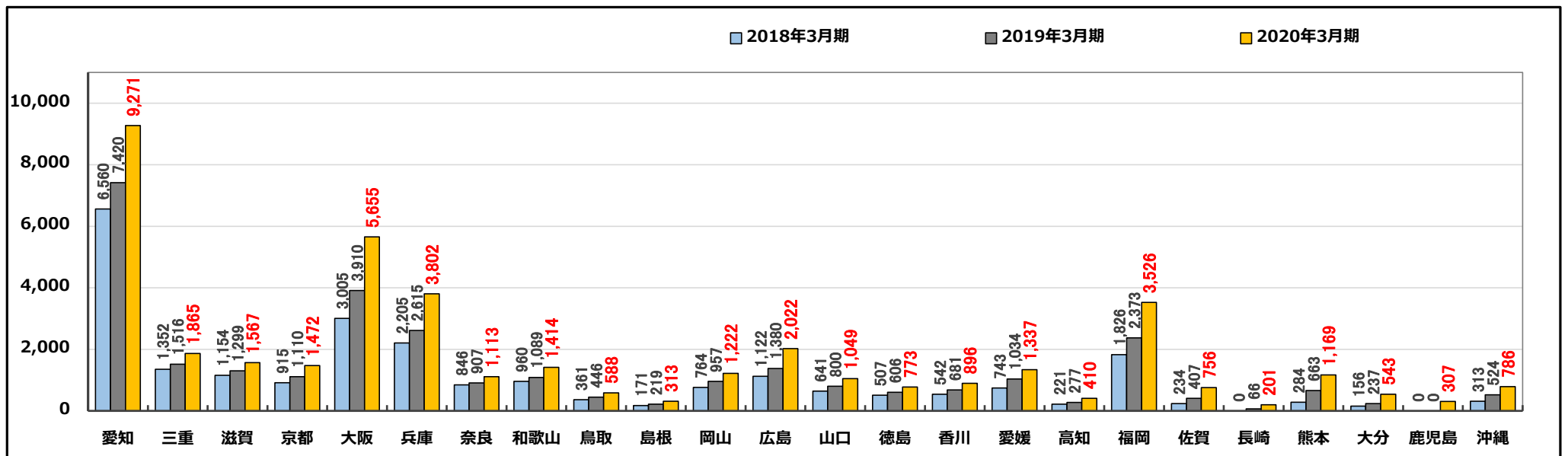
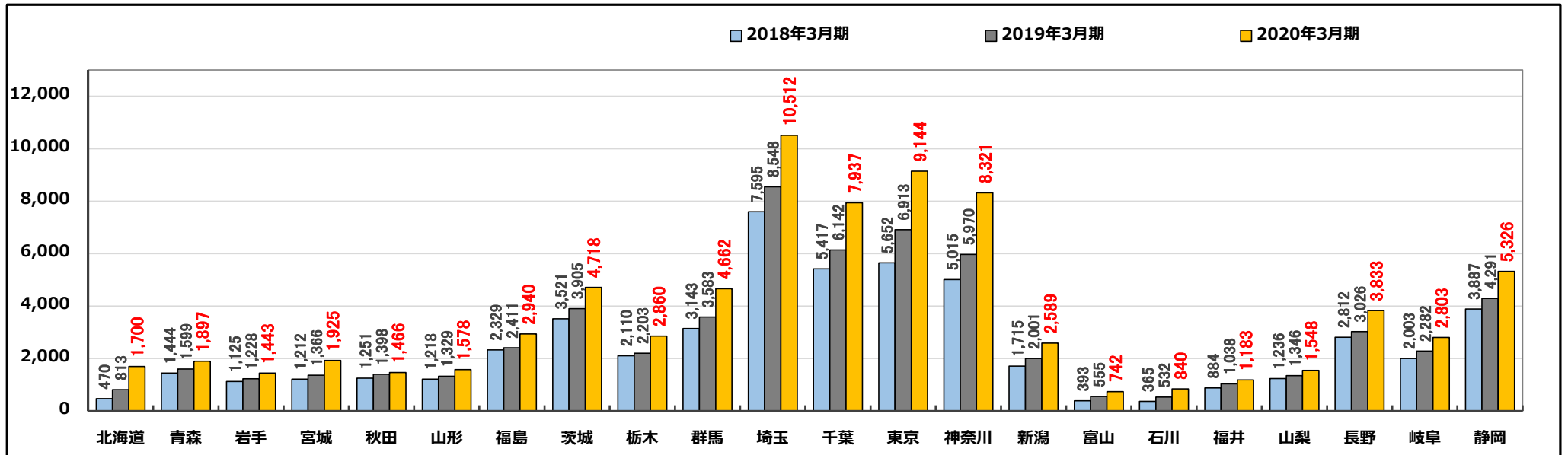
（単位：百万円、百万円未満切捨）

部 門	第36期 第4四半期会計期間 2017年1月～3月			第37期 第4四半期会計期間 2018年1月～3月			第38期 第4四半期会計期間 2019年1月～3月			第39期 第4四半期会計期間 2020年1月～3月		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
ファミリー衣料	174	9.2%	125.0%	161	8.9%	92.8%	168	8.2%	104.1%	97	6.4%	57.9%
カジュアルウエア	156	8.3%	124.2%	170	9.3%	109.2%	205	10.1%	120.4%	184	12.1%	89.5%
ワーキングウエア	448	23.7%	124.9%	444	24.5%	99.0%	556	27.1%	125.2%	444	29.2%	79.8%
履 物	373	19.8%	121.7%	344	19.0%	92.1%	345	16.9%	100.3%	224	14.8%	65.2%
作 業 用 品	639	33.8%	130.8%	596	32.9%	93.3%	630	30.9%	105.8%	447	29.4%	71.0%
そ の 他	98	5.2%	101.3%	97	5.4%	99.7%	138	6.8%	141.2%	123	8.1%	89.0%
合 計	1,890	100.0%	124.6%	1,815	100.0%	96.0%	2,045	100.0%	112.6%	1,521	100.0%	74.4%

6. 県別売上高の推移（チェーン全店）

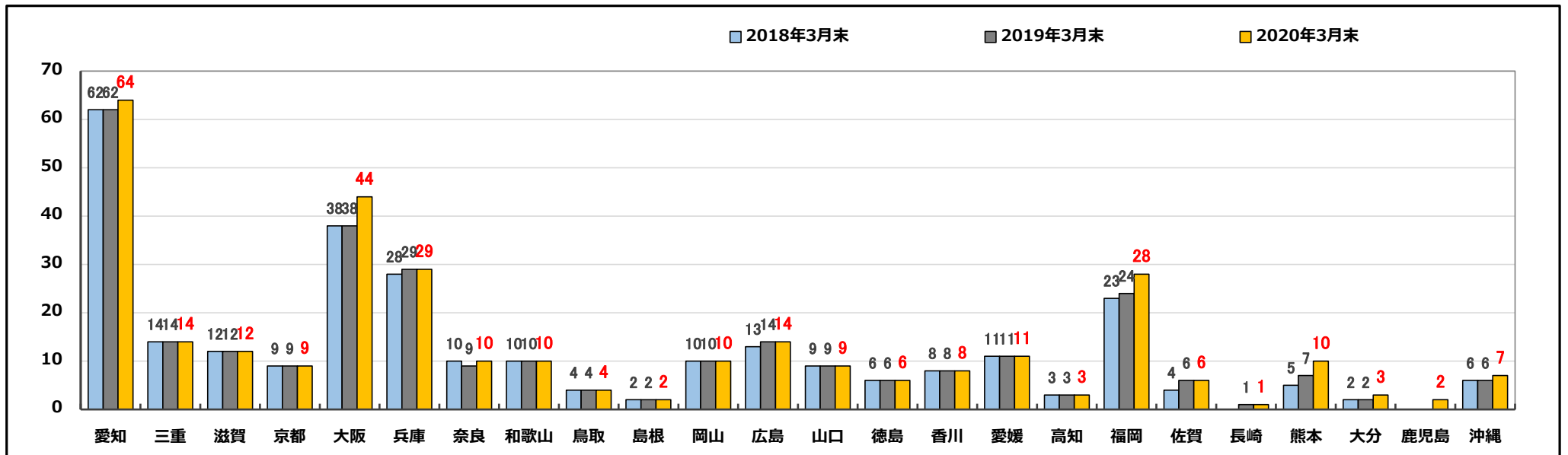
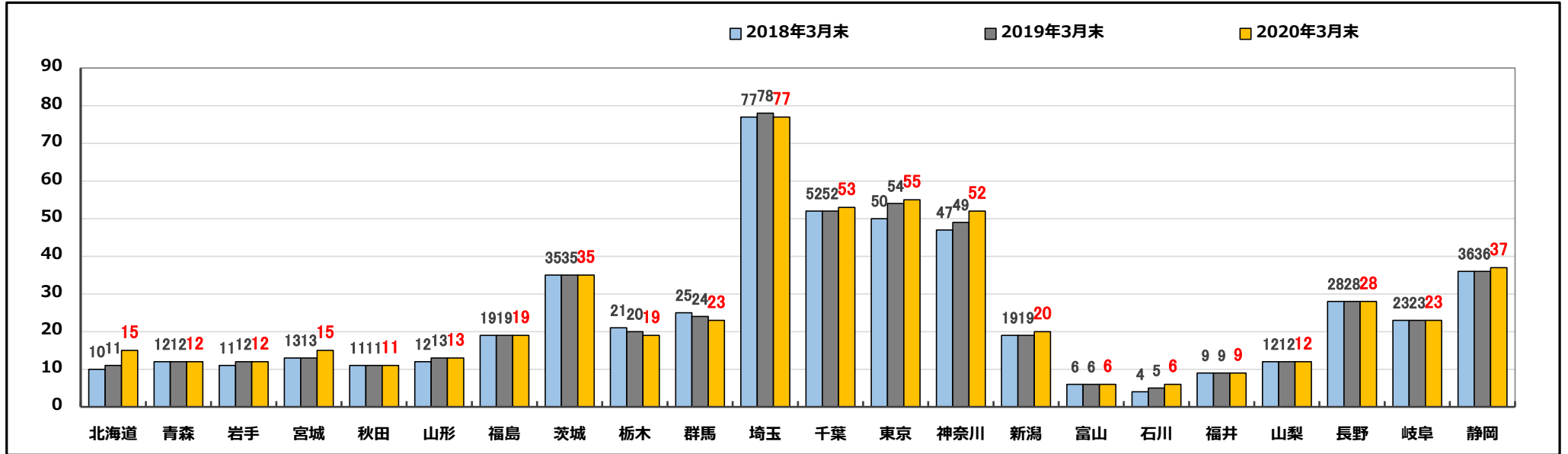
（注）群馬県にネット通販部及び直販部の売上が含まれております。

（単位：百万円・百万円未満切捨）



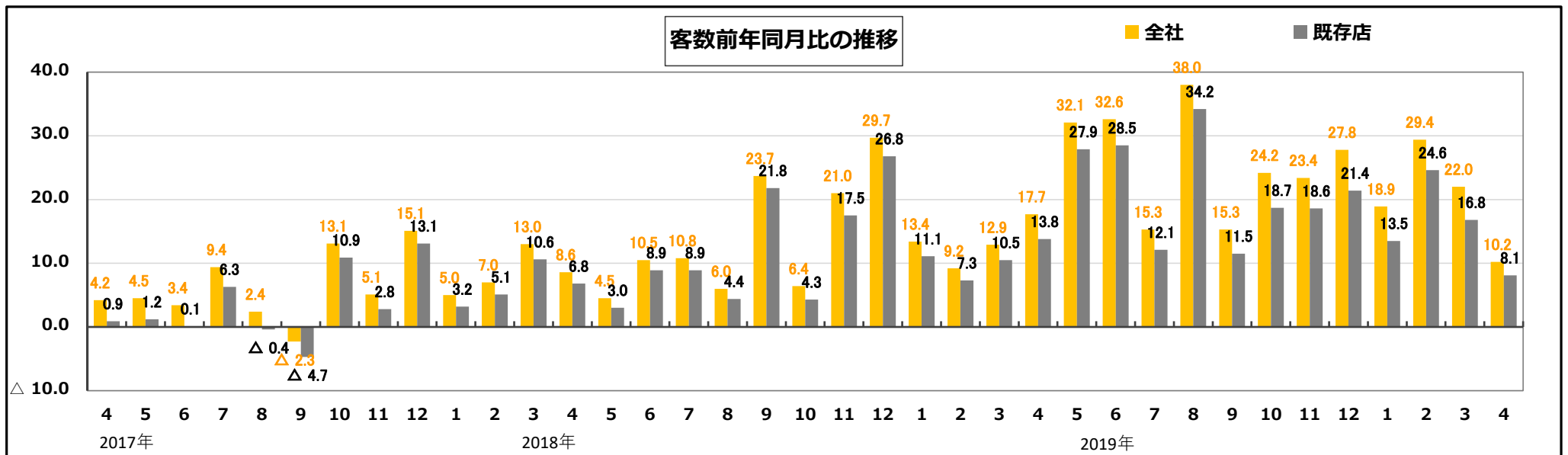
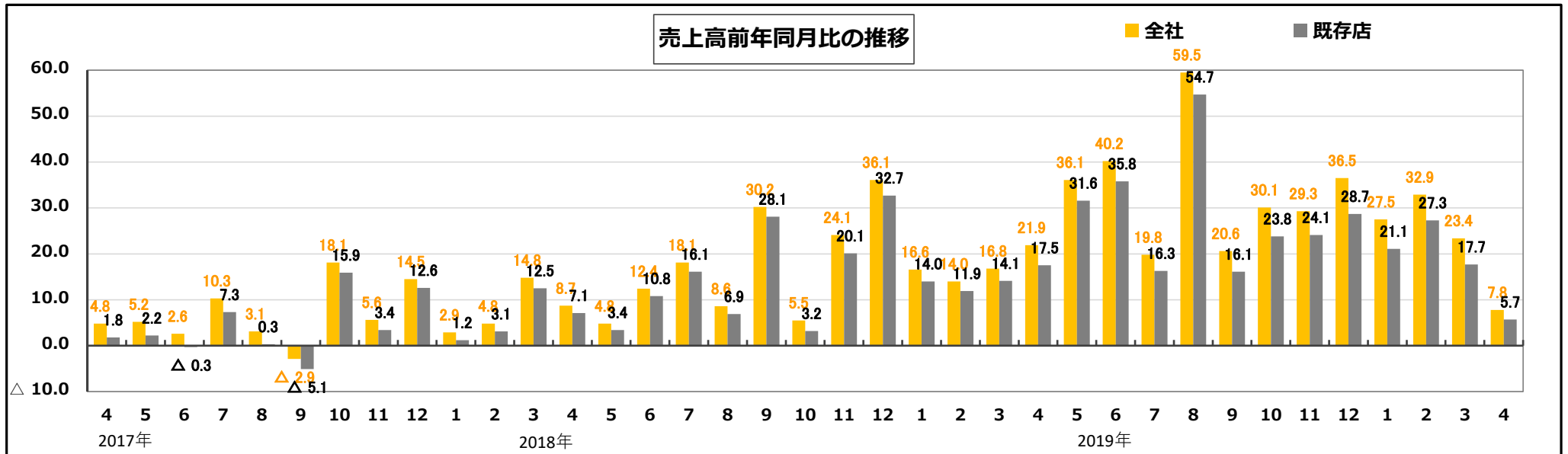
7. 県別店舗数の推移（チェーン全店）

(単位：店数)

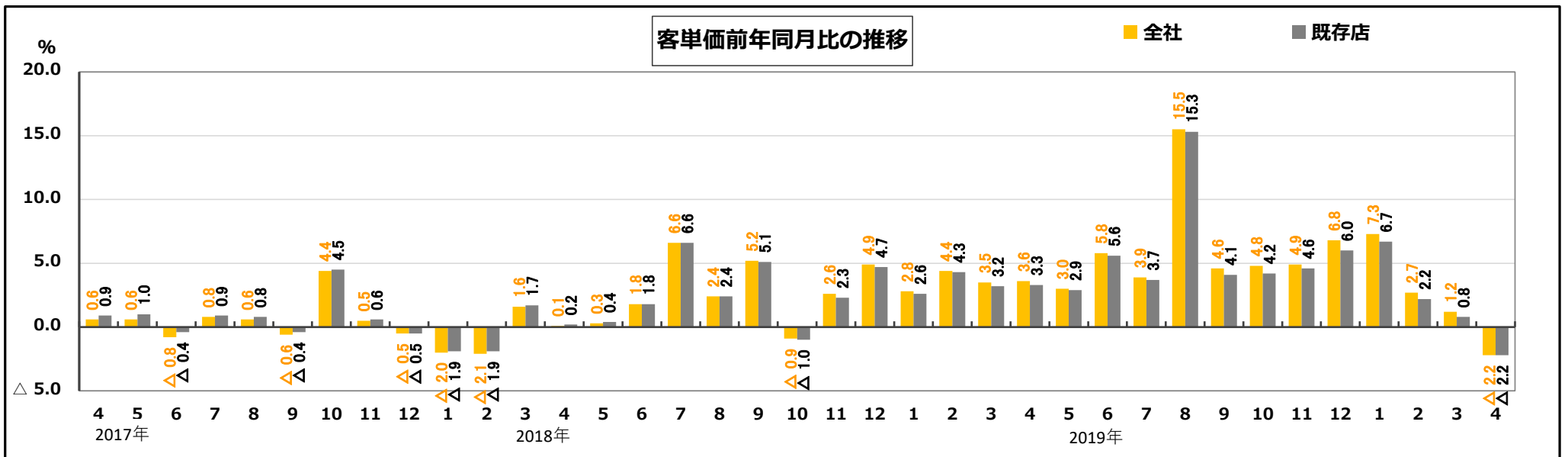
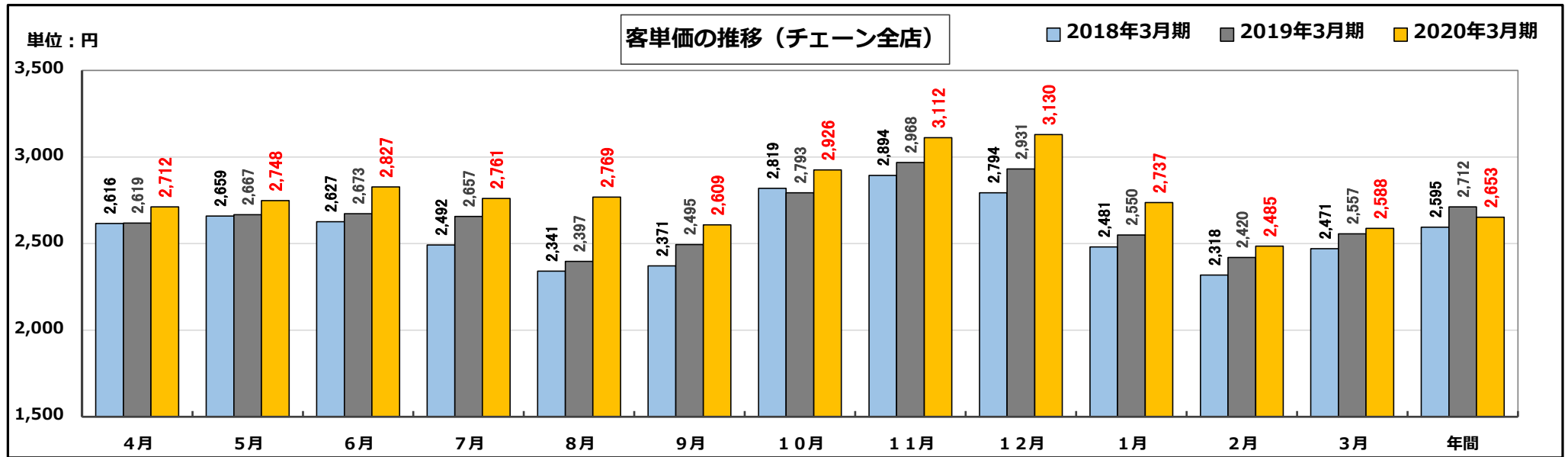


8. 月次売上高・客数前年同月比の推移

(単位：%)



9. 月次客単価と前年同月比の推移



10. 利益率の推移 累計期間

<2020年3月期>

1. 売上総利益率の推移（加盟店向け商品供給売上高を除く）

（単位：千円、千円未満切捨）

部 門	第36期 2017年3月期			第37期 2018年3月期			第38期 2019年3月期			第39期 2020年3月期			
	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	比較増減
ファミリー衣料	734,704	491,255	66.9%	779,715	626,748	80.4%	809,022	760,639	94.0%	610,166	722,951	118.5%	24.5%
カジュアルウエア	929,577	717,694	77.2%	1,060,352	846,958	79.9%	1,228,377	1,237,461	100.7%	1,243,418	2,178,490	175.2%	74.5%
ワーキングウエア	2,106,195	1,311,990	62.3%	2,452,814	1,608,507	65.6%	2,954,396	2,089,798	70.7%	2,817,521	2,480,258	88.0%	17.3%
履 物	1,460,030	891,669	61.1%	1,474,324	950,928	64.5%	1,476,797	1,229,032	83.2%	1,202,564	1,484,688	123.5%	40.2%
作 業 用 品	2,239,117	1,720,683	76.8%	2,378,844	1,863,526	78.3%	2,556,026	2,427,533	95.0%	2,096,332	3,400,153	162.2%	67.2%
そ の 他	481,643	177,195	36.8%	458,868	181,168	39.5%	570,778	247,976	43.4%	711,421	291,453	41.0%	△2.5%
合 計	7,951,268	5,310,489	66.8%	8,604,919	6,077,838	70.6%	9,595,399	7,992,441	83.3%	8,681,425	10,557,995	121.6%	38.3%

2. 月次累計期間荒利益率の推移（チェーン全店売上高比率）

業態	第36期	第37期	第38期	第39期
直 営 店	32.0%	32.2%	32.9%	33.7%
フランチャイズストア	35.5%	35.7%	35.9%	36.2%
全 社	35.1%	35.4%	35.6%	36.0%

（注）1. 売価還元法による原価法で棚卸資産の評価を行っております。

2. 店舗販売時の荒利益率になります。

<売上総利益の考え方>

直買商品仕入に関わるP/Lインパクト

- ・ 直買商品の原価は仕入原価と店舗向け供給原価の2つがございます。
 - ①仕入原価…為替等の影響を受ける仕入純額になります。
 - ②店舗向け供給原価…為替等の影響を受けずに本部と店舗間であらかじめ設定した原価になります。
 - ・ 「安定供給」を目的として、②店舗向け供給原価を用いており、①仕入原価との為替差額等が「売上総利益」に含まれております。
- 今後、直買商品の取扱い増加に伴い「売上総利益」が「売上高」を上回ることが考えられます。
左記の「2.月次累計期間荒利益率の推移」を参考指標としてご使用下さい。

11. 販売費及び一般管理費の推移

<2020年3月期>

(単位：千円、千円未満切捨)

科目	第36期 2017年3月期		第37期 2018年3月期		第38期 2019年3月期		第39期 2020年3月期		
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	比較増減
人件費	2,224,776	109.6%	2,325,404	104.5%	2,507,905	107.8%	2,913,920	116.2%	406,014
販売費	554,347	124.6%	594,464	107.2%	1,040,060	175.0%	1,439,699	138.4%	399,638
旅費交通費	323,152	107.8%	353,575	109.4%	361,492	102.2%	381,045	105.4%	19,553
運賃	1,046,165	102.1%	1,154,855	110.4%	1,376,552	119.2%	2,236,568	162.5%	860,015
地代家賃	1,156,849	105.4%	1,102,996	95.3%	1,078,503	97.8%	1,298,623	120.4%	220,119
消耗品費	366,699	119.7%	391,541	106.8%	748,258	191.1%	1,062,458	142.0%	314,200
業務委託料	1,303,496	107.6%	1,467,444	112.6%	1,851,214	126.2%	2,608,023	140.9%	756,809
減価償却費(注)	910,775	107.0%	1,079,671	118.5%	1,138,738	105.5%	1,313,502	115.3%	174,763
その他	1,256,837	114.0%	1,394,685	111.0%	1,570,109	112.6%	1,960,551	124.9%	390,441
合計	9,143,099	109.3%	9,864,641	107.9%	11,672,836	118.3%	15,214,393	130.3%	3,541,557

<第4四半期会計期間(1月1日~3月31日)>

(単位：千円、千円未満切捨)

科目	第36期 2017年3月期		第37期 2018年3月期		第38期 2019年3月期		第39期 2020年3月期		
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	比較増減
人件費	600,920	112.5%	589,891	98.2%	658,716	111.7%	754,043	114.5%	95,327
販売費	104,418	135.0%	123,351	118.1%	280,422	227.3%	399,301	142.4%	118,879
旅費交通費	83,284	105.0%	89,731	107.7%	85,341	95.1%	93,729	109.8%	8,387
運賃	248,242	100.8%	284,700	114.7%	352,435	123.8%	602,508	171.0%	250,073
地代家賃	299,009	112.7%	260,329	87.1%	270,317	103.8%	415,700	153.8%	145,382
消耗品費	124,485	156.2%	125,683	101.0%	240,454	191.3%	326,050	135.6%	85,596
業務委託料	316,578	105.4%	361,271	114.1%	503,580	139.4%	675,040	134.0%	171,459
減価償却費(注)	263,615	116.3%	281,828	106.9%	309,443	109.8%	401,522	129.8%	92,079
その他	315,079	109.7%	359,606	114.1%	349,454	97.2%	451,180	129.1%	101,726
合計	2,355,633	112.4%	2,476,394	105.1%	3,050,165	123.2%	4,119,078	135.0%	1,068,912

(注) 減価償却費は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

12. 主要財務指標

<通期>

	第36期 2017年3月期	第37期 2018年3月期	第38期 2019年3月期	第39期 2020年3月期
営業総収入営業利益率	18.3%	18.9%	20.2%	20.8%
チェーン全店売上高経常利益率	14.5%	14.9%	15.9%	16.9%
総資産経常利益率（注1）	16.5%	16.7%	18.9%	22.9%
自己資本四半期（当期）純利益率（注2）	14.0%	13.9%	15.5%	18.5%
流動比率	408.6%	477.4%	463.8%	436.3%
固定比率	38.9%	35.5%	32.3%	30.7%
固定長期適合率	36.7%	33.8%	30.9%	29.5%
自己資本比率	78.2%	81.1%	80.5%	79.5%
1株当たり四半期（当期）純利益（注3）	87円51銭	96円12銭	120円20銭	163円82銭
1株当たり純資産（注3）	658円67銭	727円58銭	820円08銭	949円67銭
株価純資産倍率（注4）	2.5倍	3.4倍	7.0倍	6.3
株価収益率（注4）	18.8倍	25.7倍	47.4倍	36.3
配当性向	30.3%	30.2%	30.4%	30.5
減価償却費（千円）（注5）	910,775	1,079,671	1,138,738	1,313,502
設備投資額（千円）	4,520,346	1,569,965	1,432,922	3,345,169
キャッシュ・フロー計算書（千円）				
Ⅰ. 営業活動によるキャッシュ・フロー	6,987,947	9,857,386	9,657,796	6,689,944
Ⅱ. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 11,129,081	△ 4,467,069	△ 5,638,231	4,423,973
Ⅲ. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,971,841	△ 2,264,452	△ 2,473,101	△ 3,093,635
Ⅳ. 現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	△ 6,112,976	3,125,865	1,546,464	8,020,282
Ⅴ. 現金及び現金同等物の期首残高	21,661,166	15,548,190	18,674,055	20,220,520
Ⅵ. 現金及び現金同等物の期末残高	15,548,190	18,674,055	20,220,520	28,240,802
配当（千円）	2,162,690	2,366,707	2,978,780	4,080,521
役員賞与（千円）	38,340	41,990	49,040	31,040

(注) 1. 第2四半期の総資産経常利益率 = 経常利益 ÷ 総資産 ※総資産は、(前期末 + 第2四半期末) ÷ 2

2. 第2四半期の自己資本純利益率 = 四半期純利益 ÷ 株主資本 ※株主資本は、(前期末 + 第2四半期末) ÷ 2

3. 1株当たり当期純利益及び1株当たり純資産は、2019年4月1日を効力発生日とする株式分割（普通株式1株を2株に分割）を考慮して表示しております。

4. 株価純資産倍率及び株価収益率は、当該期末日現在の株価で算定しております。

5. 減価償却費は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

6. 金額は千円未満を切り捨てております。

- 本資料は弊社をご理解いただくために作成したもので、弊社への投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願い致します。
- 本資料は正確性を期すために慎重に作成しておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、弊社は一切責任を負うものではありませんのでご了承下さい。
- 本資料中の業績予想及び事業計画等の将来の見通しは、作成時点で入手可能な情報から作成しておりますが、事業環境が大きく変動することも考えられることから、実際の業績が見通しと大きく異なる可能性があることをご了承下さい。



株式会社 ワークマン

お問い合わせ先：財務部 I Rグループ

TEL：03-3847-8190

E-mail:wm_seibi@workman.co.jp

URL:<http://www.workman.co.jp/>