



2020年5月7日

FANCL

2020年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1	◆製品別・チャネル別売上高
Page2	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page3	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IR 部
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2019年3月期 通期(実績)			2020年3月期 通期(実績)			2021年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	27,183	38.0	△ 0.8	29,081	38.3	7.0	34,250	45.8	17.8
	店舗販売	29,000	40.5	21.7	29,666	39.1	2.3	23,750	31.8	△ 19.9
	卸販売他	7,536	10.5	13.5	9,096	12.0	20.7	9,150	12.2	0.6
	海外	7,878	11.0	△ 3.7	8,047	10.6	2.1	7,650	10.2	△ 4.9
	合計	71,599	58.4	8.4	75,891	59.8	6.0	74,800	58.9	△ 1.4
栄養補助食品	通信販売	14,641	33.3	7.5	15,710	35.7	7.3	17,900	40.1	13.9
	店舗販売	14,042	32.0	35.5	12,501	28.4	△ 11.0	10,600	23.7	△ 15.2
	卸販売他	12,728	29.0	28.2	13,176	29.9	3.5	12,750	28.5	△ 3.2
	海外	2,506	5.7	24.2	2,617	6.0	4.4	3,450	7.7	31.8
	合計	43,919	35.9	22.2	44,006	34.7	0.2	44,700	35.2	1.6
その他	通信販売	4,980	71.4	△ 3.8	5,104	73.9	2.5	5,740	76.5	12.4
	店舗販売	562	8.1	△ 4.9	519	7.5	△ 7.7	380	5.1	△ 26.8
	卸販売他	1,411	20.2	12.9	1,277	18.5	△ 9.5	1,340	17.9	4.9
	海外	22	0.3	9.0	10	0.1	△ 52.8	40	0.5	269.4
	合計	6,977	5.7	△ 0.9	6,911	5.5	△ 0.9	7,500	5.9	8.5
合計	通信販売	46,806	38.2	1.3	49,896	39.3	6.6	57,890	45.6	16.0
	店舗販売	43,605	35.6	25.4	42,687	33.7	△ 2.1	34,730	27.3	△ 18.6
	卸販売他	21,676	17.7	21.7	23,549	18.6	8.6	23,240	18.3	△ 1.3
	海外	10,408	8.5	1.8	10,675	8.4	2.6	11,140	8.8	4.3
	合計	122,496	100.0	12.4	126,810	100.0	3.5	127,000	100.0	0.1

		2019年3月期 通期(実績)			2020年3月期 通期(実績)			2021年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	998	49.0	△ 17.5	1,018	50.1	2.0	1,100	52.4	8.0
	店舗販売	91	4.5	△ 1.0	88	4.4	△ 3.5	50	2.4	△ 43.3
	卸販売他	945	46.4	0.3	923	45.4	△ 2.4	930	44.3	0.8
	海外	2	0.1	△ 46.4	2	0.1	9.0	20	0.9	688.9
	合計	2,037	1.7	△ 9.4	2,031	1.6	△ 0.3	2,100	1.7	3.3
青汁	通信販売	1,694	64.6	△ 7.1	1,663	68.7	△ 1.8	1,740	69.6	4.6
	店舗販売	449	17.1	△ 2.7	398	16.5	△ 11.4	330	13.2	△ 17.1
	卸販売他	462	17.7	46.4	350	14.5	△ 24.3	410	16.4	17.0
	海外	16	0.6	20.0	8	0.3	△ 50.5	20	0.8	141.2
	合計	2,622	2.1	0.3	2,420	1.9	△ 7.7	2,500	2.0	3.3

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 通期(実績)			2020年3月期 通期(実績)			2021年3月期 通期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	71,599	58.4	8.4	75,891	59.8	6.0	74,800	58.9	△ 1.4
	売上総利益	54,465	76.1	9.5	57,085	75.2	4.8	56,200	75.1	△ 1.6
	販管費	43,363	60.6	6.8	45,316	59.7	4.5	45,200	60.4	△ 0.3
	(広告宣伝費)	(8,229)	(11.5)	2.5	(8,224)	(10.8)	△ 0.1	(7,500)	(10.0)	△ 8.8
	営業利益	11,101	15.5	21.3	11,768	15.5	6.0	11,000	14.7	△ 6.5
栄養補助食品	売上高	43,919	35.9	22.2	44,006	34.7	0.2	44,700	35.2	1.6
	売上総利益	30,141	68.6	22.8	30,397	69.1	0.8	30,580	68.4	0.6
	販管費	26,621	60.6	12.4	26,301	59.8	△ 1.2	26,050	58.3	△ 1.0
	(広告宣伝費)	(7,180)	(16.3)	7.7	(6,606)	(15.0)	△ 8.0	(6,150)	(13.8)	△ 6.9
	営業利益	3,519	8.0	307.0	4,095	9.3	16.4	4,530	10.1	10.6
その他	売上高	6,977	5.7	△ 0.9	6,911	5.5	△ 0.9	7,500	5.9	8.5
	売上総利益	2,772	39.7	△ 11.4	3,061	44.3	10.4	3,880	51.7	26.7
	販管費	3,071	44.0	3.1	2,970	43.0	△ 3.3	3,110	41.5	4.7
	(広告宣伝費)	(510)	(7.3)	9.7	(572)	(8.3)	12.2	(530)	(7.1)	△ 7.4
	営業利益	△ 299	△ 4.3	-	90	1.3	-	770	10.3	746.6
調整額	△ 1,934			△ 1,829			△ 1,800			
合計	売上高	122,496	100.0	12.4	126,810	100.0	3.5	127,000	100.0	0.1
	売上総利益	87,378	71.3	12.8	90,543	71.4	3.6	90,660	71.4	0.1
	販管費	74,990	61.2	8.7	76,417	60.3	1.9	76,160	60.0	△ 0.3
	(広告宣伝費)	(15,919)	(13.0)	5.0	(15,402)	(12.1)	△ 3.2	(14,180)	(11.2)	△ 7.9
	営業利益	12,387	10.1	46.6	14,125	11.1	14.0	14,500	11.4	2.6

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 通期(実績)			2020年3月期 通期(実績)			2021年3月期 通期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,919	13.0	5.0	15,402	12.1	△ 3.2	14,180	11.2	△ 7.9
販売促進費	13,430	11.0	4.6	14,542	11.5	8.3	15,350	12.1	5.6
荷造運賃	5,306	4.3	12.5	5,375	4.2	1.3	5,870	4.6	9.2
通信費	1,921	1.6	7.9	1,934	1.5	0.7	1,860	1.5	△ 3.9
業務委託費・手数料	13,733	11.2	16.2	14,018	11.1	2.1	12,540	9.9	△ 10.5
人件費	16,226	13.2	8.5	16,341	12.9	0.7	17,170	13.5	5.1
減価償却費	1,866	1.5	1.2	2,062	1.6	10.5	2,240	1.8	8.6
その他	6,586	5.4	12.4	6,738	5.3	2.3	6,950	5.5	3.1
合計	74,990	61.2	8.7	76,417	60.3	1.9	76,160	60.0	△ 0.3

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2019年3月期 通期(実績)	2020年3月期 通期(実績)	2021年3月期 通期(計画)
設備投資額	3,683	11,233	8,610
減価償却費※	3,057	3,307	3,540

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2020年3月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	4	5	24	22	16	19	7	10	107
ファンケル ビューティ&ヘルス	1	-	3	5	-	6	-	1	16
ファンケル ニューミー	-	1	-	-	-	2	2	1	6
ファンケル スポット	-	-	1	-	-	-	-	-	1
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	1	4	24	12	5	14	7	9	76
ファンケル ビューティショップ (銀座スクエア3階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル ヘルスハウス (銀座スクエア6階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	1	1	-	-	-	-	2
合計	6	10	53	43	21	42	16	21	212
アテナショップ	1	1	3	7	2	7	1	2	24

◆国内店舗数 推移

	2015年 3月末	2016年 3月末	2017年 3月末	2018年 3月末	2019年 3月末	2020年 3月末	2021年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	-	-	-	14	59	107	142
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	2	3	12	16	23
ファンケル ニューミー	-	-	-	-	-	6	8
ファンケル スポット	-	-	-	-	-	1	5
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	2
ファンケル ハイブリッドショップ	21	77	168	162	125	76	40
ファンケル ビューティショップ	4	1	1	1	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	3	3	3	1	1	1	1
(旧) ファンケルショップ	77	52	10	6	1	-	-
ファンケルハウス	42	31	9	4	1	-	-
ファンケルハウスJ	15	10	6	2	-	-	-
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	1	1	1	3	3	2	2
合計	164	176	201	197	204	212	225
アテナショップ	15	16	16	16	17	24	28