



2020年9月期第2四半期 決算補足資料

2020年5月7日
株式会社ダイイチ

業績（非連結）

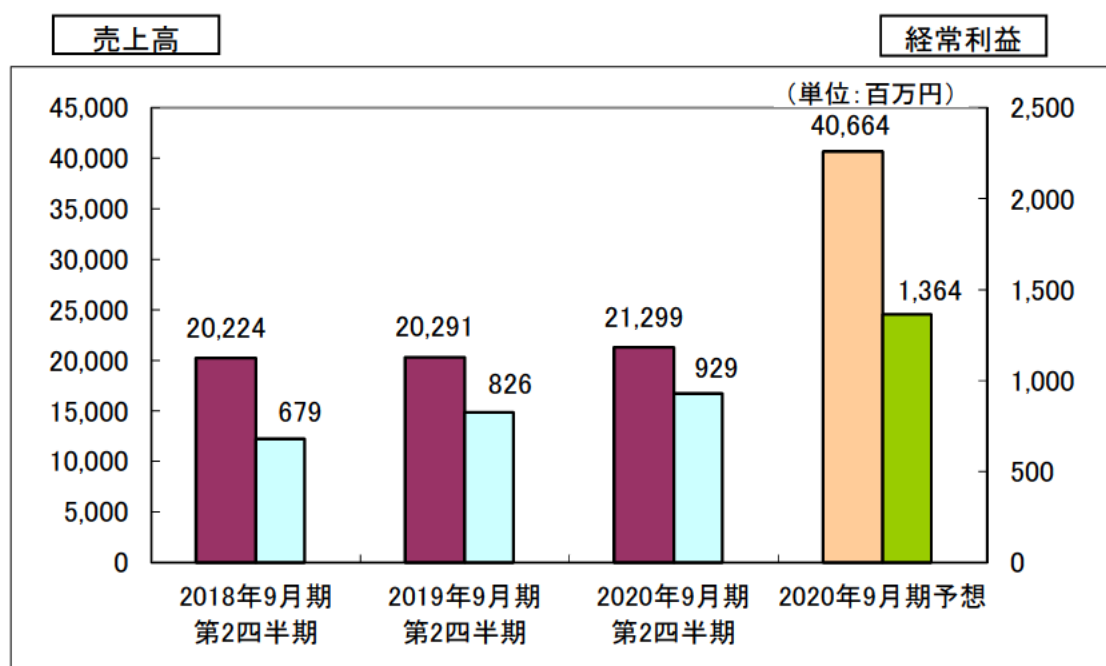
1. 決算の概要

(1) 損益計算書

(単位: 百万円、%)

	2018年9月期 第2四半期累計		2019年9月期 第2四半期累計		2020年9月期 第2四半期累計		2020年9月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
売上高	20,224	2.7	20,291	0.3	21,299	5.0	40,664	0.5
売上総利益	4,946	2.8	5,063	2.4	5,312	4.9		
売上総利益率	24.5	—	25.0	—	24.9	—		
営業収入	260	△ 4.5	269	3.4	281	4.4		
営業総利益	5,207	2.4	5,332	2.4	5,593	4.9		
販売費及び一般管理費	4,529	5.6	4,513	△ 0.3	4,671	3.5		
営業利益	677	△ 14.6	818	20.8	922	12.7	1,363	1.6
営業外収益	7	△ 2.9	11	49.2	8	△ 28.4		
営業外費用	5	△ 35.3	3	△ 39.6	1	△ 50.4		
経常利益	679	△ 14.3	826	21.7	929	12.4	1,364	0.6
特別利益	—	—	—	—	—	—		
特別損失	65	—	228	247.2	14	△ 93.8		
四半期(当期)純利益	415	△ 72.2	408	△ 1.6	628	53.7	880	17.4

(注) 2019年9月期第2四半期純利益は、特別損失に減損損失225百万円が計上されています。



(2)貸借対照表

(単位:百万円)

	2018年9月期 第2四半期末	2019年9月期 第2四半期末	2020年9月期 第2四半期末	増減額
総資産	17,697	17,868	18,727	859
純資産	10,587	11,244	12,061	816
有利子負債	968	513	253	△ 260

2. 主要な財務指標

(単位:%、回)

	2018年9月期 第2四半期累計	2019年9月期 第2四半期累計	2020年9月期 第2四半期累計
売上高営業利益率	3.3	4.0	4.3
売上高経常利益率	3.4	4.1	4.4
売上高四半期純利益率	2.1	2.0	3.0
総資産経常利益率	3.9	4.6	5.0
自己資本四半期純利益率	4.0	3.7	5.3
自己資本比率	59.8	62.9	64.4
総資産回転率	1.1	1.1	1.2

3. 売上高対前期増減率

(単位:%)

	2018年9月期 第2四半期累計	2019年9月期 第2四半期累計	2020年9月期 第2四半期累計
全店	2.7	0.3	5.0
既存店計	0.2	0.3	5.2

4. 部門別売上高

(単位:百万円、%)

	2018年9月期 第2四半期累計		2019年9月期 第2四半期累計		2020年9月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
食 品	19,264	3.2	19,360	0.5	20,349	5.1
生鮮食品	10,014	2.6	10,011	△ 0.0	10,462	4.5
一般食品	9,250	3.7	9,348	1.1	9,887	5.8
その他	960	△ 4.9	931	△ 3.0	949	2.0
売上高合計	20,224	2.7	20,291	0.3	21,299	5.0

(注)その他は、日用雑貨、たばこ、書籍等であります。

5. 部門別売上総利益率

(単位:%)

	2018年9月期 第2四半期累計		2019年9月期 第2四半期累計		2020年9月期 第2四半期累計	
		増減		増減		増減
食 品	24.9	0.0	25.4	0.5	25.3	△ 0.1
生鮮食品	28.9	△ 0.3	29.5	0.6	29.3	△ 0.2
一般食品	20.5	0.3	20.9	0.4	21.2	0.3
その他	15.7	0.3	16.1	0.4	16.4	0.3
売上高合計	24.5	0.1	25.0	0.5	24.9	△ 0.1

6. 地域別売上高

(単位:百万円、%)

	2018年9月期 第2四半期累計		2019年9月期 第2四半期累計		2020年9月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
帯広ブロック	8,800	1.7	8,755	△ 0.5	9,319	6.4
旭川ブロック	6,306	7.3	6,396	1.4	6,622	3.5
札幌ブロック	5,113	△ 0.7	5,136	0.4	5,354	4.2
その他	3	△ 59.3	3	△ 20.5	3	20.9
売上高合計	20,224	2.7	20,291	0.3	21,299	5.0

(注)その他は、惣菜センター(直売)であります。

7. 客数・客単価・1点単価・1人当たり買上点数

(単位:人、円、点)

	2018年9月期 第2四半期累計	2019年9月期 第2四半期累計	2020年9月期 第2四半期累計
客 数	2,192	2,159	2,232
客 単 価	2,259	2,257	2,321
1点単価	200.09	199.37	204.26
1人当たり買上点数	11.29	11.32	11.32

(注)客数及び客単価は、既存店平均であります。

8. 販売費及び一般管理費の状況

(単位:百万円)

	2018年9月期 第2四半期累計	2019年9月期 第2四半期累計	2020年9月期 第2四半期累計
人件費	2,128	2,193	2,279
その他の管理費	2,401	2,320	2,391
減価償却費	314	280	288
合計	4,529	4,513	4,671

9. 従業員の状況

(単位:人、%)

	2018年9月期 第2四半期末	2019年9月期 第2四半期末	2020年9月期 第2四半期末
社員	304	296	320
パートナー社員他	1,066	1,082	1,091
パート比率	77.8	78.5	77.3
合計	1,370	1,378	1,411

(注)パートナー社員は、月平均人数(8時間換算)で計算しております。

10. 店舗数及び売場面積

(単位:店、㎡)

	2018年9月期 第2四半期末	2019年9月期 第2四半期末	2020年9月期 第2四半期末
店舗数	23	23	22
帯広ブロック	10	10	10
旭川ブロック	8	8	7
札幌ブロック	5	5	5
期末売場面積	40,526	40,526	39,575