



2020年5月7日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 福 田 三 千 男
 会 長 兼 社 長
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
 経 営 統 括 本 部
 副 統 括 本 部 長 関 守 一 史
 問 合 せ 先 (T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 5 0)

月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2021/2期(2020/3/1~2021/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期								下期								通期 Full-term		
		第1四半期				第2四半期				第3四半期				第4四半期						
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計	小計	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb		小計	小計
売上高 Sales	全店 Total	75.7	31.7		54.5					54.5										54.5
	既存店 Same stores	75.8	32.2		54.7					54.7										54.7
客数 Number of customers	全店 Total	80.0	38.2		59.4					59.4										59.4
	既存店 Same stores	80.0	39.0		59.7					59.7										59.7
客単価 Spending	全店 Total	94.6	82.9		91.8					91.8										91.8
	既存店 Same stores	94.7	82.6		91.6					91.6										91.6

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2)(株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3)子会社との間でのブランド移管の影響を除いて前年比を算出しております。

【概況】

4月は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う外出自粛、及び商業施設の営業時間短縮・休業の拡大により客数が大幅に減少し、

全店売上高前年比は31.7%、既存店前年比は32.2%となりました。

アイテム別では、長袖カットソー、パンツ類が売上の中心となり、雑貨では、トートバッグやアルコールミストが人気です。

新型コロナウイルス感染症の影響による4月の営業状況は以下の通りです。

- ・政府による7都府県への緊急事態宣言を受け、4月8日より国内実店舗の約半数が休業
- ・4月16日発表の緊急事態宣言の全国拡大以降、4月最終週までに国内実店舗が全て休業
- ・外出を控えた方の利用増によりEC販売が伸長し、前年比約120%

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	17	1		18					18									18	
	退店 Closed	3	0		3					3									3	
	月末店舗数 合計 Total	1,240	1,241		1,241					1,241									1,241	
	店舗計 B&M Stores	1,179	1,179		1,179					1,179									1,179	
	WEBストア計 Online Stores	61	62		62					62									62	

(注1) 2020年3月より、パティエラ事業を(株)アダストリアから(株)エレメントルールへ移管しており、前期末店舗数からパティエラ3店舗を除いております。下線を引いた数値は、前月に発表した数値から修正しております。

【出退店内訳】

出店 Opened	退店 Closed	
店舗 B&M Stores	店舗 B&M Stores	
なし	なし	
WEBストア Online Stores	WEBストア Online Stores	
グローバルワーク	1 店舗	三井ショッピングパーク&mall

<ご参考>

(株)アダストリア 2020/2期(2019/3/1~2020/2/29) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	105.9	107.8	108.9	107.5	94.0	98.9	104.9	98.6	103.0	100.3	94.7	98.6	97.8	95.4	98.0	98.9	97.0	97.4	100.1
	既存店 Same stores	108.2	110.0	110.7	109.6	95.3	100.4	105.5	99.8	104.6	101.1	94.8	99.3	98.3	95.9	98.4	99.2	97.4	97.9	101.0
客数 Number of customers	全店 Total	102.4	104.4	107.7	104.8	87.5	94.3	104.9	94.6	99.1	100.1	93.1	96.6	96.5	95.4	97.2	99.2	96.9	96.7	97.9
	既存店 Same stores	104.1	105.9	109.3	106.4	88.4	95.5	105.4	95.5	100.3	100.3	92.7	96.7	96.4	95.6	97.4	99.3	97.1	96.8	98.5
客単価 Spending	全店 Total	103.5	103.3	101.1	102.6	107.4	104.8	100.0	104.2	104.0	100.1	101.7	102.0	101.3	100.0	100.9	99.7	100.2	100.7	102.2
	既存店 Same stores	104.0	103.9	101.3	103.0	107.8	105.1	100.1	104.5	104.3	100.8	102.3	102.7	102.0	100.3	100.9	99.9	100.4	101.1	102.5

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 2018年8月より、ページボーイ、ミスティウーマン、ラボラトリワークの3ブランドを、旧(株)アリシアから(株)アダストリアへ移管しており、前年の売上に同3ブランドを含めて前年比を計算しています。