



2020年12月期 第1四半期決算短信(日本基準)(連結)

2020年5月8日

上場会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ
 コード番号 2461 URL <https://www.fancs.com/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 柳澤 安慶
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員社長室長 (氏名) 杉山 紳一郎
 四半期報告書提出予定日 2020年5月15日
 配当支払開始予定日
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

上場取引所 東
 TEL 03-5766-3530

(百万円未満切捨て)

1. 2020年12月期第1四半期の連結業績(2020年1月1日～2020年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年12月期第1四半期	7,785	10.8	871	9.6	869	10.1	585	6.8
2019年12月期第1四半期	8,724	3.4	964	20.1	967	21.1	628	23.3

(注) 包括利益 2020年12月期第1四半期 569百万円 (9.8%) 2019年12月期第1四半期 631百万円 (21.9%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2020年12月期第1四半期	7.75	
2019年12月期第1四半期	8.29	

(注) 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2020年12月期第1四半期	25,466	19,558	76.6	262.94
2019年12月期	27,125	21,053	77.5	277.34

(参考) 自己資本 2020年12月期第1四半期 19,510百万円 2019年12月期 21,010百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2019年12月期		0.00		19.00	19.00
2020年12月期					
2020年12月期(予想)		0.00		19.00	19.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2020年12月期の連結業績予想(2020年1月1日～2020年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	17,000	4.5	1,850	6.3	1,870	6.2	1,290	0.1	17.03
通期	34,300	0.3	3,750	0.1	3,790	0.1	2,610	4.9	34.45

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
以外の会計方針の変更 : 無
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2020年12月期1Q	76,930,032 株	2019年12月期	76,930,032 株
期末自己株式数	2020年12月期1Q	2,731,501 株	2019年12月期	1,170,901 株
期中平均株式数(四半期累計)	2020年12月期1Q	75,485,926 株	2019年12月期1Q	75,759,131 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる場合があります。なお、上記予想数値に関する事項は添付資料の3ページを参照してください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	
第1四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	
第1四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(セグメント情報等)	8

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間におけるわが国経済及び世界経済は、新型コロナウイルスの感染拡大により、経済活動が抑制されており、急速に減速しております。

このような経済状況のもとで、当社グループの主要事業であるインターネットマーケティングサービス分野では、インターネット上のコンテンツやプライバシーに関する取組が推進されており、インターネット広告の仕組みや広告を掲載するメディアに影響が出ております。

一方、インターネットユーザーの動画視聴時間の増加や今後の通信環境のさらなる高速化等もあり、動画広告市場の成長が見込まれております。

当第1四半期連結累計期間において当社グループは、プロシューマー支援事業の枠組みを再考し、既存事業の更なる成長と今後の事業の柱となる事業の開発を推進してまいりました。しかしながら、検索アルゴリズムの変更等の影響により売上高が減収となりました。また、利益面においては、減収に伴い売上高固定費比率が上昇し減益となりました。

この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は、7,785,637千円(前年同期比89.2%)となりました。また、営業利益は、871,896千円(前年同期比90.4%)、経常利益は、869,634千円(前年同期比89.9%)となり、親会社株主に帰属する四半期純利益は585,270千円(前年同期比93.2%)となりました。

当社グループは、当第1四半期連結会計期間より、従来「CPA型アドネットワーク事業」「CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業」としていた報告セグメントの名称を、「CPAソリューション事業」「ADコミュニケーション事業」に変更しております。当該変更は報告セグメントの名称変更のみであり、セグメント情報に与える影響はありません。

① CPAソリューション事業

当社グループは、主力サービスでありますアフィリエイト広告サービス「A8.net」、スマートフォンアプリ向けCPI広告サービス「seedApp」等を提供しております。当第1四半期連結累計期間においては、検索アルゴリズムの影響を受け減収となった一方、seedAppの事業拡大及び利益率が改善したことに伴い利益面においては増益となりました。この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は5,685,525千円(前年同期比93.4%)、セグメント利益は1,029,245千円(前年同期比101.2%)となりました。

② ADコミュニケーション事業

当社グループは、主力サービスでありますスマートフォン向け運用型広告サービス「nend」等を提供しております。当第1四半期連結累計期間においては、静止画広告の減速を動画広告でカバーしきれず減収となりました。この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は1,928,510千円(前年同期比78.9%)、セグメント利益は117,405千円(前年同期比45.9%)となりました。

③ その他

当社グループは、シーサー株式会社が運営する「Seesaaブログ」を代表とするメディア事業等を展開しております。当第1四半期連結累計期間においては、メディア事業の広告収入が減速し減収となりました。その結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は171,601千円(前年同期比90.4%)、セグメント損失は24,090千円(前年同期はセグメント損失39,227千円)となりました。

○ 報告セグメント別の売上高の内訳

セグメントの名称	2019年12月期第1四半期		2020年12月期第1四半期		2019年12月期	
	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)
CPAソリューション事業	6,089,699	69.8	5,685,525	73.0	24,064,731	70.4
ADコミュニケーション事業	2,445,395	28.0	1,928,510	24.8	9,391,889	27.4
その他	189,721	2.2	171,601	2.2	743,867	2.2
総売上高	8,724,816	100.0	7,785,637	100.0	34,200,488	100.0

なお、主力サービスであるアフィリエイト広告サービスにおける当第1四半期連結会計期間末の利用広告主数(稼働広告主ID数)、参加メディア数(登録パートナーサイト数等)は、下記のとおりであります。

サービス	区分	2020年12月期 第1四半期	2019年12月期
「A8.net(エーハチネット)」	稼働広告主ID数	3,354	3,468
	登録パートナーサイト数	2,760,464	2,711,938
「nend(ネンド)」	稼働広告主ID数	220	267
	登録パートナーサイト数	992,312	982,499

(2) 財政状態に関する説明

(総資産)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における総資産は前連結会計年度末に比べ1,658,639千円減少し、25,466,553千円となりました。主な減少要因としましては、現金及び預金が16,956,314千円(前連結会計年度末は18,610,946千円)と1,654,632千円減少したことによるものであります。

(負債)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における負債は前連結会計年度末に比べ163,764千円減少し、5,908,117千円となりました。主な減少要因としましては、買掛金が4,358,729千円(前連結会計年度末は4,207,343千円)と151,385千円増加した一方、未払法人税等が228,635千円(前連結会計年度末は599,908千円)と371,273千円減少したことによるものであります。

(純資産)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における純資産は前連結会計年度末に比べ1,494,874千円減少し、19,558,436千円となりました。主な減少要因としましては、親会社株主に帰属する四半期純利益を585,270千円計上した一方、配当金の支払いにより1,439,423千円減少、自己株式の取得により630,823千円減少したことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2020年2月10日に公表しました業績予想から修正は行っておりません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位:千円)

	前連結会計年度 (2019年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2020年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	18,610,946	16,956,314
売掛金	3,728,003	3,933,917
有価証券	1,019,563	893,715
その他	622,935	754,200
貸倒引当金	△10,842	△14,469
流動資産合計	23,970,606	22,523,677
固定資産		
有形固定資産		
建物(純額)	63,750	61,920
工具、器具及び備品(純額)	136,383	118,649
有形固定資産合計	200,133	180,569
無形固定資産		
その他	640,722	626,654
無形固定資産合計	640,722	626,654
投資その他の資産		
投資有価証券	1,871,905	1,751,570
その他	444,313	386,467
貸倒引当金	△2,489	△2,385
投資その他の資産合計	2,313,729	2,135,651
固定資産合計	3,154,585	2,942,875
資産合計	27,125,192	25,466,553

(単位:千円)

	前連結会計年度 (2019年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2020年3月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	4,207,343	4,358,729
未払法人税等	599,908	228,635
賞与引当金	141,724	68,842
ポイント引当金	71,716	71,046
その他	896,950	1,030,026
流動負債合計	5,917,643	5,757,279
固定負債		
長期預り保証金	154,237	150,837
固定負債合計	154,237	150,837
負債合計	6,071,881	5,908,117
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,173,673	1,173,673
資本剰余金	278,373	278,373
利益剰余金	20,166,639	19,312,486
自己株式	△800,000	△1,430,823
株主資本合計	20,818,685	19,333,709
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	192,190	176,348
その他の包括利益累計額合計	192,190	176,348
新株予約権	42,434	48,377
純資産合計	21,053,310	19,558,436
負債純資産合計	27,125,192	25,466,553

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年3月31日)
売上高	8,724,816	7,785,637
売上原価	6,722,446	5,862,684
売上総利益	2,002,369	1,922,953
販売費及び一般管理費	1,037,823	1,051,056
営業利益	964,546	871,896
営業外収益		
受取利息	3,034	2,199
受取配当金	493	623
投資有価証券売却益	-	1,521
デリバティブ評価益	780	10,077
その他	1,318	228
営業外収益合計	5,627	14,650
営業外費用		
為替差損	2,225	4,269
投資事業組合運用損	-	11,284
その他	215	1,358
営業外費用合計	2,441	16,912
経常利益	967,733	869,634
特別利益		
新株予約権戻入益	516	-
特別利益合計	516	-
特別損失		
事務所移転費用	-	5,115
減損損失	-	2,504
特別損失合計	-	7,620
税金等調整前四半期純利益	968,249	862,014
法人税、住民税及び事業税	254,691	214,405
法人税等調整額	85,554	62,338
法人税等合計	340,245	276,743
四半期純利益	628,003	585,270
非支配株主に帰属する四半期純利益	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	628,003	585,270

(四半期連結包括利益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年3月31日)
四半期純利益	628,003	585,270
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	3,149	△15,841
その他の包括利益合計	3,149	△15,841
四半期包括利益	631,152	569,429
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	631,152	569,429
非支配株主に係る四半期包括利益	-	-

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自2019年1月1日 至2019年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	CPAソリューション事業	ADコミュニケーション事業	計				
売上高							
外部顧客への 売上高	6,089,699	2,445,395	8,535,094	189,721	8,724,816	—	8,724,816
セグメント間 の内部売上高 又は振替高	47,587	—	47,587	10,592	58,179	△58,179	—
計	6,137,286	2,445,395	8,582,682	200,313	8,782,996	△58,179	8,724,816
セグメント利益 又は損失(△)	1,017,237	255,819	1,273,056	△39,227	1,233,828	△269,281	964,546

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、メディア事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

Ⅱ 当第1四半期連結累計期間(自2020年1月1日 至2020年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	CPAソリューション事業	ADコミュニケーション事業	計				
売上高							
外部顧客への 売上高	5,685,525	1,928,510	7,614,036	171,601	7,785,637	—	7,785,637
セグメント間 の内部売上高 又は振替高	45,759	—	45,759	29,409	75,169	△75,169	—
計	5,731,285	1,928,510	7,659,795	201,011	7,860,806	△75,169	7,785,637
セグメント利益 又は損失(△)	1,029,245	117,405	1,146,651	△24,090	1,122,560	△250,663	871,896

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、メディア事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

重要性が乏しいため、記載を省略しております。

3. 報告セグメントの変更等に関する事項

当第1四半期連結会計期間より、事業内容をより適正に表示するため、従来「CPA型アドネットワーク事業」「CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業」としていた報告セグメントの名称を、「CPAソリューション事業」「ADコミュニケーション事業」に変更しております。当該変更は報告セグメントの名称変更のみであり、セグメント情報に与える影響はありません。

なお、前第1四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の名称により作成しております。