

# 2020年12月期 第1四半期決算説明資料

ライオン株式会社  
2020年5月8日

## 第1四半期は対前年増収増益で着地

- 一般用消費財事業は全ての分野で増収。
  - \* オーラルケア分野は高付加価値戦略等で高成長継続。
  - \* 新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、ハンドソープや関連商品の売上が増加。
- 売上の増加に加え、売上構成変化および競争費用の減少等により、事業利益率は上昇。
- 固定資産（本社土地）譲渡益により、営業利益および親会社の所有者に帰属する四半期利益は大幅に増加。

## 【国内】

衛生関連品5市場（販売金額） 前年同期比（%）

	2019年			2020年		
	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ハンドソープ	87	98	101	110	290	233
手指消毒剤	121	163	172	279	442	1136
うがい薬	89	104	99	105	301	250
ぬれティッシュ	104	106	114	160	405	202
除菌剤	97	109	122	163	681	367

出典：インテージ(株)、SRIデータ

## 【海外】

国名	市場動向
タイ	消費財の多くの市場が前年割れの中、ハンドソープは拡大。
マレーシア	ボディソープ（特に抗菌訴求品）、ハンドソープが拡大。
韓国	洗濯用洗剤や台所用洗剤は前年割れもハンドソープは拡大。
中国	店頭販売が減少する一方でE Cは成長。衛生関連品は需要拡大見込み。

# 2020年第1四半期 連結業績

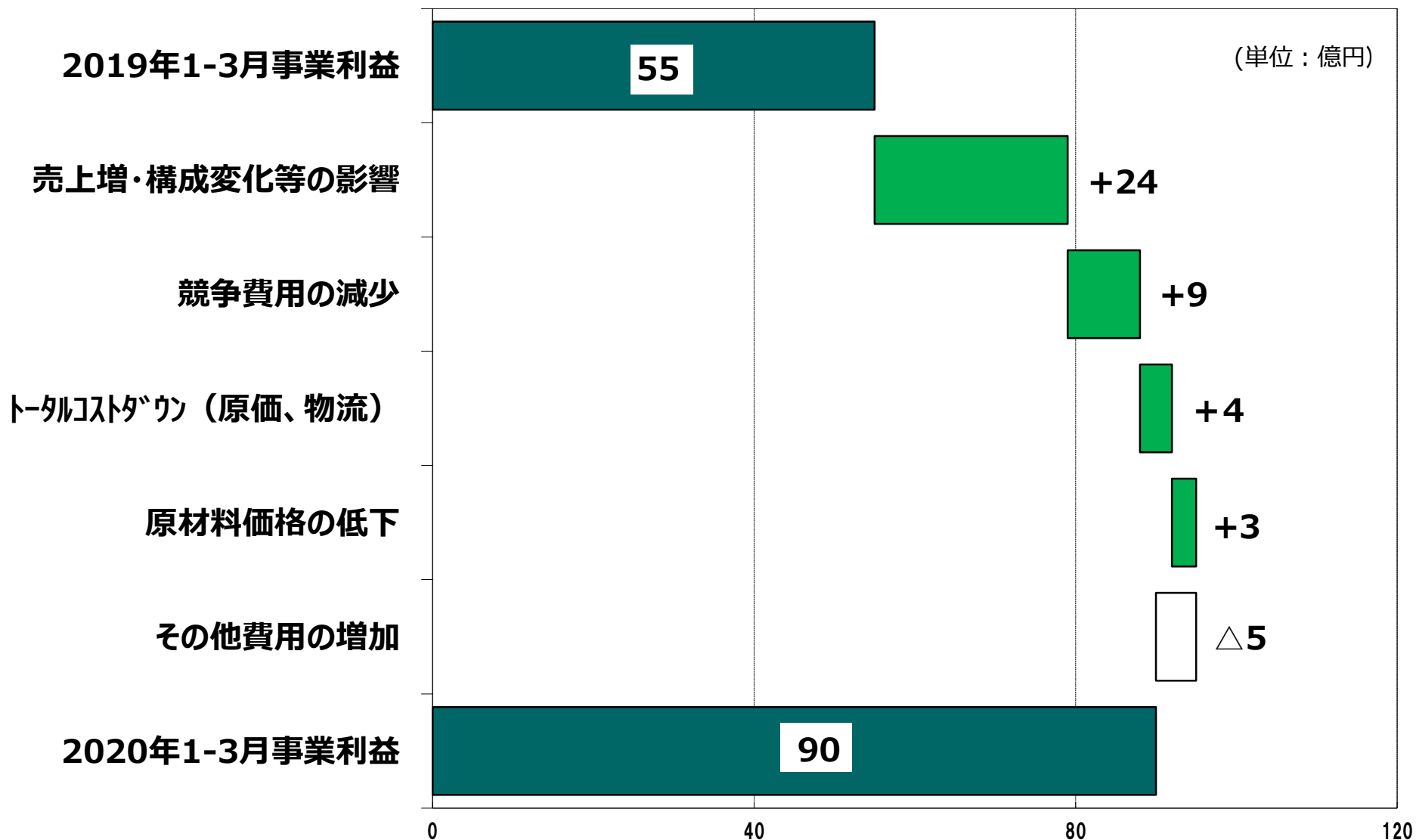
LION

(単位：億円)

	2020年 1-3月	2019年 1-3月	増減	
			額	率(%)
売上高	825.5	789.3	36.1	4.6
事業利益 事業利益率(%)	90.9 11.0	55.6 7.0	35.3	63.5
営業利益 営業利益率(%)	187.3 22.7	59.5 7.5	127.8	214.7
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	135.5	34.4	101.1	294.0
基本的1株当たり 四半期利益(円)	46.64	11.84	34.80	293.9

※事業利益は、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

# 事業利益増減要因



# セグメント別業績

LION

(単位：億円)	売上高				セグメント利益 (事業利益)		
	2020年 1-3月	2019年 1-3月	増減		2020年 1-3月 率 (%)	増減	
			額	率(%)		額	率(%)
一般用消費財	558.8	501.8	56.9	11.3	72.3	36.1	99.9
	522.2	468.3	53.9	11.5	12.9		
産業用品	135.7	130.8	4.9	3.8	6.6	2.7	72.9
	76.5	77.1	△0.5	△0.8	4.9		
海外	247.3	257.1	△9.8	△3.8	15.7	△2.7	△14.8
	221.4	234.6	△13.1	△5.6	6.4		
その他	59.2	70.7	△11.5	△16.3	4.2	1.7	71.7
	5.2	8.4	△3.1	△37.7	7.1		
調整額	△175.6	△171.2	△4.3	—	△7.9	△2.6	—
	△0.0	0.7	△0.7	—	—		
連結計	825.5	789.3	36.1	4.6	90.9 11.0	35.3	63.5

※売上高：上段は総売上高、下段は外部売上高、事業利益率：総売上高に対する率

# 一般用消費財事業 分野別売上高

LION

(単位：億円)	総売上高			
	2020年 1-3月	2019年 1-3月	増減	
			額	率(%)
オーラルケア	149.2	135.0	14.2	10.5
ビューティケア	77.0	52.2	24.7	47.5
ファブリックケア	135.0	130.4	4.5	3.5
リビングケア	51.4	41.6	9.8	23.5
薬品	54.6	53.0	1.5	3.0
その他	91.3	89.3	1.9	2.2
合計	558.8	501.8	56.9	11.3

(単位：億円)	総売上高			
	2020年 1-3月	2019年 1-3月	増減	
			額	率 (%)
東南アジア	165.1	173.3	△8.1	△4.7
北東アジア	82.1	83.8	△1.6	△2.0
合計	247.3	257.1	△9.8	△3.8

※為替変動の影響を除く実質増減率

東南アジア△2.5% 北東アジア+3.8% 合計△0.4%

- 各国で衛生関連品の売上が増加。
- 外出制限等による店頭販売の減少、一時的な操業停止。



## ●衛生関連品を中心に売上が増加

- ・国内外ともハンドソープなど衛生関連品の売上が増加。
- ・衛生意識の高まりや在宅時間の増加等により、関連商品の売上も増加。（ボディソープ、台所用洗剤、調理関連品等）

## ●インバウンド需要の減退

- ・訪日観光客数の大幅減少により、関連商品（ニキビ薬、足用冷却シート等）の売上が減少。

## ●製品供給体制等

- ・ハンドソープは、国内は24時間フル稼働で生産を継続。海外もタイ、韓国で増産。
- ・中国、マレーシアでは活動制限令等により一時操業が停止。

## ●衛生関連品の供給継続・強化

- ・健康、快適、清潔・衛生を事業ドメインとする企業として、衛生関連品の供給に最大限注力し、社会的責任を果たす。

## ●現環境下でのLIVE計画基本戦略の遂行

- ・事業環境が大きく変化する中、LIVE計画の4つの基本戦略の着実な推進を目指す。

## <リスク>

- 新型コロナウイルスの影響に伴う国内外における消費の減退

# 2020年度 連結業績予想

LION

(単位：億円)	2020年	2019年	増減	
			額	率(%)
売上高	3,550.0	3,475.1	74.8	2.2
事業利益 事業利益率 (%)	305.0 8.6	300.4 8.6	4.5	1.5
営業利益 営業利益率 (%)	395.0 11.1	298.3 8.6	96.6	32.4
親会社の所有者に 帰属する当期利益	270.0	205.5	64.4	31.3
基本的1株当たり 当期利益 (円)	92.88	70.72	22.16	31.3

# 參考資料

## 【連結損益計算書】

(単位：億円)	2020年 1-3月	2019年 1-3月	増減	
			金額	率 (%)
売上高	825.5	789.3	36.1	4.6
売上原価	406.0	400.7	5.2	1.3
売上総利益	419.5	388.6	30.9	8.0
販売費及び一般管理費	328.5	333.0	△4.4	△1.3
事業利益	90.9	55.6	35.3	63.5
その他の収益	111.1	7.8	103.2	1,307.2
その他の費用	14.7	3.9	10.7	271.7
営業利益	187.3	59.5	127.8	214.7
金融収益	0.8	0.7	0.0	6.0
金融費用	0.3	0.4	△0.0	△6.3
持分法による投資利益	2.9	1.1	1.8	163.7
税引前当期純利益	190.7	61.0	129.7	212.5
法人所得税費用	50.5	20.9	29.6	141.3
当期純利益	140.1	40.0	100.1	249.8
非支配持分に帰属する 四半期利益	4.5	5.6	△1.0	△18.9
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	135.5	34.4	101.1	294.0

## 【販売費及び一般管理費】

(単位：億円)	2020年 1-3月		2019年 1-3月		増減	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	率(%)
販売費及び一般管理費	328.5	39.8	333.0	42.2	△4.4	△1.3
販売手数料	23.0	2.8	20.4	2.6	2.5	12.7
販売促進費	59.0	7.2	62.7	7.9	△3.6	△5.8
広告宣伝費	51.6	6.3	59.4	7.5	△7.7	△13.0
運賃・保管料	44.7	5.4	45.4	5.8	△0.7	△1.7
研究開発費	24.5	3.0	24.3	3.1	0.1	0.8
その他	125.5	15.2	120.5	15.3	4.9	4.1

## 【連結財政状態計算書】

(単位：億円)		2020年 3月末	2019年 12月末	増減額
流動資産		2,142.2	2,224.9	△82.7
	現金及び現金同等物	1,010.8	1,104.0	△93.1
	営業債権及びその他の債権	557.8	617.5	△59.7
	棚卸資産	475.0	435.5	39.4
非流動資産		1,572.8	1,582.0	△9.2
	有形固定資産	923.4	909.0	14.4
	無形資産	139.2	134.8	4.3
	使用権資産	58.7	59.4	△0.6
	その他の金融資産	219.9	255.1	△35.2
資産合計		3,715.0	3,807.0	△91.9

(単位：億円)		2020年 3月末	2019年 12月末	増減額
<b>流動負債</b>		<b>1,212.7</b>	<b>1,357.1</b>	<b>△144.4</b>
	<b>営業債務及びその他の債務</b>	<b>1,036.7</b>	<b>1,162.6</b>	<b>△125.9</b>
	<b>リース負債</b>	<b>15.4</b>	<b>14.9</b>	<b>0.5</b>
	<b>その他の流動負債</b>	<b>59.7</b>	<b>76.5</b>	<b>△16.8</b>
<b>非流動負債</b>		<b>264.4</b>	<b>237.8</b>	<b>26.6</b>
	<b>退職給付に係る負債</b>	<b>148.5</b>	<b>120.9</b>	<b>27.6</b>
	<b>リース負債</b>	<b>55.6</b>	<b>55.1</b>	<b>0.4</b>
<b>資本</b>		<b>2,237.8</b>	<b>2,212.0</b>	<b>25.8</b>
	<b>資本金</b>	<b>344.3</b>	<b>344.3</b>	<b>—</b>
	<b>資本剰余金</b>	<b>348.0</b>	<b>347.8</b>	<b>0.2</b>
	<b>自己株式</b>	<b>△47.4</b>	<b>△47.3</b>	<b>△0.0</b>
	<b>その他の資本の構成要素</b>	<b>67.2</b>	<b>113.2</b>	<b>△45.9</b>
	<b>利益剰余金</b>	<b>1,403.2</b>	<b>1,326.1</b>	<b>77.0</b>
<b>負債及び資本合計</b>		<b>3,715.0</b>	<b>3,807.0</b>	<b>△91.9</b>



# 【2020年 連結業績予想】

(単位：億円)	2020年	2019年	前期増減		2020年 第2四半期	2019年 第2四半期	前年同期増減	
			額	率 (%)			額	率 (%)
売上高	3,550.0	3,475.1	74.8	2.2	1,680.0	1,673.3	6.6	0.4
事業利益 売上比(%)	305.0 8.6	300.4 8.6	4.5	1.5	125.0 7.4	124.5 7.4	0.4	0.3
営業利益 売上比(%)	395.0 11.1	298.3 8.6	96.6	32.4	215.0 12.8	128.8 7.7	86.1	66.8
親会社の所有者 に帰属する当期利益 売上比(%)	270.0 7.6	205.5 5.9	64.4	31.3	150.0 8.9	86.8 5.2	63.1	72.6
基本的1株当たり 当期利益 (円)	92.88	70.72	22.16	31.3	51.60	29.89	21.71	72.6

# 【2020年 セグメント別外部売上高予想】

(単位：億円)	2020年	2019年	前期増減		2020年 第2四半期	2019年 第2四半期	前年同期増減	
			額	率 (%)			額	率 (%)
一般用消費財	2,250.0	2,193.8	56.1	2.6	1,060.0	1,028.9	31.0	3.0
産業用品	335.0	329.5	5.4	1.7	160.0	160.2	△0.2	△0.2
海外	935.0	917.4	17.5	1.9	445.0	467.1	△22.1	△4.7
その他	30.0	34.2	△4.2	△12.5	15.0	16.5	△1.5	△9.1
連結計	3,550.0	3,475.1	74.8	2.2	1,680.0	1,673.3	6.6	0.4

# 【国内家庭品・OTC医薬品市場の推移】

## 1) 家庭品SRI 当社参入主要38市場※計 前年同期比 (%)

	2015年 年計	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 年計	2020年 1-3月
販売金額	103	104	99	102	102	116
販売個数	100	102	98	100	100	112
平均単価	102	102	102	102	102	104

※(株)インテージ S R I データ (2015年は当社参入主要39市場、2016年は当社参入主要38市場、2017年は当社参入主要37市場、2018年~当社参入主要38市場)

## 2) 家庭品SCI 当社参入主要15市場計 前年同期比 (%)

	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 年計	2020年 1-3月
販売金額	105	103	102	105	106
販売個数	101	101	100	102	103
平均単価	104	102	103	104	103

(株)インテージ SCI データ

● S R I : 全国約3千店の小売店POSデータによる推計、 S C I : 全国約5万人の消費者モニターによる購入実績データ

### 3) OTC医薬品SDI 当社参入主要7市場※計 前年同期比 (%)

	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 年計	2020年 1-3月
販売金額	104	103	102	100	96
販売個数	102	101	101	99	94
平均単価	101	102	101	101	102

※(株)インテージ SDIデータ (2016~2018年 主要8市場計、2019年~ 主要7市場計)

※2019年1月よりパネルデータが変更。2016年まで遡ってデータを取得。

### 4) OTC医薬品SCI 当社参入主要2市場計 前年同期比 (%)

	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 年計	2020年 1-3月
販売金額	104	103	104	104	101
販売個数	102	100	102	102	98
平均単価	102	103	102	102	103

(株)インテージ SCIデータ

## 【2020年 経営環境 原料価格・為替の想定】

### 【原料価格の前提】

	ドバイ原油	国産ナフサ	粗パーム油
2020年想定	60.0\$/BBL	42,000円/KL	2,800RM/ton

### 【為替の前提】

	米ドル	タイバーツ
2020年想定	110.0円	3.60円

### ◇ご参考

	ドバイ原油	国産ナフサ	粗パーム油
2019年実績	62.0\$/BBL	41,975円/KL	2,173RM/ton

	米ドル	タイバーツ
2019年実績	109.2円	3.53円

# 今日を愛する。 LION

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※当社グループは国際財務報告基準(IFRS)を適用しています。  
※金額は表示単位未満を切捨てして表示しております。