

# 2020年3月期決算補足資料

(2020年5月11日)

(株)サックスバー ホールディングス

(旧社名：(株)東京デリカ)

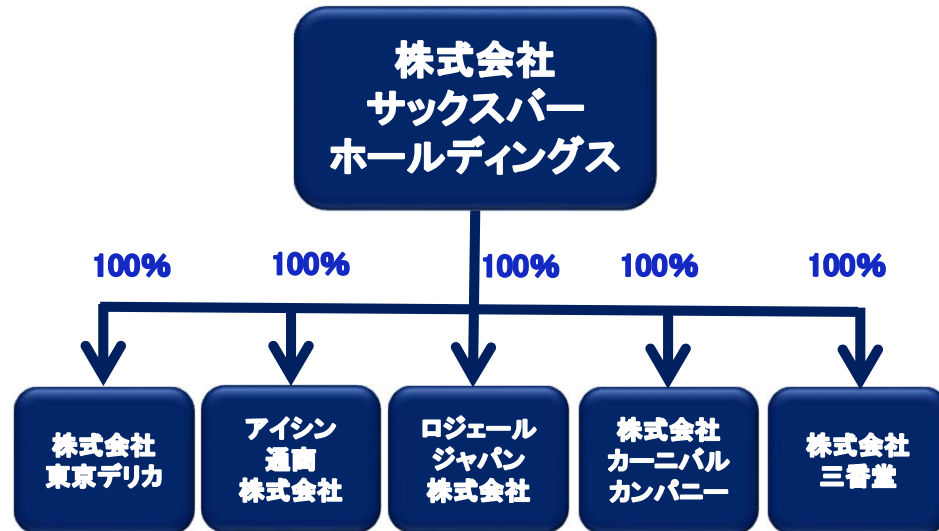
証券コード：9990

東京証券取引所 市場第一部

URL：<http://www.sacs-bar.co.jp/>



平成26年10月1日付で当社（旧東京デリカ社）を分割会社とし、当社の100%子会社である株式会社東京デリカ（以下「新東京デリカ社」）を承継会社とする会社分割（吸収分割）を実施するとともに、当社グループの経営管理事業及び不動産管理事業を除く一切の事業に関する権利義務を新東京デリカ社に承継させ、当社グループは持株会社体制に移行いたしました。また、同日付で、当社は「株式会社サックスバー ホールディングス」に商号変更しております。



# 1 会社の概要(2020年3月31日現在)

設立	1974年8月1日 (個人創業 1938年5月)		
資本金	2,986,400千円		
発行済株式数	29,859,900株	株主数	9,258名
決算期	3月末日 (年1回)		
従業員数	567名 (男子310名 女子257名)		

- (注) 1. 従業員数は、サックスバーホールディングスグループ各社の合計です  
2. 上記従業員の外に、パートタイマー 1,900名(1日8時間換算による平均人数)がおります

## 2 当社グループの主たる事業内容

鞆、バッグ及び財布・服飾雑貨等を販売する小売店舗を全国に展開 (直営店舗)  
出店先は、ショッピングセンター、ファッションビル、駅ビル等

(参考) 2020/3期実績 (従来の単体ベース=サックスバー ホールディングス+東京デリカ)	
売上高	48,932百万円
経常利益	2,317百万円
当期純利益	1,394百万円
期末店舗数	626店舗



# 3 業界の概要

## 靴・袋物小売業界ランキング

順位	企業名	売上高 (百万円)	決算期	前年比	店舗数
1	サックスバー ホールディングス	52,523	20/3期	94.2%	626
2	サマンサタバサ (東マ) ※1	23,550	20/2期	84.9%	257
3	フィットハウス※2	14,844	19/9期	93.7%	28
4	エル	4,200	19/2期	100.0%	50
5	(株)モリタ (秋田)	2,831	18/8期	92.2%	36

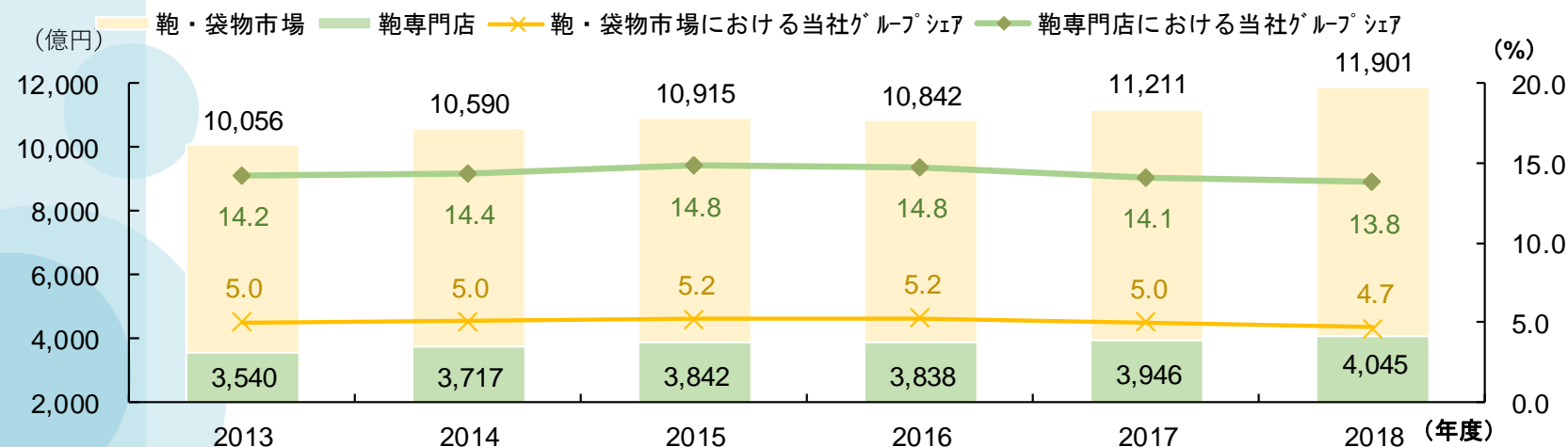
矢野経済研究所「靴・袋物産業年鑑2018-2019年版」及び各社公表資料を基に作成。

※1 (株)サマンサタバサ バッグ部門の売上は17,385百万円(前期比81.4%)。

※2 フィットハウス バッグの売上比率は30%程度と推測される。

※3 店舗数は直近決算期

## 靴・袋物市場における当社グループシェア推移

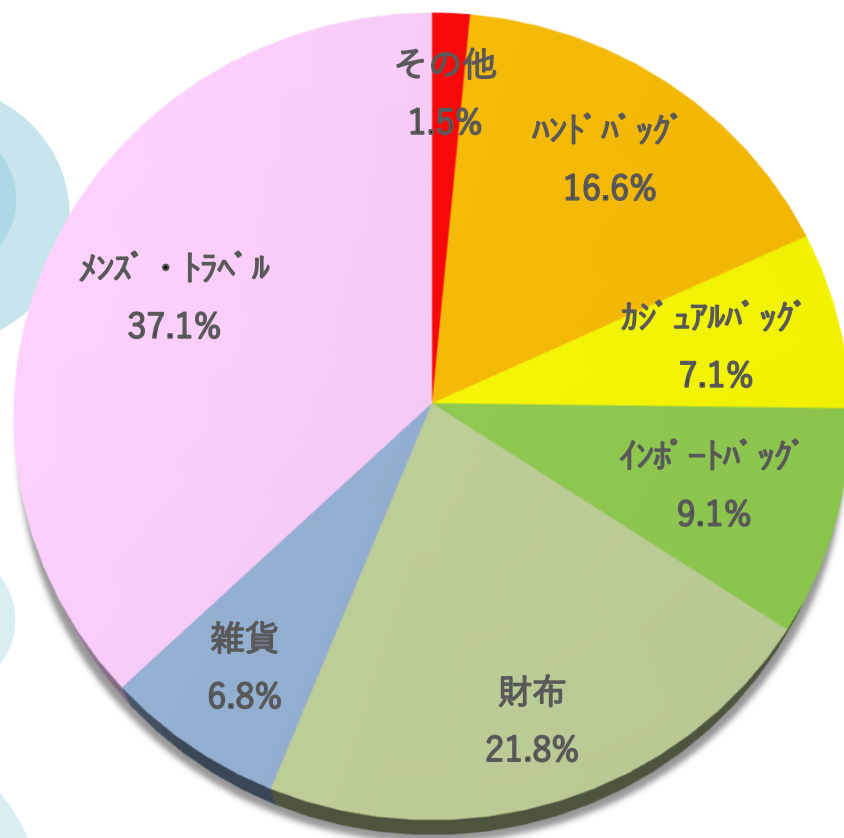


矢野経済研究所「靴・袋物産業年鑑2019-2020年版」を基に作成。

2018年度の靴・袋物市場における当社グループシェアは、靴・袋物市場2018年度に対する当社グループ2019/3期実績の割合

## 4 取扱商品（従来の単体ベース＝サックスパーホールディングス+東京デリカ）

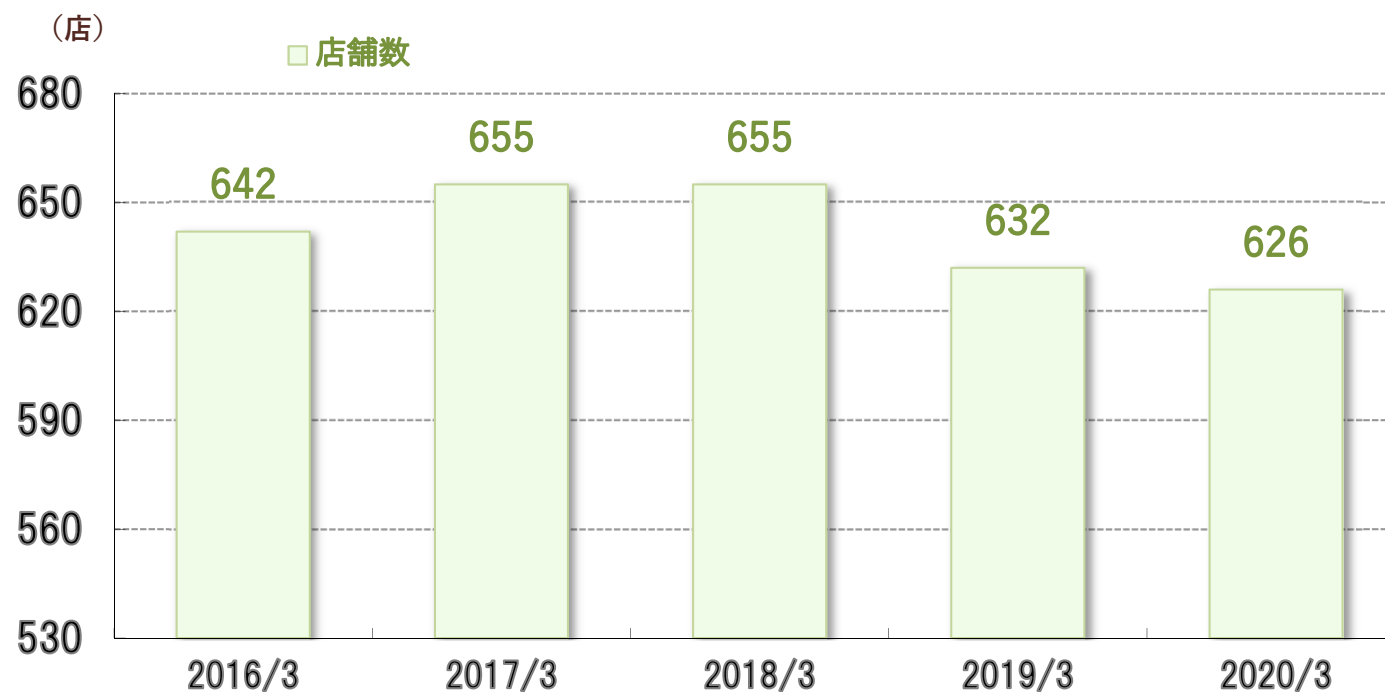
### 売上構成比（2020年3月期）



品目	売上（百万円） （前期比：%）	粗利益率 （%）
ハンドバッグ	8,092 （▲8.5）	50.9
カジュアルバッグ	3,486 （▲16.9）	47.8
インポートバッグ	4,426 （▲1.3）	40.1
財布	10,610 （▲3.7）	46.7
雑貨	3,338 （▲11.1）	53.2
メンズ・トラベル	18,098 （▲6.9）	47.4
その他	717 （+51.9）	53.7
商品売上合計	48,770 （▲6.6）	47.7

## 5 店舗数の推移（従来の単体ベース）

### ①店舗数等



	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3
期末店舗数	642	655	655	632	626
出店数	58	34	31	20	17
退店数	20	21	31	43	23
改装店舗数	41	45	52	30	35

## ② 都道府県別店舗数

地区別	店舗数	前期比	都道府県別店舗数
北海道・東北	59店	-2店	北海道21店、青森県9店、岩手県7店、宮城県14店、山形県2店、福島県6店
関東	207店	-3店	茨城県13店、栃木県6店、群馬県8店、埼玉県47店、千葉県26店、東京都60店、神奈川県47店
中部	89店	±0店	山梨県8店、長野県12店、新潟県9店、富山県3店、石川県3店、岐阜県10店、静岡県19店、愛知県25店
近畿	93店	±0店	三重県5店、滋賀県3店、京都府12店、大阪府40店、兵庫県22店、奈良県7店、和歌山県4店
中国・四国	76店	±0店	鳥取県2店、島根県7店、岡山県8店、広島県19店、山口県12店、徳島県4店、香川県9店、愛媛県9店、高知県6店
九州・沖縄	102店	-1店	福岡県31店、佐賀県6店、長崎県8店、熊本県16店、大分県10店、宮崎県6店、鹿児島県9店、沖縄県16店










## ③ ショップブランド別店舗数

ショップブランド	店舗数	前期比	特徴
<b>LAPAX</b>	127店	-13店	ナショナルブランドからインポートブランドまでレディースバッグ・カバン・トラベル・アクセサリをターゲットに展開。
<b>SAC'S BAR</b>	209店	+6店	職人たちの揺るぎない思いが伝わる、MADE IN JAPANの鞆・小物を幅広く展開。時代に左右されることのない永遠のマスターピースを取り揃え、一方ではオリジナルブランドと国内外から集められたスペシャルアイテムにより、常に斬新な商品と情報を提案。
<b>GRAN SAC'S</b>	147店	+2店	ちょうどよい・ほどよい・さりげない。そんなライフスタイルが心地いい。「Just feeling」をテーマにおしゃれを楽しむ、大人のスタイリングを提案する鞆・小物のコンセプトショップ。格好いいけど、ちょうど良い。そんな気分になれるショップです。
<i>Amatone Accessorio</i>	34店	-3店	クラシカルな可愛さの中に、大人の雰囲気漂わせたアクセサリや雑貨を取り揃え、おしゃれに敏感な女性たちを華やぐ気持ちで包み込みます。
<b>kissora</b>	16店	+3店	メイドインジャパンのレザーブランド。国内外の選りすぐりのレザーを使い、シンプルながらも味わい深い製品作りを心掛けております。店内に工房も設けてあり、その場で作るカラーパターンオーダーも目玉。使うほどに馴染んでいき、使い手に寄り添い、共に成長していく、そんな製品を提供しています。
その他②	93店	-2店	旧タイプ「東京デリカ」(3店) AMA (13店) COLLAGE (7店) LeFrau (4店) DRASTIC THE BAGGAGE(14店)、他

④ 立地別店舗数

立地	店舗数	前期比
ショッピングセンター	495店	-6店
駅ビル (JR・私鉄)	62店	+1店
専門店ビル・ファッションビル	43店	-2店
空港	10店	±0店
百貨店	10店	+1店
地下街	6店	±0店

⑤ デベロッパー、キーテナント別店舗数

デベロッパー (キーテナント)名	店舗数	前期比
	111店	-9店
	99店	+1店
 ・私鉄系 (ルミネ・アトレ)	65店	-4店
セブン&アイHLDGS.系 	57店	-1店
イズミ系 	45店	+1店
ユニー系 	34店	-1店
三井不動産 (  Lalaport 他)	22店	+1店
西友系 (THE モール) 	12店	-1店
 三菱地所	4店	-1店



## 6 業績の推移（従来の単体ベース）

回次		第43期	第44期	第45期	第46期	第47期
決算年月		2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3
売上高	(百万円)	54,048	53,839	52,645	52,353	48,932
	(前期比)	(+6.1%)	(▲0.4%)	(▲2.2%)	(▲0.6%)	(▲6.5%)
経常利益	(百万円)	4,548	4,056	3,410	3,345	2,317
	(前期比)	(+1.5%)	(▲10.8%)	(▲15.9%)	(▲1.9%)	(▲30.7%)
当期純利益	(百万円)	2,794	2,350	1,931	1,906	1,394
	(前期比)	(+6.9%)	(▲15.9%)	(▲17.8%)	(▲1.3%)	(▲26.8%)



## ① 既存店の推移

年次

回次		第43期	第44期	第45期	第46期	第47期	第48期(予想)
決算年月		2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
既存店前期比	(%)	100.0	95.6	96.2	100.2	95.5	—

2020/3

項目		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計	
全店前期比	(%)	97.3	97.8	98.7	95.8	99.0	109.6	99.6	
既存店前期比	(%)	100.2	100.5	102.7	98.2	100.6	110.1	102.0	
項目		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
全店前期比	(%)	87.5	95.2	93.0	100.5	90.6	60.2	87.6	93.4
既存店前期比	(%)	88.3	96.1	94.1	101.9	92.7	62.8	89.4	95.5

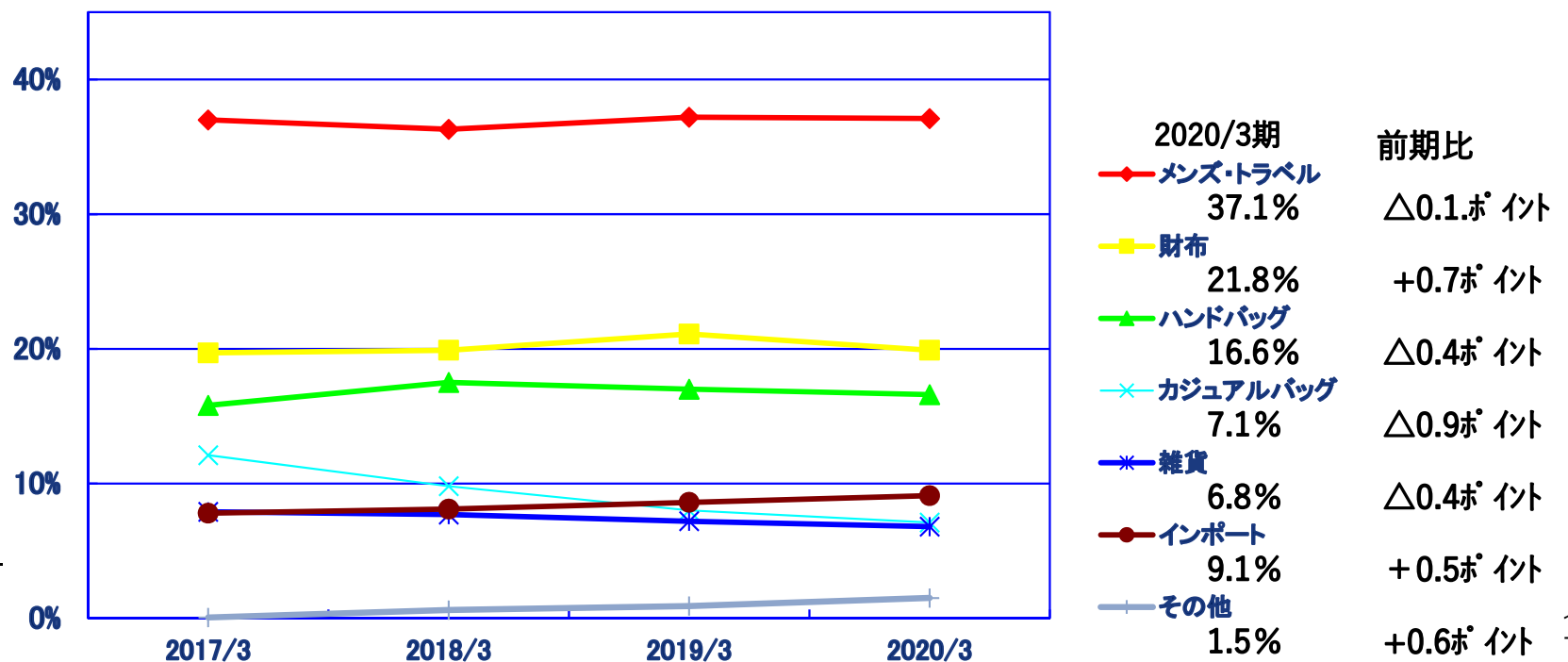
- 注 1. 9月は、消費税率引上前の駆け込み需要により売上が伸長しました。  
 2. 10月は、9月の消費税引上げ前の駆け込み需要の反動及び台風19号により関東、東北、中部地区で2日間にわたり店舗の休業、営業時間の短縮が多数あったため、売上が低下しました。  
 3. 2月は、新型肺炎の影響による客数減のため、売上が低下しました。  
 4. 3月は、新型肺炎の感染拡大の影響を強く受けて、売上が大幅に低下しました。



## ② 商品別粗利益率の推移

期別	粗利益率 (%)				
	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3
品種					
ハンドバッグ	50.5	50.9	51.4	51.2	50.9
カジュアルバッグ	48.5	48.0	48.2	47.7	47.8
インポート	42.5	42.6	41.2	40.3	40.1
財布	46.5	46.3	46.4	46.5	46.7
雑貨	51.9	52.7	52.8	52.8	53.2
メンズ・トラベル	47.6	47.7	47.4	47.3	47.4
その他	49.3	48.5	51.4	52.2	53.7
計	47.8	48.0	47.9	47.7	47.7

## ③ 売上構成比の推移



## ④ 商品別単価・客数の推移

品種別売上数量/単価

(数量単位：千本)

	2017/3				2018/3			
	売上数量	売上単価	数量前期比	単価前期比	売上数量	売上単価	数量前期比	単価前期比
ハンドバッグ	1,050	8,069	115.7%	99.8%	1,172	7,850	111.6%	97.3%
カジュアルバッグ	1,079	6,036	98.2%	94.8%	932	5,542	86.4%	91.8%
インポートバッグ	295	14,088	94.5%	106.3%	320	13,237	108.3%	94.0%
財布	1,162	9,115	96.1%	102.4%	1,185	8,844	102.0%	97.0%
雑貨	3,810	1,116	96.9%	103.0%	3,610	1,117	94.7%	100.1%
メンズ・トラベル	1,558	12,661	98.0%	99.1%	1,571	12,166	100.8%	96.1%
その他	5	5,378	32.9%	67.3%	27	11,689	516.7%	217.3%
全品種合計	8,961	5,999	98.8%	100.8%	8,819	5,961	98.4%	99.4%
雑貨除く	5,151	9,611	100.3%	99.3%	5,209	9,317	101.1%	96.9%

	2019/3				2020/3			
	売上数量	売上単価	数量前期比	単価前期比	売上数量	売上単価	数量前期比	単価前期比
ハンドバッグ	1,145	7,736	97.7%	98.5%	1,056	7,701	92.2%	99.5%
カジュアルバッグ	806	5,211	86.5%	94.0%	697	5,013	86.5%	96.2%
インポートバッグ	344	13,048	107.4%	98.6%	358	12,380	104.1%	94.9%
財布	1,260	8,753	106.3%	99.0%	1,159	9,170	92.0%	104.8%
雑貨	3,647	1,030	101.0%	92.2%	3,192	1,047	87.5%	101.7%
メンズ・トラベル	1,765	11,027	112.3%	90.6%	1,647	11,004	93.4%	99.8%
その他	34	13,515	125.2%	115.6%	40	17,611	116.6%	130.3%
全品種合計	9,004	5,807	102.1%	97.4%	8,153	5,998	90.5%	103.3%
雑貨除く	5,357	9,059	102.8%	97.2%	4,961	9,183	92.6%	101.4%

## 7 2020/3期決算の概略

(i) 2020/3実績 (連結)

(単位：百万円、%)

	2019/3 実績	2020/3 実績	2020/3 ※予想	前期比	予想比
売上高	55,774	52,523	55,361	94.2	94.9
売上総利益	26,553	25,133	26,552	94.6	94.7
販管費	22,830	22,462	23,062	98.4	97.4
営業利益	3,723	2,670	3,490	71.7	76.5
経常利益	3,775	2,762	3,560	73.2	77.6
当期純利益	2,177	1,668	2,083	76.6	80.1

※予想は2020年1月30日公表のものです

(ii) 参考 2020/3実績 (従来の単体ベース)

(単位：百万円、%)

	2019/3 実績	2020/3 実績	2020/3 ※予想	前期比	予想比
売上高	52,353	48,932	51,592	93.5	94.8
売上総利益	24,987	23,375	24,736	93.5	94.5
販管費	21,688	21,148	21,766	97.5	97.2
営業利益	3,298	2,226	2,970	67.5	75.0
経常利益	3,345	2,317	3,053	69.3	75.9
当期純利益	1,906	1,394	1,773	73.2	78.6

※予想は2020年1月30日公表のものです

	前期比	※予想比												
1. 売上高														
48,932百万円	△3,421百万円 (△6.54%)	△2,660百万円 (△5.16%)												
既存店前期比	95.45% (上期101.99% 下期89.35%)													
	出店 17店舗 退店 23店舗 (期初予想 出店26店舗 退店15店舗)													
2. 利益														
経常利益														
2,317百万円	△1,028百万円 (△30.74%)	△736百万円 (△24.11%)												
売上総利益率														
47.77% (不動産含)	△0.04ポイント (47.73%)	△0.18ポイント (47.95%)												
	<table border="0"> <tr> <td>ハンドバッグ</td> <td>△0.38ポイント</td> <td>財布</td> <td>+0.14ポイント</td> </tr> <tr> <td>カジュアルバッグ</td> <td>+0.05ポイント</td> <td>雑貨</td> <td>+0.35ポイント</td> </tr> <tr> <td>インポートバッグ</td> <td>△0.16ポイント</td> <td>メンズ、トラベル</td> <td>+0.15ポイント</td> </tr> </table>	ハンドバッグ	△0.38ポイント	財布	+0.14ポイント	カジュアルバッグ	+0.05ポイント	雑貨	+0.35ポイント	インポートバッグ	△0.16ポイント	メンズ、トラベル	+0.15ポイント	
ハンドバッグ	△0.38ポイント	財布	+0.14ポイント											
カジュアルバッグ	+0.05ポイント	雑貨	+0.35ポイント											
インポートバッグ	△0.16ポイント	メンズ、トラベル	+0.15ポイント											
販管費率	+1.79ポイント	+1.03ポイント												
43.22%	(41.43%)	(42.19%)												
a.人件費率	+0.34ポイント	+0.26ポイント												
16.46%	(15.71%)	(16.20%)												
b.支払手数料 (含クレジット手数料)	+72百万円	+27百万円												
c.地代家賃	△333百万円	△166百万円												
d.販売促進費	△18百万円	△8百万円												
e.広告宣伝費	+116百万円	+31百万円												
特別損失														
249百万円	△87百万円	△12百万円												
(減損損失	150百万円、店舗閉鎖損失	15百万円、固定資産除却損 78百万円等)												

※予想は2020年1月30日公表のものです

(iii) 2020/3実績 (アイシン通商+ロジェールジャパンの連結業績)

(単位：百万円、%)

	2019/3 実績	2020/3 実績	2020/3 期初予想	前期比	期初 予想比
売上高	3,722	3,736	3,778	100.4	98.9
営業利益	427	442	434	103.4	101.8
経常利益	435	445	441	102.3	100.8
当期純利益	278	274	282	98.5	97.1

※期中平均仕入レート 1ドル=110.42円

(iv) 2020/3実績 (カーニバルカンパニー)

(単位：百万円、%)

	2019/3 実績	2020/3 実績	2020/3 期初予想	前期比	期初 予想比
売上高	255	319	372	125.0	86.4
営業利益	2	1	11	80.4	16.4
経常利益	0	0	9	25.4	1.8
当期純利益	△9	△0	7	4.1	△5.3



(v) 2020/3実績 (三香堂 2019/7~2020/3)

(単位：百万円、%)

	2020/3 実績	2020/3 期初予想	期初 予想比
売上高	225	183	122.9
営業利益	18	14	126.3
経常利益	18	14	126.8
当期純利益	13	9	148.7

※(株)三香堂は2019年7月1日に当社の100%子会社となりました。

業績は2019/7~2020/3の9か月間のものです。

お問い合わせ先：（株）サックスバー ホールディングス  
管理部／山田

TEL (03) 3654-5315

#### 【注意事項】

本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料（業績予想を含む）は、現時点で入手可能な情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

