

2020/3期 決算説明資料

2020年5月12日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

連結業績サマリー



(百万円、%)

| | 2019/3期 | 2020/3期 | | 前期比 | | 予想比 | |
|-----------------|---------|---------|---------|-------|-----|--------|------|
| | 実績 | 予想 | 実績 | 金額 | % | 金額 | % |
| 売上高 | 119,160 | 127,100 | 123,722 | 4,562 | 3.8 | △3,377 | △2.7 |
| 営業利益 | 12,720 | 14,000 | 13,098 | 377 | 3.0 | △901 | △6.4 |
| 経常利益 | 13,137 | 14,300 | 13,501 | 364 | 2.8 | △798 | △5.6 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 9,915 | 10,700 | 10,773 | 857 | 8.7 | 73 | 0.7 |

| 2021/3期 | 前期比 | |
|---------|---------|-------|
| 予想 | 金額 | % |
| 112,000 | △11,722 | △9.5 |
| 8,000 | △5,098 | △38.9 |
| 8,400 | △5,101 | △37.8 |
| 6,100 | △4,673 | △43.4 |

(注1) 2020/3期予想：2019年11月7日発表

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2020/3期 決算

Fuge フュージエ **PREMIUM**

モエンエクセラード 16mm厚
カルナウッド プレミアム

2020/3期 国内市場四半期別推移



()内は前年同期比増減率 %

| | 年度 | 上期 | | | 下期 | | | 通期計 |
|--|----|-------|-------|---|-------|-------|---|-----|
| | | 第1四半期 | 第2四半期 | 計 | 第3四半期 | 第4四半期 | 計 | |

住宅市場

| | | | | | | | | | |
|-------------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 新設住宅着工戸数 千戸 | 2018 | 245 (△2.0) | 246 (△0.2) | 491 (△1.1) | 246 (0.6) | 216 (5.2) | 462 (2.7) | 953 (0.7) | |
| | 2019 | 234 (△4.7) | 233 (△5.4) | 467 (△5.0) | 223 (△9.4) | 194 (△9.9) | 417 (△9.6) | 884 (△7.3) | |
| | うち 一戸建 千戸 | 2018 | 109 (△0.6) | 112 (1.1) | 221 (0.3) | 116 (3.9) | 101 (7.2) | 217 (5.4) | 438 (2.8) |
| | | 2019 | 118 (8.0) | 113 (0.7) | 231 (4.3) | 110 (△5.3) | 94 (△6.9) | 204 (△6.0) | 435 (△0.8) |

窯業系外装材業界

| | | | | | | | | |
|---|------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| NYG サイディング販売数量 千坪 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準) | 2018 | 7,851 (△2.3) | 7,735 (△5.7) | 15,586 (△4.0) | 8,662 (0.9) | 7,874 (0.1) | 16,536 (0.5) | 32,122 (△1.7) |
| | 2019 | 7,822 (△0.4) | 8,092 (4.6) | 15,914 (2.1) | 8,195 (△5.4) | 7,624 (△3.2) | 15,819 (△4.3) | 31,733 (△1.2) |

当社

| | | | | | | | | |
|---|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 窯業系サイディング販売数量 千坪 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準) | 2018 | 3,706 (△1.3) | 3,717 (△2.6) | 7,423 (△2.0) | 4,170 (3.7) | 3,803 (2.3) | 7,973 (3.0) | 15,396 (0.5) |
| | 2019 | 3,838 (3.6) | 4,085 (9.9) | 7,923 (6.7) | 4,242 (1.7) | 4,011 (5.5) | 8,253 (3.5) | 16,176 (5.1) |
| NYGシェア % | 2018 | 47.2 (+0.5p) | 48.1 (+1.6p) | 47.6 (+1.0p) | 48.1 (+1.3p) | 48.3 (+1.0p) | 48.2 (+1.2p) | 47.9 (+1.1p) |
| | 2019 | 49.1 (+1.9p) | 50.5 (+2.4p) | 49.8 (+2.2p) | 51.8 (+3.7p) | 52.6 (+4.3p) | 52.2 (+4.0p) | 51.0 (+3.1p) |

2020/3期 連結業績



(百万円、%)

| | 2019/3期 | | 2020/3期 | | 前期比 | |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|
| | 金額 | 売上比/構成比 | 金額 | 売上比/構成比 | 金額 | % |
| 売上高 | 119,160 | 100.0 | 123,722 | 100.0 | 4,562 | 3.8 |
| 外装材事業 | 108,790 | 91.3 | 113,264 | 91.5 | 4,473 | 4.1 |
| 国内 | 93,809 | 78.7 | 97,536 | 78.8 | 3,727 | 4.0 |
| 窯業系外装材 | 85,281 | 71.6 | 88,922 | 71.9 | 3,641 | 4.3 |
| 金属系外装材 | 8,528 | 7.1 | 8,613 | 6.9 | 85 | 1.0 |
| 米国（窯業系） | 14,981 | 12.6 | 15,727 | 12.7 | 746 | 5.0 |
| （百万US\$） | (135.6) | — | (144.2) | — | (8.6) | (6.3) |
| その他 | 10,369 | 8.7 | 10,458 | 8.5 | 88 | 0.9 |
| 売上総利益 | 47,635 | 40.0 | 49,424 | 39.9 | 1,789 | 3.8 |
| 営業利益 | 12,720 | 10.7 | 13,098 | 10.6 | 377 | 3.0 |
| （為替差損益） | (64) | — | (△26) | — | (△90) | — |
| 経常利益 | 13,137 | 11.0 | 13,501 | 10.9 | 364 | 2.8 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 9,915 | 8.3 | 10,773 | 8.7 | 857 | 8.7 |

◆海外子会社 円換算レート

| | 期中平均(AR) | 期中平均(AR) | 差異 |
|-------|----------|----------|-------|
| 1US\$ | 110.45 | 109.04 | △1.41 |
| 1元 | 16.71 | 15.77 | △0.94 |

(注1) 国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

2020/3期 国別業績



(百万円、%)

| | 社数 | 売上高 | | 営業利益 | | | |
|----------------|----|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|---------------|------------------|
| | | 2019/3期 | 2020/3期 | 2019/3期 | 2020/3期 | 増減額 | % |
| 国内 | 11 | 142,229 | 148,648 | 10,184 | 10,344 | 160 | 1.6 |
| 海外 | 3 | 18,609 | 19,257 | 2,281 | 2,541 | 260 | 11.4 |
| 米国 (百万us\$) | 1 | 14,981 (135.6) | 15,727 (144.2) | 1,949 (17.6) | 2,268 (20.8) | 318 (3.1) | 16.4 (17.9) |
| 中国 (百万元) | 2 | 3,628 (217.1) | 3,529 (223.8) | 331 (19.8) | 273 (17.3) | △58 (△2.5) | △17.6 (△12.6) |
| 調整額 | | △41,678 | △44,183 | 255 | 212 | △43 | - |
| 連結 | 14 | 119,160 | 123,722 | 12,720 | 13,098 | 377 | 3.0 |

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

2020/3期 営業利益の前期比増減要因



連結営業利益

(億円)

| 2019/3期 | 2020/3期 | 増減 |
|---------|---------|-------|
| 127.2 | 130.9 | + 3.7 |



(億円)

| | | 損益影響額 |
|--|----------------|--------------|
| | 国内増収・在庫増減等 | + 5.6 |
| | 資材・エネルギーコストダウン | + 8.1 |
| | 物流費コストアップ | △ 8.9 |
| | 固定費増加 | △ 3.2 |
| | 国内事業 計 | + 1.6 |
| | 米 国 | + 3.2 |
| | 中 国 | △ 0.6 |
| | 連結修正等 | △ 0.5 |
| | 営業利益 | + 3.7 |

2021/3期 業績予想



Fuge
フュージ **PREMIUM**

モエンエクセラード 16mm厚
シントア プレミアム

2021/3期 連結業績予想



| | 通期 | | |
|------------------------|---------|----------|---------|
| | 前期比 | | |
| | 金額 | % | |
| 売上高 | 112,000 | △ 11,722 | △ 9.5 |
| 外装材事業 | 102,600 | △ 10,664 | △ 9.4 |
| 国内 | 89,700 | △ 7,836 | △ 8.0 |
| 米国(窯業系) | 12,900 | △ 2,827 | △ 18.0 |
| (百万US\$) | (117.9) | (△26.3) | (△18.3) |
| その他 | 9,400 | △ 1,058 | △ 10.1 |
| 営業利益 | 8,000 | △ 5,098 | △ 38.9 |
| 経常利益 | 8,400 | △ 5,101 | △ 37.8 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 6,100 | △ 4,673 | △ 43.4 |

◆市場前提条件(リーマンショック時の市場動向から算出)

| 住宅市場/窯業系外装業界 | 数量・前期比 |
|------------------|------------------|
| 新設住宅着工戸数 千戸 | 650 (前期比△28%) |
| ウチー戸建 千戸 | 378 (前期比△13%) |
| NYGサイディング販売数量 千坪 | 27,000 (前期比△15%) |

(注)新設住宅着工戸数、ウチー戸建は2020年1~12月の予想

◆海外子会社 円換算レート

| | 期中平均(AR) |
|-------|-------------------|
| 1US\$ | 109.00(前期:109.04) |
| 1元 | 15.60(前期:115.77) |

(注1)国内は、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2)その他の内訳は、繊維板事業、工事業、FP事業、その他事業

2021/3期 通期国別業績予想



(百万円、%)

| | 社数 | 売上高 | | 営業利益 | | | |
|----------------|----|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------------|
| | | 2020/3期 | 2021/3期 | 2020/3期 | 2021/3期 | 増減額 | % |
| 国内 | 11 | 148,648 | 135,000 | 10,344 | 6,200 | △4,144 | △40.1 |
| 海外 | 3 | 19,257 | 15,900 | 2,541 | 1,420 | △1,121 | △44.1 |
| 米国 (百万us\$) | 1 | 15,727 (144.2) | 12,900 (117.9) | 2,268 (20.8) | 1,160 (10.6) | △1,108 (△10.2) | △48.9 (△49.1) |
| 中国 (百万元) | 2 | 3,529 (223.8) | 3,000 (194.9) | 273 (17.3) | 260 (16.9) | △13 (△0.4) | △4.8 (△2.4) |
| 調整額 | | △44,183 | △38,900 | 212 | 380 | 168 | - |
| 連結 | 14 | 123,722 | 112,000 | 13,098 | 8,000 | △5,098 | △38.9 |

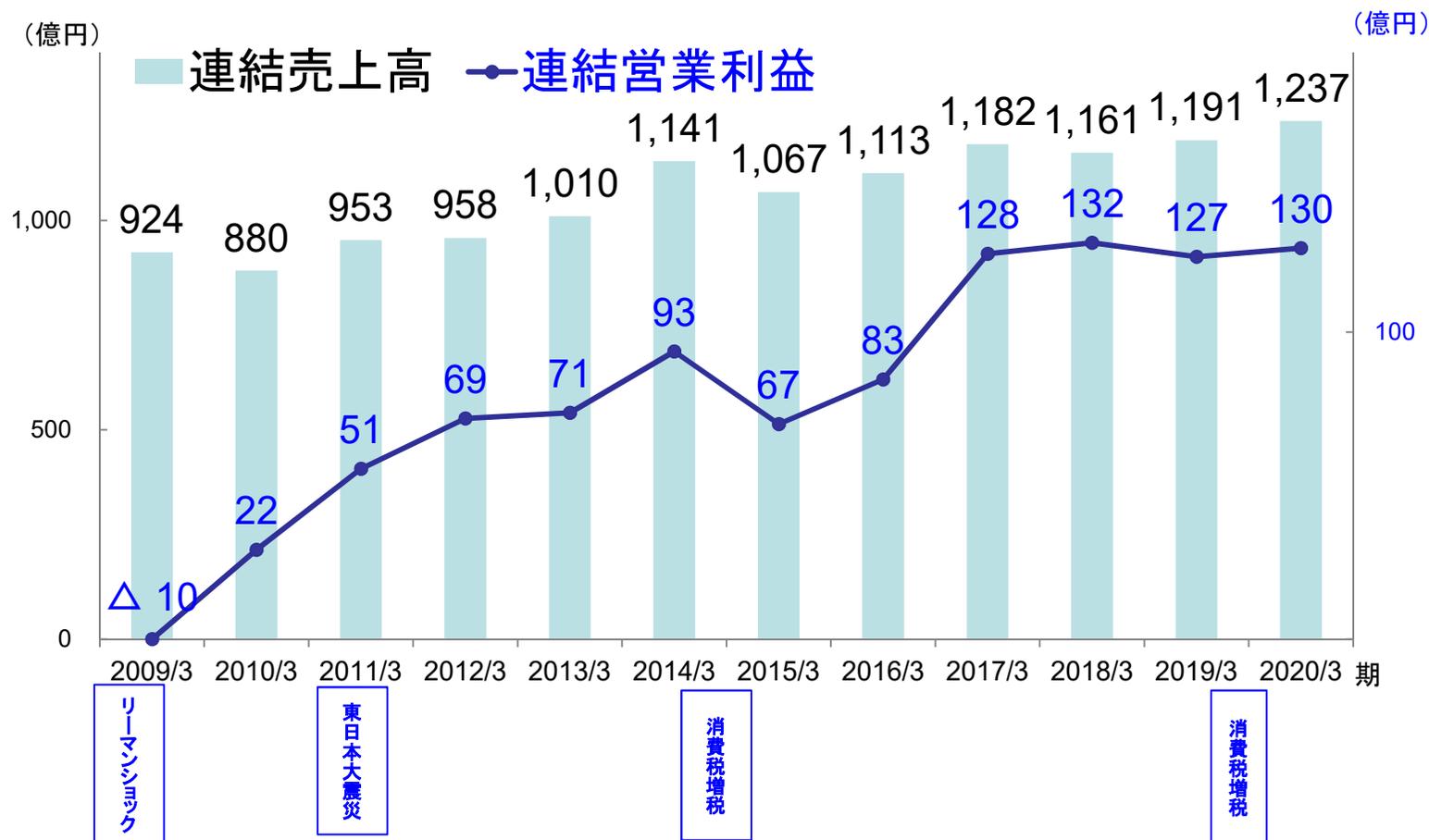
(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

企業価値向上に向けて

Fuge PREMIUM

イフーカ プレミアム 21mm厚

財務状況



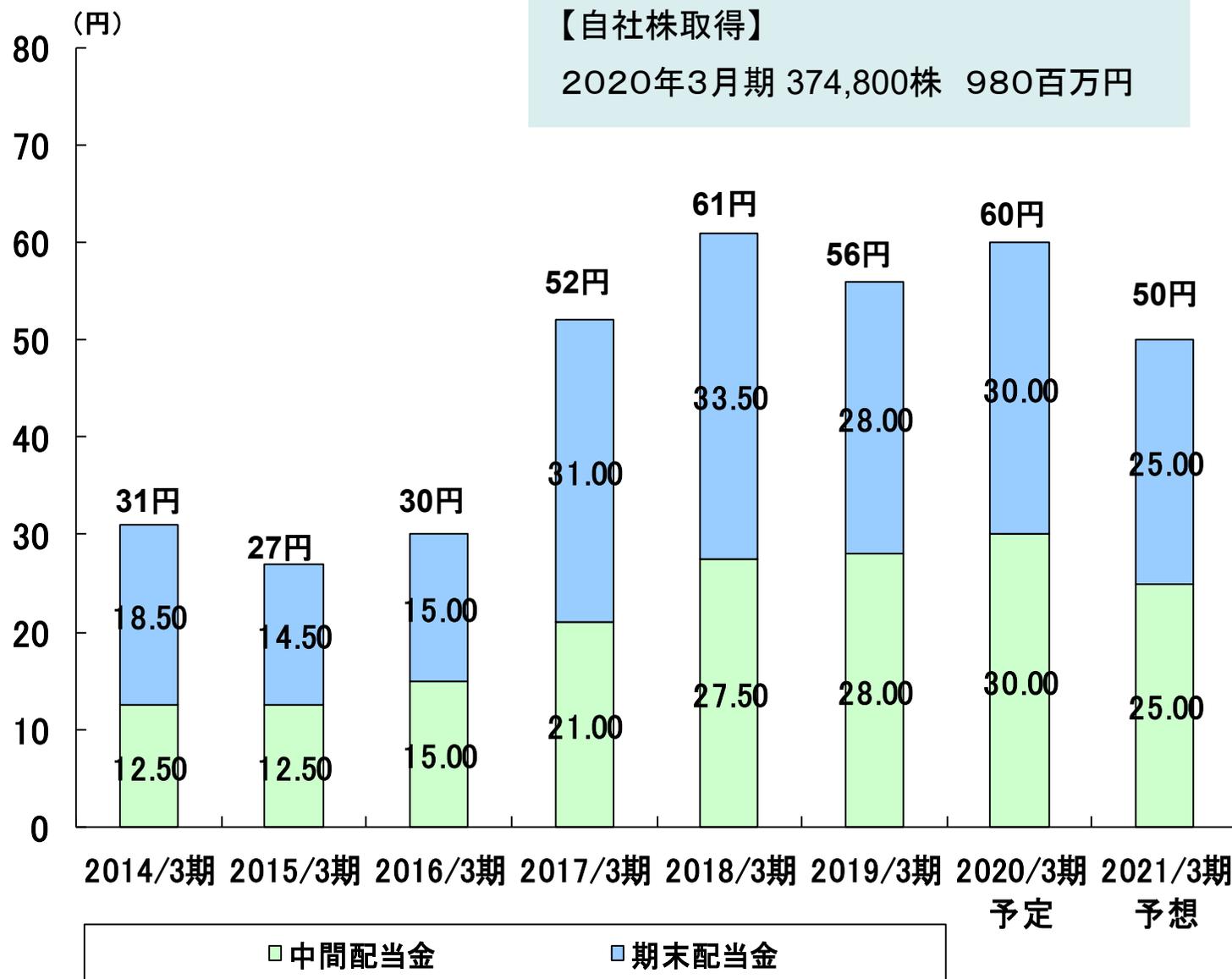
| | 2009/3 | 2020/3 |
|--------|--------|--------|
| 自己資本比率 | 35.6% | 66.7% |

配当状況

【配当性向】 2021年3月期予想 30.0%

【自社株取得】

2020年3月期 374,800株 980百万円



設備投資・減価償却費



(億円)

| | 2016/3期 | 2017/3期 | 2018/3期 | 2019/3期 | 2020/3期 | 2021/3期 計画 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| 設備投資 | 42.6 | 80.1 | 31.9 | 38.6 | 107.6 | 147.2 |
| 減価償却費 | 48.6 | 45.2 | 54.6 | 48.2 | 46.5 | 51.0 |

(注) 設備投資…資産計上基準
減価償却費…長期前払費用を除く

米国新工場 62.3
その他 45.3

米国新工場 97.5
その他 49.7

当社グループの中期経営戦略



1. 経営目標

- (1) 世界で通用する「建物の壁材専門メーカー」を目指す
- (2) 顧客にも、地球にも優しい環境を提供し続ける

2. 目標とする経営指標

← 前回中期経営計画 →

| | | 中期的目標 (前回中計) | 中期的目標 (新中計) | 2016/3期 実績 | 2017/3期 実績 | 2018/3期 実績 | 2019/3期 実績 | 2020/3期 実績 | 2021/3期 予想 |
|-----|---|-----------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| ROE | % | 10%以上 | 12%以上 | 8.8 | 14.3 | 14.6 ※(13.4) | 11.8 | 11.8 | 6.3 |

※米国子会社における税金費用の影響額を除外した実質ベース

二子ハ重点施策



中期経営計画(2018年4月～2021年3月)

達成すべき重点課題—SCN

S Share up

C Cost down

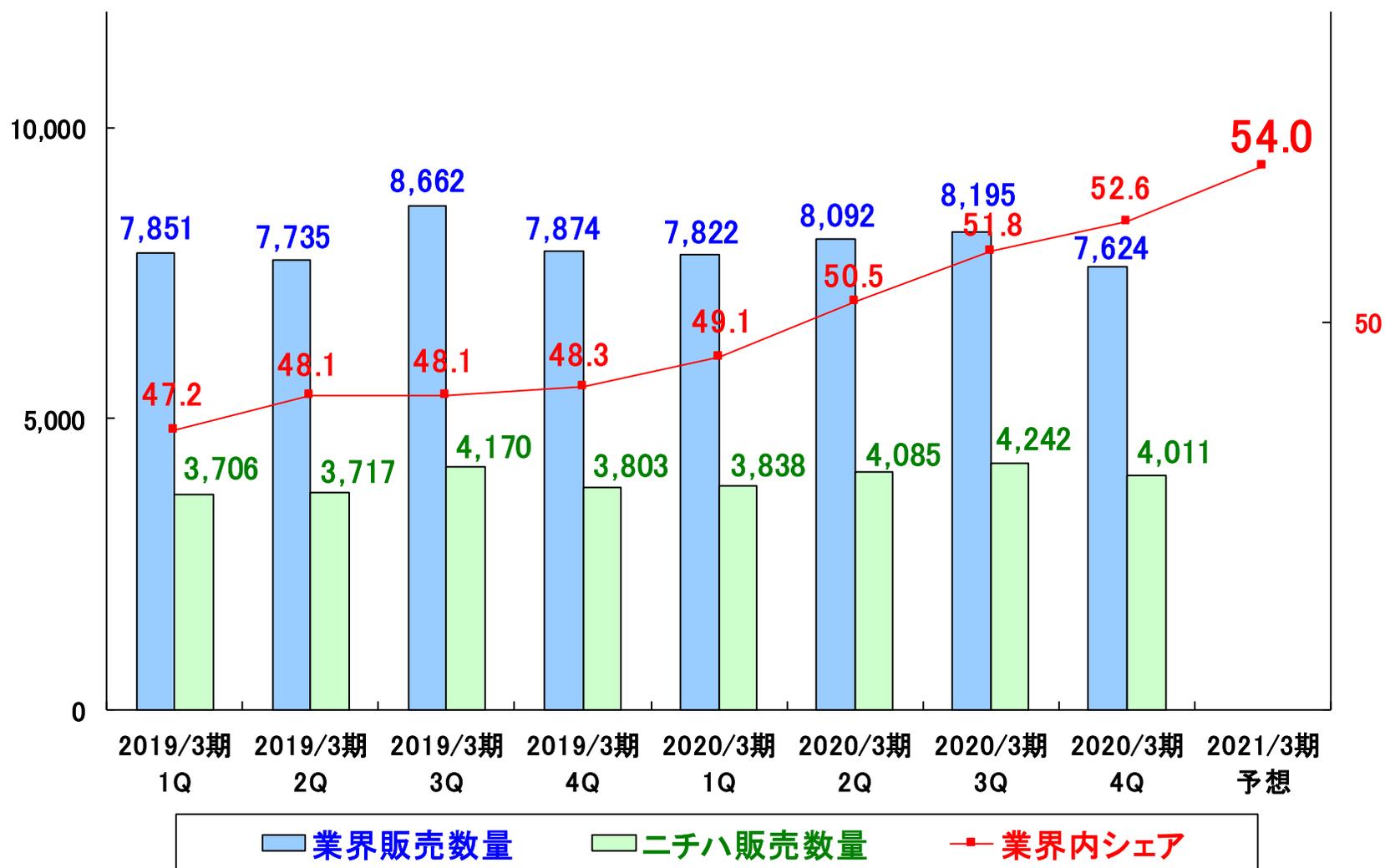
N New market

シェアアップ



販売数量(千坪)

業界内シェア(%)



(注) JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準

コストダウン

- 2020年3月期の取り組み・成果

- ・改善活動…塗料の原単位改善等

- 2021年3月期の取り組み

- ・エネルギーコストダウン
- ・原単位改善
- ・倉庫料圧縮
- ・同一製品の複数工場生産による配送距離の短縮化
- ・AIによる検査工程の省力化等

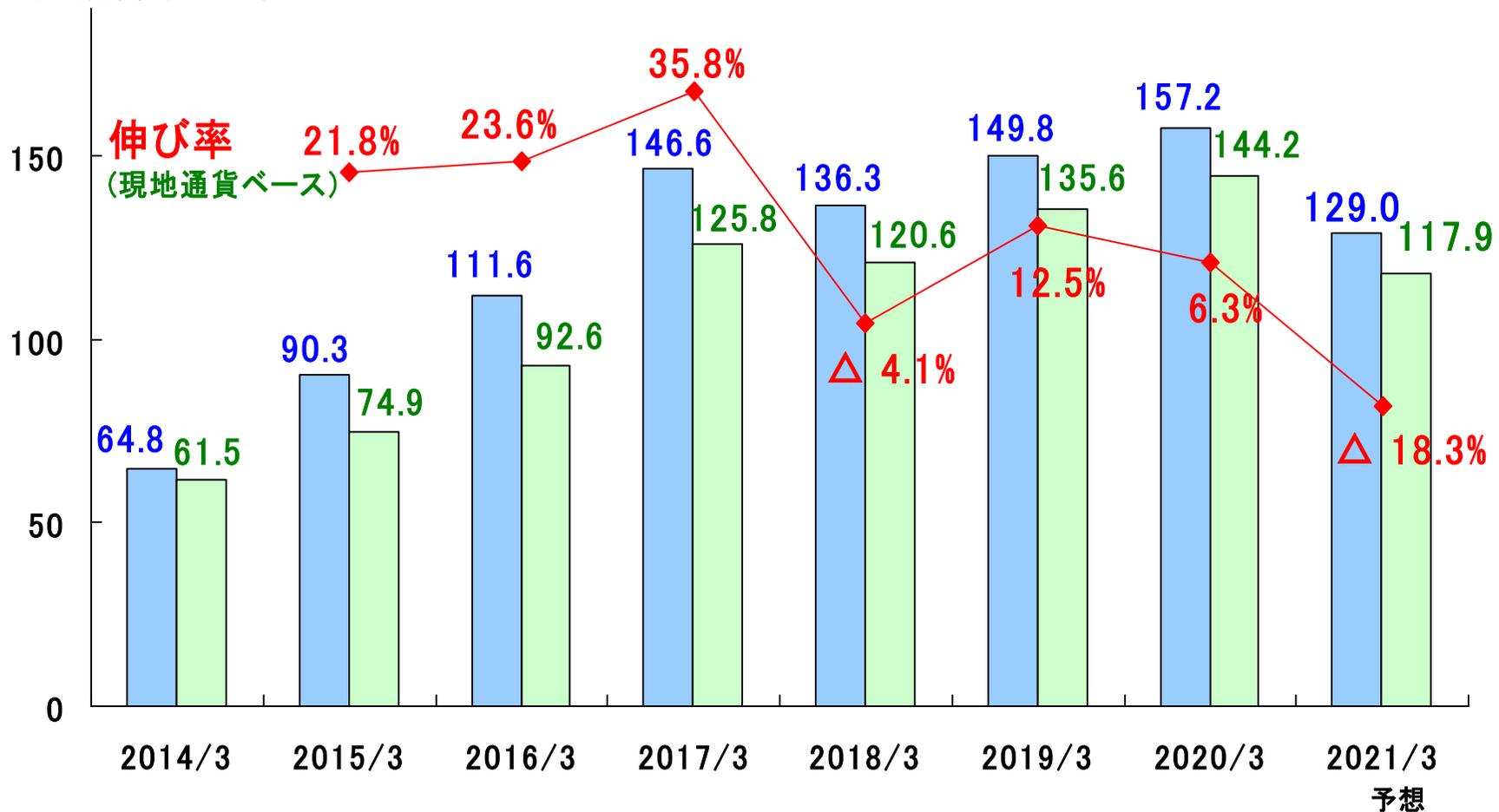
ニューマーケット・米国



米国市場売上高（米国子会社の売上高）

円貨（億円）

現地通貨（百万US\$）



■ 円貨売上高 ■ 現地通貨売上高 ◆ 前期比%

ニューマーケット・米国

●高付加価値品を生産する新工場建設

建屋は計画通りに完成

新型コロナウイルス感染症の影響により、機械は据付工事に遅れ発生

新工場の概要

- | | |
|--------------|-----------------------------|
| (1) 事業主体 | : 当社子会社 Nichiha USA, Inc. |
| (2) 所在地 | : 米国ジョージア州マーコン市(現マーコン工場敷地内) |
| (3) 生産品目 | : 窯業系外装材 |
| (4) 総投資予定金額 | : 約160億円 |
| (5) 資金調達方法 | : 自己資金及び借入金 |
| (6) 稼働開始予定時期 | : 2021年 |

ニューマーケット・国内非住宅

- ・クールシリーズ → 商業施設向け
- ・工具開発により45mまでの中高層向けリフォーム、新築
- ・プラスターモエン 1時間耐火構造 → 低層耐火構造向け
- ・プラスターモエン 2時間耐火構造(柱・梁) → 中高層耐火構造向け
- ・FEISタイガーモエン → 外断熱耐火構造向け

鉄骨造

中高層建築物にニチハの
モエンサイディングという選択肢。

窯業系サイディングメーカー初!

プラスター・モエン外壁耐火構造

柱・梁の合成被覆

2時間耐火構造認定を取得

鉄骨造5階建て以上の建築物にも使える一時代を画す新工法、登場。
※外壁(非耐力)は1時間耐火構造です。

詳細ページ 27



Debut

マンション(集合住宅)におすすめ!

日本の建築物を外断熱に



YOSHINO 吉野石膏株式会社 と NICHHA ニチハ株式会社 による 新しい外壁(外壁(非耐力))登場。

軽量外断熱システム

FEISタイガーモエン

Feather External Insulation System

RC比で約85%軽量化を実現。
高い断熱性と遮音性、優れたコストパフォーマンスに
多彩な外観バリエーションへの対応で、時代の建築ニーズに応えます。



ニューマーケット・国内非住宅

商業施設・中高層
取扱実績



使用外装材

モエンエクセラード16

ご参考資料

ガラスペック60 PREMIUM

モエンエクセラード 16mm厚
モナビストーン プレミアム

四半期別業績推移



| | 2019/3期 | | | | 2020/3期 | | | |
|--|---------|----|----|----|---------|----|----|----|
| | 上期 | | 下期 | | 上期 | | 下期 | |
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |

・売上高 (百万円)

| | | | | | | | | |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 連結 | 27,742 | 28,828 | 32,751 | 29,838 | 29,135 | 31,465 | 32,693 | 30,428 |
| ニチハ | 23,657 | 24,227 | 27,269 | 25,905 | 24,795 | 26,255 | 27,306 | 25,788 |
| ウチ窯業系サイディング | 16,310 | 16,848 | 18,654 | 17,320 | 16,834 | 17,823 | 18,715 | 17,681 |

・営業利益 (百万円)

| | | | | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 国内 | 1,967 | 2,436 | 3,387 | 2,394 | 2,343 | 2,596 | 3,045 | 2,359 |
| 海外 | 294 | 631 | 777 | 578 | 342 | 752 | 855 | 591 |
| 調整額 | 119 | △ 12 | △ 2 | 150 | 27 | 14 | 71 | 99 |
| 連結営業利益 | 2,381 | 3,054 | 4,163 | 3,121 | 2,713 | 3,363 | 3,972 | 3,049 |

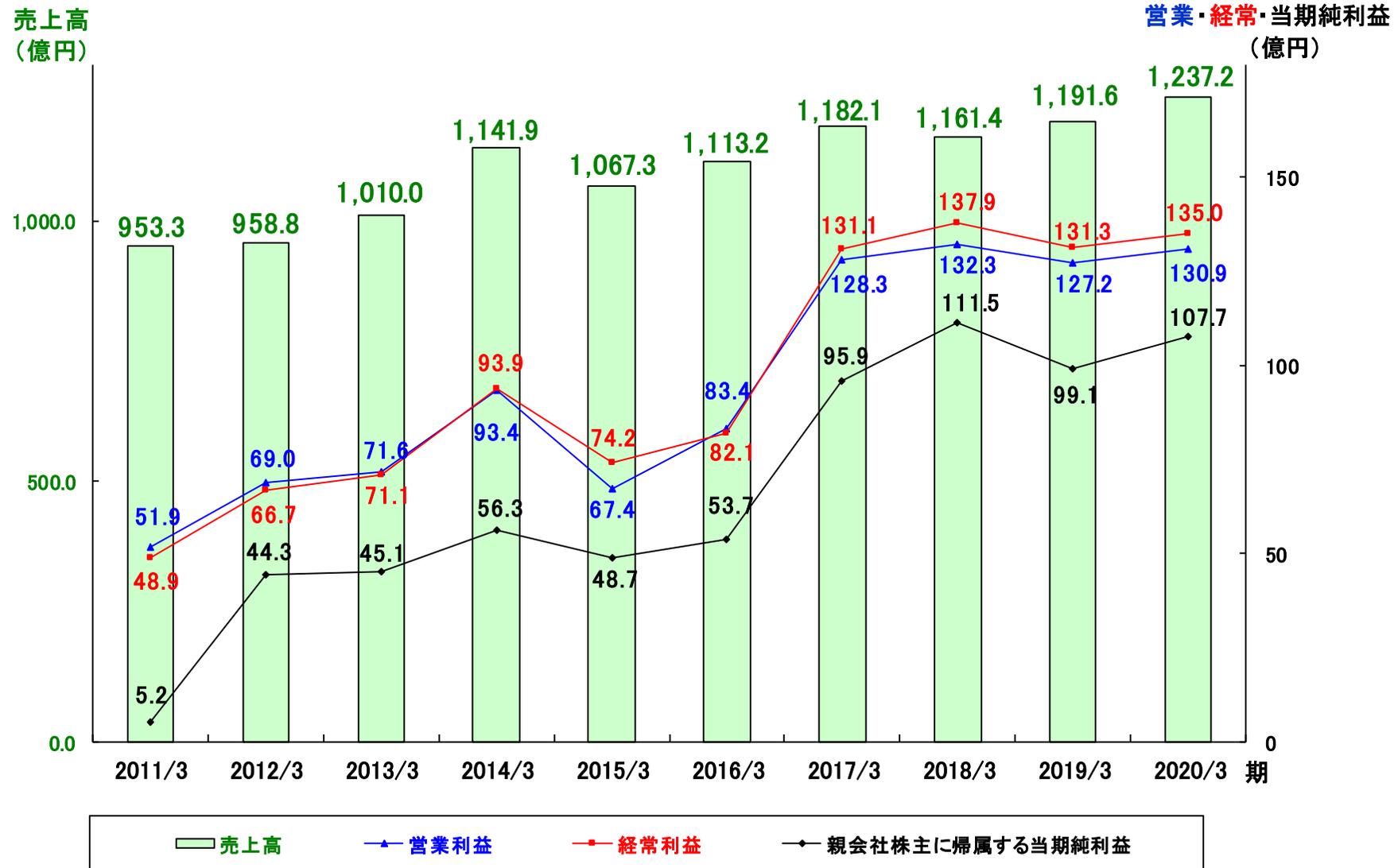
・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量はJIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)

| | | | | | | | | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 販売数量 (千坪) | 4,265 | 4,351 | 4,885 | 4,499 | 4,433 | 4,700 | 4,893 | 4,635 |
| 販売単価 (円/坪) | 3,825 | 3,872 | 3,819 | 3,850 | 3,798 | 3,792 | 3,825 | 3,815 |
| 業界シェア (%) | 47.2% | 48.1% | 48.1% | 48.3% | 49.1% | 50.5% | 51.8% | 52.6% |

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

| | | | | | | | | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 一戸建着工戸数 (千戸) | 109 | 112 | 116 | 101 | 118 | 113 | 110 | 94 |
| 前年同期比 (%) | △ 0.6 | 1.1 | 3.9 | 7.2 | 8.0 | 0.7 | △ 5.3 | △ 6.9 |
| 窯業系サイディング業界販売数量(千坪) | 7,851 | 7,735 | 8,662 | 7,874 | 7,822 | 8,092 | 8,195 | 7,624 |
| 前年同期比 (%) | △ 2.3 | △ 5.7 | 0.9 | 0.1 | △ 0.4 | 4.6 | △ 5.4 | △ 3.2 |

業績推移

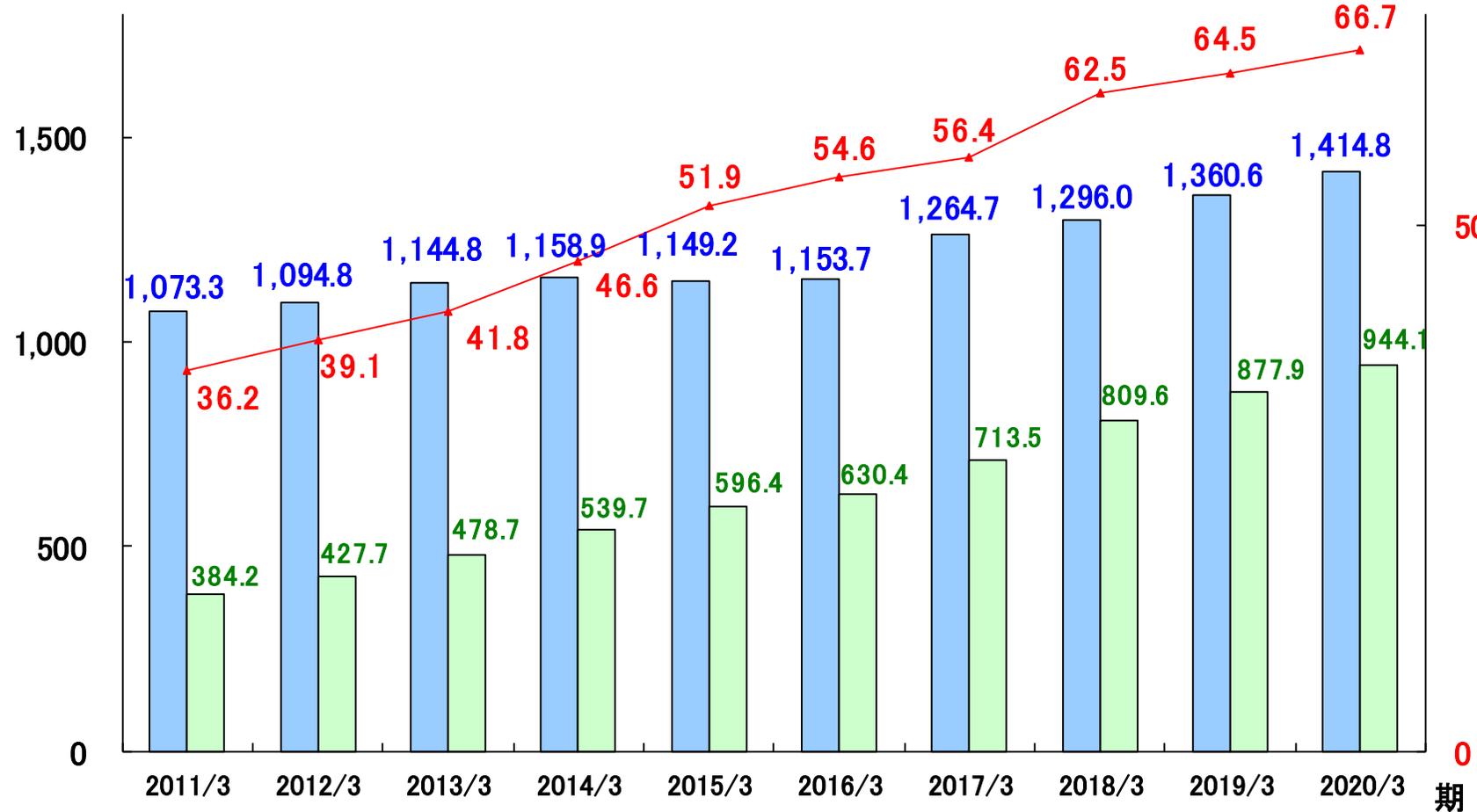


財政状態推移



総資産, 純資産
(億円)

自己資本比率
(%)

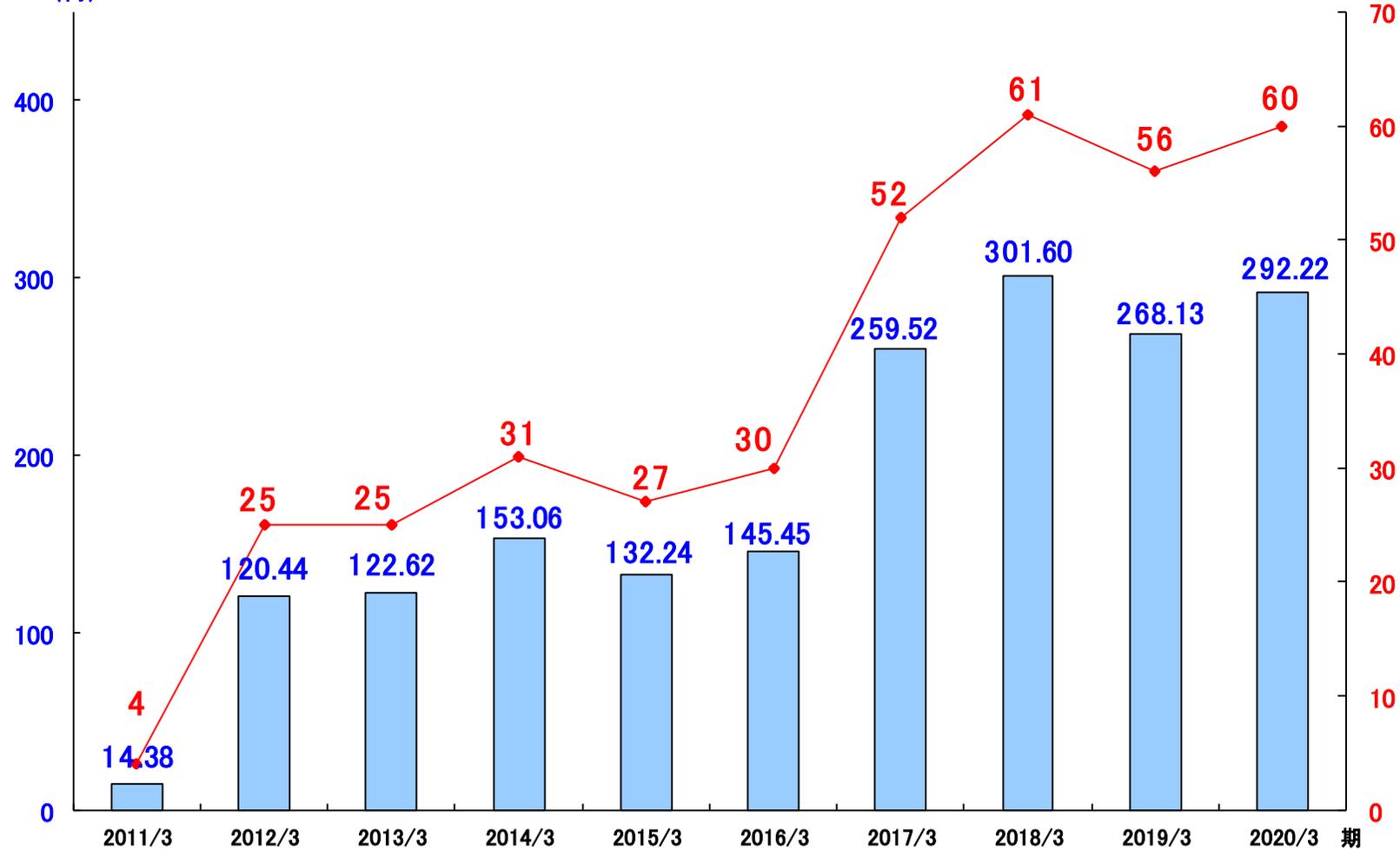


1株当たり連結当期純利益・配当状況



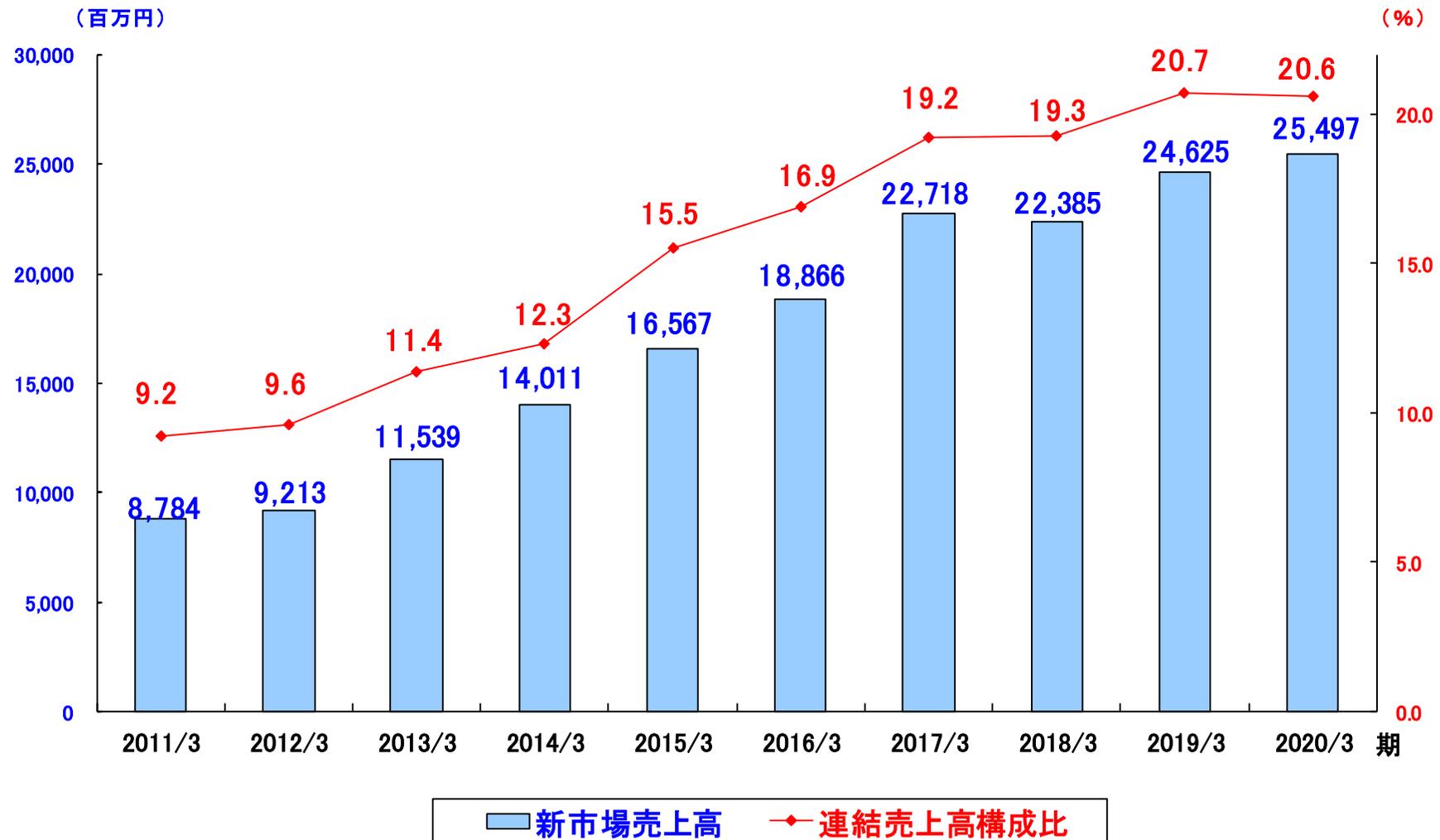
1株当たり連結当期純利益
(円)

1株当たり配当金
(円)



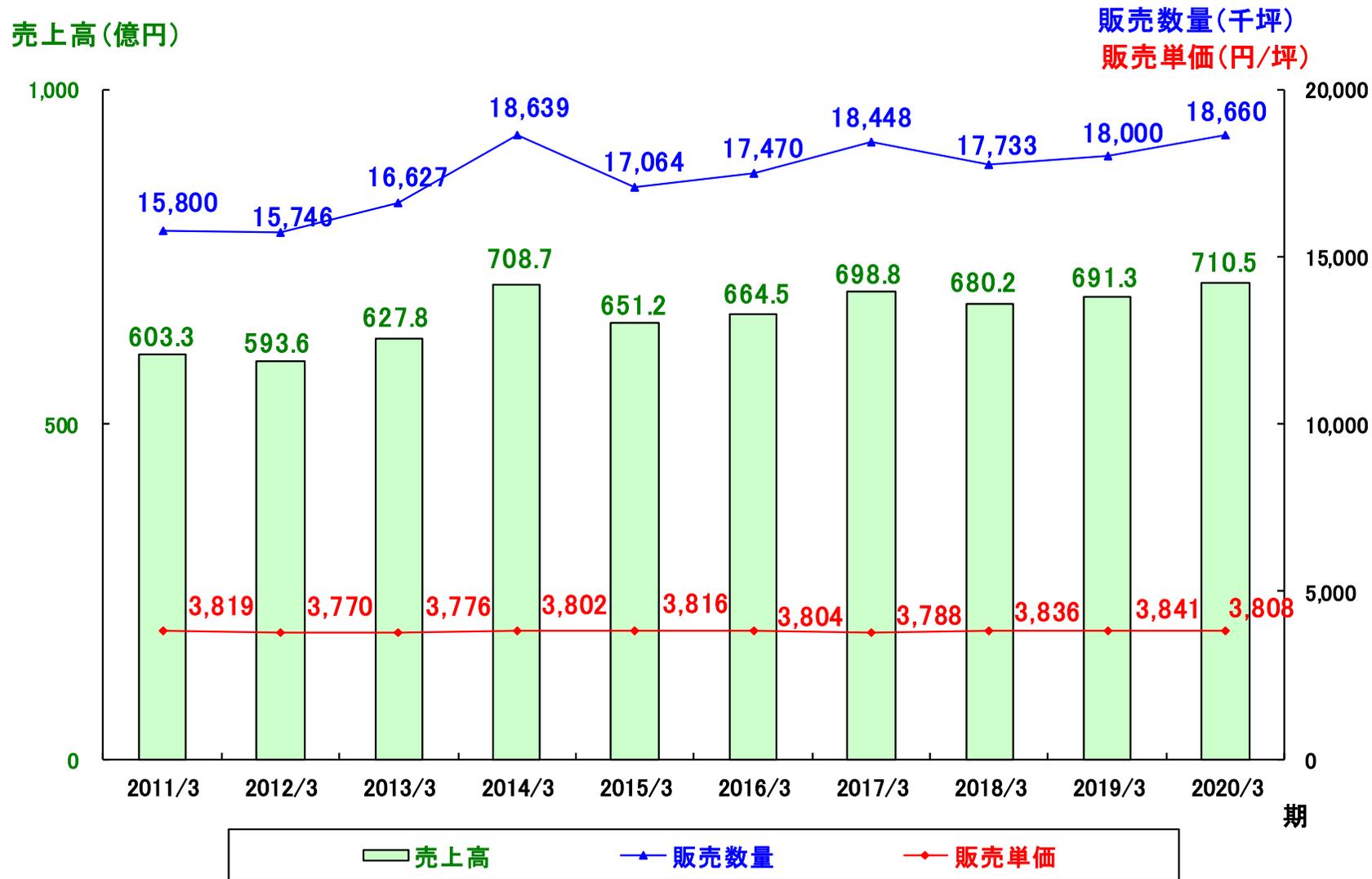
■ 1株当たり連結当期純利益 ● 1株当たり配当金

新市場の売上高推移



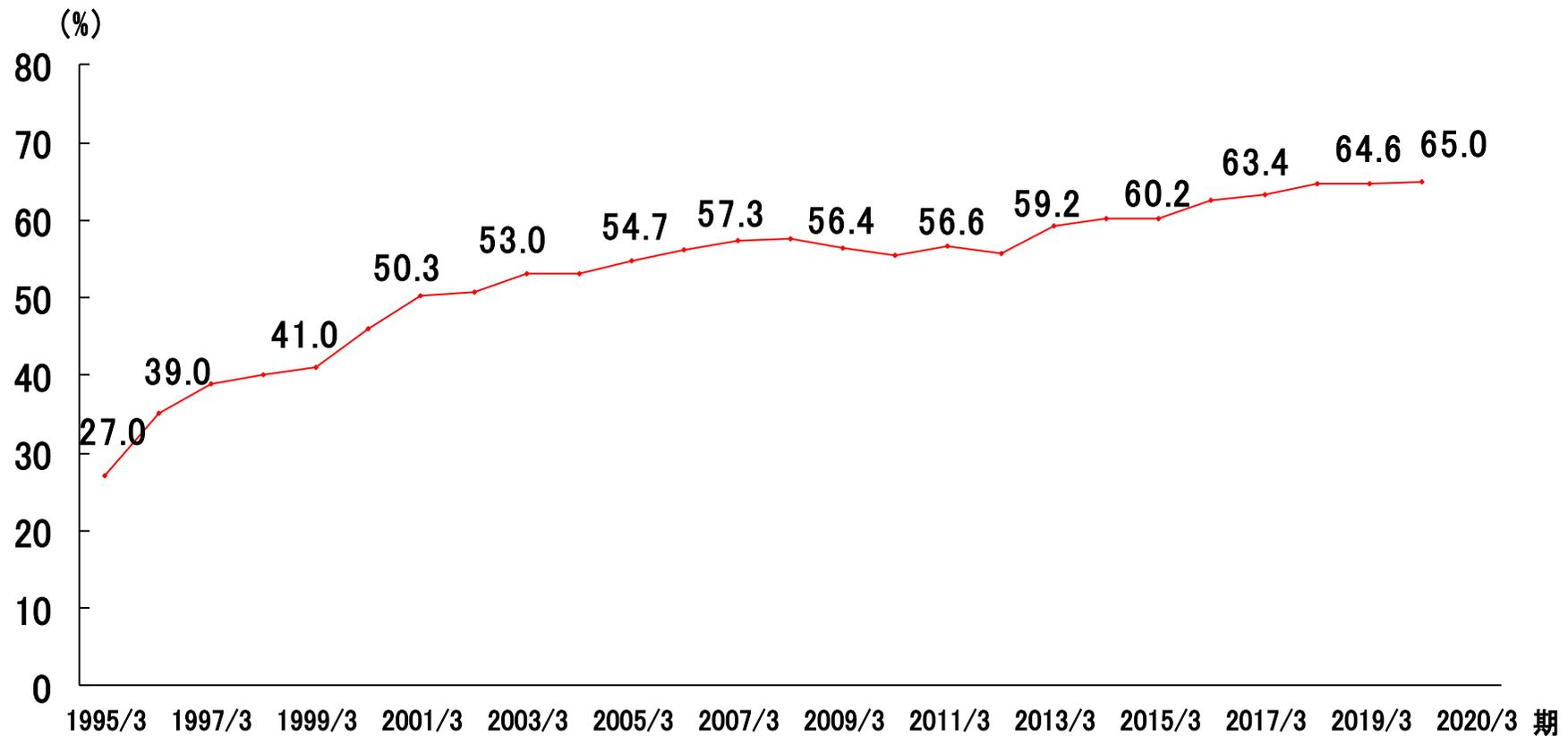
(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

(ニチハ)窯業系サイディング販売実績推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

(ニチハ)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移

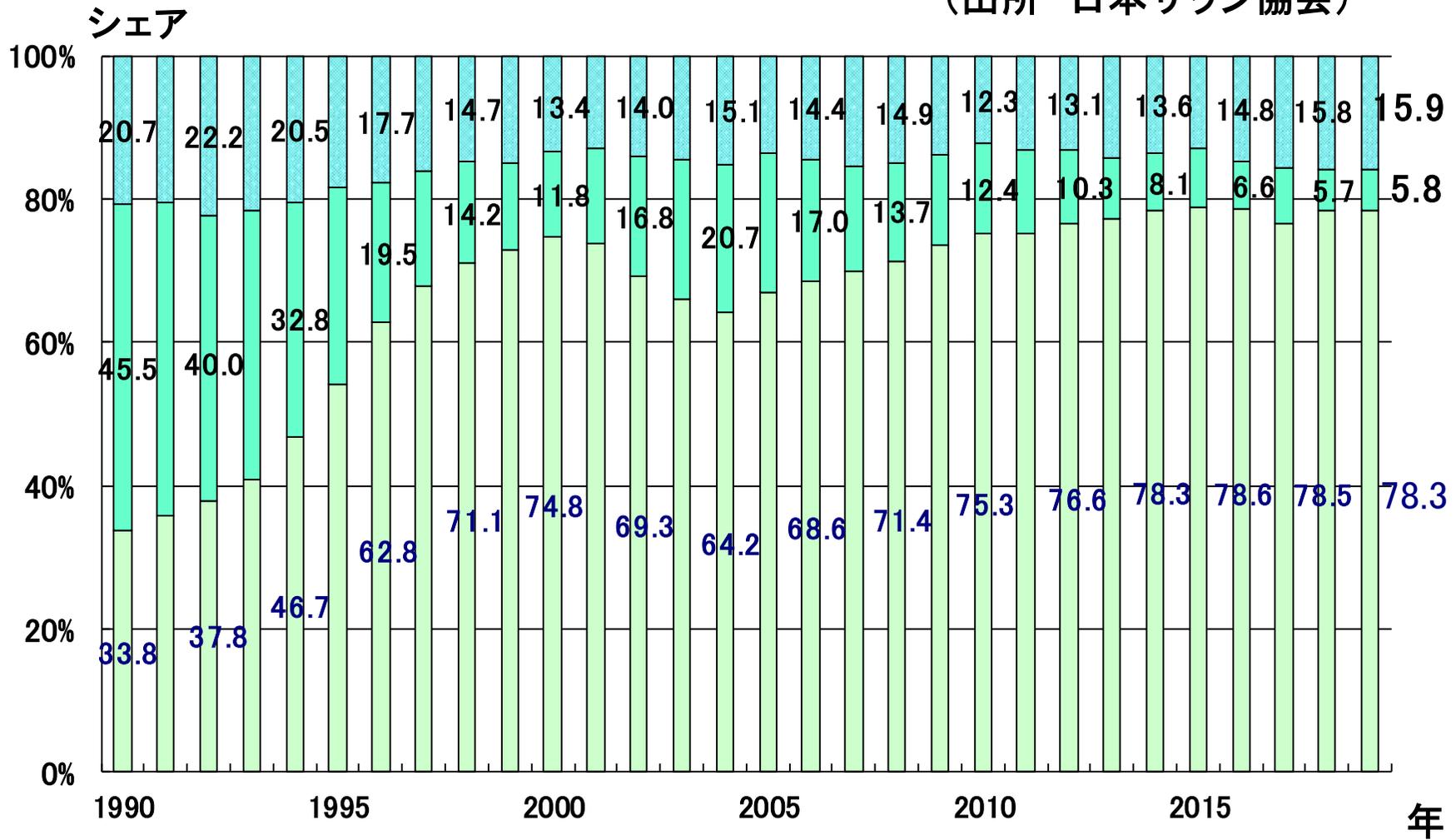


(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



(出所 日本サッシ協会)

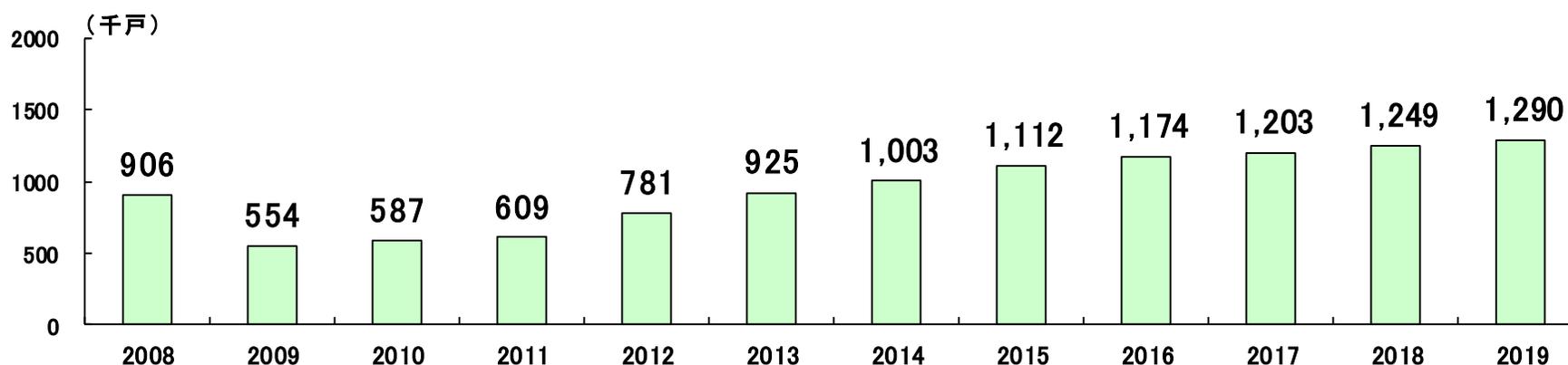


■ 窯業系サイディング ■ モルタル ■ その他

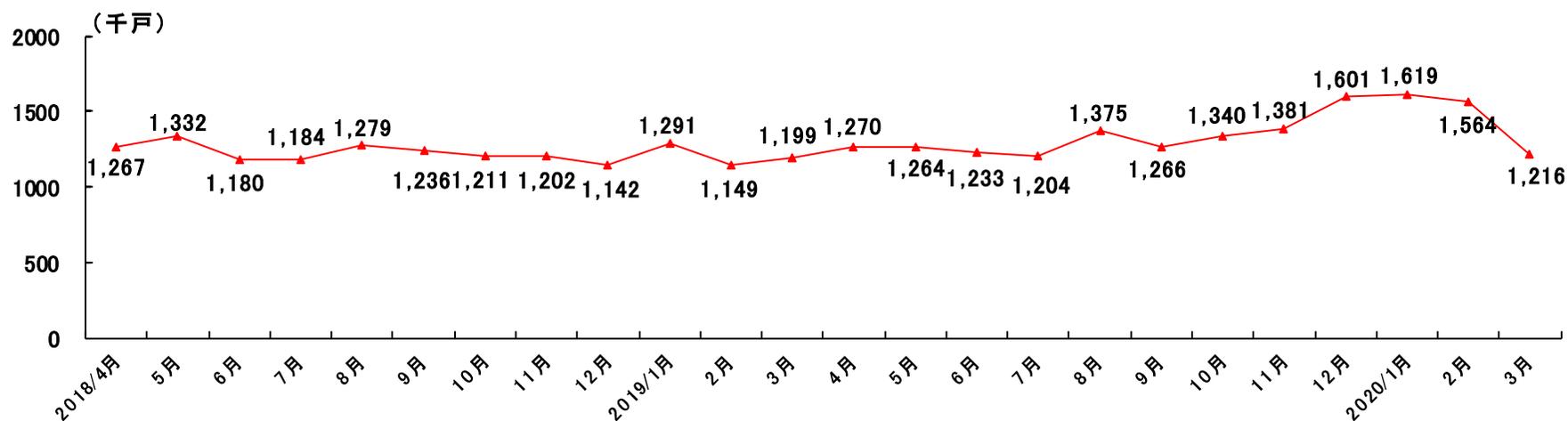
米国 住宅着工件数

(出所 米商務省)

● 2008年～2019年 年間着工件数の推移



● 2020年3月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2020年3月期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。