



2020年5月13日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 サ イ バ ー ・ バ ズ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 高 村 彰 典
(コード番号：7069 東証マザーズ)
問 合 せ 先 取 締 役 和 田 瑞 樹
(TEL. 03-6758-4738)

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響等に関するお知らせ

この度の新型コロナウイルス感染症（COVID-19）によりお亡くなりになられた方々に謹んでお悔やみ申し上げますとともに、罹患された方々には心よりお見舞い申し上げます。

当社グループにおける新型コロナウイルス感染症に伴う業績等への影響について、下記のとおりお知らせいたします。

記

当社グループが行うインフルエンサーマーケティングは、“社会的に影響力を持つ人物を介して企業や商品、サービスの認知度や興味・関心を向上させるマーケティング手法”であり、インスタグラムなどの SNS を活用いたします。SNS はインターネット上のサービスのため、新型コロナウイルス感染拡大の影響は限定的であるものの、クライアントは大手メーカー企業が占めており、その広告費の削減に大きく影響を受けます。

現時点では、当社グループの事業への新型コロナウイルス感染拡大に伴い顕在化した影響は軽微で、リアルイベントの延期または中止によるインフルエンサーサービスの成長鈍化等がございます。

今後見込まれる影響としましては、外出自粛要請に伴いクライアント企業の店頭販売が低迷することによる広告費の削減、外出自粛要請に伴い一般消費者の需要が減退することによる広告費の削減、クライアント企業の工場未稼働によって商品供給が不足することによる広告費の削減、広告主の広告費全般の見直しによる広告費削減がございます。

他方、新型コロナウイルスの感染拡大による外出自粛要請で、イベント中止などを始めリアルでの接点構築が難しくなり、クライアント企業のマーケティング活動においてより一層デジタルを活用し SNS を通じた消費者との接点構築、情報発信の必要性が高まっております。このような背景のもと、当社グループでは、マイクロインフルエンサーからタレントまで抱える当社独自のインフルエンサーネットワークを活用し、インフルエンサーLIVE 配信プラン、インフルエンサーWEB 座談会プランの提供を開始いたしました。

しかしながら今後さらに新型コロナウイルスによる影響が拡大・長期化した場合においては、2020年9月期の通期業績及び翌期以降の業績に影響を及ぼす可能性があります。

2020年9月期の業績予想への影響については引き続き精査を進めておりますが、事業環境は日々変化しており、現時点では今後の見通しが難しい為、新型コロナウイルスによる影響を織り込んでおりません。今後当社グループの事業環境・業績に大きな影響を及ぼす変化が観測された場合は、速やかにお知らせいたします。

以上