

2020年3月期
決算説明資料

2020年5月13日
(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

2020年3月期 連結決算概要

2019/4 ~ 2020/3

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減		通期 業績予想 (5/15)	対通期予想 達成率	
売 上 高	669,230	631,482	37,748	5.6%	639,500	8,017	98.7%
営 業 利 益	34,709	26,341	8,368	24.1%	28,500	2,158	92.4%
経 常 利 益	41,975	34,854	7,120	17.0%	34,000	854	102.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	23,627	41,307	17,680	74.8%	33,900	7,407	121.9%

セグメント別の売上高及び営業利益

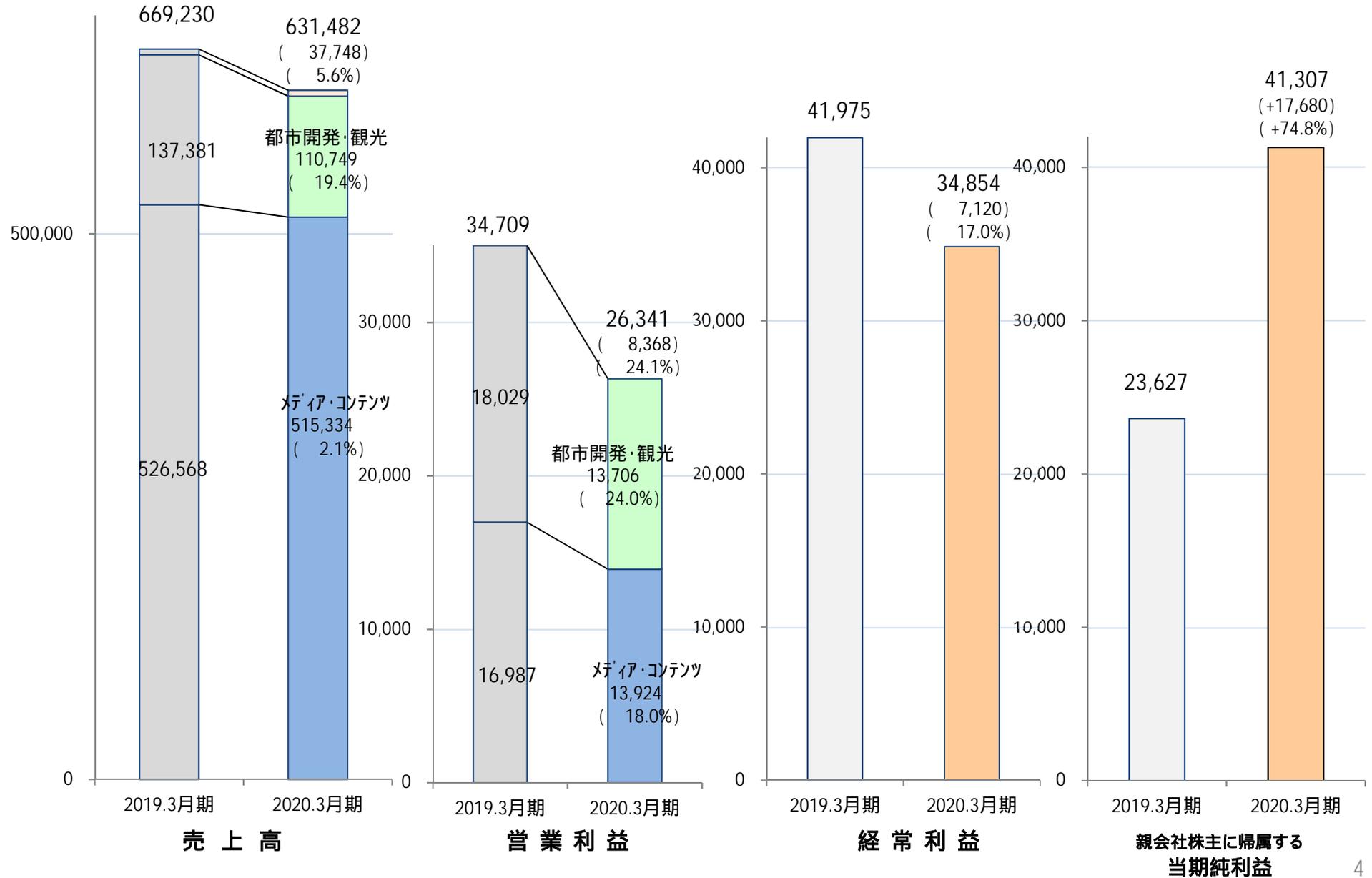
2019/4 ~ 2020/3

(単位:百万円)

	事業セグメント				合計	調整額	連結損益 計算上額
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開 発・ 観光 事業	そ の 他 業 務				
売上高	当期	515,334	110,749	19,335	645,419	13,936	631,482
	前期	526,568	137,381	19,062	683,012	13,781	669,230
	増減	11,234	26,632	273	37,593	154	37,748
	増減(%)	2.1%	19.4%	1.4%	5.5%	-	5.6%
営業利益	当期	13,924	13,706	595	28,226	1,885	26,341
	前期	16,987	18,029	555	35,573	863	34,709
	増減	3,063	4,323	39	7,346	1,021	8,368
	増減(%)	18.0%	24.0%	7.2%	20.7%	-	24.1%

2020年3月期 連結決算概要(前期比較)

(単位:百万円)



新型コロナウイルス感染症拡大による業績への影響

セグメント	会社名	2019年度(主に2~3月)	2020年度(想定されるリスク)
メディア・コンテンツ事業	フジテレビジョン	【放送収入】 ・スポット出稿の中止、延期 ・世界フィギュアスケート選手権等の放送中止、延期によるタイム収入の減少 【イベント事業】 ・東芝グランドコンサート等の中止 【ほか】 ・国際ビジネスで受注案件の延期等	・広告市況の悪化 ・スポーツ放送の中止、延期 ・番組収録の中止、延期 ・イベントの中止、延期 ・劇場映画の公開延期
	ディノス・セシール		・個人消費への影響を懸念
	グループ各社	・番組収録中止、延期 ・イベント中止、延期	・番組収録中止、延期 ・イベント中止、延期
都市開発・観光事業	サンケイビル		・商業施設の業績悪化 ・資産開発計画、売却計画への影響 (一部の施設の開業/着工の遅れ)
	グランビスタホテル&リゾート	・旅行/観光需要の低迷 ・海洋レジャー施設休館 ・ホテル稼働率(宿泊・宴会・飲食)大幅低下	・旅行/観光需要の先行き不透明 ・海洋レジャー施設休館 ・ホテル営業休止(5月13日現在11施設)

2021年3月期業績予想について

2021年3月期の連結業績予想につきましては、現段階において新型コロナウイルスによる影響を合理的に算定することが困難なことから、未定としております。今後、業績予想の開示が可能となった時点で速やかに公表いたします。

<セグメント詳細>メディア・コンテンツ事業 会社別概要

2019/4～2020/3

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
フジテレビジョン	267,970	255,523	12,447 (4.6%)	10,213	7,160	3,052 (29.9%)
ビーエスフジ	18,455	17,920	535 (2.9%)	2,200	1,705	495 (22.5%)
ニッポン放送	14,071	13,987	84 (0.6%)	43	62	19 (45.0%)
フジクリエイティブ コーポレーション	14,638	14,395	243 (1.7%)	1,150	1,180	30 (2.6%)
共同テレビジョン	16,908	14,645	2,263 (13.4%)	356	240	115 (32.3%)
ポニーキャニオン	36,061	40,977	4,915 (13.6%)	422	1,836	1,414 (334.7%)
ディノス・セシール	107,881	104,899	2,982 (2.8%)	855	449	406 (47.5%)
クオラス	48,679	49,737	1,057 (2.2%)	790	553	237 (30.1%)
その他及び セグメント内修正等	1,900	3,248	-	953	734	-
合計	526,568	515,334	11,234 (2.1%)	16,987	13,924	3,063 (18.0%)

<セグメント詳細> 都市開発・観光事業 会社別概要

2019/4 ~ 2020/3

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
サ ン ケ イ ビ ル	88,057	72,213	15,844 (18.0%)	15,990	13,402	2,588 (16.2%)
グ ラ ン ビ ス タ ホ テ ル & リ ゾ ー ト	25,244	24,428	815 (3.2%)	1,405	216	1,621 (-)
そ の 他 及 び セ グ メ ン ト 内 修 正 等	24,079	14,106	-	633	520	-
合 計	137,381	110,749	26,632 (19.4%)	18,029	13,706	4,323 (24.0%)

営業外収益・費用の主な内容

2019/4 ~ 2020/3

(単位:百万円)

		前 期	当 期	対前期増減	
営業外収益					
受 取 利 息		207	211	3	1.9%
受 取 配 当 金		2,943	3,321	378	12.8%
持 分 法 に よ る 投 資 利 益		3,025	5,182	2,157	71.3%
負 債 の 却 れ ん 償 額		573	573	0	0%
投 資 事 業 組 合 運 用 益		1,007	310	696	69.2%
そ の 他		1,380	795	585	42.4%
営業外収益合計		9,137	10,395	1,257	13.8%
営業外費用					
支 払 利 息		1,169	1,178	8	0.7%
投 資 事 業 組 合 運 用 損		122	71	51	42.0%
シ ョ ッ キ ー ト 口 - 手 数 料		-	202	202	-
そ の 他		579	429	149	25.9%
営業外費用合計		1,872	1,881	9	0.5%

特別利益・損失の主な内容

2019/4 ~ 2020/3

(単位:百万円)

		前 期	当 期	対前期増減	
特 別 利 益					
	投資有価証券売却益	1,638	9,109	7,470	455.9%
	厚生年金基金 代行返上益	-	18,832	18,832	-
	そ の 他	794	143	651	82.0%
特 別 利 益 合 計		2,433	28,085	25,652	-
特 別 損 失					
	減 損 損 失	6,326	3,709	2,617	41.4%
	投資有価証券評価損	63	1,694	1,630	-
	そ の 他	1,662	703	959	57.7%
特 別 損 失 合 計		8,052	6,106	1,946	24.2%

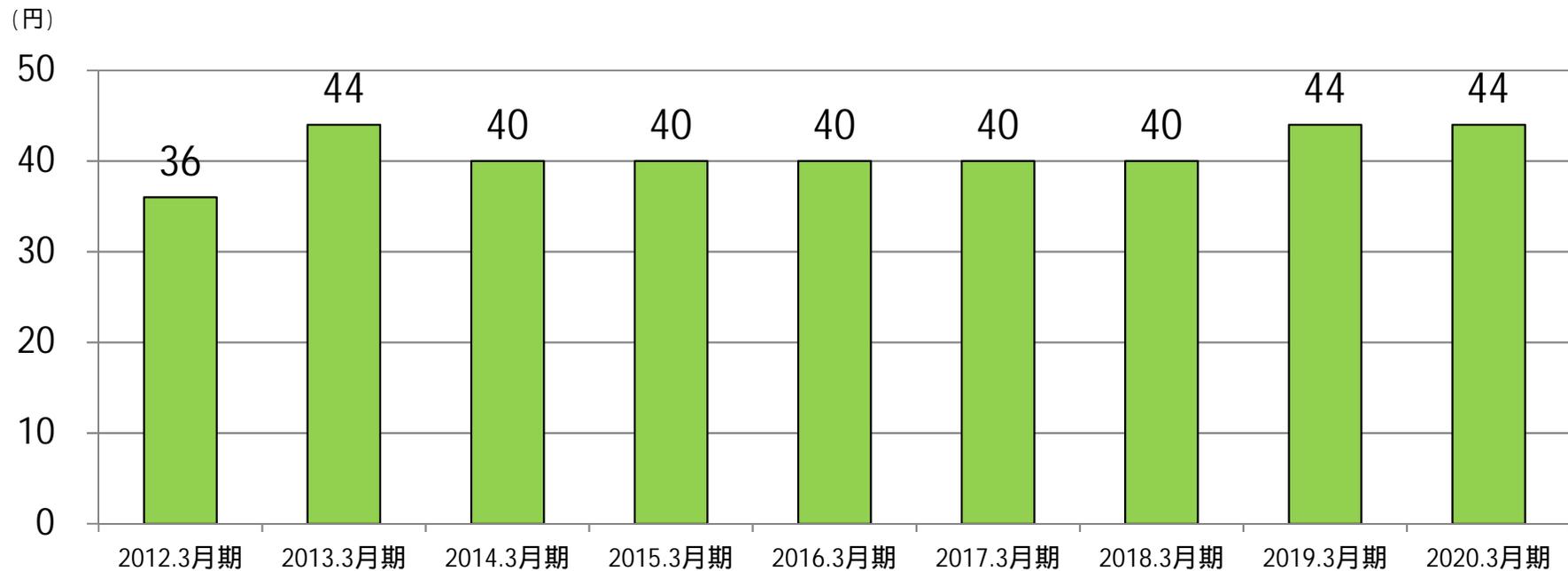
設備投資計画と減価償却費

(単位: 百万円)

		2020年3月期 通期 (実績)	2021年3月期 通期 (計画)	2022年3月期 通期 (計画)
設備投資額	連結	42,896	49,400	35,000
	フジテレビ	7,241	10,000	7,800
	都市開発・観光事業	25,421	34,200	24,200
	フジ・メディアHD	893	1,100	600
減価償却費	連結	16,305	19,900	21,400
	フジテレビ	6,062	7,300	7,400
	都市開発・観光事業	4,682	7,000	8,700
	フジ・メディアHD	1,885	2,000	2,000

株主への利益還元

2020年3月期 期末配当 22円 年間配当44円



2021年3月期の配当につきましては、現段階では未定としております。今後、業績予想の開示が可能となった時点で速やかに公表いたします。

単元株制度の導入に伴い、2013年10月1日を効力発生日として1株につき100株の割合で株式分割を行いました。過去の配当実績は分割後の株式数で算定した値を記載しています。

2019年3月期の年間配当には、普通配当40円以外に認定放送持株会社移行10周年及び(株)フジテレビジョン開局60周年記念配当4円が含まれております。

セグメント情報(連結子会社)

セグメント	会社名	会社数
メディア・コンテンツ	フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、仙台放送、フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、ポニーキャニオン、フジパシフィックミュージック、ディノス・セシール、クオラス、扶桑社、フジゲームス、NEXTEP、フジアール、フジ・メディア・テクノロジー、共同エディット、バスク、バンエイト、ベイシス、フジ・ミュージックパートナーズ、シンコーミュージック・パブリッシャーズ、ディノス・セシールコミュニケーションズ、FUJI MUSIC GROUP INC.、ARC/CONRAD MUSIC LLC	24社
都市開発・観光	サンケイビル、グランビスタホテル&リゾート、サンケイビルマネジメント、サンケイビルテクノ、サンケイビルウェルケア、サンケイ会館、サンケイビル・アセットマネジメント、SKB USA LLC、SKB SEATTLE LLC、SKB PORTLAND LLC	10社
その他	フジミック、ニッポン放送プロジェクト、フジキャリアデザイン、FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL, INC.	4社
合計		38社

フジテレビの業績

2020年3月期 フジテレビ決算概要

2019/4 ~ 2020/3

(単位:百万円)

	前期	当期	対前期増減	
売上高	267,970	255,523	12,447	4.6%
営業利益	10,213	7,160	3,052	29.9%
経常利益	10,449	7,414	3,035	29.0%
当期純利益	6,936	15,504	8,568	123.5%

放送事業 収入と原価

2019/4 ~ 2020/3

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
放送事業収入	212,980	5,517	2.5%
放送収入	180,715	5,568	3.0%
ネットタイム	78,848	1,601	2.0%
ローカルタイム	12,319	970	7.3%
スポット	89,547	2,996	3.2%
その他 放送事業収入	32,264	51	0.2%
番組販売	17,028	133	0.8%
C S 放送・その他	15,236	82	0.5%
放送事業原価	148,597	311	0.2%

スポット収入 業種別動向

2020年1月～3月 管理ベース

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
情報・通信・放送	15.4%	17.5%	10.4%
外食・各種サービス	9.0%	9.4%	1.5%
化粧品・トイレタリー	10.0%	9.2%	9.9%
金融・保険	7.5%	7.0%	9.2%
食品	6.2%	6.2%	2.0%
自動車・関連品	8.3%	5.6%	34.2%
医薬品・医療用品	5.3%	5.3%	2.2%
非アルコール飲料	4.5%	5.1%	10.3%
不動産・住宅設備	3.9%	4.8%	21.3%

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
出版・エンタテインメント	5.4%	4.7%	15.4%
電話サービス	2.9%	4.5%	50.1%
交通・レジャー・観光	4.6%	4.1%	14.0%
事務・精密・光学機器	3.6%	3.9%	4.7%
衣料・身回品・雑貨	2.9%	3.0%	1.1%
流通・小売業	3.6%	2.6%	28.4%
アルコール飲料	2.1%	1.9%	11.7%
家電・AV機器	1.1%	1.6%	47.8%
エネルギー・機械	2.0%	1.6%	23.7%
その他	1.6%	2.0%	25.9%

番組制作費

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
第1四半期	19,283	18,639	3.3%
第2四半期	19,259	20,225	5.0%
上期	38,543	38,864	0.8%
第3四半期	18,572	22,522	21.3%
第4四半期	20,571	18,824	8.5%
下期	39,143	41,346	5.6%
通期	77,686	80,211	3.2%

自社制作番組及び購入番組の直接費

その他事業 収入と原価

2019/4 ~ 2020/3

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
その他事業収入	42,543	6,929	14.0%
催物事業収入	7,739	9,502	55.1%
映画事業収入	11,312	711	6.7%
デジタル事業収入	11,878	2,072	21.1%
MD事業収入	6,962	409	6.3%
ビデオ事業収入	1,230	300	19.6%
その他の収入	3,419	320	8.6%
その他事業原価	34,012	4,309	11.2%

販管費及び営業外損益概要

2019/4 ~ 2020/3

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
販売費及び 一般管理費	65,753	5,396	7.6%
販売費	47,135	3,721	7.3%
一般管理費	18,618	1,674	8.3%
営業費用合計	248,362	9,394	3.6%
営業利益	7,160	3,052	29.9%
営業外収益	517	22	4.1%
営業外費用	264	39	13.1%
経常利益	7,414	3,035	29.0%