



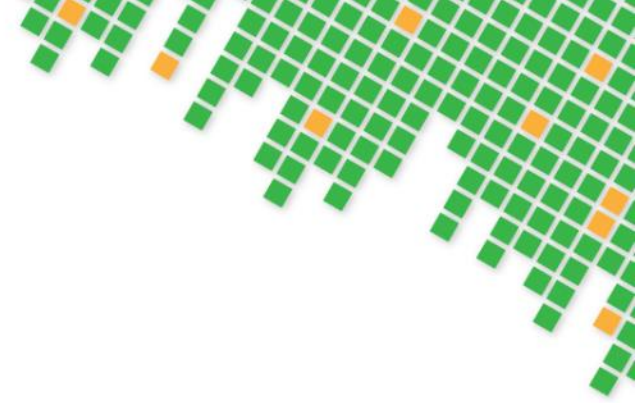
尸板.COM ピーバンドットコム

2020年3月期 通期 決算補足資料

証券コード 3559 株式会社ピーバンドットコム

2020年5月13日

1. **2020年3月期 通期決算概要**
 2. **業績予想と中長期事業戦略**
 3. **自己株式取得・株主還元について**
- 参考資料. 当社事業概要**



1. 通期決算概要

開発環境をイノベーションする

Innovate the development work environment.

**テクノロジーを進歩させることで、
社会問題解決を進める技術と製品を生み出し、
人類の平和と繁栄を創り出す。**

By advancing technology, we create technologies and products to advance social problem solution and create peace and prosperity of humanity.

モノづくりの工程を支える**GUGENプラットフォーム強化し**、
「開発環境をイノベーションする」を実現する。
電子機器の**基幹部品であるプリント基板を中心に**事業を展開。



- ① ワンストップソリューションの拡大
- ② 基板周辺サービスの拡充
- ③ 他社との連携によるバリュー・チェーン強化

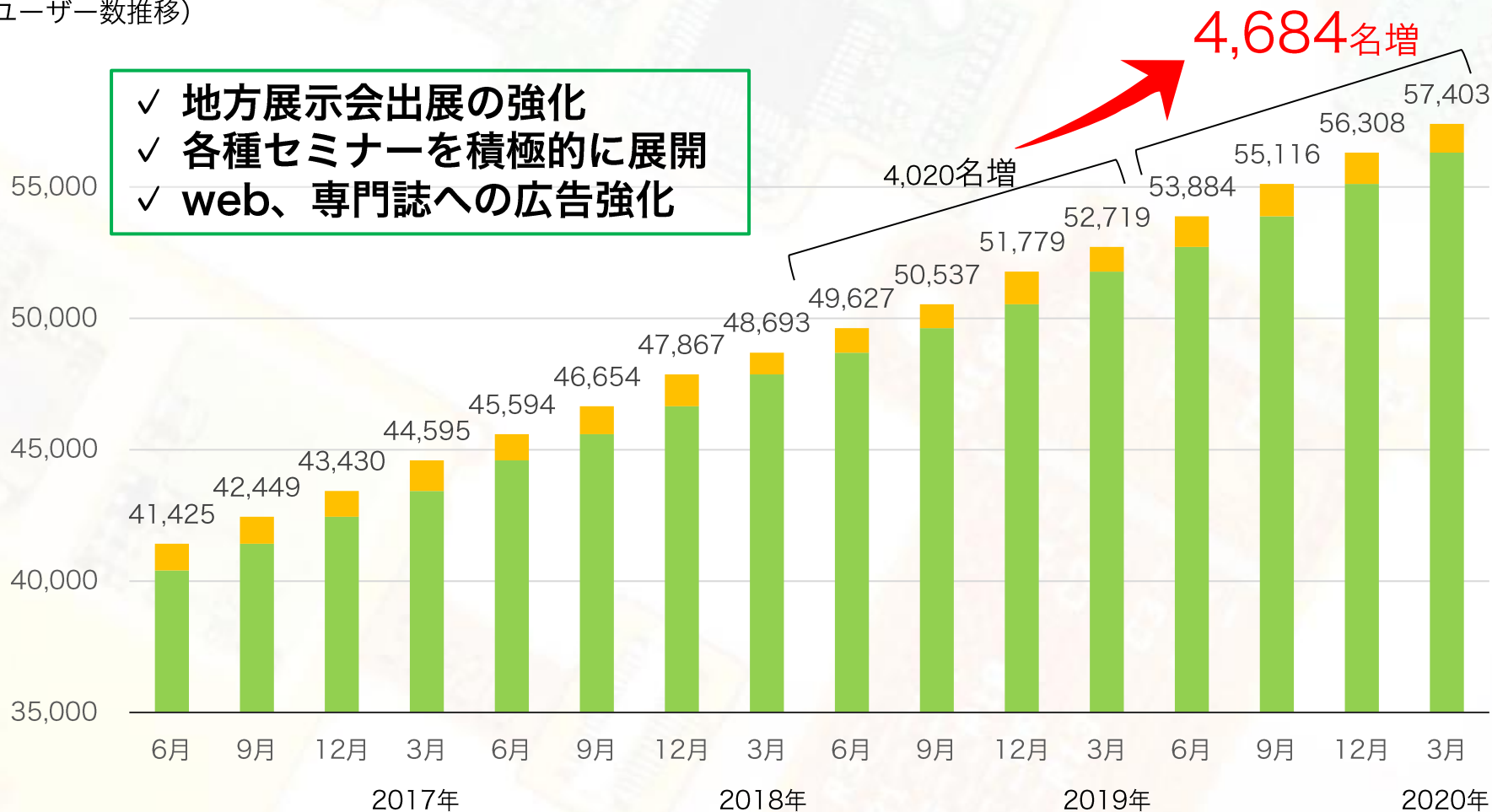
EMSの需要取込により売上高は過去最高
市場変更費用および減損損失の計上で利益は減少

	実績	前期比	利益率
業績	売上高	2,133 百万円	101.3%
	営業利益	247 百万円	83.0%
	経常利益	232 百万円	77.3%
	当期純利益	111 百万円	47.4%
トピック	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 新規ユーザー登録数4,684名、前年同期比116.3% ✓ 引き続きEMS（電子機器製造受託サービス）の受注が拡大 ✓ 市場変更に伴う営業外費用の増加 ✓ 減損損失96百万円の計上 		

通期の新規ユーザー登録数4,684名（前年同期比116.3%）

（ユーザー数推移）

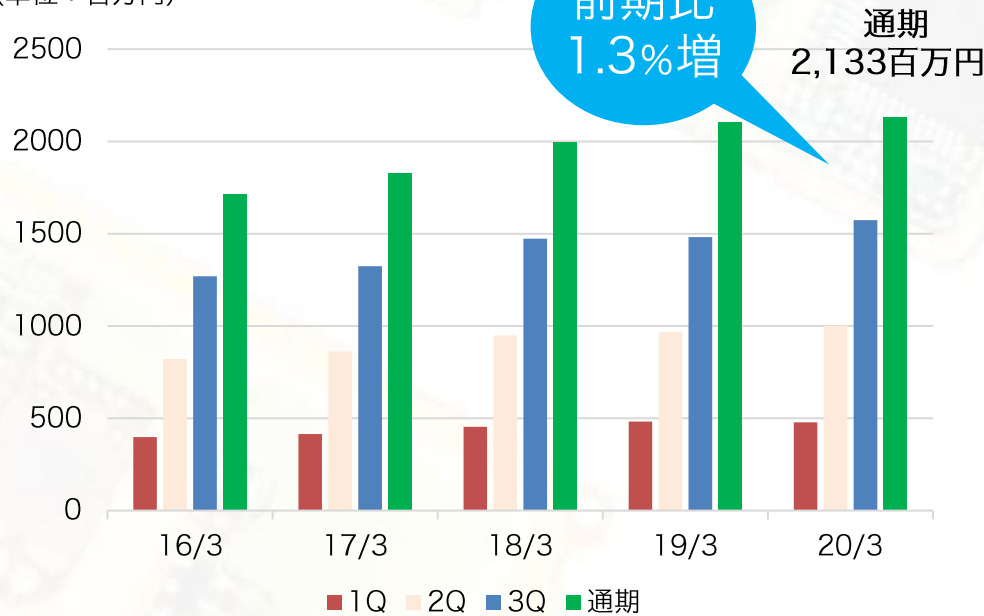
- ✓ 地方展示会出展の強化
- ✓ 各種セミナーを積極的に展開
- ✓ web、専門誌への広告強化



※2017年3月期第2四半期以前の数値は参考値です。

強固なユーザー基盤で安定した売上高成長を継続

(単位：百万円)



- ユーザー登録数の増加
展示会、セミナー、広告の強化で
最高登録数を達成
- EMS（電子機器の一括受託）の受注増加
昨年度から引き続き受注が拡大
2019年11月に正式サービス化し、
今後の拡大につなげる
- 部品実装サービスの利用率増加
AI見積リリース等の積極的なPR、
サービス品質の信用拡大により
利用が進む

	16/3	17/3	18/3	19/3	20/3
通期	1,717	1,830	1,995	2,106	2,133
3Q	1,270	1,324	1,473	1,482	1,574
2Q	821	861	949	966	1,002
1Q	398	415	454	482	478

※2017年3月期第2四半期以前の数値は参考値です。

2020年3月期 通期決算 (P/L)

(単位：百万円)	前期	2020年3月期			期初業績予想 (2019/5/13発表)	
	実績	実績	増減額	前期比	計画	計画比
売上高	2,106	2,133	+26	101.3%	2,200	96.9%
売上総利益	735	724	▲11	98.5%	766	94.6%
販売管理費	438	※1 477	+39	109.0%	496	96.3%
営業利益率	297 14.1%	247 11.6%	▲50	83.0%	269 12.3%	91.6%
経常利益率	300 14.2%	232 10.9%	▲68	※2 77.3%	272 12.4%	85.0%
当期純利益率	236 11.2%	111 5.2%	▲124	※3 47.4%	213 9.7%	52.3%

※1 株主優待費用
20百万円が発生

※2 市場変更費用
19百万円が発生

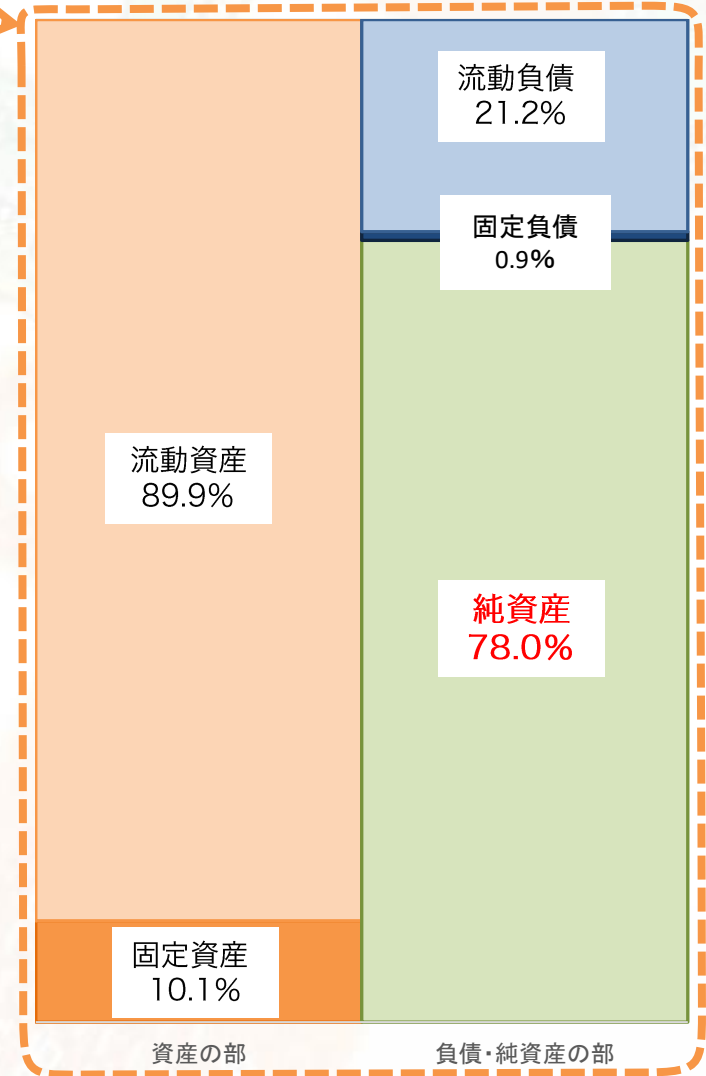
※3 減損損失
96百万円が発生

臨時の費用発生で期初業績予想未達

2020年3月期 通期決算 (B/S)

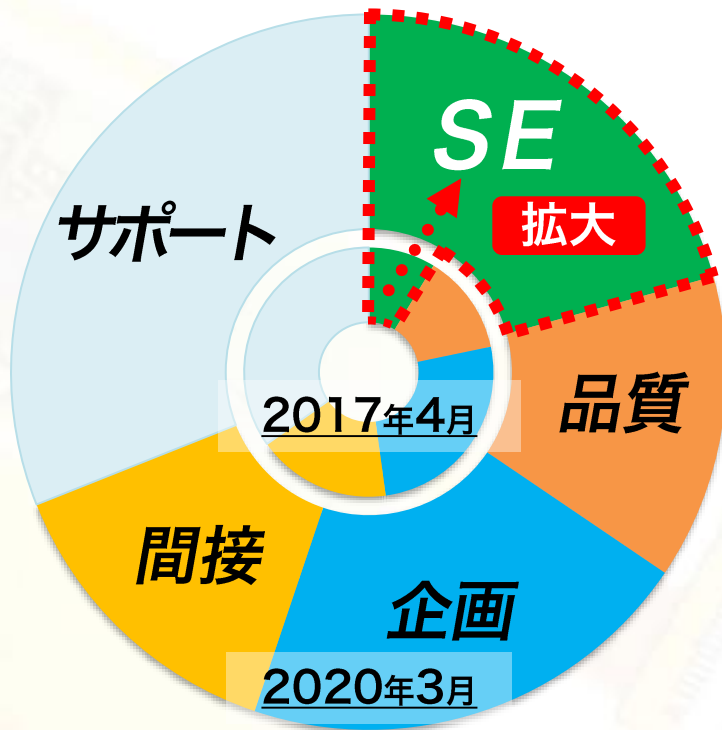
(単位：百万円)		前期末	2020年 3月末	増減
資産の部	現金及び預金	816	987	170
	売上債権	339	278	-60
	棚卸資産	33	20	-13
	その他流動資産	5	11	6
	有形固定資産	3	10	7
	無形固定資産	27	42	14
	投資等計	152	92	-59
	資産の部合計	1,378	1,444	66
負債の部	買掛金	197	183	-14
	その他流動負債	142	122	-19
	固定負債	10	12	1
	負債の部合計	350	318	-32
純資産の部	株主資本	1,027	1,126	98
	純資産合計	1,027	1,126	98
負債・純資産合計		1,378	1,444	66

安定した財政基盤



当期は、事業拡大に向け**SEを増員**
顧客獲得のための営業サイクルを加速させるため、
P板.comシステムのインフラ整備に注力

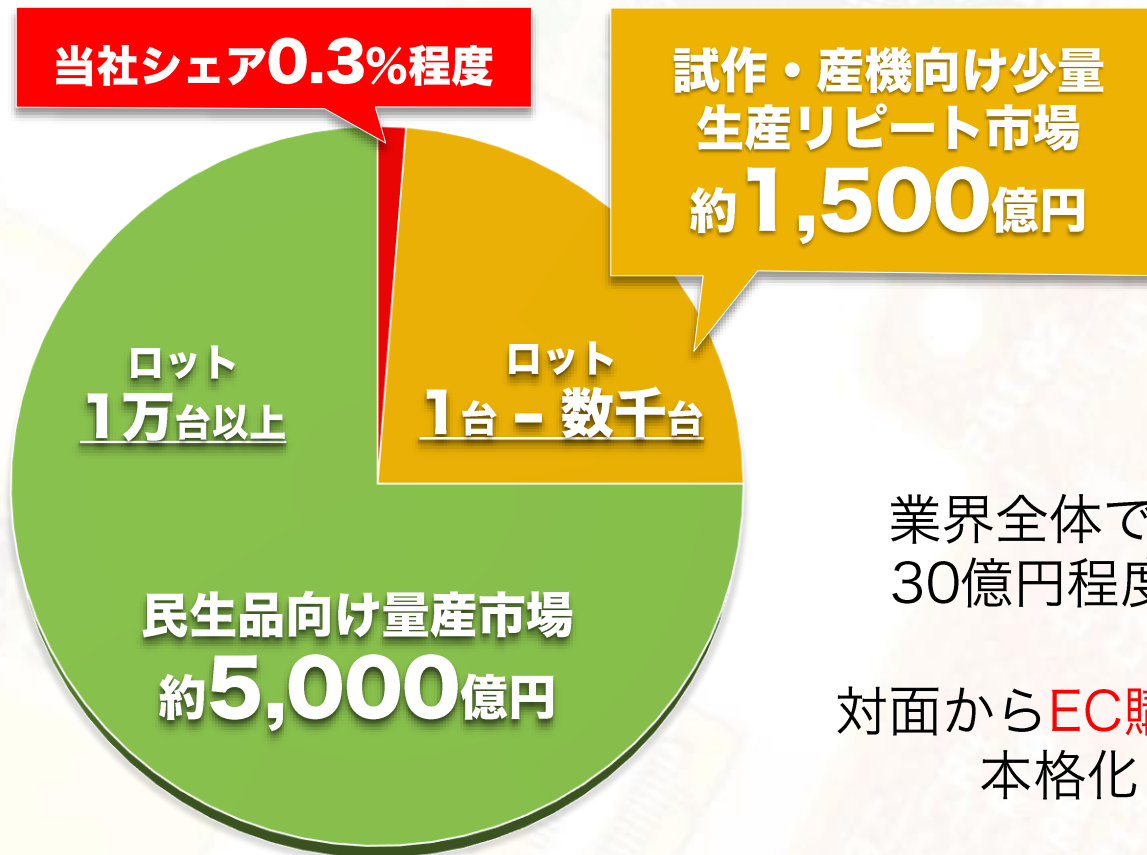
社員の内訳





2. 業績予想と中・長期事業戦略

プリント基板の国内生産額は約6,500億円、
当社シェア0.3%で**成長余地が多くある。**



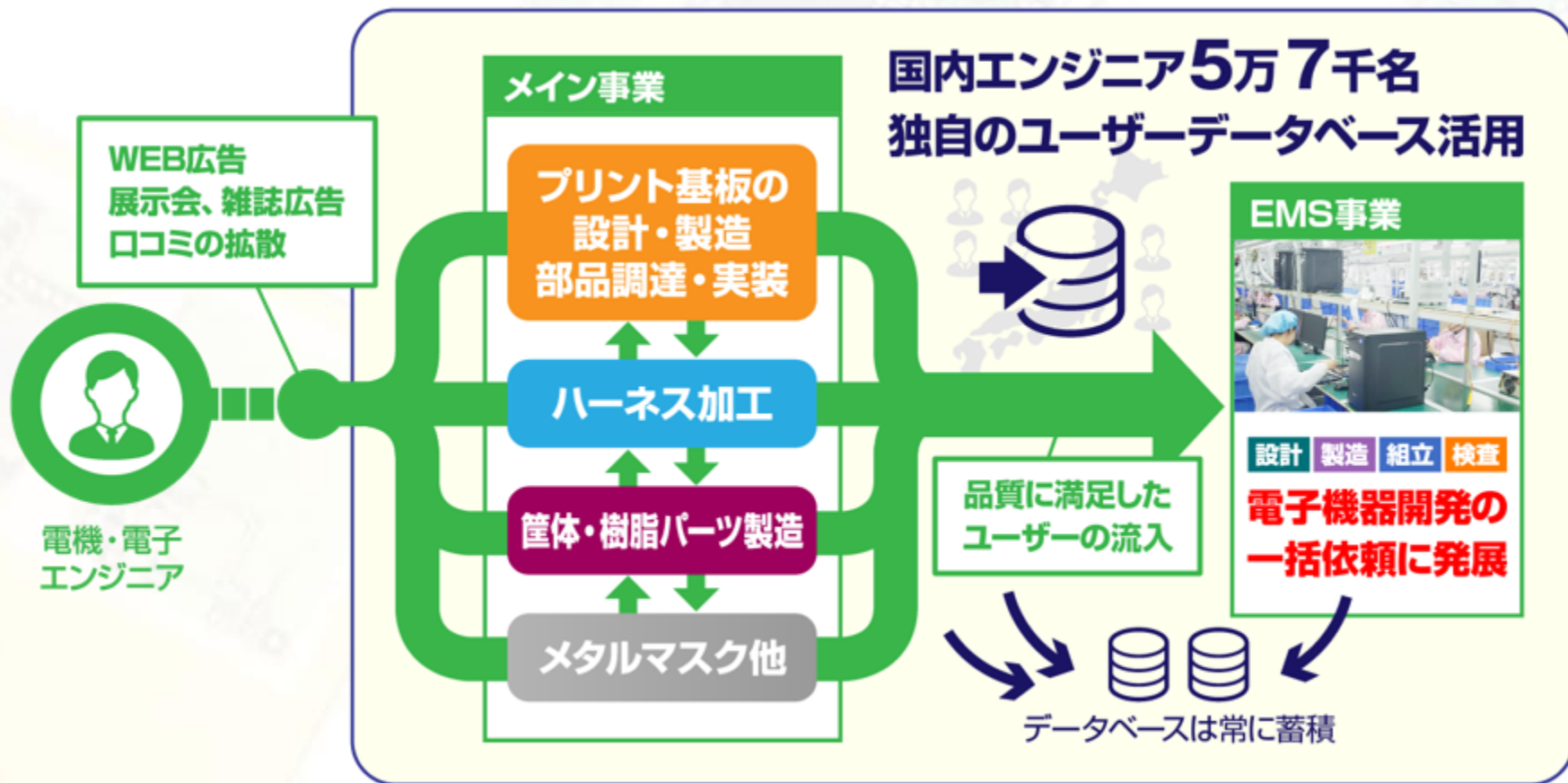
業界全体でECでの購入は、
30億円程度（当社調べ）。

対面からEC購入への切り替えを
本格化させていく。

システム投資で顧客満足ホイールを加速、
P板.comメイン事業の市場シェア拡大を図る。



メイン事業で蓄積したデータベースを活用、
ユーザーに有益な新事業を展開し、第2の柱を作る。



当社は、**従業員並びに協力関係のある皆様の安全性を確保しながら、EC拡大への商機と捉え、最大限のサービス提供をしております。**

市場環境

- ・国内電子業界の生産への影響は不透明な部分もありながら、IoT、医療、健康、ロボット等、需要は拡大見込み
- ・5G浸透による遠隔医療、無人配送、警備ドローンの需要活発化
- ・購買経路見直しで、EC購入への移行の増加を見込む
当社も**商機と捉え**、積極的にアプローチする

- 当社業務への影響 -

受注

- ・従来より**web集客**、**受付が主体**で、受注業務への影響なし
- ・セミナーは対面から、**web形式へ切替**

生産

- ・提携仕入先は国内外に多岐に渡り、**リスク分散**されている
- ・一時的に海外工場の生産に影響が出たものの、現在は復旧

物流

- ・都内の物流拠点を、必要に応じ地方拠点への切り替え体制を整備
- ・輸入経路、国内配送ともに目立った影響なし

財務

- ・安定した財政基盤を活かし、**成長投資を継続**

新型コロナウイルスの影響はあるものの、
積極的にwebを活用し当社売上高は最高更新を見込む。
EMS事業本格化への人材採用で、営業利益は横ばい。

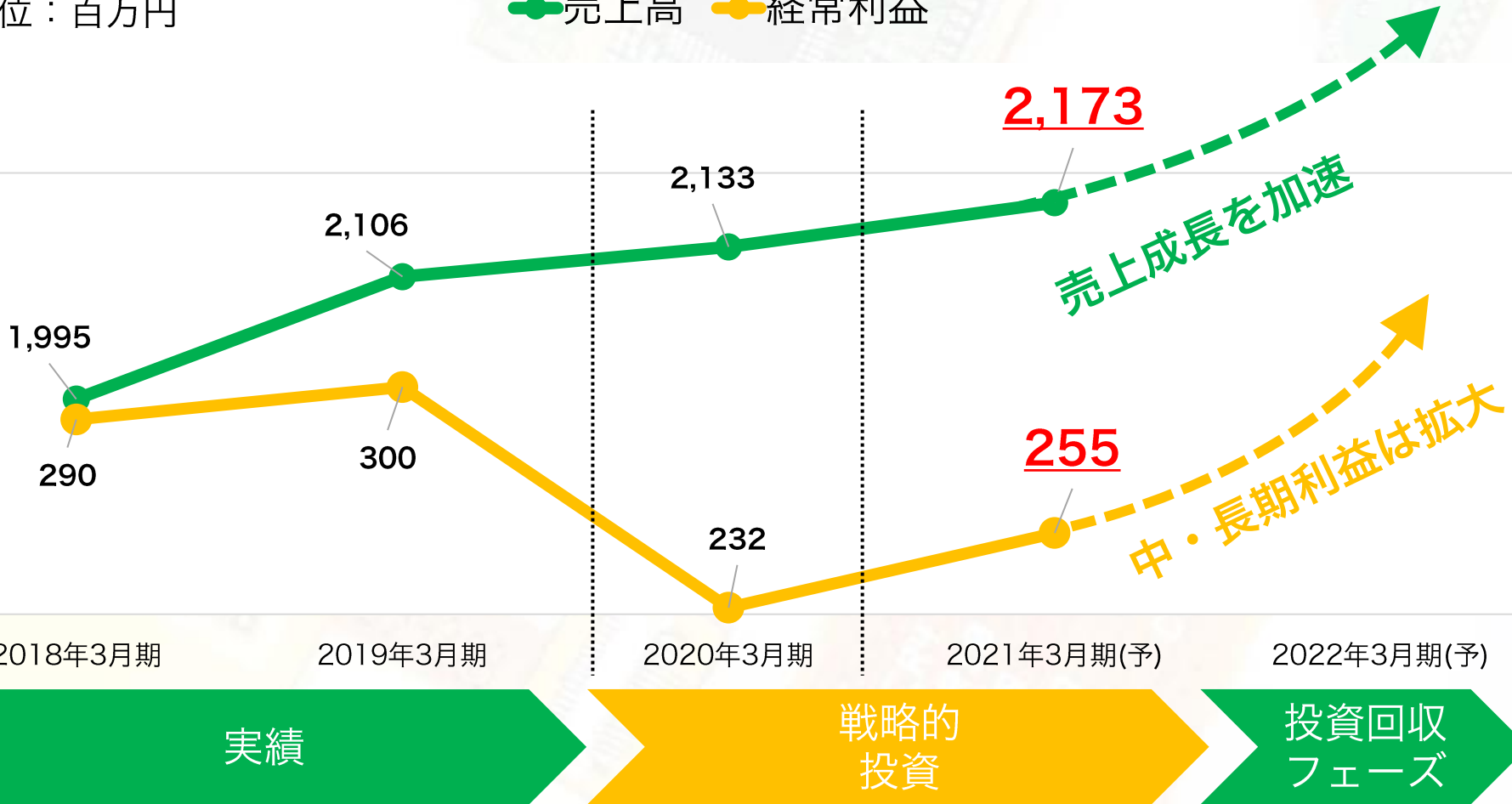
単位：百万円

	2020年 3月期	2021年3月期		
	実績	予想	前期比	前期比
売上高	2,133	2,173	+40	101.9%
売上総利益	724	739	+15	102.0%
販売管理費	477	488	+11	102.3%
営業利益	247	250	+3	101.6%
営業利益率	11.6%	11.5%		
経常利益	232	255	+23	110.2%
経常利益率	10.9%	11.8%		
当期純利益	111	175	+64	157.0%
当期純利益率	5.2%	8.1%		

安定した財政基盤を活かし、**事業拡大への投資を継続。**
中・長期的な利益成長を目指す。

単位：百万円

●売上高 ●経常利益



既存事業とともに新規事業を成長させながら、
M&Aも視野に入れ事業拡大を図る。



上限10万株、100百万円とし自己株式の取得を実施いたします。
安定的かつ継続的に業績の成長に見合った成果を配当していきます。

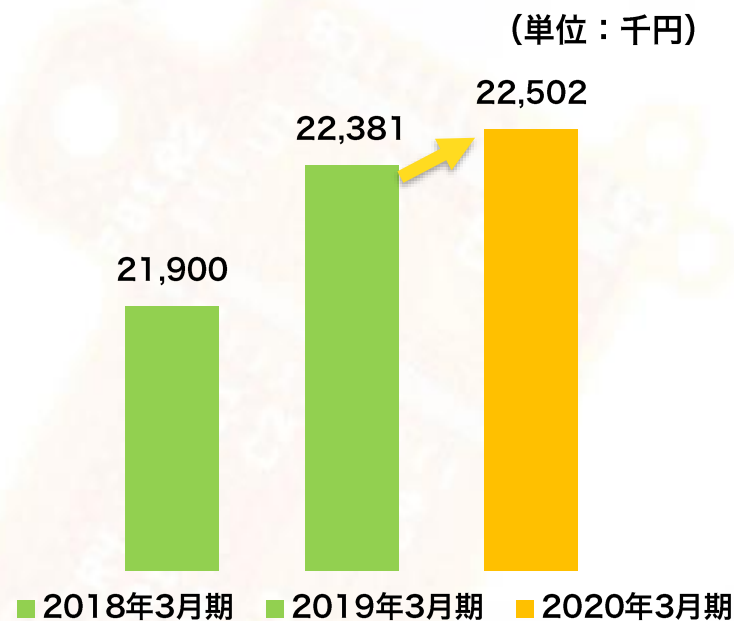
自己株式の取得

事業拡大の投資、配当を優先し、
将来の事業計画、現状のPBR水準を見ながら
自己株式の取得を実施してまいります。

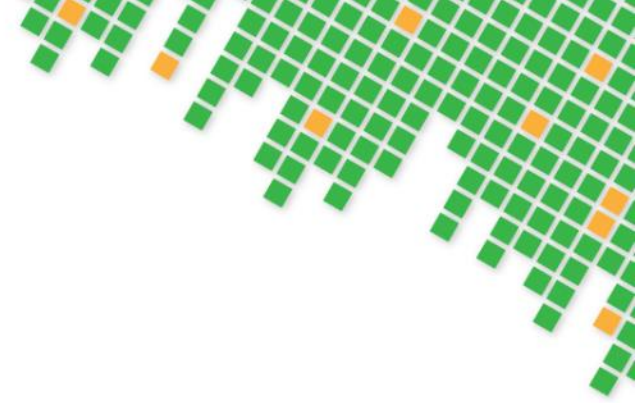
自己株式取得の内容（2020年5月13日決議）

取得株式の種類	普通株式
取得総数	10万株（上限） 発行済株式総数に対する割合2.2%
株式の取得価格の総額	100百万円（上限）
取得期間	2020年5月14日～ 2020年8月30日

配当推移



上場1年目より配当を継続実施



参考資料. 事業概要

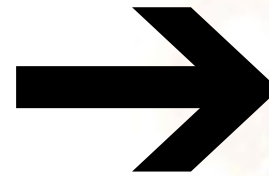
社名	株式会社ピーバンドットコム
本社	東京都千代田区五番町14 五番町光ビル4F
資本金	160,756千円（2020年4月時点）
従業員	31名（正社員25名・臨時雇用6名）
事業内容	プリント基板のEコマースサイト P板.com（ピーバンドットコム）を中心とした、 ”GUGENプラットフォーム”の運営
代表者	<p>代表取締役 田坂 正樹</p> <p>・略歴</p> <p>1971年 東京都日野市で生まれる</p> <p>1995年 多摩大学 経営情報学部 卒業</p> <p>1995年 株式会社ミスミ入社、Eコマース事業立上げに参画 (現：ミスミグループ本社 証券コード9962)</p> <p>2000年 同社退社、複数企業の事業立上げに関与</p> <p>2002年 当社設立</p> <p>2017年 東証マザーズ上場</p> <p>2019年 東証1部に市場変更</p>



プリント基板とは、自動車、テレビ、照明、スマートフォン、医療機器、ロボットなど、**"電子機器"**に**必ず使われる**主要な部品。製品の形ごとに**オーダーメイド**で作られる。



プリント基板

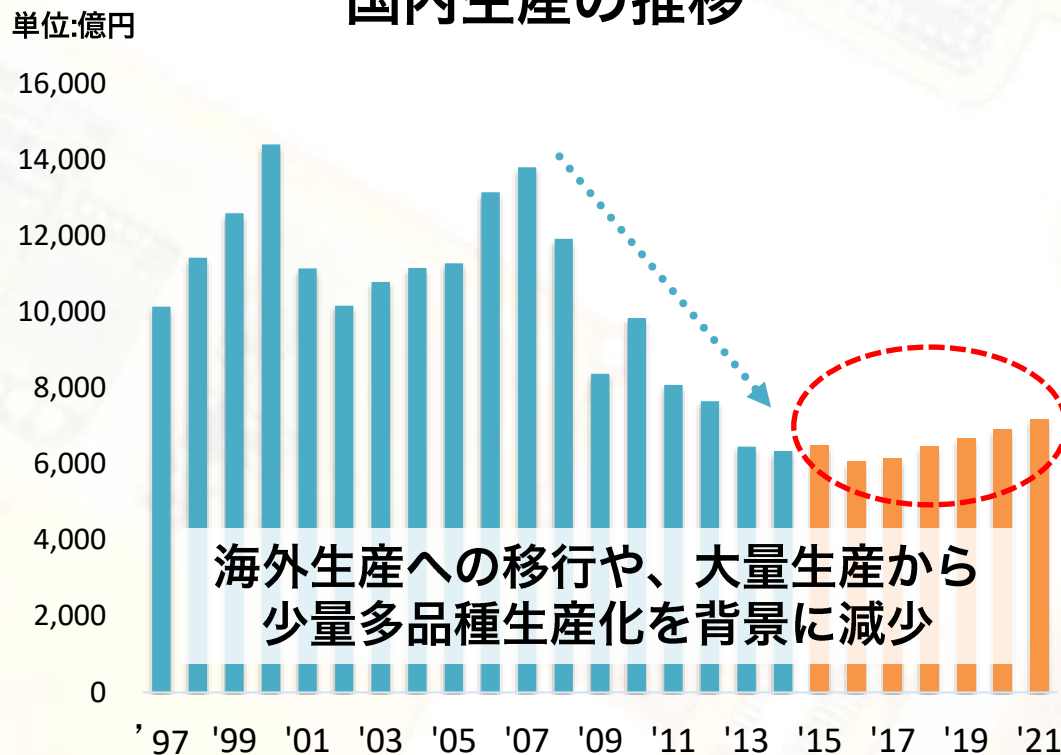


製品のフタを開けた状態

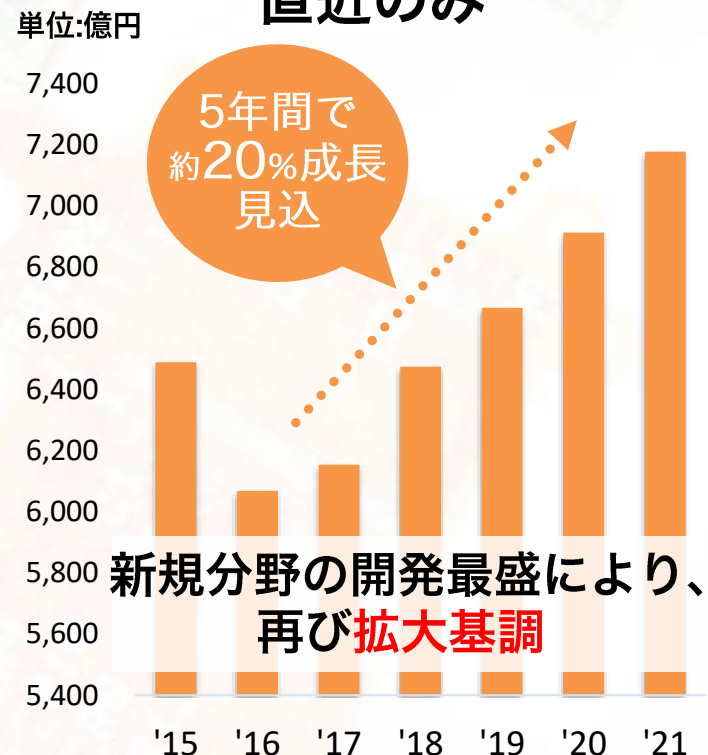
半導体、コンデンサ、抵抗、コネクタ等の電子部品どうしを電氣的につなぐ役割。

プリント基板の国内生産は1.4兆円をピークに減少も、 IoT・自動運転などで再び拡大基調

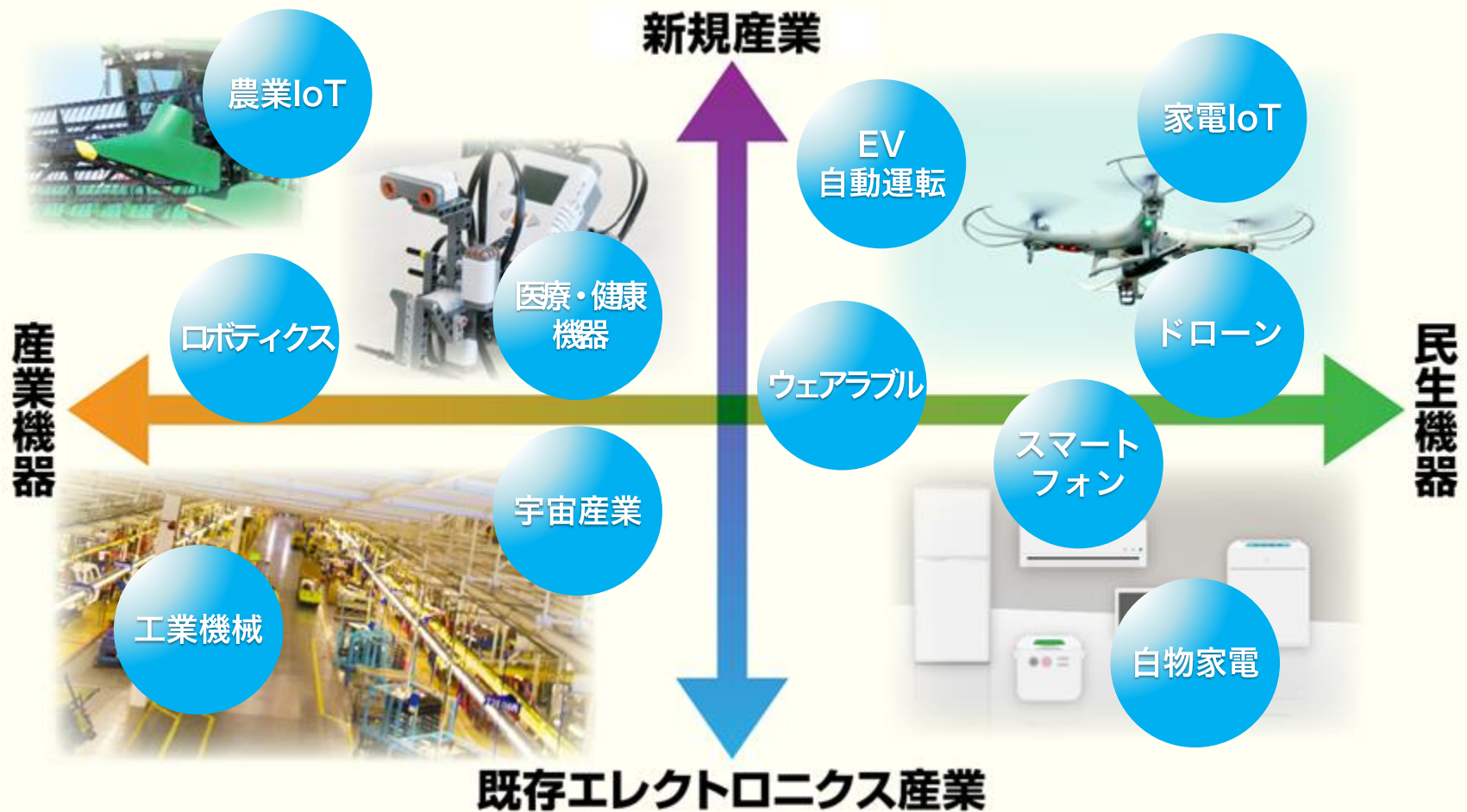
国内生産の推移



直近のみ



IoT、ウェアラブル等により、衣類やアクセサリ等、
プリント基板の活用機会が増加している



2019年の**プリント基板国内生産額の予測は6,667億円、3.0%増**。
 当社の**現在の市場シェアは0.3%**で、**成長フェーズにある**。
5G浸透により、IoT関連や遠隔医療、無人配送、
 自動運転サービスが進み、**市場拡大**が期待される。

■国内の電子回路基板 生産予測 単位：億円

基板種別	2018年 実績	2019年 計画	増減率
片面	146.4	146.1	-0.2%
両面	927.6	942.2	1.6%
多層 (4層以上)	2,063.6	2,186.9	6.0%
フレキシブル	656.1	598.4	-8.8%
メタルコア	126.4	176.0	39.2%
その他	264.7	266.7	0.8%
モジュール基板	2,289.5	2,350.7	2.7%
合計	6,474.3	6,667.0	3.0%

新規産業のIoT、ウェアラブル等に使用される
軽薄短小を可能とするビルドアップ基板、
 LED照明などの使用される**メタル基板**も**需要が
 拡大見込**。

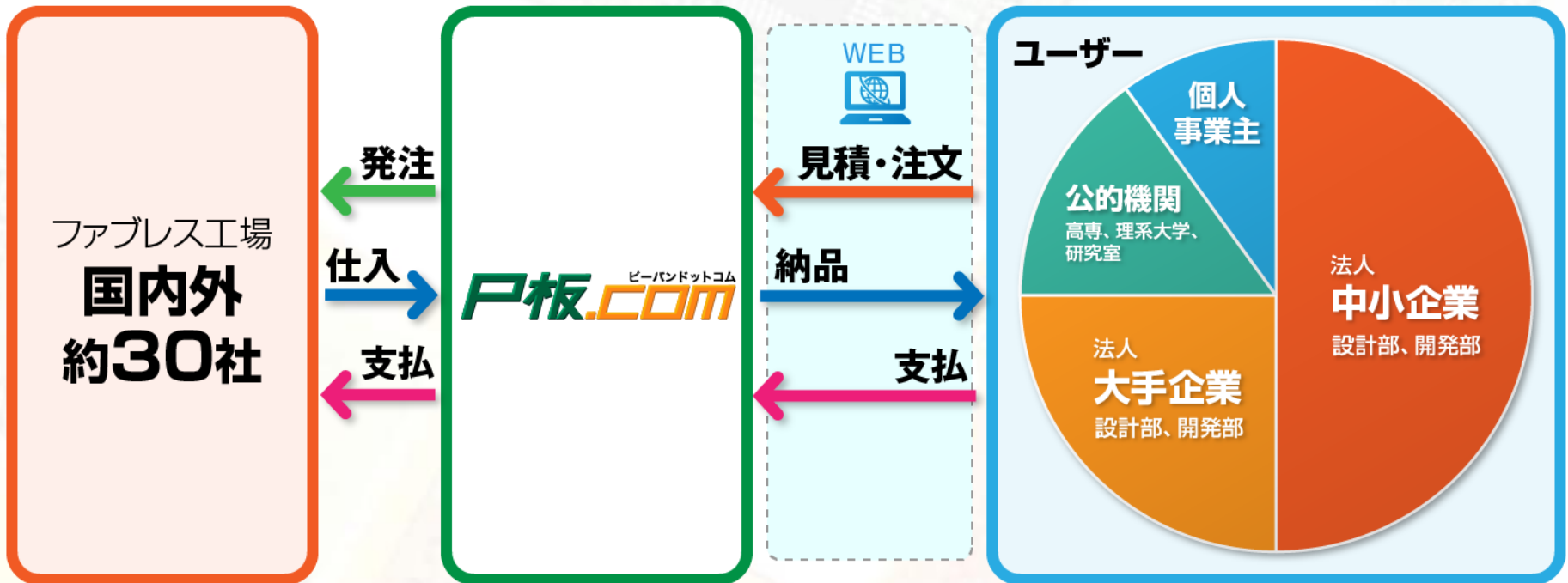


多層基板に用いられる
ビルドアップ工法



金属板がベースの放熱性に
優れるメタル基板は、熱を
持ちやすい製品に多用

自社工場を持たないファブレス経営、
プリント基板が誰でも手軽に注文できる仕組みを提供し、
ネット経由での購入へ促し市場シェアを拡大する



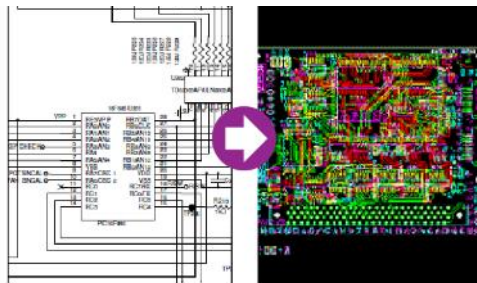
30社超の多様な工場との提携で、**豊富な受入ラインナップ**。
ユーザーが望む仕様や納期に合わせ最適な工場に発注できる仕組み。

プリント基板の基板設計・基板製造・部品実装の見積、注文を
インターネットで完結出来るのは **P板.com** だけ！

プリント基板の 設計サービス

(無料CAD提供サービス含む)

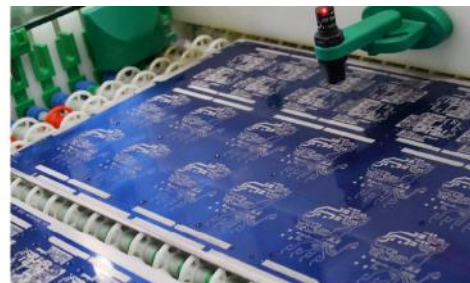
電子回路図（トランジスタ、半導体等の部品を繋げた図）を元に、部品の位置を決定し、プリント基板の製造に必要なレイアウトデータを設計する。



回路図データから、基板製造用データを作成。

プリント基板の 製造サービス

製造用のデータを元に、銅はくが張られた基板から不要な銅を化学反応で除去し、データ通りのレイアウトとなるように基板を製造する。

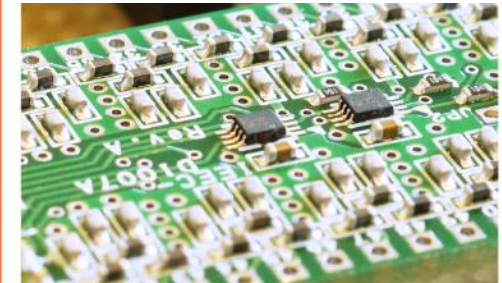


基板製造用データを元にプリント基板を製造。

プリント基板への 部品実装サービス

(部品調達サービス・無料部品提供サービス含む)

製造した基板の上に、電子部品をはんだで取り付ける。部品の数や形状により、技術者による手実装と機械（マウンター機）実装を使い分ける。



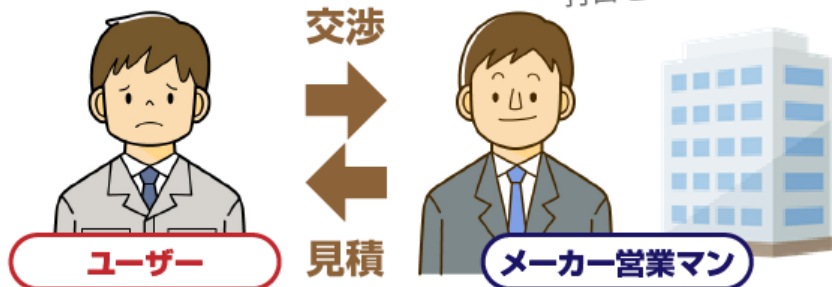
プリント基板に電子部品をはんだ付け。

サービスのワンストップ利用を促進し、ユーザー1人当たり単価を伸ばす

〈従来の購買方法〉

営業マンとの対面で交渉し見積提示、発注に至る

打合せ・時間・手間...



交渉がメーカー主導で、開発者の負担が多い
もっと手軽に基板の作成を行いたい!

定価がなく、メーカーの言い値

高額なイニシャル費用が掛かる

納期は工場ラインの繁忙状況に左右される

纏まった枚数がないと受け入れられない

〈当社サービス〉

ウェブサイト上で自動計算で見積提示、発注出来る



誰にも公平な見積が提示がされ、余計な交渉が不要!
誰もが手軽に基板を作成出来るサービス

仕様で価格が決まる

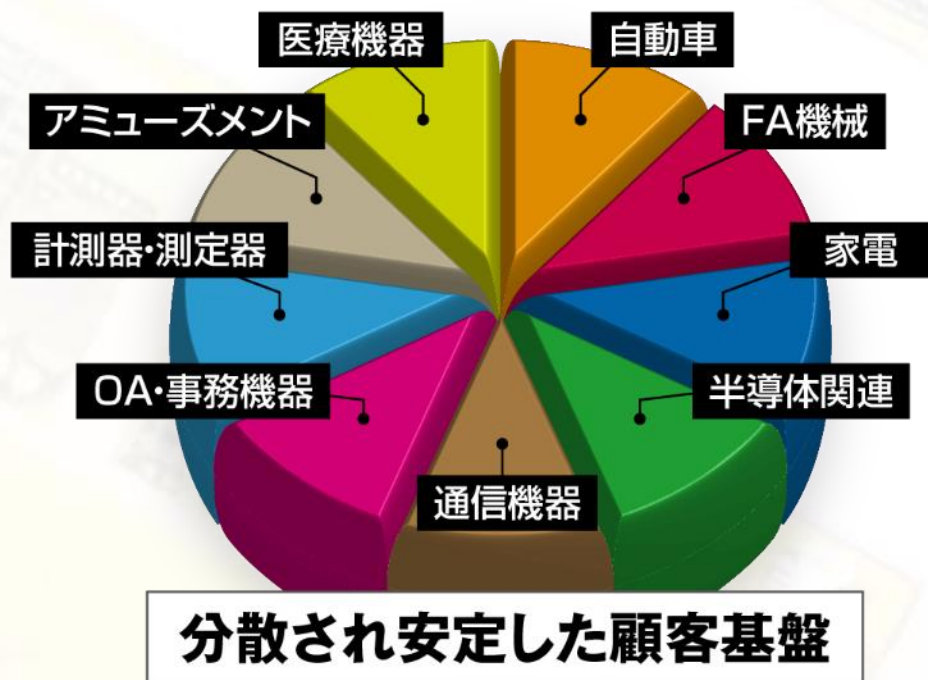
イニシャル費用が無料

仕様で納期が決まる

1枚から注文可能

当社の**業界別の売上は分散され、顧客基盤は安定。**
加えて、**新規成長産業の実績が拡大。**

業界別ポートフォリオのイメージ



新規成長産業



受発注の効率化により**少人数経営を実現。**
無駄なく**収益性の高い**ビジネスモデル。



受発注管理を全てシステム化し、時間もコストも掛けず
少人数体制で効率的な受発注を可能に

受注が増加しても少人数で運営が可能。
営業利益率を重視した経営。

ハードウェアエンジニアに向けた**無料**支援により業界を活性化

プリント基板の設計に必要なCADソフトの無料提供や、
業界トレンドに合わせた技術セミナーを定期開催。

DESIGNSPARK

CADLUS

OrCAD™
CADENCE PCB SOLUTIONS

Innovative EDA Solutions
Quadcept

当社が無料で提供、紹介している
CADソフト



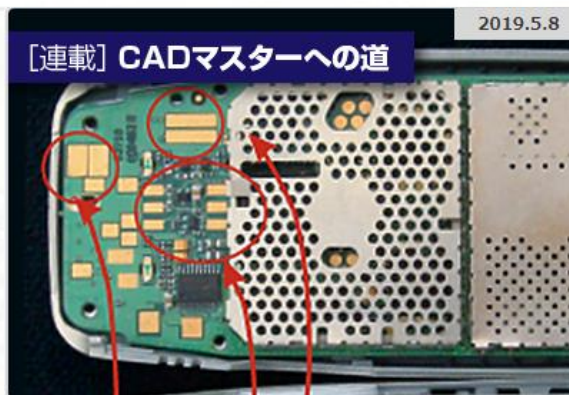
技術セミナーは毎回満員御礼。



⇒ <https://www.atmarkele.com/>

**回路・基板設計に特化した
技術情報サイトを運営。**
ハードウェアエンジニアを集客し、
P板.comの認知を拡大する。

モノづくりを始めたいという
若いエンジニアにもわかりやすく
かつ充実した情報を提供し、
モノづくり人口拡大の一助となること
を目指す。

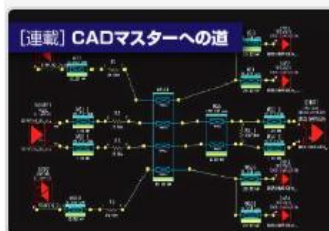


部品配置を決める前提条件とは

基板上に部品を配置する際には、さまざまな制約条件があります。スイッチやコネクタなど筐体設計に由来する部品はもちろん、部品の高さや電源プレーン設計などを検討しなければなりません。検討段階であつ

初心者 配線 リジッド基板 基板設計

前田真一 いいね! 0 ツイート



協調設計と伝送線路シミュレーション

協調設計（コンカレントエンジニアリング）を採用しないと基板が設計できない場合が増えてきました。ICベンダーが提供するデザインキットも協調設計の下敷きとして使

初心者 層構成 配線 基板設計

2019.5.8 前田真一 いいね! 0 ツイート



FFC/BTB/フライイングコネクタ/ディンプルコネクション

前項では、専用コネクタの種類について記載しました。本項では、各コネクタの説明と用途について記載します。

初心者 層構成 フレキシブル基板 基板製造

2019.4.2 沼倉研史 いいね! 0 ツイート



フレキシブル基板用コネクタの種類

フレキシブル基板は、目的に応じて接続先のコネクタを利用することができます。本項では、よく使われる専用コネクタについて記載します。

初心者 フレキシブル基板 基板設計 基板製造

2019.4.2 沼倉研史 いいね! 0 ツイート

オリジナルハードウェアコンテスト

GUGEN

2009年から毎年、ハードウェア作品コンテストを開催
エンジニアの裾野拡大を図る。

⇒ <https://gugen.jp/>

最多応募数 **205** 作品、最多動員数 **600** 名超

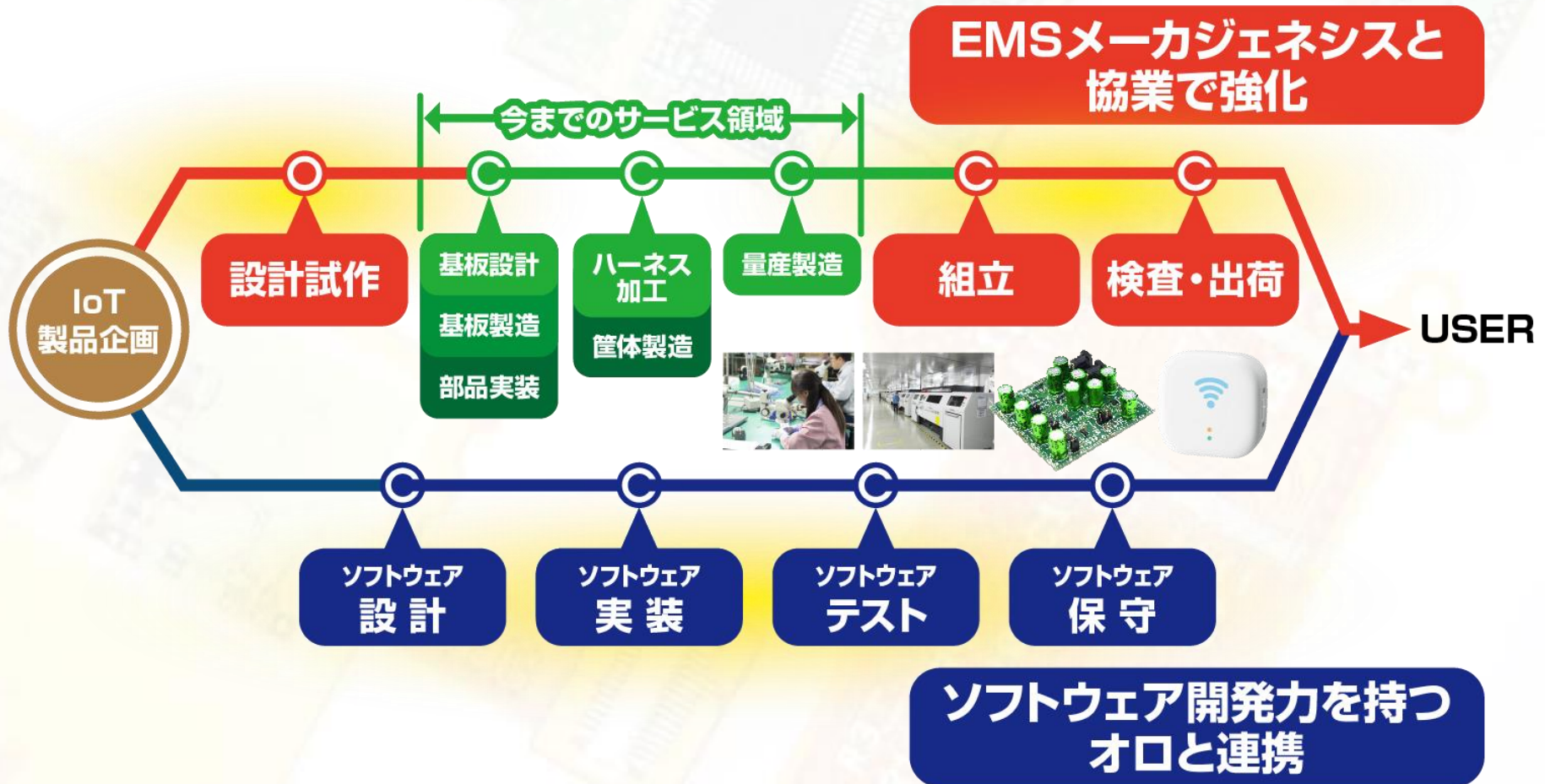


GUGEN2019の大賞作品"Planter"。家庭向け小型風力タービンで、SDGsのエネルギー枯渇問題への意識付けを目指すデバイス。



GUGENから生まれた筋電義手。現在ではオープンソース化され、義手の拡大に貢献。

業務提携で、EMS（電子機器の一括受託生産）受託体制を大幅強化。
基板製造だけでなく、一括受託を獲得していく。



今後も、国内外の連携により**需要に合わせて事業を拡大。**
ファブレス経営により身軽な事業展開を実現。



国内外に分散された技術・ノウハウを
オンラインで繋ぐことで
手軽でスピーディーなものづくりを実現

当社は、2017年3月期第3四半期より四半期財務諸表を作成しており、2017年3月期第2四半期以前は監査法人による監査を受けておりません。

よって、本資料における2017年3月期第2四半期以前の数値は参考値として掲載させていただきます。

実際の業績等は今後の様々なリスク要因や不確実な要素により、本資料業績予想と大きく異なる可能性があります。

本資料は、投資勧誘目的で作成されたものではありません。実際に投資を行う際は、本資料を全面的に依拠した投資判断を下すことはお控えください。