



2020年3月期 (2019年度)
通期決算 補足資料

2020年05月14日 (木)
証券コード:9413

社長メッセージも
ご覧ください。
→ www.txhd.co.jp

株式会社テレビ東京ホールディングス
TV TOKYO Holdings Corporation

| セグメント | 事業会社 | 事業区分 | 事業内容 | |
|-------------|------------------------------|-------|---|--|
| 地上波放送事業 | (株) テレビ東京 | 放送事業 | 地上波テレビジョン放送による広告枠販売、 他放送局への放送番組販売 | |
| | | ライツ事業 | アニメ | アニメ放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入 |
| | | | コンテンツ | アニメ以外の放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入 映画出資による興行収入及び二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入 |
| | | | イベント | スポーツ競技、舞台、コンサート、美術展等の イベント開催による興行収入 |
| 放送周辺事業 | 連結子会社12社 (他セグメントの事業会社を除く) | | T V通販・E C事業、C S有料放送チャンネル事業、音楽出版事業、番組制作・販売や放送運営等の放送補完事業等 | |
| B S放送事業 | (株) B Sテレビ東京 | 放送事業 | B Sデジタル放送による広告枠販売、 他放送局への放送番組販売 | |
| | | その他事業 | B S放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用するライツ事業収入等 | |
| コミュニケーション事業 | (株) テレビ東京コミュニケーションズ | | 動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等 | |



(百万円)

| | 会計期間 (1~3月) | | | 累計期間 (4~3月) | | | | |
|---------------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2020年3月期 第4四半期 | 前年差 | 増減率 | 2020年3月期 通期 | 前年差 | 増減率 | 前回予想差 | 前回予想から の増減率 |
| 売上高 | | | | | | | | |
| 地上波放送 | 27,058 | ▲ 3,459 | ▲ 11.3% | 111,394 | ▲ 5,039 | ▲ 4.3% | ▲ 1,243 | ▲ 1.1% |
| 放送周辺 | 9,847 | 8 | 0.1% | 41,995 | 1,077 | 2.6% | 468 | 1.1% |
| BS放送 | 4,108 | ▲ 122 | ▲ 2.9% | 16,388 | 61 | 0.4% | 62 | 0.4% |
| コミュニケーション | 1,480 | 142 | 10.6% | 4,809 | 283 | 6.3% | 159 | 3.4% |
| 連結売上計 | 35,289 | ▲ 3,444 | ▲ 8.9% | 145,173 | ▲ 4,055 | ▲ 2.7% | ▲ 1,326 | ▲ 0.9% |
| 費用 | | | | | | | | |
| 地上波放送 | 26,077 | ▲ 2,684 | ▲ 9.3% | 106,398 | ▲ 3,686 | ▲ 3.3% | ▲ 1,167 | ▲ 1.1% |
| 放送周辺 | 9,503 | ▲ 28 | ▲ 0.3% | 39,478 | 1,017 | 2.6% | 331 | 0.8% |
| BS放送 | 3,860 | ▲ 104 | ▲ 2.6% | 15,098 | ▲ 61 | ▲ 0.4% | ▲ 126 | ▲ 0.8% |
| コミュニケーション | 1,380 | 48 | 3.6% | 4,505 | 300 | 7.2% | 155 | 3.6% |
| 連結営業費用計 | 34,668 | ▲ 2,830 | ▲ 7.5% | 140,045 | ▲ 3,237 | ▲ 2.3% | ▲ 1,354 | ▲ 1.0% |
| 営業利益 | | | | | | | | |
| 地上波放送 | 980 | ▲ 775 | ▲ 44.1% | 4,995 | ▲ 1,352 | ▲ 21.3% | ▲ 75 | ▲ 1.5% |
| 放送周辺 | 344 | 37 | 12.1% | 2,517 | 59 | 2.4% | 136 | 5.7% |
| BS放送 | 247 | ▲ 17 | ▲ 6.7% | 1,289 | 123 | 10.6% | 189 | 17.2% |
| コミュニケーション | 99 | 93 | —% | 304 | ▲ 16 | ▲ 5.3% | 3 | 1.0% |
| 連結営業利益計 | 621 | ▲ 613 | ▲ 49.7% | 5,128 | ▲ 818 | ▲ 13.8% | 28 | 0.6% |
| 連結経常利益 | 728 | ▲ 323 | ▲ 30.8% | 5,161 | ▲ 458 | ▲ 8.2% | 141 | 2.8% |
| 親会社株主に帰属 する当期純利益 | 245 | ▲ 316 | ▲ 56.3% | 2,590 | ▲ 643 | ▲ 19.9% | ▲ 419 | ▲ 13.9% |

前年比
減収減益

放送周辺
BS放送は
前年比
増収増益



連結 貸借対照表の概況

| | | | | | (百万円) | | |
|----|----------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|----------------|
| | | 2019年3月期末 | 2020年3月期末 | 増減 | 2019年3月期末 | 2020年3月期末 | 増減 |
| 資産 | 流動資産 | 71,481 | 72,637 | 1,155 | 流動負債 | 36,505 | 34,378 ▲2,127 |
| | 固定資産 | 56,989 | 52,194 | ▲4,794 | 固定負債 | 6,239 | 5,255 ▲984 |
| | 有形固定資産 | 32,976 | 31,645 | ▲1,331 | 負債合計 | 42,745 | 39,633 ▲3,111 |
| | 無形固定資産 | 2,134 | 1,972 | ▲162 | 株主資本 | 79,233 | 80,692 1,459 |
| | 投資その他の資産 | 21,877 | 18,576 | ▲3,301 | 評価・換算差額等 | 3,814 | 1,638 ▲2,175 |
| | 資産合計 | 128,470 | 124,831 | ▲3,638 | 非支配株主持分 | 2,677 | 2,866 189 |
| | | | | | 純資産合計 | 85,725 | 85,197 ▲527 |
| | | | | | 負債・純資産合計 | 128,470 | 124,831 ▲3,638 |

※1株あたり純資産=2,911.49円

単体・テレビ東京 財政概況 (百万円)

| | 2019年3月期 | 2020年3月期 |
|-------|----------|----------|
| 資産合計 | 77,784 | 71,667 |
| 負債合計 | 28,647 | 25,476 |
| 純資産合計 | 49,136 | 46,191 |

単体・BSテレビ東京 財政概況 (百万円)

| | 2019年3月期 | 2020年3月期 |
|-------|----------|----------|
| 資産合計 | 17,376 | 18,838 |
| 負債合計 | 3,220 | 4,261 |
| 純資産合計 | 14,155 | 14,576 |

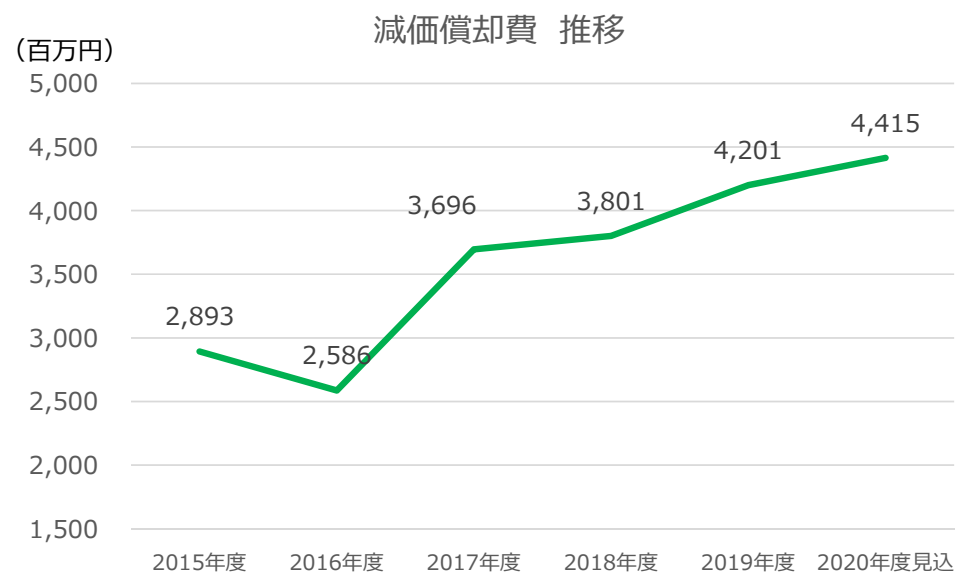
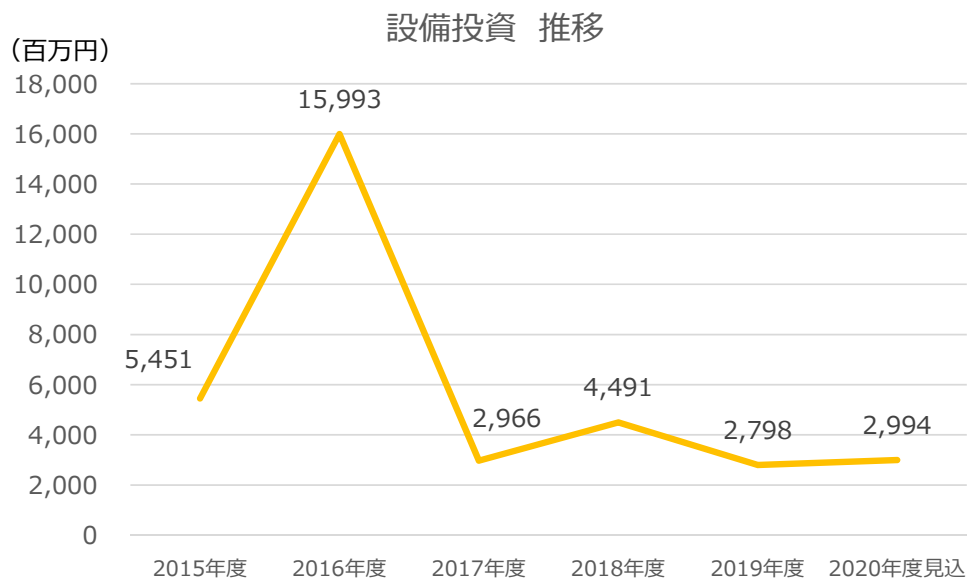


連結 設備投資・減価償却費 (百万円)

| | 2020年3月期 通期実績 | 前年差 | 増減率 |
|-------|------------------|---------|---------|
| 設備投資 | 2,798 | ▲ 1,693 | ▲ 37.7% |
| 減価償却費 | 4,201 | 399 | 10.5% |
| | 2021年3月期 通期予想 | 前年差 | 増減率 |
| 設備投資 | 2,994 | 196 | 7.0% |
| 減価償却費 | 4,415 | 213 | 5.1% |

連結 キャッシュフローの概況 (百万円)

| | 2019年3月期 通期期間(4~3月) | 2020年3月期 通期期間(4~3月) |
|------------|------------------------|------------------------|
| 営業キャッシュフロー | 8,946 | 8,801 |
| 投資キャッシュフロー | ▲ 3,195 | ▲ 4,027 |
| 財務キャッシュフロー | ▲ 1,638 | ▲ 1,339 |
| 現金および現金同等物 | 27,229 | 30,660 |



(百万円)

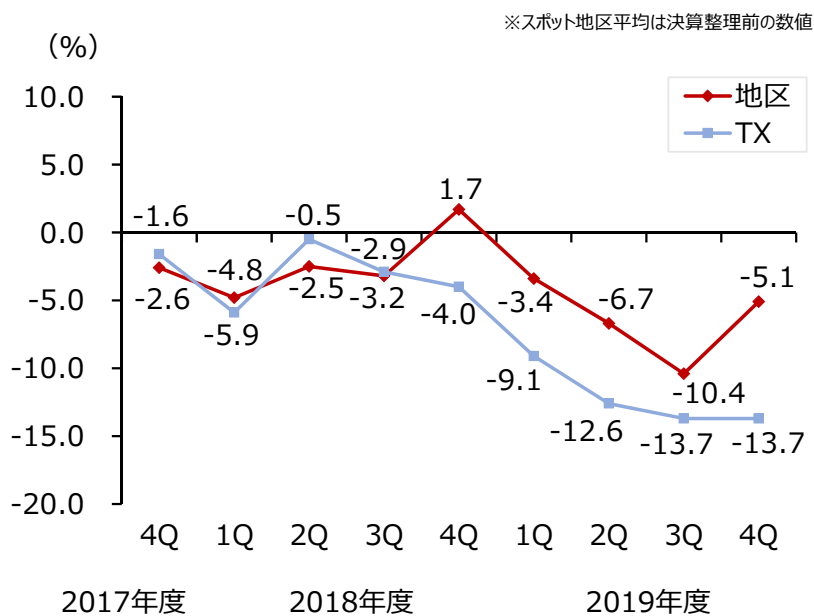
| | 会計期間 (1~3月) | | | 累計期間 (4~3月) | | | | | |
|--------------|-------------------|--------|---------|----------------|---------|---------|---------|----------------|--------|
| | 2020年3月期 第4四半期 | 前年差 | 増減率 | 2020年3月期 通期 | 前年差 | 増減率 | 前回予想差 | 前回予想から の増減率 | |
| 売上高 | | | | | | | | | |
| 主な放送事業 | タイム | 11,627 | ▲ 879 | ▲ 7.0% | 47,749 | ▲ 2,554 | ▲ 5.1% | ▲ 520 | ▲ 1.1% |
| | スポット | 6,812 | ▲ 1,034 | ▲ 13.2% | 26,613 | ▲ 3,661 | ▲ 12.1% | ▲ 121 | ▲ 0.5% |
| | 番組販売 | 1,248 | ▲ 1 | ▲ 0.1% | 4,675 | ▲ 36 | ▲ 0.8% | 73 | 1.6% |
| 主なライセンス事業 | アニメ | 4,414 | ▲ 1,636 | ▲ 27.0% | 21,531 | 1,238 | 6.1% | ▲ 431 | ▲ 2.0% |
| | コンテンツ | 1,608 | ▲ 256 | ▲ 13.7% | 6,189 | ▲ 517 | ▲ 7.7% | ▲ 46 | ▲ 0.7% |
| | イベント | 507 | 240 | 89.6% | 1,459 | 192 | 15.2% | 88 | 6.4% |
| | 放送計 | 20,228 | ▲ 1,856 | ▲ 8.4% | 81,237 | ▲ 6,181 | ▲ 7.1% | ▲ 721 | ▲ 0.9% |
| | ライセンス計 | 6,830 | ▲ 1,603 | ▲ 19.0% | 30,156 | 1,142 | 3.9% | ▲ 522 | ▲ 1.7% |
| | 売上高計 | 27,058 | ▲ 3,459 | ▲ 11.3% | 111,394 | ▲ 5,039 | ▲ 4.3% | ▲ 1,243 | ▲ 1.1% |
| 費用 | | | | | | | | | |
| 放送事業・売上原価 | 番組制作費 | 8,859 | ▲ 858 | ▲ 8.8% | 37,027 | ▲ 2,633 | ▲ 6.6% | ▲ 123 | ▲ 0.3% |
| | その他費用 | 5,395 | ▲ 509 | ▲ 8.6% | 21,946 | ▲ 1,857 | ▲ 7.8% | ▲ 505 | ▲ 2.2% |
| ライセンス事業・売上原価 | | 4,489 | ▲ 1,400 | ▲ 23.8% | 19,411 | 220 | 1.2% | ▲ 48 | ▲ 0.2% |
| 共通・間接費 | | 7,333 | 83 | 1.2% | 28,014 | 584 | 2.1% | ▲ 491 | ▲ 1.7% |
| | 営業費用計 | 26,077 | ▲ 2,684 | ▲ 9.3% | 106,398 | ▲ 3,686 | ▲ 3.3% | ▲ 1,168 | ▲ 1.1% |
| 利益 | | | | | | | | | |
| | 放送粗利益 | 5,973 | ▲ 488 | ▲ 7.6% | 22,263 | ▲ 1,689 | ▲ 7.1% | ▲ 94 | ▲ 0.4% |
| | ライセンス粗利益 | 2,340 | ▲ 202 | ▲ 8.0% | 10,745 | 921 | 9.4% | ▲ 474 | ▲ 4.2% |
| | 営業利益 | 980 | ▲ 775 | ▲ 44.1% | 4,995 | ▲ 1,352 | ▲ 21.3% | ▲ 76 | ▲ 1.5% |
| | 経常利益 | 1,083 | ▲ 777 | ▲ 41.8% | 6,413 | ▲ 1,134 | ▲ 15.0% | ▲ 65 | ▲ 1.0% |
| | 税引前当期純利益 | 1,034 | ▲ 959 | ▲ 48.1% | 6,472 | ▲ 1,500 | ▲ 18.8% | ▲ 64 | ▲ 1.0% |

放送事業は苦戦

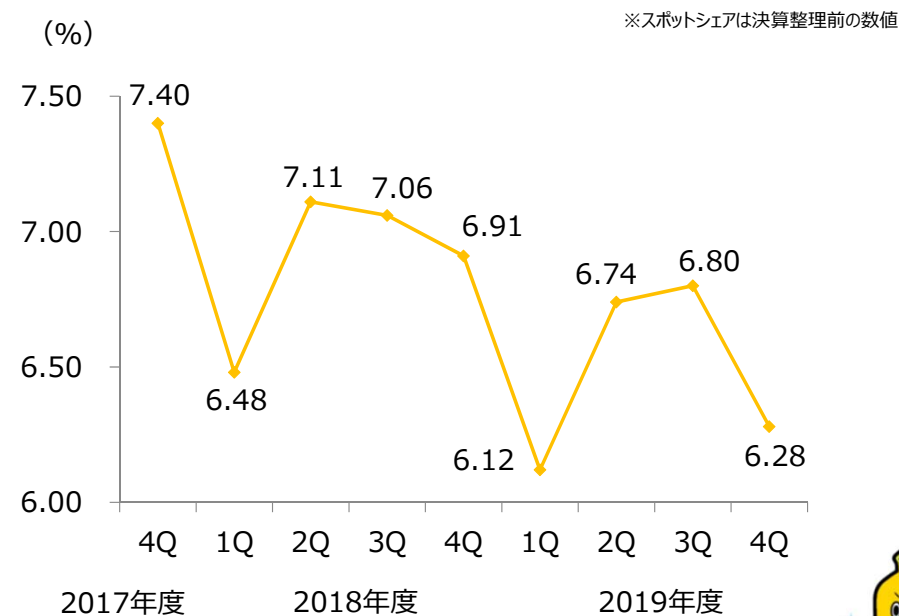
ライセンス事業は
アニメの海外部門
イベント事業好調で
売上・粗利益増加



スポット増減率推移



スポット地区シェア推移





2020年3月期第4四半期 (1-3月) スポット業種別順位

| 業種 | 4Q 構成比率 | 構成比率前年差 | 売上前年比 |
|--------------|---------|---------|---------|
| 情報・通信 | 15.1% | 3.6pt | 13.6% |
| 交通・レジャー | 8.3% | 0.7pt | ▲ 5.9% |
| 不動産・住宅設備 | 8.2% | ▲ 1.1pt | ▲ 24.1% |
| 食品 | 7.6% | 1.9pt | 15.6% |
| 薬品・医薬品 | 7.4% | 0.9pt | ▲ 2.2% |
| 飲料・嗜好品 | 7.2% | ▲ 0.2pt | ▲ 16.3% |
| 金融・保険 | 6.8% | ▲ 2.9pt | ▲ 39.2% |
| 自動車・関連品 | 6.7% | ▲ 1.7pt | ▲ 31.6% |
| 外食・各種サービス | 5.9% | 2.0pt | 29.7% |
| 家電・AV機器・精密機器 | 4.0% | 2.1pt | 79.7% |
| 教育・医療サービス | 3.5% | 0.4pt | ▲ 1.3% |
| 官公庁・団体 | 3.2% | 0.1pt | ▲ 11.7% |
| 趣味・スポーツ | 2.7% | ▲ 1.0pt | ▲ 37.0% |
| 流通・小売 | 2.6% | ▲ 2.1pt | ▲ 51.5% |
| 出版 | 2.5% | ▲ 1.8pt | ▲ 49.3% |
| 化粧品・トイレタリー | 2.4% | ▲ 0.2pt | ▲ 21.7% |
| エネルギー・素材・機械 | 2.2% | ▲ 1.2pt | ▲ 44.6% |
| 家庭用品 | 1.8% | 0.3pt | 0.0% |
| ファッション・アクセサリ | 1.6% | 0.3pt | 9.7% |

2020年3月期通期 (4-3月) スポット業種別順位

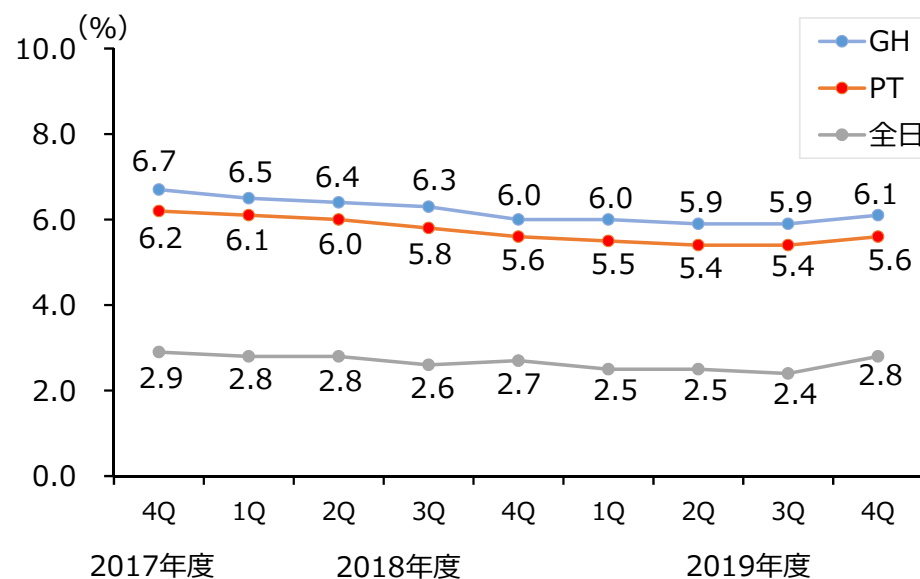
| 業種 | 通期 構成比率 | 構成比率前年差 | 売上前年比 |
|--------------|---------|---------|---------|
| 情報・通信 | 11.2% | 0.6pt | ▲ 7.1% |
| 食品 | 11.2% | 2.1pt | 8.3% |
| 飲料・嗜好品 | 8.9% | 0.0pt | ▲ 11.5% |
| 交通・レジャー | 8.1% | 0.2pt | ▲ 9.8% |
| 薬品・医薬品 | 7.7% | 0.2pt | ▲ 9.3% |
| 金融・保険 | 7.6% | ▲ 0.5pt | ▲ 17.8% |
| 自動車・関連品 | 6.3% | 0.1pt | ▲ 11.1% |
| 外食・各種サービス | 5.4% | 0.8pt | 4.3% |
| 不動産・住宅設備 | 5.0% | ▲ 0.7pt | ▲ 22.7% |
| 流通・小売 | 4.6% | ▲ 0.5pt | ▲ 21.2% |
| 趣味・スポーツ | 3.9% | ▲ 1.7pt | ▲ 38.8% |
| 家電・AV機器・精密機器 | 3.8% | 0.7pt | 9.3% |
| 化粧品・トイレタリー | 3.4% | ▲ 1.3pt | ▲ 37.1% |
| 官公庁・団体 | 3.1% | 1.1pt | 39.7% |
| 家庭用品 | 2.2% | 0.0pt | ▲ 10.7% |
| 教育・医療サービス | 2.1% | ▲ 0.6pt | ▲ 32.1% |
| ファッション・アクセサリ | 2.0% | 0.4pt | 7.8% |
| エネルギー・素材・機械 | 1.7% | ▲ 0.3pt | ▲ 23.5% |
| 出版 | 1.7% | ▲ 0.7pt | ▲ 37.4% |

2019年度 年間視聴率実績 (2019.4.1 ~ 2020.3.29)

下段:前年同期比増減(ポイント)

| | TX 視聴率 | TX 占拠率 | HUT | NTV | EX | TBS | CX | NHK | その他 |
|-----------|-----------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|
| GH | 6.0 | 9.3 | 59.4 | 11.6 | 10.8 | 9.1 | 8.3 | 10.5 | 7.0 |
| 19h-22h | -0.3 | -0.4 | -0.7 | -0.3 | +0.3 | -0.9 | +0.2 | +0.6 | -0.6 |
| PT | 5.5 | 9.0 | 56.8 | 11.2 | 11.0 | 9.1 | 8.0 | 9.1 | 6.5 |
| 19h-23h | -0.4 | -0.4 | -0.7 | -0.3 | +0.4 | -0.8 | +0.1 | +0.4 | -0.6 |
| 全日 | 2.6 | 6.1 | 40.1 | 7.9 | 7.7 | 6.0 | 5.7 | 6.5 | 4.8 |
| 6h-24h | -0.1 | -0.3 | -0.3 | +0.1 | ±0.0 | -0.2 | ±0.0 | +0.2 | -0.5 |

クール毎の視聴率推移



(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率: 全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合



アニメ 通期売上区分

(百万円)

| アニメ | 累計期間 (4~3月) | | | |
|------|----------------|-------|--------|--------|
| | 2020年3月期 通期 | 前年差 | 増減率 | 構成比 |
| 地域区分 | | | | |
| 国内 | 6,339 | ▲ 210 | ▲ 3.2% | 29.4% |
| 海外 | 15,192 | 1,449 | 10.5% | 70.6% |
| アニメ計 | 21,531 | 1,239 | 6.1% | 100.0% |

コンテンツ 通期売上区分

(百万円)

| コンテンツ | 累計期間 (4~3月) | | | |
|------------|----------------|-------|---------|--------|
| | 2020年3月期 通期 | 前年差 | 増減率 | 構成比 |
| 売上先区分 | | | | |
| 国内 動画配信 | 3,304 | 318 | 10.6% | 53.4% |
| 国内 その他 (※) | 2,011 | ▲ 602 | ▲ 23.0% | 32.5% |
| 海外 | 874 | ▲ 234 | ▲ 21.1% | 14.1% |
| コンテンツ計 | 6,189 | ▲ 518 | ▲ 7.7% | 100.0% |

※DVD等のパッケージ販売、BS・CS放送への番組販売
劇場版収入等、動画配信以外の売上

(注) 2020年3月期通期から「コンテンツ 通期売上区分」の集計方法を、一部変更しております。

アニメ 通期タイトル別ランキング

売上高

- ① 『NARUTO』
- ② 『BORUTO』
- ③ 『遊戯王』
- ④ 『ブラッククローバー』
- ⑤ 『BLEACH』

粗利益

- ① 『NARUTO』
- ② 『BORUTO』
- ③ 『ポケットモンスター』
- ④ 『遊戯王』
- ⑤ 『ブラッククローバー』

コンテンツ 通期タイトル別ランキング

売上高

- ① 『ドラマ24 きのう何食べた?』 (ドラマ)
- ② 『青春高校3年C組』 (バラエティ)
- ③ 『TVチャンピオン極』 (バラエティ)
- ④ 『電影少女2019』 (ドラマ)
- ⑤ 『ゆるキャン△』 (ドラマ)

海外と配信は
放送外収入の柱!



単体 BSテレビ東京 (BS放送事業) 損益概況



BSテレビ東京実績

(百万円)

| | 会計期間 (1~3月) | | | 累計期間 (4~3月) | | |
|------------|-------------------|-------|--------|----------------|-------|--------|
| | 2020年3月期 第4四半期 | 前年差 | 増減率 | 2020年3月期 通期 | 前年差 | 増減率 |
| 売上高 | 4,108 | ▲ 122 | ▲ 2.9% | 16,388 | 61 | 0.4% |
| タイム | 2,665 | ▲ 70 | ▲ 2.6% | 10,594 | 220 | 2.1% |
| スポット | 1,015 | ▲ 111 | ▲ 9.9% | 4,018 | ▲ 350 | ▲ 8.0% |
| その他 | 426 | 59 | 16.1% | 1,775 | 191 | 12.1% |
| 営業費用 | 3,860 | ▲ 104 | ▲ 2.6% | 15,098 | ▲ 61 | ▲ 0.4% |
| 売上原価 番組制作費 | 1,581 | ▲ 86 | ▲ 5.2% | 6,655 | ▲ 137 | ▲ 2.0% |
| その他費用 | 1,207 | ▲ 29 | ▲ 2.3% | 4,440 | 112 | 2.6% |
| 間接費 | 1,071 | 10 | 1.0% | 4,003 | ▲ 36 | ▲ 0.9% |
| 営業利益 | 247 | ▲ 17 | ▲ 6.7% | 1,289 | 123 | 10.6% |

前年比 増収増益

タイム収入、ライセンス事業が好調
番組制作費の効率化を図る



配当方針：安定配当(下限20円)に加えて業績に連動した配当(配当性向30%)を目標

配当性向：配当総額／連結純利益 (%)

配当予想

| (基準日) | 第2四半期末 | 期末 | 年間 | 配当性向 |
|--------|----------|----------|----------|-------|
| 2020年度 | 15円 (予想) | 25円 (予想) | 40円 (予想) | 61.5% |
| 2019年度 | 15円 | 25円 | 40円 | 43.7% |
| 2018年度 | 15円 | 25円 | 40円 | 35.0% |
| 2017年度 | 15円 | 35円(※1) | 50円 | 23.3% |
| 2016年度 | 15円 | 25円 | 40円 | 26.4% |

(※1) 特別配当10円を含む



(百万円)

| | 通期 | | | | |
|---------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| | 2020年3月期 実績A | 前年比 | 2021年3月期 予想B | 前年比 | B-A |
| 売上高 | | | | | |
| 地上波放送 | 111,394 | ▲ 4.3% | 108,694 | ▲ 2.4% | ▲ 2,700 |
| 放送周辺 | 41,995 | 2.6% | 40,640 | ▲ 3.2% | ▲ 1,355 |
| BS放送 | 16,388 | 0.4% | 15,855 | ▲ 3.3% | ▲ 533 |
| コミュニケーション | 4,809 | 6.3% | 5,100 | 6.0% | 290 |
| 連結売上計 | 145,173 | ▲ 2.7% | 140,700 | ▲ 3.1% | ▲ 4,473 |
| 費用 | | | | | |
| 地上波放送 | 106,398 | ▲ 3.3% | 104,974 | ▲ 1.3% | ▲ 1,424 |
| 放送周辺 | 39,478 | 2.6% | 38,448 | ▲ 2.6% | ▲ 1,029 |
| BS放送 | 15,098 | ▲ 0.4% | 14,905 | ▲ 1.3% | ▲ 193 |
| コミュニケーション | 4,505 | 7.2% | 4,850 | 7.6% | 344 |
| 連結営業費用計 | 140,045 | ▲ 2.3% | 137,459 | ▲ 1.8% | ▲ 2,585 |
| 営業利益 | | | | | |
| 地上波放送 | 4,995 | ▲ 21.3% | 3,720 | ▲ 25.5% | ▲ 1,275 |
| 放送周辺 | 2,517 | 2.4% | 2,191 | ▲ 12.9% | ▲ 325 |
| BS放送 | 1,289 | 10.6% | 950 | ▲ 26.3% | ▲ 339 |
| コミュニケーション | 304 | ▲ 5.3% | 250 | ▲ 17.8% | ▲ 54 |
| 連結営業利益計 | 5,128 | ▲ 13.8% | 3,240 | ▲ 36.8% | ▲ 1,887 |
| 経常利益 | 5,161 | ▲ 8.2% | 3,320 | ▲ 35.7% | ▲ 1,841 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 2,590 | ▲ 19.9% | 1,840 | ▲ 29.0% | ▲ 750 |

前年比
減収減益を予想

2020年度は、
環境変化に対応
再成長への序章



※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

単体 テレビ東京 2021年3月期 通期業績予想



(百万円)

| | | 通期 | | | | |
|--------------|----------|-----------------|---------|-----------------|---------|---------|
| | | 2020年3月期 実績A | 前年比 | 2021年3月期 予想B | 前年比 | B-A |
| 売上高 | | | | | | |
| 主な放送事業 | タイム | 47,749 | ▲ 5.1% | 44,570 | ▲ 6.7% | ▲ 3,179 |
| | スポット | 26,613 | ▲ 12.1% | 22,930 | ▲ 13.8% | ▲ 3,683 |
| | 番組販売 | 4,675 | ▲ 0.8% | 4,568 | ▲ 2.3% | ▲ 107 |
| 主なライセンス事業 | アニメ | 21,531 | 6.1% | 22,109 | 2.7% | 578 |
| | コンテンツ | 6,189 | ▲ 7.7% | 8,042 | 29.9% | 1,853 |
| | イベント | 1,459 | 15.2% | 2,494 | 70.9% | 1,035 |
| | 放送計 | 81,237 | ▲ 7.1% | 74,348 | ▲ 8.5% | ▲ 6,889 |
| | ライセンス計 | 30,156 | 3.9% | 34,346 | 13.9% | 4,190 |
| | 売上高計 | 111,394 | ▲ 4.3% | 108,694 | ▲ 2.4% | ▲ 2,700 |
| 費用 | | | | | | |
| 放送事業・売上原価 | 番組制作費 | 37,027 | ▲ 6.6% | 33,510 | ▲ 9.5% | ▲ 3,517 |
| | その他費用 | 21,946 | ▲ 7.8% | 20,469 | ▲ 6.7% | ▲ 1,477 |
| ライセンス事業・売上原価 | | 19,411 | 1.2% | 22,476 | 15.8% | 3,065 |
| 共通・間接費 | | 28,014 | 2.1% | 28,519 | 1.8% | 505 |
| | 営業費用計 | 106,398 | ▲ 3.3% | 104,974 | ▲ 1.3% | ▲ 1,424 |
| 利益 | | | | | | |
| | 放送粗利益 | 22,263 | ▲ 7.1% | 20,369 | ▲ 8.5% | ▲ 1,894 |
| | ライセンス粗利益 | 10,745 | 9.4% | 11,870 | 10.5% | 1,125 |
| | 営業利益 | 4,995 | ▲ 21.3% | 3,720 | ▲ 25.5% | ▲ 1,275 |
| | 経常利益 | 6,413 | ▲ 15.0% | 5,141 | ▲ 19.8% | ▲ 1,272 |
| | 税引前当期純利益 | 6,472 | ▲ 18.8% | 5,141 | ▲ 20.6% | ▲ 1,331 |

放送事業の
効率的運用による
収支コントロール

アニメを中心とする
ライセンス事業の
売上・利益拡大



※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

<MEMO>

お問い合わせ：経営企画局 IR部

www.txhd.co.jp

ir@txhd.co.jp

03-3587-3061



この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。

株式会社 テレビ東京ホールディングス
TV TOKYO Holdings Corporation