



2020年9月期 第2四半期 決算説明資料

株式会社キャンディル

東証一部：1446

2020/5/15

Copyright (C) CANDEAL CO., Ltd. All Rights Reserved.

**新型コロナウイルス感染症により
亡くなられた方々及びご家族・関係者の皆さまに
謹んでお悔やみを申し上げますとともに、
罹患および影響を受けられた皆さまに
心よりお見舞い申し上げます。
また、治療や感染拡大防止にご尽力いただいている
医療従事者の皆さまに
深く感謝申し上げます。**

CONTENTS

- 1 業績ハイライト**
- 2 2020年9月期 第2四半期 業績**
- 3 新型コロナウイルス感染症の影響と取り組み
及び2020年9月期業績見通し**
- 4 TOPICS**

1

業績ハイライト

2020年9月期 第2四半期 減収減益

売上高	6,617百万円	前年同期比 96.9%
営業利益	324百万円	前年同期比 91.6%

<要因>

FY20.Q2
計画

FY19.Q4~FY20.Q1の水害等の影響による稼働の低下、見込んでいた案件のずれ込みをキャッチアップする予定。

結果

FY19.Q4~FY20.Q1のずれ込みをキャッチアップしたものの2月下旬から、新型コロナウイルス感染症の影響が出始め、特に商環境向け建築サービスにおいて、さらに工期遅延、中止案件が発生。

2

2020年9月期 第2四半期 業績

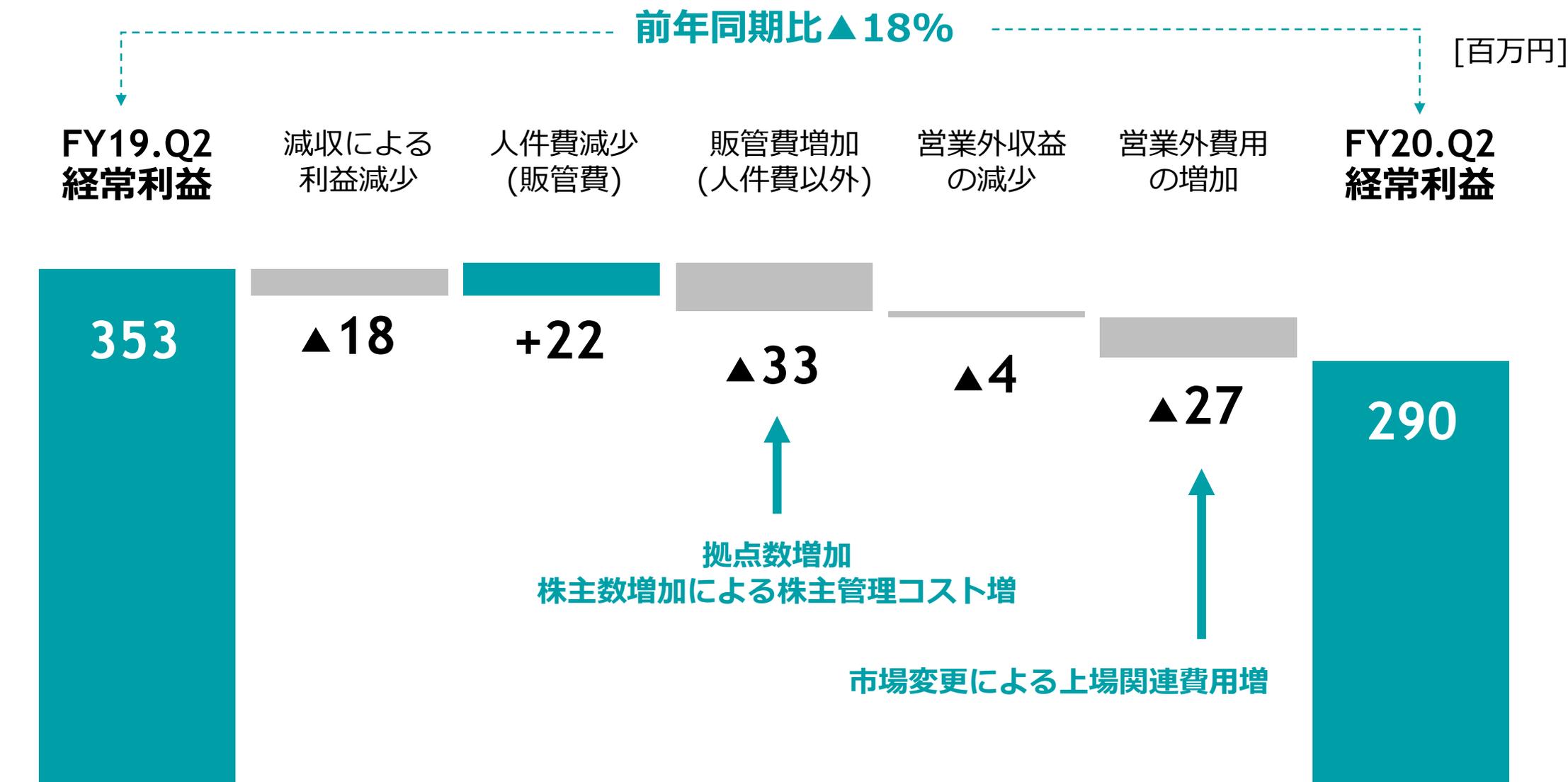
2020年9月期 第2四半期 業績 (連結)



[百万円]

	FY19.Q2		FY20.Q2		前年同期比	
	実績	利益率	実績	利益率		
売上高	6,827		6,617		▲209	96.9%
売上総利益	2,446	35.8%	2,428	36.7%	▲18	99.3%
営業利益	353	5.2%	324	4.9%	▲29	91.6%
経常利益	353	5.2%	290	4.4%	▲62	82.3%
四半期純利益	197	2.9%	148	2.2%	▲48	75.2%
のれん償却前 四半期純利益	293	4.3%	244	3.7%	▲48	83.4%

連結経常利益の増減要因分析



サービス区分別売上推移

[百万円]

	FY19.Q2 実績	構成比	FY20.Q2 実績	構成比	前年同期比	
リペアサービス	2,588	37.9%	2,616	39.5%	+27	101.1%
住環境向け建築 サービス	1,728	25.3%	1,624	24.5%	▲103	94.0%
商環境向け建築 サービス	2,129	31.2%	1,955	29.6%	▲173	91.8%
商材販売	380	5.6%	420	6.4%	+40	110.7%
合計	6,827		6,617		▲209	96.9%

リペアサービスの状況

新築着工戸数は増税後の反動減によって減少したが、当社サービスの需要は堅調で、前年同期比101.1%となった。

[百万円]

	FY19.Q2 実績	構成比	FY20.Q2 実績	構成比	前年同期比	
リペアサービス	2,588	37.9%	2,616	39.5%	+27	101.1%
戸建向けリペア	1,931	28.3%	1,985	30.0%	+54	102.8%
集合住宅向けリペア	657	9.6%	631	9.5%	▲26	96.0%

※出典：国土交通省（2019年10月～2020年3月） 分譲戸建着工数 前年同期 97.8% / マンション着工数 前年同期 87.0%

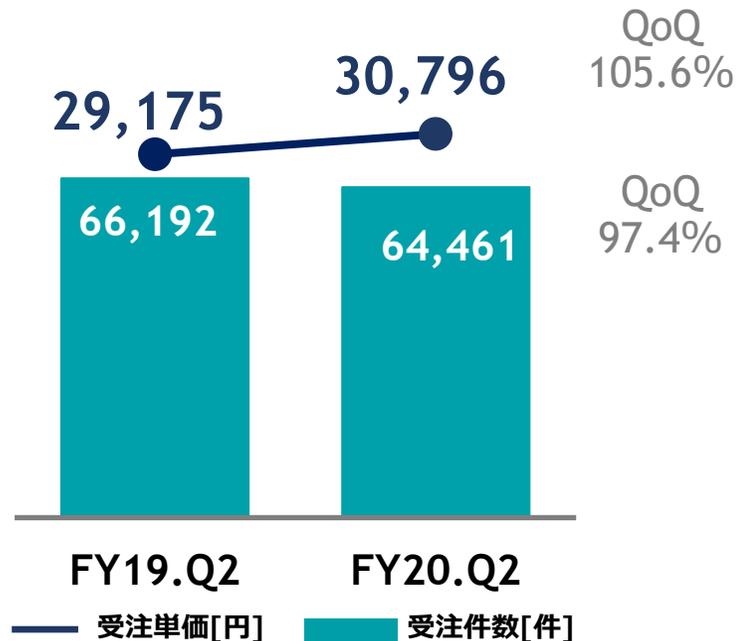
※出典：（株）不動産経済研究所(2019年10月～2020年3月) マンション販売数（首都圏、近畿）前年同期 79.9%

リペアサービスの状況

戸建向けリペア

FY19.Q4～FY20.Q1の水害等の影響を、Q2でキャッチアップできるだけの受注量は見込めていたが、後半は新型コロナウイルス感染症の影響が出始め、受注件数が減少。売上高は前年同期比102.8%程度の伸びに留まった。

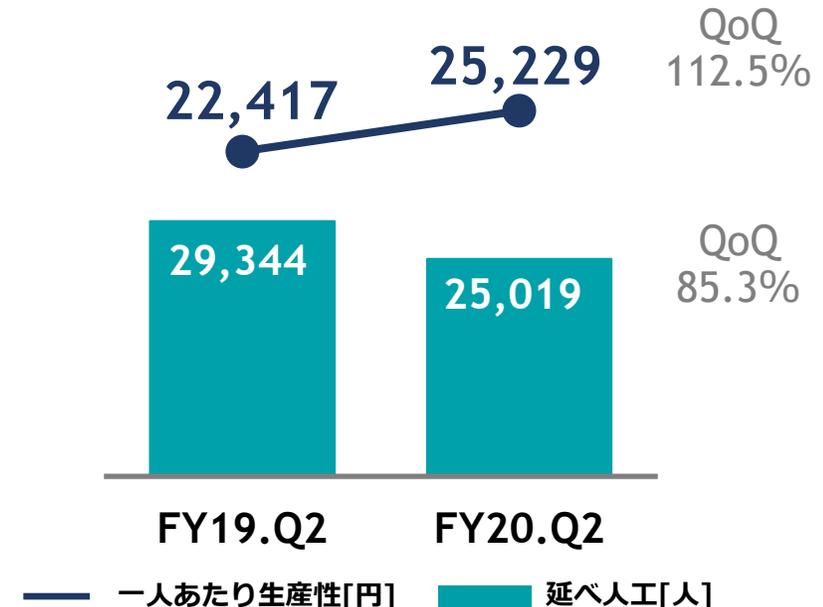
受注単価 **5.6%増** 受注件数 **2.6%減**



集合住宅向けリペア

新築マンション販売数も増税後の反動等で低調だったが、単価アップなどの営業施策が奏功し、一人当たりの生産性は前年同期比12.5%増となった。

一人当たりの生産性 **12.5%増** 延べ人工数 **14.7%減**



住環境向け建築サービスの状況

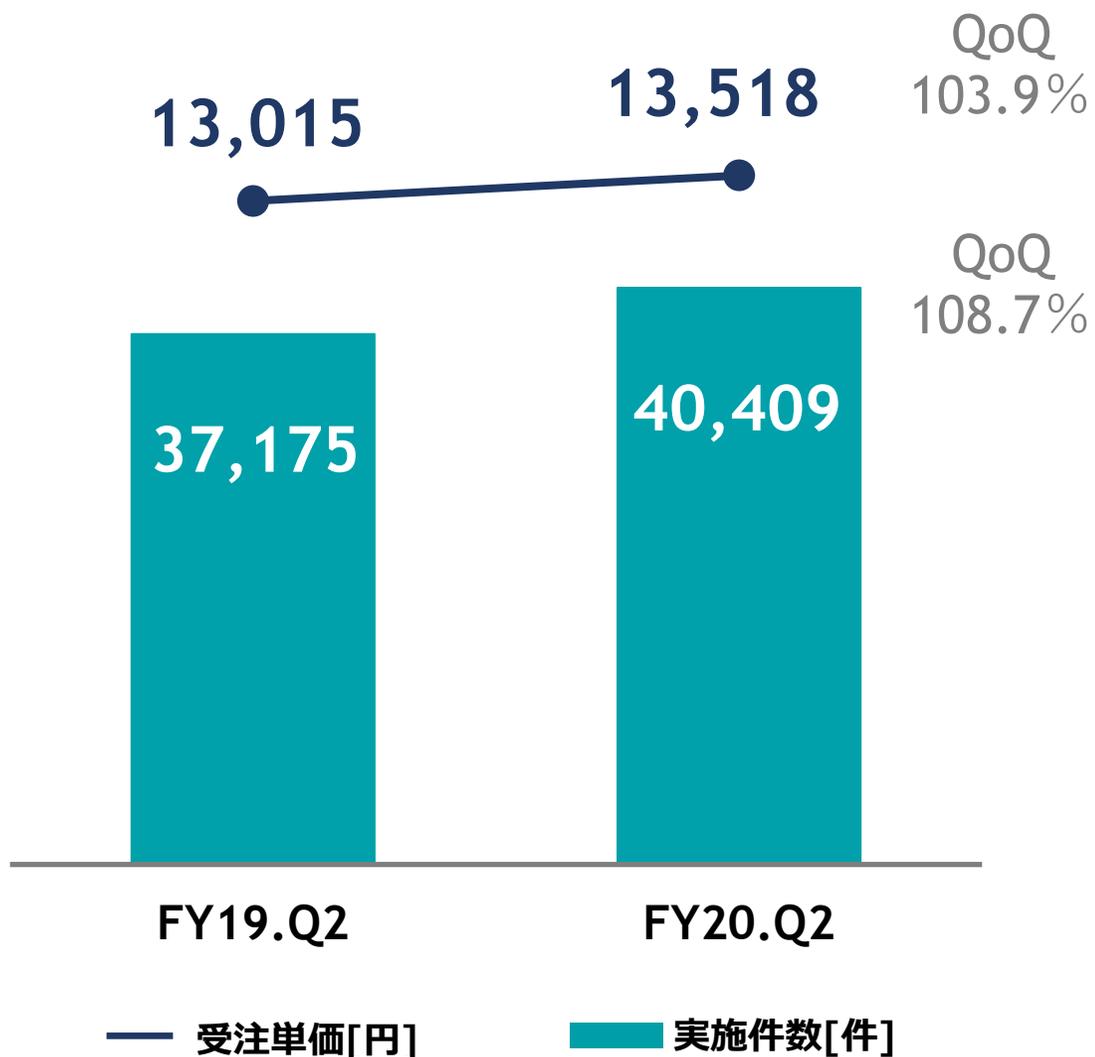
- ・アフター定期点検サービスは好調であったものの、内装施工需要の減少やリフィットサービスの案件減少により、前年同期比94.0%となった。
- ・入居済みの住宅へお伺いするサービスについては、新型コロナウイルス感染症拡大を懸念して、入居者との接触を避ける動きが出始め、案件の延期や中止が発生したことも影響した。

[百万円]

	FY19.Q2 実績	構成比	FY20.Q2 実績	構成比	前年同期比	
住環境向け建築サービス	1,728	25.3%	1,624	24.5%	▲103	94.0%
アフター定期点検	483	7.1%	546	8.3%	+62	112.9%
小型修繕・各種施工 等 ※1	992	14.5%	907	13.7%	▲85	91.4%
リフィット	252	3.7%	171	2.6%	▲81	67.8%

※1 小型修繕・各種施工／検査・内覧会サービス

住環境向け建築サービスの状況：アフター定期点検



FY19.Q4～FY20.Q1の水害等や新型コロナウイルスの影響で延期はあるが、受注環境は好調

受注単価3.9%増

契約社数増加で
新規契約戸数13.1%増

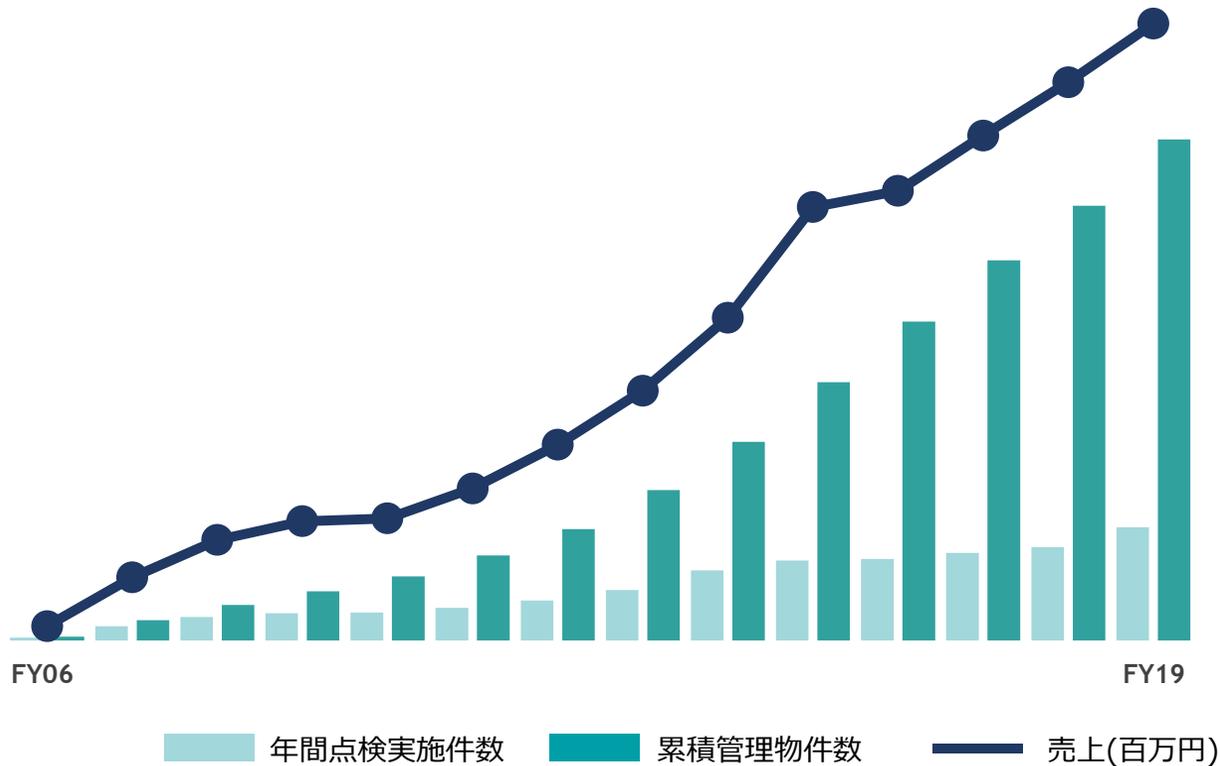
実施件数8.7%増

アフター定期点検の実績推移

業界大手

直近13年間
CAGR 36.91%

FY19
売上高 **1,024** 百万円



点検実施件数

FY19.Q2	37,175 件	QoQ 108.7%
FY20.Q2	40,409 件	

新規契約戸数

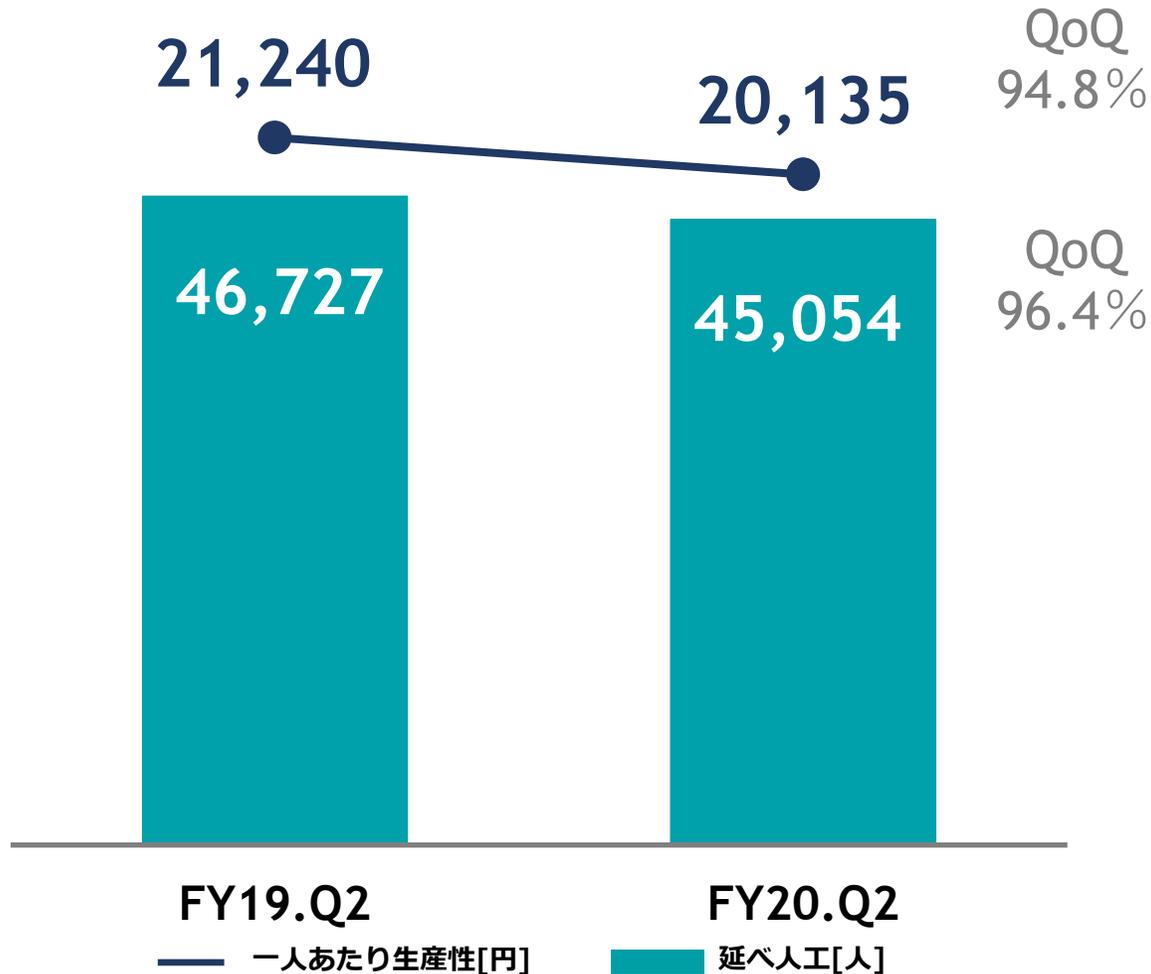
FY19.Q2	21,943 戸	QoQ 113.1%
FY20.Q2	24,828 戸	

管理戸数 (累積)

FY19	346,809 戸	Qtd 107.2%
FY20.Q2	371,637 戸	

戸あたりで
カウント

住環境向け建築サービスの状況：小型修繕・各種施工等

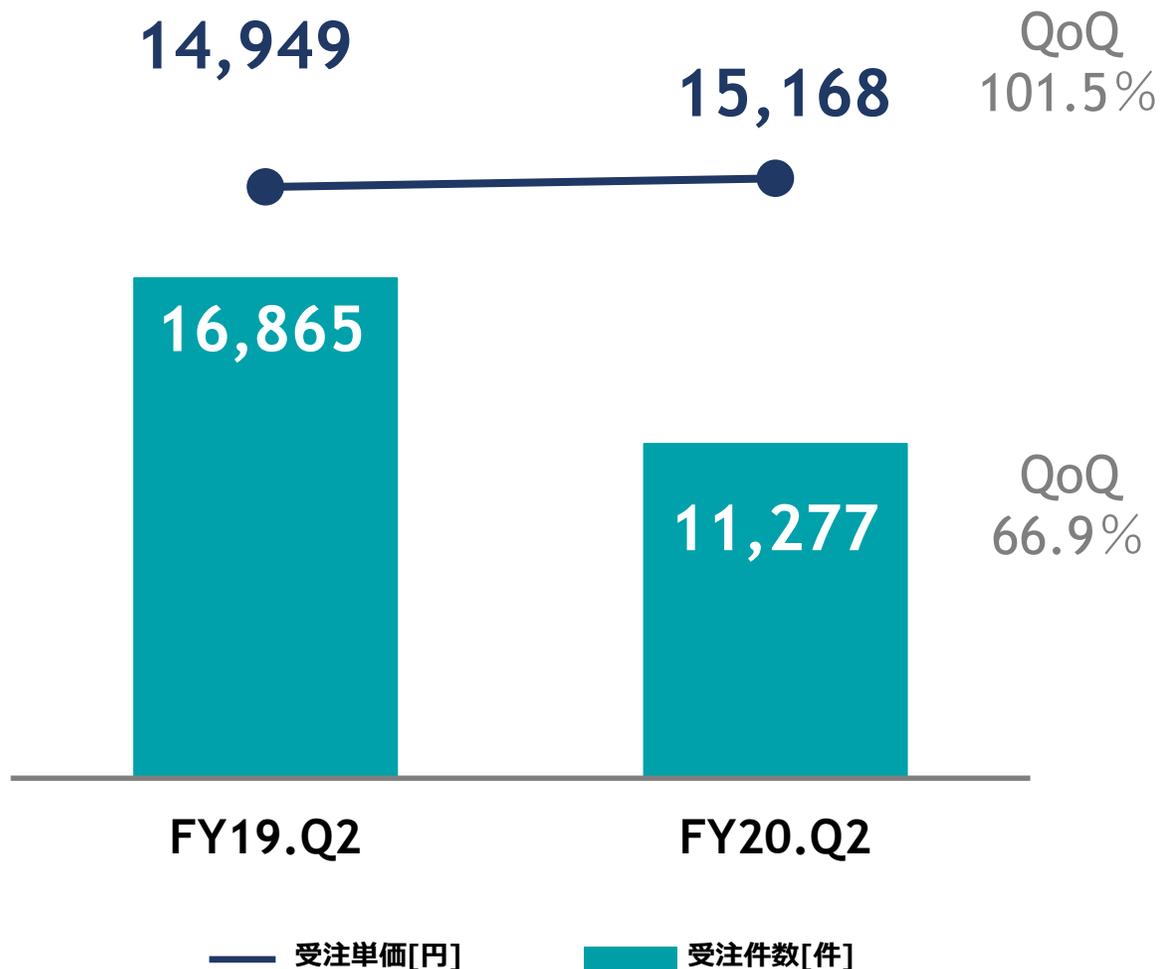


マンション市況の低迷により
内装施工需要減少の影響を受けた

延べ人工数3.6%減

一人当たりの
生産性 **5.2%減**

住環境向け建築サービスの状況：リフィット



案件減少による

受注件数33.1%減

※リフィットサービスは、リコール対応のため発生予測は困難。引合いがあった場合に対応。

商環境向け建築サービス・商材販売の状況

新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けている。

特にホテルなどの工期遅延・中止の発生により、前年同期比91.8%となった。

[百万円]

	FY19.Q2 実績	構成比	FY20.Q2 実績	構成比	前年同期比	
商環境向け建築サービス	2,129	31.2%	1,955	29.6%	▲173	91.8%
内装施工	1,522	22.3%	1,329	20.1%	▲193	87.3%
家具組み立て	294	4.3%	316	4.8%	+21	107.5%
揚重（荷揚げ）等	312	4.6%	309	4.7%	▲2	99.2%
商材販売	380	5.6%	420	6.4%	+40	110.7%

内装施工 FY20.Q2 売上高 前年同期比 87.3%

外部要因

FY19.Q4～FY20.Q1のずれ込み分をキャッチアップできなかったのみならず、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、ホテルや商業施設で、工期遅延や案件中止が発生した。

内部要因

採用・協力業者確保とも環境が厳しく、技術者の確保に苦戦した。（3月上旬まで）

[百万円]

■ 案件規模の前年対比	FY19.Q2実績	FY20.Q2実績	前年同期比	
大型	386	282	▲104	73.1%
中型	593	510	▲83	86.0%
小型	543	537	▲6	98.9%
合計	1,522	1,329	▲193	87.3%

2020年9月期 第2四半期 取引先上位20社

	リペア サービス	住環境向け 建築サービス	商環境向け 建築サービス	商材販売
一建設株式会社	●	●		●
イケア・ジャパン株式会社			●	
株式会社エムクリエイツ			●	
旭化成ホームズ株式会社	●	●		●
株式会社長谷工ナヴィエ	●			
株式会社ハンディ・クラウン				●
★ 株式会社平和マネキン			●	
住友不動産株式会社	●	●		
★ 株式会社長谷工コーポレーション	●	●		
大和ハウス工業株式会社	●	●	●	

上位11~20位

株式会社ア・ファクトリー / パナソニック内装建材株式会社 / タクトホーム株式会社 / 吉忠マネキン株式会社
 西松建設株式会社 / 大東建託株式会社 / 株式会社大林組 / 株式会社デザインアーク
 コトブキシーティング株式会社 / YKK AP株式会社

★ FY20.Q2で新たに上位10社にランクインした取引先

施工体制の方針と自社技術者数の推移



自社技術者数 (直接雇用数)

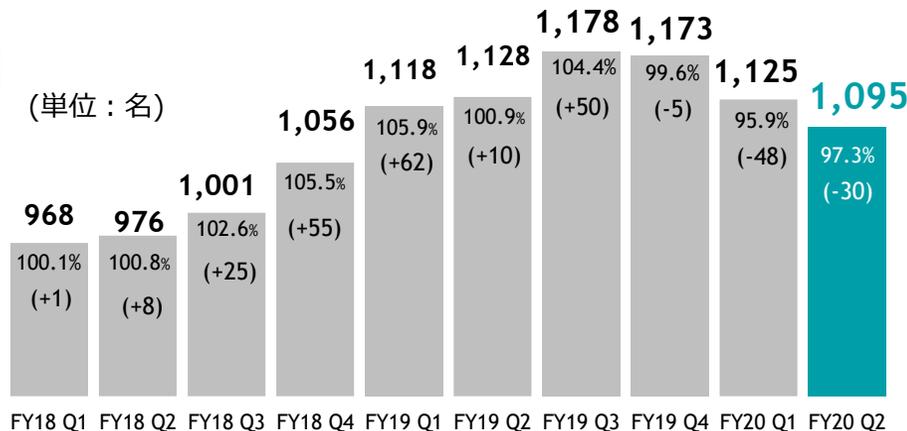
前期末比
93.4%
(-78名)

FY19

1,173名

FY20.Q2

1,095名



協力業者

前期末比
128.0%
(+142社)

FY20.Q2

649社

(子会社3社合算)

3

新型コロナウイルス感染症の影響と取り組み 及び

2020年9月期業績見通し

新型コロナウイルス感染症の影響及び取り組み

1. 足元の影響見込み

① 売上高への影響 : 239百万円減

2020年3月時点で、水害等や新型コロナウイルス感染症による影響

(延期案件 : 201百万円 / 中止案件 : 38百万円)

② 直接雇用技術者の稼働 (2020年4月) : 前年同月比 約83%

③ 休業日数延べ (2020年4月) : 471人日

新型コロナウイルス感染症の影響及び取り組み

2. 事業環境の変化

① サプライチェーンの混乱による影響は徐々に回復

中国工場稼働停止の影響を受けた設備資材の輸入遅延が発生。足元では回復基調。

② 緊急事態宣言発令に伴う、活動自粛によるサービス提供の延期・中止

住環境：接触を避けるため、お客様のご希望でアフター定期点検の時期を変更 など

商環境：店舗内装工事の延期、イベント中止、などによる案件の延期や中止

③ 状況に応じて顧客のご要望に合わせてWeb面談を実施

④ 手元流動性の確保

新型コロナウイルス感染症の影響及び取り組み

3.社内体制整備の状況

- ①コールセンターはCloud型PBXと専用VPNの利点を活かしてリモートで稼働
自宅または現場拠点を活用した分散化（4拠点から10拠点+在宅勤務）で「三密」を徹底回避
- ②現場技術者は、全員「マスク着用・石鹸&消毒液携行」で、
自身・お客様・社会の安全を確保
- ③現場技術者も、スマートフォン・タブレット・Cloud型基幹システム活用により、
必要最低限の拠点出社に抑制している
(キャンディールテクト社は2020年10月にCloud型基幹システムへの乗せ替えを予定)
- ④事務系スタッフも約58%はリモートワークができている

業績の見通しについて

新型コロナウイルス感染症拡大により、当社グループが関わる工事現場の遅延・中止が多数発生しており、現時点で業績予想を合理的に算定することが困難な状況であることから、2020年9月期の業績予想は未定とさせていただきます。今後、連結業績予想の合理的な算定が可能となった時点で速やかに開示いたします。

なお、期末配当予想に関しては、据え置きとさせていただきます。

今後の見通しと方針

見通し

市場環境の
変化

- ① **厳しい経済環境**（商業施設、ホテル、マンション）
- ② **設計概念の変化**
商業施設の業態転換・レイアウト変更、オフィスレイアウト変更、
リモートワーク拡大による自宅のオフィス化といった建物に対する概念への変化
- ③ **リーマンショック時の建設業界は回復まで2年程度**

方針

基本方針：当期の延期案件の再開、景気回復に備え、施工体制を維持し事業継続

- ① 独立支援や協力業者困り込みによる技術者の変動費化の推進
- ② リモートワーク等による徹底したコスト削減と投資抑制による利益確保及び
資金繰りの安定化（既に開始済み）
- ③ さらになる経済環境の悪化に備え、運転資金を用途とするコミットメントライン枠の
増額を取引先銀行と交渉中

Afterコロナへ向けた取り組み

安心・安全な空間提供への貢献「抗ウイルス・抗菌サービス」を強化



レコナガード “エアリフレッシュ” (光触媒コーティング)

安心安全な空間のために、天井・壁・カーテンなどをコーティング加工

抗
ウイルス

抗 菌

VOC
除去

防カビ

防汚

消臭

特徴

1



24時間365日×3年間、効果が持続

2

驚きの抗菌効果と
豊富な検証データ・実績

3

太陽光でも、蛍光灯やLED照明などでも
効果を発揮

4

住宅やあらゆる商業施設
に提供可能

5

食品衛生法の基準に基づく検査にクリアした
人体や環境に優しい材料を使用しているから安心

※検査機関：一般財団法人ポーケン品質評価機構試験番号：27120000083



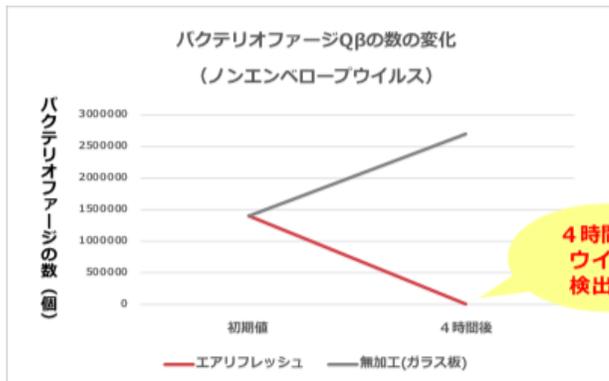
レコナガード “エアリフレッシュ” (光触媒コーティング)



特許技術「アパタイト被覆二酸化チタン」で、 2つの成分が24時間働き、菌を撃退！

2009年 (独) 科学技術振興機構と (独) 産業技術総合研究所により共同開発され、実用化に成功したものです。
(特許第3975270号)

抗ウイルス効果



(財) 日本食品分析センター調べ

抗菌効果

室内の落下菌による試験



落下菌が増殖

落下菌の増殖を抑制

(独) 産業技術総合研究所調べ

二酸化チタン・アパタイトの活動状況

	レコナガード エアリフレッシュ		旧タイプ光触媒	
	二酸化チタン 効果	アパタイト (吸着効果)	二酸化チタン 効果	アパタイト (吸着効果)
太陽光	◎	◎	◎	×
昼白色蛍光 ランプ	○	◎	△	×
白熱灯	△	◎	×	×
LED(昼白色)	◎	◎	△	×
LED(電球色)	○	◎	×	×
蛍光灯(昼光色)	○	◎	△	×
無光状態	×(※1)	◎	×	×

算出方法：各種スペクトル分布に基づくピーク時の波長をもとに算出
性能評価：紫外線領域でのラジカル放散能力を100%とした場合

(当社調べ)

◎：70~100% ○：40~70% △：20~40% ×：20%以下

※1…空气中を浮遊しているウイルスや菌を、アパタイトが24時間吸着して集めた後に、効果を発揮。

Afterコロナへ向けた取り組み：抗菌剤の販売開始

酸化チタン・過炭酸ナトリウム配合 抗ウイルス・抗菌剤 CAシリーズ



例) 酸化チタン・過炭酸ナトリウム配合 抗ウイルス・抗菌剤CA1100

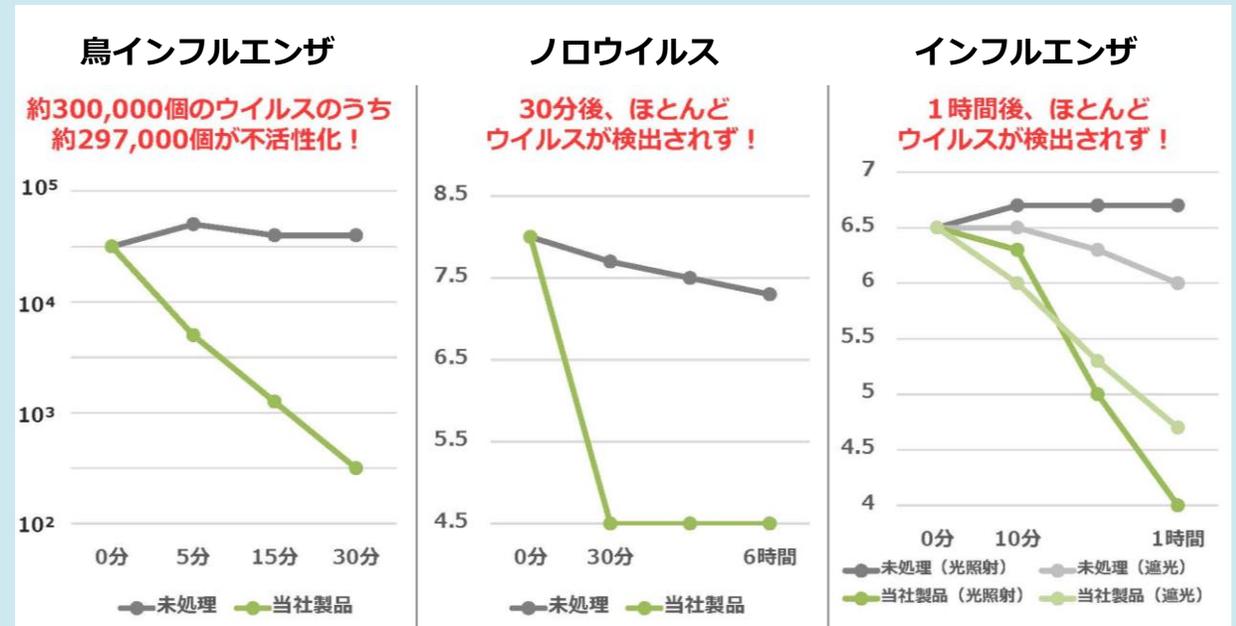


国内メーカーが生産した「酸化チタン」が配合された特許取得済み商材で、通常の抗菌剤よりも優れた効果を発揮

2003年（独）産業技術総合研究所により開発された「紫外・可視光活性触媒による滅菌システム」（特許第4385115号）

特徴

- 1.手の消毒、住宅のインテリア建材、使用後のマスク、作業着、車内などに使用可能
- 2.鳥インフルエンザ/ノロウイルス/インフルエンザなどのウイルス・菌に対する効果検証データが豊富
※脂質・タンパク質できた膜で覆われた、エンベロープウイルスの抗菌試験も実証済み
- 3.無刺激物の中性(pH7.5)と区分される安全性
※第三者機関の眼刺激性検査により『無刺激物』に区分される。
- 4.配合されている「酸化チタン」は、食品添加物にも使用されている安全性の高いものを配合



鹿児島大学農学部 獣医学科 家畜微生物学教室 調べ

(財) 日本食品分析センター調べ

(財) 日本食品分析センター調べ

4

TOPICS

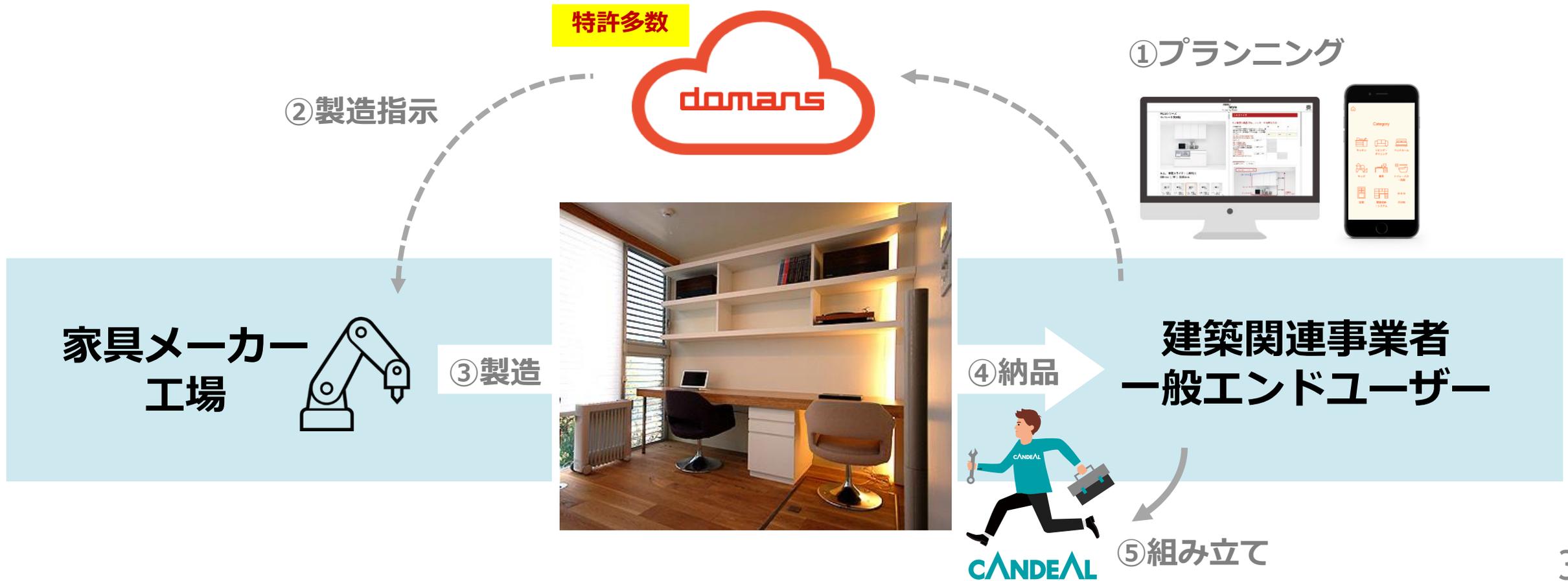
2019.12 東証一部へ市場変更



2020.2 ドウーマンズ(株)との資本提携

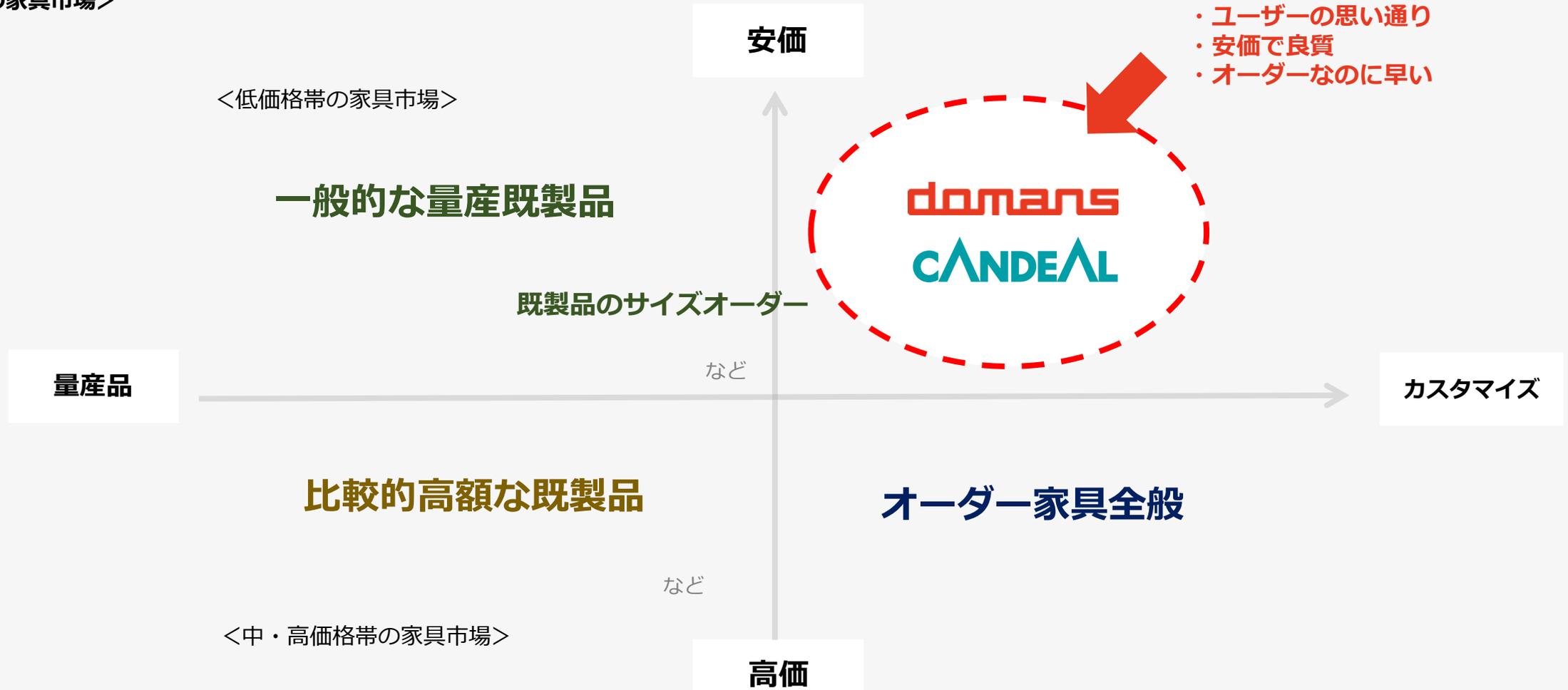
ニッチトップの両社で、
他には真似できないオーダー収納家具サービスの実現を目指す

開発した特許取得のクラウドサービスと施工体制で、プランニングから、製造、組立までを一気に解決。



「フルオーダー家具だが安価」という未開拓の市場

<日本の家具市場>



建物ライフサイクルにおいて「なくてはならない会社」へ

全ての建物に“キャンディル”

CANDEAL

Manual & Technology

免責事項

本資料は、株式会社キャンディル（以下「当社」と言います。）が当社及び当社グループ会社（以下総称して「当社グループ」と言います。）の企業情報等の提供のために作成したものであり、国内外を問わず、当社が発行する株式その他の有価証券の売買等の勧誘をするものではありません。

本資料に、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされていますが、これらの記述は、一定の前提（仮定）の下に、本資料の作成時点において当社が入手している情報に基づき、その時点における予想等を基礎としてなされたものです。これらの記述又は前提（仮定）は、客観的に不正確であったり、又は将来実現しない可能性があり、そのため将来の見通しと実際の結果は大きく異なる可能性があります。

