

2020年5月15日

各 位

会 社 名 北越コーポレーション株式会社
代表者名 代表取締役社長 CEO 岸本 哲夫
(コード番号：3865 東証1部)
問合せ先 広報室長 外川 義治
電 話 03-3245-4500

長期経営ビジョン及び中期経営計画の策定について

当社グループは、長期経営ビジョン及び中期経営計画を下記の通り策定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 長期経営ビジョン

当社グループは、2011年5月に長期ビジョン「Vision 2020」を策定し、2020年に目標とする企業イメージに沿ったグローバル企業への展開を図り、一定の成果を得ることができました。更なるグローバル企業としての持続的な成長を目指し、新たに長期経営ビジョン「Vision 2030」を策定いたしました。

(1) 基本方針

変動の大きい事業環境下において、コンプライアンスを遵守し、ガバナンスの有効な経営を進め、環境に配慮した事業活動を通じて、高品質かつコスト競争力の高い商品とサービスを開発し提供することで、全てのステークホルダーと共に持続的な成長を目指す。

(2) 名称

Vision 2030

(3) 期間

2020年4月1日～2030年3月31日（10年間）

(4) 2030年に目標とする企業グループイメージ

- 環境経営を基軸として、持続可能な社会の発展に貢献する企業グループ
- 多様な労働力と最新技術を活用し、時代に適応した新たな事業領域に挑戦する企業グループ
- 夢・希望・誇りが持てる働きがいのある企業グループ

2. 中期経営計画

長期経営ビジョン「Vision 2030」の企業グループイメージ実現に向けた第一ステップとして、「中期経営計画 2023」を策定いたしました。

(1) 名称

中期経営計画 2023

(2) 期間

2020年4月1日～2023年3月31日（3年間）

(3) 連結経営指標（2022年度）

売上高：	2,800億円
営業利益：	150億円
経常利益：	200億円
親会社株主に帰属する当期純利益：	150億円
ROE：	7.0%
EBITDA：	350億円

(4) 基本方針

■ 事業ポートフォリオシフト

当社グループの持続的成長を目指し、将来の中核となる新たな事業を国内外で開拓し、従来から進めてきた事業ポートフォリオシフトを加速させる。

■ 海外事業拡充

海外主力事業を集中的、かつ一括的に管理する体制を整備して、グループ内外の連携を強化し収益力を高めると同時に、M&A等を実行し海外事業の拡大を図る。

■ 国内事業強化

需要動向に合わせた最適な生産体制の構築、物流改革等の施策を通じて既存事業の収益力を強化すると共に、段ボール原紙事業のコア事業化、紙加工事業のより一層の拡充を図る。

■ ガバナンス経営強化

連結経営内部統制会議の開催、グループ統制管理室の機能強化を通じ、内部統制を強化すると共に、監査役室（監査役の補助使用人）を置き、監査役監査の実効性を高める。

■ SDGs活動推進

「グループ環境目標 2030」達成への取り組み、プラスチック代替材料等の環境配慮型商品の開発、及び働き方改革等を通じて、SDGsに貢献する活動を推進する。

詳細資料につきましては、5月中に当社ホームページに掲載いたします。

以 上