
エムスリー株式会社

会社説明資料

2020年5月



本書には、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本書の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提(仮定)の下になされています。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

また、本書に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等にかかわる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

エムスリー株式会社

2019年度：連結業績サマリー

2019年度 連結業績

IFRSベース

単位：百万円

	FY2018	FY2019	前年比
売上高	113,059	130,973	+16%
営業利益	30,800	34,337	+11%
税引前利益	30,942	34,610	+12%
純利益	21,346	24,153	+13%

COVID-19関連で
約12億円の
マイナスインパクト

2019年度 連結業績(セグメント別)

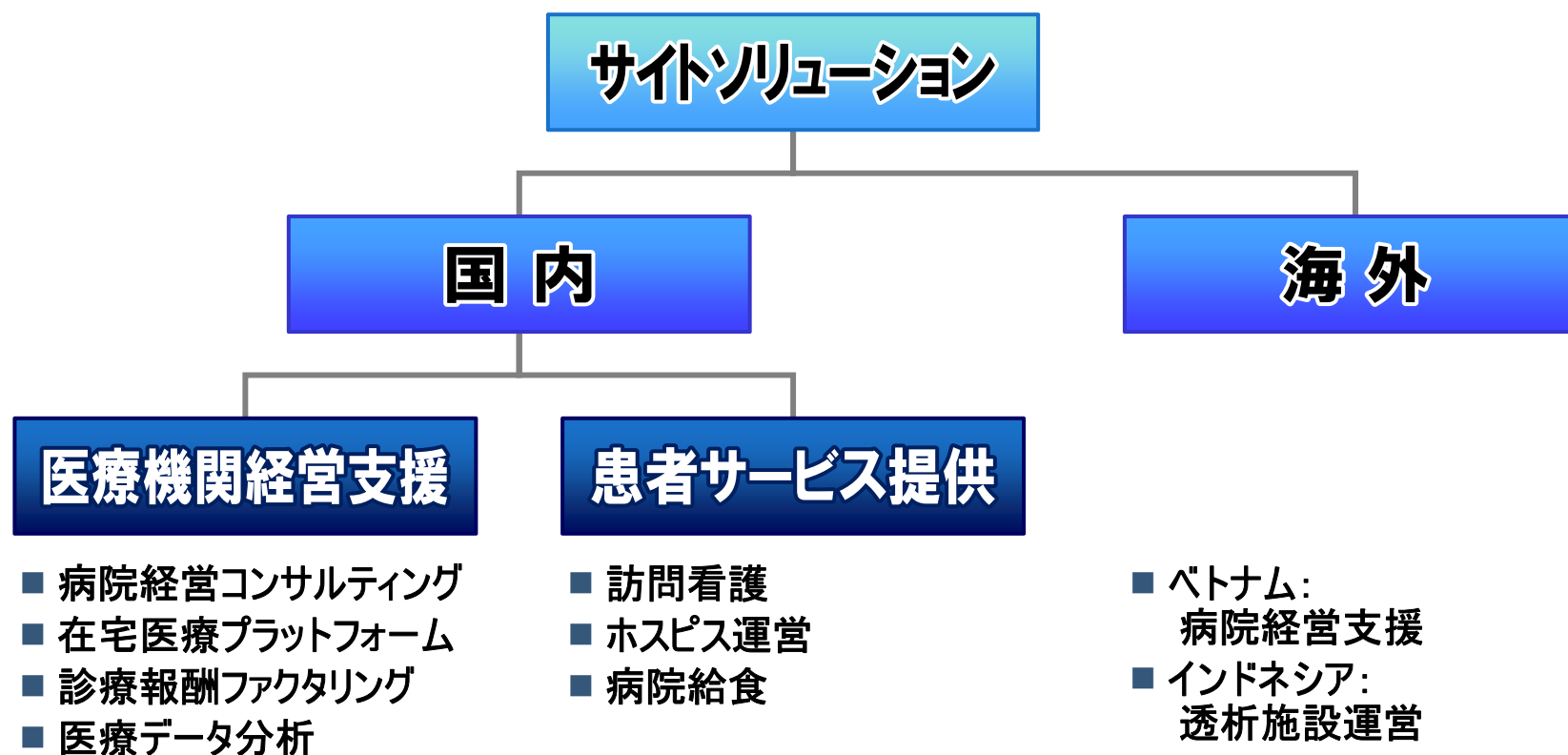
単位：百万円

			FY2018	FY2019	前年比
国内	メディカル プラットフォーム	売上収益	41,248	51,270	+24%
		利益	15,391	19,253	+25%
	エビデンス ソリューション	売上収益	22,633	21,365	-6%
		利益	5,985	4,699	-21%
	キャリア ソリューション	売上収益	13,710	15,393	+12%
		利益	3,847	4,151	+8%
	サイト ソリューション	売上収益	9,182	12,223	+33%
		利益	881	944	+7%
	エマージング 事業群*	売上収益	3,510	3,286	-6%
		利益	1,603	513	-68%
	海外	売上収益	25,124	29,961	+19%
		利益	3,638	5,722	+57%

* 開示資料では「その他エマージング事業群」とされている

新セグメント: サイトソリューション

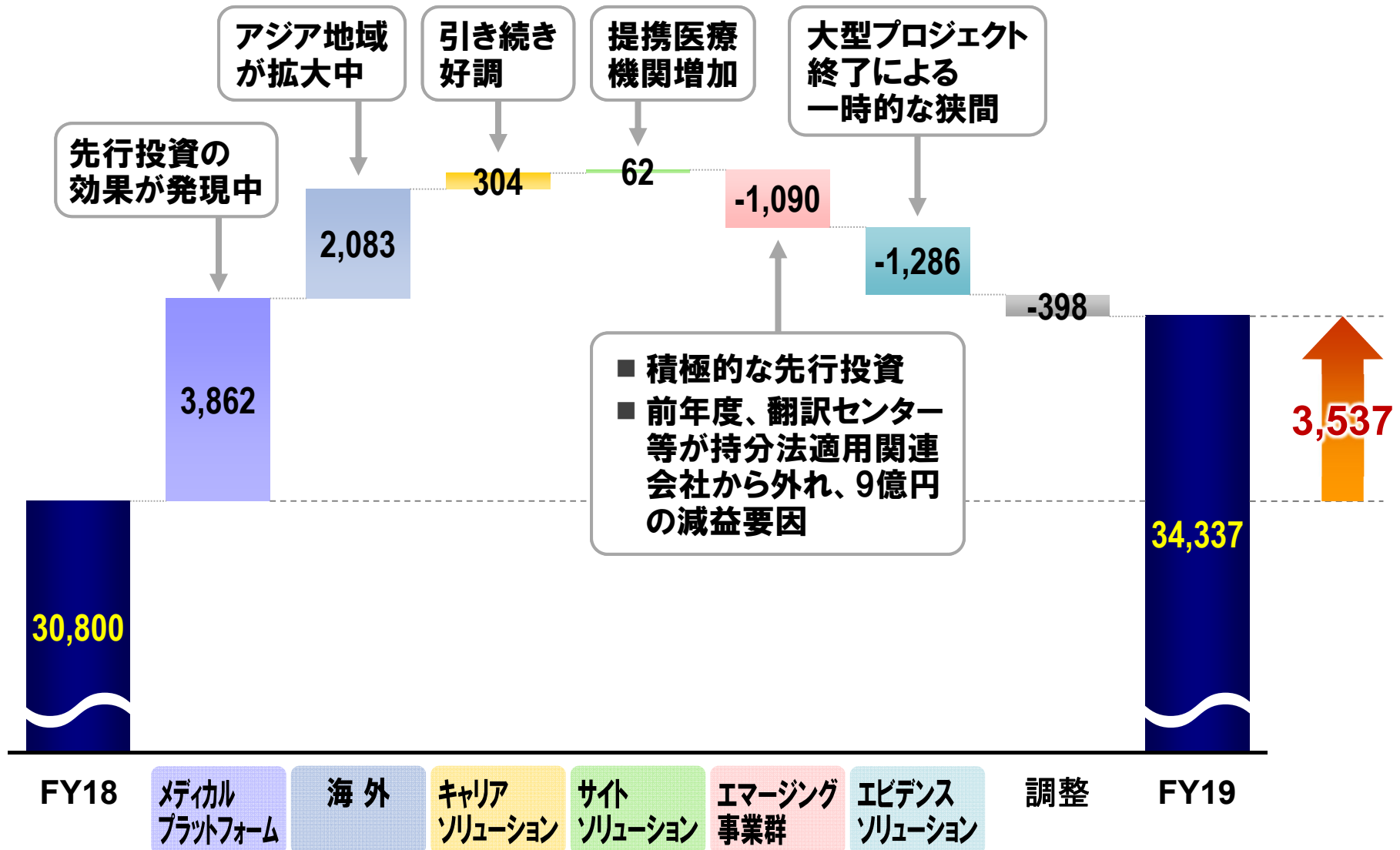
様々なプロフェッショナル人材により、多角的に医療機関(サイト)の経営と運営をサポート



 事業拡大に伴い新セグメントとしてエマージング事業群から切り出し

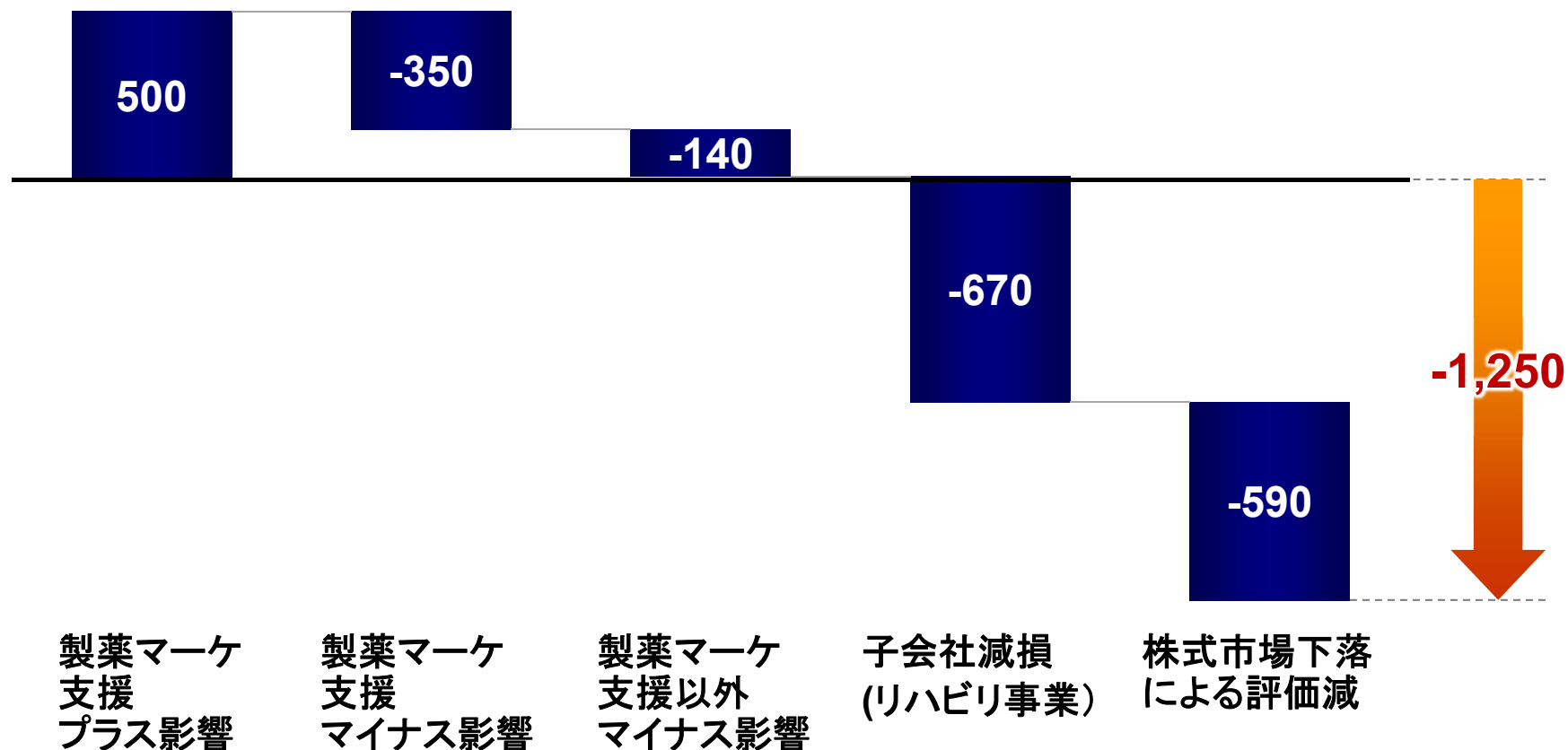
2019年度 連結営業利益増減分析

単位: 百万円



2019年度 COVID-19の営業利益に対する影響

単位:百万円



👉 COVID-19の影響で12.5億円の営業利益マイナスインパクト。そのほとんどは資産の評価損

2019年度 第4四半期サマリー

メディカル プラットフォーム

- マーケティング支援の年度受注は前年比53%増
- セグメント利益は前年比+25% (ワイズを除けば+30%)

エビデンス ソリューション

- 大型PVプロジェクト終了による一時的な狭間
- 受注残は250億円と堅調に推移

キャリア ソリューション

- 医師、薬剤師の流入が共に引き続き好調、売上154億円 (前年比+12%)、営業利益42億円 (前年比+8%)

サイト ソリューション

- 提携施設の増加と訪問看護事業の成長等により、売上122億円 (前年比+33%)、営業利益9億円 (前年比+7%)

エマージング 事業群

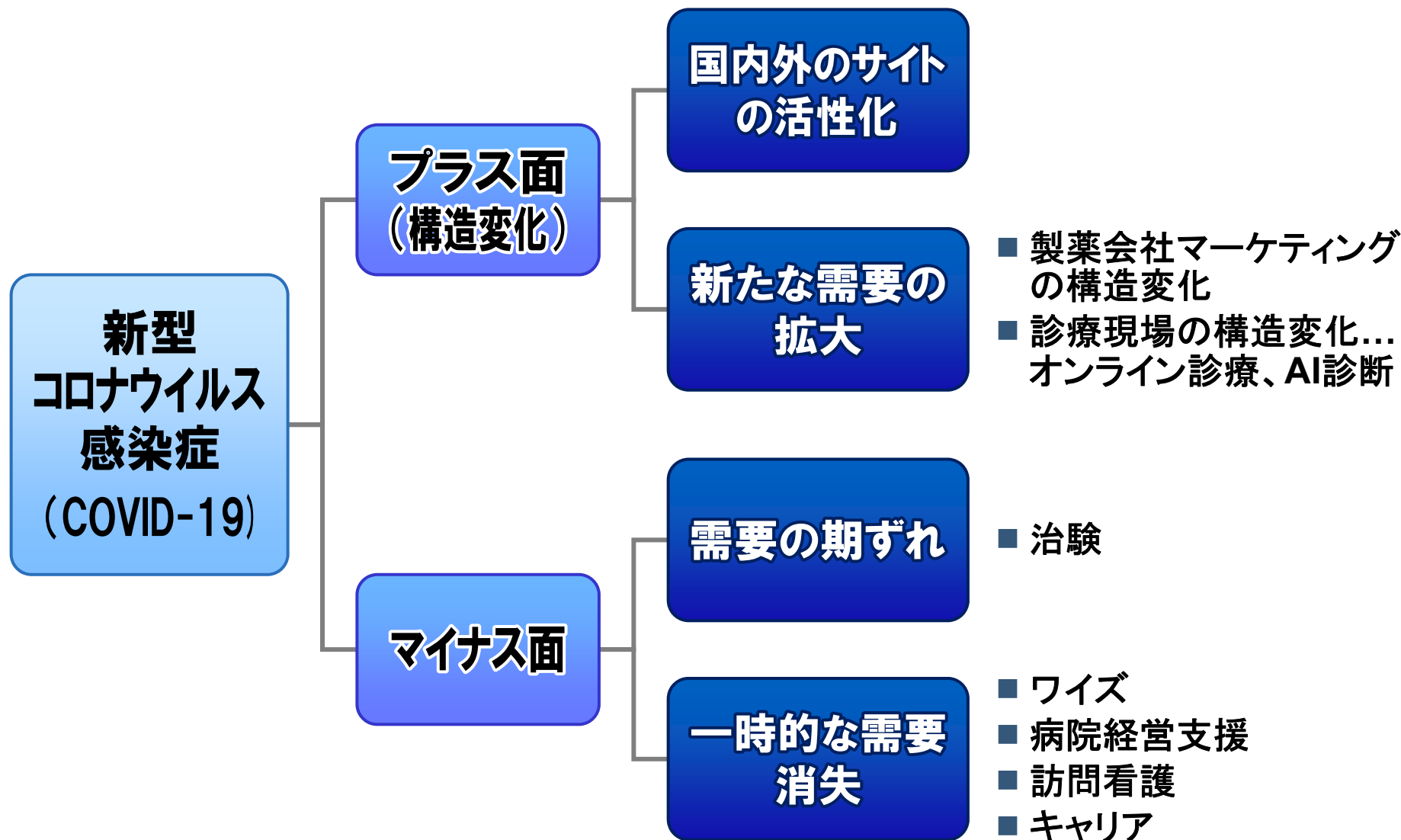
- 新規ビジネスの種まきは順調
- 翻訳センターなどが持分法適用会社から外れ、減益

海外

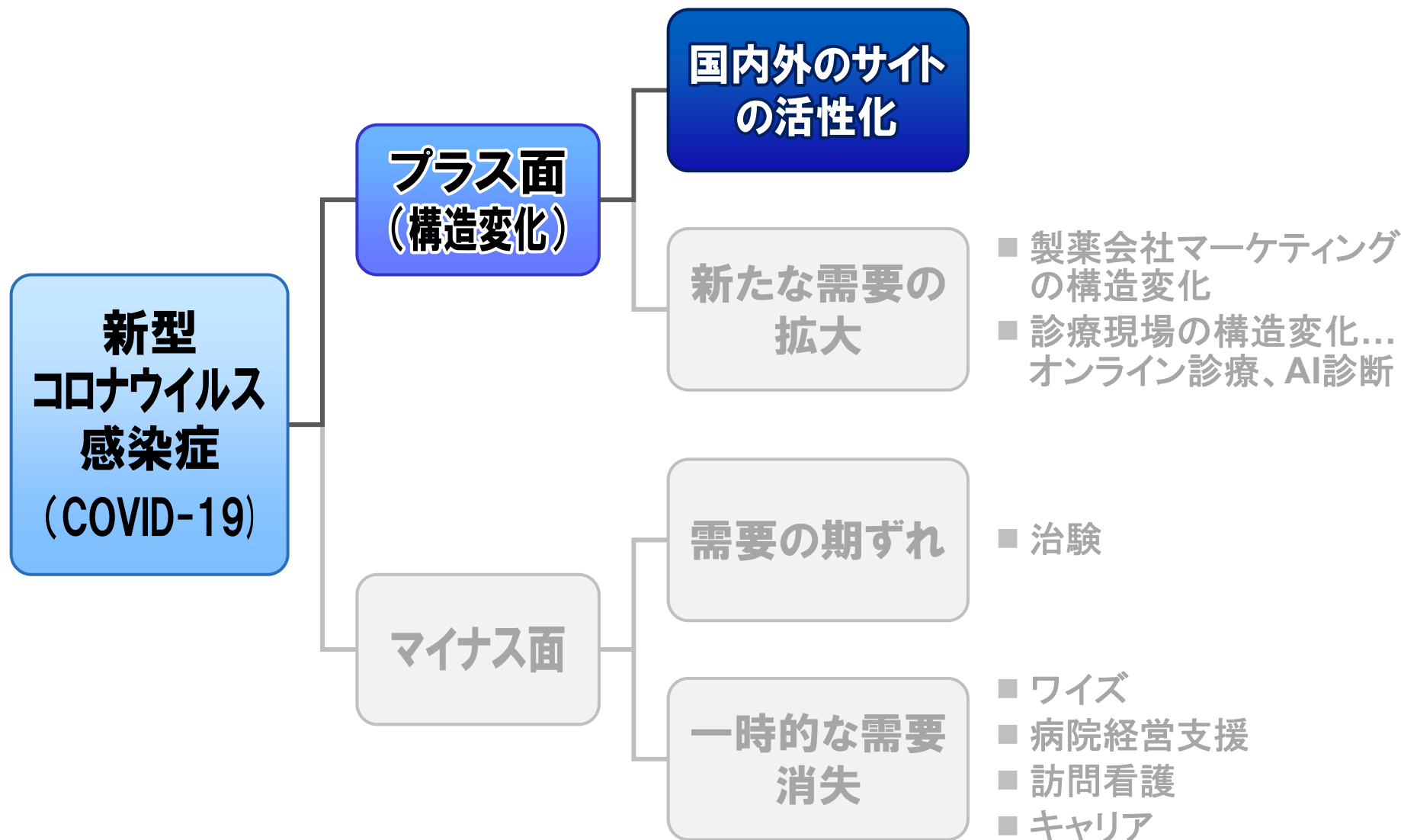
- 中国等のアジア地域が急拡大、売上300億円 (前年比+19%)、営業利益57億円 (前年比+57%)

COVID-19のエムスリーへの影響

COVID-19のエムスリーへの影響



COVID-19のエムスリーへの影響



m3.comへのサイトアクセス増大

COVID-19関連の情報提供



関連ニュースの集中
配信

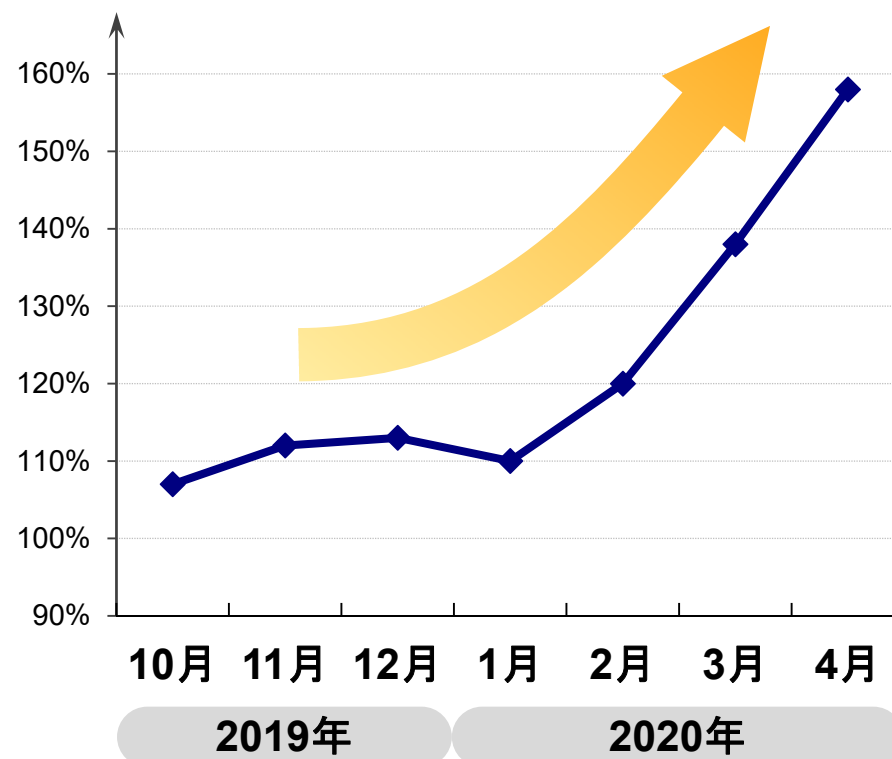


医師コミュニティ内での
積極的な情報交換



COVID-19診療に
関する専門家による
Webセミナー

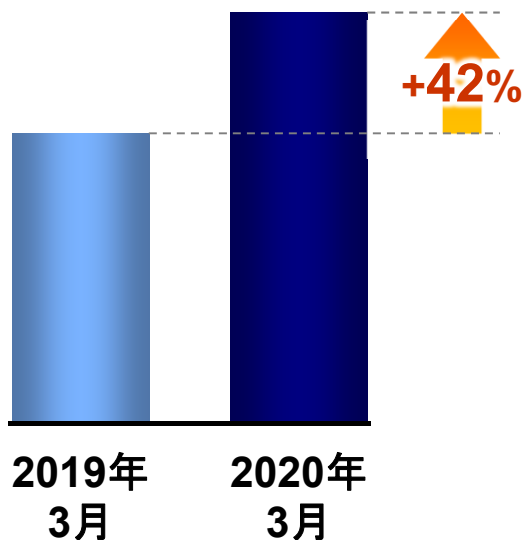
m3.comのアクセス (前年比)



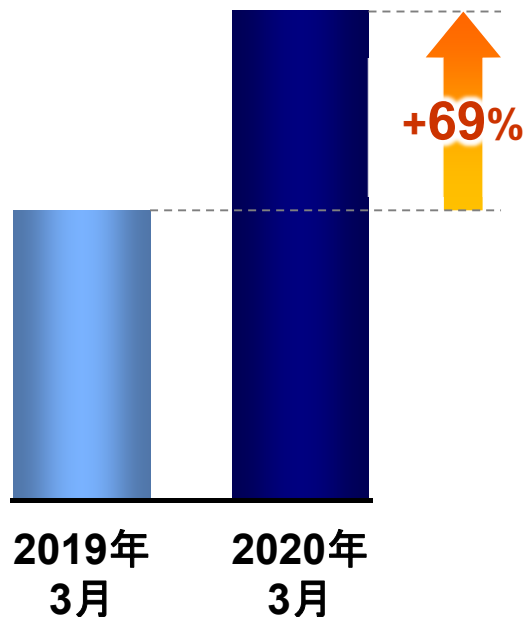
**👉 m3.comで医師が積極的に情報収集、アクセスが急増中…
COVID-19関連の医療現場の情報インフラの役割**

海外サイトへのアクセス状況

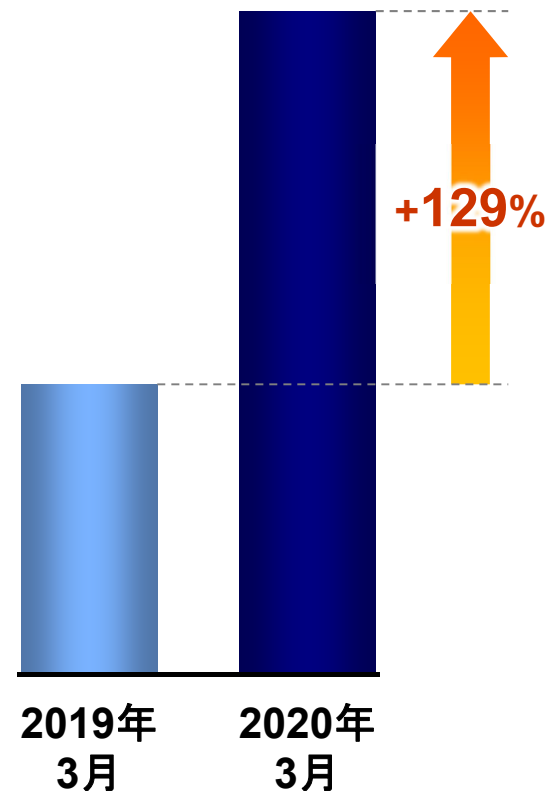
中国: medlive.cn
eDetail既読数



UK: DNUK.net
PV数

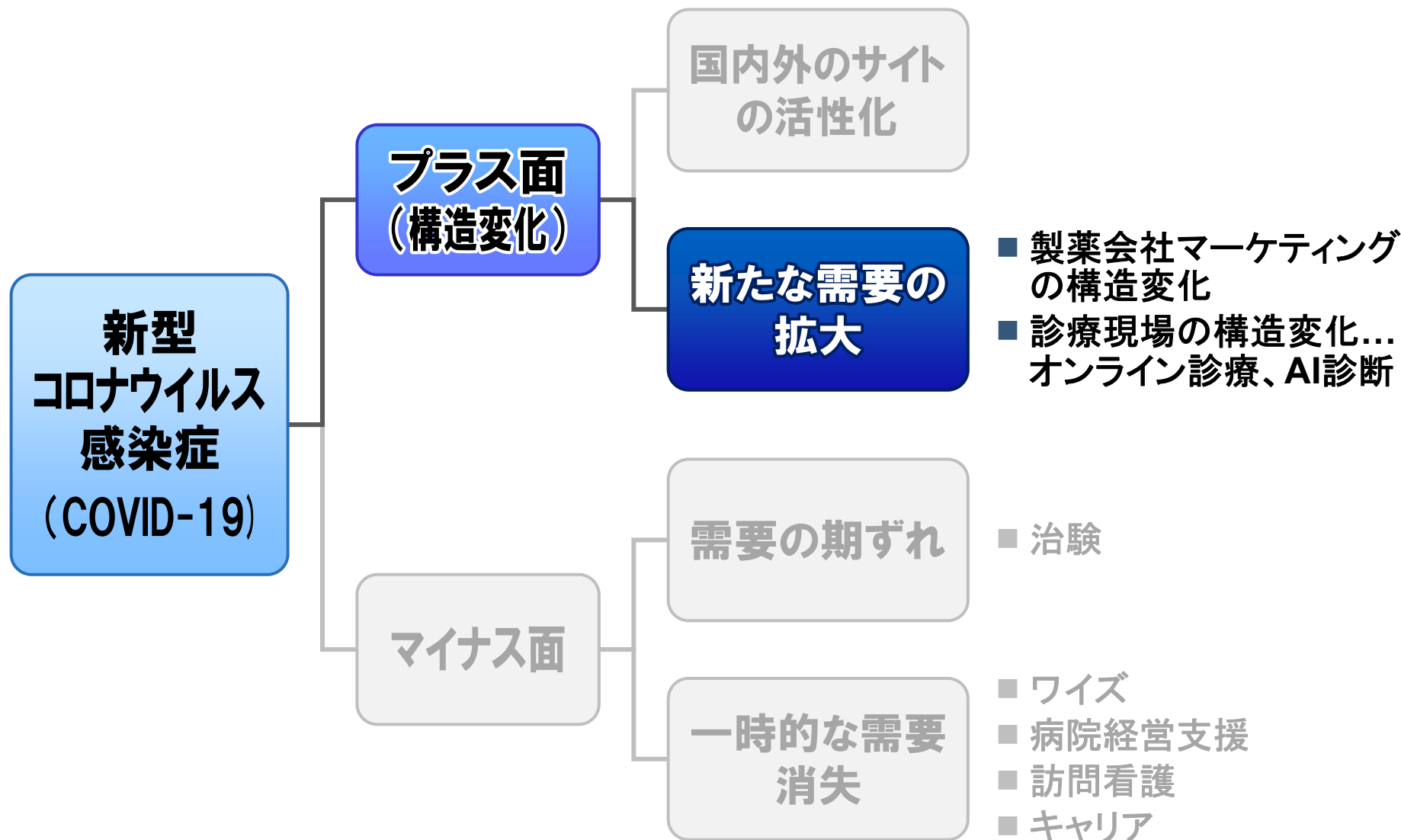


US: MDLinx
PV数



 サイトのアクティビティは海外においても急上昇

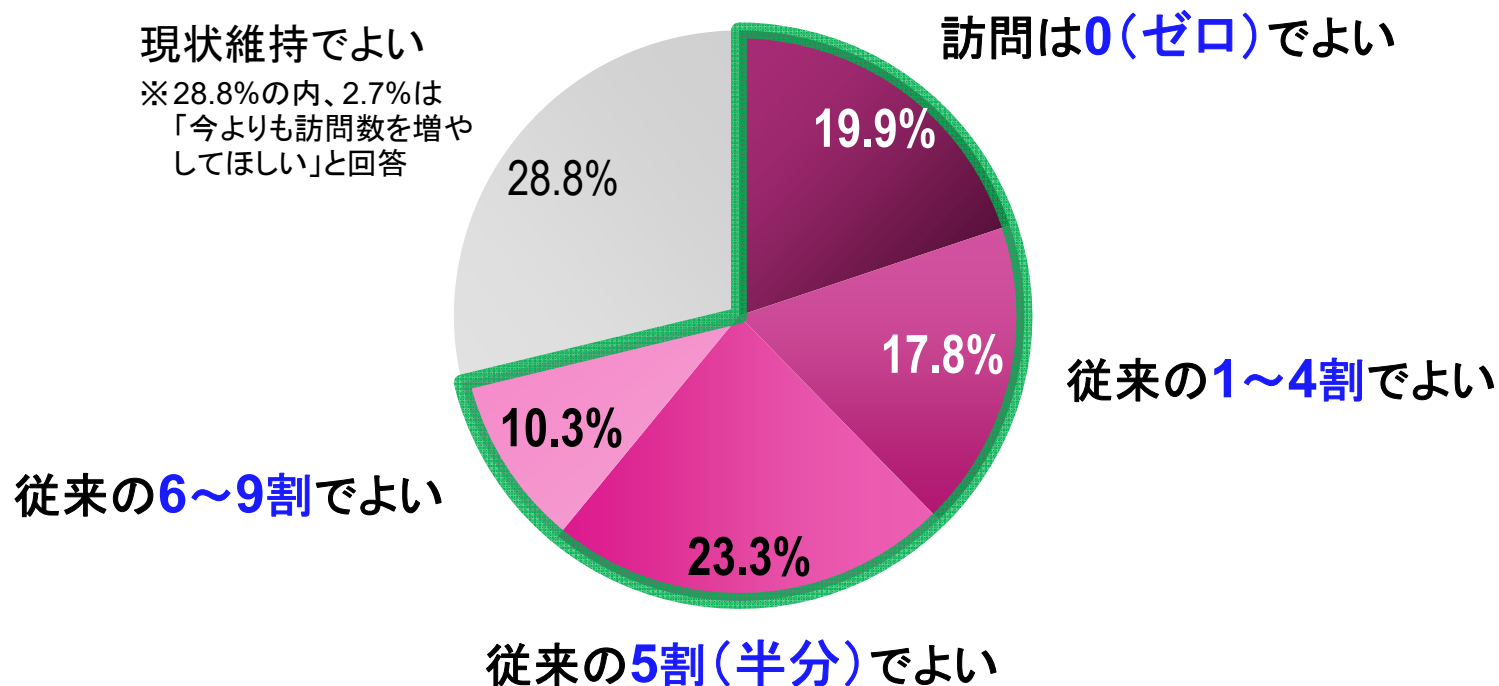
COVID-19のエムスリーへの影響



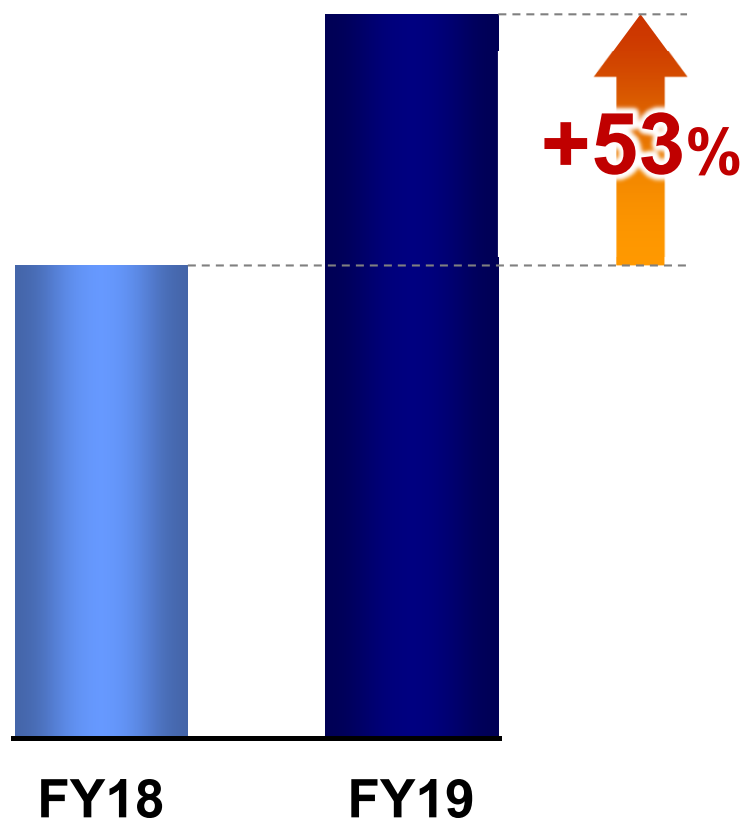


7割超の医師がインターネットの補完による、MR訪問の抑制を望んでいる

〈インターネットでの情報提供補完がある場合のMR訪問要望〉



製薬マーケティング支援受注金額



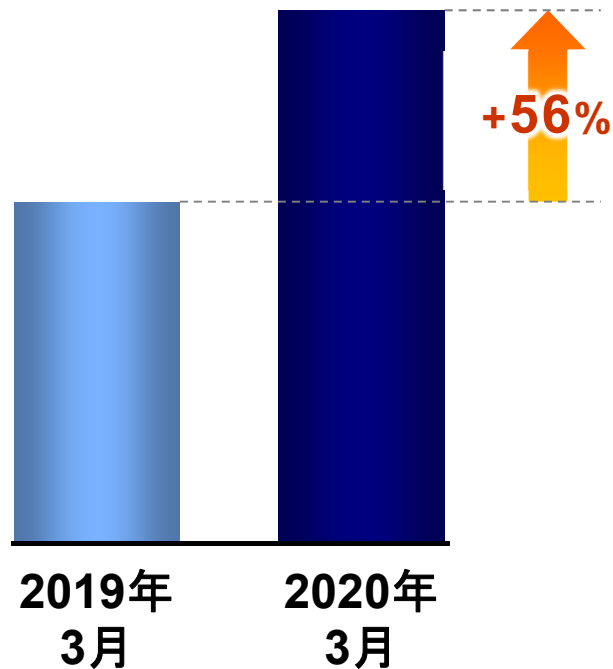
1~3月は前年比も
実質+53%成長

- 新スタッフが戦力化し、受注ペースが加速
- 人員の拡大&プロジェクトも大型化
- COVID-19の感染拡大に伴い、製薬会社からの需要は増加傾向

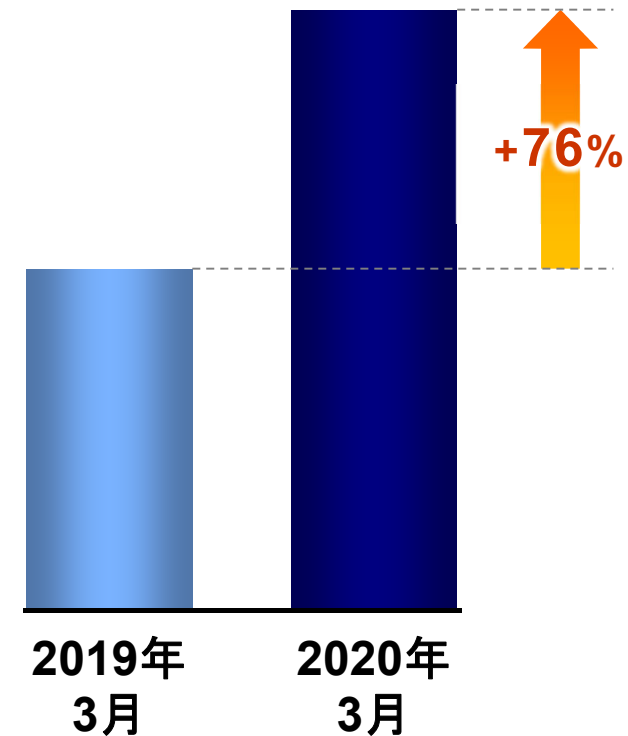
サービス利用の拡大

マーケティング支援

eディテール既読数



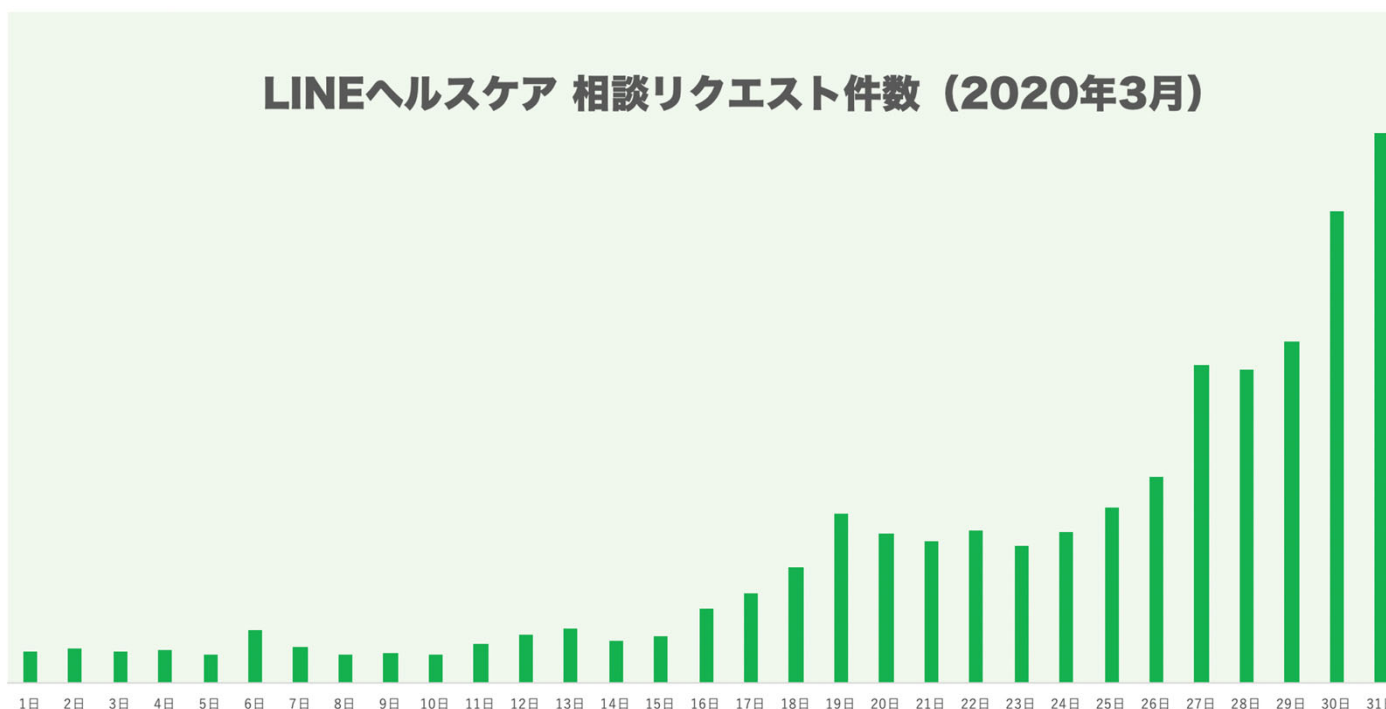
Web講演会視聴人数



M3上の製薬企業からのメッセージ発信量も大きく拡大

* 2019年と2020年における3月の第1日曜日からの4週間におけるm3.com全体の滞在時間、eディテール既読数、Web講演会視聴人数の平均を比較

- 公式アカウント友だち数：約550万人（昨年12月以来）
- 5月1日より経済産業省による「遠隔健康医療相談窓口」の支援事業に再び採択
- **LINE ヘルスケアを通じたオンライン診療サービスも展開予定**



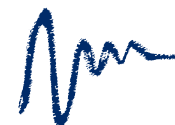
AIを活用したCOVID-19遠隔読影支援

オンライン診療・AI



聖マリアナ医科大学

救急/放射線科診療に
おける読影医チーム



M3, Inc.

28万人の医師会員
プラットフォームを提供

新型コロナウイルス判定
を支援する
遠隔読影サービス



NOBORI
Medical information platform

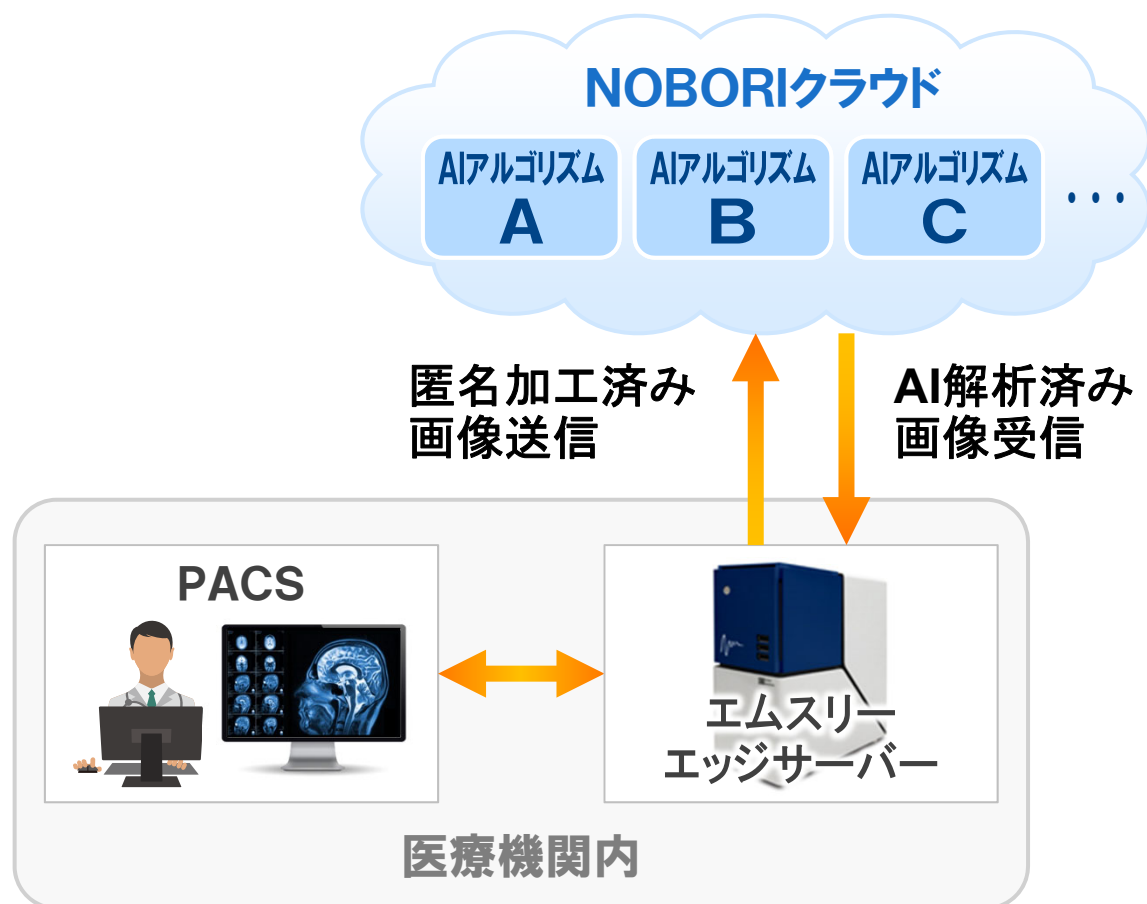
クラウドPACS技術を活かし
た遠隔読影システムの提供

Alibaba Cloud

世界のIaaSプロバイダー
先端技術の提供

AIプラットフォーム事業を開始

オンライン診療・AI



- 医療クラウドサービスを提供する株式会社NOBORIと事業提携
- 多様な画像診断支援AIアルゴリズムを搭載し、PACS(医療用画像管理システム)の制約を受けことなく利用可能
- 部位(頭部、肺、心臓、など)ごとに複数のアルゴリズムを予定

👉 株式会社NOBORIと事業提携し、医用画像診断支援AIプラットフォーム事業を開始

急増するAIプロジェクト (1/2)

オンライン診療・AI

		M3提供サービス						
企業	疾患領域	医療データ 収集	アルゴリズム 開発	薬事戦略	臨床研究・ 治験	販売促進	資金	
M3 主導	M3	呼吸器	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	M3	糖尿病性網膜症	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	M3	重症骨粗鬆症	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	M3	海外医療機関	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	M3	AIプラットフォーム	✓	✓	✓	✓	✓	✓
他社 主導	海外	AIベンチャー	甲状腺エコー				✓	
		AIベンチャー	放射線診断		✓			
		AIベンチャー	冠動脈		✓			
		AIベンチャー	冠動脈		✓			
		AIベンチャー	胸部X線、胸部CT、眼底			✓		✓
		AIベンチャー	認知症			✓		
		AIベンチャー	マンモグラフィ	✓				
		AIベンチャー	マンモグラフィ			✓	✓	✓
		AIベンチャー	眼底カメラ			✓	✓	✓
		AIベンチャー	胸部X線、胸部CT			✓	✓	✓
		AIベンチャー	胸部X線					✓
		AIベンチャー	胸部X線、胸部CT			✓	✓	✓
AIベンチャー	胸部X線、頭部CT			✓	✓	✓		

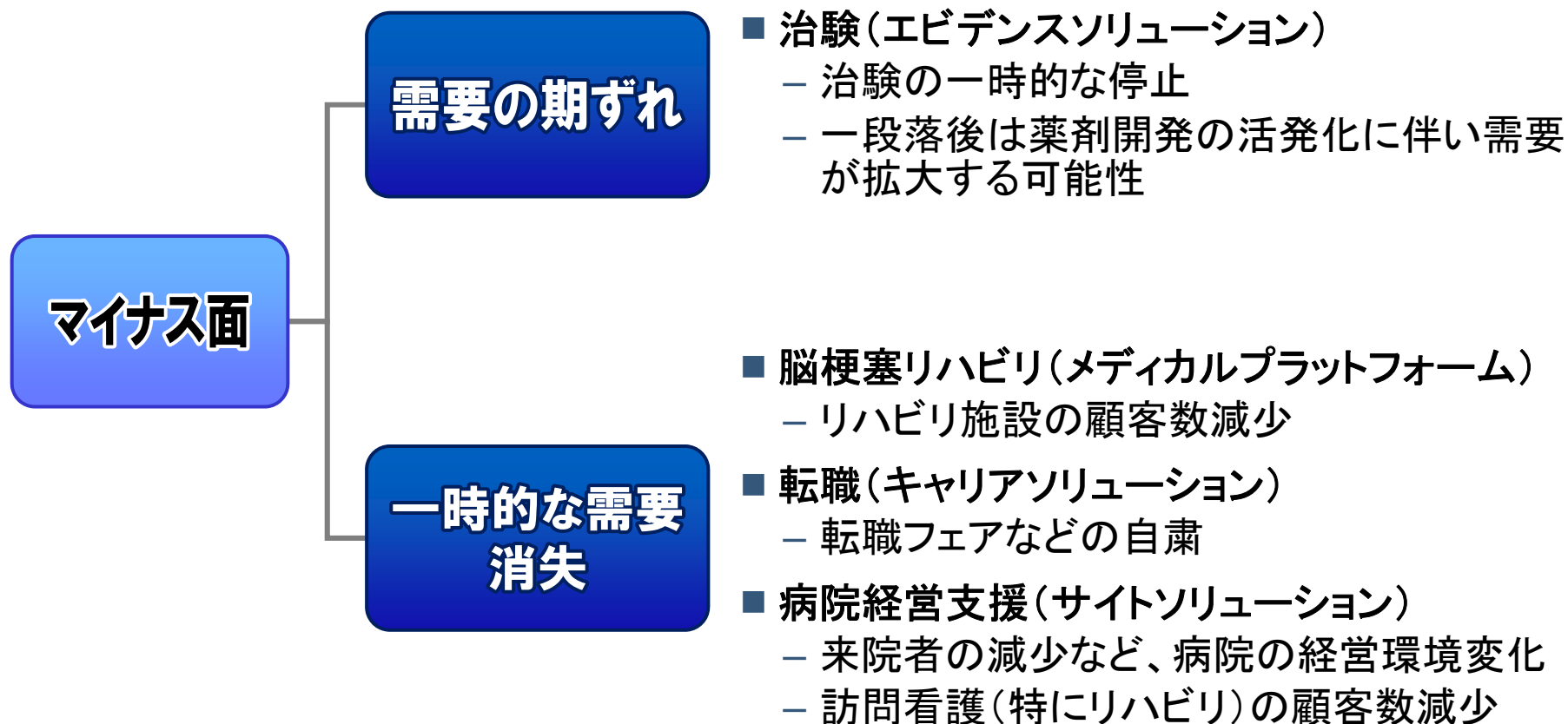
急増するAIプロジェクト (2/2)

オンライン診療・AI

		M3提供サービス							
		企業	疾患領域	医療データ 収集	アルゴリズム 開発	薬事戦略	臨床研究・ 治験	販売促進	資金
他 社 主 導	国 内	AIベンチャー	インフルエンザ	✓			✓		
		AIベンチャー	未破裂脳動脈瘤	✓					
		AIベンチャー	不眠症	✓					✓
		アカデミア	呼吸器		✓				
		AIベンチャー	消化器			✓		✓	
		大手医療機器	眼底検査			✓			
		大手医療機器	外科/消化器	✓		✓	✓		
		AIベンチャー	認知症					✓	
		AIベンチャー	胸部X線透視動画				✓		
		AIベンチャー	病理					✓	
		AIベンチャー	循環器	✓		✓			
		大手医療機器	PACS連動					✓	
		大手医療機器	胸部X線/胸部CT			✓			
		大手医療機器	内視鏡検査	✓		✓	✓		
		AIベンチャー	内視鏡検査			✓			
		AIベンチャー	頭部MRI、胸部X線、胸部CT、マンモ						✓
		AIベンチャー	循環器	✓		✓			
		大手医療機器	胸部CT						✓
		大学	間質性肺炎		✓				
大手医療機器	内視鏡検査	✓							

 累計39の開発支援プロジェクト。AIプラットフォームはローンチ済み

COVID-19のエムスリーへの影響（マイナス面）



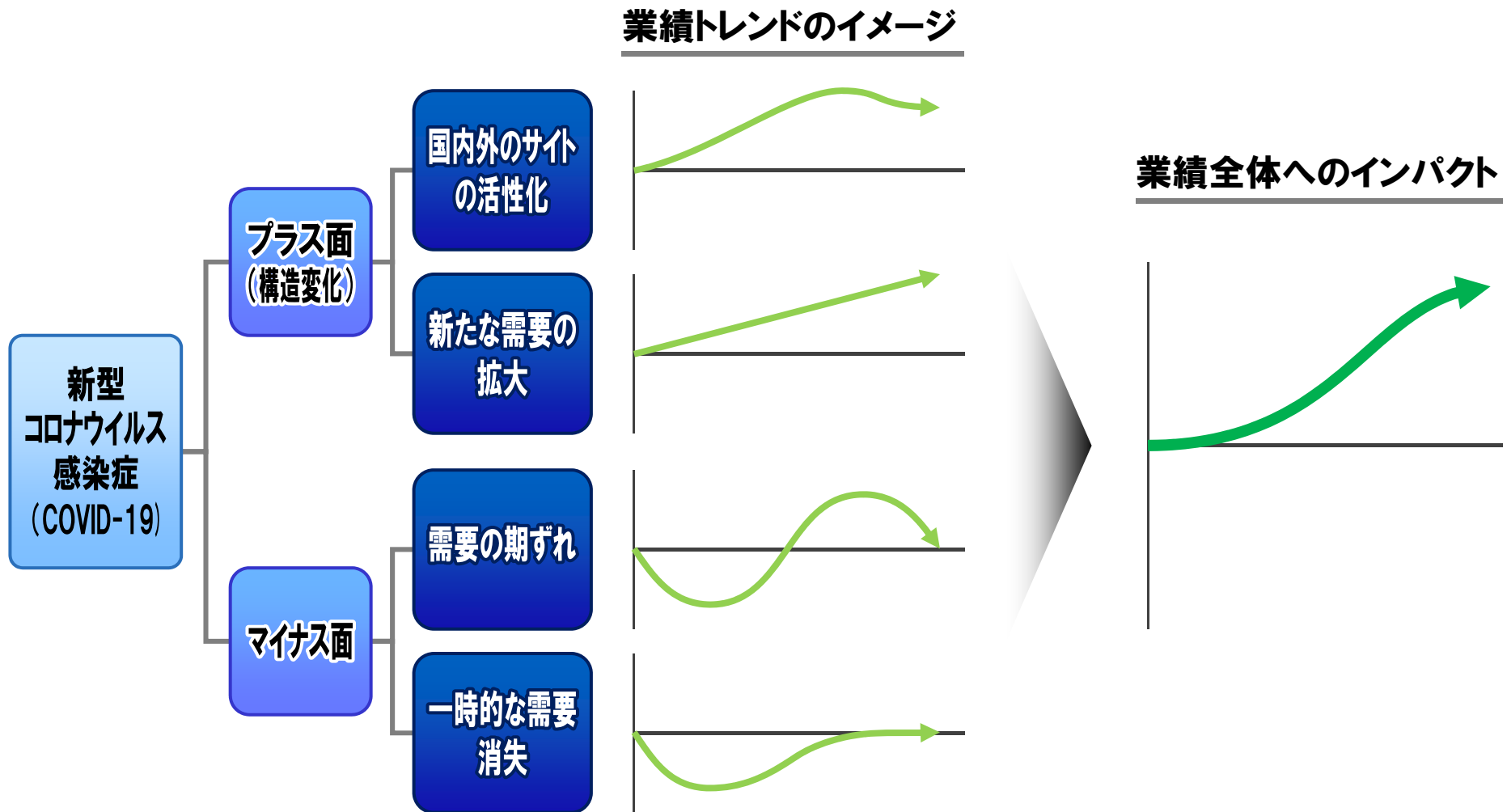
👉 プラス面は不可逆的な構造変化であるのに対し、マイナス面は需要の先送り、あるいは一時的な需要減の傾向

今期の見通し

COVID-19の各セグメントへの影響

	終息まで	終息後	予想される影響
医療プラットフォーム			<ul style="list-style-type: none">■ m3.comが活性化■ 製薬会社のオンラインシフトが加速
エビデンスソリューション			<ul style="list-style-type: none">■ 多くの治験が停止中■ 終息後は治験再開と需要拡大により成長加速
キャリアソリューション			<ul style="list-style-type: none">■ 採用フェアなどリアルイベントは停止
サイトソリューション			<ul style="list-style-type: none">■ 病院の経営環境変化(患者減)のマイナス影響■ 一部の訪問看護(リハビリ)も低調
エマージング事業群			<ul style="list-style-type: none">■ 健康意識の高まりにより、オンライン診療等のコンシューマ事業は加速・・・当面は無料開放などで収益インパクトは限定的
海外			<ul style="list-style-type: none">■ 治験事業は低調(治験の停止)■ 製薬会社のオンラインシフトは加速

成長ペースの変化（平時を起点としたイメージ）



👉 全体的に、短期的にはニュートラル、中長期的には構造変化が進み大きくプラスになると想定

2020年度4月 連結業績速報

IFRSベース

単位：百万円

	FY2019.4	FY2020.4	前年比
売上高	11,638	12,718	+9%
営業利益	3,714	4,481	+21%
税引前利益	3,743	4,363	+17%
純利益	2,559	2,928	+14%

※ 株価変動、売却益等の一時的収益・損益要因は除外した事業面での速報値

2020年度4月 連結業績速報(セグメント別)

単位：百万円

			FY2019.4	FY2020.4	前年比	
国内	メディカル プラットフォーム	売上収益	3,516	4,107	+17%	
		利益	884	1,615	+83%	
	エビデンス ソリューション	売上収益	1,765	1,584	-10%	
		利益	341	295	-13%	
	キャリア ソリューション	売上収益	3,341	3,274	-2%	
		利益	2,244	2,134	-5%	
	サイト ソリューション	売上収益	915	1,175	+29%	
		利益	92	33	-64%	
	エマージング 事業群	売上収益	232	215	-7%	
		利益	0	-29	-	
	海外		売上収益	2,235	2,708	+21%
			利益	325	546	+68%

※ 株価変動、売却益等の一時的収益・損益要因は除外した事業面での速報値

総額10億円「M3: Stop COVID-19 Fund」

- 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）拡大に対する対策費用として総額10億円の予算を確保
- エムスリーグループのリソースをフル活用し、医療従事者、医療機関、一般消費者に対する各種支援を実施する

名称	M3: Stop COVID-19 Fund
基金の総額 (費用)	最大10億円 ※ただし協賛金を募集するなどにより、総額は上回る可能性があります
資金使途	新型コロナウイルス感染症（COVID-19）に関連する、生活者、医療現場（医療機関・医師等医療関係者）、公共機関等に対する各種支援を目的とする活動費用として利用

現時点で検討している支援内容の候補

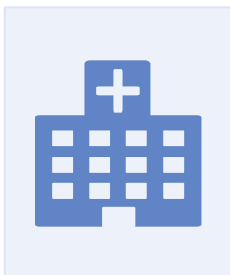
分野

施策例



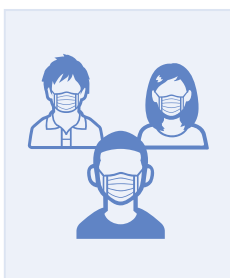
1. 正しい診断や治療方法の探索支援

- CT画像のAI診断支援の実施およびその費用負担*
- COVID-19に関連する臨床試験の実施支援および研究費の寄付



2. 医療現場の支援

- 専門家によるCOVID-19対応方法の医療従事者向けWEB講演会の実施*
- 医療現場への必要物資・物品(PPE)の提供



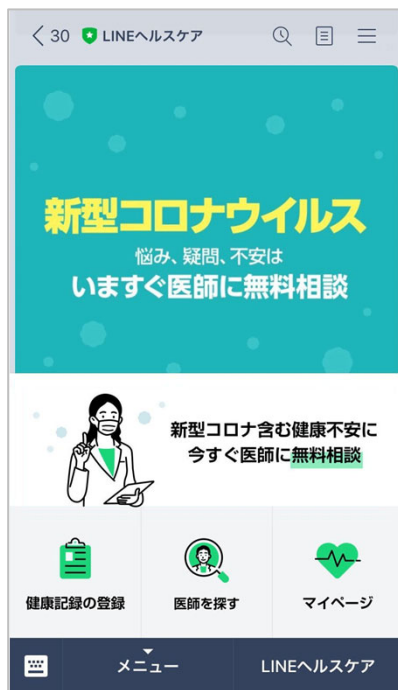
3. 患者の支援

- LINEヘルスケアやAskDoctorsの無料開放
- 一般向け行動抑制アプリの開発
- 入院患者向けオンライン面会の実施およびその費用負担

* SONYからも資金提供を得ている施策

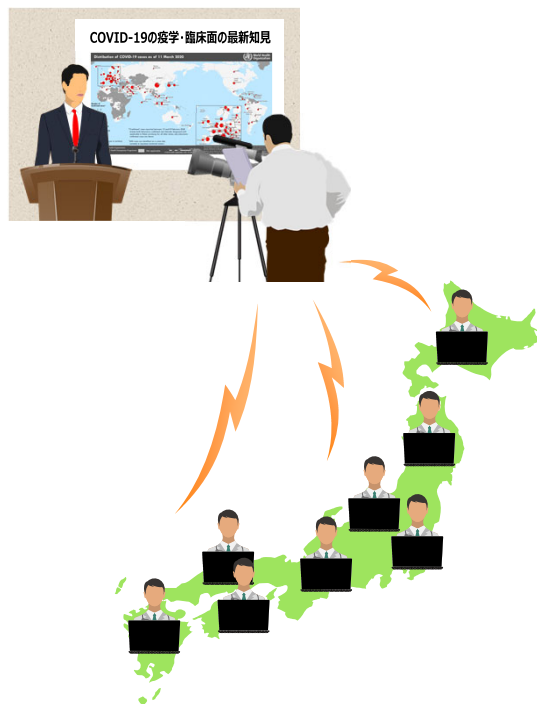
エムスリーのCOVID-19に対する取り組み例

一般向け医療相談



- LINEヘルスケア (LINEとエムスリーのJV) で、一般向け医療相談を無料提供
- 友だち登録550万人

医師向けWeb講演会



- m3.com (日本の医師の9割が会員) 上で、COVID-19に関する専門家講演会を展開... 数万人の医師が視聴、医療現場の知識底上げ

マスク無料配布

200万枚



- 約30の企業からの協賛も得て、約200万枚のマスクを医療現場に無料配布中

M3の成長戦略

事業領域の拡大と成長ポテンシャル

	2010	2014	2018	2022
国	3	5 (1.5倍)	10 (3倍)	→
事業 タイプ数	6	10 (1.5倍)	26 (4倍)	→
展開事業数 (タイプ×国)	10	18 (2倍)	41 (4倍)	→
売上 (億円)	140	370 (2.5倍)	945 (7倍)	→

次の4年間
も従来の
成長スピード
を継続する
予定

👉 現在の10～20倍以上ある成長ポテンシャルを実現するため、
M&Aも含め積極的な先行投資を継続していく方針

M3, Inc.



- 事前インタビューおよびスクリーニングを経た374,000人以上の医師のデータベース
- 400以上の病院のクライアントベース
- 米国全土で展開する転職イベント主催のノウハウ



垂直的統合
サービス差別化
クロスセル・
アップセル

N | A | S

RECRUITMENT INNOVATION

- ACTIVATE™ テクノロジープラットフォームがSEO効果を最大化
- ジョブプロモーションの効率化強化のためのメディアサービス提供

ACTIVATE™
VALUABLE ANALYTICS AND
REPORTING



MONITOR MEDIA REACH



DISCOVER TRENDS



TRACK YOUR BUDGET

医師向けの病院およびその他フルタイム雇用採用支援のトップ・ランナー

Manthanの医師調査事業を買収

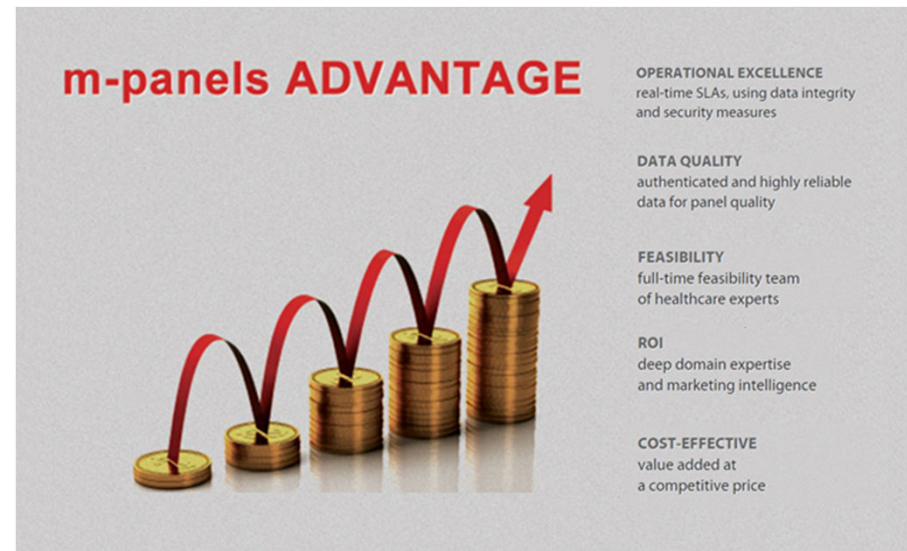
海外・調査事業

【名称】 m360 Research (買収後命名)

【設立】 2003年

【所在地】 インド、
カルナータカ州ベンガルール

【従業員数】 約110名



■ グローバル企業を顧客として、主に北米・欧州の30か国以上に在籍する100万人以上の医師パネルを対象とした市場調査サービス

■ 本社をインドに置き、AI分析アプリケーション等の高度なIT技術を活かして事業を展開

■ シナジー効果

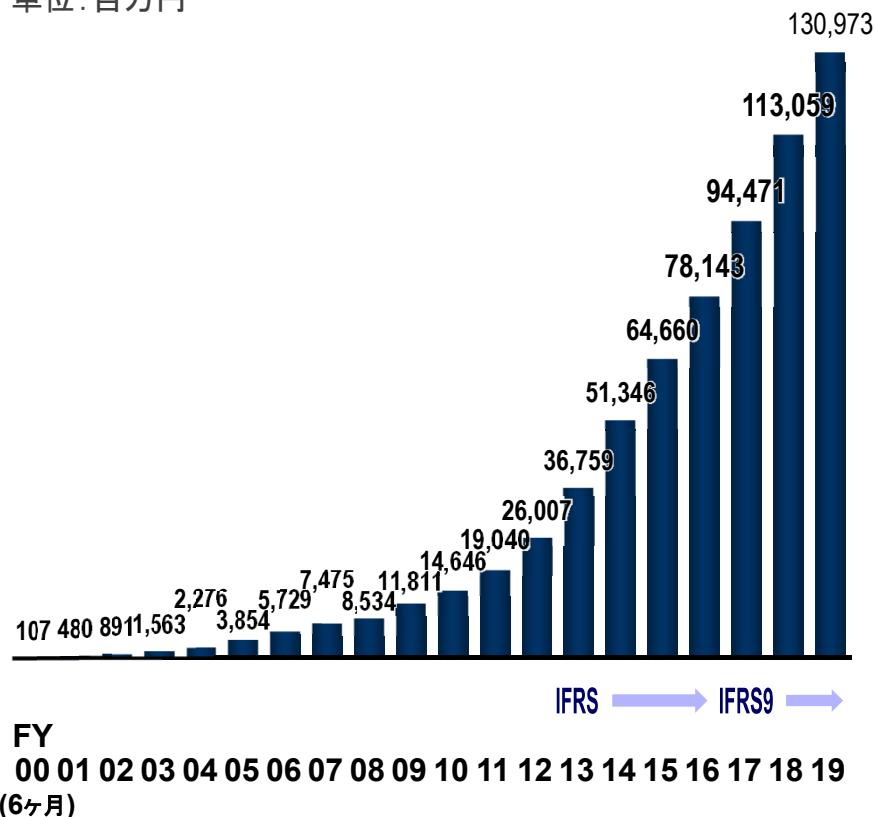
– 既存事業とのクロスセルによるグローバル調査事業の拡大

– インドでのオペレーション活用による効率化

エムスリーの業績推移

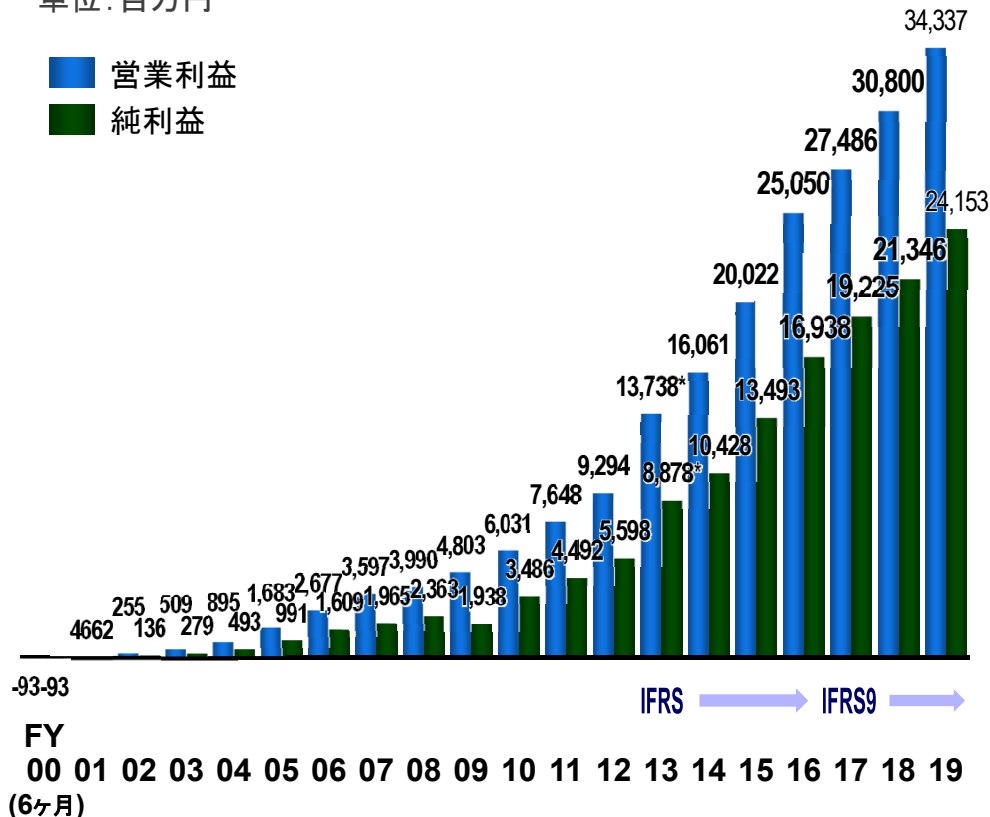
売上収益

単位: 百万円



営業利益・純利益

単位: 百万円



**👉 変動要素が多いため予想は未定としたが、基本的には成長を継続する見込み
 ……過去のリーマンショック、東日本大震災といった局面でも持続的に成長**

* IFRS9号(金融商品)の適用にあわせ、FY17実績をリステート