

AOI TYO Holdings

2020年12月期 第1四半期

決算説明資料

2020年5月

AOI TYO Holdings株式会社

目次

1. 連結決算概要
2. 連結業績予想
3. Appendix - 株式情報等

1. 連結決算概要

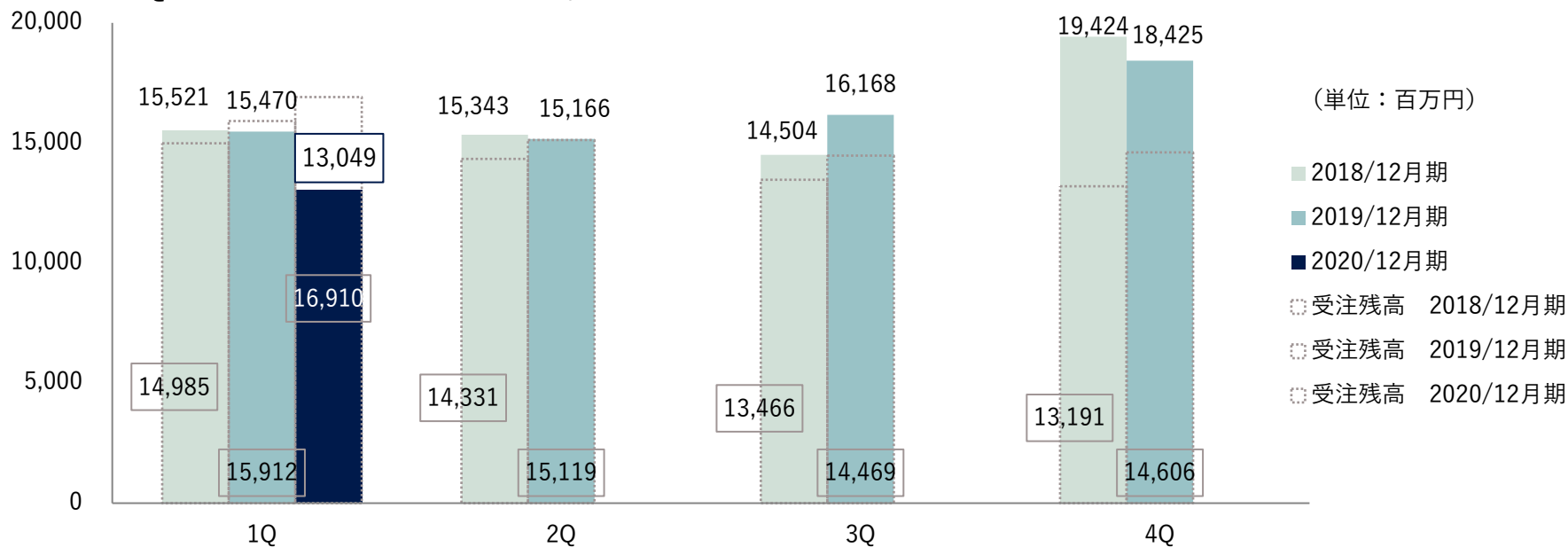
連結決算ハイライト

- 広告映像制作案件の撮影や編集作業の遅れ、広告関連事業におけるイベントの中止・延期に加え、前期に整理した子会社の売上剥落もあり、売上高は減少
- 利益面でも売上高の減少が響き、各段階利益が減少

単位：百万円	2018年12月期 1Q	2019年12月期 1Q	2020年12月期 1Q	前期比	(期初)上期予想 進捗率
売上高	15,521	15,470	13,049	△ 2,421	41.4%
営業利益	1,092	633	116	△ 517	11.6%
経常利益	1,031	564	5	△ 558	0.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	842	263	△ 32	△ 296	-6.4%
EBITDA	1,406	990	400	△ 590	24.1%

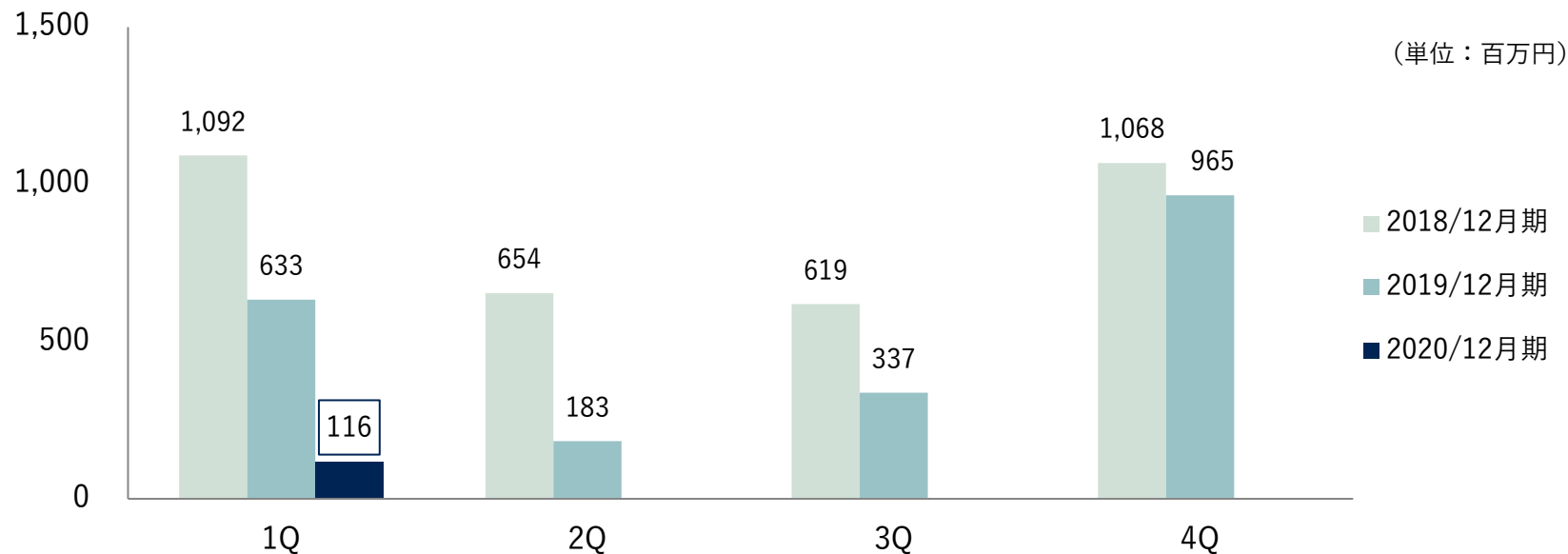
四半期別売上高推移と受注残高

- 新型コロナウイルスの影響による各種案件の延期・中止に伴う売上減は、1,850百万円程度（うち8割程度は2Q以降への延期）
- 当1Q末の受注残高は、16,910百万円（前年同四半期末比6.3%増）



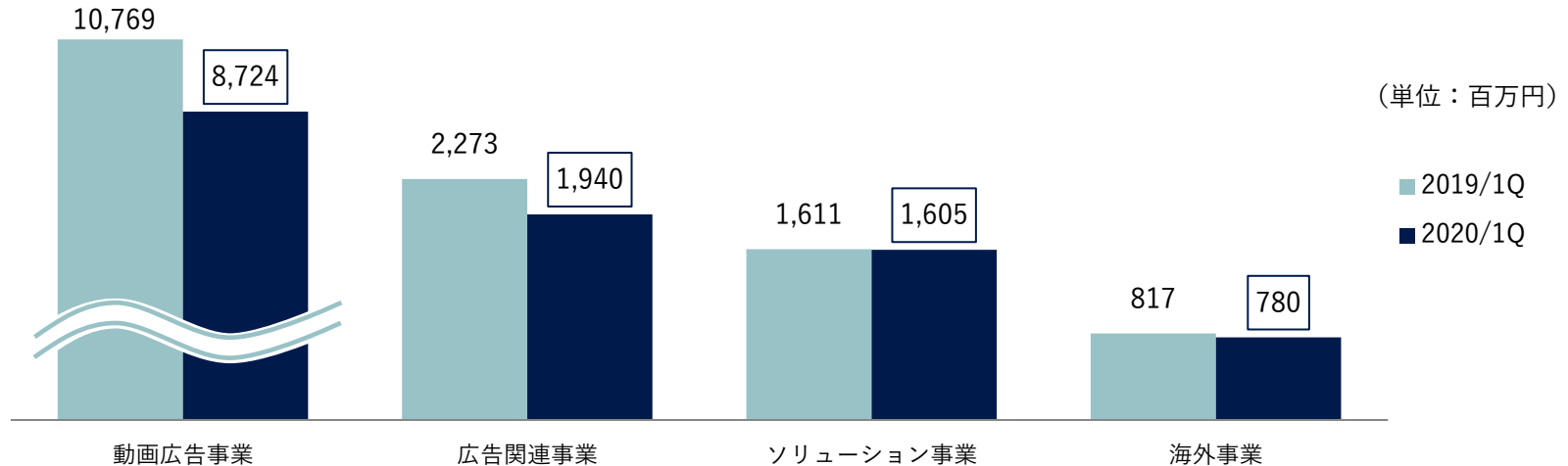
四半期別営業利益推移

- 1Qの営業利益は、前年度に減損損失を計上したソフトウェアや業績不振な子会社等の整理に係わる費用が削減されているものの、売上高の減少により前年同期比大きく減少



事業区分別売上高

- ソリューション事業は前年同期並みの売上高を確保したものの、その他の事業は新型コロナウイルスの影響等により減少

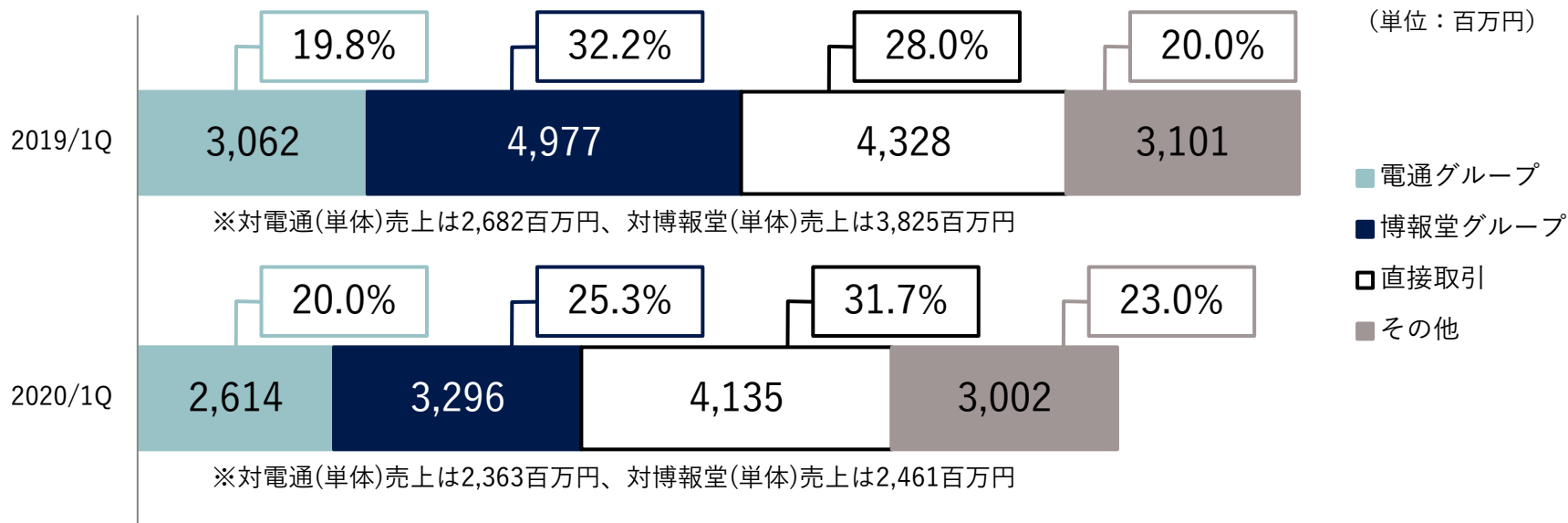


各事業区分の概要

事業	概要
動画広告事業	テレビCM、オンライン動画などの広告映像の企画・制作
広告関連事業	映画やドラマ、イベントの企画制作及びデジタルコンテンツ、販促物、ミュージックビデオの制作
ソリューション事業	顧客の問題解決のための施策提供 (広告主直接取引、動画コンテンツマーケティングなど)
海外事業	東南アジアを中心に展開している海外拠点における事業及び海外プロダクションから受注する映像制作

顧客別売上高

- 大手広告会社からの売上高が、広告映像制作案件の撮影や編集作業の遅れ等により、大幅に減少



媒体別売上高

■ デジタルコンテンツは引き続き増加傾向

(単位：百万円)

単位：百万円	2019年12月期 1Q	構成比	2020年12月期 1Q	構成比	前期比
テレビCM制作	8,831	56.3%	7,353	55.5%	△ 1,477
CM	8,438	53.8%	7,058	53.3%	△ 1,380
プリント	393	2.5%	295	2.2%	△ 98
エンタテインメントコンテンツ	534	3.4%	353	2.7%	△ 182
デジタルコンテンツ	3,269	20.8%	3,684	27.8%	415
海外	791	5.0%	627	4.7%	△ 164
その他	2,255	14.4%	1,234	9.3%	△ 1,021
合計	15,681	100.0%	13,252	100.0%	△ 2,429

※(株)AOI Pro.及び(株)ティー・ワイ・オーの連結業績の単純合算数値を掲載

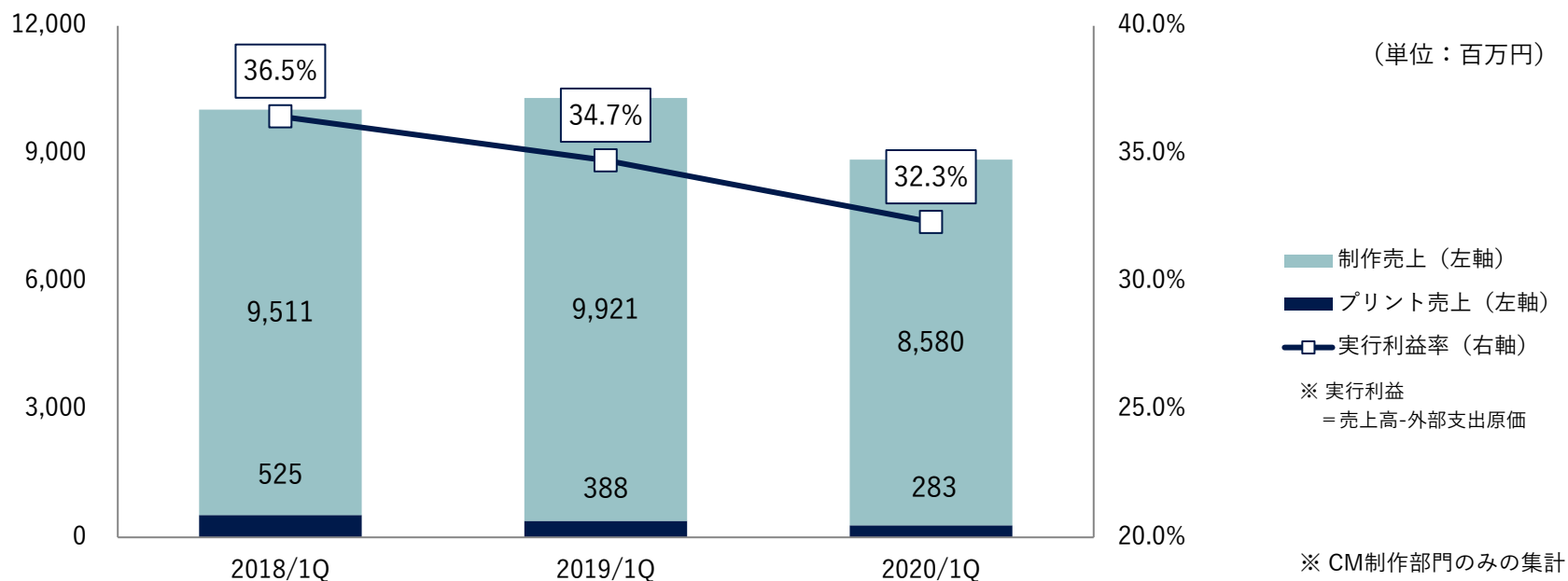
連結貸借対照表サマリー

- 現金及び預金 9,142 百万円、流動比率は 188.7%と高い水準
- 複数の金融機関との間で 120 億円のコミットメントラインを締結しており、流動性を十分に確保している状況

単位：百万円	2019年12月期	2020年12月期 1Q	主な増減要因
流動資産	36,003	35,103	受取手形及び売掛金△3,277、 電子記録債権+697、仕掛品+1,514
固定資産	17,348	17,246	
資産合計	53,352	52,349	
流動負債	18,343	18,606	買掛金△1,431、短期借入金+2,300
固定負債	11,645	10,893	長期借入金△742
負債合計	29,988	29,500	
純資産合計 (総資産に対する比率)	23,363 (43.8%)	22,849 (43.6%)	利益剰余金△319
負債純資産合計	53,352	52,349	

動画広告事業

- 実行利益率改善への取り組みを実施しているものの、前期受注した不採算案件がいくつか発生した影響で、実行利益率が低下

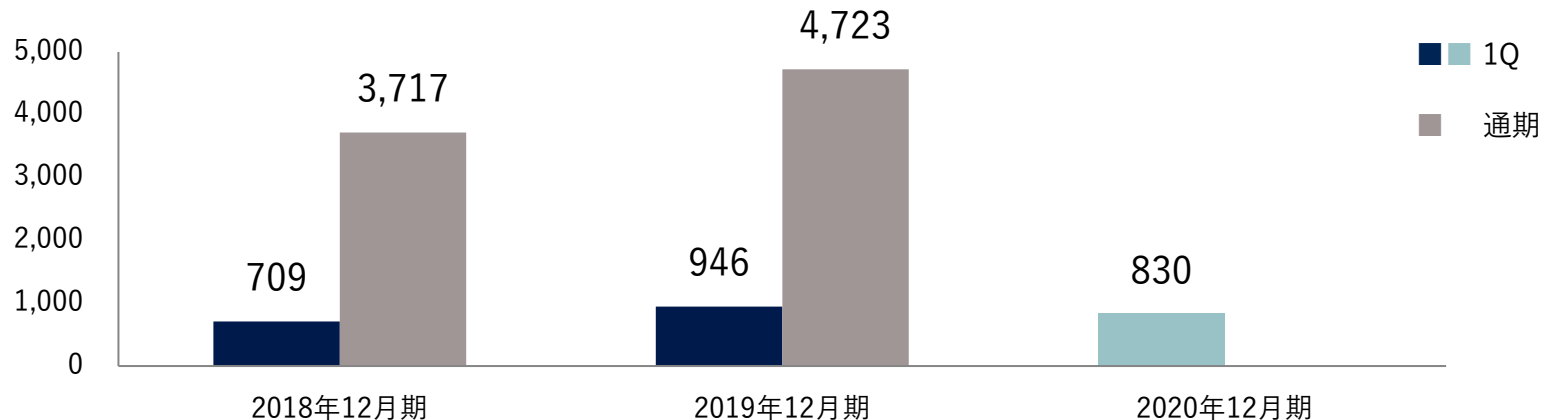


ソリューション事業① - TYOオファリングマネジメント部門

- 売上高は減少したものの、新規顧客の獲得など顧客基盤は拡大

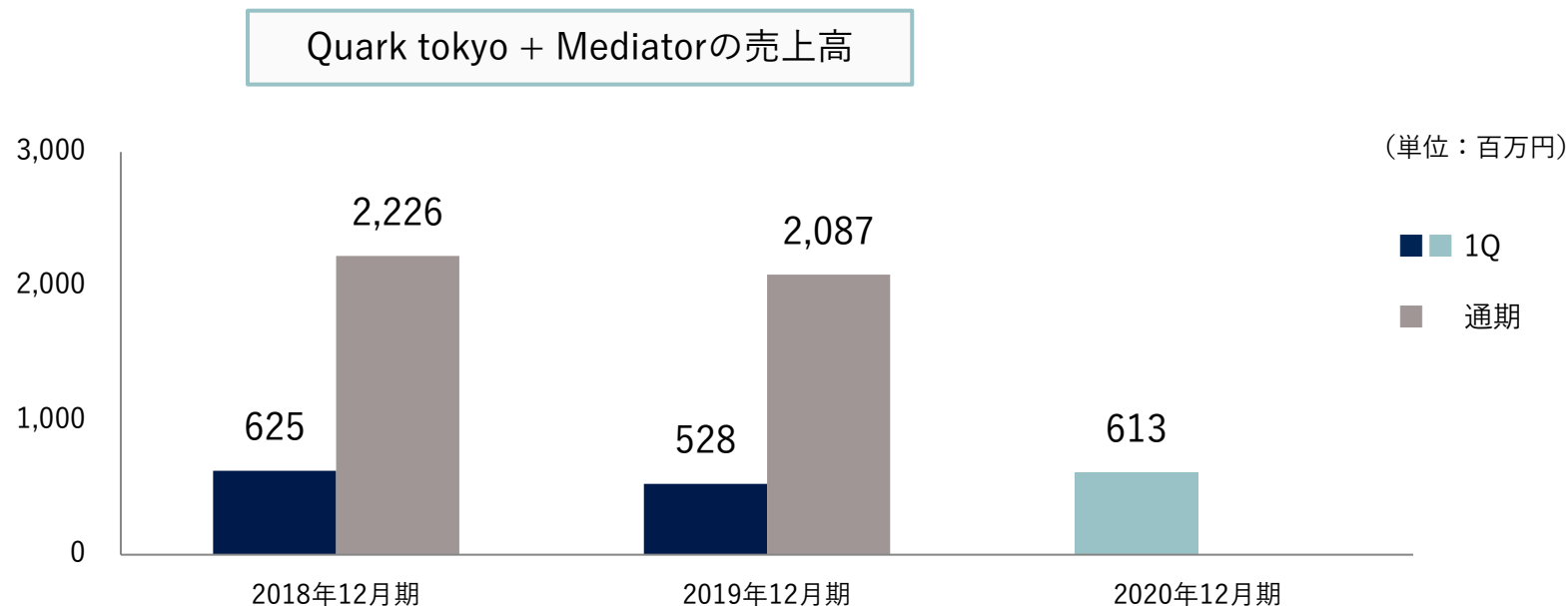
TYOオファリングマネジメント部門の売上高
※ メディア費を除く売上高推移

(単位：百万円)



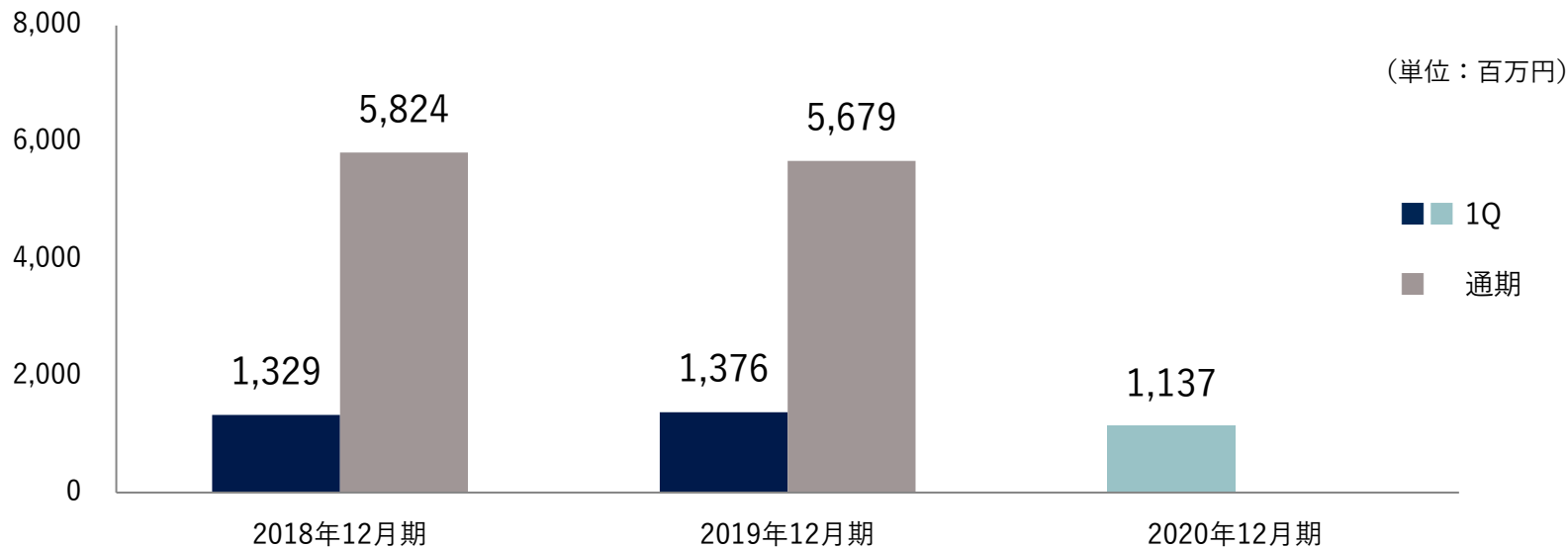
ソリューション事業② - Quark tokyo + Mediator

- 昨年設立したMediatorの好調な滑り出しもあり、売上高が増加



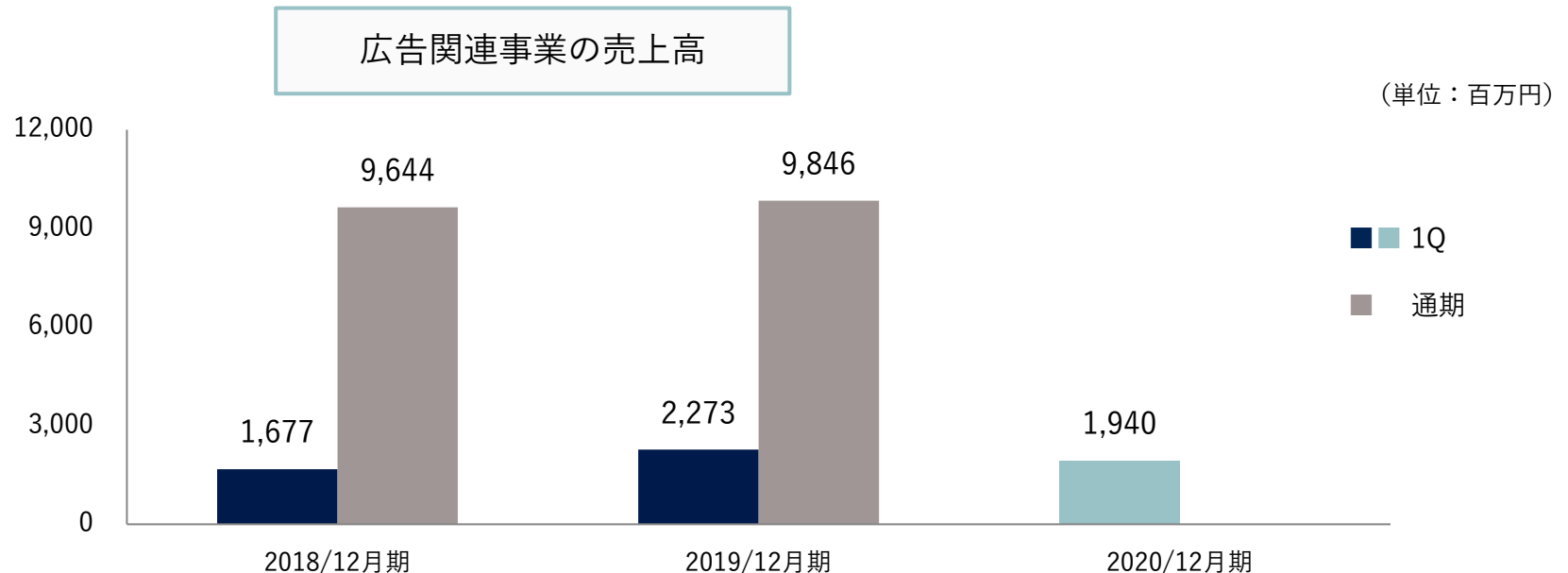
海外事業

海外事業の売上規模 ※持分法適用会社を含む



広告関連事業

- 新型コロナウイルスによるイベント・展示会の中止・延期等により、イベント関連の子会社の売上高が減少



2. 連結業績予想

連結業績予想の修正

- 新型コロナウイルスの終息時期の見通しが立たない現時点では、影響額を合理的に算出するのが困難な状況のため、業績予想を一旦未定とし、算定が可能となった段階であらためて公表の予定

単位：百万円	2020年12月期 前回予想		2020年12月期 修正予想	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期
売上高	31,500	65,000	(未定)	(未定)
営業利益	1,000	2,500	(未定)	(未定)
経常利益	900	2,400	(未定)	(未定)
親会社株主に帰属する当期純利益	500	1,400	(未定)	(未定)
EBITDA	1,660	3,830	(未定)	(未定)

※2020年2月19日発表

※2020年4月28日発表

新型コロナウイルスへの取り組み

従業員の安全確保

- AOI TYOグループの方針を策定、従業員としての基本行動を明示。
- 原則在宅勤務、拠点の入館制限を実施。やむなく出社する場合は、マスク着用や複数人での飲食禁止などのルールを徹底。

広告制作業務における対策

- 撮影・編集など密になる可能性の高い業務は延期の検討を要請。また、撮影スタジオの閉鎖や編集業務におけるリモートサービスなどを実施。
- 感染リスクを最小限にした企画・制作手法を提案するなど、広告会社や広告主と協議し、適切な広告コミュニケーションの継続に尽力。

新型コロナウイルスの業績への影響

感染拡大防止策による影響

- 緊急事態宣言が解除されたとしても、新型コロナウイルスの感染拡大防止策の継続は必要になり、当社グループの映像・イベント制作業務等に与える影響は相応にあると考えられるが、その度合いの見極めが難しい状況

経済活動の停滞による影響

- 新型コロナウイルス感染拡大に伴う経済活動の停滞により、国内外の経済情勢・企業収益の動向が大きく悪化し、広告需要が落ち込む可能性があるものの、現時点においては、当社グループの受注に与える影響額を合理的に算出するのが困難な状況

3. Appendix

- 株式情報等

グループ系統図



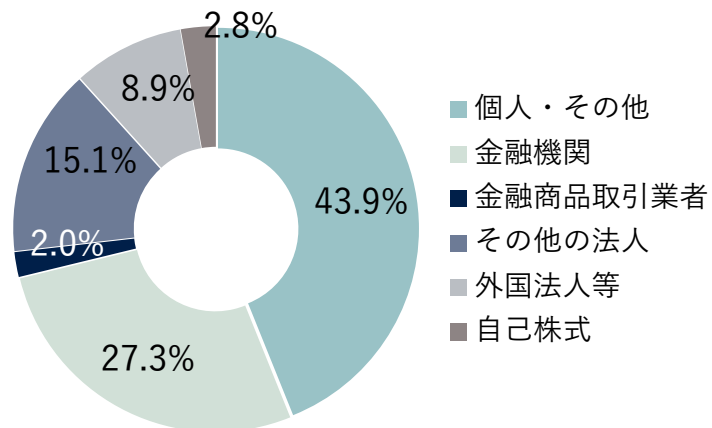
株式・株主の状況

※2019年12月31日現在

株式数・株主数

発行済株式総数	24,566,447株
株主総数	11,169名

所有者別株主構成



大株主の状況

	株主名	所有株数	持株比率
1	日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	1,960,300	8.21%
2	株式会社コスモチャンネル	1,153,740	4.83%
3	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口9)	1,070,200	4.48%
4	株式会社IMAGICA GROUP	1,018,000	4.26%
5	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	831,700	3.48%
6	フィールズ株式会社	479,660	2.01%
7	資産管理サービス信託銀行株式会社 (信託E口)	418,900	1.75%
8	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口5)	411,000	1.72%
9	原 仁	400,000	1.68%
10	原 文子	328,000	1.37%

※持株比率は自己株式(690,664株)を控除して計算しております。

免責事項

当資料には、当社の計画と見通しを反映した将来予想に関する記述を含んでおりません。

かかる将来予想に関する記述は、当社が現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否等、不確実な要因の影響を受けます。従いまして、実際の業績はこの資料に記載されている将来予想に関する記述とは大きく異なる場合があることをご承知おきください。

また当社は、この資料の開示後において、かかる将来予想に関する記述を更新して義務を負うものではありません。

ご不明な点がございましたら、下記までご連絡ください。
お問い合わせ窓口 (<http://aoityo.com/ja/contact.html>)