

2019年度

# 決算説明会資料

2020年5月21日



株式会社 メイコー  
(証券コード：6787)

# 注意事項

本資料には過去の事実以外に今後の業績予想等・戦略が含まれますが、本資料は金融商品取引法の開示情報ではありません。

これらの予想は過去の事実ではなく、現時点で当社が把握できる情報で判断した想定及び所見で作成したものです。

特に電子回路基板業界では原材料価格の変化、多様な顧客市場動向、技術動向の変化、為替変化、税制・諸制度の変更、自然災害、国際紛争、その他、新型コロナウイルス等の感染症を含め、様々なリスク・不確実性があり、実際の実績は予想と異なることがあります。

**1**

**2019年度 実績**

**2**

**2020年度 予想**

**3**

**今後の取組方針**

# 2019年度 決算ハイライト

## 売上

- 売上は、前年度比34億円減の1,155億円
- コロナによる武漢、広州操業停止で29億円の販売減
- ・車載は前年度比2.4%減の534億円
- ・スマートフォンは前年度比23.4%減の249億円
- ・その他分野は前年度比17.4%増の372億円

## 利益

- 営業利益は、前年度比37億円減の52億円
- コロナによる武漢、広州操業停止で逸失利益6億円
- 経常利益は、前年度比38億円減の48億円
- 当期純利益は、前年度比41億円減の26億円
- コロナによる武漢、広州操業停止で特別損失12億円を計上

# 2019年度 連結実績

(単位：億円)

	2018年度 実績	2019年度 実績	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	1,189	1,155	-34	-2.9%
営業利益	89 7.5%	52 4.5%	-37	-41.9%
経常利益	86 7.2%	48 4.1%	-38	-44.4%
当期純利益	67 5.6%	26 2.2%	-41	-61.6%
期中平均為替レート (円 / USD)	111.04	108.93		

# 2019年度 製品別収益

(単位：億円)

	2018年度実績		2019年度実績		前年度比	
	売上	営業利益 営業利益率	売上	営業利益 営業利益率	売上 伸び率	営業利益 伸び率
車載	547	39 7.1%	534	29 5.4%	-13 -2.4%	-10 -25.6%
スマートフォン	325	38 11.7%	249	18 7.2%	-76 -23.4%	-20 -52.6%
その他	317	12 3.8%	372	5 1.3%	55 17.4%	-7 -58.3%
合計	1,189	89 7.5%	1,155	52 4.5%	-34 -2.9%	-37 -41.9%

# 売上高と営業利益推移

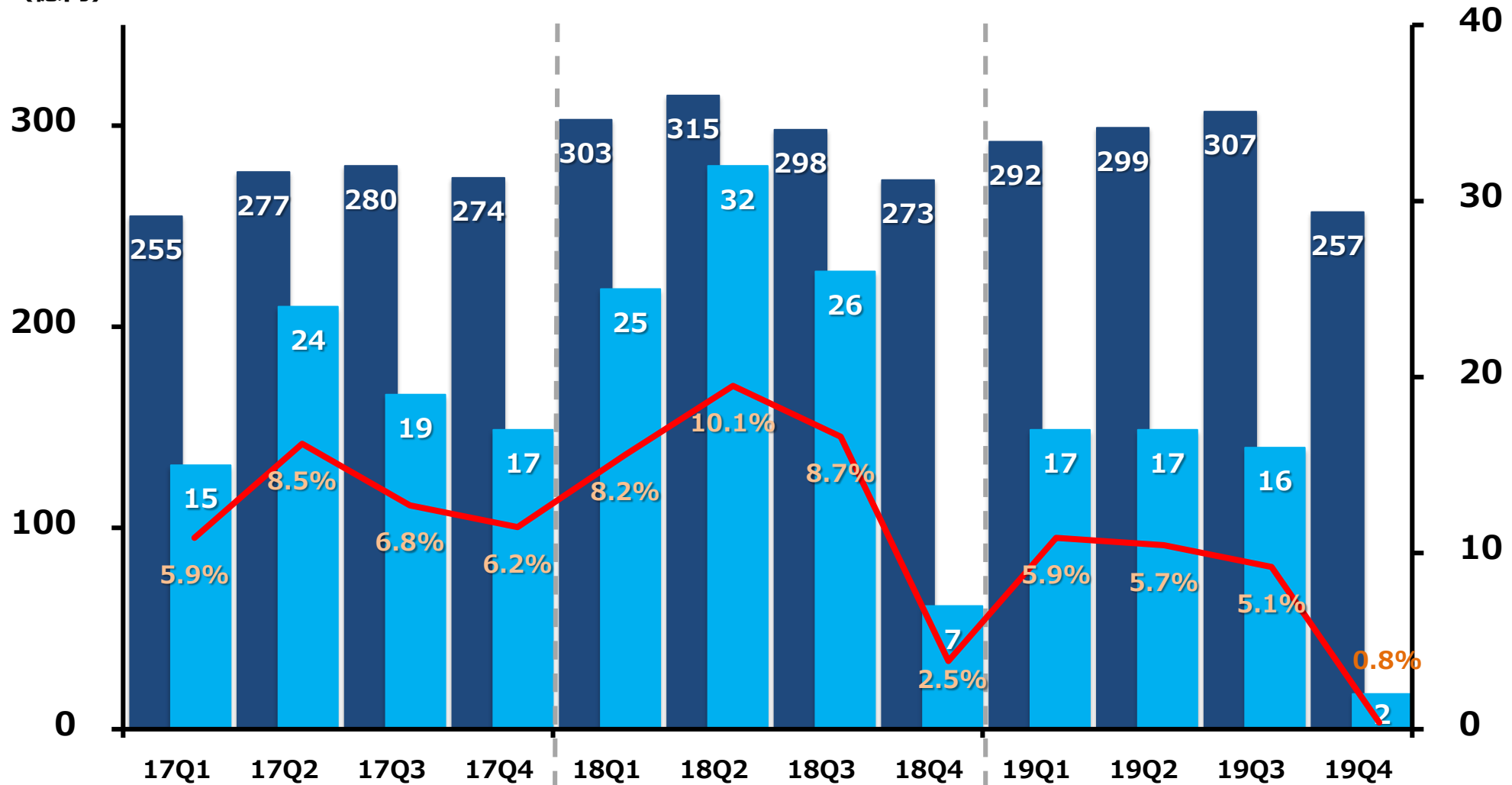
売上高  
(億円)

売上高

営業利益

営業利益率

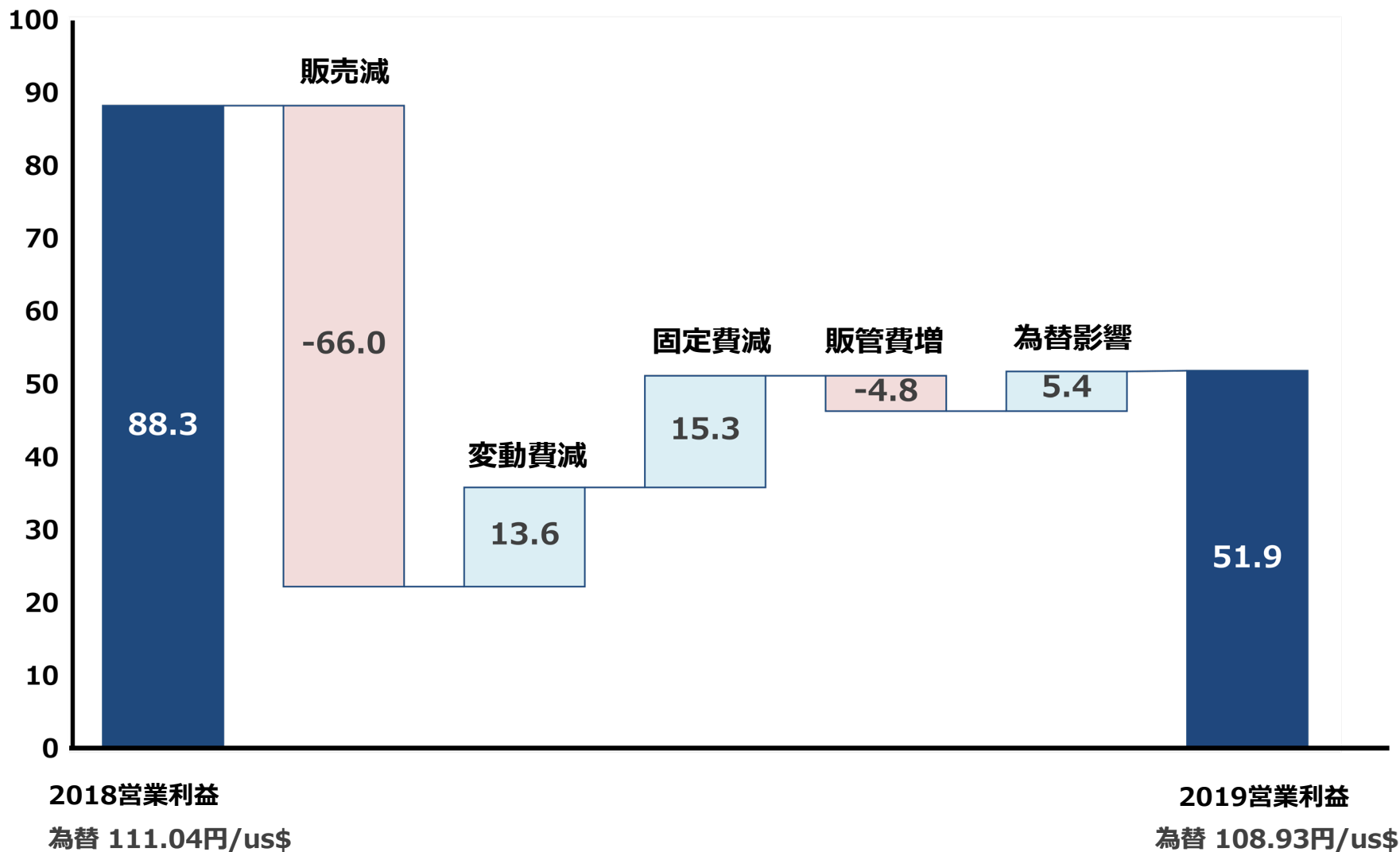
営業利益  
(億円)



# 營業利益增減分析(基板)

## 2018年度→2019年度

(單位：億円)

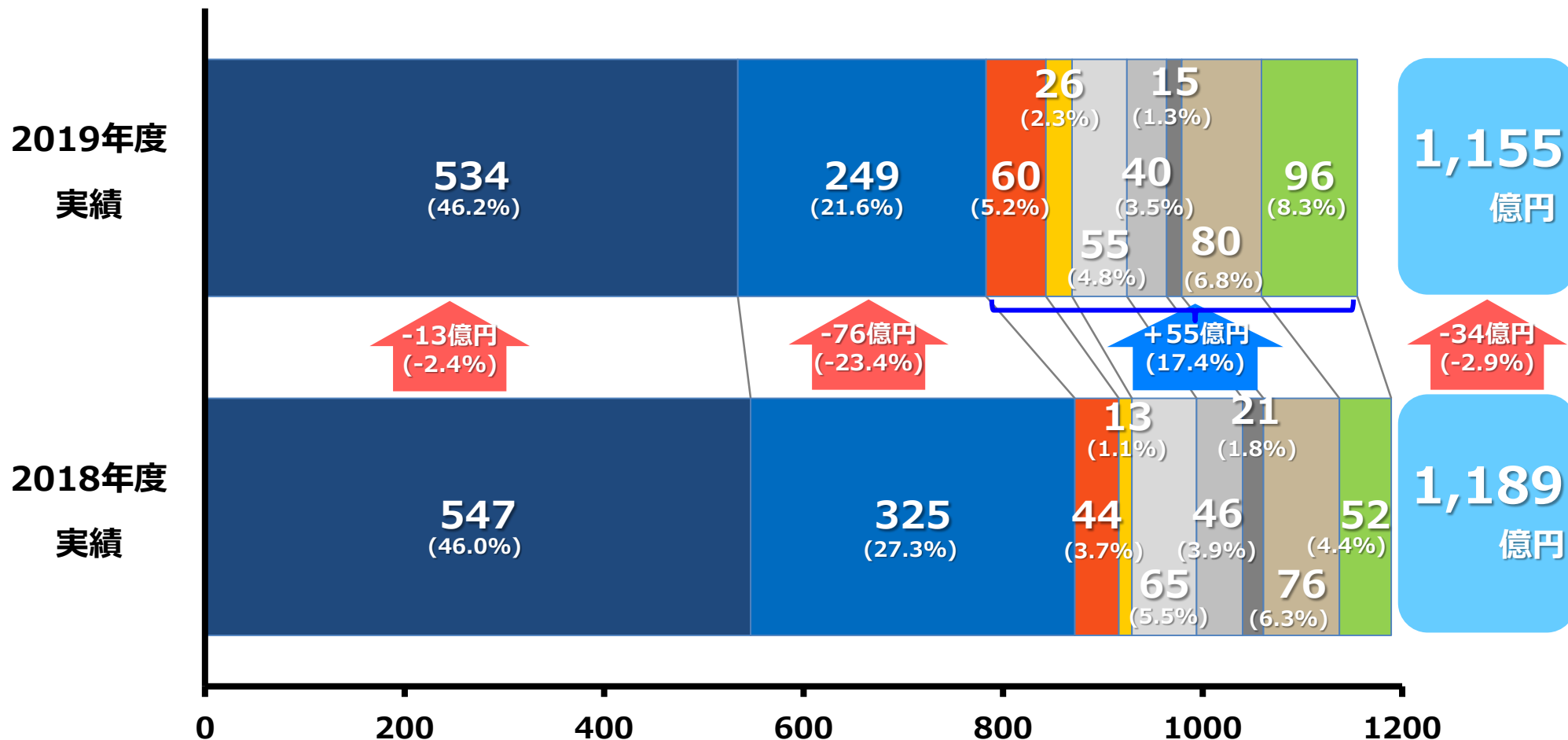




# 2019年度 製品別販売実績

(単位：億円)

- 車載
- スマホ・タブレット
- IoT・AI家電
- アミューズ
- ストレージ
- 事務機
- デジタル家電
- その他基板
- EMS事業

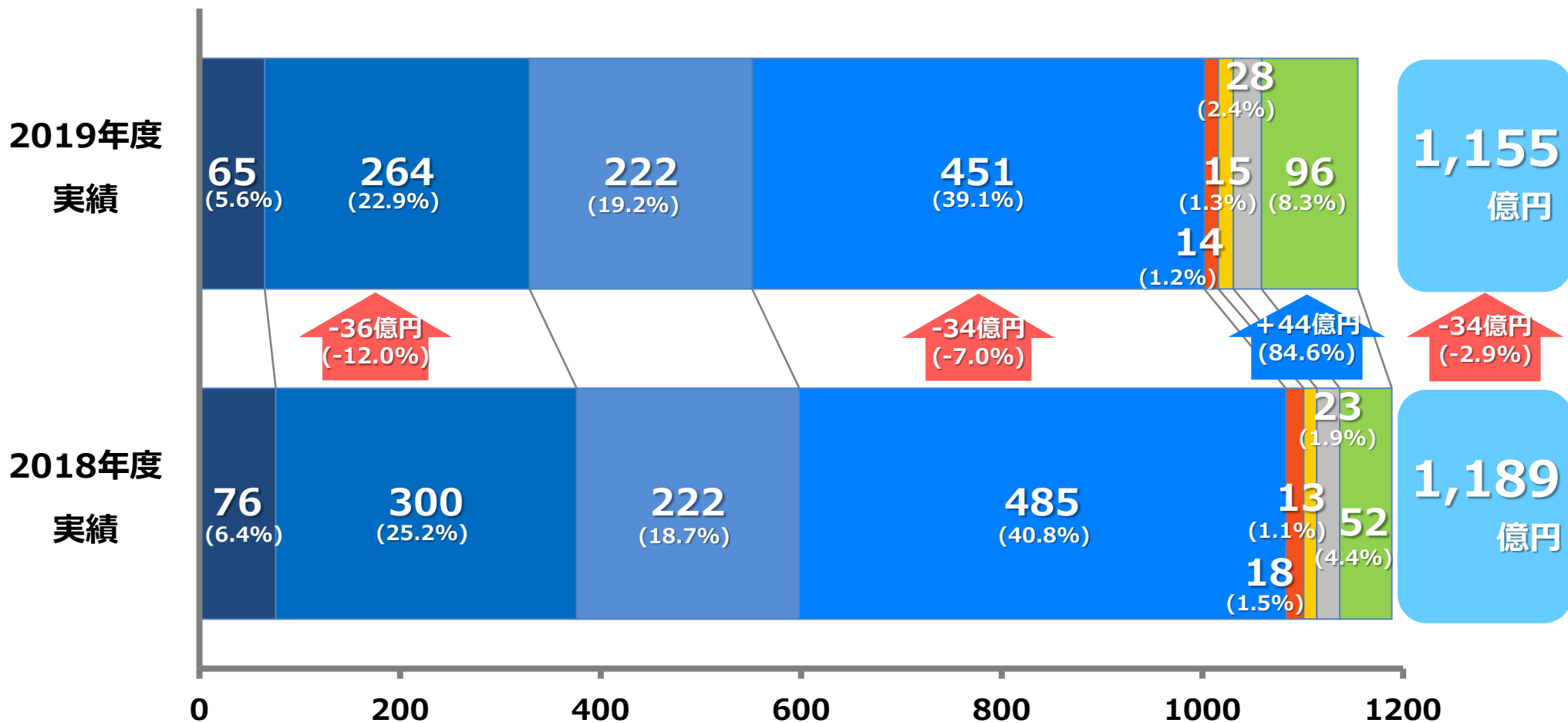


従前はEMSその他に設計・ツール等を含んでおりましたが、これをその他基板に加え、EMS事業から分離して表示しております。

# 2019年度 仕様別販売実績

(単位：億円)

■ 両面板 ■ 4層板 ■ 6層板以上 ■ ビルドアップ ■ 放熱基板 ■ フレキ ■ その他基板 ■ EMS



**1**

**2019年度 実績**

**2**

**2020年度 予想**

**3**

**今後の取組方針**

# 2020年度 展望

## 売上

- 前提：新型コロナウイルスの影響は、夏以降に解消し下期から徐々に回復を想定
- コロナによる武漢操業停止影響は転注などで36億円の販売減となる
- ・車載は前年度比18.4%減の436億円
  - ・スマホは前年度比2.8%増の256億円
  - ・IoT/AI/アミューズは前年度比14.0%増の98億円
  - ・その他基板は前年度比17.4%減の157億円
  - ・EMSは前年度比59.4%増の153億円
- 通期としては2019年度から4.8%減少して1,100億円

## 利益

- 営業利益は、前年度比17億円減の35億円
- 経常利益は、前年度比23億円減の25億円
- 当期純利益は、前年度比9億円減の17億円

# 2020年度 連結業績予想

(単位：億円)

	2019年度 実績	2020年度 予想	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	1,155	1,100	-55	-4.8%
営業利益	52 4.5%	35 3.2%	-17	-32.7%
経常利益	48 4.1%	25 2.3%	-23	-47.9%
当期純利益	26 2.2%	17 1.5%	-9	-34.6%
期中平均為替レート (JPY / USD)	108.93	108.00		

# 2020年度 製品別収益予想

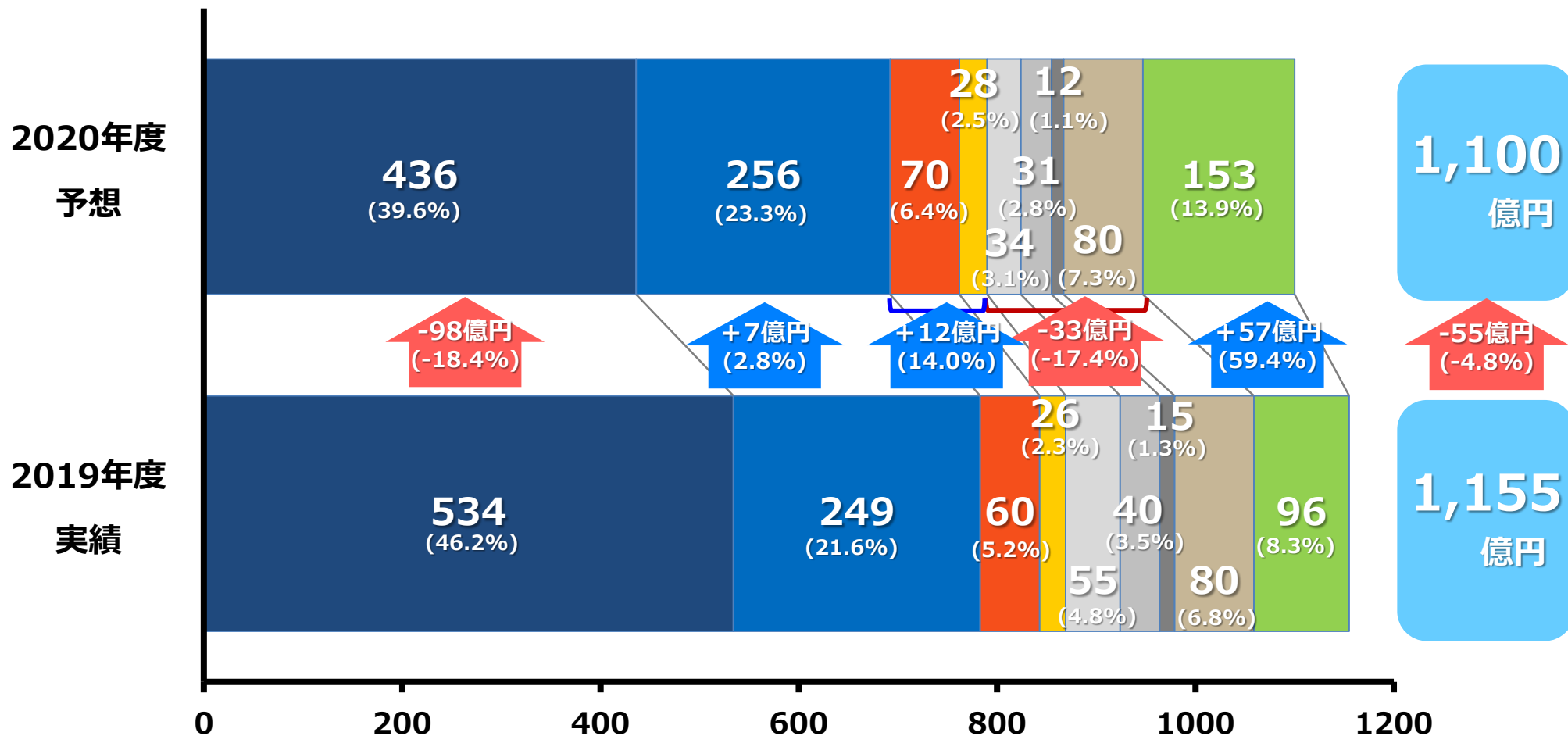
(単位：億円)

	2019年度実績		2020年度予想		前年度比	
	売上	営業利益 営業利益率	売上	営業利益 営業利益率	売上 伸び率	営業利益 伸び率
車載	534	29 5.4%	436	10 2.3%	-98 -18.4%	-19 -65.5%
スマートフォン タブレット	249	18 7.2%	256	20 7.8%	7 2.8%	2 11.1%
IoT・AI・ アミューズメント	86	7 8.1%	98	8 8.2%	12 14.0%	1 14.3%
その他基板 (研究開発費含む)	190	-2 -1.1%	157	-5 -3.2%	-33 -17.4%	-3 150.0%
EMS	96	0 0.0%	153	2 1.3%	57 59.4%	2 -
合計	1,155	52 4.5%	1,100	35 3.2%	-55 -4.8%	-17 -32.7%

# 2020年度 製品別販売予想

(単位：億円)

- 車載
- スマホ・タブレット
- IoT・AI家電
- アミューズ
- ストレージ
- 事務機
- デジタル家電
- その他基板
- EMS事業

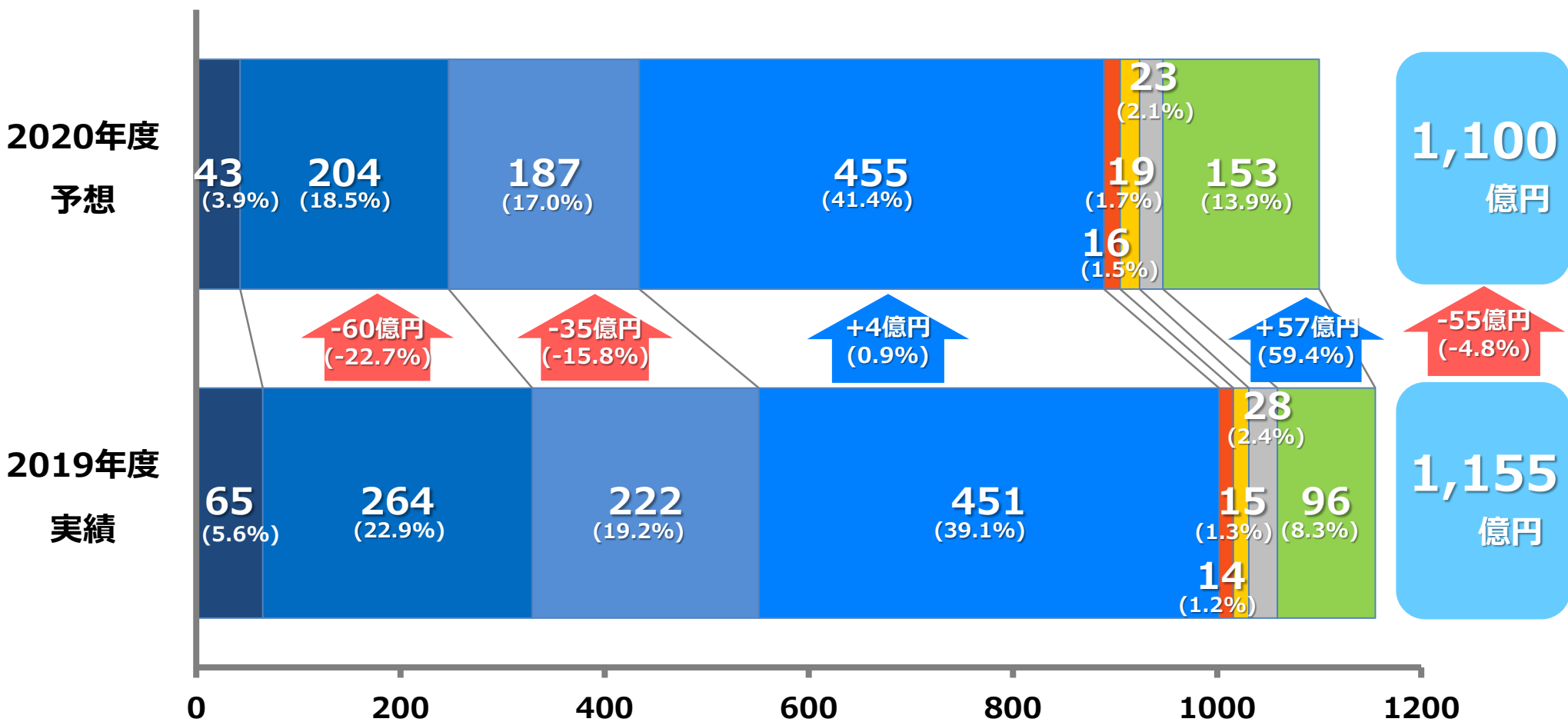


従前はEMSその他に設計・ツール等を含んでおりましたが、これをその他基板に加え、EMS事業から分離して表示しております。

# 2020年度 仕様別販売予想

(単位：億円)

■ 両面板 ■ 4層板 ■ 6層板以上 ■ ビルドアップ ■ 放熱基板 ■ フレキ ■ その他基板 ■ EMS





**1**

**2019年度 実績**

**2**

**2020年度 予想**

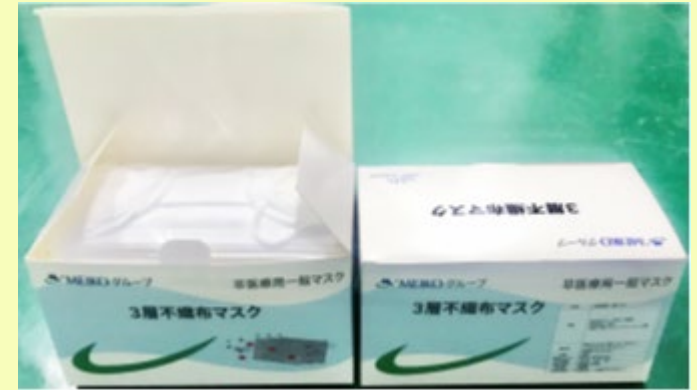
**3**

**今後の取組方針**

# アフターコロナ社会に向けた取り組み

## 中国での取組 マスク生産（広州工場）

- ・マスク調達が困難となったため、広州工場内のクリーンルームでマスク生産を開始した。（月産200万枚）



## ベトナムでの取組 人工呼吸器生産

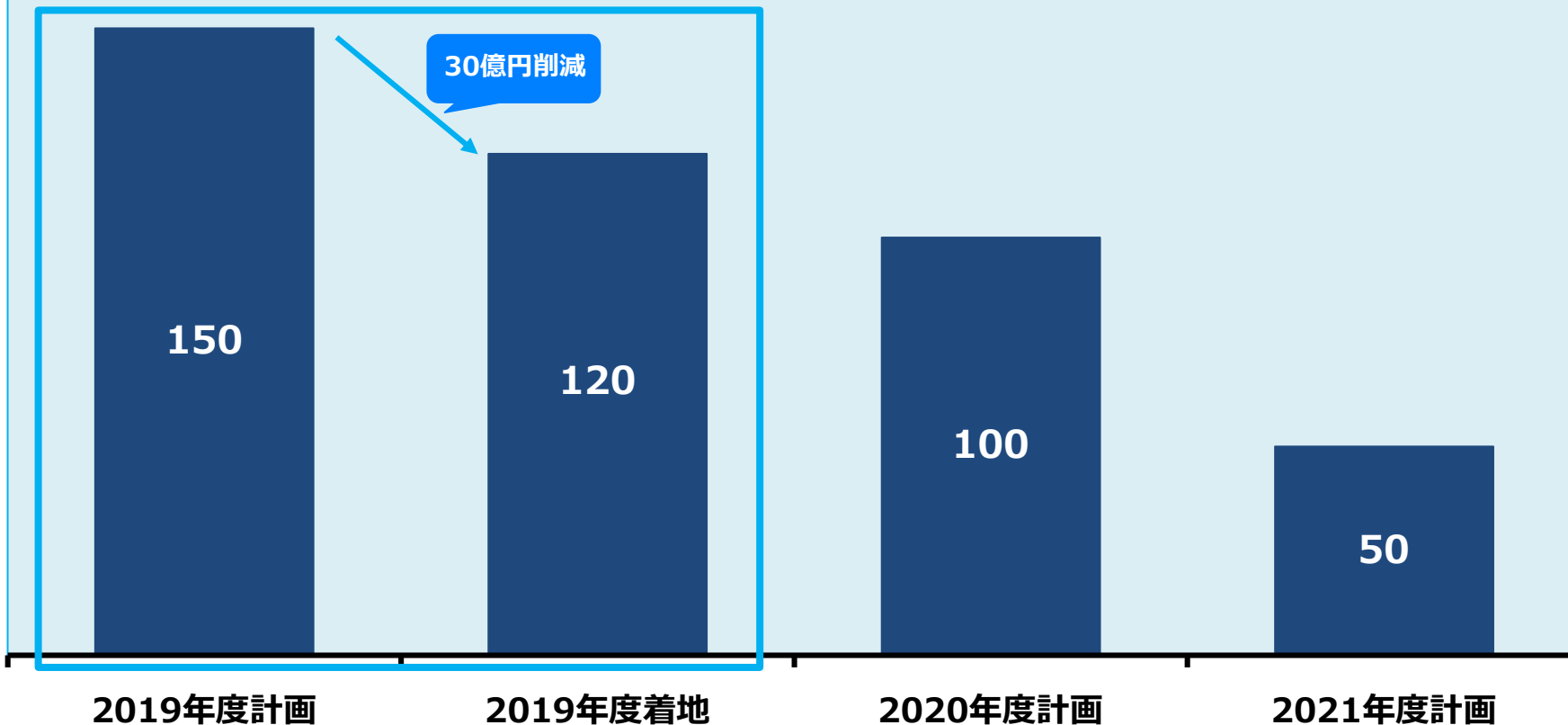
- ・ベトナム保健省のNIMECと共同開発  
(NATIONAL INSTITUTE OF MEDICAL DEVICE AND CONSTRUCTION)

→人工呼吸器をはじめ医療機器の設計開発  
と量産体制の準備を行っています



## 設備投資

- 19年度：ベトナム新建屋、第一期工事への投資完了
- 20年度以降：ROIC重視と、5G/モジュール等の戦略的投資の継続



償却額

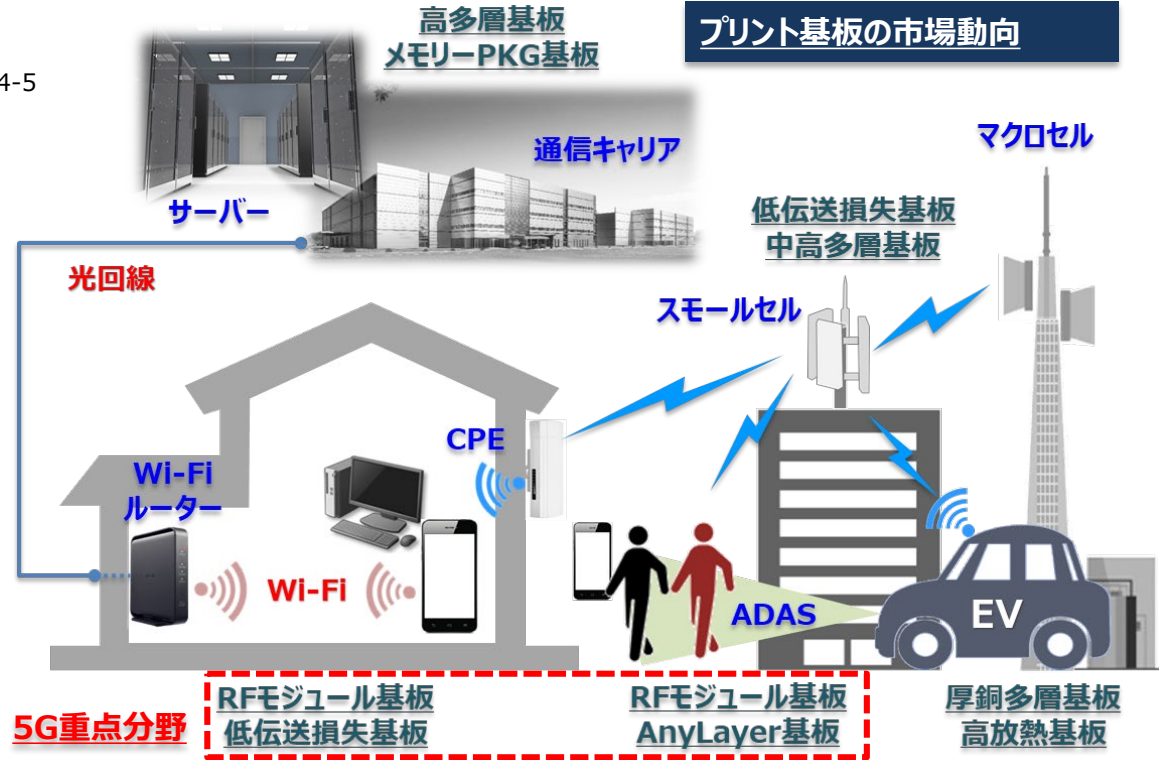
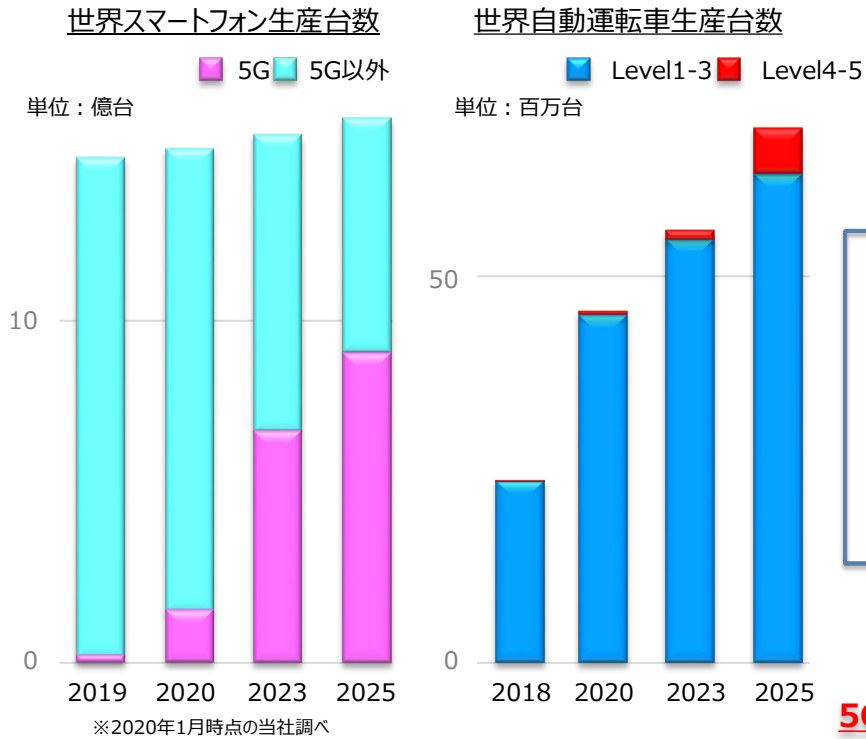
68

75

76

# 5G事業の強化

## 5G市場拡大を視野に、スマートフォン生産工場への投資を継続



### 武漢工場



- ハイエンド5Gスマホの高精細化に向けたAnyLayerラインの拡充

### ベトナム工場



- ハイエンド5Gスマホの受注拡大に伴う第3工場への追加投資

# モジュール基板事業の強化

車載基板、スマホ基板の次にモジュール事業を立上げ、半導体全域に影響する商品確立

## 基板事業の柱

### 車載基板

厚銅基板

ビルドアップ基板

### スマートフォン基板

高密度  
ビルドアップ基板

## 強化事業

### モジュール基板

モジュール基板の開発と量産化に於いては、マルチファブ化を進めます

### 武漢工場 (中国)



主に中国顧客  
対応

### タンロン工場 (ベトナム)



モジュール専用  
工場化

### 石巻工場 (日本)



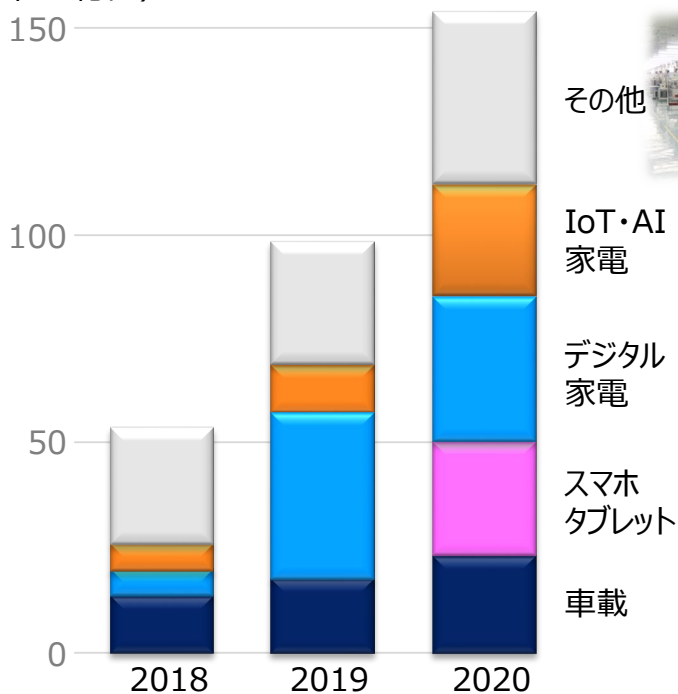
継続対応  
車載拡充



# EMS・FPC事業の強化

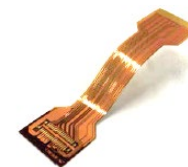
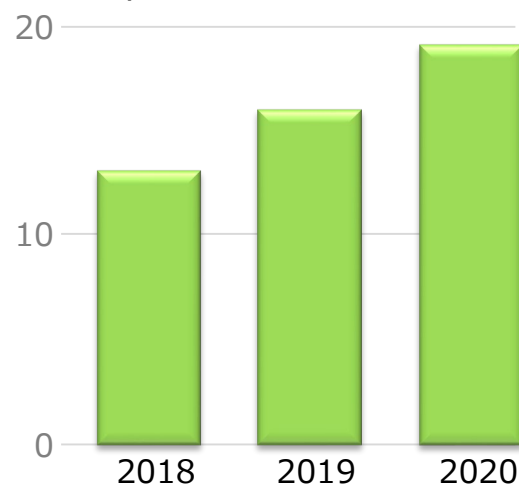
## EMS事業

(単位：億円)



## FPC事業

(単位：億円)



FPC・EMS事業の強化を目的に、ベトナム第一工場を拡張。

- ・製品共同開発案件の取り組み強化  
(医療・ヘルスケア・AGVなど)  
開発→設計→基板→実装・組立→販売
- ・基板と実装込みの製品供給依頼が増加  
→EMS案件からの基板需要の掘り起こし

ベトナム工場



第1工場  
拡張

2019.7月完成