

いい暮らし、いいあした。



**2020年3月期 IR資料**

# ご説明する内容

1. 業績の概要
2. 新VISION
3. 消費税増税・  
キャッシュレスポイント還元対策
4. 新型コロナウイルス対応

# 1. 業績概要

(単位:百万円)

項目	2019/3期	2020/3期	増減率	備考
売上高	235,347	240,898	+2.4%	新店3、閉店3、既存店+1.0%
売上総利益	67,313 (28.6%)	68,957 (28.6%)	+2.4%	ウィークリーマネジメント強化 新PC軌道化
販管費	57,790 (24.6%)	59,490 (24.7%)	+2.9%	販促強化(スマホアプリ) 統合効果(コストカット329百万)
営業利益	9,523	9,467	-0.6%	予想84億円
経常利益	9,698 (4.1%)	9,708 (4.0%)	+0.1%	予想85億円
当期純利益	6,427	6,239	-2.9%	予想56億円
ROA	9.7%	9.5%	-0.2%	経常利益/総資産(平均)
開店店舗数	3	3	新店:H下飯野(富山市)、F有馬(渋川市) N直江津東(上越市)	
閉店店舗数	3	3		

# 2019年度 新店・改装



N 直江津東(11月)

N改装:国府(3月)



H下飯野(10月)



F 改装:片貝(7月)



F 有馬(11月)

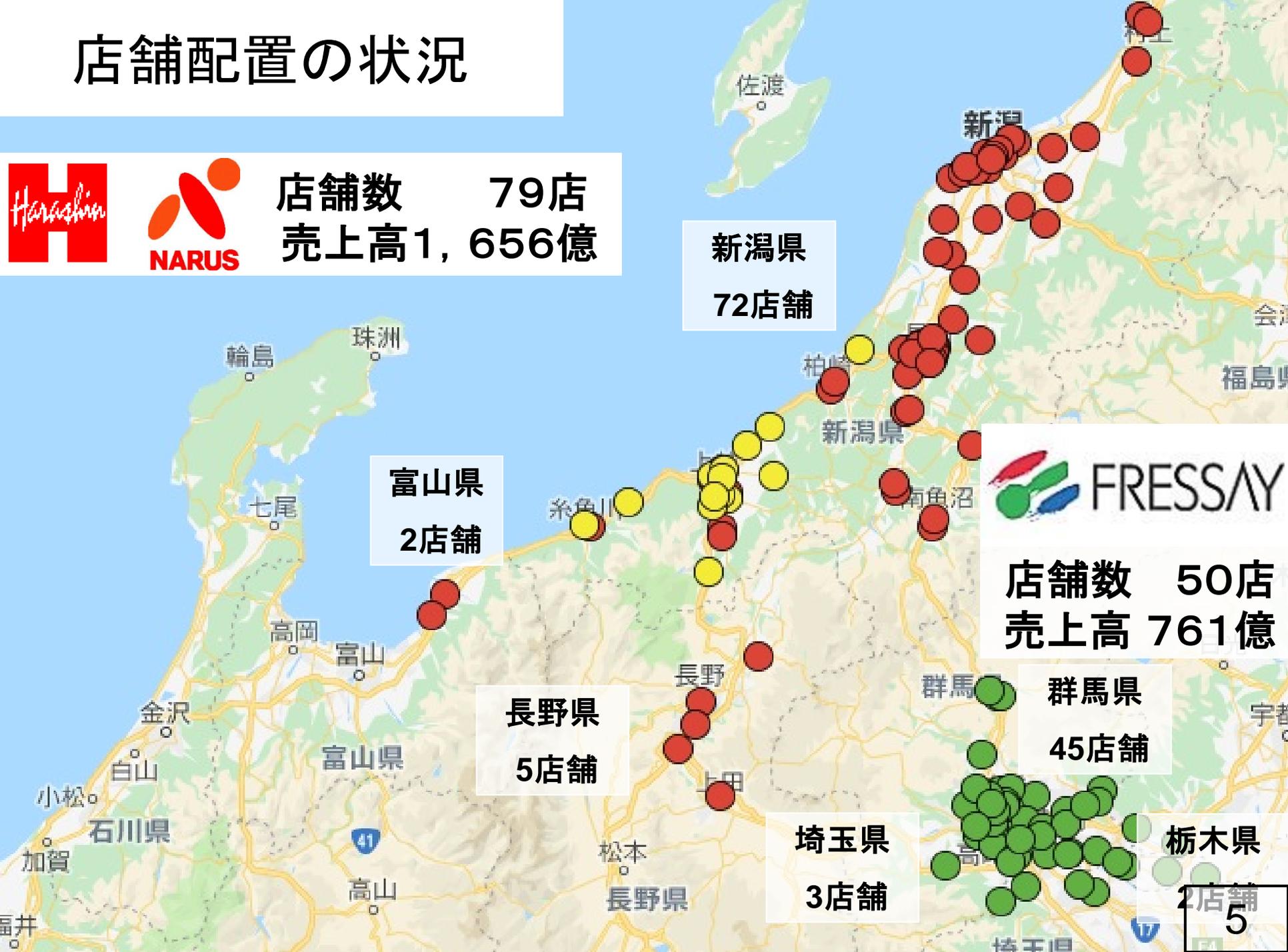
F改装:駒形(3月)



# 店舗配置の状況



店舗数 79店  
売上高 1,656億



新潟県  
72店舗

富山県  
2店舗

長野県  
5店舗

埼玉県  
3店舗

群馬県  
45店舗

栃木県  
2店舗



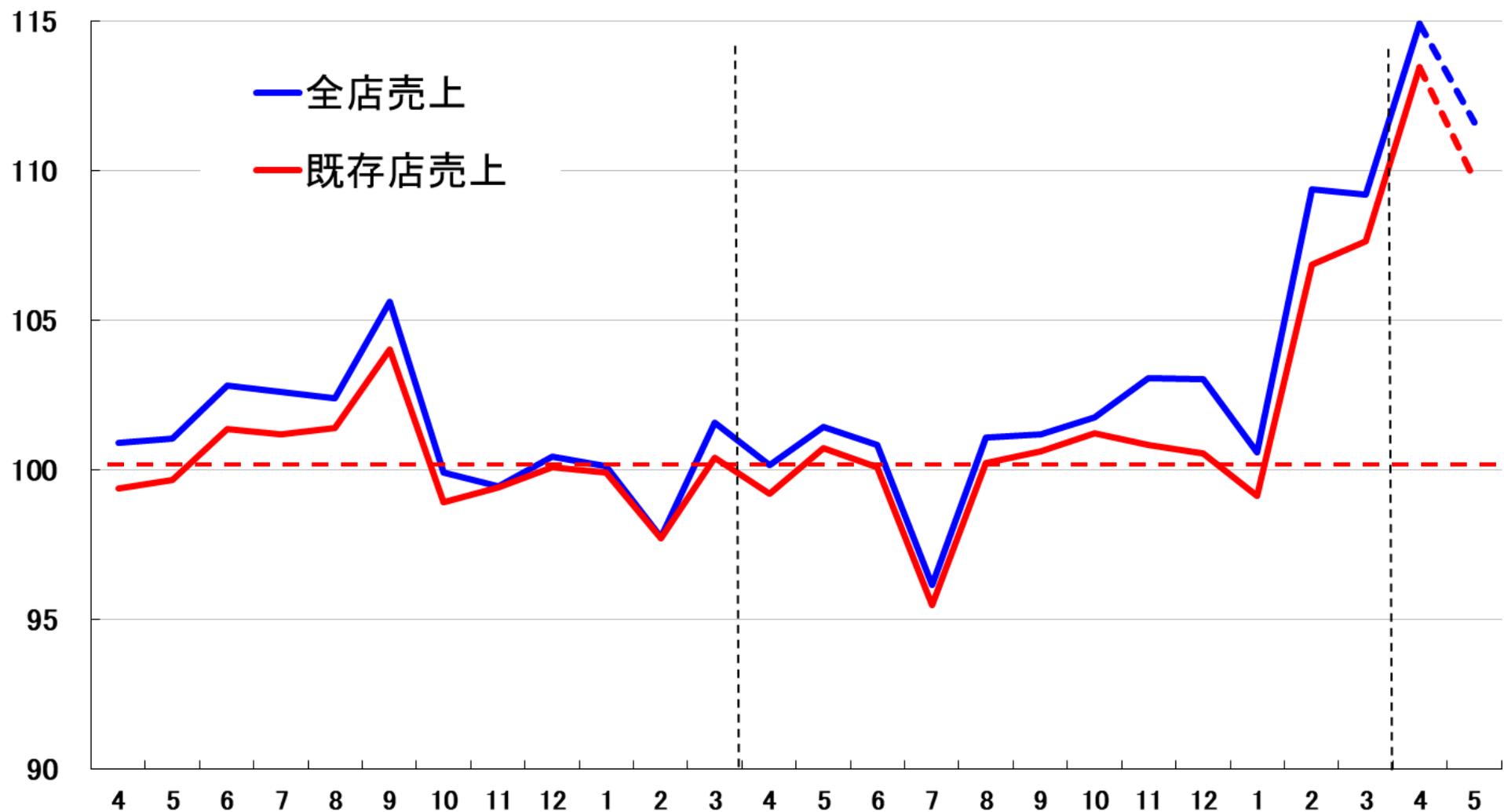
店舗数 50店  
売上高 761億

5

# 売上高前年比の動向

前年比 (%)

2020年5月分は20日までの前年同日比数値



2018年

2019年

2020年

# 食品スーパー売上高ランキング(公開企業)

(単位:百万円)

1	東京	ライフコーポレーション	714,684	13	北海道	イオン北海道	185,921
2	東京	U.S.M.H	691,660	14	福岡	マックスバリュ九州	182,627
3	岐阜	バロー HD ※	565,931	15	岡山	ハローズ	134,659
4	広島	マックスバリュ西日本	542,990	16	東京	エコス	126,558
5	北海道	アークス	519,218	17	兵庫	関西スーパーマーケット	126,184
6	埼玉	ヤオコー	460,476	18	山形	ヤマザワ	109,709
7	静岡	マックスバリュ東海	271,517	19	埼玉	マミーマート	108,945
8	和歌山	オークワ	265,398	20	愛知	アオキスーパー	103,426
9	東京	いなげや	254,267	21	愛知	ヤマナカ	97,156
10	新潟	<b>アクシアル リテイリング</b>	<b>240,898</b>	22	富山	アルビス	87,321
11	埼玉	ベルク	239,497	23	北海道	北雄ラッキー	39,935
12	山口	リテールパートナーズ	228,814	24	香川	マルヨシセンター	39,216

バローHDは未発表のため2019/3期数値

# 食品スーパー経常利益ランキング(公開企業)

経常利益高 ランキング (百万円)

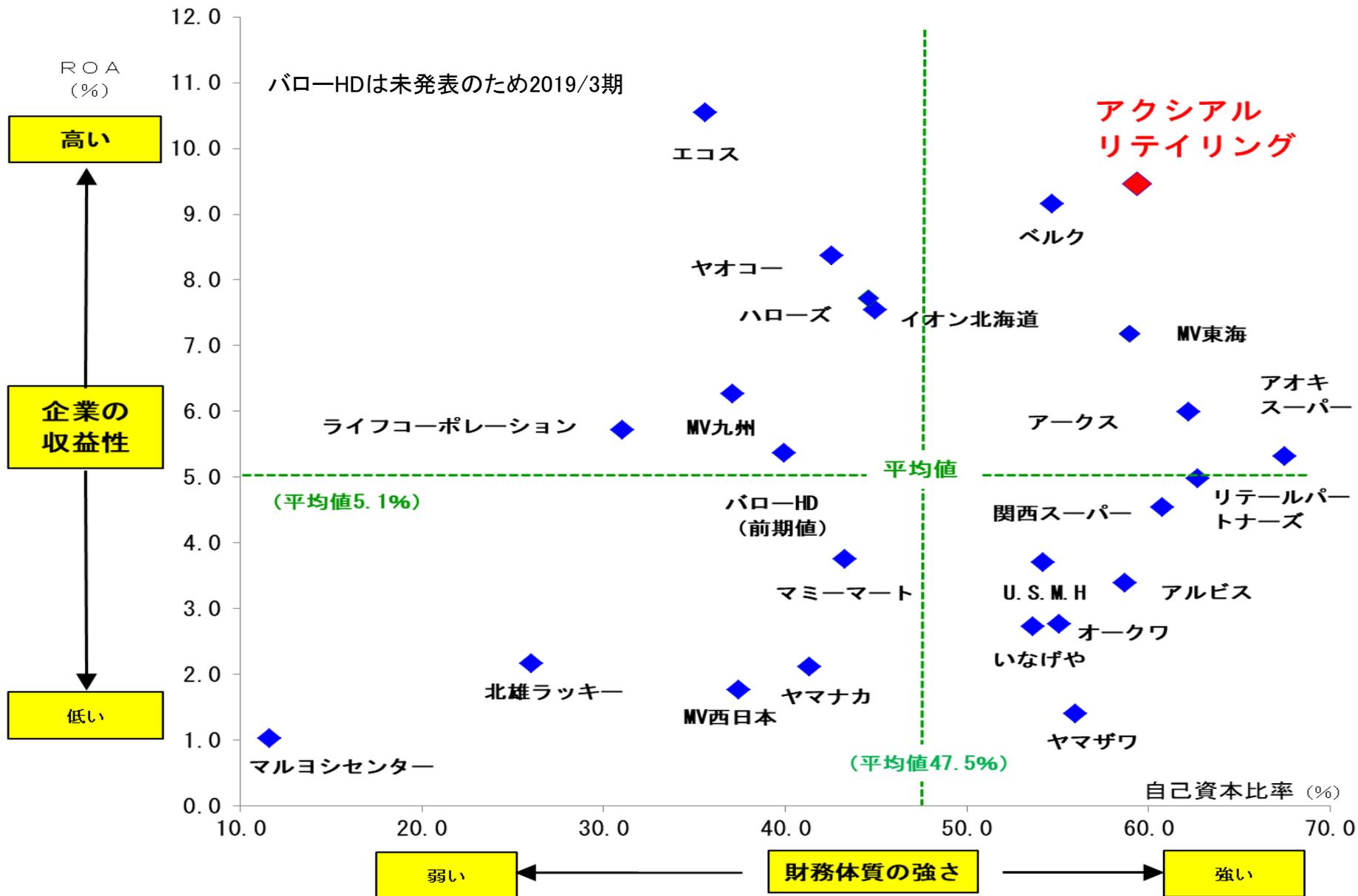
1	埼玉	ヤオコー	19,629
2	岐阜	バロー HD ※	16,091
3	東京	ライフコーポレーション	14,558
4	北海道	アークス	13,746
5	埼玉	ベルク	11,077
6	新潟	アクシアル リテイリング	9,708
7	東京	U.S.M.H	9,627
8	北海道	イオン北海道	8,035
9	静岡	マックスバリュ東海	6,955
10	岡山	ハローズ	5,312
11	山口	リテールパートナーズ	5,216
12	東京	エコス	4,398
13	和歌山	オークワ	3,755

経常利益率 ランキング (%)

1	埼玉	ベルク	4.6
2	北海道	イオン北海道	4.3
3	埼玉	ヤオコー	4.3
4	新潟	アクシアル リテイリング	4.0
5	岡山	ハローズ	3.9
6	東京	エコス	3.5
7	岐阜	バロー HD ※	2.8
8	北海道	アークス	2.6
9	静岡	マックスバリュ東海	2.6
10	山口	リテールパートナーズ	2.3
11	兵庫	関西スーパーマーケット	2.0
12	東京	ライフコーポレーション	2.0
13	埼玉	マミーマート	1.9

バローHDは未発表のため2019/3期数値

# 食品スーパーマーケットのROAと自己資本比率



# 参考：グループ別の業績推移

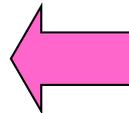
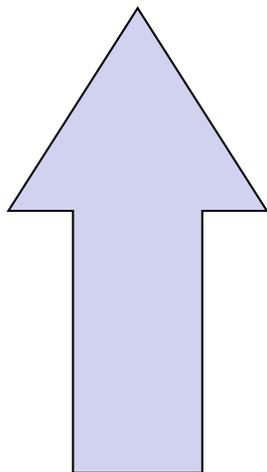
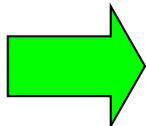
(単位：百万円、増減率は%)

	原信ナルス			フレッセイ		
	2020/3期	増減率	増減額	2020/3期	増減率	増減額
売上高 (既存店)	165,679	+2.6% (+1.1%)	+4,226	76,116	+2.2% (+0.7%)	+1,641
売上総利益	46,378 (28.0%)	+2.7%	+1,216	22,776 (29.9%)	+2.3%	+508
販管費	39,382 (23.8%)	+3.3%	+1,259	20,408 (26.8%)	+2.4%	+478
営業利益	6,996 (4.2%)	-0.6%	-42	2,368 (3.1%)	+1.3%	+29
経常利益	7,215 (4.4%)	+0.7%	+48	2,395 (3.1%)	+0.7%	+16
当期純利益	4,827 (2.9%)	-1.6%	-77	1,446 (1.9%)	-5.2%	-78

## 2. アクシアルのめざすもの

チェーンストアによって  
お客様の毎日の生活に  
豊かさ、楽しさ、便利さを提供する

規模  
(スケール)



機能  
(仕組み)

人材: **基盤はTQM**

# VISIONの変遷

- 未来図プロジェクト(1990～1997年)
  - ・SSM200店舗 ・商勢圏づくり

マスマリットの創出
- 2010VISION(1998～2008年)
  - ・SSM+NSC(200店舗)
  - ・ドミナントエリアづくり
  - ・ロジスティクス網の整備
- Advanced Regional Chain(2009～2019年)

“脱ローカルの体制、思考”

本部から目が届きにくい事業所ができて、確固たる企業運営ができる体制創り
- 今後予測される事(2020年～)
  - ・競争のさらなる激化と出店余地の漸減
  - ・テクノロジーの進化とライフスタイルの変化
  - ・価値観の変化と企業の社会的責任・・・「持続性、多様性」

# Enjoy! Axial Session

基本政策	あるべき状態
品質経営	TQM活動の推進により、商品・サービスとそれを支える仕組みの「品質」を向上し、お客様・地域・社会からより信頼される企業を実現する。
環境経営	事業活動を通じて環境課題の解決に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献する。
健康経営	<ul style="list-style-type: none"><li>・健康的なライフスタイルを実現できる商品・サービスの提供を通じて、お客様の健康づくりのサポートを行う。</li><li>・従業員の健康増進と働きやすい職場づくりを推進する事で、長く安心して働ける環境を実現する。</li></ul>
技術革新への対応	日々進歩する様々な技術の活用に果敢に挑戦し、お客様の利便性と生産性を飛躍的に向上させる。
人づくり	<ul style="list-style-type: none"><li>・自らチャレンジし、変革を起こせるイノベーティブな人材育成</li><li>・人材育成を通じて地域・社会の発展にも貢献する。</li></ul>

# 中期経営計画(2020～2022)

## 1. 出店政策

- ・ドミナントエリア戦略の深耕、スクラップ&ビルド

## 2. サービス推進

- ・ITの活用(スマホの活用、ネットSMの拡充 etc)

## 3. 商品政策～グループ力の結集と各社MDの進化

- ・バーティカルMD推進
- ・ESLPの推進
- ・健康軸MD推進

## 4. 店舗オペレーション～生産性向上と職場環境整備

- ・AI型自動発注
- ・環境負荷の低減

## 5. 物流全体最適

- ・PC・コミッサリ一体制の軌道化と機能拡張

# 中期経営計画(2020～2022)

## 数値目標

	2020年度	2021年度	2022年度
売上高	2,418億	2,510億	2,624億
経常利益率	3.8%	3.8%	3.8%
開店店舗数	4	4	5
閉店店舗数	2	2	0
期末店舗数	131店舗	133店舗	138店舗
設備投資額	62億	82億	66億

# 3. 消費税増税・キャッシュレス還元対策

混乱 と 競争激化

<対応方針>

1. 低価格推進
2. 新時代への挑戦
3. SMとしての本質

消費税増税・キャッシュレス還元

**POWER PRICE**  
EVERYDAY SAME LOWPRICE

いつでも、安い。  
パワープライス。

**Long Run Price**

期間限定プライスダウン

おトクな「今のうち」



PayPay

原信ナルスの  
アプリでGO!

チラシやお得な情報  
サクサク

割引クーポン  
ザクザク

ネットショッピング  
ラクラク

お料理レシピナビで  
ラクラク



原信ナルスアプリ

好評再改良中!  
今すぐダウンロード!



原信ナルスアプリ



# 極醗塩銀鮭

笹川流れの藻塩と  
越後の醸造酒仕込み

ふっくら、ぷりぷり、旨い。

脂がのった上質の銀鮭を厳選しました。  
鮭の旨みが引き立つ笹川流れの藻塩使用。  
新潟の醸造酒仕込みで焼き上がりぷくら。

おいしく、いっしょに。  
axial

# とろみじょうちょうと 大粒肉焼売

チルド 6個入

このまま電子レンジで！

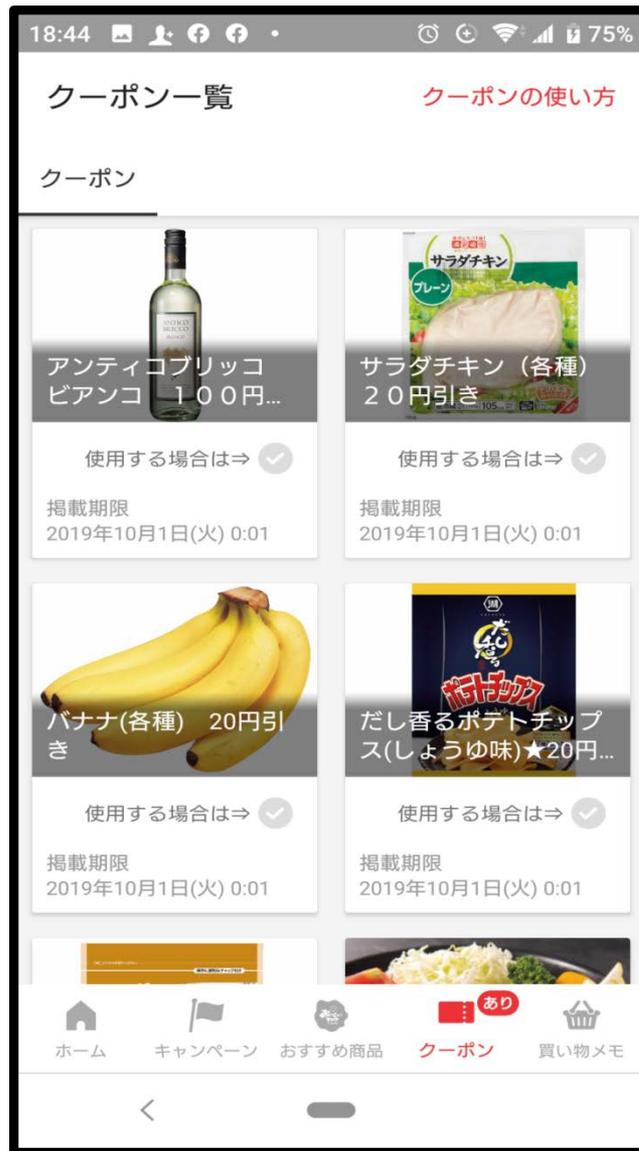
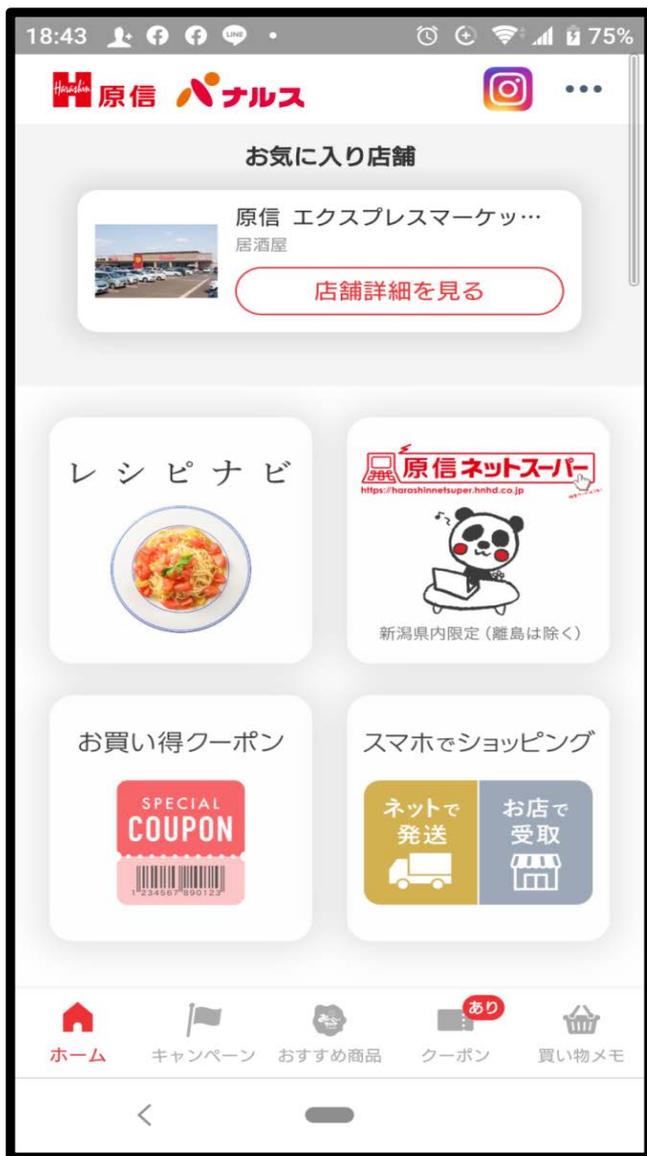
● 500Wで2分40秒 加熱して  
● 600Wで2分20秒 ください。



肉の旨味と玉ねぎの甘味が「じゅわっと」広がる焼売。  
国産肉と国産野菜のみを使用しました。  
濃厚な旨みと玉ねぎの甘味が重なり力強く優しい味わい。



# 原信ナルスアプリ、フレッセイアプリ



## 4. 新型コロナウイルス対応（社会貢献）

- ① 外食、観光業の販路拡大支援（150社超）
- ② 雇用拡大（4月以降で200人超）
- ③ 営業時間維持
- ④ 大学生、留学生支援
- ⑤ 従業員への感謝、労い



外出自粛影響でお困りの産地・観光地・生産者様の  
支援活動を行っています

# 従業員への感謝、労い

(1) 4月20日 特別手当支給(対象R、P)

(2) 6月 「新型コロナウイルス対応御見舞」

## 1. 内容

① 特別有給休暇1日付与

② 御見舞品として商品券支給

(雇用形態別に2千円から5千円)

2. 対象範囲 グループ全企業の約16,300人

# 今期業績予想

(単位:百万円)

項目	連結	増減率	グループ別の目安			
			HN	増減率	F	増減率
売上高	242,000	+0.5%	166,600	+0.6%	76,300	+0.2%
営業利益	8,300	△12.3%	6,290	△10.1%	1,900	△19.8%
経常利益	8,500	△12.4%	6,390	△11.4%	2,080	△13.2%
純利益	5,500	△11.8%	4,281	△11.3%	1,373	△5.1%
開店	3		2		1	
1株配当	72円	—	設備投資計画額62億、減価償却費46億			

予測前提	2020年3月期 実績			2021年3月期 予想		
	(上期)	(下期)	(通期)	(上期)	(下期)	(通期)
全店	+0.1%	+4.6%	+2.3%	+3.4%	△1.9%	+0.7%
既存店	△0.6%	+2.6%	+1.0%	+1.4%	△3.0%	△0.8%

1品単価100.0 点数100. →客単価100.5



いい暮らし、いいあした。

**Axial**  
RETAILING