

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2020年4月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 2020年4月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,197	2,254	1,397	-857	-38.0%	2.9%
	雑誌	715	896	672	-224	-25.0%	1.4%
	ラジオ	505	545	461	-84	-15.4%	1.0%
	テレビ	26,792	27,257	20,425	-6,832	-25.1%	42.8%
	4媒体合計	30,211	30,954	22,956	-7,998	-25.8%	48.1%
	インターネットメディア	8,323	9,147	9,791	644	7.0%	20.5%
	アウトドアメディア	1,828	1,894	1,326	-568	-30.0%	2.8%
	クリエイティブ	7,824	7,436	6,395	-1,041	-14.0%	13.4%
	マーケティング/プロモーション	9,420	8,290	6,263	-2,027	-24.5%	13.1%
	その他	1,400	1,847	971	-876	-47.4%	2.0%
	上記合計	28,797	28,616	24,749	-3,867	-13.5%	51.9%
合計	59,009	59,570	47,706	-11,864	-19.9%	100.0%	
大広	新聞	870	839	605	-234	-27.9%	7.6%
	雑誌	126	151	78	-73	-48.3%	1.0%
	ラジオ	198	158	107	-51	-32.3%	1.4%
	テレビ	4,734	4,788	3,633	-1,155	-24.1%	45.8%
	4媒体合計	5,929	5,938	4,425	-1,513	-25.5%	55.7%
	インターネットメディア	746	713	840	127	17.8%	10.6%
	アウトドアメディア	777	617	732	115	18.6%	9.2%
	クリエイティブ	908	1,048	764	-284	-27.1%	9.6%
	マーケティング/プロモーション	1,403	1,410	1,050	-360	-25.5%	13.2%
	その他	141	159	127	-32	-20.1%	1.6%
	上記合計	3,977	3,950	3,516	-434	-11.0%	44.3%
合計	9,907	9,888	7,941	-1,947	-19.7%	100.0%	
読売 広告社	新聞	382	224	133	-91	-40.6%	3.1%
	雑誌	84	58	38	-20	-34.5%	0.9%
	ラジオ	62	114	42	-72	-63.2%	1.0%
	テレビ	1,803	1,846	1,434	-412	-22.3%	33.8%
	4媒体合計	2,332	2,243	1,648	-595	-26.5%	38.9%
	インターネットメディア	603	700	924	224	32.0%	21.8%
	アウトドアメディア	343	243	160	-83	-34.2%	3.8%
	クリエイティブ	877	693	538	-155	-22.4%	12.7%
	マーケティング/プロモーション	1,198	1,391	726	-665	-47.8%	17.1%
	その他	309	320	244	-76	-23.8%	5.8%
	上記合計	3,331	3,349	2,594	-755	-22.5%	61.1%
合計	5,663	5,593	4,242	-1,351	-24.2%	100.0%	

(2) 2020年4月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	2,197	2,254	1,397	-857	-38.0%	2.9%
	雑 誌	715	896	672	-224	-25.0%	1.4%
	ラ ジ オ	505	545	461	-84	-15.4%	1.0%
	テ レ ビ	26,792	27,257	20,425	-6,832	-25.1%	42.8%
	4 媒 体 合 計	30,211	30,954	22,956	-7,998	-25.8%	48.1%
	インターネットメディア	8,323	9,147	9,791	644	7.0%	20.5%
	アウトドアメディア	1,828	1,894	1,326	-568	-30.0%	2.8%
	クリエイティブ	7,824	7,436	6,395	-1,041	-14.0%	13.4%
	マーケティング/プロモーション	9,420	8,290	6,263	-2,027	-24.5%	13.1%
	そ の 他	1,400	1,847	971	-876	-47.4%	2.0%
	上 記 合 計	28,797	28,616	24,749	-3,867	-13.5%	51.9%
合 計	59,009	59,570	47,706	-11,864	-19.9%	100.0%	
大 広	新 聞	870	839	605	-234	-27.9%	7.6%
	雑 誌	126	151	78	-73	-48.3%	1.0%
	ラ ジ オ	198	158	107	-51	-32.3%	1.4%
	テ レ ビ	4,734	4,788	3,633	-1,155	-24.1%	45.8%
	4 媒 体 合 計	5,929	5,938	4,425	-1,513	-25.5%	55.7%
	インターネットメディア	746	713	840	127	17.8%	10.6%
	アウトドアメディア	777	617	732	115	18.6%	9.2%
	クリエイティブ	908	1,048	764	-284	-27.1%	9.6%
	マーケティング/プロモーション	1,403	1,410	1,050	-360	-25.5%	13.2%
	そ の 他	141	159	127	-32	-20.1%	1.6%
	上 記 合 計	3,977	3,950	3,516	-434	-11.0%	44.3%
合 計	9,907	9,888	7,941	-1,947	-19.7%	100.0%	
読 売 広 告 社	新 聞	382	224	133	-91	-40.6%	3.1%
	雑 誌	84	58	38	-20	-34.5%	0.9%
	ラ ジ オ	62	114	42	-72	-63.2%	1.0%
	テ レ ビ	1,803	1,846	1,434	-412	-22.3%	33.8%
	4 媒 体 合 計	2,332	2,243	1,648	-595	-26.5%	38.9%
	インターネットメディア	603	700	924	224	32.0%	21.8%
	アウトドアメディア	343	243	160	-83	-34.2%	3.8%
	クリエイティブ	877	693	538	-155	-22.4%	12.7%
	マーケティング/プロモーション	1,198	1,391	726	-665	-47.8%	17.1%
	そ の 他	309	320	244	-76	-23.8%	5.8%
	上 記 合 計	3,331	3,349	2,594	-755	-22.5%	61.1%
合 計	5,663	5,593	4,242	-1,351	-24.2%	100.0%	

(2) 2020年4月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	情報・通信	交通・レジャー	情報・通信	交通・レジャー
	薬品・医療用品	流通・小売業	薬品・医療用品	流通・小売業
	教育・医療サービス・宗教	自動車・関連品	教育・医療サービス・宗教	自動車・関連品
大広	外食・各種サービス	食品	外食・各種サービス	食品
	飲料・嗜好品	金融・保険	飲料・嗜好品	金融・保険
	薬品・医療用品	交通・レジャー	薬品・医療用品	交通・レジャー
読売広告社	情報・通信	不動産・住宅設備	情報・通信	不動産・住宅設備
	エネルギー・素材・機械	流通・小売業	エネルギー・素材・機械	流通・小売業
	出版	交通・レジャー	出版	交通・レジャー

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング/プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上