

# 2020年3月期決算説明会資料

## 株式会社一家ダイニングプロジェクト (9266)



2020年5月27日

# 目次

---

1. 2020年3月期業績…P 3

2. 2021年3月期業績予想・重点施策…P16

参考資料……………P24

会社概要／沿革／事業概要／  
経営理念・グループミッション／事業内容



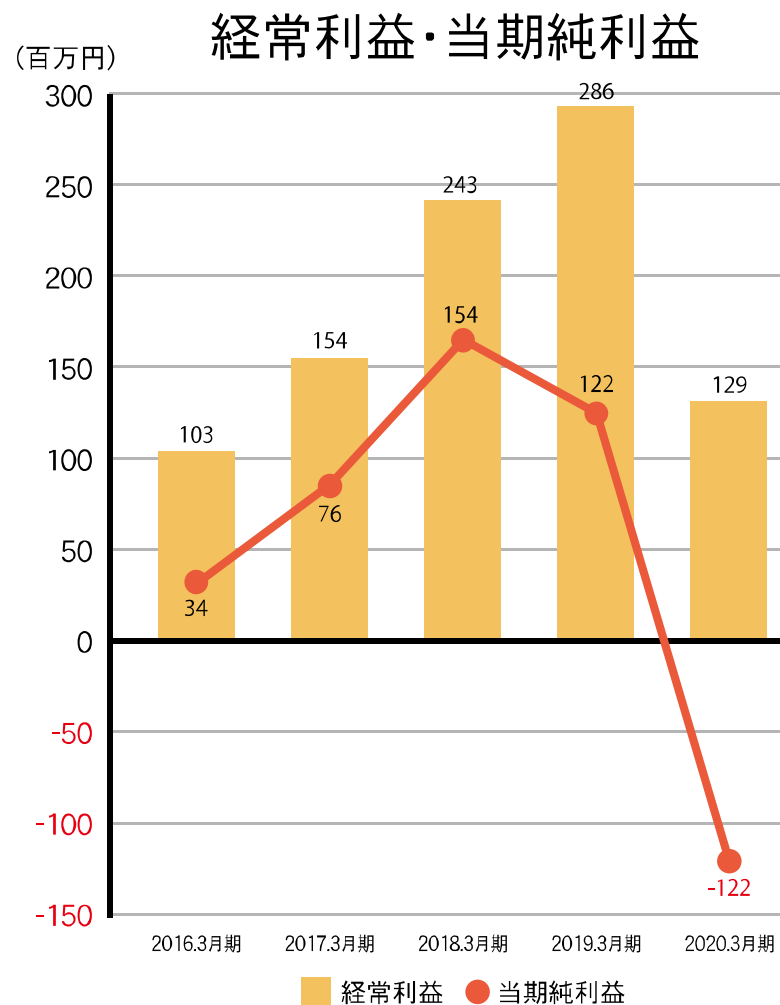
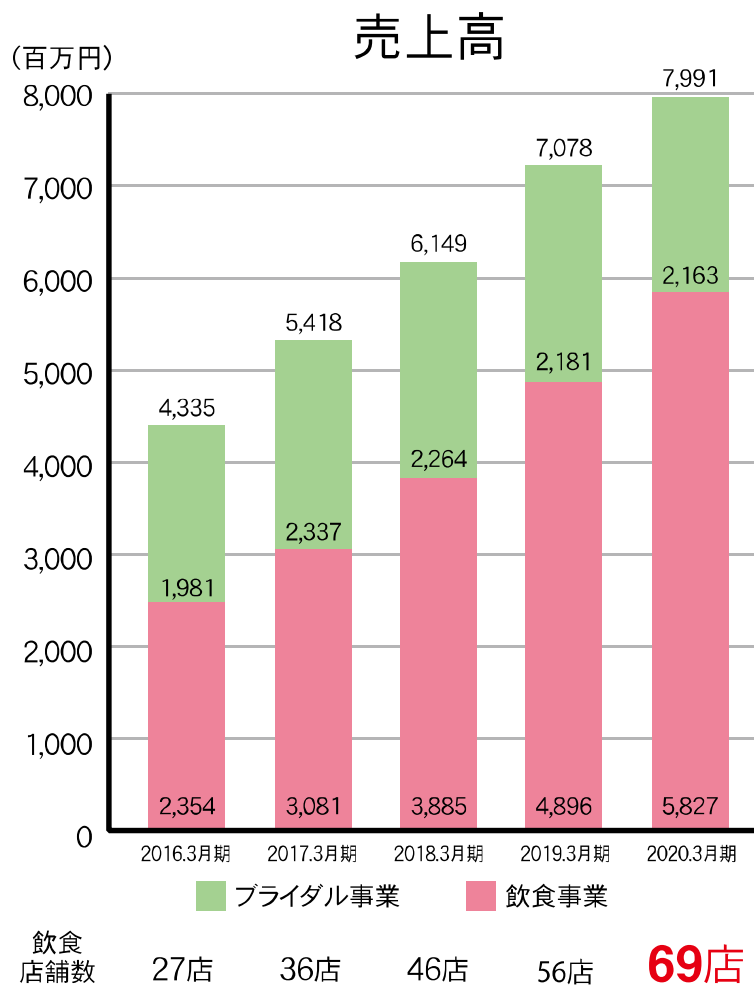
---

# 1. 2020年3月期業績

---

# 2020年3月期業績動向（ハイライト）

2020年3月期は新規14店舗出店し、売上高は増収となったものの、減益で着地。



# 特別損失（減損損失）の計上について

周辺地域の再開発によるテナントの立ち退きに伴う退店のほか、一部店舗において収益性の低下により、固定資産について減損損失を計上いたしました。

一部店舗の固定資産において、収益性の低下による減損の兆候が認められたことにより「固定資産の減損に係る会計基準」に基づき将来の回収可能性を検討した結果、2020年3月期第4四半期会計期間において、減損損失 154,162千円を計上いたしました。

これにより、第3四半期までに計上いたしました 28,212千円と合わせ、合計 182,375千円を減損損失として特別損失に計上いたしました。

# 2020年3月期業績動向（会社計：予想比）

売上高は新型コロナウイルスの感染拡大の影響による売上高の減少に伴い、予算比96.7%で着地。当期純利益は減損損失の計上、繰延税金資産の一部取り崩しなどにより-122百万円となりました。

単位（百万円）

	20.3月期 予算	構成比	20.3月期 実績	構成比	予算比	達成率	
売上高	8,260	100.0%	7,991	100.0%	-269	96.7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 飲食事業新規出店は新業態を含む14店舗出店。</li> <li>・ 飲食事業既存店売上高は前年同期比96.4%で推移。</li> <li>・ 2月中旬より新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、飲食事業店舗の客数減、ブライダル事業の結婚式および宴席の延期やキャンセルにより売上減少。</li> </ul>
売上総利益	5,547	67.2%	5,356	67.0%	-191	96.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 飲食事業の既存業態より原価率が高い新業態の出店による原価率上昇。</li> </ul>
販売費及び一般管理費	5,218	63.2%	5,188	64.9%	-30	99.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 売上高の減少に伴い、地代家賃や人件費などの固定費が利益を押し下げる結果となった。</li> </ul>
営業利益	328	4.0%	167	2.1%	-161	51.0%	
経常利益	286	3.5%	129	1.6%	-157	45.0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 投資有価証券の償還による営業外損失を35,418千円計上。</li> </ul>
当期純損益	179	2.2%	-122	—	-301	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 特別損失（減損損失）を182,375千円計上。</li> <li>・ 繰延税金資産の一部取り崩しに伴い36,571千円の法人税等調整額を計上。</li> </ul>

## 2020年3月期業績動向（会社計：前年同期比）

2020年3月期の売上高は新規出店店舗の売上寄与もあり、5年連続増収となったものの、営業利益・経常利益・当期純利益は減益で着地いたしました。

単位（百万円）

	19.3月期 実績	構成比	20.3月期 実績	構成比	前期差	増減率
売上高	7,078	100.0%	7,991	100.0%	913	12.9%
売上総利益	4,764	67.3%	5,356	67.0%	591	12.4%
販売費及び 一般管理費	4,475	63.2%	5,188	64.9%	713	15.9%
営業利益	289	4.1%	167	2.1%	-122	-42.2%
経常利益	286	4.1%	129	1.6%	-157	-55.0%
当期純損益	122	1.7%	-122	—	-244	—

# 2020年3月期業績動向（飲食事業：前年同期比）

飲食事業は前年同期比で売上高は増収、営業利益は減益で着地いたしました。

単位（百万円）

	19.3月期 実績	構成比	20.3月期 実績	構成比	前期差	増減率	
売上高	4,896	100.0%	5,827	100.0%	930	19.0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存店売上高は96.4%で推移。 （第3四半期までは前年同期比99.1%で推移、第4四半期は前年同期比88.9%で推移。）</li> <li>・前期出店10店舗の通期売上の寄与及び今期出店14店舗による増加。</li> </ul>
売上総利益	3,506	71.6%	4,112	70.6%	605	17.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存業態より原価率が高い新業態の出店などにより原価率が上昇。</li> </ul>
販売費及び一般管理費	3,241	66.2%	3,900	66.9%	658	20.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗増による経費増加。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・人件費 ・水道光熱費</li> <li>・広告宣伝費 ・地代家賃</li> <li>・採用費・消耗品・減価償却費等</li> </ul> </li> <li>・外形標準課税による事業税増加。</li> <li>・市場変更に係るコスト。</li> </ul>
営業利益	264	5.4%	212	3.6%	-52	-19.7%	



# 2020年3月期業績動向（ブライダル事業：前年同期比）

ブライダル事業は前年同期比で減収・減益で着地いたしました。

単位（百万円）

	19.3月期 実績	構成比	20.3月期 実績	構成比	前期差	増減率	
売上高	2,181	100.0%	2,163	100.0%	-17	-0.8%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規来館数は上昇。</li> <li>・コロナウイルスの感染拡大の影響により2月～3月の結婚式および宴席の延期、キャンセルにより施行数が減少。</li> <li>・大型婚礼の取込強化などにより婚礼組人数、組単価は上昇。</li> </ul>
売上総利益	1,258	57.7%	1,243	57.5%	-14	-1.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・婚礼ディスカウント率の上昇による原価圧迫。</li> </ul>
販売費及び一般管理費	1,233	56.5%	1,288	59.5%	55	4.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・婚礼送客件数増加による支払手数料の増加。</li> <li>・自社HPリニューアルなどによる広告宣伝費の増加。</li> <li>・市場変更に係るコスト。</li> </ul>
営業損益	24	1.1%	-45	—	-70	—	

# 2020年業績動向（貸借対照表）

新型コロナウイルスの影響等に伴う売上の減少により一時的に現預金が減少しましたが、2020年5月までに21億の借入を実行し十分なキャッシュを確保しております。

単位（百万円）	19.3月期	20.3月期	前期比	
<b>資産の部</b>				
流動資産	1,110	966	-143	現預金-159百万円 前払費用16百万円
固定資産	2,250	2,424	173	有形固定資産+220百万円 繰延税金資産-47百万円
繰延資産	2	0	-1	株式交付費 -1百万円
資産合計	3,363	3,391	28	
<b>負債の部</b>				
流動負債	1,298	1,142	-156	未払金-37百万円 未払法人税等-84百万円
固定負債	847	1,180	332	長期借入金+299百万円 資産除去債務+28百万円
負債合計	2,146	2,322	176	
<b>純資産の部</b>				
純資産合計	1,216	1,069	-147	当期純損失の計上による 利益剰余金の減少-122百万円

# 2020年業績動向（キャッシュ・フロー）

税引前当期純損失、減価償却費の計上などにより244百万円の営業CFがあり、長期借入金の増加などにより278百万円の財務CFがありましたが、新規出店に伴う固定資産の取得等により△688百万円の投資CFがあった結果、現金及び現金同等物は609百万円となりました。

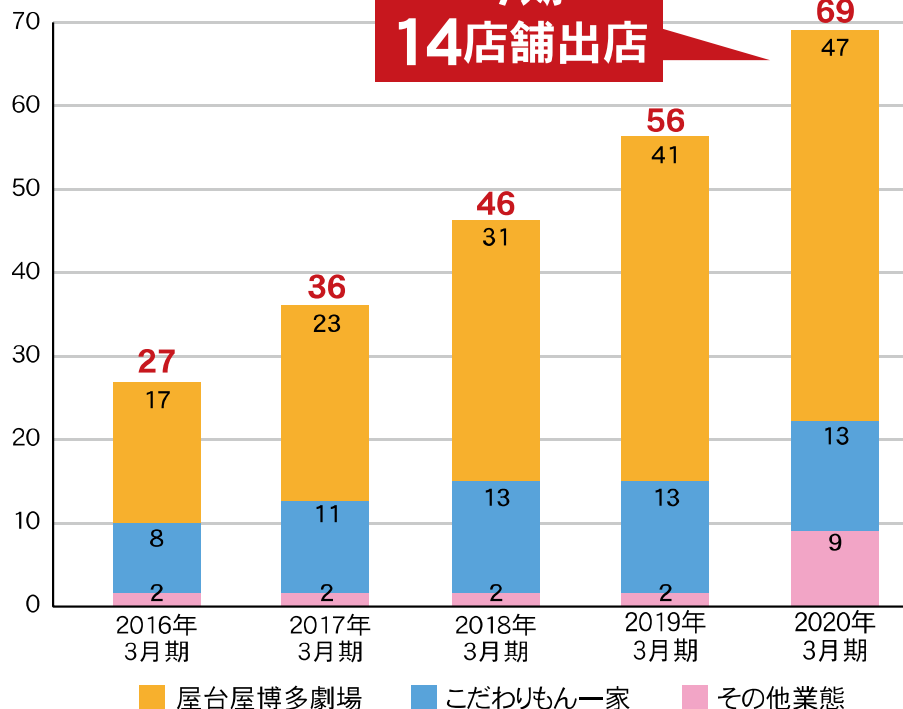
単位（百万円）

	19.3月期	20.3月期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	471	244	税引前当期純損失-53百万円 減価償却費236百万円
投資活動によるキャッシュ・フロー	-430	-688	有形固定資産の取得による支出 -639百万円 長期前払費用の取得による支出 -36百万円
財務活動によるキャッシュ・フロー	-542	278	長期借入による収入900百万円 長期借入金の返済による支出 -571百万円
現金及び現金同等物の増減額	-501	-165	
現金及び現金同等物の期首残高	1,276	775	
現金及び現金同等物の期末残高	775	609	



# 飲食事業 店舗数推移

期首の新規出店計画12店舗に対し、新規業態を含む14店舗（2店舗増）を出店したほか、周辺地域の再開発によるテナントの立ち退きにより1店舗退店し、直営店は合計で69店舗となりました。

## ■ 店舗数推移

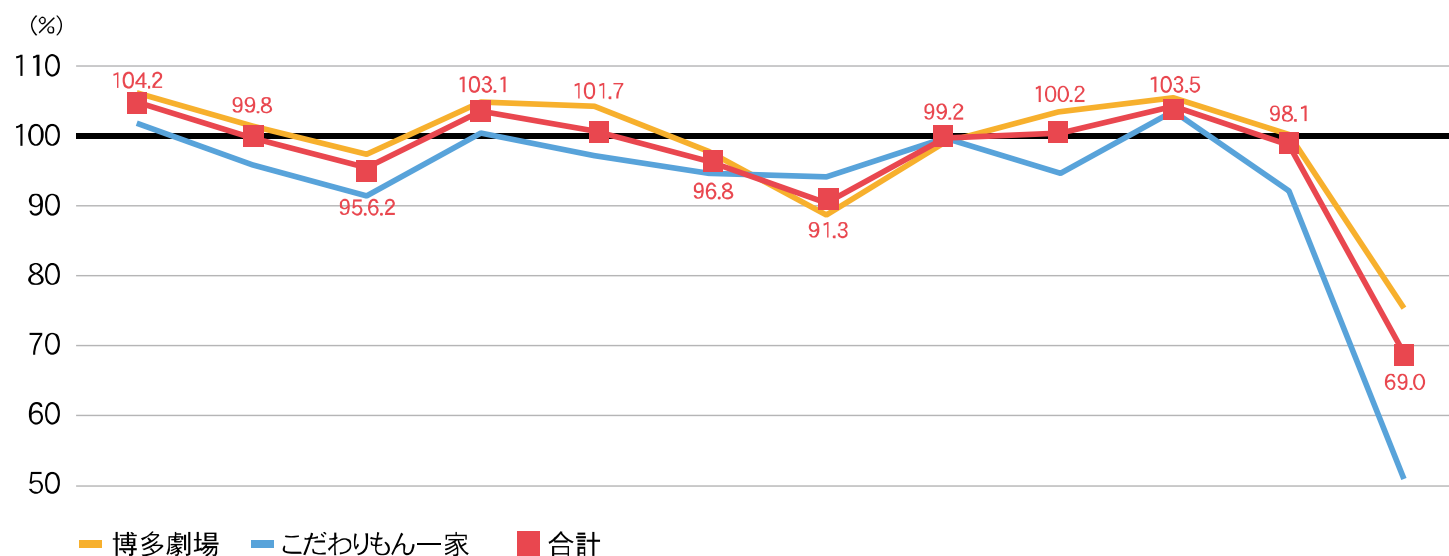


## ■ 今期出店内訳

 博多劇場	 一家 炉端 蒸焼 大鍋	 ラムちゃん 大衆ジューズバー酒場	 そばの一家 スバちゃん専門店	合計
6	1	4	3	14

# 既存店売上高 前年同期比推移

リピーター客数が好調に推移し、既存店売上高は第3四半期までは前年同期比99.1%で推移していましたが、2月中旬から3月にかけて新型コロナウイルスの感染拡大に伴う自粛ムードの高まりにより客数が減少し、第4四半期は前年同期比88.9%で推移したことにより、通期では前年同期比96.4%となりました。



	2019年4月	2019年5月	2019年6月	2019年7月	2019年8月	2019年9月	2019年10月	2019年11月	2019年12月	2020年1月	2020年2月	2020年3月	累計
屋台屋 博多劇場	105.4%	101.7%	97.4%	104.5%	103.7%	97.8%	90.6%	98.9%	102.9%	104.1%	100.0%	75.5%	98.0%
こだわりもん一家	101.8%	95.6%	92.0%	100.2%	97.2%	94.7%	93.1%	99.7%	94.7%	102.0%	92.7%	51.2%	92.5%
合計	104.2%	99.8%	95.6%	103.1%	101.7%	96.8%	91.3%	99.2%	100.2%	103.5%	98.1%	69.0%	96.4%

(注) 1. 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月の除外しております。  
2. 直営店舗のみを対象としております。

# 新規業態の状況について

「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」は好調に推移いたしました。  
「爆辛スパゲッティ専門店青とうがらし」は全店退店を決断いたしました。



「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」は、ご好評いただいております。当初想定を上回り、好調に推移しております。今後、「屋台屋博多劇場」に次ぐ出店戦略の柱として出店を強化し、ブランド力の向上に注力してまいります。



「爆辛スパゲッティ専門店青とうがらし」は、当初想定に対し、下回って推移いたしました。加えて、コロナウイルス感染拡大の影響を大きく受けたことにより、全店退店する決断をいたしました。（新宿西口店・町田店は2020年3月31日、代々木店は2020年4月30日で退店。）

# ブライダル事業の取組について

来館数・成約率の向上、サービス力向上に引き続き注力してまいりました。

- 結婚式場の口コミ情報サイト「みんなのウェディング」の2019年度の結婚式場ランキングにおいて、東京都エリアで2部門(ゲスト満足度部門・料理部門)において第1位を獲得。



- 「全員接客」を掲げ、プランナーのみならず、シェフやパティシエ、サービスマンなど館内スタッフがセクションの枠を超え、一組一組の新郎新婦様に寄り添う接客スタイルを導入したことにより、新郎新婦様とより深い信頼関係を構築することで、成約率の向上に成功。
- 大型披露宴の取込に注力し、婚礼組人数・組単価の向上に成功。



---

## 2. 2021年3月期業績予想・重点施策

---



# 2021年3月期業績予想について

---

新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、2020年2月中旬より飲食事業、ブライダル事業ともに業績に影響を受け始めております。また、政府・自治体からの自粛要請、緊急事態宣言の発令を受け、飲食店舗全店および婚礼施設「The Place of Tokyo」の臨時休業等の措置を実施しており、業績に大きな影響をおよぼすことが想定されます。

2021年3月期の業績の見通しにつきましては、新型コロナウイルス感染拡大の終息時期が見通せない状況の中、今後の事業への影響について適正かつ合理的な算定が可能になった時点で速やかに開示を行う予定であります。

# 新型コロナウイルス感染症の影響について

政府からの緊急事態宣言を受け、飲食事業全店舗および婚礼施設の休業を実施。今後の営業再開については、段階的に判断してまいります。

## 飲食事業

- ・ 政府からの緊急事態宣言を受け、2020年4月4日より全店休業を実施。
- ・ 2020年5月15日より一部店舗で、営業時間を短縮し営業を再開。
- ・ その他の店舗についても段階的に営業再開を判断。

## ブライダル事業

- ・ 2020年4月10日より婚礼施設「The Place of Tokyo」の休業を実施。
- ・ 休業中はメールおよび電話での問い合わせのみ対応。
- ・ 5月27日より営業再開。

# 新型コロナウイルス感染症への対応について

今後の新型コロナウイルス感染拡大の収束時期が見通せない状況のなか、企業の耐性強化に努めてまいります。

## 資金調達

今般の新型コロナウイルス感染拡大と長期化に備えて、手元資金を厚く保持し、財務基盤の安定性をより一層高めることを目的に4月に19億円、5月に2億円の合計21億円の銀行借り入れを実施いたしました。

## コスト削減

政府や自治体の各種補助金・助成金の申請に加え、賃料の減免交渉や、各種コストについて不急の案件の見直しなどによりコスト削減に努めて参ります。

## 利益体質の改善

3月～4月で「爆辛スパゲティ専門店青とうがらし」3店舗全店、「屋台屋博多劇場」1店舗、合計4店舗の不採算店舗の退店を決定。今後も引き続き、収益性の悪化の兆候が見られる店舗については早期に退店の要否を判断し、利益体質の改善を図ってまいります。

# 新型コロナウイルス感染症への対応について

飲食事業店舗および婚礼施設内での感染リスクに備え、様々な感染拡大防止の取組を実施してまいります。

## 感染症に 対する取り組み **7**



マスク着用

① **スタッフのマスク着用**



店内換気

② **換気を実施**

通常の排煙設備と併せて  
入り口を開放して営業いたします。



席間隔

③ **お席の間隔をあけて  
ご案内いたします。**



体調管理

④ **スタッフの検温と体調管理、  
手洗いを徹底いたします。**



消毒・除菌

⑤ **おしぼりは袋を開けず  
お渡しします。**

⑥ **アルコール消毒液の設置**

⑦ **テーブルなど使用後は  
アルコールで除菌を  
いたします。**

飲食事業店舗、婚礼施設の営業再開にあたり、安心してご利用いただける様、感染拡大防止の取組を実施しながら、従業員・お客様の感染防止に努めてまいります。

また、ブライダル施設には、ウイルス除菌効果のある業務用空間清浄機を導入致します。

今後、ブライダルでのオンラインシステムを導入したサービスなど、「新しい生活様式」によるニーズの変化に対応した、サービスや商品の開発なども視野に入れ、収益力の維持向上に努めて参ります。

# 新規出店について

一都三県で「屋台屋博多劇場」・「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」を中心に  
出店を継続。出店数については状況を見ながら検討してまいります。

6月1日 屋台屋博多劇場 北千住店 OPEN

6月2日 屋台屋博多劇場 千葉ニュータウン店 OPEN

6月中旬以降 屋台屋博多劇場 神保町店 OPEN予定

(こだわりもん一家神保町店から業態変更)

7月上旬 屋台屋博多劇場 新宿歌舞伎町店 OPEN予定

6月下旬 新業態 (店名未定) 新宿西口店 OPEN予定



博多劇場 千葉ニュータウン店



博多劇場 北千住店

# 新業態（店名未定）について

和食居酒屋業態「こだわりもん一家」のネクストモデルとして、ハイコストパフォーマンスで使い勝手の良い、立ち飲みと和食酒場の二毛作業態を出店。



**コンセプト** 立ち飲みと居酒屋利用ができる本格和食酒場。

**ターゲット** 30～60代のビジネスマン・OL・カップル。

**価格帯** 客単価2,500円～3,000円前後を想定。  
お一人様の立ち飲み、少人数グループなど居酒屋利用など幅広い使い方が可能。

**メニュー** 刺身やおでんを中心とした本格和食を、小ポーション・低単価で提供。

※第一号店を6月下旬、新宿西口に出店予定。（もと爆辛スパゲティ専門店青とうがらし新宿西口店跡地）

# 免責事項

---

本資料は、株式会社一家ダイニングプロジェクト（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

なお、無断での複製、転用等を行わない様、宜しくお願い申し上げます。

## お問い合わせ先

株式会社一家ダイニングプロジェクト 管理部

TEL : 047-302-5115

<https://ikkadining.co.jp/ir/>



---

# 參考資料

---



# 会社概要

---

社名： 株式会社 一家ダイニングプロジェクト

本社： 千葉県市川市八幡二丁目5番6号

設立： 1997年10月27日

代表者： 代表取締役社長 武長 太郎

資本金： 366,172,200円

発行済株式数： 6,196,000株

事業内容： 多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2020年3月末現在)



株式会社

一家ダイニングプロジェクト

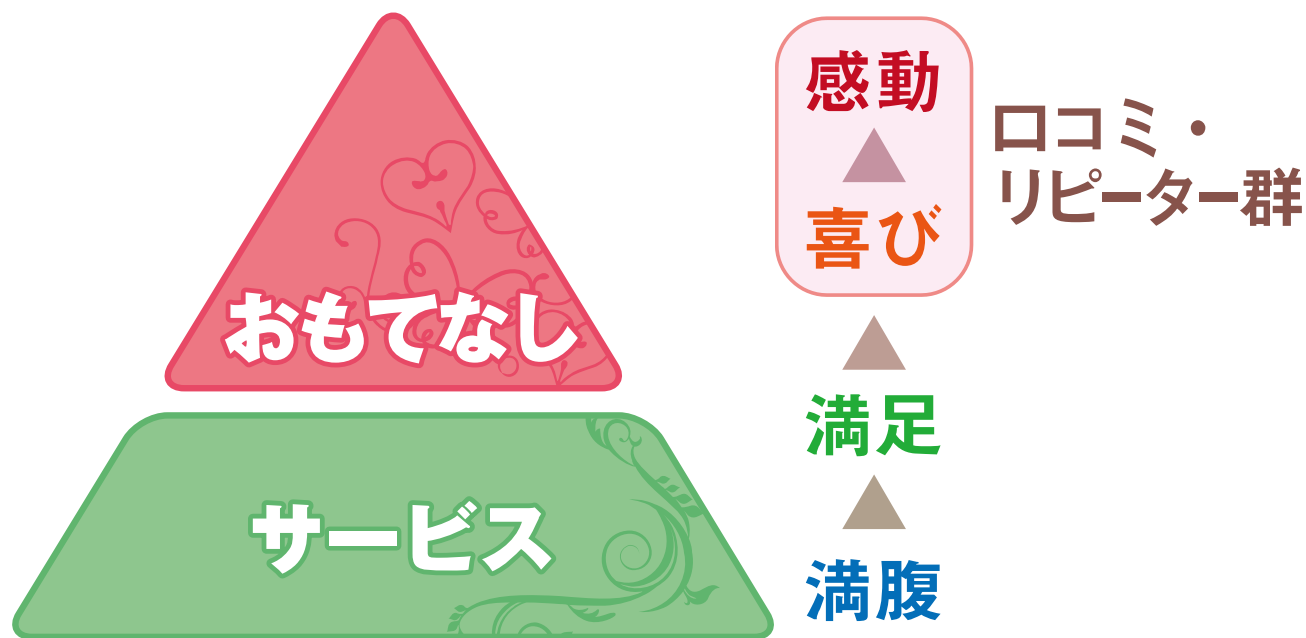
IKKA Dining Project.,Ltd.

# 沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー（資本金3,000千円）を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家（現こだわりもん一家）本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
1998年6月	「くいどころバー一家（現こだわりもん一家）船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2000年5月	「こだわりもん一家柏店」を千葉県柏市にオープン。同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2001年3月	「こだわりもん一家 津田沼店」を千葉県船橋市にオープン。
2007年11月	古民家を改築した一軒家型の「こだわりもん一家 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2010年2月	屋台屋博多劇場1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2011年8月	屋台屋博多劇場の初の都心部の出店となる「屋台屋博多劇場 八重洲店」を東京都中央区にオープン。
2012年8月	プライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、プライダル事業へ参入。
2013年10月	こだわりもん一家の都内旗艦店となる「こだわりもん一家銀座店」を東京都中央区にオープン。
2014年12月	「Trattoria&Winebar TANGO六本木店」を東京都港区にオープン。
2015年2月	本格江戸前鮎「鮎 あらた銀座店」を東京都中央区にオープン。
5月	屋台屋博多劇場10号店目となる「屋台屋博多劇場 西新宿店」を東京都新宿区にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング（現 株式会社DDホールディングス）より出資を受け資本提携。
3月	埼玉県初出店となる「屋台屋博多劇場 大宮店」を埼玉県さいたま市にオープン。
5月	東京本社を東京都港区に開設。
7月	直営店30店舗目となる「こだわりもん一家 東陽町店」を東京都江東区にオープン。
8月	こだわりもん一家10店舗目となる「こだわりもん一家 西船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2017年6月	ガレージダイニングプロジェクト1号店となる「屋台屋博多劇場 大井町店」を東京都品川区にオープン。
12月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。
2018年6月	直営店50店舗目となる「屋台屋博多劇場 武蔵浦和店」を埼玉県さいたま市にオープン。
2019年7月	爆辛スパゲッティ専門店青とうがらし1号店目として「爆辛スパゲッティ専門店青とうがらし 代々木店」を東京都渋谷区にオープン。
7月	大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん1号店目として「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2020年3月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更

# 事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい



# 経営理念・グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

## 経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

## グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



# 事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業とブライダル事業を展開



株式会社  
一家ダイニングプロジェクト  
IKKA Dining Project.,Ltd.

## 飲食事業

屋台屋 博多劇場

こだわりもん一家

瀑辛スパゲッティ専門店 青とうがらし

大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん

Trattoria&WineBar TANGO

鮨 あらた

## ブライダル事業

婚礼事業

宴席事業

Terrace Dining TANGO

# 飲食事業 「屋台屋 博多劇場」



## 博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

## 博多劇場

### — 業態概要 —

客単価 2,500円

店舗数 47店舗

(2020年3月末時点)

### — コンセプト —

### 「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。  
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。  
元気と活気・笑顔が溢れる空間。



# 飲食事業 「こだわりもん一家」



## 一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

こだわりもん  
一家

炉端 蒸焼 大鍋

### — 業態概要 —

客単価 3,800円

店舗数 13店舗

(2020年3月末時点)

### — コンセプト —

## 「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきたような  
「お帰りなさい」とお迎えする  
ほっとくつろげる空間。



# 飲食事業 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」



## ラム業態 ジンギスカン

大衆ジンギスカン酒場  
ラムちゃん

— 業態概要 —

客単価 3,000円

店舗数 4店舗

(2020年3月末時点)

— コンセプト —

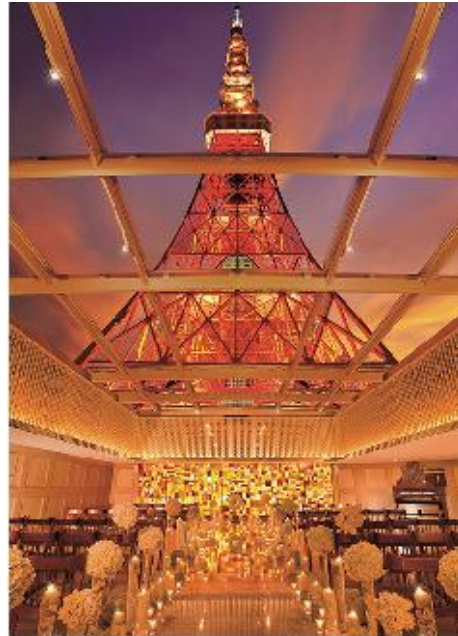
### 「大衆ジンギスカン酒場」

本格ジンギスカンと  
卓上ハイボールタワーから注ぐ  
強炭酸ハイボールを楽しむ  
大衆ジンギスカン酒場





# ブライダル事業 「 The Place of Tokyo 」



## THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓のロケーション。  
チャペルと3つのバンケットを有する  
婚礼施設。

設立：2012年8月1日

住所：東京都港区芝公園3-5-4

敷地：約1,000坪

### 雰囲気異なる3つのバンケット

