

電通グループ° コロナ禍への対応と事業の状況

2020年5月27日

株式会社 電通グループ 代表取締役社長執行役員
山本 敏博

dentsu

COVID-19に対する電通グループのアプローチ

コロナ禍対応の3つの柱

従業員

- 従業員の安全と健康の確保
- 従業員同士の繋がり
- 環境へのスピーディーな適応

顧客

- 進化する顧客ニーズへの対応
- 変化する生活者ニーズに対するインサイトの提供

地域社会

- 顧客との協力関係の下、地域社会に貢献するソリューションを開発
- 日本では先駆的な例となった、リモートワークの全社的な導入

電通グループの事業変革

dentsu

- 弛みない事業変革と長期的に安定した事業基盤の確立
- グループ会社間の連携強化
- より大きな課題を解決する統合ソリューションの提供



日本事業 — 電通グループの事業変革

dentsu
japan network

- 従来的なメディアビジネスにとどまらない、収益源の多様化
- デジタルケーパビリティの拡充とデジタルソリューションの提供
- 顧客が求める統合ソリューションをグループ横断で提供



海外事業 — 電通グループの事業変革

dentsu AEGIS
network

- 「クリエイティブ」「CRM」「メディア」の3事業への集約
- 昨年12月に発表した事業構造改革を計画通りに遂行
2020年度は約4500万ポンドのコスト削減
- マークル社の未取得株式の買収およびリテンション施策による有能な
人材の維持、数%の電通グループEPS上昇
- 電通イージス・ネットワーク新グローバルCEO としてウェンディー・クラーク氏
が20年9月に入社予定



重点戦略 : Integrated Growth Solution

Integrated Growth Solutions

グループ内の多様なケーパビリティの統合

マーケティング領域を超え、顧客のトップライン成長に貢献