

2020年6月2日

各位

会社名 株式会社フルッタフルッタ
代表者名 代表取締役社長執行役員 CEO 長澤 誠
(コード番号：2586 東証マザーズ)
問合せ先 取締役執行役員 徳島 一孝
TEL. 03-6272-3190

ヘルシーな「ファーストフード・キオスク」アサイーエナジーバー開店のお知らせ

株式会社フルッタフルッタ（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：長澤 誠）は6月8日、当社が手掛けるアサイーの主力支持層である及び健康志向の高いお客様向けに、アサイーと相性の良い植物性プロテインをブレンドした体力、免疫力サポート訴求のアサイーボウル、スムージーメニューを、テイクアウト及びデリバリーするキオスク形式（テイクアウト専門小型店）「フルッタフルッタ アサイーエナジー®バー」（以下「エナジーバー」）1号店を渋谷ヒカリエ ShinQs 東横のれん街（東京都渋谷区）にオープンすることをお知らせいたします。

2019年7月に立ち上げました「アサイーでみなぎるプロジェクト」のアンテナショップとして、造血機能をはじめとするアサイーの効能に関する情報を発信するとともに、気軽なテイクアウトによるアサイーの食文化への定着を狙いとしています。

1. 新ショップの特徴

「エナジーバー」はアスリート（プロ・アマチュアのアスリート、大学トップアスリート）のほか、趣味としてスポーツを楽しむライト層も含む）のみならず、免疫力サポートを求める多くの消費者に、エネルギーフードとしてのアサイーを紹介するまったく新しいコンセプトの「ヘルシー・ファーストフード」です。お客様が自分のコンディションにあわせ、血を増やし体を作るアサイーとプロテインを手軽においしく摂取していただけるように、主力メニューのアサイーボウルとスムージーを目的別に3種類ご用意しました。また、プロテインをホエイ、ソイ、ガゼイン、ピー、インカインチの中から選択する事が可能なメニューもあり、全メニューには、香料、甘味料を一切使用しておりません。

ワークアウトの前後や、ランチ需要などでも手軽に摂取していただく利便性を考え、全品テイクアウト及びデリバリーに対応しています。

なお、中心価格（税込）は480円から1050円までに抑えました。

2. 新ショップ開発の経緯と背景

渋谷ヒカリエ ShinQs「フルッタフルッタ アサイーカフェ」は、2012年オープン以来、健康や美容によくインスタ映えするとして若い女性などの人気をいただき、売上も好調に推移しておりましたが、渋谷ヒカリエ ShinQs フードフロアのリニューアルに伴い2020年3月15日の閉店をもちまして一時休業となりました。一方で、当社では昨年夏から「アサイーでみなぎるプロジェクト」としてアサイーの造血機能性をより直接的に訴求するプロモーションを展開し、アサイー市場のさらなる開拓に注力しております。このたびの新ショップ開発に際し、同プロジェクトのアンテナショップとして位置づけ、コンセプトを一新いたしました。今後当展開及びアスリート顧客のニーズを捉えた商品開発につなげるなど、有機的に活用してまいります。

3. プロテイン市場

プロテイン市場は、現在トップアスリートから入門者、女性、ライトユーザーにまで愛用者層が広がり、一大ブームの様相を見せております。食品産業新聞社（ニュースWEB 2019年10月5日付）によれば、プロテインの市場規模は2013年以降2けた増で拡大しているとされます。<https://www.ssnp.co.jp/news/soy/2019/10/2019-1004-1124-14.html>

https://www.nikkei.com/article/DGXLRSF523706_Z11C19A1000000/

プロテイン先進国のアメリカでは既に市場規模が6,000億円ともいわれ、まだこの先10～15年は伸長すると予測する向きもあります。

4. 業績への影響

現時点では業績への具体的な影響は不明であり、判明次第お知らせいたします。

以上

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社フルッタフルッタ IR室 TEL：03-6272-3190