

2020年5月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

新型コロナウイルス感染症に罹患された方及びその関係者の皆様には心よりお見舞い申し上げます。

5月25日、「緊急事態宣言」は全面解除されましたが、一部都道府県では営業時間短縮等の要請が継続されており、顧客の外出利用頻度はまだ低く以前の様な日常に戻るには時間を要する状況です。

このような状況下、当社は、「新しい生活様式」に対応し、お客様や従業員の健康と安全を守ることを第一優先にしながらも、生活する上で欠かせない「おいしい食」の提供に努力してまいります。

5月業績は、自粛要請によるGWの来店数減少など大きな影響を受けましたが、三密を避け家庭での食事を希望される顧客の要望に応える為、引き続きテイクアウト利用時の利便性向上を図りました。お持ち帰りが事前予約・事前決済できるEPRAKシステムのFC店舗への拡大、デリバリーサービス導入店舗をさらに53店舗拡大させ202店舗が対応可能となりました。これらの顧客ニーズに応えた施策が功を奏し、テイクアウト売上は前年同月対比 223%と前月の190%をさらに上回ることが出来ました。結果として、テイクアウト売上は、店内売上の減少を補完し、直営全店売上高 57億 43百万円、前年同月対比 86.6%、既存店売上高 55億 71百万円、前年同月対比 88.1%に留めることができました。

<トピックス>

三密、飛沫感染を避ける店内環境を準備。

期間限定の「酒類持帰許可」を東日本100店舗にて取得し、缶ビールをお持ち帰り出来るサービスを開始。

持ち帰り需要の増大に応え、電子レンジでご飯とおかずが一度に温められるお持ち帰り弁当「レンチンシリーズ」を新発売。

<売上向上の継続的な取り組み>

①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出

②「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取り組み

③「レンチンシリーズ」による商品の充実、「EPARKテイクアウト」システムの拡充、デリバリーサービス店舗の増加による テイクアウト・デリバリー売上の拡大

④年間を通じてスタンプカードキャンペーンを継続

⑤キャッシュレス決済の強化

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2020年4月	4,913	76.9	4,627	69.3	1,062	111.1	4,724	78.3	4,433	70.6	1,066	111.0
5月	5,743	86.6	5,192	74.5	1,106	116.3	5,571	88.1	5,023	75.9	1,109	116.1
6月												
第1四半期 計	10,657	81.9	9,819	71.9	1,085	113.8	10,295	83.3	9,456	73.3	1,088	113.7

注1. 上記 売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 5月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住 所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	—			—坪	—席	—台
	FC	—			—坪	—席	—台

	区分	店舗名	退店日	住 所
閉店	FC	東寺店	5月31日	京都府京都市南区西九条比永城町6

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全 店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			520			214			734
2020年4月	0	0	520	0	1	213	0	1	733
5月	0	0	520	0	1	212	0	1	732
6月									
7月									
8月									
9月									
累計	0	0	520	0	2	212	0	2	732

5. ご家庭応援メニュー

ご家庭へのご支援メニュー販売
【5月31日まで延長】



臨時休校措置を受け、ご家庭へのご支援メニューとして、「お持ち帰り専用お子様弁当」を販売。

6. お持ち帰り、デリバリー促進

「レンチンシリーズ」販売
【3月21日～】



ご飯とおかずを一度に電子レンジで温められる新容器を使用。「餃子の王将ラーメン」のお持ち帰りも可能になりました。

デリバリーサービス拡大



コロナ禍が続くなか、外出が厳しいお客様にも美味しい手作り中華をお届けできるよう、4月23日の63店舗導入に続き、5月25日より、「出前館」によるデリバリーサービスを新たに53店舗へ拡大導入し、現在197店舗で対応。ウーバーイーツは5店舗で対応。

7. キャンペーン情報

5月 実施

月替りフェア【全国フェア】
【5月1日～5月31日】



たっぷりの豆腐ともっちり麺に温玉のコクと山椒の効いた挽肉の旨味が絡む一品。お持ち帰りの場合は、電子レンジで温められる容器を使ったレンチンシリーズとして、あつあつで味わうことができます。

6月 実施

月替りフェア【全国フェア】
【6月1日～6月30日】



スパイスの効いたたっぷりの肉味噌と山椒の香りが食欲をそそる一品。お持ち帰りの場合は、電子レンジで温められる容器を使ったレンチンシリーズとして、あつあつで味わうことができます。

継続中

2020年版 お客様感謝キャンペーン
【6月30日まで延長】



スタンプ押印、賞品の交換期間 共に延長 お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうぎ倶楽部会員カードと交換。さらに、すでに会員の方はプレミアム会員カードと交換できます。

以上