

2020年3月期 決算説明会

株式会社 **三洋堂ホールディングス**

2020年6月4日

東証ジャスダック:3058

本資料の取り扱いについて

本資料は当社の事業及び業界動向についての当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られたもしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

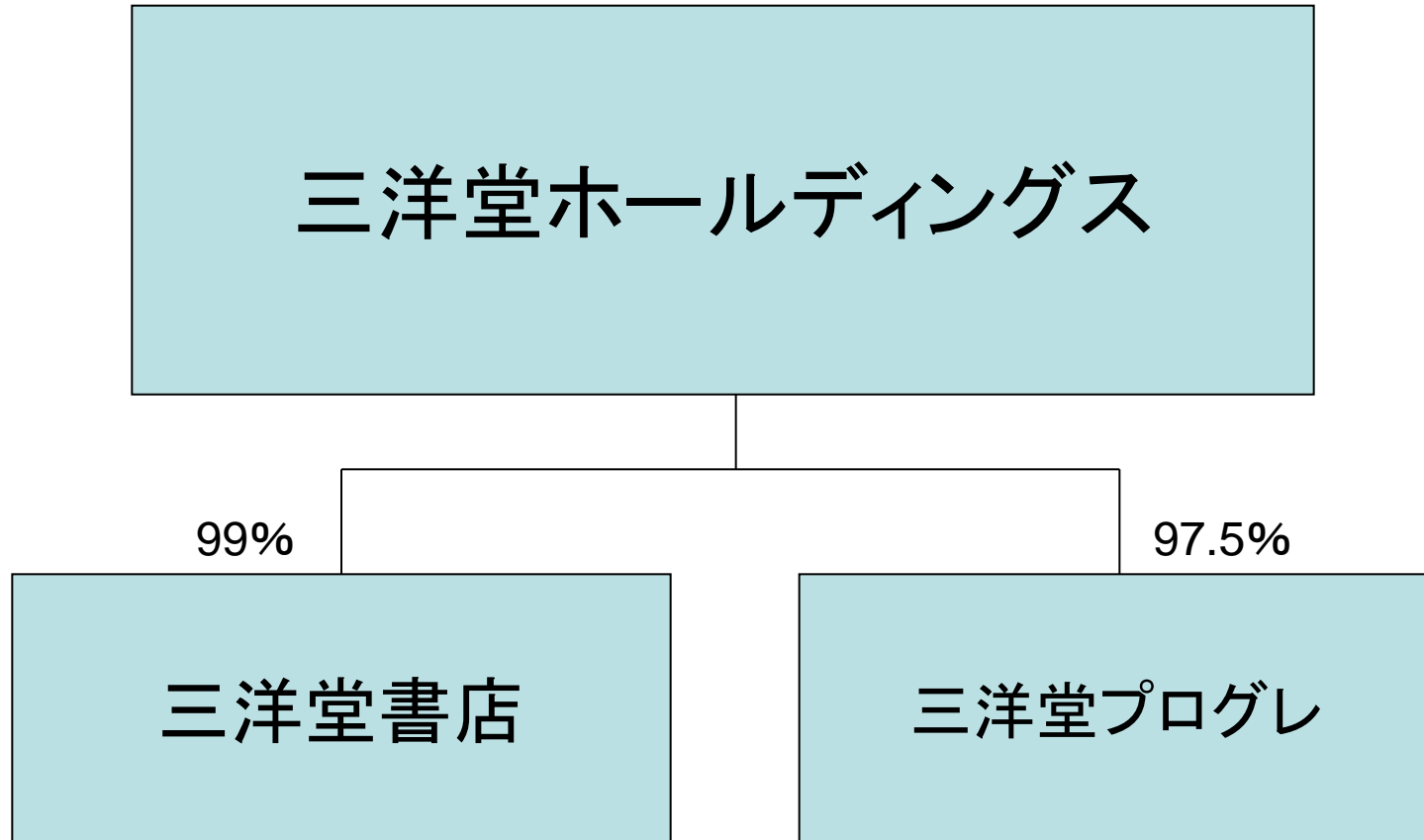
本資料における将来の展望に関する表明は、現在利用可能な情報に基づいて、当社により現時点においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。



目次

- I . 2020年3月期 決算レビュー
- II . 2020年3月期 部門別業績レビュー
- III . 2020年3月期 開店と改装
- IV . 2021年3月期 今後の取り組み
- V . 2021年3月期 業績予想
- VI . 2021年3月期 株主還元

グループ会社一覧



I . 2020年3月期 決算レビュー (2019年4月~2020年3月)

連結損益計算書実績

(単位:百万円、%)

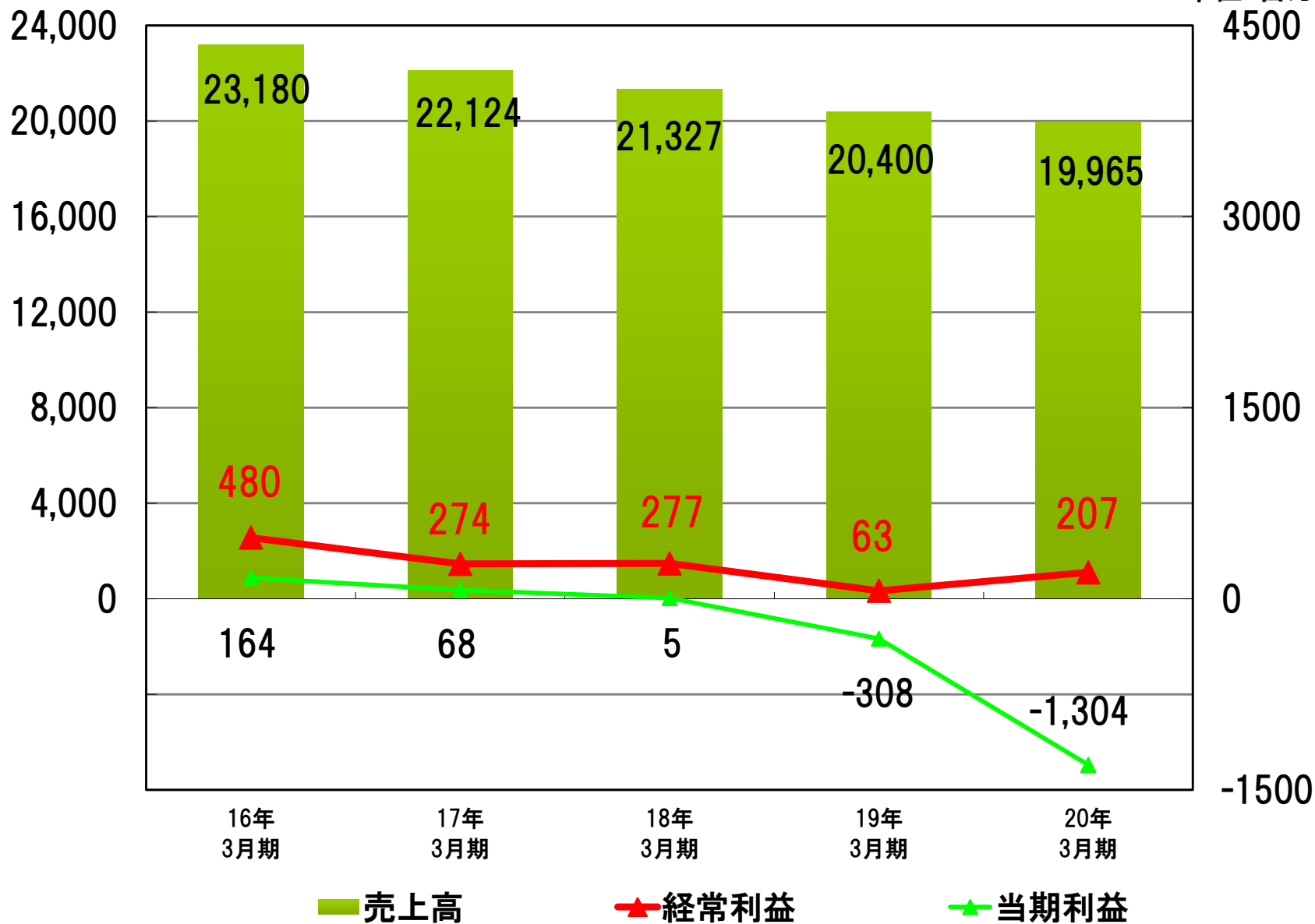
	19年3月期	20年3月期	前年差	前年比
売上高	20,400	19,965	△434	97.9%
売上総利益	6,149	6,130	△18	99.7%
営業利益	32	151	119	470.1%
経常利益	63	207	143	326.9%
当期純利益	△308	△1,304	△995	—

ポイント

- ・売上高は、書店部門ならびにレンタル部門が厳しい状況で推移したため、減収となりました。
- ・販売費及び一般管理費は、閉店と業務効率化による労働時間の削減により地代家賃・人件費などが減少し、前年比97.7%で1億38百万円の減少となりました。
- ・減損損失が2億38百万円増加したこと、繰延税金資産10億15百万円を取り崩したことから、当期純利益は減益となりました。
- ・総資産経常利益率(ROA)は、0.4%から1.3%に増加いたしました。
- ・自己資本当期純利益率(ROE)は、△7.9%から△34.3%に低下いたしました。

売上高・経常利益・当期利益 推移

単位:百万円



主な増益要因 (前期差額3千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

	19年3月期	20年3月期	前年差
地代家賃	1,108	1,070	△38
備品費	74	36	△37

ポイント

- ・地代家賃は、店舗数減少の影響で減少しました。
- ・備品費は、フィットネスの出店ペース抑制の影響で減少しました。

主な減益要因 (前期差額3千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

	19年3月期	20年3月期	前年差
法人税等調整額	62	965	902
減損損失	287	525	238
固定資産売却損	—	43	43

ポイント

- ・法人税等調整額は、繰延税金資産10億15百万円の取り崩しが主なものとなります。
- ・減損損失は、収益性の低下が見込まれる20店舗での減損損失計上が主なものとなります。
- ・固定資産売却損は、固定資産の譲渡に際して計上したものが主なものとなります。

連結貸借対照表実績

(単位:百万円)

	19年3月期	20年3月期	前年差
流動資産	9,962	9,466	△495
固定資産	7,391	5,327	△2,063
流動負債	8,916	8,151	△765
固定負債	3,977	3,506	△470
純資産	4,460	3,136	△1,323
総資産	17,353	14,794	△2,559

ポイント

- ・固定資産が20億63百万円減少しました。主な要因は、固定資産の譲渡、減損損失の計上、繰延税金資産8億95百万円の減少となります。
- ・流動負債が7億65百万円減少しました。主な要因は、支払手形及び買掛金が8億75百万円減少となります。
- ・自己資本比率は、25.7%から21.2%へ低下しました。

主な資産の増加要因 (前年差額3千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

資産増要因	19年3月期	20年3月期	前年差
売掛金	136	287	151

ポイント

・売掛金の資産増加要因は、キャッシュレス決済の増加によるものです。

主な資産の減少要因 (前年差額7千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

資産減要因	19年3月期	20年3月期	前年差
繰延税金資産(固定)	895	—	△895
土地	2,509	2,082	△426
建物および構築物	1,846	1,468	△377
投資有価証券	313	178	△134
差入保証金	1,151	1,027	△124

ポイント

- ・土地の減少は、売却と減損損失による減少が主なものとなります。
- ・建物および構築物の減少は、売却と減損損失による減少が主なものとなります。
- ・投資有価証券の減少は、売却と株価の下落が主なものとなります。
- ・差入保証金の減少は、期間満了閉店等による返却が主なものとなります。

主な負債の増減要因 (前年差額7千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

負債増要因	19年3月期	20年3月期	前年差
流動負債のその他 (未払消費税)	30	190	159
繰延税金負債(固定)	4	66	61

負債減要因	19年3月期	20年3月期	前年差
支払手形及び買掛金	7,748	6,872	△875
長期借入金	2,945	2,431	△514

ポイント

- ・長期借入金の減少は、新たな借入による資金調達を行わなかったことによるものです。
- ・支払手形及び買掛金の減少は、仕入が減少したことによるものです。

主な純資産の減少要因 (前年差額5千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

純資産減要因	19年3月期	20年3月期	前年差
利益剰余金	750	$\Delta 554$	$\Delta 1,304$

連結キャッシュ・フロー計算書実績

(単位:百万円)

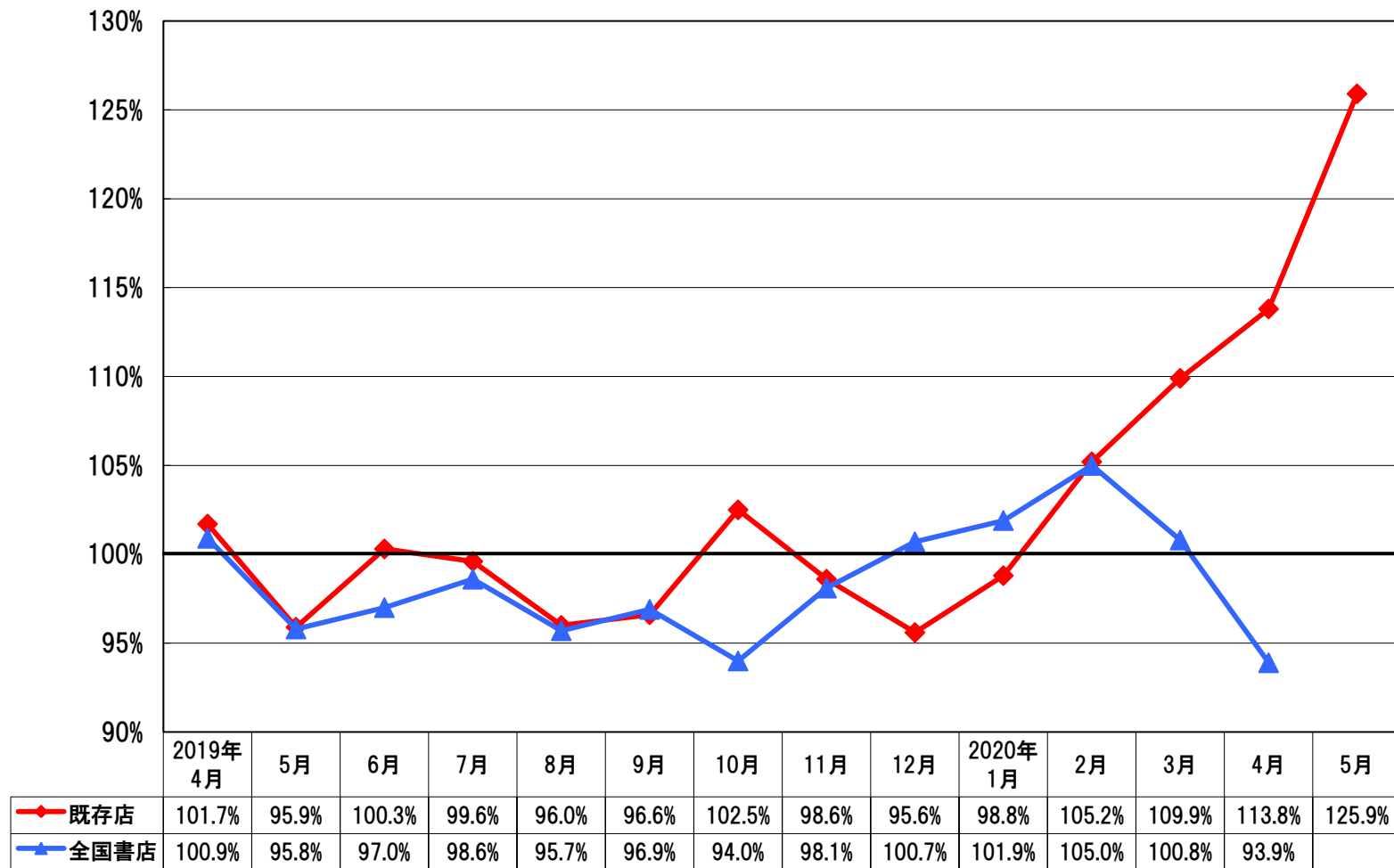
	19年3月期	20年3月期	前年差
営業キャッシュ・フロー	263	206	△57
投資キャッシュ・フロー	△835	236	1,072
財務キャッシュ・フロー	1,890	△572	△2,463
現金及び現金同等物残高	3,783	3,653	△130

ポイント

- ・営業キャッシュフローは、税金等調整前当期純損失が3億28百万円であった一方、減価償却費が4億21百万円及び減損損失が5億25百万円であったことが主なものとなります。
- ・投資キャッシュフローは、主に有形固定資産の売却による収入が3億49百万円あったことによるものです。
- ・財務キャッシュフローは、長期借入金の返済が5億73百万円あったことによるものです。

Ⅱ．2020年3月期 部門別業績レビュー

既存店売上高前年比 月次推移



※全国書店の数値は、日本出版販売(株)調べ

商品部門別売上高

(単位:百万円、%)

	19年3月期	20年3月期	前年差	前年比
書店部門	12,905	12,570	△335	97.4%
レンタル部門	2,332	2,045	△286	87.7%
文具・雑貨・食品部門	1,947	1,981	33	101.7%
セルAV部門	1,315	1,234	△80	93.9%
TVゲーム部門	699	750	50	107.2%
古本部門	627	660	32	105.2%
新規事業部門	309	421	112	136.2%
その他	262	301	38	114.8%
合計	20,400	19,965	△434	97.9%

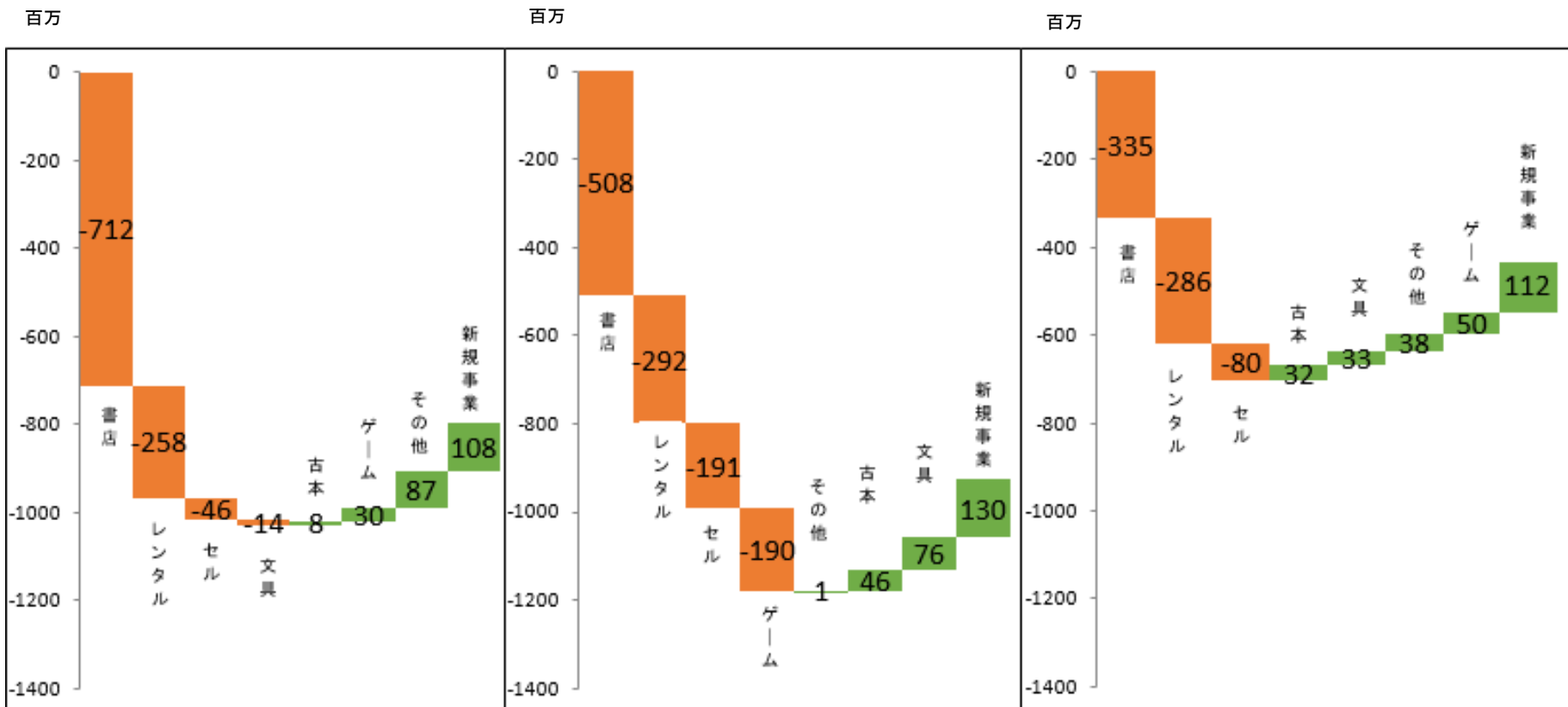
※その他は、サービス販売事業およびその他になります。

商品部門別 売上高前年差の推移

2018年3月期

2019年3月期

2020年3月期



商品部門別売上総利益高

(単位:百万円、%)

	19年3月期	20年3月期	前年差	前年比
書店部門	3,179	3,113	△65	97.9%
レンタル部門	1,173	1,064	△108	90.7%
文具・雑貨・食品部門	636	653	17	102.7%
セルAV部門	326	298	△27	91.6%
TVゲーム部門	116	124	7	106.7%
古本部門	359	391	32	109.0%
新規事業部門	149	254	104	170.0%
その他	208	229	20	109.9%
合計	6,149	6,130	△18	99.7%

※その他は、サービス販売事業及びその他になります。

商品部門別 売上総利益高前年差の推移

2018年3月期

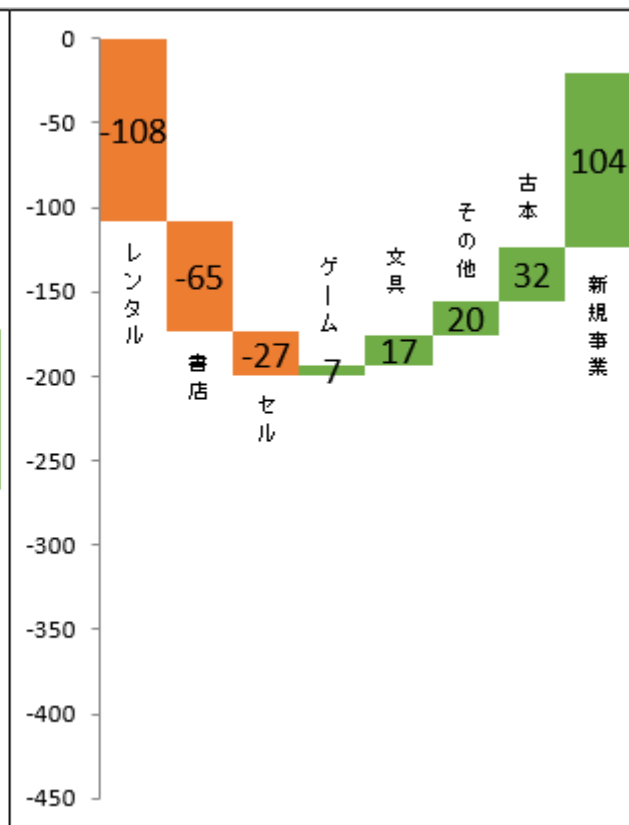
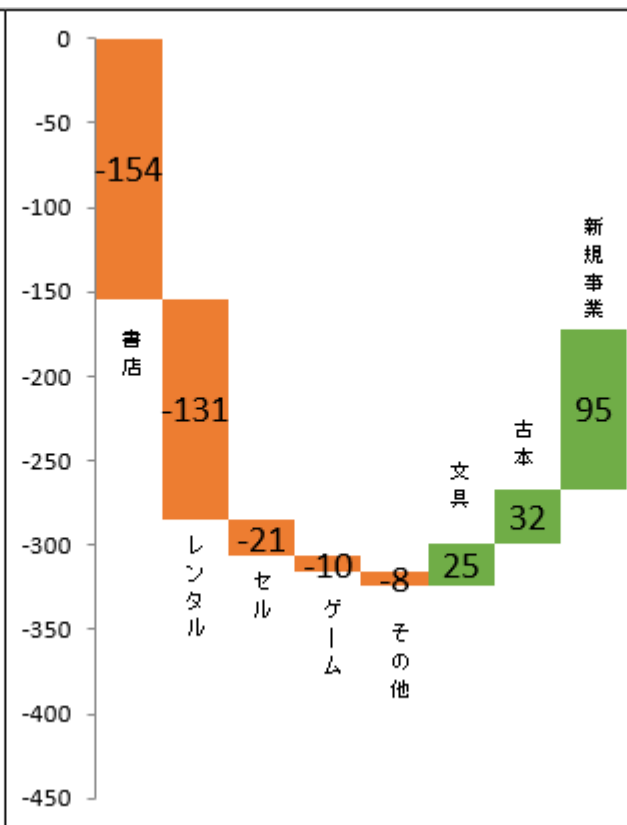
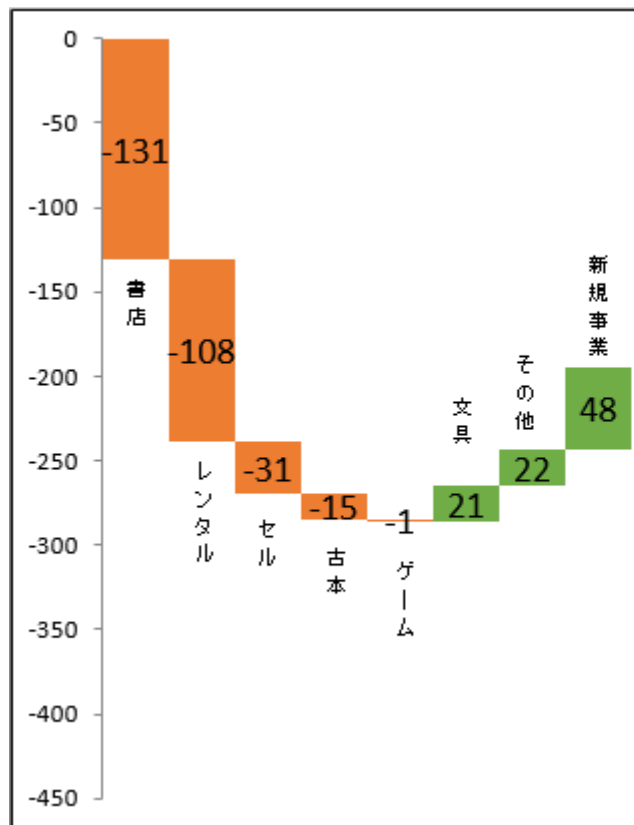
2019年3月期

2020年3月期

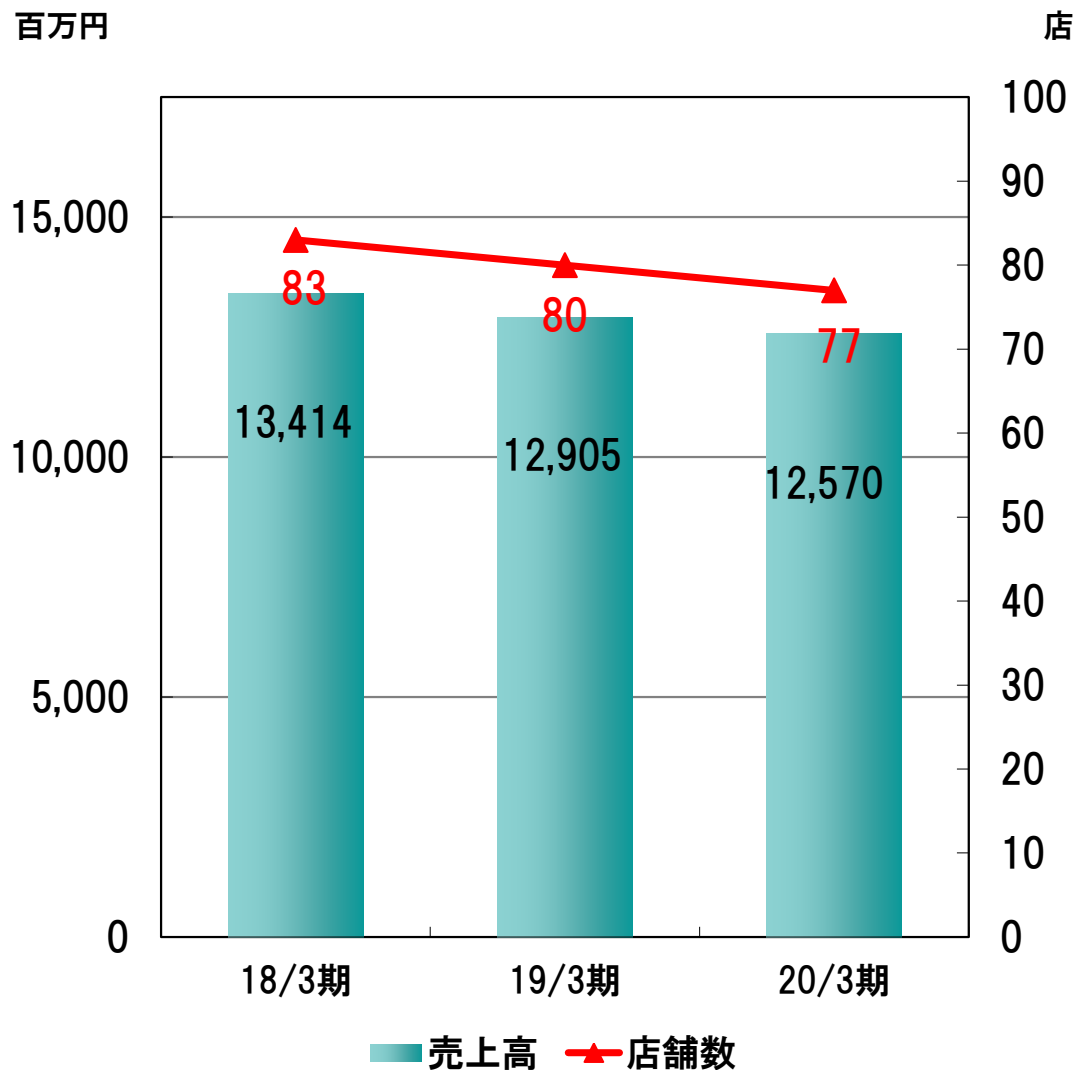
百万

百万

百万

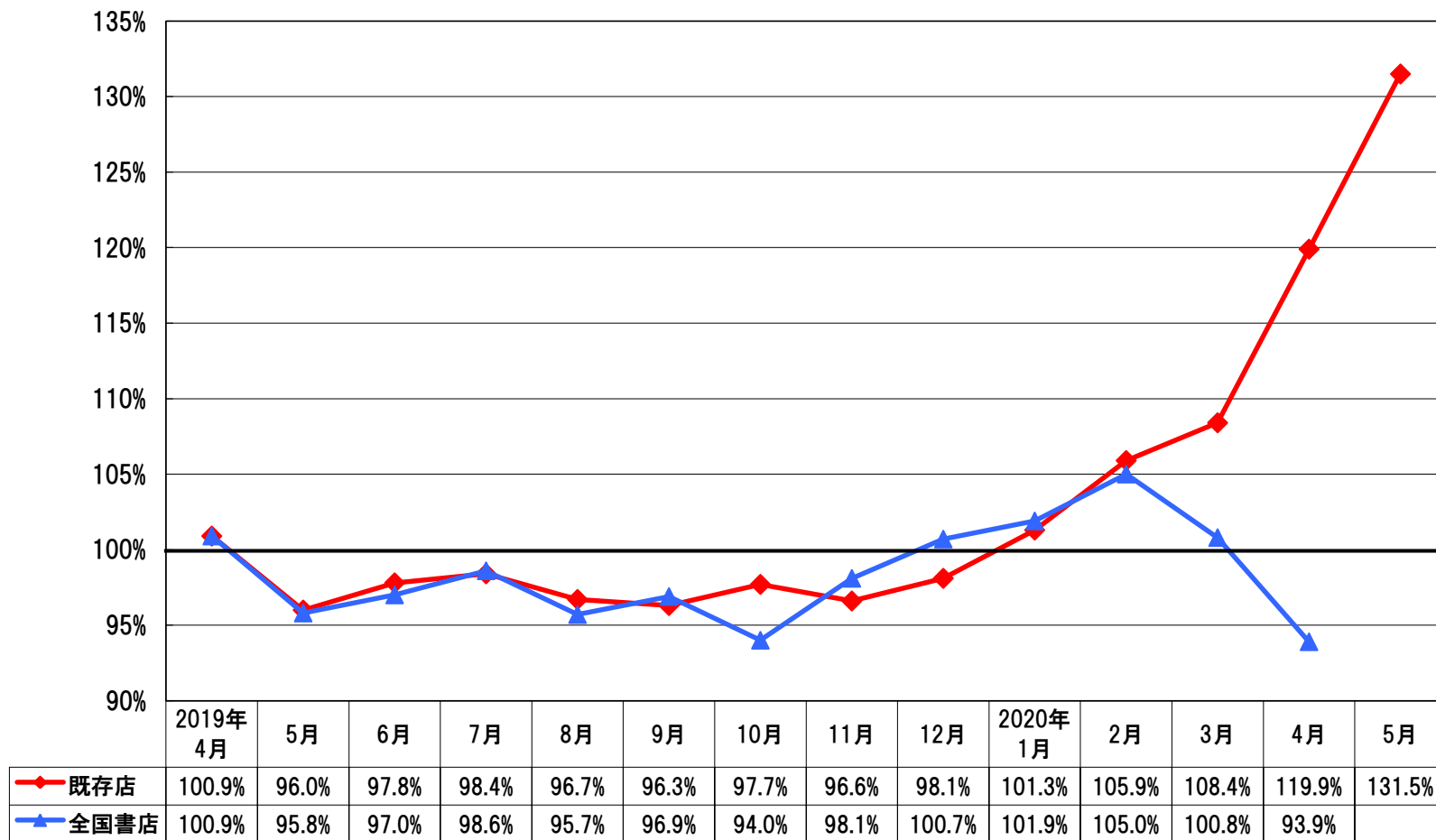


(1) 書店部門



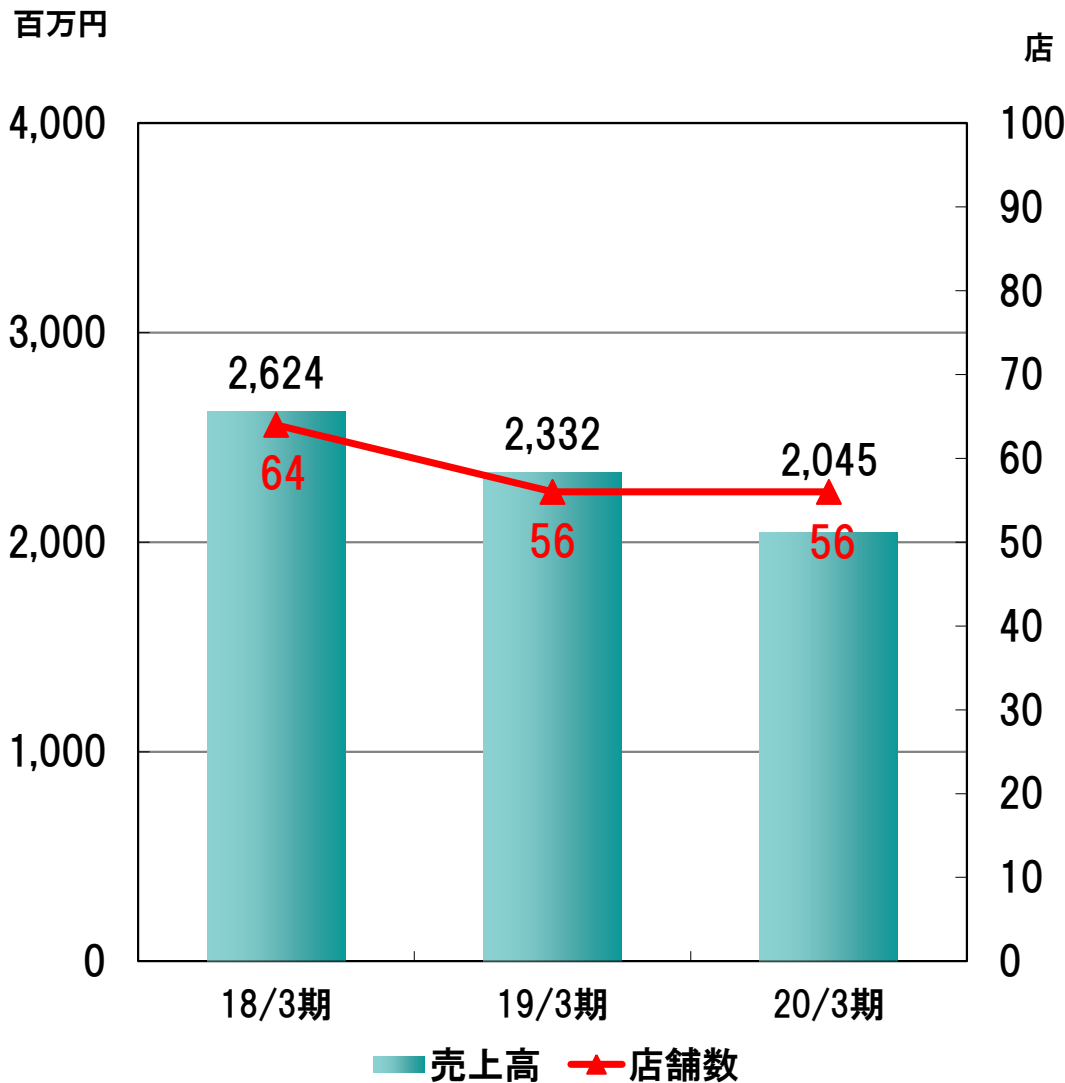
- ・「鬼滅の刃」等のヒット商品と、巣籠り需要の高まりにより、下半期にコミック・学習参考書を中心に市況が改善
- ・今年1月に既存店プラスを記録以降、同水準の前年比を維持
- ・売上前年比
全店:97.4%、既存店:99.5%
(上期)
全店:95.8%、既存店:97.6%

書店部門 既存店売上高前年比推移



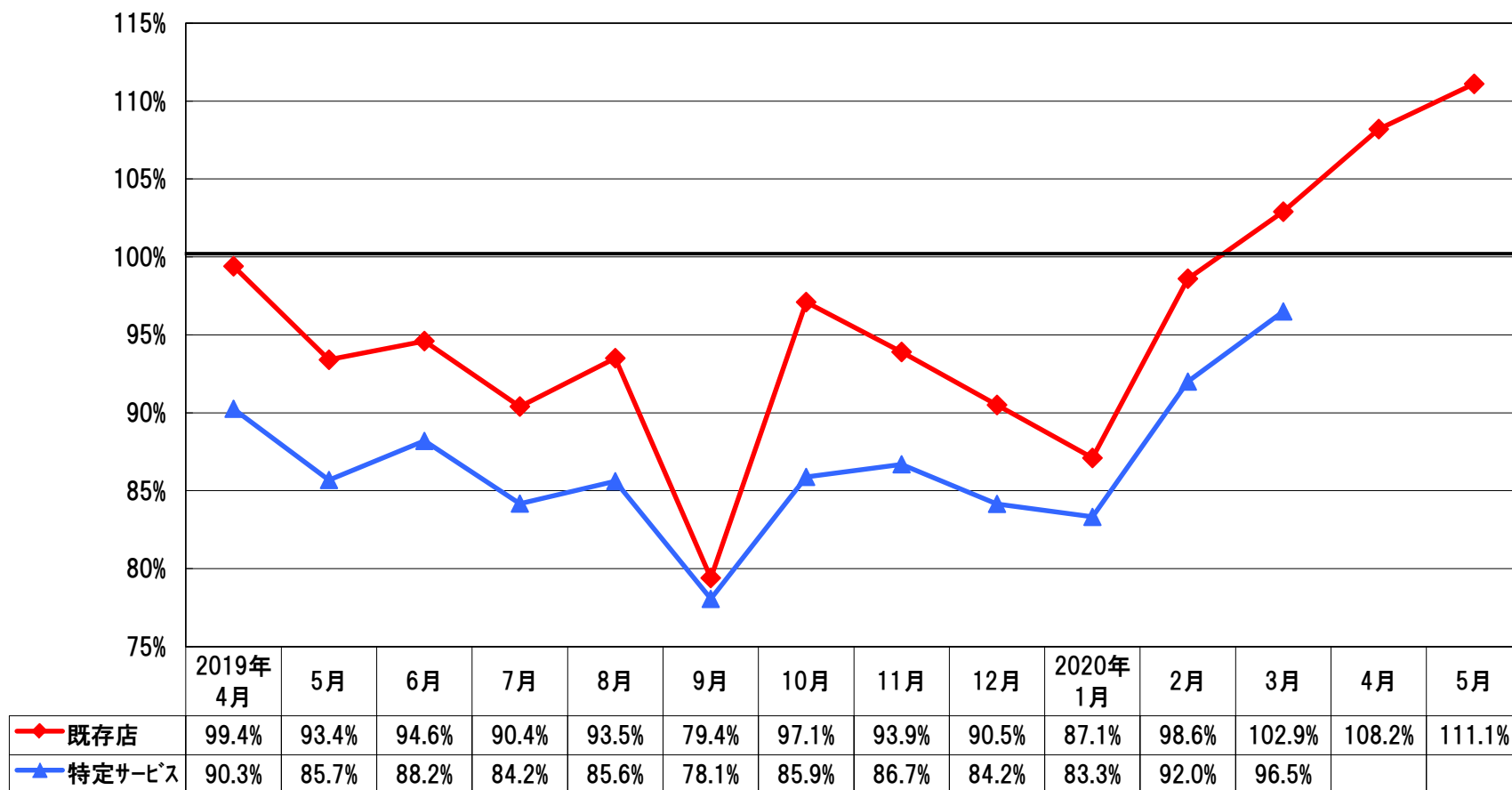
※全国書店の数値は、日本出版販売(株)調べ

(2) レンタル部門



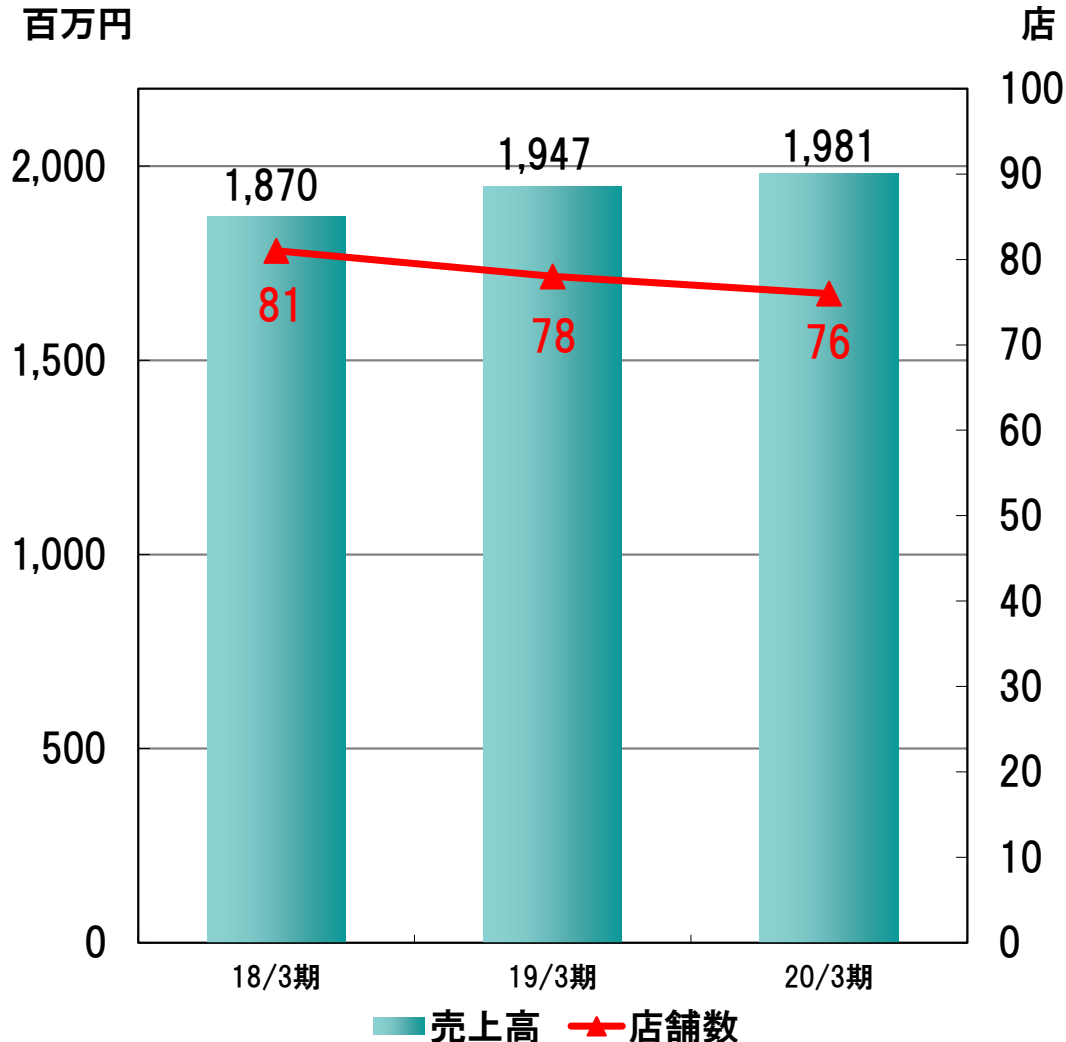
- 継続的なマーケットの縮小と、競合他社、動画配信との競争が継続し、厳しい状況が続く
- レンタル商品の中古販売を進めて利益を確保
- 売上前年比
全店:87.7%、既存店:93.2%
(上期)
全店:84.7%、既存店:89.7%

レンタル部門 既存店売上高前年比推移



※特定サービス産業動態統計調査(経済産業省)レンタルの物件別売上高<音楽・映像記録物>

(3) 文具・雑貨・食品部門



・コロナウィルスによる新学期延期のマイナス要因が出るまでは、25ヶ月連続で既存店プラス

・季節催事、ホビー関連が好調

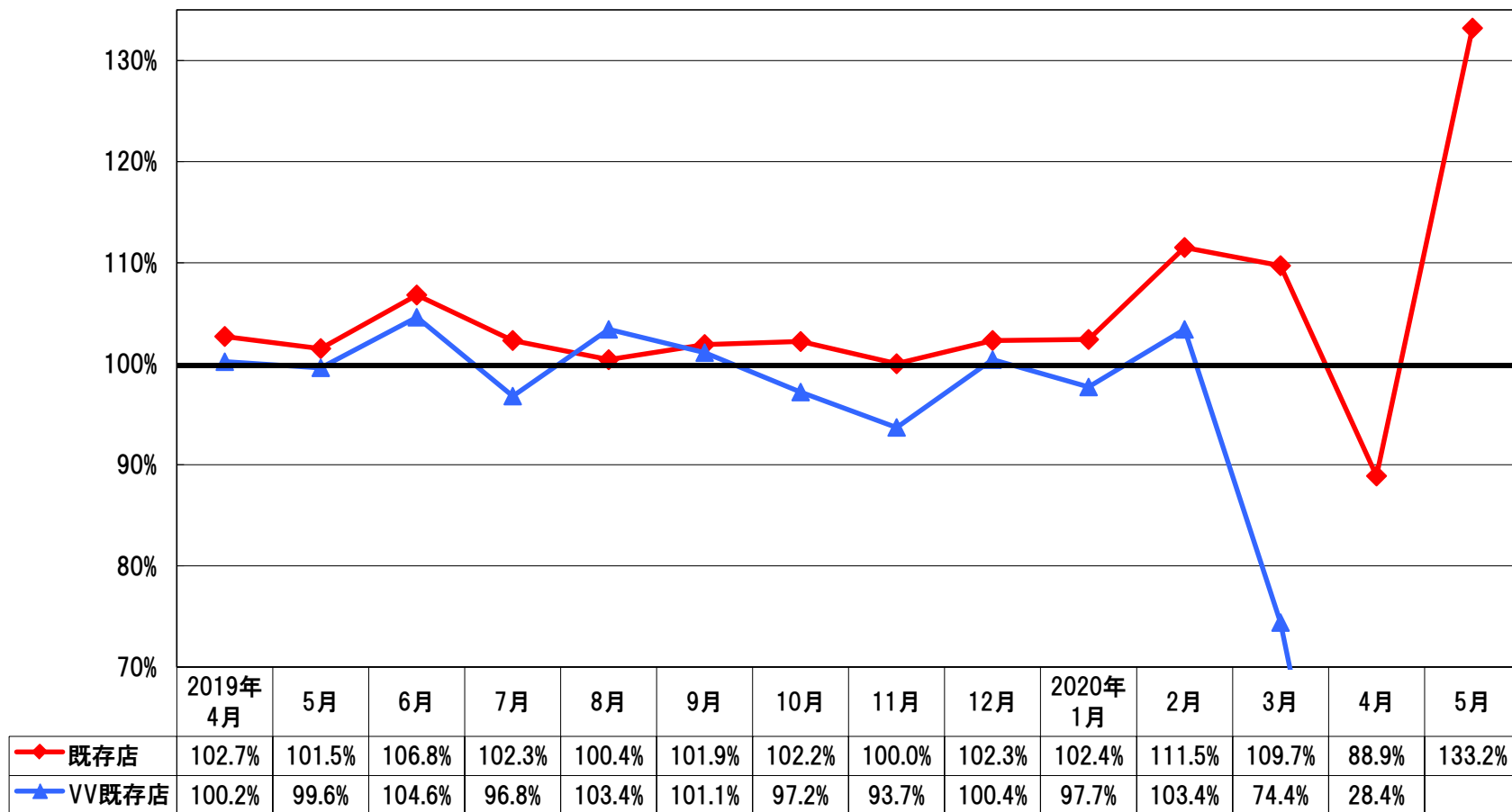
・売上前年比

全店:101.7% 既存店:103.4%
(上期)

全店:100.2% 既存店:102.5%

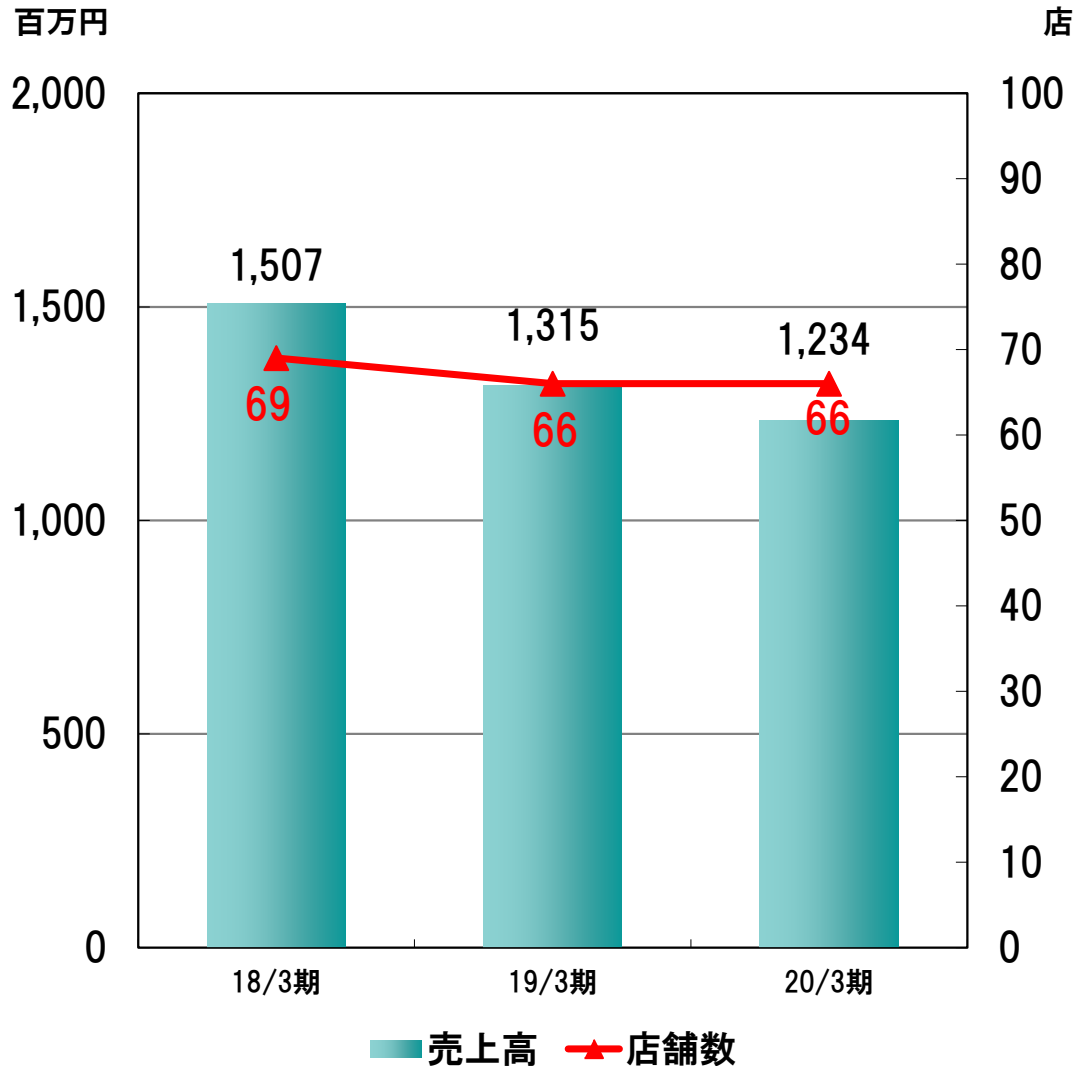
文具・雑貨・食品部門

既存店売上高前年比推移



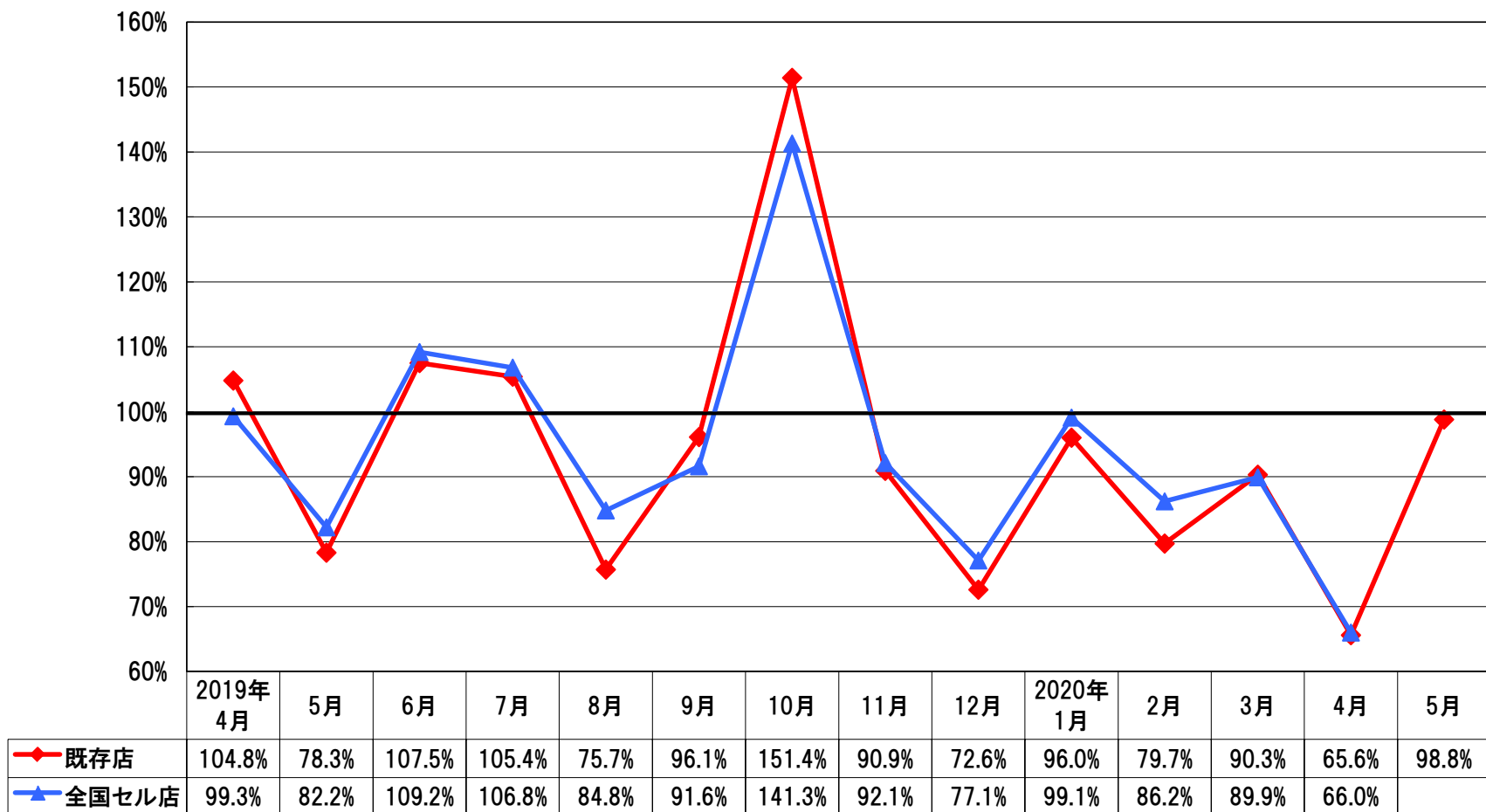
※VV既存店：(株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション公表数値

(4)セルAV部門



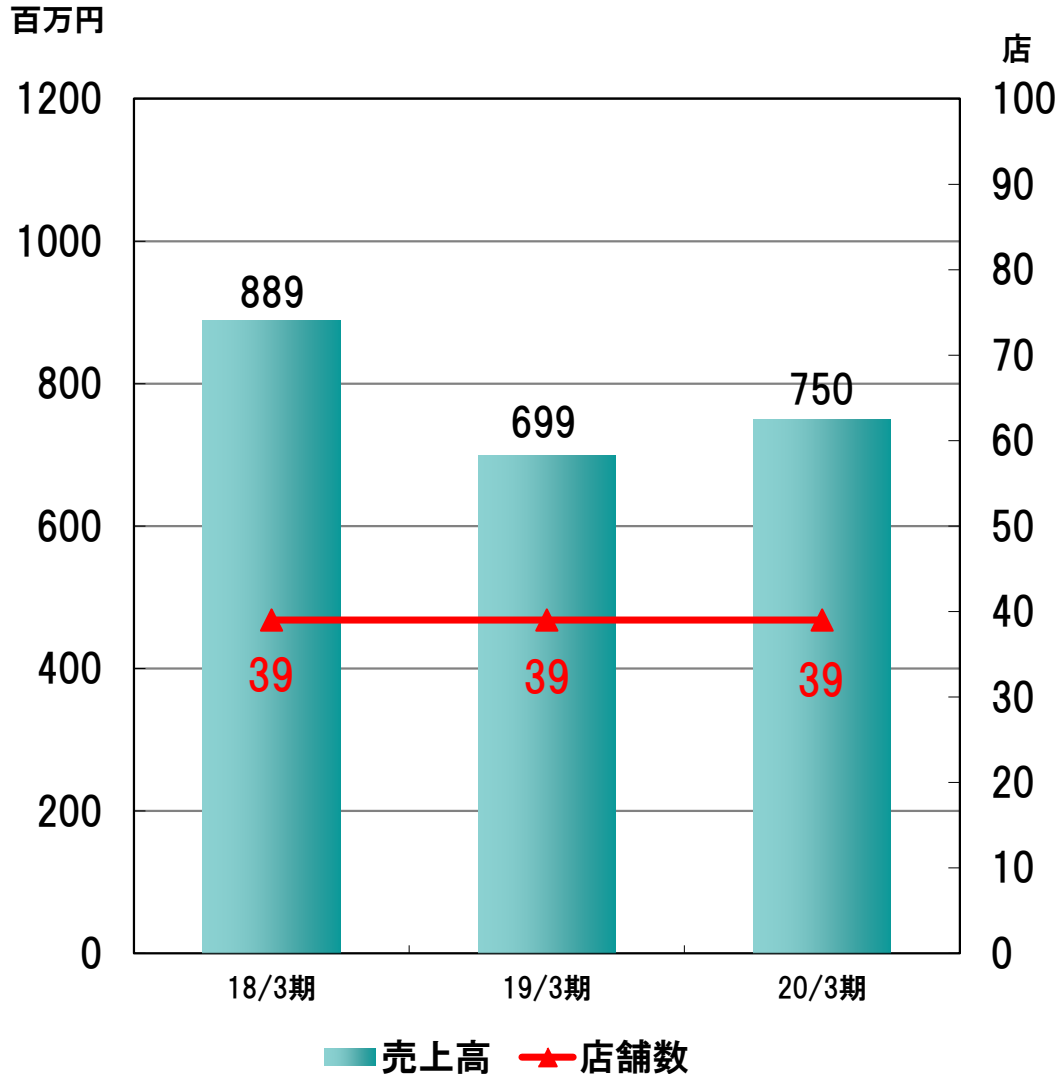
- ビッグタイトルの予約活動を継続的に推進
- フィットネス導入店を中心に売場縮小を進める
- 売上前年比
全店:93.9%、既存店:95.3%
(上期)
全店:93.8%、既存店:94.5%

セルAV部門 既存店売上高前年比推移



※全国セル店の数字は、(株)星光堂調べ

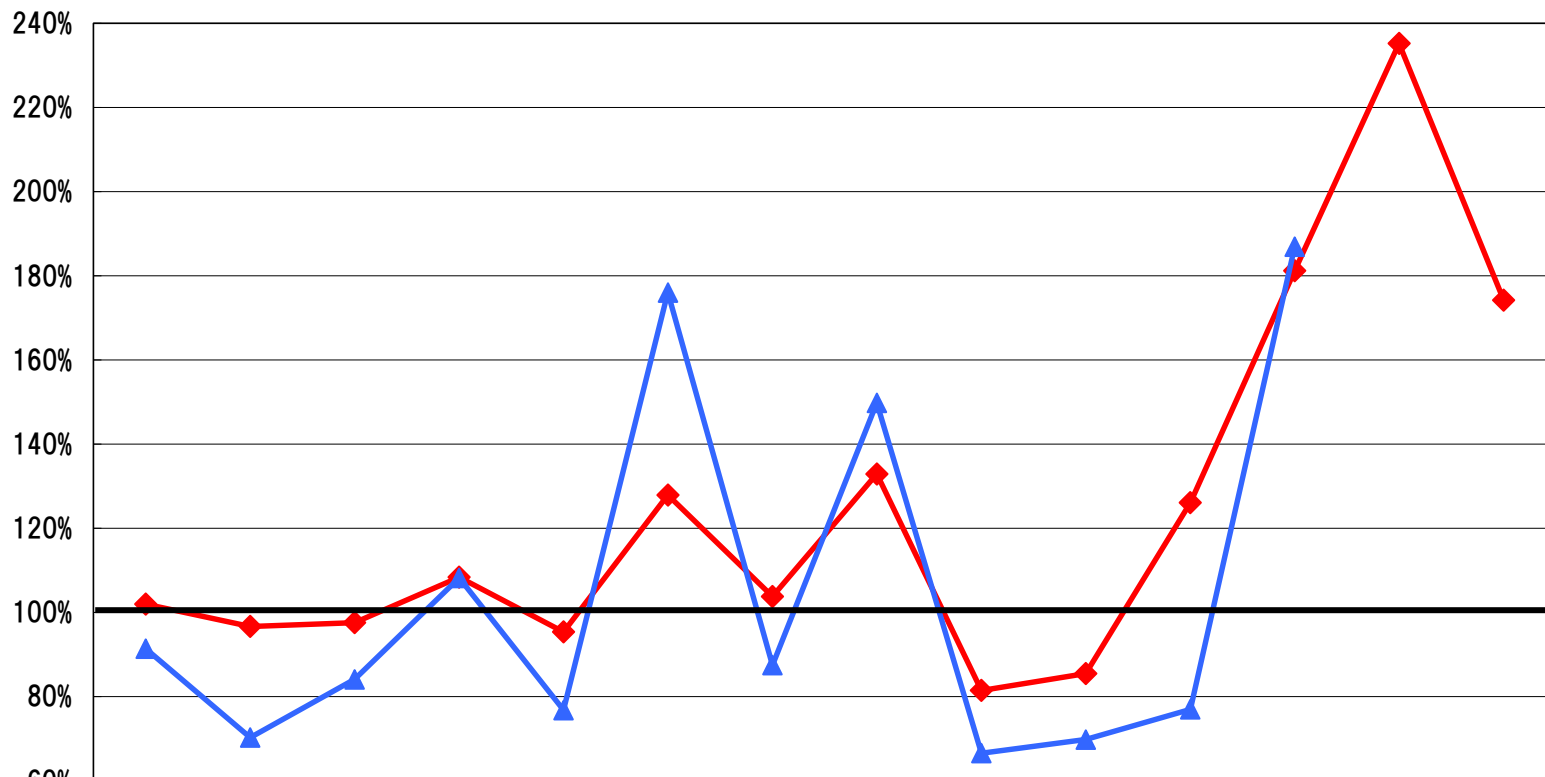
(5)TVゲーム部門



・巣籠り需要の高まりに加え、
どうぶつの森等のヒット商品の
発売が続き、下半期に売上増加

・売上前年比
全店:107.2%、既存店109.9%
(上期)
全店:101.2%、既存店102.6%

TVゲーム部門 既存店売上高前年比推移

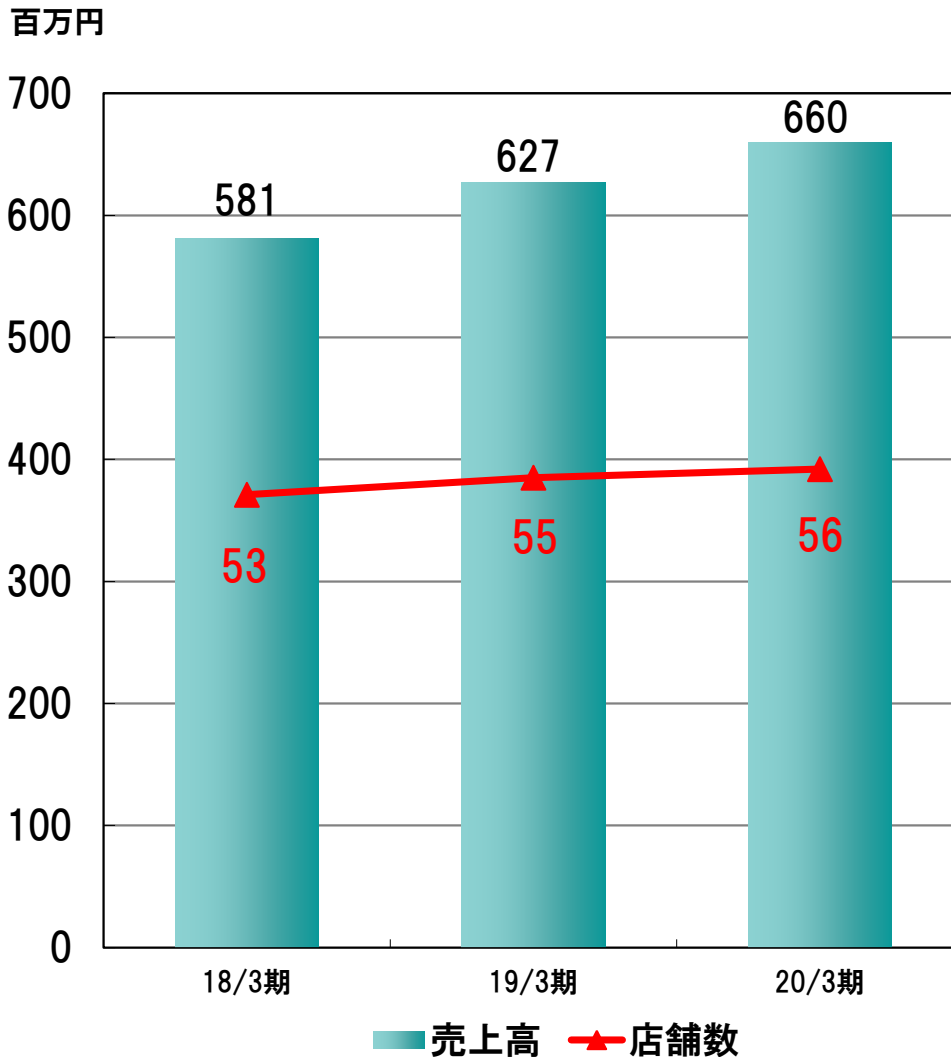


	2019年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年 1月	2月	3月	4月	5月
◆ 既存店	102.0%	96.7%	97.6%	108.4%	95.4%	127.9%	103.8%	132.9%	81.5%	85.5%	126.1%	181.2%	235.2%	174.2%
▲ 全国ゲーム店	91.4%	70.3%	84.1%	108.2%	76.8%	176.0%	87.5%	149.8%	66.6%	69.8%	77.0%	186.9%		

※全国ゲーム店の数字は(株)アスキー・メディアワークスの「電撃便」調べ。(新品ゲームソフト・ハードの数値)

※当社のゲーム部門の数字には、新品ゲームソフト・ハードに加え、中古ソフト、トレカの数字を含みます。

(6) 古本部門



・好調な単行本を増売すべく、上位店で単行本売場を拡大

・積極的に個店別セールを実施

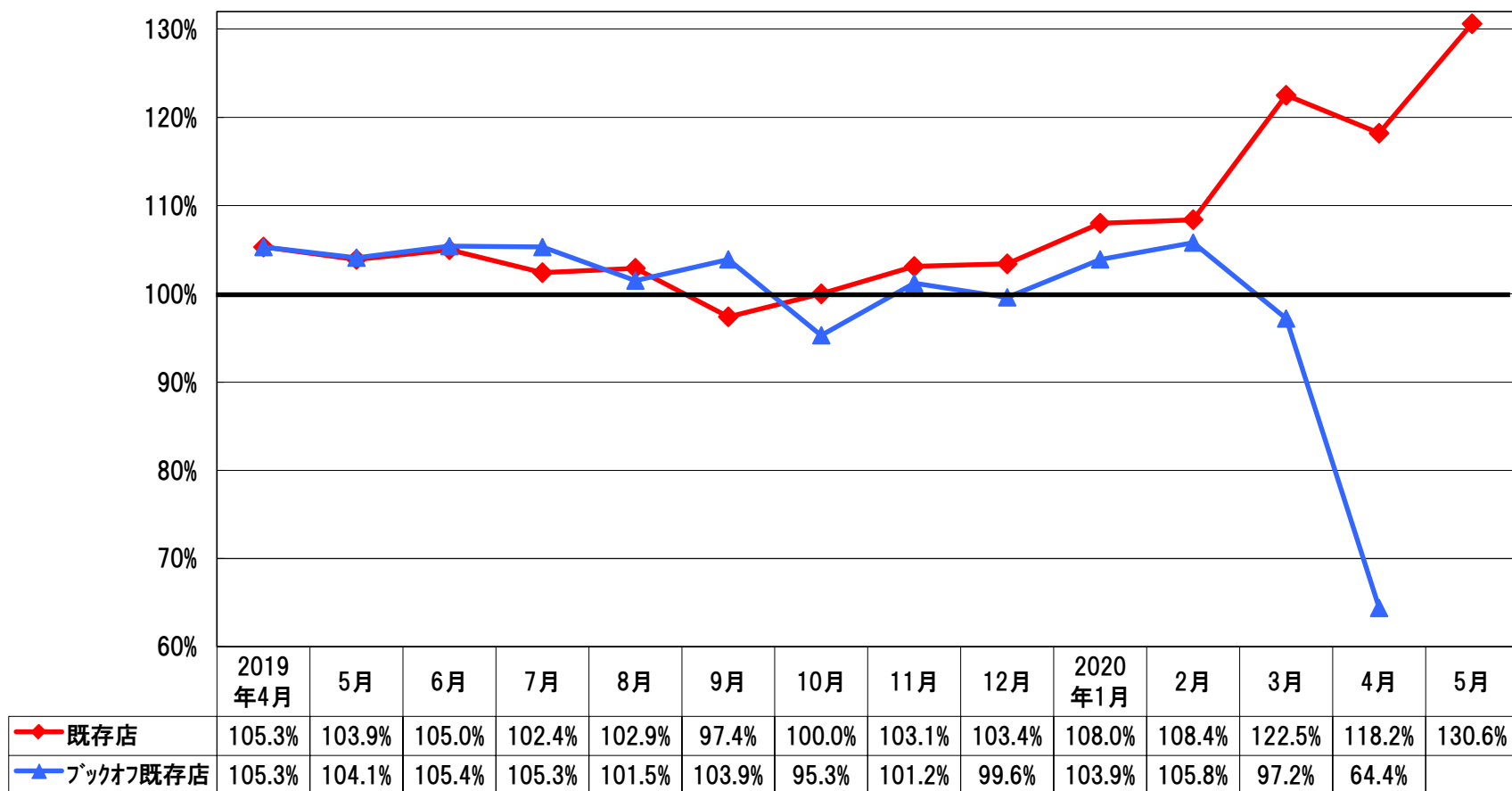
・少年・少女コミックを中心に買取価格、売価の見直し

・売上前年比

全店:105.2%、既存店104.0%
(上期)

全店:104.2%、既存店102.6%

古本部門 既存店売上高前年比推移

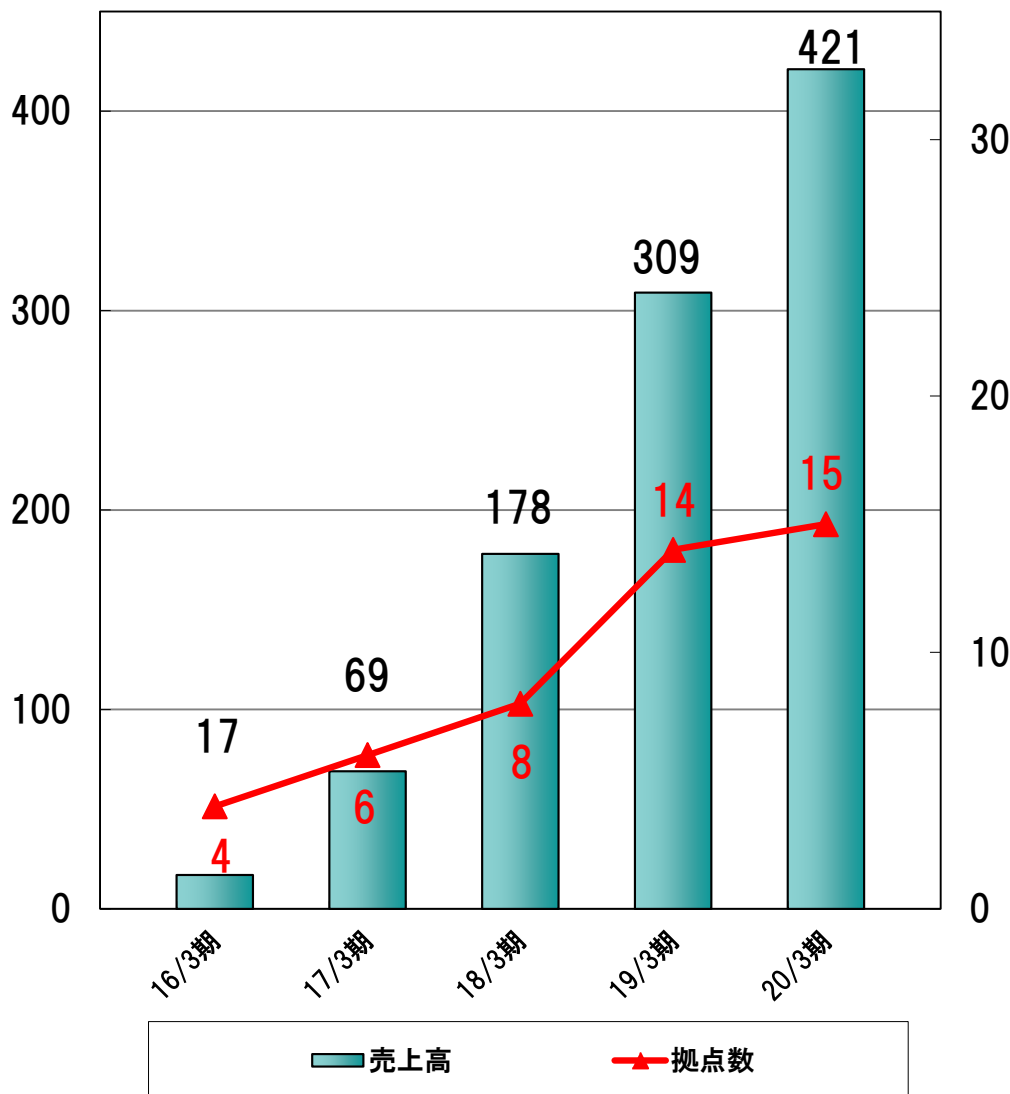


※ブックオフ既存店(書籍のみ):ブックオフコーポレーション(株)公表数値

(7) 新規事業部門

百万円

店



・フィットネス2店開店し10店に

・内訳

フィットネス 305百万円
(期首8店→期末10店)

教室 106百万円
(期首4校→期末3校)

ランドリー 6百万円(1店)

カフェ 2百万円(1店)

・売上前年比 (上期)

全店:136.2% 全店:183.0%

(8) サービス販売事業

店舗資産の有効活用を行い、店舗の一部を転貸して賃貸収入を得ております。

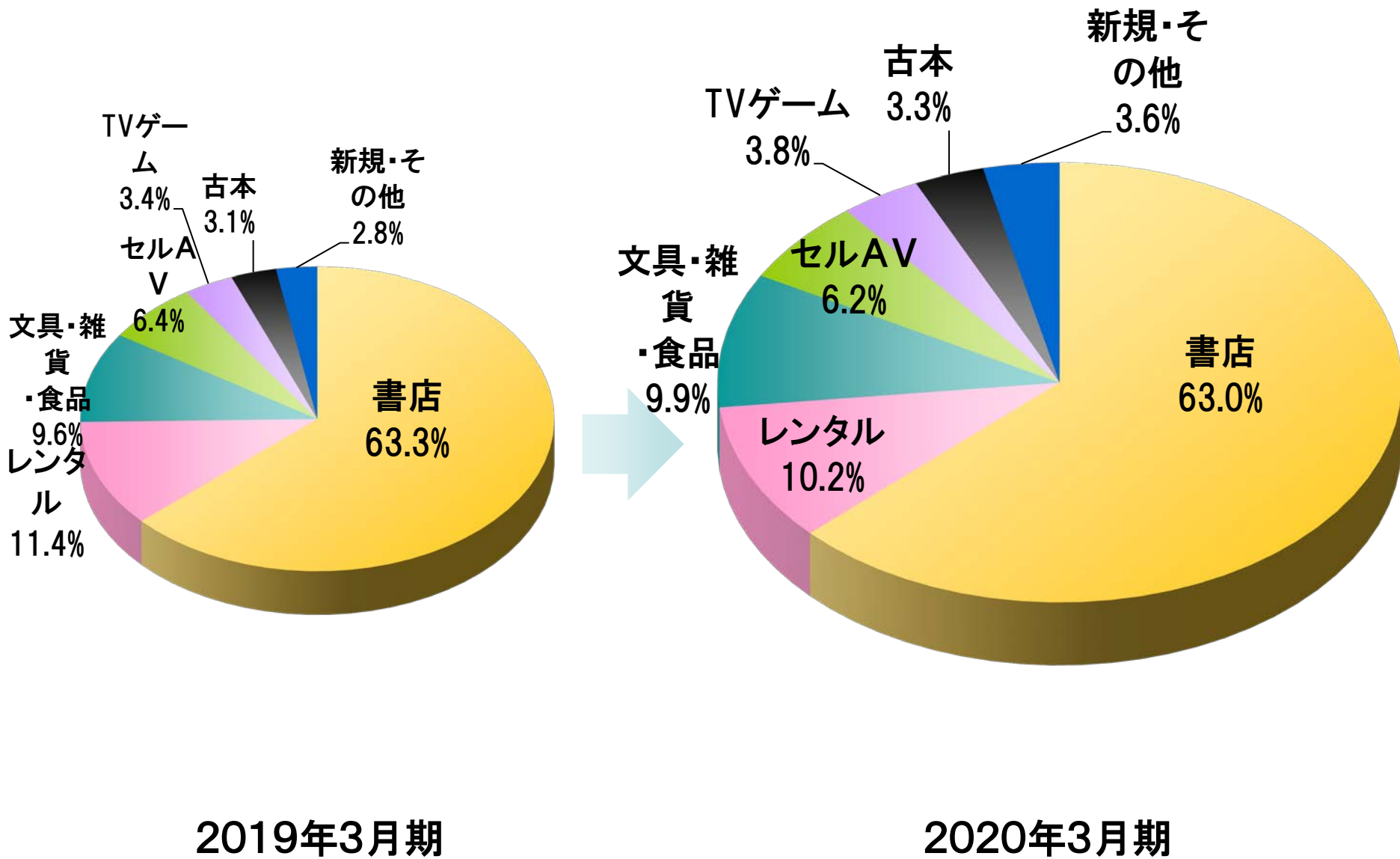
2020年3月期実績
157百万円(前年比130.9%)
(※賃貸収入のみ)

◆直近の転貸店舗◆

2019年7月 当知店(367.3坪) V・ドラッグ当知店(上記写真)



商品部門別売上高構成



2019年3月期

2020年3月期

Ⅲ. 2020年3月期 開店と改装

2020年3月期 出退店実績

2020年 3月期	期首	出店	閉店	期末
店舗数	80店 4校	1店	4店 1校	77店 3校
延床面積	38,771坪 (485坪)	450坪 (450坪)	1,490坪 (372坪)	37,731坪 (490坪)
売場面積	32,999坪 (412坪)	414坪 (414坪)	1,316坪 (329坪)	32,097坪 (417坪)

※上記の出店以外に、数店舗で改装等により、売場面積の変更を行っております。

※()内の数値は、1店舗当たりの平均値となります。

※上記の面積には、単独教室の1校は含めておりません。

2020年3月期 出店・増床実績

店名	開店年月	所在地	立地	延べ床面積
アクロスプラザ恵那店	2019年9月	岐阜県恵那市	N・S・C型	450坪
高浜Tぽーと店 (増床)	2020年3月	愛知県高浜市	インショップ型	412坪 (増床前87坪)

※スポーツクラブアクトスWill_G三洋堂高浜Tぽーとを6月1日にオープンしました。

2020年3月期 減床実績

店名	改装年月	所在地	立地	延べ床面積
当知店	2019年5月	名古屋市港区	ロードサイド型	367坪 (減床前783坪)
香芝店	2020年2月	奈良県香芝市	ロードサイド型	535坪 (減床前971坪)

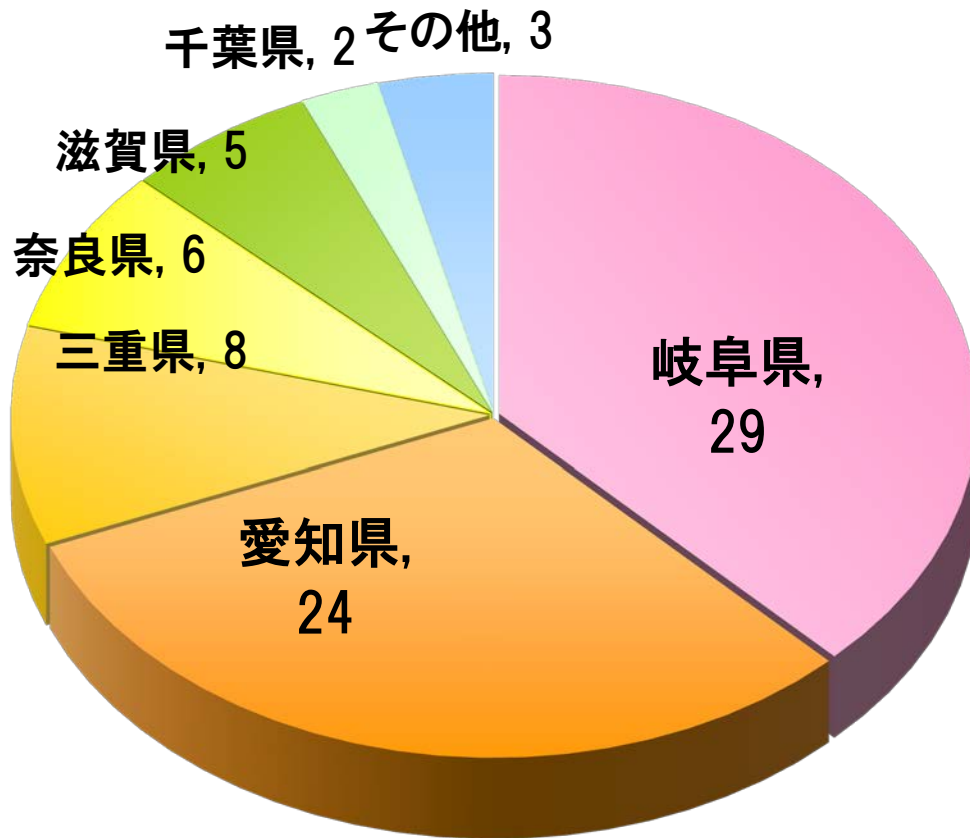
※当知店の売場は、1階を他社に転貸しております。
 ※香芝店は、1階を返却して2階での営業となりました。

2020年3月期 退店実績

店名	閉店年月	所在地	立地	延べ床面積
砂田橋店	2019年9月	名古屋市東区	インショップ型	154坪
新恵那店 (移転のため)	2019年9月	岐阜県恵那市	ロードサイド型	468坪
東戸塚校	2019年9月	神奈川県横浜市	駅前型	38坪
東習志野店	2019年11月	千葉県東習志野市	インショップ型	275坪
芸濃店	2020年3月	三重県津市	インショップ型	292坪

※砂田橋店、東戸塚校、東習志野店、芸濃店は、契約終了による閉店となります。

地域別店舗数



2020年3月末現在

	店舗数
愛知県	24店舗
岐阜県	29店舗
三重県	8店舗
奈良県	6店舗
滋賀県	5店舗
千葉県	2店舗
茨城県	1店舗
長野県	1店舗
福井県	1店舗
合計	77店舗

アクロスプラザ恵那店 (移転: 岐阜県恵那市)

- 2019年9月13日(金)オープン
- 延床面積 450坪(移転前 468坪)
- 売場面積 414坪(移転前 414坪)
- 取扱商品 本、古本、文具・雑貨、菓子、玩具、トレカ
CD・DVD、レンタル(DVD・CD・コミック)
買取: 本、ゲーム
- 営業時間 9:00~24:00
- 駐車台数 990台(共用)
- アクロスプラザ恵那の敷地内

Woods

三洋堂書店

文具・雑貨 ふるほん DVD・CD レンタル
あじ 9月 - 12月 本・ゲーム お売りください

本

セルフレジ

各種商品の価格表

DVD	320	320	320	195
ブルーレイ	200	200	200	195
その他	100	100	100	93

※税込価格
※送料別途
※在庫限り

DVD・ブルーレイ レンタル料金表

品名	1週間	2週間	1ヶ月
DVD	320円	320円	195円
ブルーレイ	200円	200円	195円
その他	100円	100円	93円

※税込価格
※送料別途
※在庫限り

セルフレジの
ボーナス
ポイント
GET!

コミック
レンタル料金表

1冊	90円
----	-----

本日
セルフレジ
ご利用で
10%
OFF

セルフレジの
ボーナス
ポイント
GET!

本日
セルフレジ
ご利用で
10%
OFF

ENTER
入

出口

セルフレジ

レンタル
本・ふるほん・文具販売
お会計

右へお進みください➡



少女
コミック

児童書

少年
コミック

児童書

児童書

児童書

3
児童書

Little Red Riding Hood

Little Prince

高浜Tぽーと店（増床：愛知県高浜市）

- 2020年3月26日（木）リニューアルオープン
- 延床面積 272坪（増床前 87坪）
- 売場面積 262坪（増床前 81坪）
- 取扱商品 本、古本、文具・雑貨、菓子、
CD・DVD、トレカ
買取：本、ゲーム
- 営業時間 10:00～20:00
- 駐車台数 280台（共用）
- 売場面積を181坪増床し、古本、文具・雑貨、菓子、
CD・DVD、トレカの新規導入と書籍の品揃えを強化
- Tぽーと2階



PORT

本 三洋堂書店
文具・雑貨 ふるほん
DVD・CD

スポーツクラブ
アクトス Will.G

PORT



本三洋堂書店


PayPay

PayPay使えます

DVD・CD

3/160P4/120
3倍
文庫10冊

日曜
お返し
本

自宅で
学びを
広げます



期間限定
DVD・CD
ポイント
2倍

ご当地ガイド

ご当地ガイド・時刻表

販売
DVD

音楽DVD

MUSIC
DVD & Blu-ray
1

NEW

MUSIC
DVD & Blu-ray
BEST
2

NEW

MUSIC
DVD & Blu-ray
BEST
3

NEW

MUSIC
DVD & Blu-ray
BEST
4

ロングヒット

5
ロングヒット

販売
DVD
音楽DVD
NEW

HIGE
PAN

フィットネス導入を推進

- スポーツクラブ アクトスWill_GのFCとして2017年11月から導入開始
- 月会費 2,700円(税抜)と低価格
- 展開面積が150坪程度と、レンタル売場の転換に最適
- フィットネスクラブ未経験者のシニア層と若年層、女性がメインの対象

スポーツクラブ アクトスWill_G開業実績

自社2店(累計10店)

店舗名	開店日	備考
養老店	2019年 4月1日	137坪
知立店	2019年 9月1日	121坪

スポーツクラブ アクトスWill_G 三洋堂養老店オープン

- オープン:2019年4月1日(月)
- 面積 :137坪
- ランニングマシン25台他 マシン合計53台

三洋堂書店

MEDISITE

三洋堂書店 養老店

2018年11月18日(日) 18時～21時
期間限定
2,700円
会員登録
募集中

文具 DVD・CD レンタル TVゲーム

本・ゲームお売りください

9時～10時

11月18日(日) 18時～21時
期間限定
2,700円
募集中
スポーツクラブ アクトス





スポーツクラブ アクトスWill_G 三洋堂知立店オープン

- オープン:2019年9月1日(日)
- 面積 :121坪(知立店2階)
- ランニングマシン22台他 マシン合計44台

三洋堂書店

本 三洋堂書店
ふるほん レンタル

Web予約開始
6/21(金)
オープン 9/1(日)
期間 2700円
スポーツクラブアクティクス

本 TVゲーム
お売りください

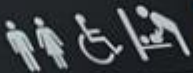
PIN →

驚きの低価格
月に何回
使っても
月会費 2700円
スポーツクラブアクティクス

入会金
無料!



販売DVD・CD レンタルTVゲーム
本文具・雑貨 ふるほん



スポーツクラブ
アクトス Will_G

2F

ラッピングは
おまけつきです

ラッピングは
おまけつきです

ラッピングは
おまけつきです

2,700 2,700 2,700 2,700 2,700 2,700

300円

コミック部

29



20 OFF セール

2
8



あし

あし

24時間営業	
ガイドラインのご案内	
65歳以上	10:00 - 18:00
60歳以上	10:00 - 18:00
55歳以上	10:00 - 18:00
50歳以上	10:00 - 18:00
45歳以上	10:00 - 18:00
40歳以上	10:00 - 18:00
35歳以上	10:00 - 18:00
30歳以上	10:00 - 18:00
25歳以上	10:00 - 18:00
20歳以上	10:00 - 18:00
15歳以上	10:00 - 18:00
10歳以上	10:00 - 18:00
5歳以上	10:00 - 18:00
0歳以上	10:00 - 18:00

新型コロナウイルスの影響

新型コロナウイルスによる休業・短縮営業

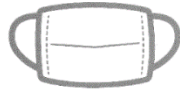
- 書店全店舗で営業時間を短縮
4月11日～6月中旬(一部店舗は通常営業)
- 八日市店元従業員、長良店アクトス会員の感染判明により一定期間休業
(現在は書店・アクトス共に営業中)
- スポーツクラブアクトスWill_G全店舗で休業
4月18日～5月29日(愛知県)
(岐阜県、三重県の店舗は5月18日再開)
- 教育事業全店舗で休業(現在は通常営業)

新型コロナウイルス対策



お客様への4つのお願い

1. 入店時はマスクを
ご着用ください



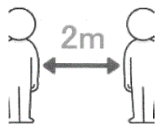
2. 発熱や咳等の症状が
ある場合、入店をご遠慮
ください



3. 入店時、手指の消毒を
お願いします



4. 店内では他のお客様と
2m以上離れて下さい



2020年4月24日 株式会社 三洋堂書店

- 次亜塩素酸水の配置
- レジバリアの設置
- お会計の列でお客様が一定距離を保つ為のPOPの設置
- 注意喚起ポスターの貼付

新型コロナウイルス流行の業績への影響

- 短期的には、巣籠り需要の高まりや、他の娯楽の自粛、書籍が生活必需品認定されたことにより書店にはプラス影響
- 流行が長期化し経済全体への悪影響が更に大きくなると、マイナス影響のほうが高まるか
- 再流行による緊急事態宣言の再発令などの可能性もあり、不透明な状況が続く

その他の取り組み

キャッシュレス決済の導入



- ・PayPay、LINE Payは2019年12月に、auPAYは2020年2月にそれぞれ導入
- ・キャッシュレス決済による5%のポイント還元対象になるように取り組みました

エコバッグの配布



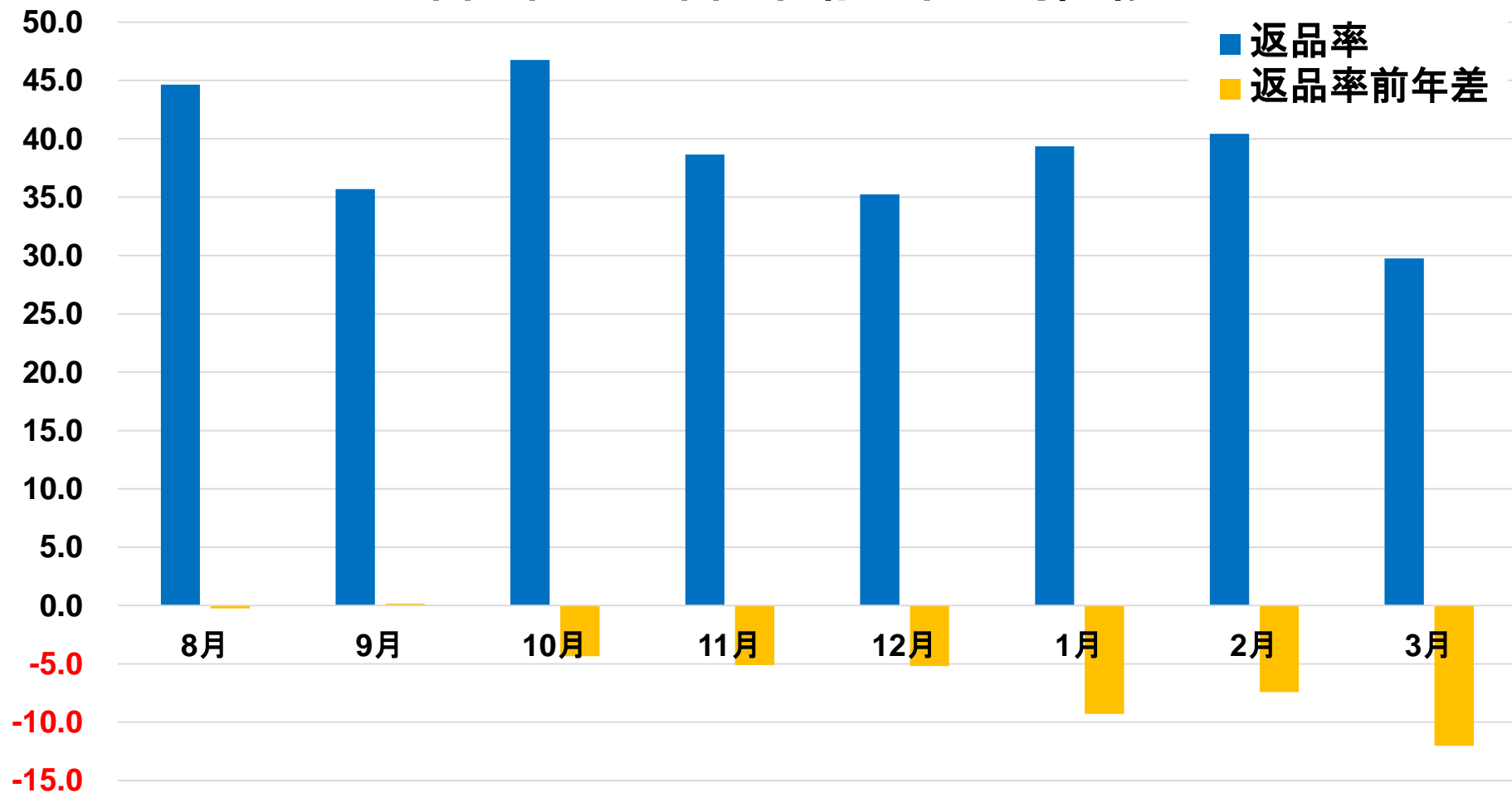
- ・60周年を記念したサービスとして、「三洋堂書店オリジナルエコバッグ」のプレゼントを行いました
- ・4月からはレジ袋有料化を開始しました。

返品率の改善

- 2019年8月より仕入先のトーハンと協力し、送返品の適正化を開始
- 2019年10月～2020年1月間の物量は、送品前年比85%、返品前年比75%まで抑制
- 2020年3月の返品率を前年の41.8%から29.8%へ改善
- 今後もトーハンと協力し、総返品物量の抑制に注力。経費の削減につなげる。

返品率の改善

返品率・返品率前年差推移



収益力強化の取り組み

(1)フィットネス事業の見直し

①既存店の収益力強化の取り組み

- ・効果性を重視した広告宣伝費の見直し
- ・運営効率化による人件費の見直し

②出店計画の見直し

- ・次回出店は2020年6月予定と出店ペースを遅らせて、確実に利益の出る出店を目論む

(2) セルフレジ導入

① レンタル専用セルフレジ 7店導入

② 統合セルフレジ 25店導入

「セルフレジ」を累計46店舗に導入済み

2020年度は統合セルフレジを28店舗に導入。
(新規22店舗、レンタルセルフレジから統合セルフ
レジへ移行6店舗)

* 統合セルフレジ

レンタル、物販を同時に取扱い可能なセルフレジ

(2) セルフレジ導入

既存店	2019.3末	2020.3末	2021.3末 (予定)
導入店	20店舗	46店舗	68店舗
レンタルのみ	15店舗	16店舗	10店舗
統合セルフレジ	5店舗	30店舗	58店舗
未導入店	60店舗	31店舗	7店舗

(3) 営業時間見直し

16店舗の営業時間見直しを実施

短縮	店舗数	店舗名
1時間	14店舗	平群店、桜井店、八日市店、北勢店、サーキット通り店、城山店、岬店、市原牛久店、新開橋店、当知店、梅坪店、高山店、垂井店、せき東店
2時間	1店舗	下恵土店

延長	店舗数	店舗名
1時間	1店舗	当知店

備考：前年営業時間短縮 11店

IV. 2021年3月期 今後の取り組み

大垣バロー店(移転:岐阜県大垣市)

- 2020年5月22日(金)オープン
- 延床面積 351坪(移転前 453坪)
- 売場面積 330坪(移転前 421坪)
- 取扱商品 本、古本、文具・雑貨、玩具、トレカ
CD・DVD、レンタル(DVD・CD・コミック)
買取:本、ゲーム
- 営業時間 平日:10:00~20:00
土・日: 9:30~20:00
(祝日はもとの曜日に合わせます)
- 駐車台数 159台(共用)
- バロー大垣店内の2階

女性だけの
30分健康体操
カーブス
Carvis

Seria

文具
ふるぽん
DVD・CD
レンタル
本
三洋堂書店

SUPER MARKET **Valer**



スポーツクラブ アクトスWill_G 2021年3月期上期予定

店舗名	開店予定日	備考
高浜Tぽーと店	2020年6月1日	123坪

※下期も出店する予定です。

2021年3月期 注力する課題

新規事業の拡大

- ・フィットネスをはじめとする新規事業への積極投資

隣接事業の開発

- ・既存事業に隣接する新規事業への投資

既存事業の収益向上

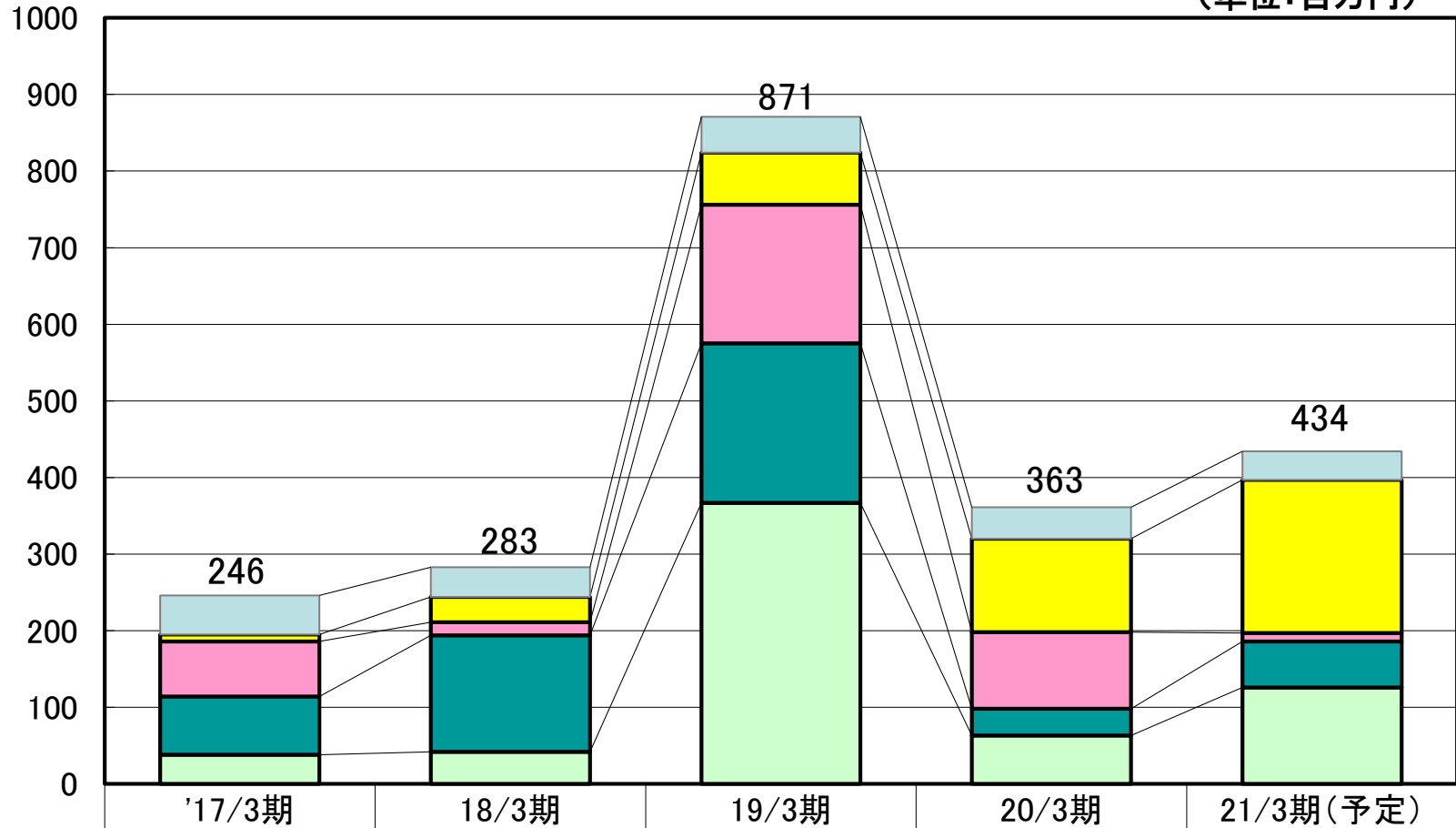
- ・新本と古本のハイブリッド型書店を推進
- ・セルフレジ導入をはじめとする生産性向上
- ・書籍・雑誌の返品率を減らして作業を削減

ブックバラエティストア

- 新本と古本を併売するハイブリッド型書店を核とした店舗
- 古本で「お値打ち」を訴求
- 大型の文具・雑貨売場で「楽しさ」を演出
- 「学びたい」、「健康でありたい」といったニーズに合わせて、フィットネスや教室を併設
- これらを組み合わせ、顧客に独特の価値を提供する業態

設備投資 推移

(単位:百万円)



	'17/3期	'18/3期	'19/3期	'20/3期	'21/3期(予定)
■ その他	51	39	47	41	37
■ 情報システム	9	33	68	122	200
■ 新規出店	72	17	181	100	11
■ 改装等	76	152	208	35	60
■ 新規事業	38	42	367	63	126

2021年3月期 投資のまとめ

- 設備投資総額 4億34百万円(予定)
 - 昨年度に続き、一定水準の投資を継続
 - フィットネスを中心とした新規事業の導入
 - 基幹会計や人事給与システムのリプレース
 - 文具・雑貨や古本売場のリニューアルを予定
 - 上期にセルフレジを15店舗に導入予定
 - Webマーケティングの開始(企業HP改装など)
- ※上記は、保証金や経費などを除外した設備投資金額

V. 2021年3月期 業績予想
(2020年4月~2021年3月)

2021年3月期 連結業績予想

(単位:百万円、%)

	計画	前年差	前年比
売上高	19,000	△965	95.2%
売上総利益	5,800	△330	94.6%
営業利益	△110	△261	—
経常利益	△80	△287	—
当期純利益	△160	1,164	—

引き続き新規事業や業務効率化への積極的な投資により経費が嵩みますが、投資効果による業績の回復にはタイムラグが発生するため、2021年3月期は赤字を見込んでおります。

商品部門別売上予想

(単位:百万円、%)

	年度計画	20年3月期	前年比
書店部門	12,180	12,570	96.9%
文具・雑貨・食品部門	1,920	1,981	96.9%
レンタル部門	1,780	2,045	87.0%
セルAV部門	1,120	1,234	90.7%
古本部門	660	660	100.0%
TVゲーム部門	650	750	86.6%
新規事業部門	450	421	106.9%
その他	240	301	79.7%
合計	19,000	19,965	95.2%

※その他は、サービス販売事業およびその他になります。

設備投資の内訳

(単位:百万円)

	19年3月	20年3月	21年計画	増減
新規出店による投資	181	100	11	△89
情報システム投資	68	122	200	78
改装等	208	35	60	25
新規事業投資	367	63	126	63
その他	47	41	37	△4
設備投資計	871	363	434	71

減価償却費	403	421	400	△21
-------	-----	-----	-----	-----

- ・前事業年度は、新店・増床の他、フィットネス事業導入、文具雑貨、古本等の導入拡大改装の投資を実施いたしました。
- ・当事業年度も、引き続きフィットネス事業などの新規事業を予定しており、セルフレジについても店舗への導入投資を行います。また、基幹システムのリプレースを実施する予定です。

2021年3月期 出退店見込

2021年 3月期	出店	閉店
店舗数	2店	4店

□ 出店予定(確定分)

店名	開店年月	所在地	立地	延床面積
大垣バロー店	2020年5月	岐阜県大垣市	インショップ型	351坪

□ 退店予定(確定分)

店名	閉店年月	所在地	立地	延床面積
新大垣店	2020年5月	岐阜県大垣市	ロードサイド型	453坪
榛原店	2020年5月	奈良県宇陀市	ロードサイド型	452坪

出退店推移

	2015年 3月期	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期	2021年 3月期 見込み
出店	1店	1店 2校	2店 2校	1店 2校	2店	1店	2店
閉店	2店	5店	2店	1店	5店	4店	4店
期末 店舗数	87店	83店 2校	83店 4校	83店 6校	80店 4校	77店 3校	75店 3校
1店舗 当たり 売場面積	415坪	422坪	425坪	411坪	412坪	417坪	—

※期末店舗数のうち、校数は実際の教室数を表します。

VI. 2021年3月期 株主還元

株主還元(配当)

・2020年3月期実績

中間、期末とも無配といたしました。

2021年3月期につきましても、事業展開への資金確保を優先するため、中間・期末とも無配を予定しております。

※何卒ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

株主優待について

(変更なし)

★三洋堂グループの株主優待

■特典その1

図書カードの進呈

(1年以上継続保有対象)

保有株式数	図書カード
100株以上200株未満	1,000円×年2回
200株以上	2,000円×年2回

■特典その2

株主様優待カードを進呈(※9月末現在の株主様)

(三洋堂書店でのレンタル割引と販売割引がご利用できます)

	株主様 優待カード	シルバー カード	ゴールド カード	スーパー ゴールドカード	プラチナ カード
保有 株式数	100株以上 200株未満	200株以上 1,000株未満	1,000株以上 2,000株未満	2,000株以上 10,000株未満	10,000株 以上
レンタル割引	20%	30%	40%	50%	60%
販売割引	2%	3%	4%	5%	6%

これから三洋堂書店が目指すもの

(2008.05.28)

ブロードバンド時代でも
顧客に**必要とされる**三洋堂書店

1. 収益を映像・音楽コンテンツに依存しなくても
成立する三洋堂書店

2. カスタマー ソリューション ビジネスで
顧客の手間や煩わしさを**解消する**三洋堂書店

3. 顧客に独自の「お値打ち」「御利益」「利便性」を
提供する三洋堂書店