



月次動向 2020年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.2	15.4	0.5	6.7	15.4							
既存店	売上高(%)		2.6	14.7	-0.1	6.5	15.2							
	客数(%)		1.5	9.2	-7.7	-18.9	-20.7							
	客単価(%)		1.0	5.1	8.3	31.4	45.3							

四半期動向 2020年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第1半期累計 (1月~3月)
全店	売上高(%)	5.9				5.9
既存店	売上高(%)	5.3				5.3
	客数(%)	0.5				0.5
	客単価(%)	4.7				4.7

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

マクドナルドは、地域のレストランとしてお客様に温かいお食事をご提供する社会的役割を果たしつつ、お客様、従業員をはじめ全ての皆様の安全と健康を最優先し、新型コロナウイルス感染拡大抑制のための取り組みを継続しております。

5月は、全店売上高が前年同月比15.4%、既存店売上高が前年同月比15.2%の増加、既存店客数は20.7%の減少となりました。既存店客単価は複数人数分のご注文が多いお持ち帰り、ドライブスルー、デリバリーのご利用が増えたため、45.3%の増加となりました。

5月は以下の取り組みを行いました。

- 政府の「緊急事態宣言」発表を受けて、「店内客席の終日利用中止」の対応をしておりましたが、政府の「緊急事態宣言」が解除されたため、「新しい生活様式」に対応した形で、利用可能なテーブルや椅子の間隔を空けるなどの準備が整った店舗から順次、店内客席のご利用を再開いたしました。
尚、自治体より営業時間短縮要請が出ている場合は、その期間におきましては、要請対象時間は「店内客席ご利用中止」を継続しております。
※マクドナルドの「新型コロナウイルス感染拡大抑制の取り組み」は[こちら](#)からご確認いただけます。
- 長年ご好評いただいている「チキンタツタ」に加え、新商品「チキンタツタ めんたいチーズ」、サイドメニュー「ひとくちタツタ」、夜マックには今年初登場し大きな支持をいただいた「ごはんバーガー」の新作「ごはんチキンタツタ」の4商品を販売いたしました。
- 森永製菓株式会社の「森永ラムネ」との初のコラボレーション商品「マックシェイク® 森永ラムネ」を、販売いたしました。
- 人気の絵本か図鑑、おもちゃからお選びいただけるハッピーセット®には、「仮面ライダーゼロワン」のおもちゃと、「ティーニータイズ」のぬいぐるみに加え、絵本「なっちゃんのえんそく」とミニ図鑑「星と星座／夏の星空」が登場いたしました。

引き続き新型コロナウイルスの影響を注視し、感染症予防の取組を継続するとともに、政府や自治体の方針や発表に適切な対応をとってまいります。