



2020年6月5日

各 位

会 社 名 株式会社 東芝
東京都港区芝浦1-1-1
代表者名 代表執行役社長 CEO 車谷 暢昭
(コード番号：6502 東、名)
問合せ先 コーポレートコミュニケーション部長
石山 一可
Tel 03-3457-2100

「東芝 Next プラン」の進捗報告について

当社は、2018年11月8日に、当社グループの全社変革計画「東芝 Next プラン」を公表いたしました。その後の活動成果と今後の取組みについて添付のとおりご報告いたします。

本日の東芝 Next プランの進捗および2019年度通期決算説明会のなかで、報道関係者、アナリスト向けに添付の資料に基づきご説明する予定です。

以 上

TOSHIBA

東芝Nextプラン進捗報告

Resilience for Growth

～インフラサービスカンパニーへ～

2020年6月5日

株式会社 東芝

代表執行役社長 CEO

車谷 暢昭

注意事項

- この資料には、当社グループの将来についての計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。
- これらの記述は、過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信にもとづく見込みです。
- 当社グループはグローバル企業として市場環境等が異なる国や地域で広く事業活動を行っているため、実際の業績は、これに起因する多様なリスクや不確実性（経済動向、エレクトロニクス業界における激しい競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等がありますが、これに限りません。）により、当社の予測とは異なる可能性がありますので、ご承知おきください。詳細については、有価証券報告書及び四半期報告書をご参照ください。
- 注記が無い限り、表記の数値は全て連結ベースの12ヶ月累計です。
- 注記が無い限り、セグメント情報における業績を、現組織ベースに組み替えて表示しています。
- 当社はキオクシアホールディングス(株)（旧東芝メモリホールディングス(株)、以下「キオクシア」）の経営に関与しておらず、同社の業績予想を入手していないため、当社グループの財政状態、経営成績またはキャッシュ・フローの見通しにはキオクシアの影響は含まれておりません。

- 01. 2019年度決算の状況**
- 02. 東芝Nextプラン1年目の成果と
2020年度見通し**
- 03. コンプライアンス**
- 04. 新型コロナウイルス対策とレジリエンス**
- 05. インフラサービスカンパニーへ**

2019年度決算の状況

19年度連結業績

コア営業利益ベースで東芝Nextプラン1年目の目標を超過達成

	19年度実績	19年度計画	差異	18年度実績	差異
売上	3.4兆円	3.4兆円	—	3.7兆円 ^{*3}	▲0.3兆円
営業利益 (ROS%)	1,305億円 (3.8%)	1,400億円 (4%以上)	▲95億円 (▲0.2%)	354億円 (1.0%)	+951億円 (+2.8%)
コロナ影響除き (ROS%)	1,508億円 (4.4%)	1,400億円 (4%以上)	+108億円 (+0.4%)	354億円 (1.0%)	+1,154億円 (+3.4%)
コア営業利益^{*1} (ROS%)	1,616億円 (4.8%)	—	—	805億円 (2.2%)	+811億円 (+2.6%)
EBITDA^{*2} (コロナ影響除き)	2,101億円 (2,304億円)	2,200億円 (2,200億円)	▲99億円 (+104億円)	1,139億円	+962億円

*1 営業利益から構造改革費用や新型コロナウイルス影響を除いたもの

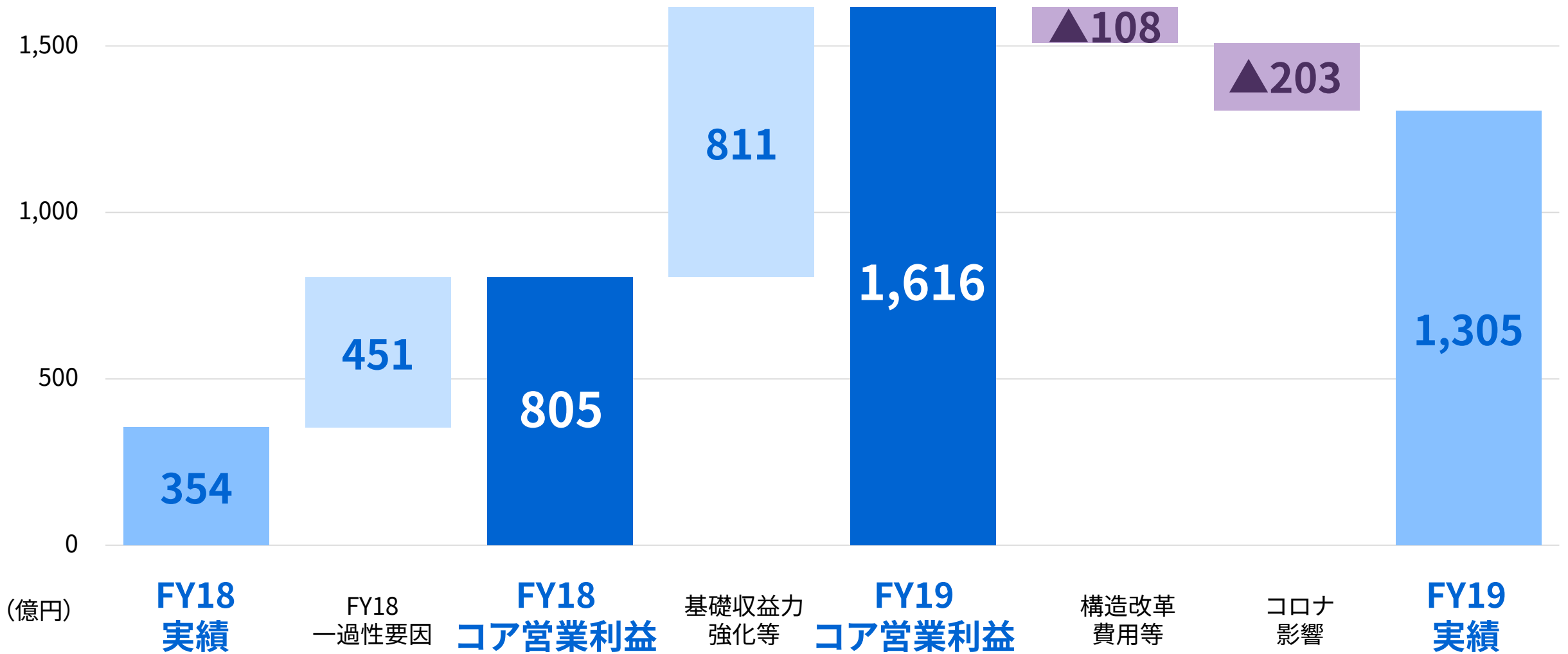
*2 EBITDA＝営業利益＋減価償却費

*3 メモリ転売 1,017億円、PC 794億円を含む

19年度第4四半期(3ヵ月)連結業績

	19年度 4Q実績	18年度 4Q実績	差異
売上	9,313億円	10,463億円	▲1,150億円
営業利益 (ROS%)	680億円 (7.3%)	272億円 (2.6%)	+408億円 (+4.7%)
コロナ影響除き (ROS%)	883億円 (9.5%)	272億円 (2.6%)	+611億円 (+6.9%)

18年度→19年度営業損益分析



新型コロナウイルス影響(19年度の営業利益影響)

セグメント	主な理由	影響額
デバイス&ストレージ	中国向け半導体製造装置設置遅れ、デバイス需要減など	▲119億円
リテール&プリンティング	中国ロックダウンによる出荷遅れの影響など	▲50億円
ビル	製造・据付工事遅れなど	▲20億円
その他		▲14億円
合計		▲203億円

フリー・キャッシュ・フローの状況

(億円)	FY17	FY18	FY19
営業CF (一過性除き)	374 (▲181)	1,249 (514)	▲1,421 (598)
投資CF	▲1,467	13,054	▲1,226
フリー・ キャッシュ・フロー	▲1,093	14,303	▲2,647
期末 現預金	5,008	13,355	3,770
期末 有利子負債	6,924	4,347	2,365 ^{*1}

FY19一過性要因

- LNG事業譲渡損失
- 下請取引条件改善影響
など

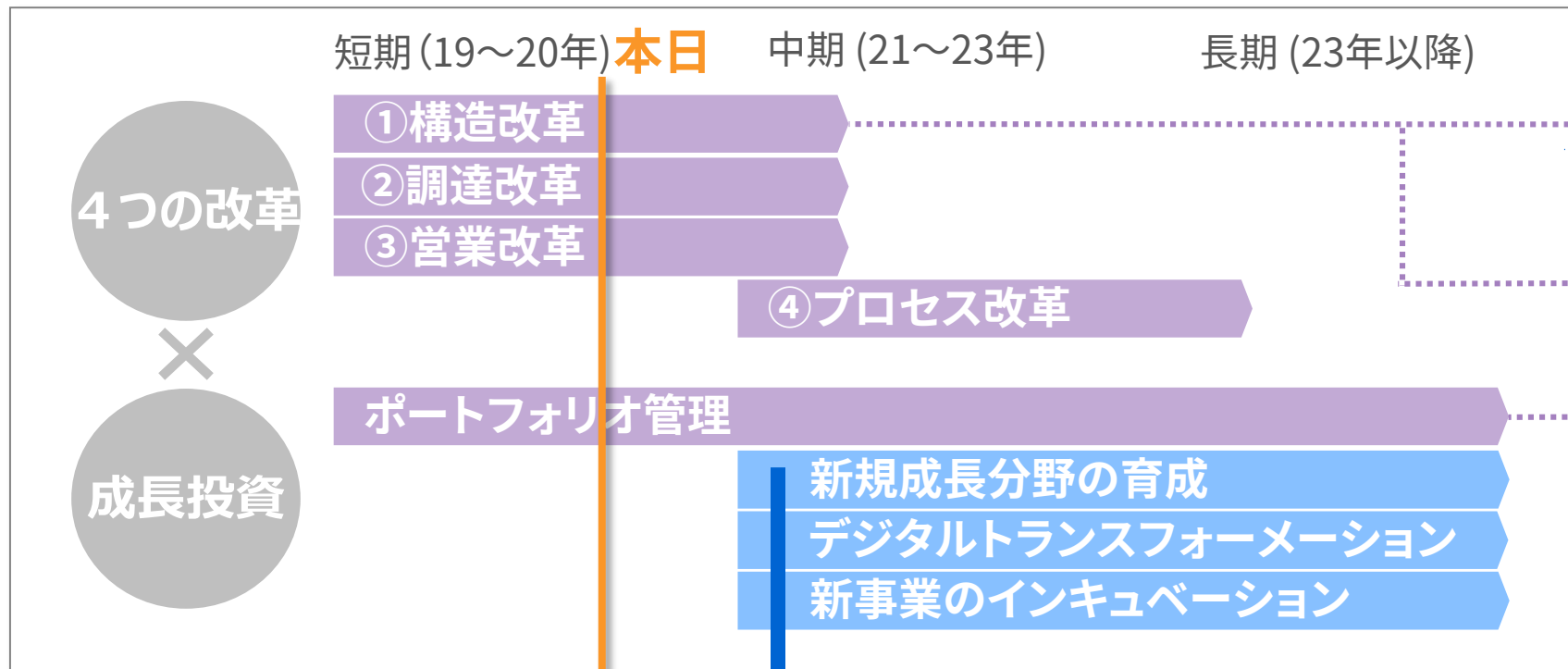
計 2,019億円

*1 オペレーティング・リース債務(1,587億円)を除く

東芝Nextプラン1年目の成果と 2020年度見通し

1年半での東芝Nextプランの進化

東芝Nextプラン・フェーズ1 2018年11月発表



追加実施項目

上場子会社3社
完全子会社化

事業外資産の売却

モニタリング
撤退基準の明確化

執行役報酬制度
更なる見直し

↓ 具体的な計画への落とし込み

成長のフェーズ2へ

2019年11月発表

東芝Nextプラン・フェーズ2

インフラサービスカンパニーへ

2018年11月の発表内容を着実に実行

基礎収益力の強化

- ☑ 構造改革 非注力事業からの撤退、人員最適化、子会社削減
- ☑ 調達改革 原価率の低減(直接材、間接材)
- ☑ 営業改革 営業コスト、プロジェクト受注審査
- ☑ プロセス改革 製品モジュール化、IT刷新

成長分野への集中投資

- ☑ ポートフォリオ管理の高度化
- ☑ 課題事業モニタリング

ガバナンス

- ☑ 株主還元 7,000億円規模の自社株式取得
- ☑ 執行役報酬制度の見直し 業績連動株式報酬
- ☑ リスク管理とガバナンス体制の強化

CFT活動の進化

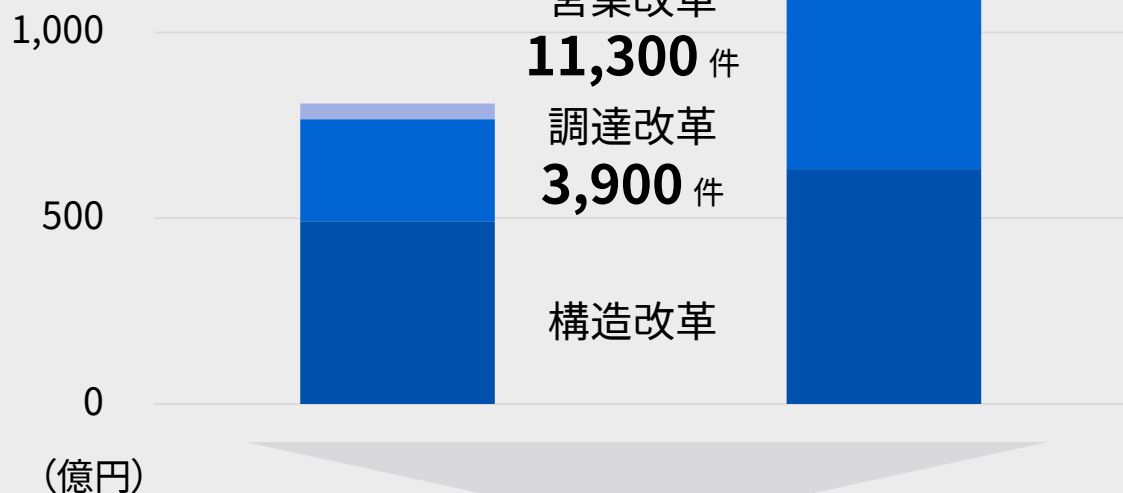
既存活動の進化

19年度実績

20年度見通し

809億円*1

1,199億円*1



手をゆるめず継続

新たなる活動の進化

プロセス改革の連鎖

- ✓ エンジニアリング
- ✓ サプライチェーン
- ✓ 内外製見直し

さらに深く

*1 18年度実績をベースラインとした営業利益改善額

その他の改革の成果

構造改革

非注力事業撤退
LNG事業
海外原子力建設

子会社削減 **64社**^{*1}
7割進捗

早期退職 **1,237名**

生産拠点改革

生産拠点再編 **4か所**
3割進捗

プロセス改革

モジュール化 **50%**製品推進^{*2}
東芝T1プロジェクト(株)設立^{*3}

*1 2018年3月末時点の上場会社、東芝メモリ(現キオクシア)を除く364社が対象(持分法適用会社を含む)

*2 売上高比 *3 IT基盤構築のための子会社 2020年7月1日付

資本の効率的運用を最重要視し
今後も事業外資産の売却を進める方針を継続

上場株式売却

IHI
ジャパンマテリアル

機能子会社売却

物流子会社
人材派遣子会社
給与計算業務子会社

不動産関連売却

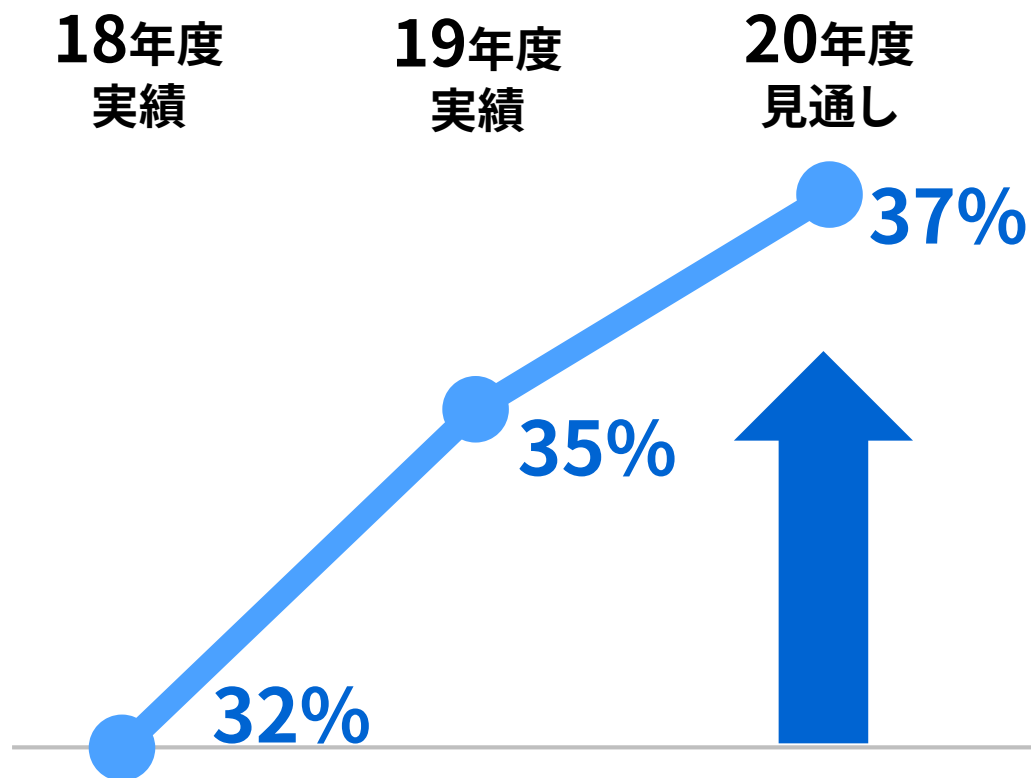
NREG東芝不動産株式
北九州工場跡地等

上記案件の売却額合計 約460億円

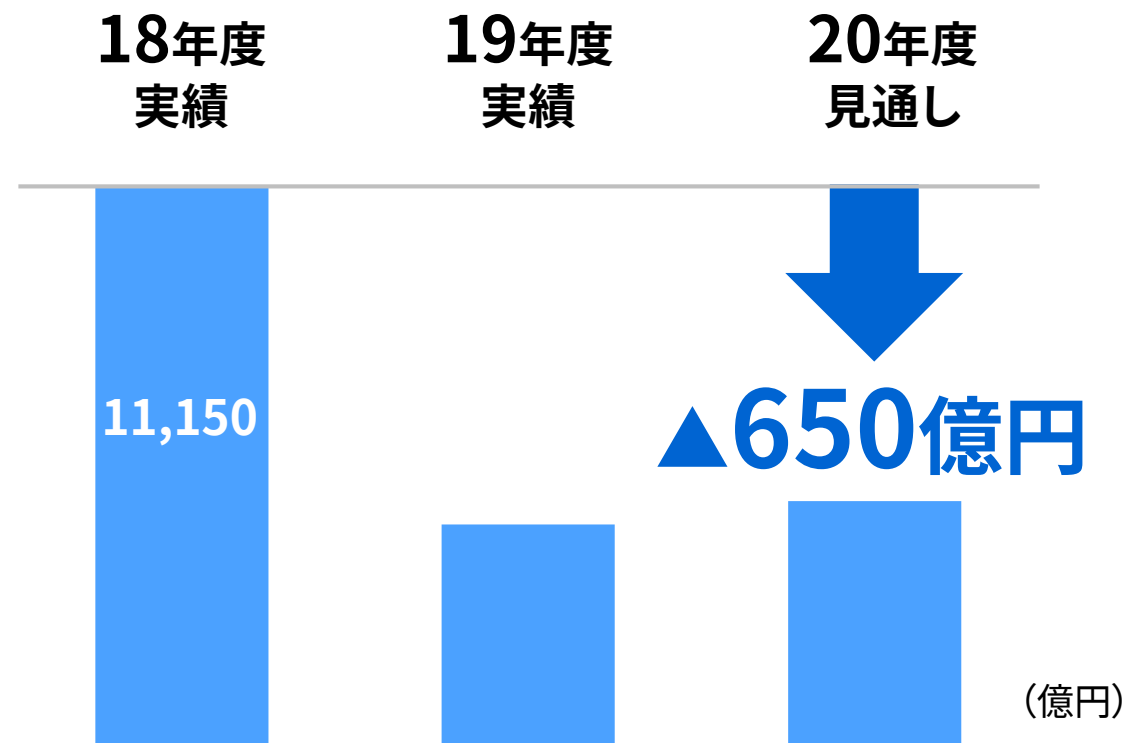
東芝Nextプラン・フェーズ1の成果

フェーズ1の各種活動により大幅に基礎収益力が改善

限界利益率*1



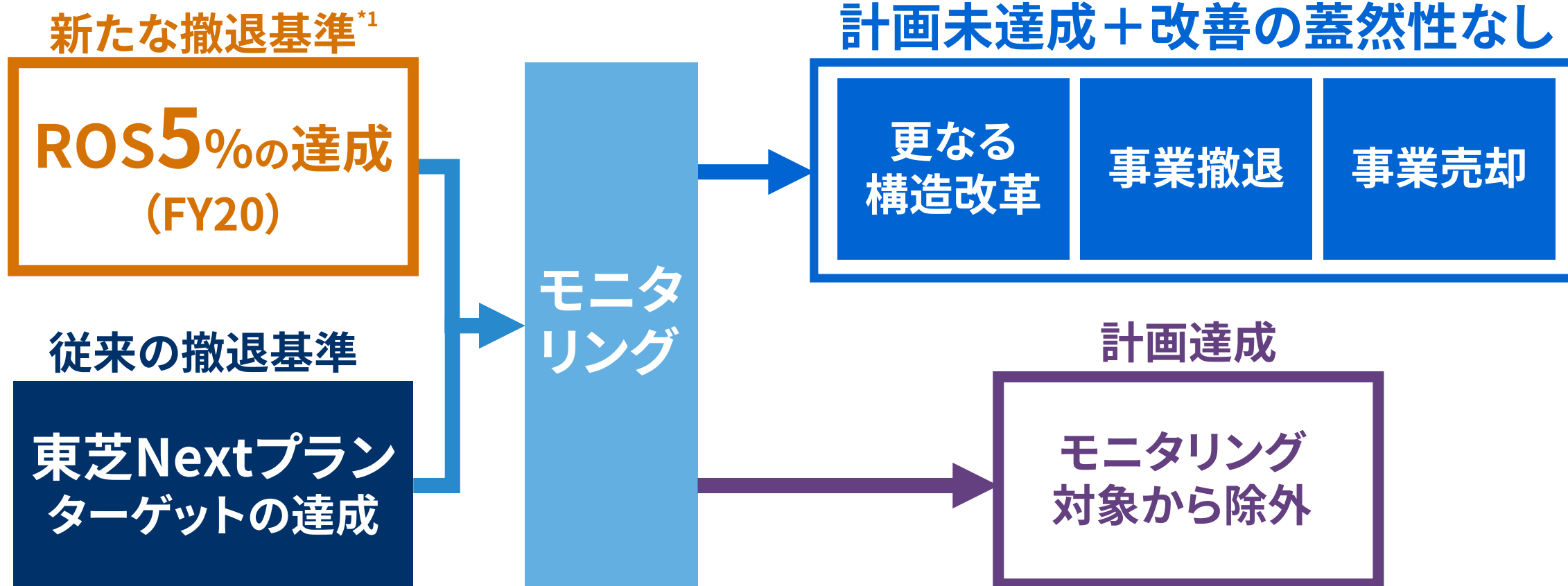
固定費*1



*1 18-19年度実績、20年度見通しともにコア営業利益ベース

5%ルール¹の運用

20年度は新型コロナウイルス感染拡大による影響を除いて評価



*1 インキュベーション事業を除く

モニタリング事業

FY19
モニタリング対象

FY20-ROS
5%基準

※FY20見込みからは新型コロナウイルス感染拡大による影響を除く

火力(建設)	✓	✗	▶ 追加構造改革 18 億円 ➤ 海外製造拠点人員3割削減
システムLSI	✓	△ ^{*1}	▶ 構造改革の準備に着手
HDD	✓	○	▶ モニタリング継続 ➤ DC ^{*2} 向け拡大の戦略を追求
産業モータ	✓	○	▶ モニタリング解除
<東芝テック> プリンティング		△ ^{*1}	▶ 構造改革 60 億円 ^{*3} ➤ 700名の人員削減

*1 当初のFY20計画は基準をクリアしているものの、新型コロナウイルス感染拡大影響により将来懸念

*2 データセンター

*3 東芝テック全社での計画値

各社とシナジー最大化のワーキングを立ち上げ実行中

東芝プラント システム

営業、技術、品質、
生産などで協力強化

- 共同調達による原価低減
- システム統合等による固定費削減 (20年度▲6億円)

ニューフレア テクノロジー

マルチビーム
次世代機開発の
協力強化

- 25名増員し180名体制で共同開発を加速

西芝電機

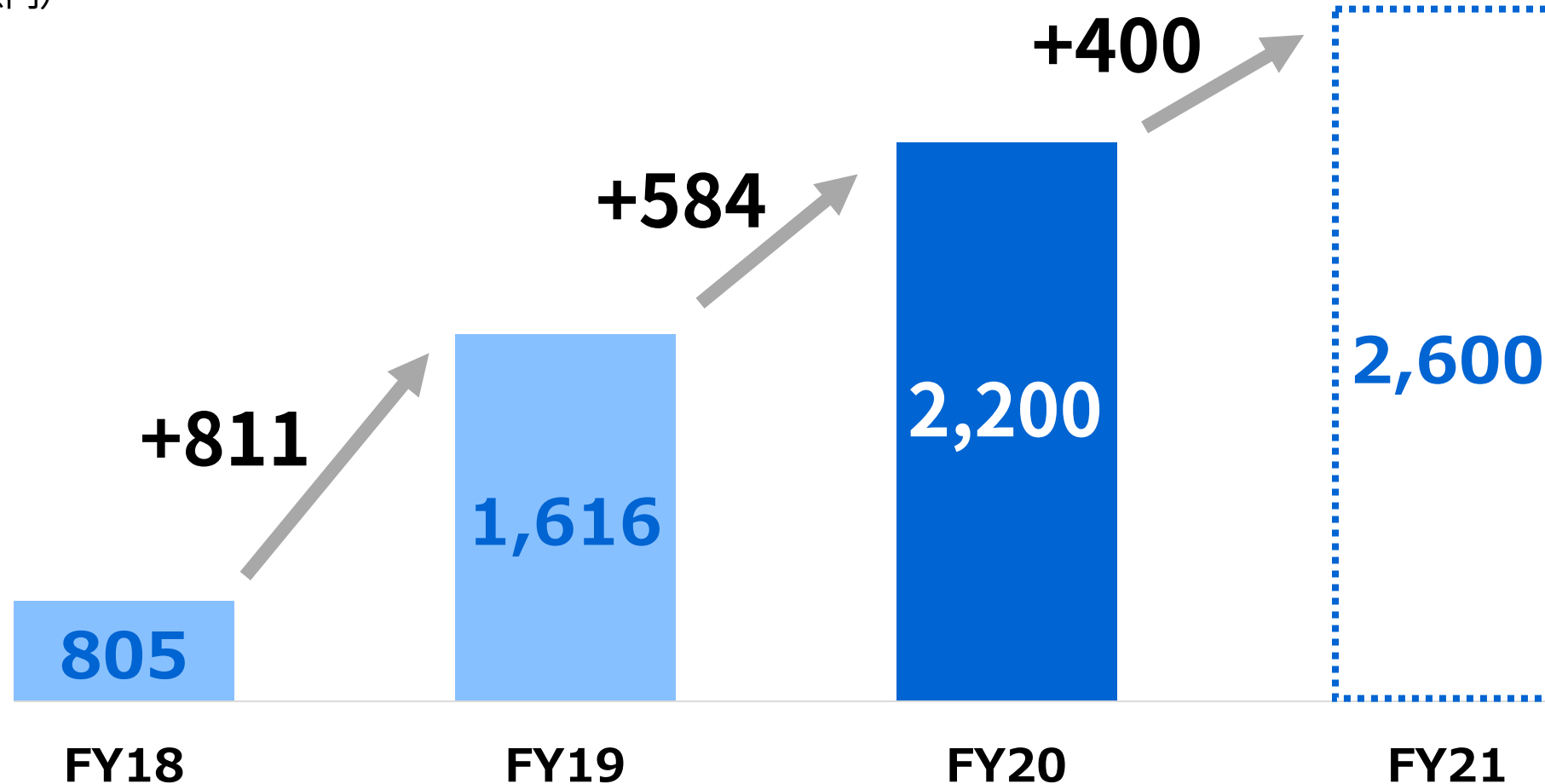
販路開拓・調達で
東芝グループの
リソース活用

- 約3千件の既設情報共有
- CFT活動の横展開を開始 (約90件の調達施策を実行中)

コア営業利益の推移

真に稼ぐ力(コア営業利益^{*1})は着実に改善

(億円)



*1 営業利益から構造改革費用や新型コロナウイルス感染拡大による影響を除いたもの

TSR^{*1}拡大に向けた仕組みの強化

- ☑ ポートフォリオ管理に **5%ルール**を導入
- ☑ **7,000億円**の自己株式取得を完了
- ☑ 自己株式取得を含む**株主還元方針**の策定
- ☑ コロナ環境下で中間・期末配当の実施(19年度**20円**配当)
- ☑ 株主価値向上に資する**役員報酬制度**の拡充
- ☑ 東証・名証**一部市場への復帰**申請

東証・名証市場第一部指定の申請



内部管理体制の改善

引き続き内部管理体制の強化と企業風土の改善に取り組む

成長のフェーズ2に向けたプロセス

本日

2020.11

東芝Nextプラン(フェーズ1)
基礎収益力の強化

ターゲット公表(予定)

東芝Nextプラン(フェーズ2)
インフラサービスカンパニーへ

コロナ影響を慎重に見極め、成長軌道へシフト

- ① 成長分野への**資源傾斜配分**
- ② **投資・プログラマティックM&A^{*1}**の積極化
- ③ 成長を支える**全社組織改革**
- ④ 財務戦略見直しによる**成長原資の確保**

*1 出会い頭の日和見的な大型M&Aではなく、既存事業との隣接性や補完性が高い領域にフォーカスし、事業戦略の一部として毎年複数の小規模M&Aを計画的に実行していく手法

資本政策および株主還元

コロナ影響により当面は財務の安定性を重視

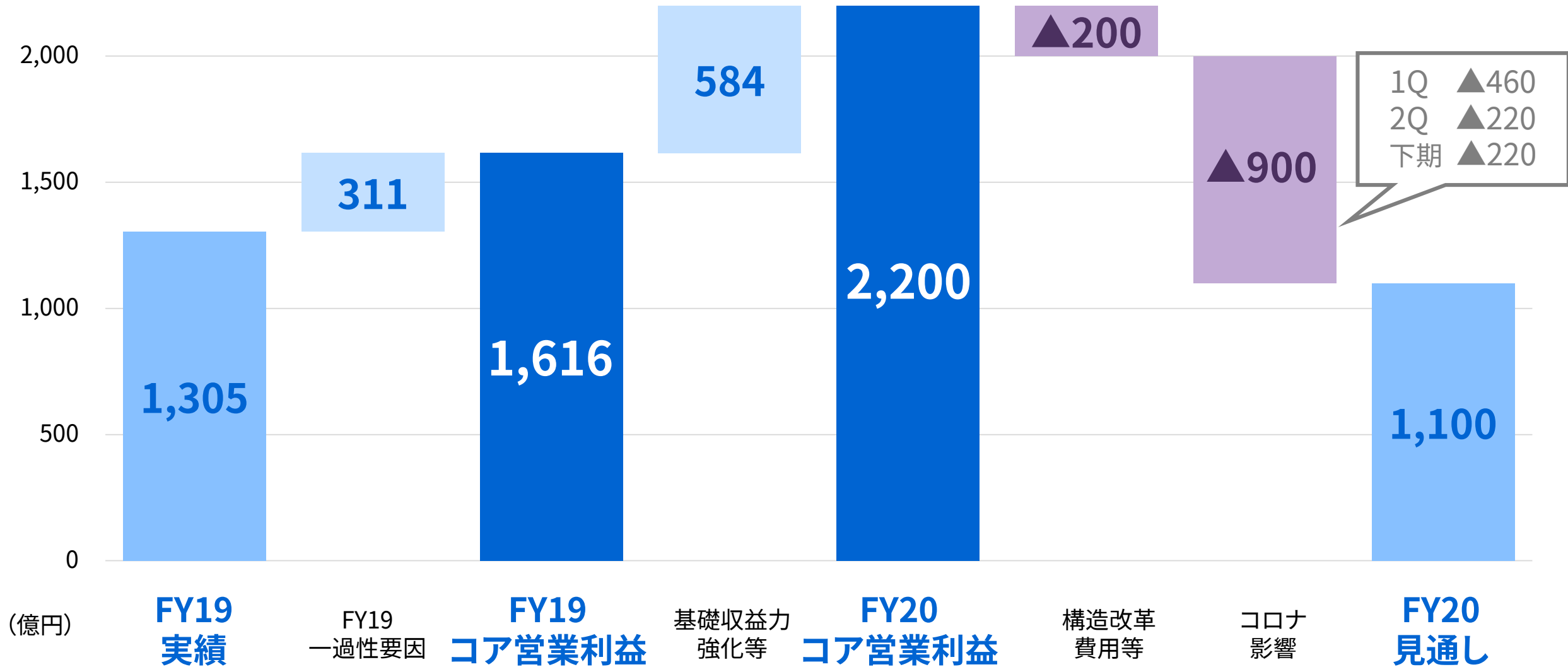
2019年11月の発表内容

- 適正資本水準はリスク資産を勘案し、定期的に取り締役会が検証
- 成長投資にはレバレッジを活用し資本コストを低下
- 平均連結配当性向30%以上の実現を基本とし、適正資本を超える部分は、自己株式取得を含む株主還元の対象

考え方は不変

- コロナ影響、第2波リスクを注視し、当面は財務の安定性を重視
- コロナ収束後は、株主還元、成長投資を含む、より積極的なキャピタルアロケーションを検討

19年度→20年度の営業損益計画



コンプライアンス

東芝ITサービス (TSC) 架空循環取引概要

案件概要

- 2015～19年に24件の架空循環取引
- 取引先A社の営業担当者が主導
- TSC営業部長甲氏に循環取引・架空取引の認識は認められないが、重過失がある

調査

- 社内調査の客観性・専門性を担保するために、直ちに外部専門家を任命
- 専門家主導でフォレンジック、インタビュー、証憑の精査を徹底的に行った
- 適時に調査結果等の開示を行った^{*1}

発覚しなかった理由

- A社と正常な取引がある中で始まり、段階的に拡大していった
- 証憑類が整備されており、不備はなかった
- 資金回収の問題はなかった

対応

- 厳正な懲戒処分を実施 (甲氏は退職)
- 約18億円の営業利益を取り消し^{*2}

^{*1} 2020年2月14日「当社子会社における実在性の確認できない取引に関する調査結果及び今後の対応について」 http://www.toshiba.co.jp/about/ir/jp/news/20200214_1.pdf

^{*2} 2019年度の売上高215億円を取消、利益9億円を仮受金(その他流動負債)に計上し、過年度分は決算訂正はせずに2019年度にて過去利益総額9億円を同じく仮受金に計上(かつ同額を売上原価に計上)

これまでの内部管理体制改善施策と強化の方向性

2015年より実施してきた内部管理体制改善の取り組み

問題意識		主な再発防止策*1
1. 経営方針、ガバナンス、コンプライアンス意識	(1) 経営方針の強化	➤ 指名委員会による牽制機能強化、予算統制等の見直し
	(2) ガバナンスの強化	➤ 取締役会・指名委員会・監査委員会の監督機能強化、内部監査部による牽制強化、内部通報制度の拡充
	(3) 職責・コンプライアンス意識の強化	➤ マネジメント・従業員の意識改革(意識改革研修、意識調査、経営側からのメッセージ配信)
2. 経営判断プロセスの強化		➤ ビジネスリスクマネジメントのフレームワーク整理と強化
3. 会計処理と開示体制	(1) 適正な会計処理	➤ CFO・経理部門による牽制機能強化 ➤ 業務プロセス改革(J-SOX)
	(2) 開示体制の強化	➤ 情報開示体制の整備、情報収集方法の明確化
4. 子会社管理の強化		➤ 子会社管理/ガバナンスの強化

風土刷新

数字だけでなく、行動評価も重視した人事制度の確立

ITシステム装備

ERPなどのITシステム装備による人為ミスの防止と見える化

コンプライアンス 有識者会議の新設

社外の目で牽制機能の強化

*1 上記施策のモニタリングを定期的に行い、その結果を経営トップが出席する経営刷新連絡会にて報告

3ラインディフェンスの強化

これまでの対策継続に加え1線・2線・3線の更なる強化策を導入

1線の強化

- CEOからのメッセージ継続発信
- 行動評価を重視した人事評価制度導入
- コンプライアンス教育投資の拡大
- 内部通報窓口の外部化、制度の再周知、匿名通報の拡大
- 定期的な人事ローテーションの実施

3線の強化

- コンプライアンス有識者会議の新設
- 監査機能の強化
 - ✓ 内部監査機能の増強(人員増、外部活用)
 - ✓ グループ会社監査役との連携強化

2線の強化

- 財務会計、調達、情報システム、人事・総務、法務におけるグループ横断的な組織・指揮命令系統の強化
(各分社のスタッフ部門からコーポレートの相対部門へ直接レポート)
- 新リスクマネジメントシステム運用
- グループ内事案の体系化
(不正項目の洗い出しに活用)
- 次期基幹システム導入による、会計データ等の収集、分析機能向上
- 子会社数の削減(25%の削減目標)

新型コロナウイルス対策と レジリエンス

東芝グループの新型コロナウイルス対策

2月より緊急体制を敷き全社を挙げて対策を進めた

総合COVID対策本部
2月18日～

事業継続と
社会的責任の
完遂

従業員と
社会の
安全確保

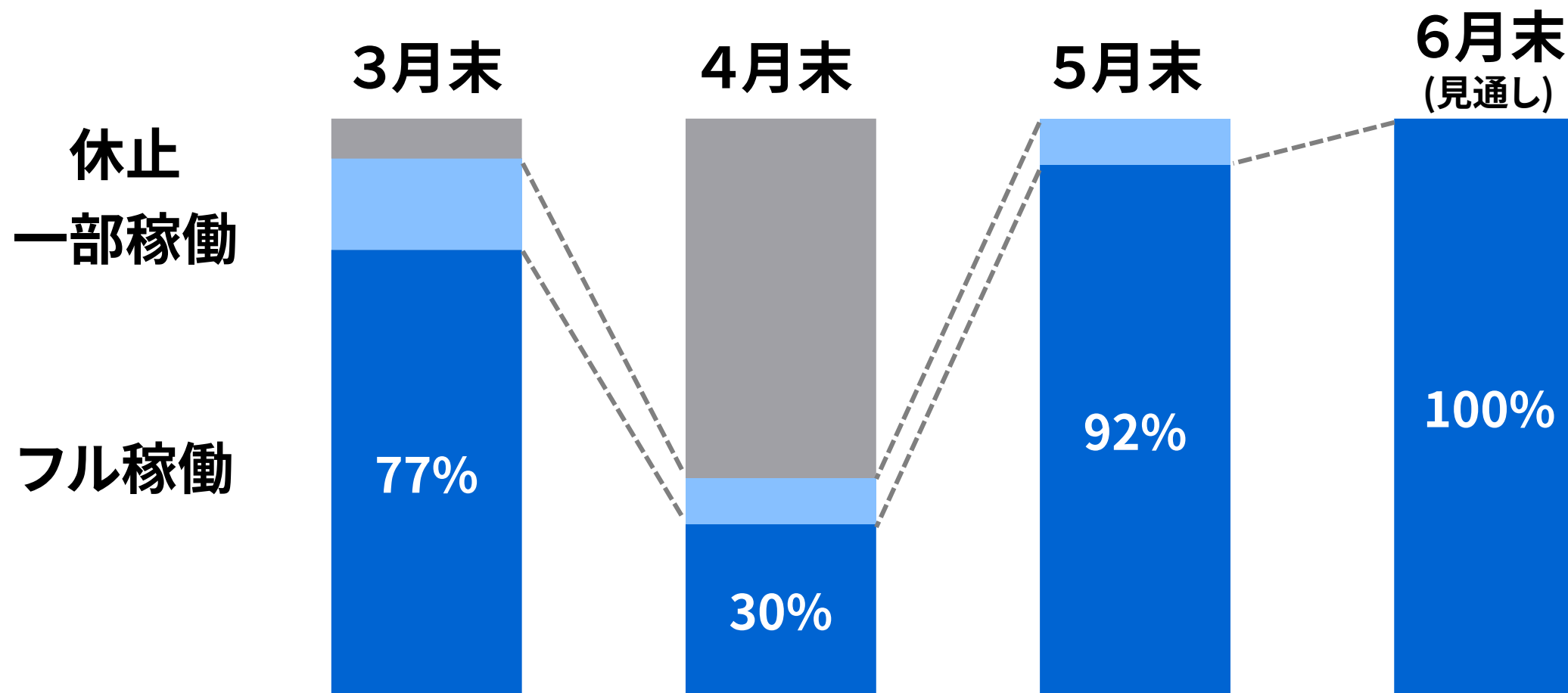
最悪の事態を想定
した備え

生産・保守現場の
安全確保と操業維持

生命を守るために
前例のない対策

新型コロナウイルス影響 (サプライチェーンの状況)

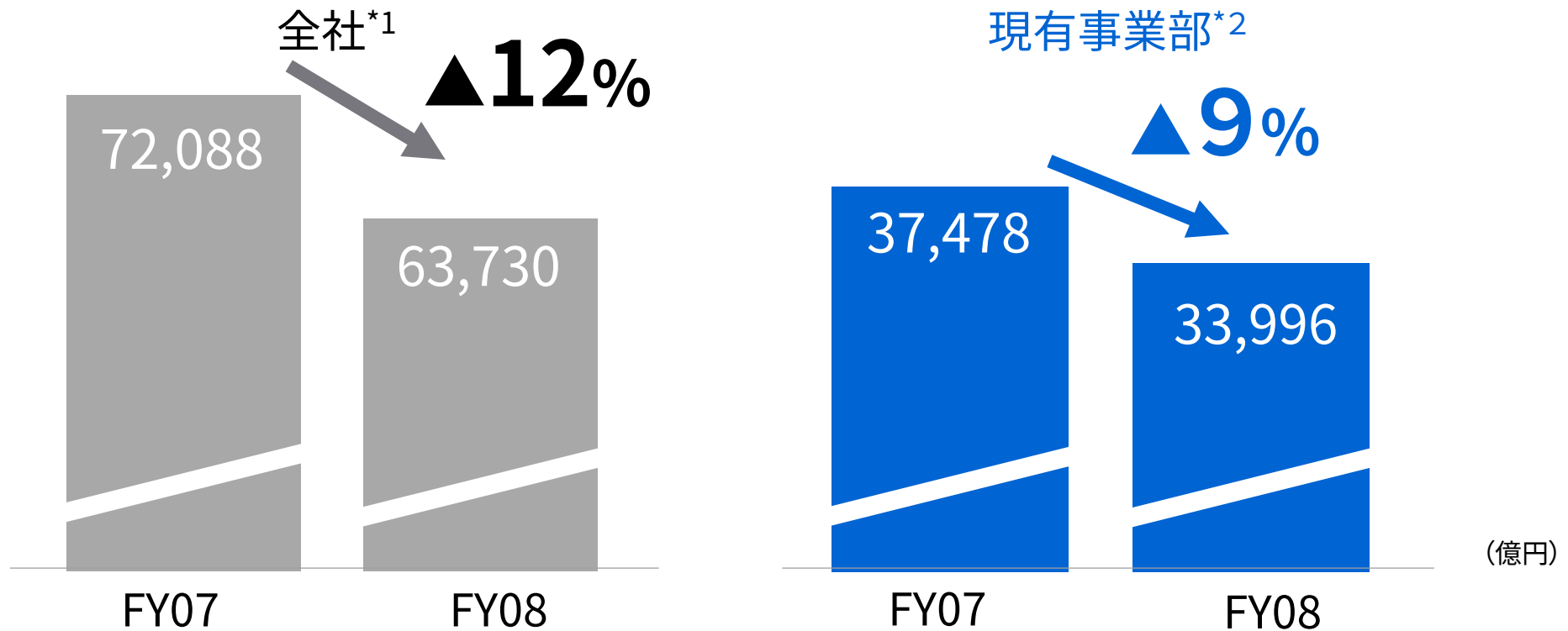
製造現場は5月中旬に稼働となるものの
部品調達の影響により完全な正常化は6月中



リーマンショックからの検証

現有のビジネスは売上9%程度のインパクトで
比較的レジリエント

売上インパクト



(億円)

*1 メモリ、液晶、PC、テレビ、白物家電、画損診断機器、海外原子力(ウェスチングハウス社)事業を含む *2 現有事業部の単純合計(FY07は過年度修正前の参考値)

新型コロナウイルス影響とレジリエンス

影響試算前提

生産体制の回復時期

中国 4月、欧米アジア 6-7月頃

需要はリーマン時と同様に
世界的に**1年以上**の落ち込み

極端な為替変動はなし

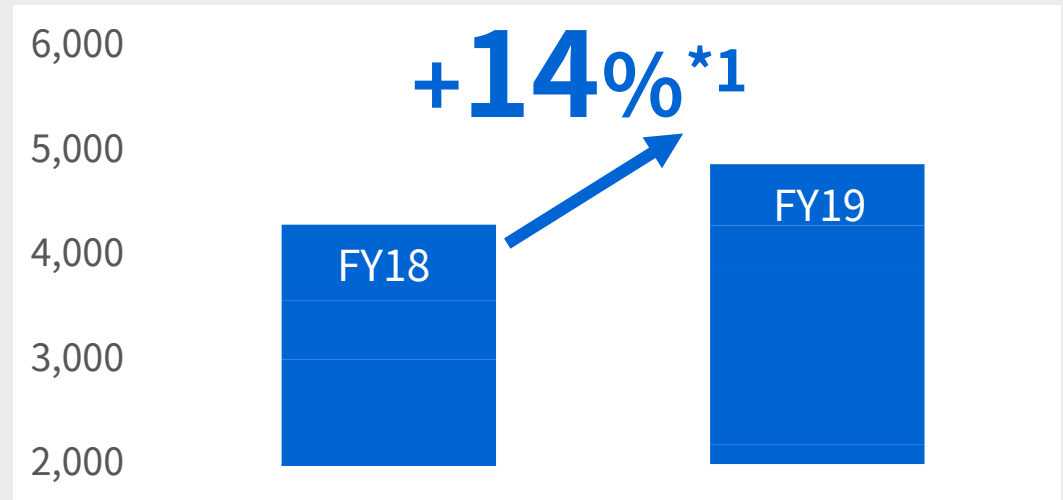
第2波の経済的影響は**限定的**

営業利益影響：**900億円**(FY20)

足下の状況

受注状況(1~3月)

(億円)



1-3月のコロナ影響は約**100**億円
エネルギーで600億円程度増加

危機下での流動性の確保

新型コロナウイルス第2波、第3波による不測の事態に備え
十分な資金を一時的に確保

20年3月末

現預金残高

3,770億円

コミットメントライン

+ 2,580億円

20年4-5月

新規借入

+ 1,500億円

= 7,850億円

(3月末借入残高：2,365億円)

※オペレーティング・リース債務除く

新型コロナウイルス対策（従業員と社会の安全確保）

徹底した出社抑制

全社員**原則在宅**勤務
リモートワークインフラ拡充
出社率 **17%** 台^{*1}

会社スケジュールの大胆な変更

休日カレンダー
決算スケジュール

新制度の導入検討

コア無しフレックス制
変形労働時間制 **週休3日**

更なる社会貢献

抗原検査キット製造協力
e-Learning講座無償提供

*1 4月21日から4月28日まで（株）東芝、東芝エネルギーシステムズ（株）、東芝インフラシステムズ（株）、東芝デバイス&ストレージ（株）、東芝デジタルソリューションズ（株）の5社

サステナビリティ強化の取り組み

2020年度中にESG投資基準への準拠を目指す

2019

TCFDコンソーシアム参加
CGコードに沿った
取締役会運営
働き方改革

2020

2°C未満目標事業計画

SBT認定取得

TCFD等開示の充実



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

2030

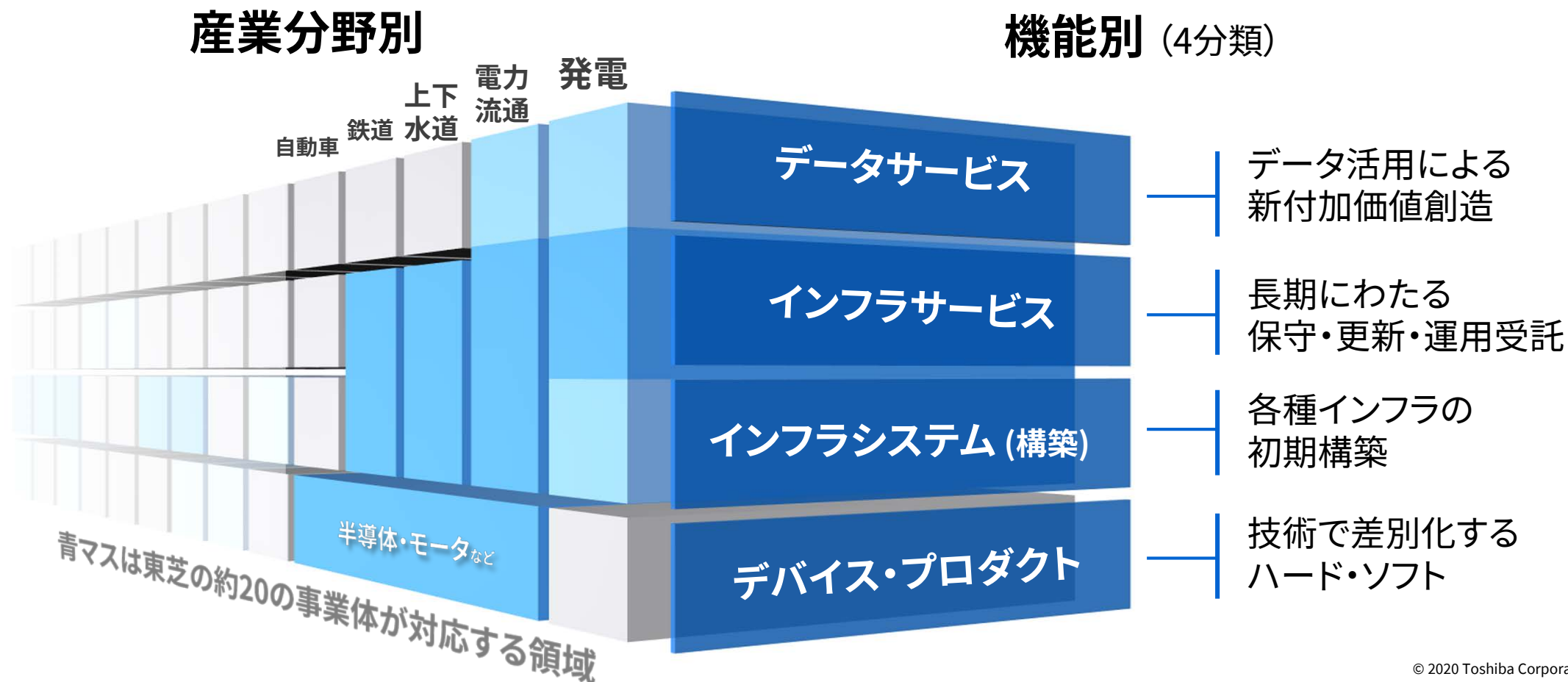
長期的企業価値向上



インフラサービスカンパニーへ

東芝の新事業セグメント

東芝の事業は分野別には多岐に亘るが
機能別で見ると4つのビジネス



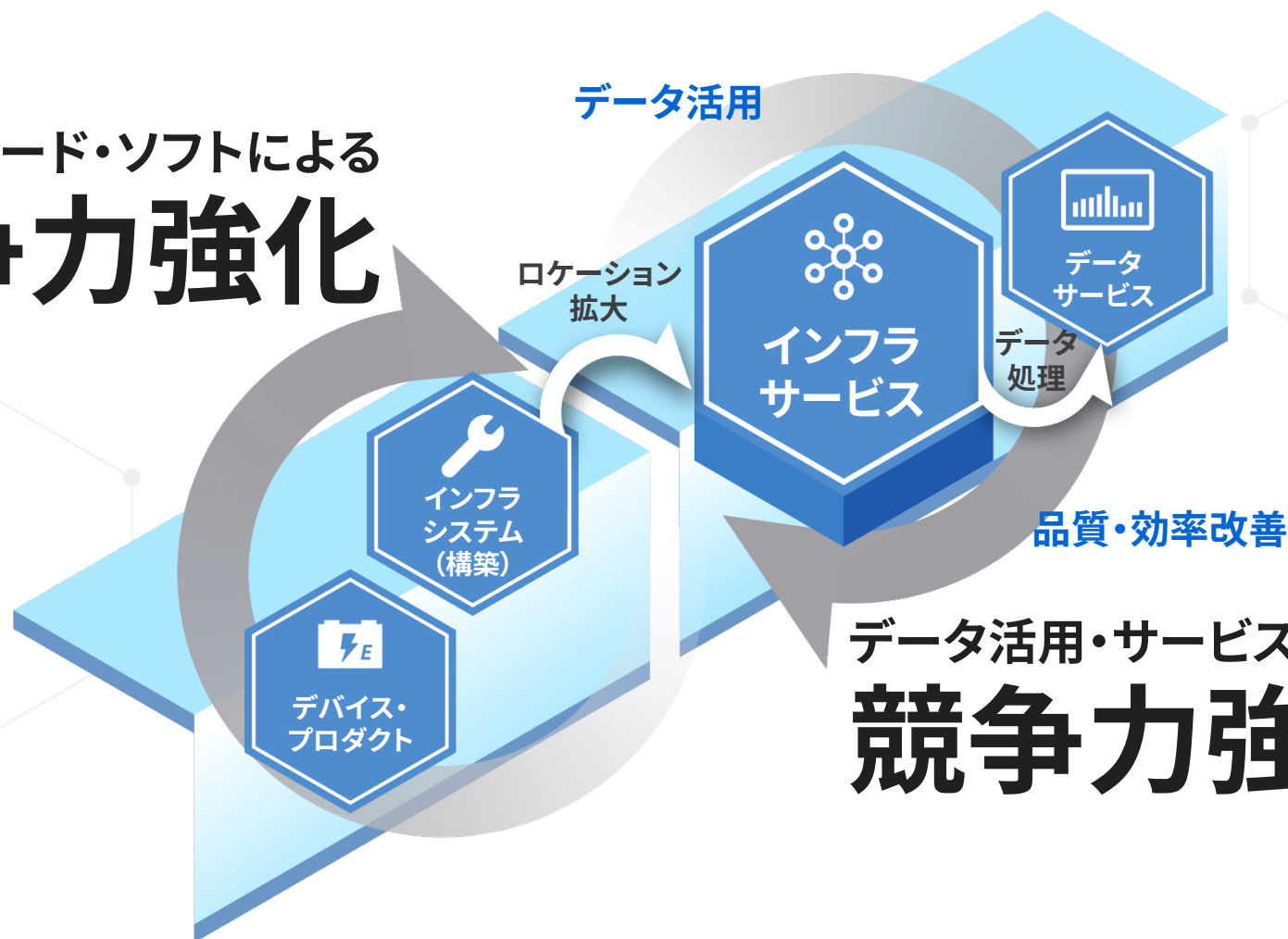
インフラサービスカンパニーへのステップ



各機能のシナジー効果

各機能が互いに競争力を高めあう関係

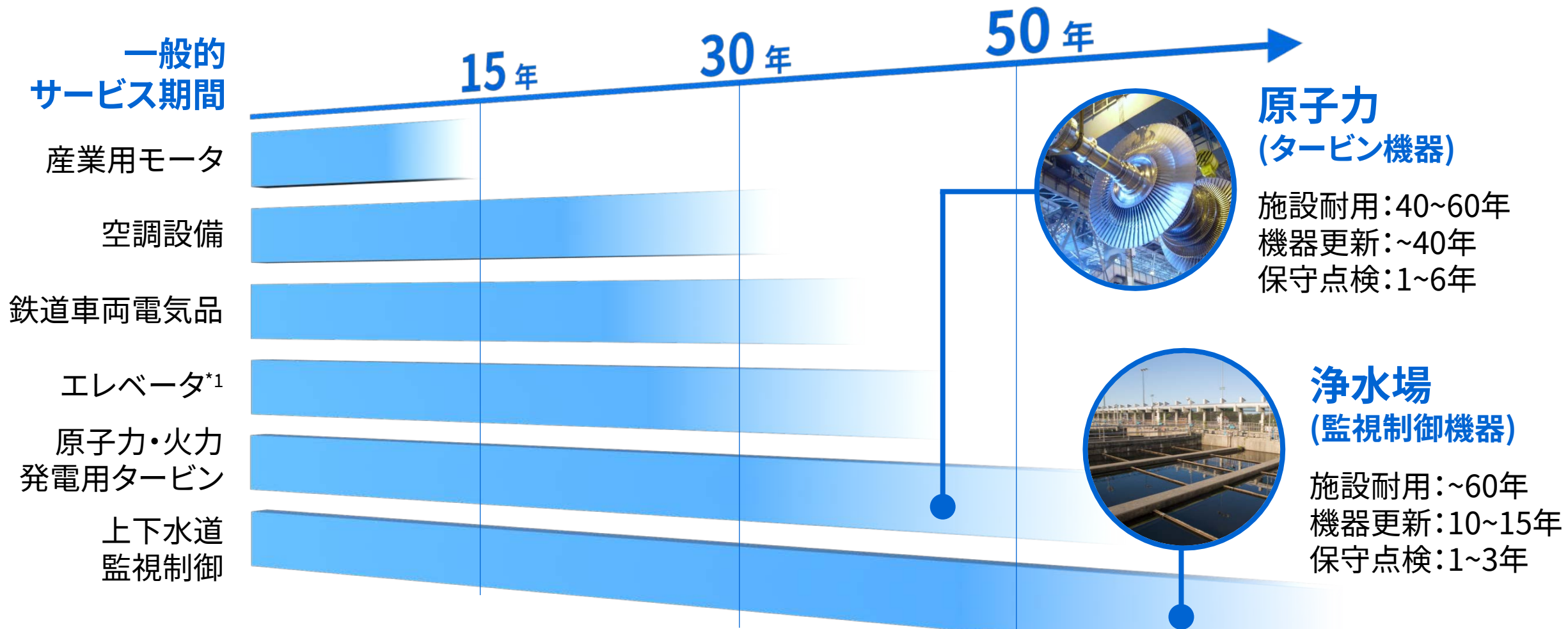
差別化されたハード・ソフトによる
競争力強化



データ活用・サービス品質による
競争力強化

東芝のインフラサービス

インフラ中心であるため圧倒的に長いサービス期間



*1 エレベータ各社のEV/EBITDAマルチプル (19年度): KONE、Schindler、United Technologies 3社の平均 12.2倍 (2020年3月19日の株価ベース)

インフラサービスの安定成長

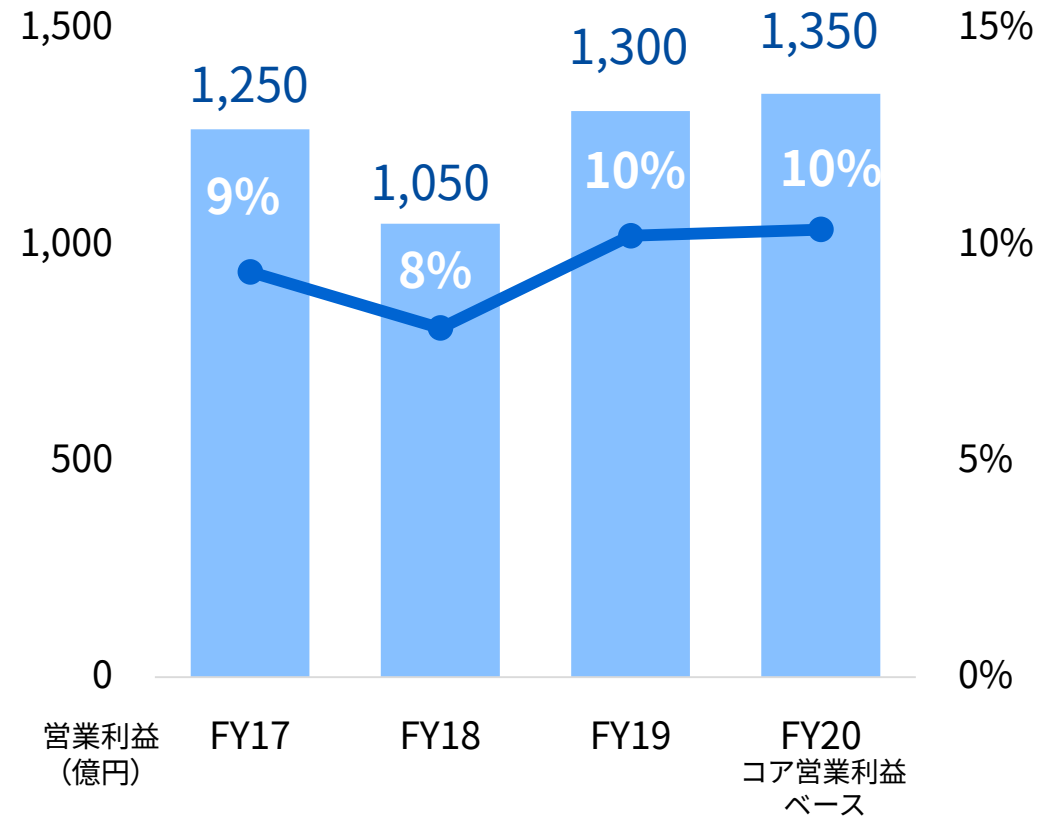
インフラサービス市場は年率5~7%の安定成長*1

各セグメントの収益 (19年度実績)*2

	売上高	ROS%	EBITDA
データサービス	100 億円	—	—
インフラサービス	1.3 兆円	10%	1,450 億円
インフラシステム (構築)	0.8 兆円	2%	300 億円
デバイス プロダクト	0.9 兆円	3%	450 億円

インフラサービスの安定成長

ROS%も安定推移



*1 当社がアクセス可能なインフラサービス市場推計、国内約480億米ドル(年率5%成長)、グローバル約1.1兆米ドル(年率7%成長)

(経済産業省、国土交通省、外部レポート等をもとに当社にて推計) *2 構造改革事業及び構造改革費用は除外、一部求償による収益を年度間で補正

インフラサービスの更なる成長

オーガニックな成長に加え、プログラマティックM&Aを実行し、東芝グループのサービスネットワークを最大活用

サービスロケーション拡大手法

- ✓ 新規インフラシステム構築
- ✓ インフラサービス単独受注
- ✓ プログラマティックM&A^{*1}

19年度～23年度の投資総額

プログラマティック
M & A

数千億円規模

資産売却などの
原資を最大活用

設備
投資

8,100 億円

R & D

9,000 億円

*1 出会い頭の日和見的な大型M&Aではなく、既存事業との隣接性や補完性が高い領域にフォーカスし、事業戦略の一部として毎年複数の小規模M&Aを計画的に実行していく手法

インフラサービスからデータサービスへ

新たな仕掛けで高度なインフラサービスを身近に

Toshiba Enterprise App Store

電力IoT (故障予兆、最適発電計画など)

鉄道車両遠隔監視

空調遠隔管理・保守

物流業・製造業向けIoTなど

12のサービスを事業化



インフラサービスからデータサービスへ

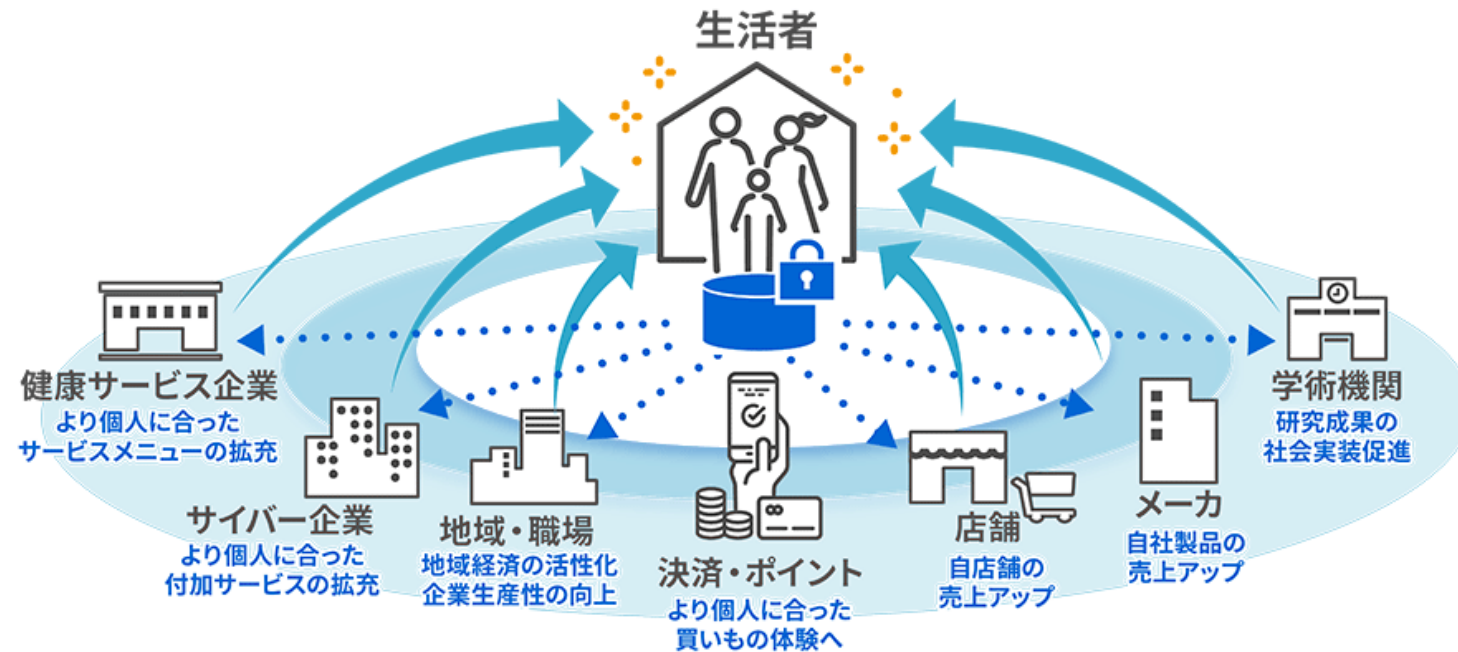
データによる新サービスの開発と需要創出

東芝データ株式会社

事業内容：
データの流通・サービスの展開
投資業務など

設立年月日：2020年2月3日

よりお得、より便利、より楽しみ、より安心な生活



他約**50**の
企業や団体と
商談中

アライアンスサービス・
パートナー

CUC

accenture



会津若松市



Gunosy

ユビレジ

差別化を支えるデバイス・プロダクトの開発

SCiB™二次電池

国内外10社以上の自動車、バスメーカーに採用

自動車、バス、鉄道、船舶、電力貯蔵と用途も拡大

全国発明表彰 内閣総理大臣賞受賞



日産自動車様・三菱自動車様
新型車に採用



日産ルークス ハイウェイスター



三菱自動車eKクロス スペース

DB Cargo AG様
ディーゼル・電気ハイブリッド機関車に採用



新規分野の拡大(精密医療)

がん精密医療を東芝の中核事業に

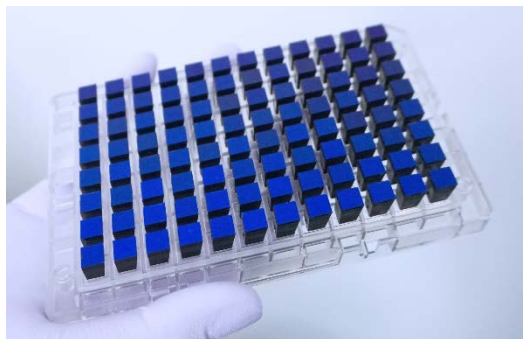
健診データを用いた生活習慣病予防^{*4}・QOL向上^{*5}

予防

検診

診断

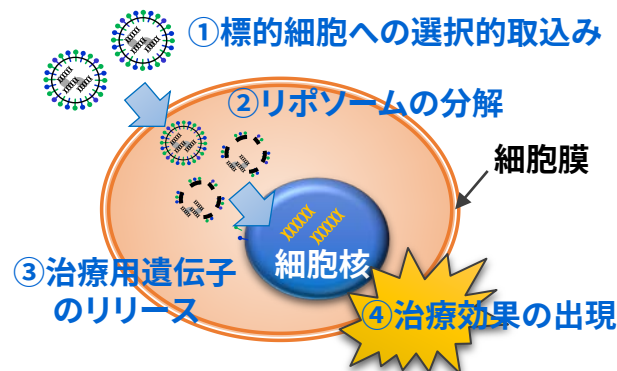
治療



日本人ゲノム解析ツール
ジャポニカアレイ^{*1}



マイクロRNA^{*2}



生分解性リポソーム^{*3}



重粒子線治療装置

新規分野の拡大 (量子暗号通信 Quantum Key Distribution)

世界No.1技術を強みに“暗号鍵供給サービス”で
世界のデファクトを目指し事業化推進中

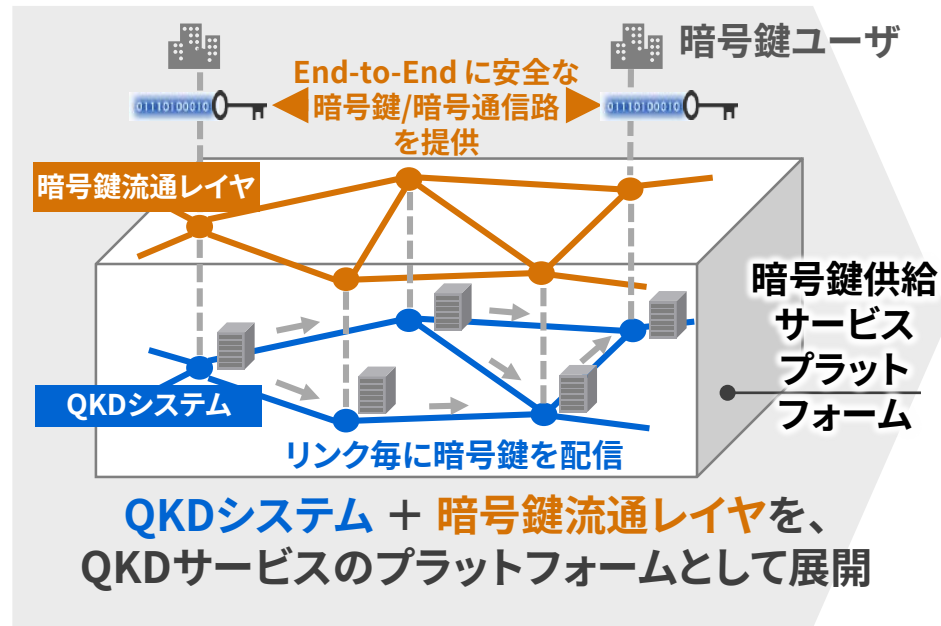
英国政府系研究機関の
導入試験(AQuaSeC)に
BT社と参加 (20年2月～)

米国Verizon社実装デモに
QXC社と参加予定
(20年6月～)

都内複数地点への
実用検証環境提供が決定
(20年5月)



QKD装置



市場規模: **2.2**兆円 (全世界、2035年)*1

*1 米Quantum Xchange社 (QXC社) の中期予測をもとに当社で推計

今後事業化の期待が高い分野

シミュレーテッド分岐マシン



<https://www.youtube.com/watch?v=7UQl1-uaKi8>

タンデム型太陽電池



https://www.toshiba-energy.com/technology/papers/review_74-01-8.htm

成長のフェーズ2に向けたプロセス

2020年11月に詳細プラン発表

東芝Nextプラン(フェーズ1)
基礎収益力の強化

ターゲット公表(予定)

東芝Nextプラン(フェーズ2)
インフラサービスカンパニーへ

インフラサービスカンパニーとして
企業価値を最大化



人と、地球の、明日のために。

Committed to People,
Committed to the Future.

TOSHIBA