

各 位

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス  
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇  
 (東証第一部 コード番号 7554)  
 問 い 合 わ せ 先 常務取締役 渡辺 秀夫  
 T E L 024-9943-3351  
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

### 2021年3月期5月度売上推移速報に関するお知らせ

2021年3月期5月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

#### 直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	50.0	62.2					56.1
お客様数	%	前期比	47.9	62.6					55.1
お客様単価	%	前期比	104.3	99.4					101.7
月末店舗数	店		426	419					

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								56.1
お客様数	%	前期比								55.1
お客様単価	%	前期比								101.7
月末店舗数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

#### ※ お客様数前期比補足説明

ゴールデンウィーク最終日まで全都道府県が緊急事態宣言の対象となっていたことが、5月度の既存店お客様数の主な減少要因となりました。行政からの要請による営業時間の短縮や、ショッピングセンターの営業自粛に伴うフードコート休業等によってお客様数は一時50%未満まで落ち込みました。しかし、「幸弁」(幸楽苑弁当)やテイクアウト商品の販売が伸長したことや、緊急事態宣言が順次解除されたことにより、5月20日(水)頃より回復し、既存店お客様数前期比は62.6%(4月比+14.7%)にて着地しました。

#### <月次トピックス>

##### 1. 深夜営業時間を短縮

少子高齢化による「人手不足」や「働き方改革」及びコロナ禍がもたらした「新常态」への対応策として、当社はロードサイド直営店の閉店時間を原則21時、一部集客の見込める店舗を22時へと短縮しました。

##### 2. 全商品のテイクアウト実施、タクシーによる出前やドライブスルーにチャレンジ

創業以来初の試みとして店舗メニュー全商品(※)のテイクアウトを5月21日(木)より実施しました。また、同日付で幸楽苑本社所在地の郡山市でタクシー会社とのコラボによる配達を開始し、5月27日(水)からは一部店舗でのドライブスルーも試験的に導入しました。

(※ランチメニューおよび一部商品を除く)

##### 3. 定番の冷し中華(醤油だれ・ゴマだれ)に新たな味

「ごま油香る彩り野菜と蒸し鶏のさっぱり冷し中華」新登場

5月14日(木)より、これからの季節にぴったりの「冷し中華」の販売を開始しました。今年は定番の冷し中華に「ごま油香る彩り野菜と蒸し鶏のさっぱり冷し中華」を加えてご提供します。



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	45.8	56.0					50.9
お客様数	%	前期比	43.8	56.1					49.8
お客様単価	%	前期比	104.7	99.9					102.2
月末店舗数	店	前期	513	512					
		当期	449	446					
	%	前期比	87.5	87.1					

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								50.9
お客様数	%	前期比								49.8
お客様単価	%	前期比								102.2
月末店舗数	店	前期								
		当期								
	%	前期比								

(参考)

【2020年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	104.8	103.5	104.8	100.6	102.8	95.9	102.0
お客様数	%	前期比	106.9	103.1	104.3	99.7	102.1	94.2	101.5
お客様単価	%	前期比	98.1	100.4	100.5	100.8	100.6	101.8	100.4
月末店舗数	店		489	494	496	499	497	494	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	69.3	88.2	93.3	93.7	93.9	78.0	85.9	93.9
お客様数	%	前期比	71.1	88.6	92.2	94.4	93.6	78.4	86.2	93.9
お客様単価	%	前期比	97.6	99.6	101.2	99.3	100.3	99.6	99.6	100.0
月末店舗数	店		495	490	459	452	443	441		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	107.7	106.0	105.4	100.1	101.1	94.1	102.2
お客様数	%	前期比	106.0	102.3	102.4	97.6	99.6	91.9	99.7
お客様単価	%	前期比	101.6	103.5	103.0	102.6	101.5	102.3	102.4
月末店舗数	店	前期	522	523	526	525	526	521	
		当期	513	512	511	509	506	504	
	%	前期比	98.3	97.9	97.1	97.0	96.2	96.7	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	68.7	87.4	91.7	88.9	89.4	75.5	83.6	92.6
お客様数	%	前期比	69.6	86.5	88.9	87.7	86.5	73.2	82.1	90.8
お客様単価	%	前期比	98.7	100.9	103.1	101.4	103.3	103.1	101.8	102.0
月末店舗数	店	前期	521	520	520	520	516	515		
		当期	503	505	475	471	464	465		
	%	前期比	96.5	97.1	91.3	90.6	89.9	90.3		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

以 上