



2020年6月5日

各 位

会 社 名 新都ホールディングス株式会社  
 (JASDAQ・コード番号：2776)  
代表者名 代表取締役社長 鄧 明輝  
問合せ先 取締役 半田 紗弥  
電 話 03-5980-7002

## PIKOのライセンス契約の終了について

ライセンサーであるPIKO, Incとの協議の結果、PIKOブランドに関するライセンス契約は終了することとなりましたので、お知らせします。

### 1. 契約終了に至った経緯

当社は1995年より「PIKO Hawaii Longboard Wear」との間でライセンス契約を締結し、24年間マスターライセンサーとして日本国内にてPIKOブランド事業を展開してまいりました。2000年初頭には衣料、服飾雑貨、インテリアなど商品カテゴリを拡大し高い認知度を得てピーク時には100億円規模の売上を達するまでに成長させました。その頃を境に量販店、GMS等にてファミリーカスタマーに愛用される商品として一定の定着感を示しましたが、潜在的なブランドイメージからトレンドの変化への対応に難航した結果2010年度より売上の確保に苦慮する局面が続きました。

当社はPIKOブランドの再生を図るべく2018年より「PIKO the revolution」計画を立ち上げ、ブランド再構築に向けた新しい販路拡大を目指しデザイン、クオリティなどの見直しや外部とのコラボレーションを強化しましたが抜本的な改善には至りませんでした。状況を踏まえ、2020年以降のライセンス契約について契約当事者間にて検討を重ねた結果、提示された条件等を十分考慮したうえで契約更新は行わない旨合意するに至りました。

これに伴い、当社のPIKOブランドの事業は以下のとおり終了することとなります。

- 当社は2020年春夏シーズンをもってPIKOブランドを冠した衣服の卸売販売業務、並びにライセンスアウト事業を終了する。
- 2020年春夏シーズンをもってPIKOに関する商標権をPIKO, Incが設立した日本法人「株式会社PIKO インターナショナル」へ移管する。

昨今のアパレル業界の業況低迷に鑑み、中長期戦略を構築するうえで売上高や収益構造の改善が見通しにくいと判断した結果であります。本件に係る補完方針として、当社が保有するアパレルブランドである「modern amusement・Russ-k（モダンアミューズメント・ラスケー）」の事業再構築に注力することで業績回復を目指すこととします。アメリカンカジュアルが定番ファッションになりつつある昨今、当社が持つプロパティを有効に活用する事でブランドクオリティの向上を図ってまいります。

## 2. PIK0, Inc の概要

(1) 名 称	PIK0, Inc	
(2) 所 在 地	P. O. Box10173, Honolulu, Hawaii96816-0173	
(3) 代表者の役職・氏名	Kevin KAMAKURA Wade Morisato	
(4) 事 業 内 容	ライセンス事業	
(5) 設 立 年 月 日	1997年2月21日	
(5) 上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	該当事項ありません。
	人 的 関 係	該当事項ありません。
	取 引 関 係	該当事項ありません。
	関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況	該当事項ありません。

## 3. 今後の見通し

現時点における本件による業績への影響は現在精査中ではありますが、軽微であると見込んでおります。今後、業績に与える影響が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以上