



2020年6月8日

各 位

会社名 株式会社ダイセル  
代表者名 代表取締役社長 小河 義美  
(コード番号 4202 東証 市場第一部)  
問合せ先 事業支援本部  
I R 広報グループリーダー  
廣川 正彦  
TEL (03)6711-8121

### 新長期ビジョン『DAICEL VISION 4.0』並びに 新中期戦略『Accelerate 2025』の策定について

ダイセルグループは、このたび、第四次となる長期ビジョン『DAICEL VISION 4.0』と、それに基づく新しい中期戦略『Accelerate 2025』を策定いたしました。

株式会社ダイセル(本社:大阪市北区、代表取締役社長:小河義美)は、100周年を迎えた昨年来、議論を重ね、激動する世界情勢を踏まえ、よりスピード感のあるフレキシブルな会社が変わっていくことを重視し、そのための基本的な考え方と方策を、新しい長期ビジョン、中期戦略にまとめました。

新しいビジョン、戦略を新たな指針とし、国際社会や地球環境をめぐる諸課題、AIやIoTの活用による急速な技術の進歩、さらには、この度の世界的なウイルス感染症によっても大きく変化するこれからの社会情勢に柔軟に対応し、事業活動を通じて、持続可能な社会の実現と企業グループの成長の両立を図ってまいります。

#### 新長期ビジョン『DAICEL VISION 4.0』の概要

##### 1. 経営方針

###### ◇基本理念

「価値共創によって人々を幸せにする会社 ～ Sustainable Value Together ～」

###### ◇サステナブル経営方針

- ・人々の豊かな生活を実現する新しい価値を創造し提供します

###### Sustainable Product

- ・全てのステークホルダーとともに地球環境と共生する循環型プロセスを構築します

###### Sustainable Process

- ・多様な社員が全員、存在感と達成感を味わいながら成長する「人間中心の経営」を進めます

###### Sustainable People

##### 2. 長期ビジョン

###### ◇めざすこと

- ・社会と人々の幸せに貢献する
- ・地球や人にやさしい方法で実現する
- ・働く人がやりがいを実感できる

◇四つのトリガーと注力する市場

- ・健康（ヘルスケア）  
    コスメ・健康食品・メディカル
- ・安全・安心（セイフティ）  
    モビリティ・インダストリー
- ・便利・快適（スマート）  
    ディスプレイ・IC/半導体・センシング
- ・環境  
    水処理・生分解性樹脂

◇成長&加速戦略

- ・Operation-I 原ダイセル  
    現状の事業に加え注力するドメインを含めた領域
- ・Operation-II 新ダイセル  
    既存事業の周辺領域で M&A や提携による領域拡大
- ・Operation-III 新企業集団  
    垂直統合型のサプライチェーンに水平方向の統合を視野に入れた  
    クロスバリューチェーン

新中期戦略『Accelerate 2025』の概要

1. 全社戦略

◇クロスバリューチェーン実現に向けた取り組み

- ・サプライチェーンの垂直／水平方向との連携
- ・新企業集団を見据えた、組織変更に対して柔軟に組み替え可能な  
    デジタルアーキテクチャの構築

◇事業ポートフォリオ

- ・「健康」・「安全・安心」・「便利・快適」・「環境」における価値提供型事業へシフト
- ・ビジネスユニット（BU）の特性に応じた KPI の設定とその進捗による資源配分

2. 事業戦略

◇事業領域ごとのありたい姿と主要施策

- ・ヘルスケア SBU
- ・メディカル SBU
- ・スマート SBU
- ・セイフティ SBU
- ・マテリアル SBU
- ・エンジニアリングプラスチックセグメント

3. 機能別戦略

◇事業創出力

- ・R（Research：ユーザー目線によるシーズの掘り起こし）と  
    D（Development：事業化力の強化）の自立

・ Proactive IP（開発、事業化のアンテナ機能）、R、Dの相互作用による事業創出

◇プロダクション

～現場の力を結集し、バーチャルカンパニーでパートナーに価値を提供する

- ・安全・品質のあくなき追及
- ・究極のアセットライト
- ・現場活躍の基盤強化

◇デジタルトランスフォーメーション

～あらゆる業務領域へのAI、IoTの活用で働き方を改革

◇変える！変わる！人事

～多様な社員が存在感と達成感を味わいながら成長

4. 経営目標／株主還元

◇2025年度ターゲット

- ・ ROIC 10.0%
- ・ EBITDA 1,000億円超
- ・ 営業利益 最高益更新

◇資本政策、株主還元

- ・ 資産効率の最大化と最適資本構成の実現
- ・ 資金調達力維持のための健全性確保
- ・ 安定的かつ連結業績を反映した配当

以 上