

The Mirai Salad Company  
**ROCK FIELD**

2020年 4月期 決算説明資料

2020年6月9日

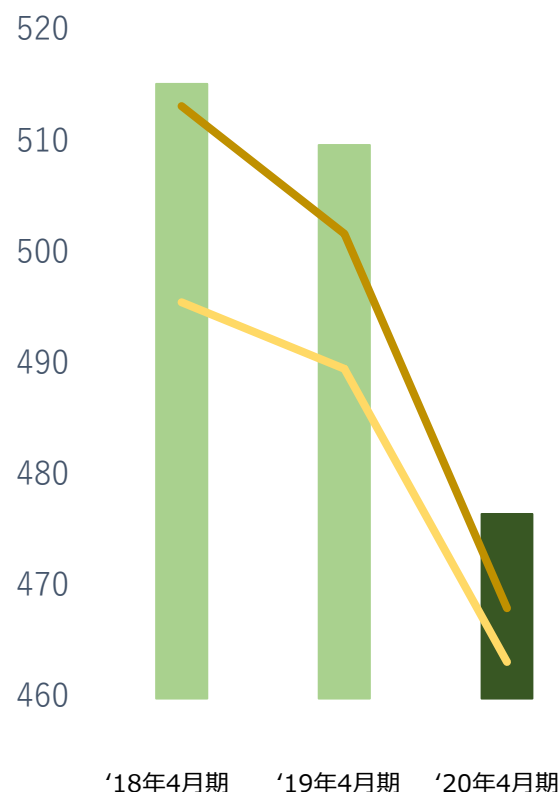
株式会社ロック・フィールド

# 2020年4月期 決算概要

(単位：百万円)

(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】

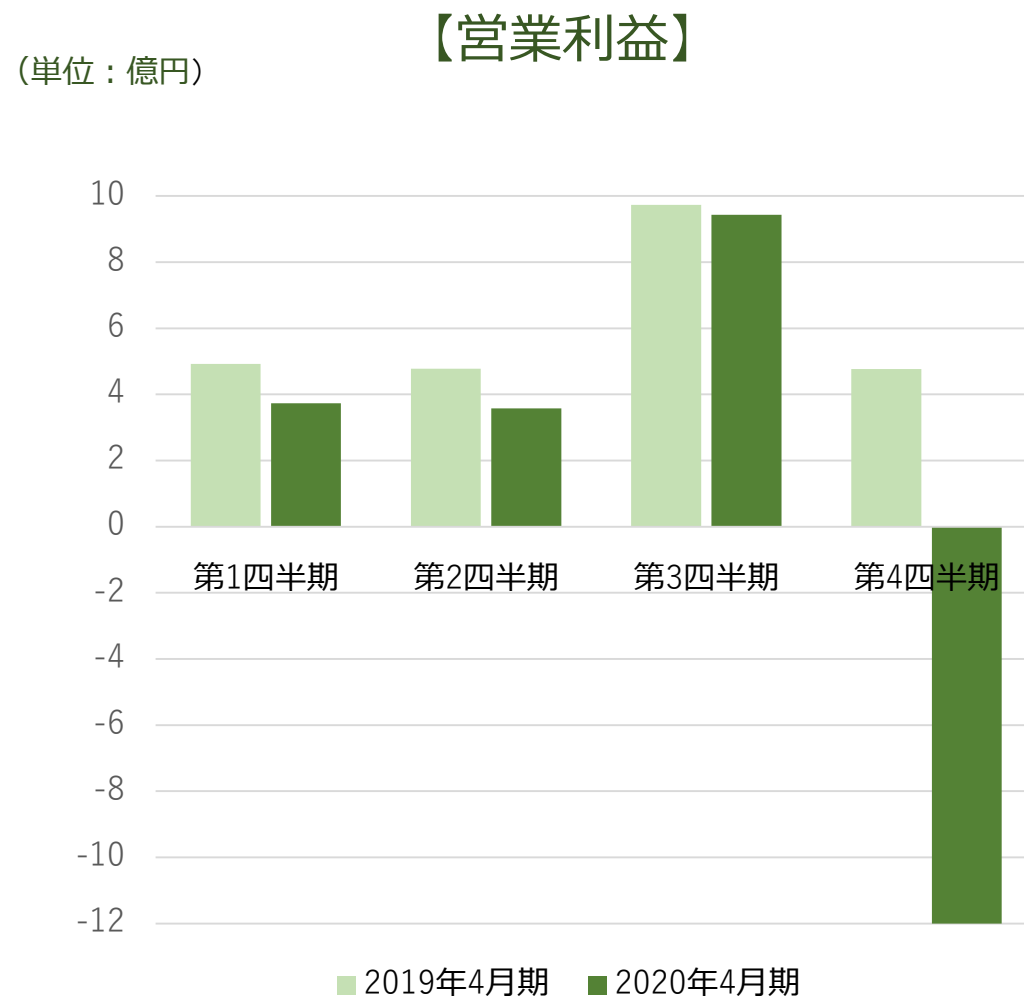
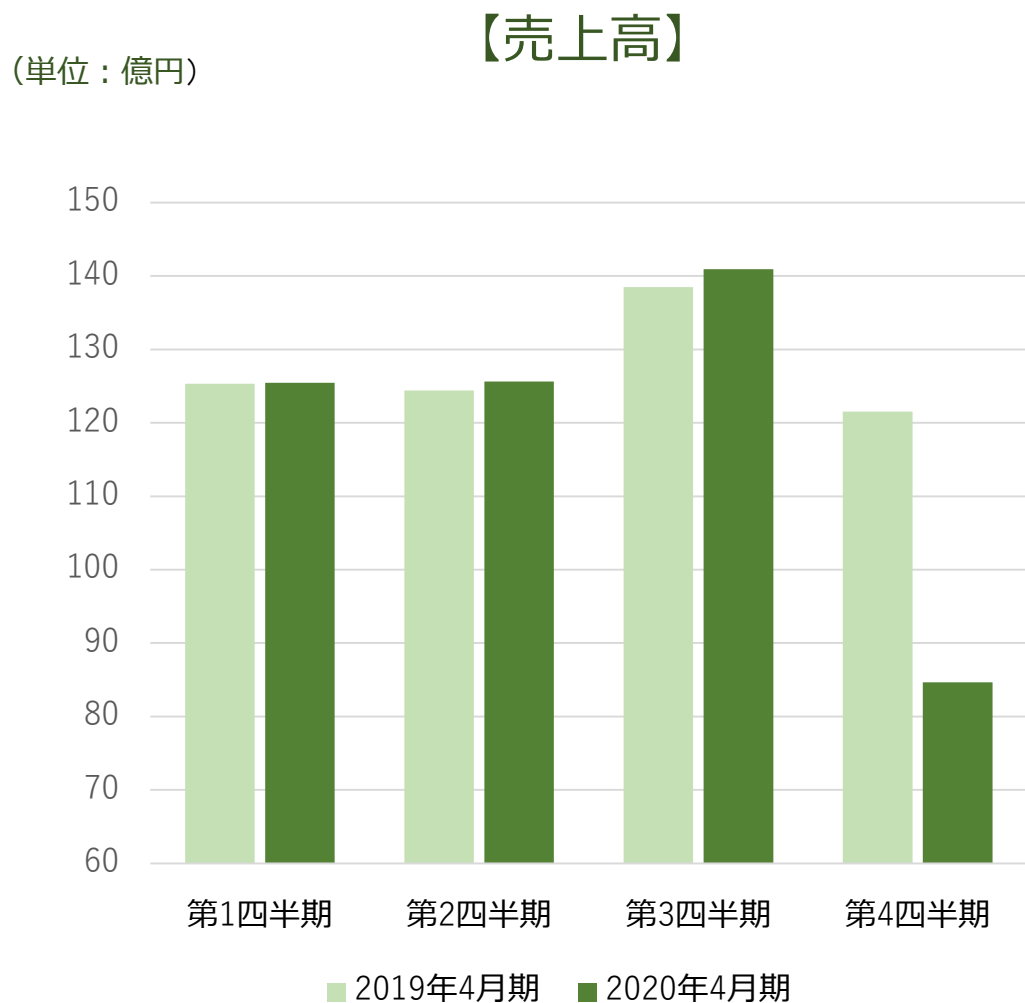
35  
30  
25  
20  
15  
10  
5  
0

	2020年4月期		2019年4月期		前期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	前期比
<b>売上高</b>	<b>47,667</b>	—	<b>50,978</b>	—	<b>△3,311</b>	<b>93.5%</b>
売上原価	20,456	42.9%	21,294	41.8%	△837	96.1%
販管費	26,735	56.1%	27,261	53.5%	△526	98.1%
<b>営業利益</b>	<b>475</b>	<b>1.0%</b>	<b>2,422</b>	<b>4.8%</b>	<b>△1,946</b>	<b>19.6%</b>
<b>経常利益</b>	<b>591</b>	<b>1.2%</b>	<b>2,461</b>	<b>4.8%</b>	<b>△1,870</b>	<b>24.0%</b>
<b>当期純利益</b>	<b>193</b>	<b>0.4%</b>	<b>1,732</b>	<b>3.4%</b>	<b>△1,539</b>	<b>11.2%</b>

■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

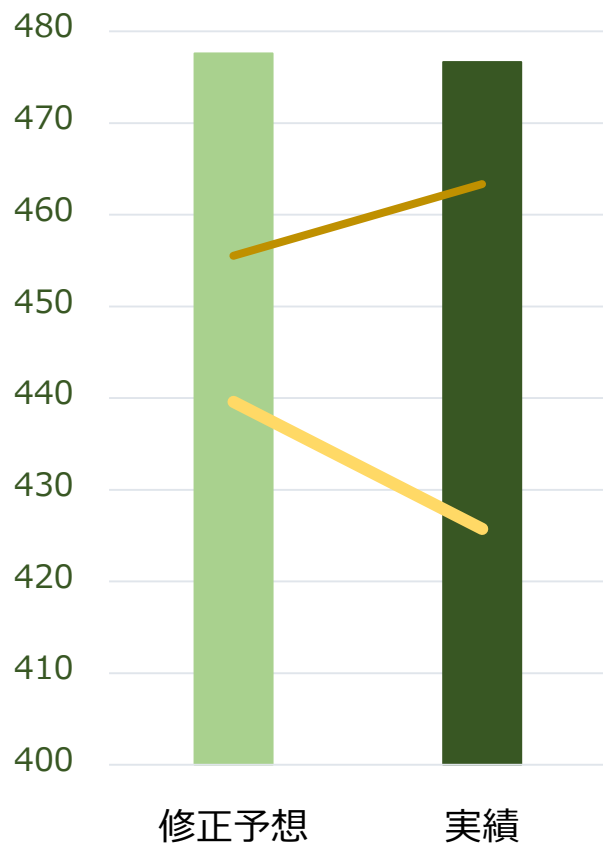
# 2020年4月期 四半期別売上・営業利益



# 2020年4月期 決算概要 (2020年4月修正予想比)

(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】

6  
5  
4  
3  
2  
1  
0

修正予想

実績

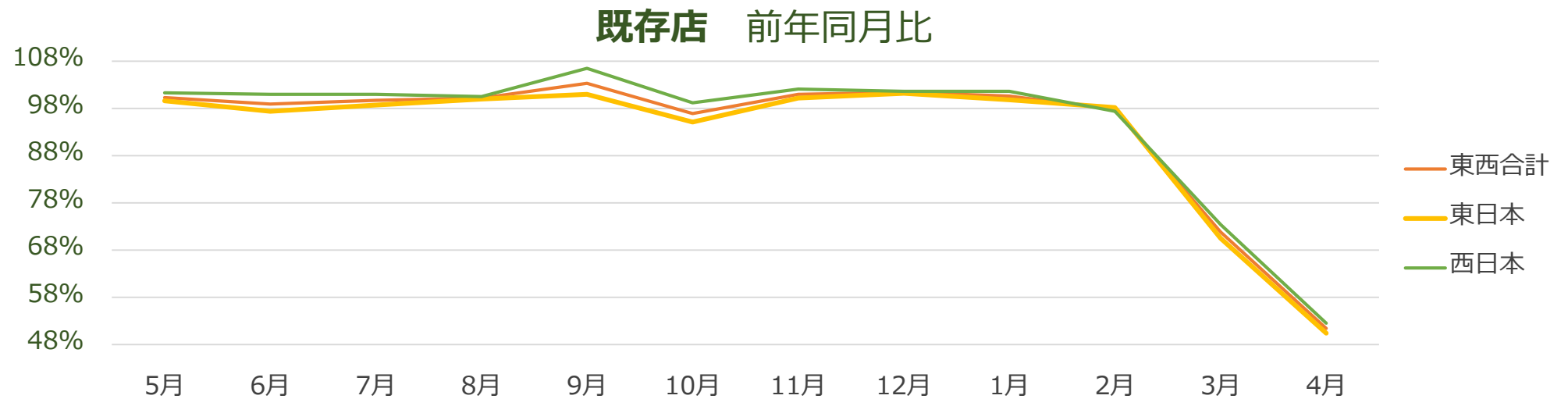
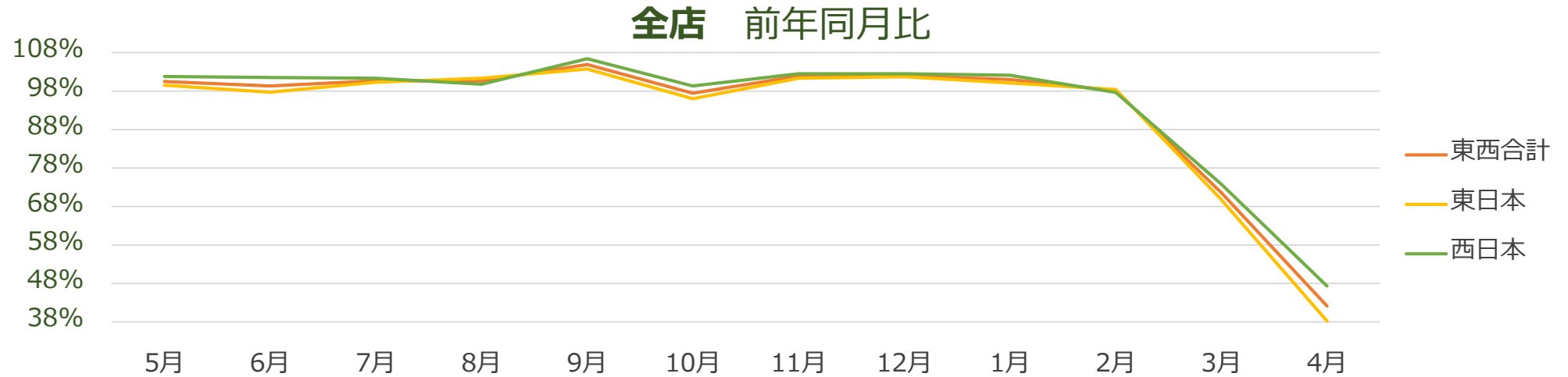
■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 当期純利益

(単位：百万円)

	2020年4月期		2020年4月期 修正予想		修正予想比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	達成率
<b>売上高</b>	<b>47,667</b>	—	<b>47,761</b>	—	△94	<b>99.8%</b>
売上原価	20,456	42.9%	20,507	42.9%	△51	—
販管費	26,735	56.1%	26,837	56.2%	△102	—
<b>営業利益</b>	<b>475</b>	<b>1.0%</b>	<b>416</b>	<b>0.9%</b>	<b>+58</b>	<b>114.2%</b>
<b>経常利益</b>	<b>591</b>	<b>1.2%</b>	<b>474</b>	<b>1.0%</b>	<b>+116</b>	<b>124.5%</b>
<b>当期純利益</b>	<b>193</b>	<b>0.4%</b>	<b>297</b>	<b>0.6%</b>	△104	<b>65.0%</b>

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

# 2020年4月期 月別売上推移（東西別）



# 2020年4月期 月別売上推移（ブランド別）

既存店 前年同月比

(単位：%)

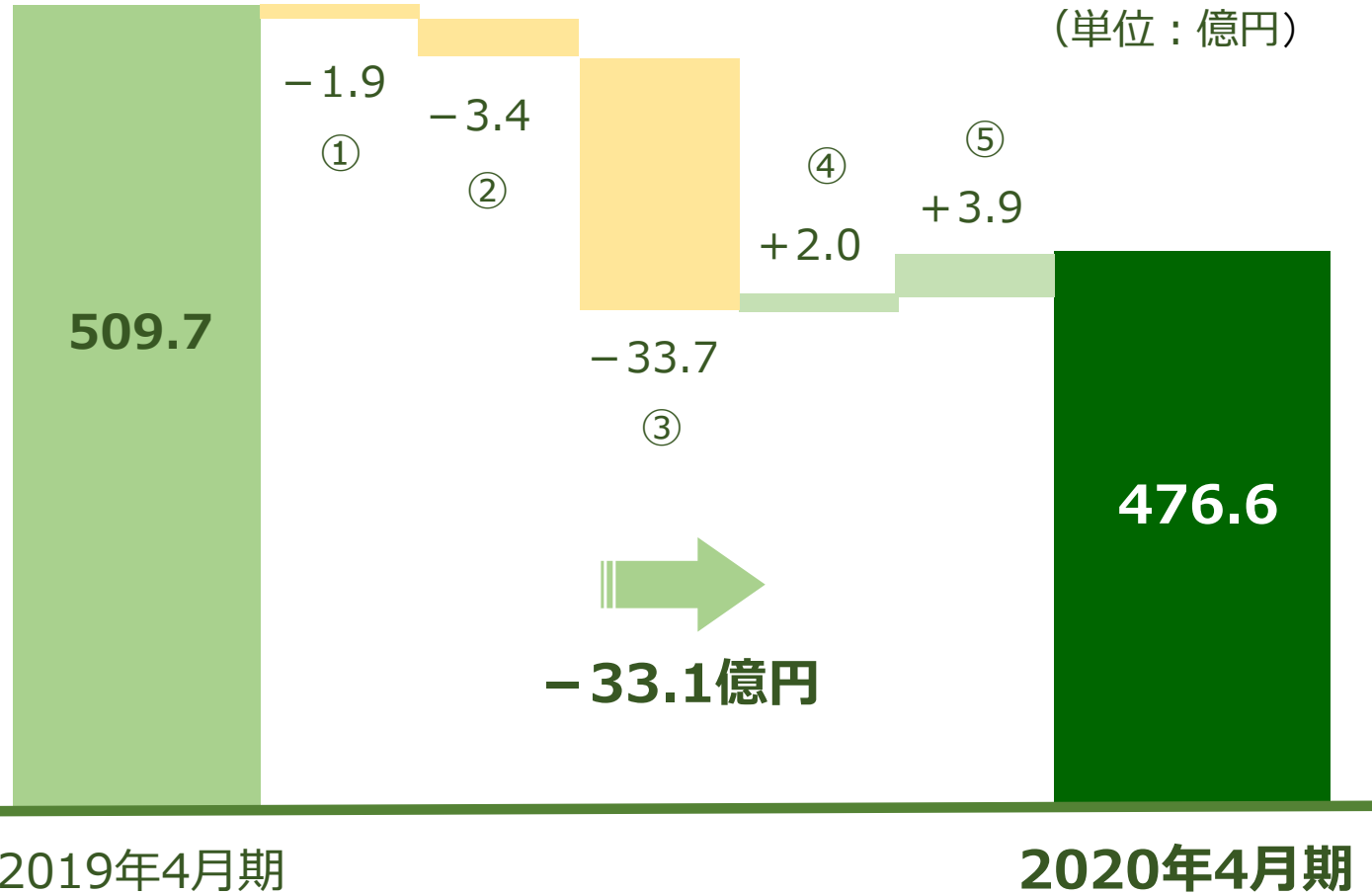
ブランド	通期	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
RF1	95.1	100.8	99.2	100.4	100.9	103.8	97.1	101.3	101.4	101.2	97.8	71.7	53.1
グリーングルメ	96.4	100.9	100.0	101.6	100.7	103.2	99.0	103.3	103.7	102.5	103.8	76.2	57.0
いとはん	90.7	99.6	98.1	98.4	97.7	101.4	94.4	96.4	98.5	96.2	90.8	63.5	38.5
神戸コロッケ	94.3	98.4	96.6	100.2	97.2	104.4	97.1	102.2	102.8	100.9	96.6	77.3	50.7
ベジテリア	84.5	98.9	96.2	83.7	96.2	101.5	86.3	91.3	92.3	92.1	83.2	58.1	24.1
融合	90.2	91.8	93.3	93.0	97.6	98.3	93.7	98.3	97.5	94.3	93.0	66.9	36.1

# 2020年4月期 売上分析

全店売上昨対 93.5%

既存店売上昨対 93.2%

(単位：億円)



## 売上増加要因

- ① 2019年4月期 退店店舗の売上  
- 1.9億円
- ② 2020年4月期 退店店舗の売上  
- 3.4億円
- ③ 既存店の売上  
- 33.7億円
- ④ 2019年4月期 出店店舗の売上  
+ 2.0億円
- ⑤ 2020年4月期 出店店舗の売上  
+ 3.9億円

金額は単位以下切り捨てで表示しております

## 2020年4月期 売上原価と販管費の内訳（前期比）

（単位：百万円）

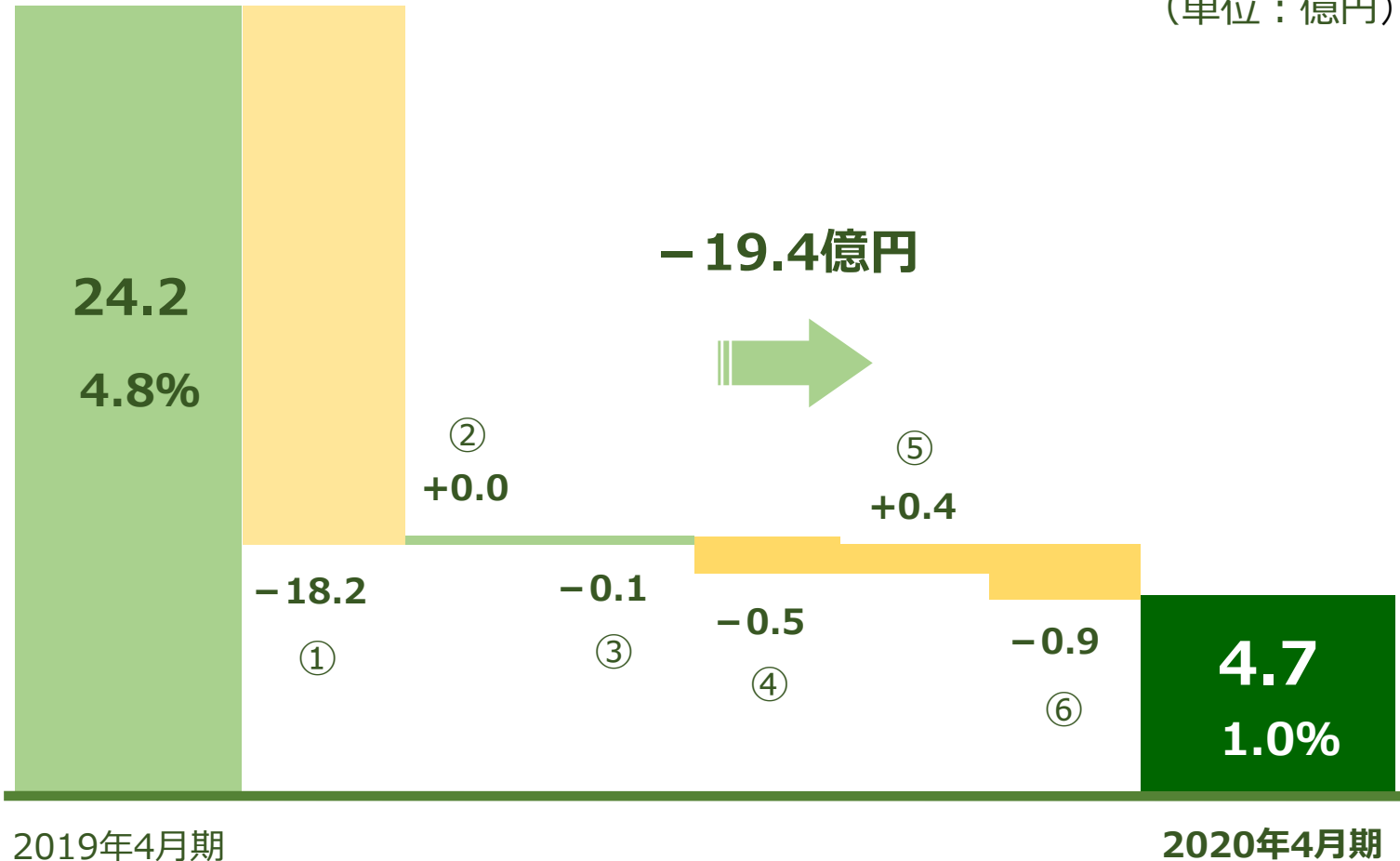
	2020年4月期		2019年4月期	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	47,667	—	50,978	—
<売上原価>	20,456	42.9%	21,294	41.8%
原材料費	13,065	27.4%	13,978	27.4%
労務費	4,679	9.8%	4,661	9.1%
その他経費	2,711	5.7%	2,653	5.2%
<販売費・一般管理費>	26,735	56.1%	27,261	53.5%
人件費	12,363	25.9%	12,407	24.3%
その他経費	14,371	30.2%	14,854	29.1%
営業利益	475	1.0%	2,422	4.8%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております



# 2020年4月期 営業利益分析

(単位：億円)



## 営業利益減少要因

- ① 売上高の減少によるもの  
-18.2億円
- ② 材料費率の抑制によるもの  
+0.0億円
- ③ 労務費(原価)の増加によるもの  
-0.1億円
- ④ 製造経費の増加によるもの  
-0.5億円
- ⑤ 人件費(販管費)の抑制によるもの  
+0.4億円
- ⑥ その他経費の増加によるもの  
-0.9億円

金額は単位以下切り捨てて表示しております

# 2020年4月期 ブランド別の状況

(単位：百万円)

ブランド	2020年4月期				2019年4月期
	売上高	売上原価	売上原価率	前年同期比	売上原価率
RF1	30,299	12,935	42.7%	+1.0%	41.7%
グリーングルメ	8,413	3,701	44.0%	+1.2%	42.8%
いとはん	3,457	1,523	44.1%	+1.8%	42.3%
神戸コロッケ	2,702	1,078	39.9%	+0.6%	39.3%
ベジテリア	1,212	428	35.3%	+0.8%	34.5%
融合	957	430	44.9%	+1.4%	43.5%
その他	624	359	57.6%	+1.8%	55.7%
合計	47,667	20,456	42.9%	+1.1%	41.8%

## 2020年4月期 出店・退店

ブランド	期首 (2019.5.1)	出店	退店	業態 変更	期末 (2020.4.30)
RF1	150	2	7	-2	143
グリーングルメ	61	1	2	+2	62
いとはん	32	3	0	0	35
神戸コロッケ	37	0	2	0	35
ベジテリア	26	0	0	0	26
融合	10	0	0	0	10
その他	2	1	0	0	3
計	318	7	11	0	314

# 2020年4月期 店舗リニューアルの状況

	2020年4月期 事業計画	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
東日本店舗	15店舗	4店舗	1店舗	13店舗	5店舗	23店舗
西日本店舗	16店舗	1店舗	14店舗	4店舗	3店舗	22店舗
計	31店舗	5店舗	15店舗	17店舗	8店舗	45店舗

## 2020年4月期 設備投資

設備投資計画 38.3億円 → 実績 36.0億円

販売施策に対応した出店・リニューアル	7.9億円	⇒	7.6億円
合理化・省人化を目的とした生産設備	3.6億円	⇒	1.0億円
増産を目的とした生産設備	1.9億円	⇒	1.8億円
設備の維持・メンテナンス	3.3億円	⇒	2.7億円
静岡ファクトリー第4棟（21年4月期稼働）	20.3億円	⇒	21.9億円
その他	1.3億円	⇒	1.0億円

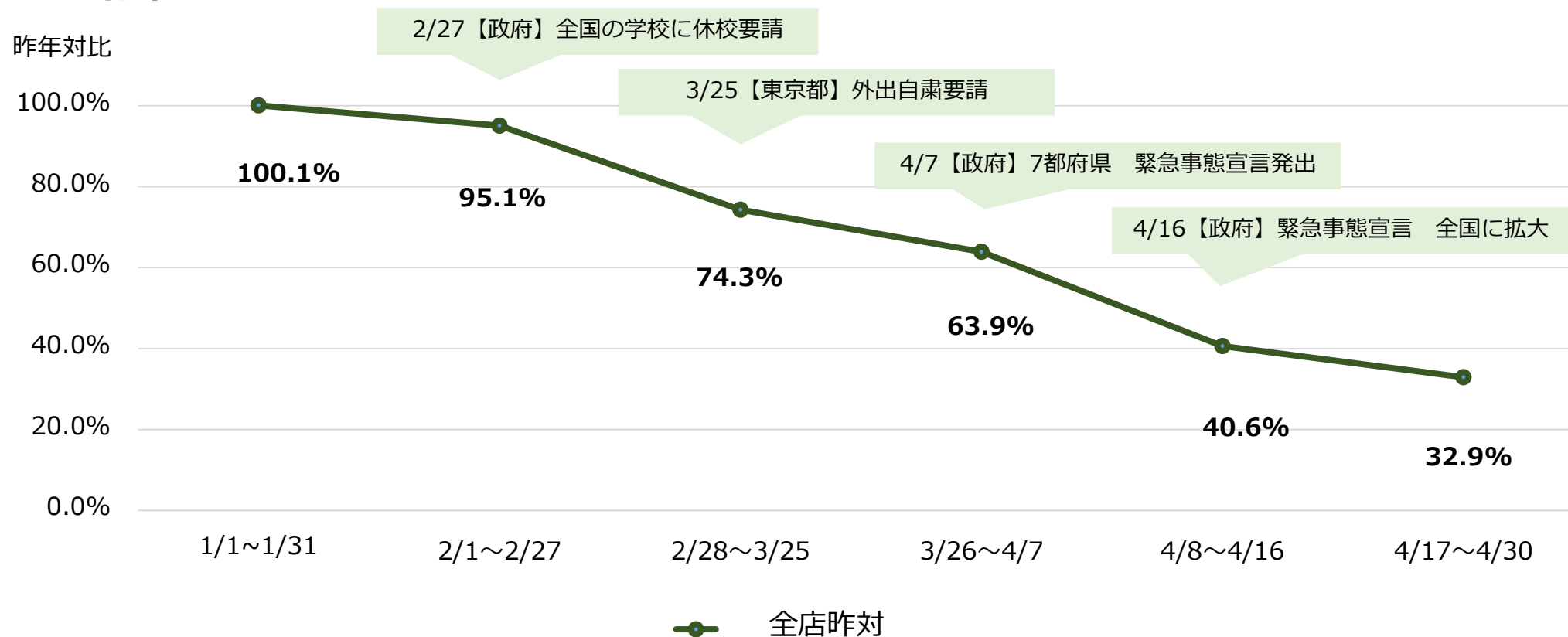
# 2020年4月期 新型コロナウイルスによる影響

第4四半期連結売上高 前年同期比  $\Delta$ 36億90百万円 69.6%

1月下旬以降 主に都心・観光地周辺店舗の来店客数減少

2月下旬以降 営業時間短縮・臨時休業実施の拡大に伴い売上減少

## 売上の推移



# 2020年4月期 新型コロナウイルスによる影響

---

お客様・従業員・お取引先様の安全確保を最優先に取り組み  
新型コロナウイルス対策本部を設置し迅速な情報収集及び対応を実施

## 【全社】

- ・ 衛生管理の徹底や感染が疑われた場合の対応等、危機管理体制の強化と発信の継続実施
- ・ 在宅勤務、フレックス制等、多様な働き方による人との接触機会の削減

## 【生産】

- ・ 玉川ファクトリー 一時稼働停止、神戸・静岡ファクトリーに生産機能を移管
- ・ 展開アイテムを絞り込むことで売り筋商品の生産に注力

## 【販売】

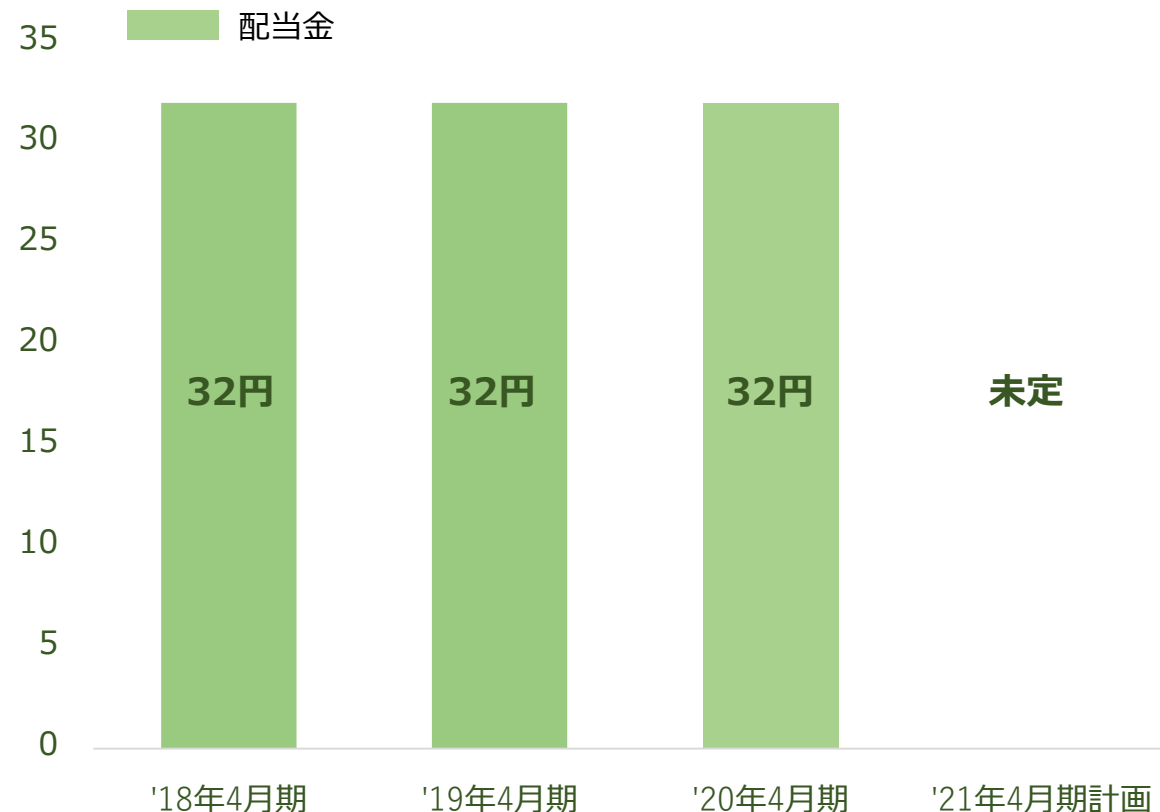
- ・ RF1 Online Shop 送料無料キャンペーンを実施
- ・ 飛沫感染リスクの低減のため、ベジテリア全店を一時休業

# 2021年4月期 連結業績予想・配当計画

2021年4月期の連結業績予想・配当計画につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大の収束時期やその後の景気回復動向が不透明であるなど不確定要素が多く、合理的な算定が困難と判断したため現時点では未定とし、開示が可能となった時点で速やかに公表いたします。

(単位：百万円)

	2020年4月期		2021年4月期 計画	
	金額	売上比	金額	売上比
<b>売上高</b>	<b>47,667</b>	—	—	—
売上原価	20,456	42.9%	—	—
販管費	26,735	56.1%	—	—
<b>営業利益</b>	<b>475</b>	<b>1.0%</b>	—	—
<b>経常利益</b>	<b>591</b>	<b>1.2%</b>	—	—
<b>当期純利益</b>	<b>193</b>	<b>0.4%</b>	—	—





The Mirai Salad Company  
ROCK FIELD

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部  
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2  
TEL : 078-435-2800  
E-mail : [ir@rockfield.co.jp](mailto:ir@rockfield.co.jp)

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。