

Full Speed 2020

2020年4月期 通期
株式会社フルスピード 決算説明資料

Financial Results Full Speed Inc.
June 19th 2020



代表取締役社長メッセージ

2020.05.01 インターネットマーケティングの事業環境および新型コロナウイルス等の社会環境の急速な変化において、フルスピードグループにおける機動的な経営意思決定の実現のため、アドテクノロジー事業の規模拡大を牽引した吉澤が代表取締役社長に就任



代表取締役社長 **吉澤 竹晴**







■ 略歴

- 2007年1月 当社 入社
- 2015年5月 株式会社フォーイト 代表取締役（現任）
- 2018年5月 福藝特股份有限公司（FORIT DIGITAL TAIWAN INC.） 董事長
- 2018年7月 当社取締役（現任） 株式会社クライド 取締役（現任）
- 2020年1月 FORIT DIGITAL SDN. BHD. Managing Director（現任）
福藝特股份有限公司（FORIT DIGITAL TAIWAN INC.） 董事（現任）
- 2020年3月 Rita株式会社 代表取締役（現任）
- 2020年5月 当社代表取締役（現任）



Message

マーケティング × テクノロジーをスローガンに掲げ、
経済・社会環境の変化に適合しつづける、“**MarTech**”カンパニーとして
事業拡大および企業価値の向上を目指す

Topics

 01 エグゼクティブ・サマリー	Executive Summary	4
 02 新型コロナウイルス	COVID-19	10
 03 今後の展開コンセプト	Future Business Development	12
 04 重点領域	Key Focus	24
 05 M&A・アライアンス	M&A・Business Alliance	28
 06 株主還元方針	Shareholder Return	30

Appendix

 フルスピード社 会社概要	About Full Speed Group	32
 サービス紹介	Our Service	37



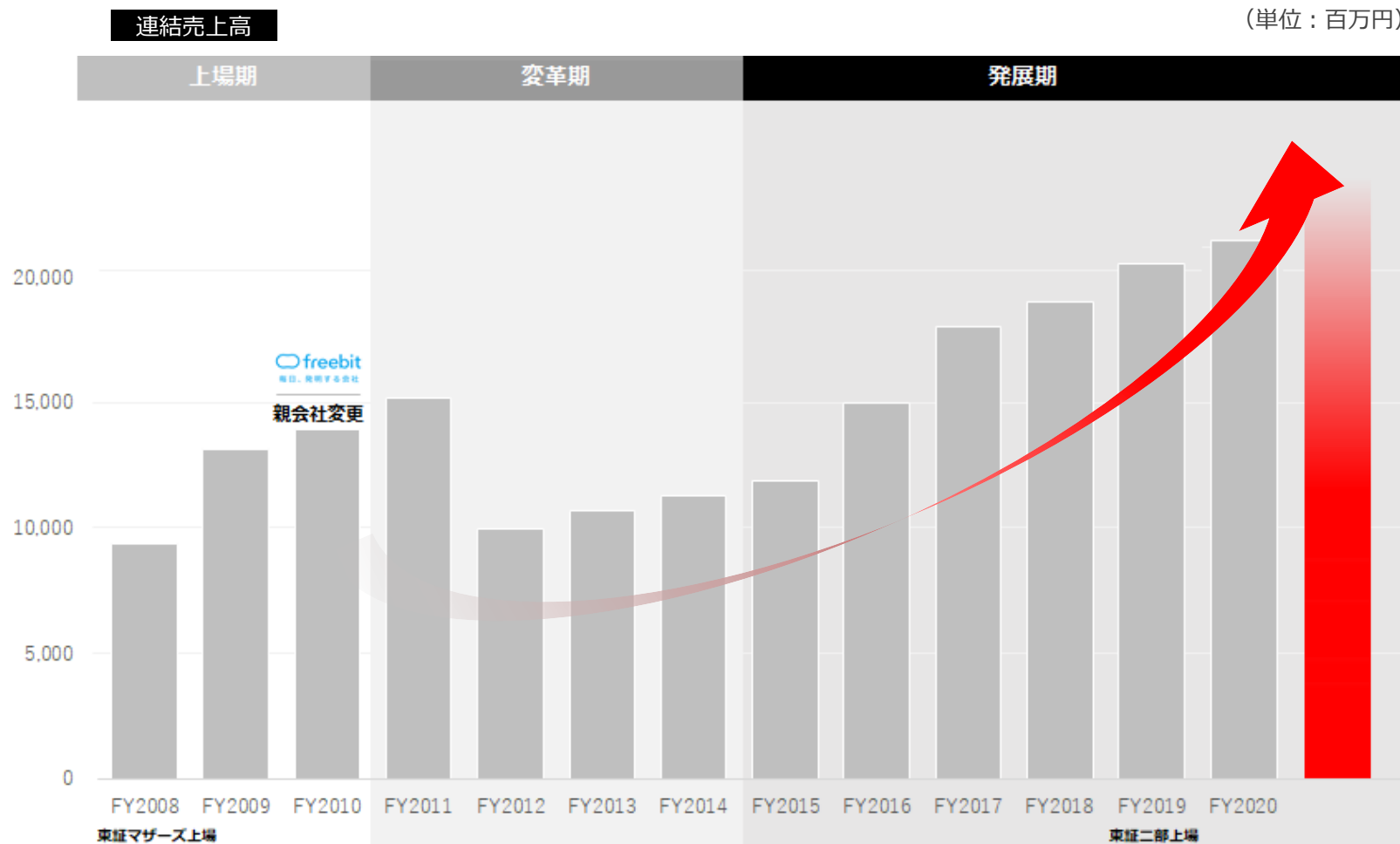
エグゼクティブ
サマリー

Executive Summary

上場期からの変遷

変革期を乗り越え、テクノロジーを軸とした事業展開の推進により、変化の著しい環境に対応し、事業規模拡大を実現。

今後は、100億円規模の既存2事業（インターネットマーケティング、アドテクノロジー）に加えて、新たな事業柱の立ち上げを目指す。



新型コロナウイルス禍の影響を受けるものの、売上高は**増収**（前年比）
 継続的な重点領域への投資を継続、営業利益は**減益**（前年比）

科目	通期実績 (2020.4月期)		昨年実績		前年比
	金額	単位	金額	単位	
売上高	21,158	百万円	20,566	百万円	+2.9%
営業利益	1,074	百万円	1,247	百万円	-13.9%
経常利益	1,082	百万円	1,190	百万円	-9.0%
当期純利益	673	百万円	568	百万円	+18.5%

アドテクノロジー

事業環境等の影響を受けるも、セグメント分割以降連続増収 **+5.8%** (前年比)

インターネット
マーケティング

大型顧客の契約満了、社内構造改革推進により減収 **▲8.7%** (前年比)

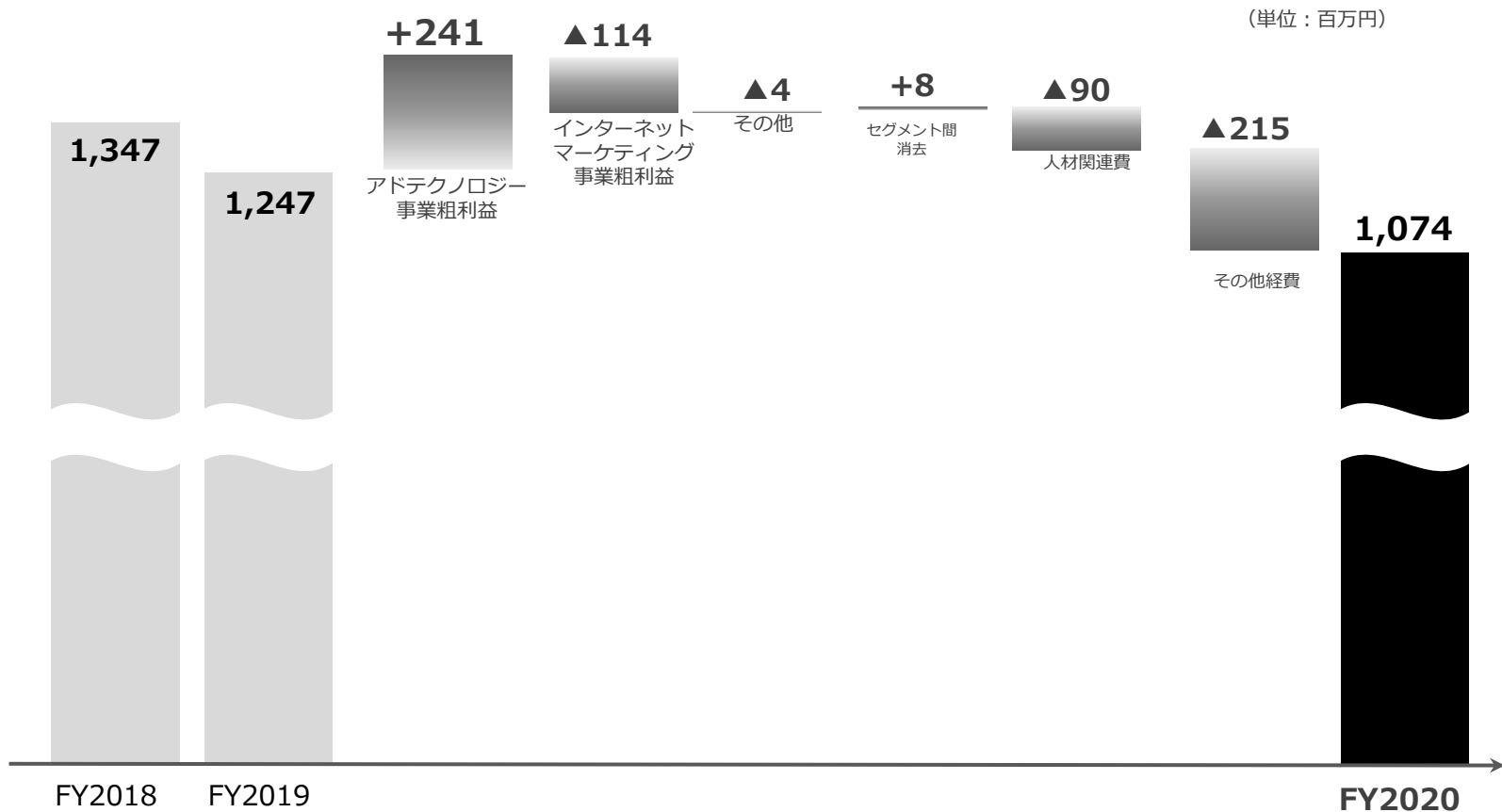
売上高差異(前年比較)

(単位：百万円)



先行投資(人件費等)や新型コロナウイルス禍等により減益 (前年比)

営業利益差異(前年比較)

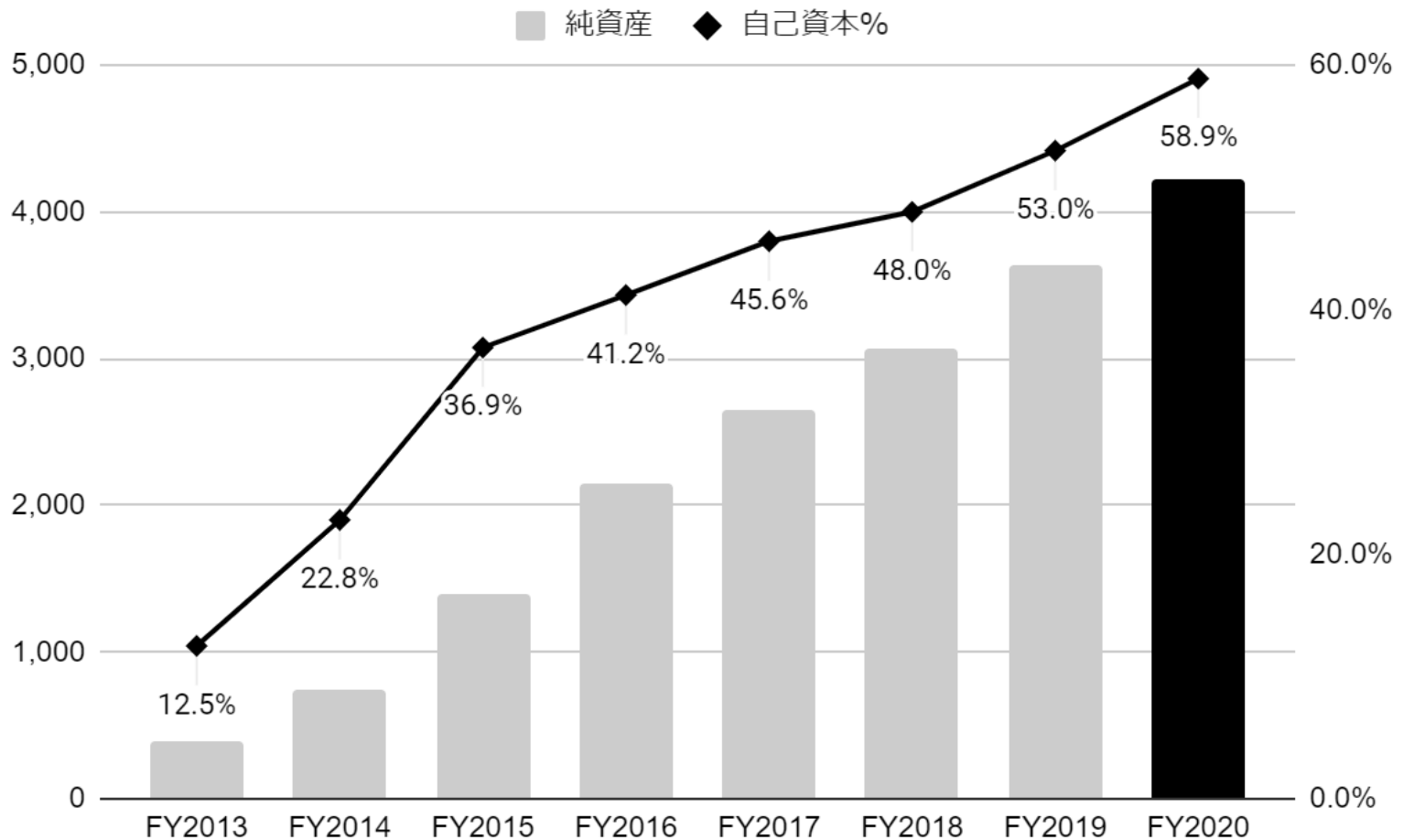


財務基盤の安定：自己資本比率 58.9% 純資産 42億円

安定した財務基盤を活用し、積極的な投資および外部アライアンスの推進を継続

純資産・自己資本比率

(単位：百万円)





新型コロナウイルス

COVID-19

新型コロナウイルス感染症に関する当社グループ対応方針

事業

	影響	今後の見通し
パフォーマンスマーケティング	◎「巣ごもり消費」に伴う需要増加 ▲来店型成果報酬案件の売上減少・広告費削減 ▲店舗休業による来店型広告主の予算縮小	・自粛解除により環境回復見通し ・社内リソース再配置等により、分散的な顧客開拓の方針
ソーシャルマーケティング	●EC、ソーシャルアプリ等の広告予算拡大 ▲外出自粛要請に伴う、一般消費者の需要減退 ▲一部顧客のイベントが延期・キャンセル	

社内

1 執務スペースの“密”回避

リモートワークおよびシフト勤務の組み合わせを実行

2 オンライン化・ペーパーレス化

社内外会議等も可能な限り実行

3 経営全般のDX化

中長期視点でDX化体制実現のためのプロジェクト稼働



今後の
展開コンセプト

Future Business Development

テクノロジー&マーケティングカンパニー
MarTechカンパニー

テクノロジー開発基盤を軸とした展開方針

パフォーマンスマーケティング (アドテクセグメント)

国内事業



満足度率5年連続No.1獲得のパフォーマンス・マーケティングプラットフォーム

グローバル事業



2020年ローンチのグローバル・パフォーマンスマーケティングプラットフォーム。日系企業による海外市場への参入サポートを強化アジア圏だけでなく世界のアフィリエイト市場の発展に寄与することで、日系企業の海外進出国の選択肢を広げる

ソーシャルマーケティング (インターネットマーケティングセグメント)

ソーシャル マーケティング事業



- 企画・コンサルティングに強みを有するソリューション
- ブランディングから成果獲得型のニーズまで対応

その他事業



- リスティング・SEO等のSEM
- コンテンツマーケティング、制作、メディアプランニング

注力領域

動画



SaaS



DX solution



ヘルスケア



HR tech



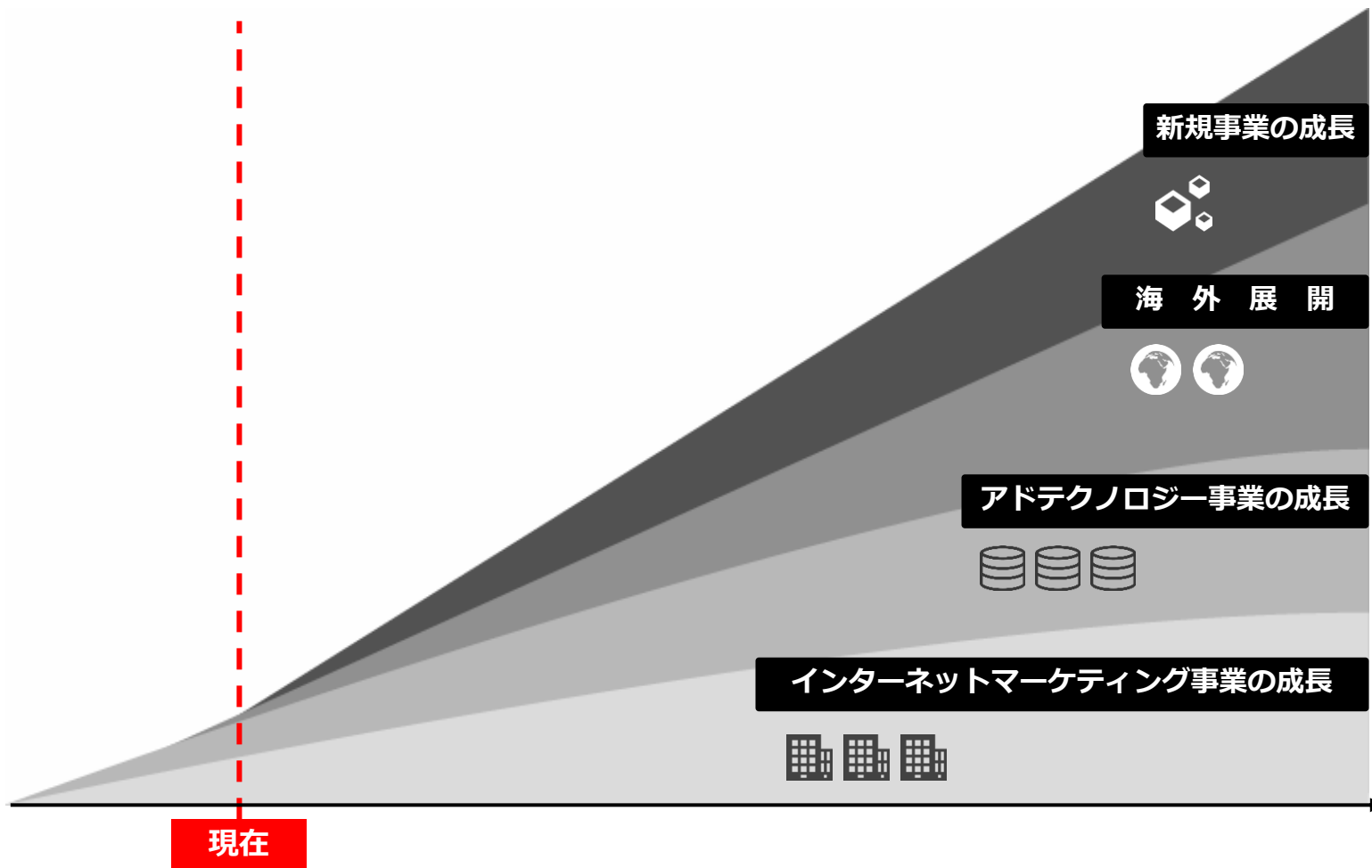
テクノロジー開発基盤

データ x テクノロジーを活用した自社開発の製品群

ブランディングからダイレクトレスポンスまで製品・ソリューションを網羅



100億円規模になった既存事業は更なる成長を目指しつつ、成長市場と見込む新規領域&グローバル展開での事業開発に取り組み、**新たな収益事業を創造する**



パフォーマンスマーケティング (アドテクノロジーSegment)

国内/パフォーマンスマーケティング市場規模

3,434億円

出所：矢野経済研究所調べ 2020年度予測



■ヘルスケア・動画・AI等により事業拡大

ソーシャルマーケティング (インターネットマーケティングSegment)

国内/ソーシャルマーケティング市場規模

4,899億円

出所：D2C/CCI/電通/電通デジタル
「2019年 日本の広告費 インターネット広告媒体費 詳細分析」



■企画・コンサルカで事業拡大

Full Speed

■グローバルで事業拡大

■新たな事業の創出



SEA, East Asia デジタルマーケティング市場規模

12.1兆円

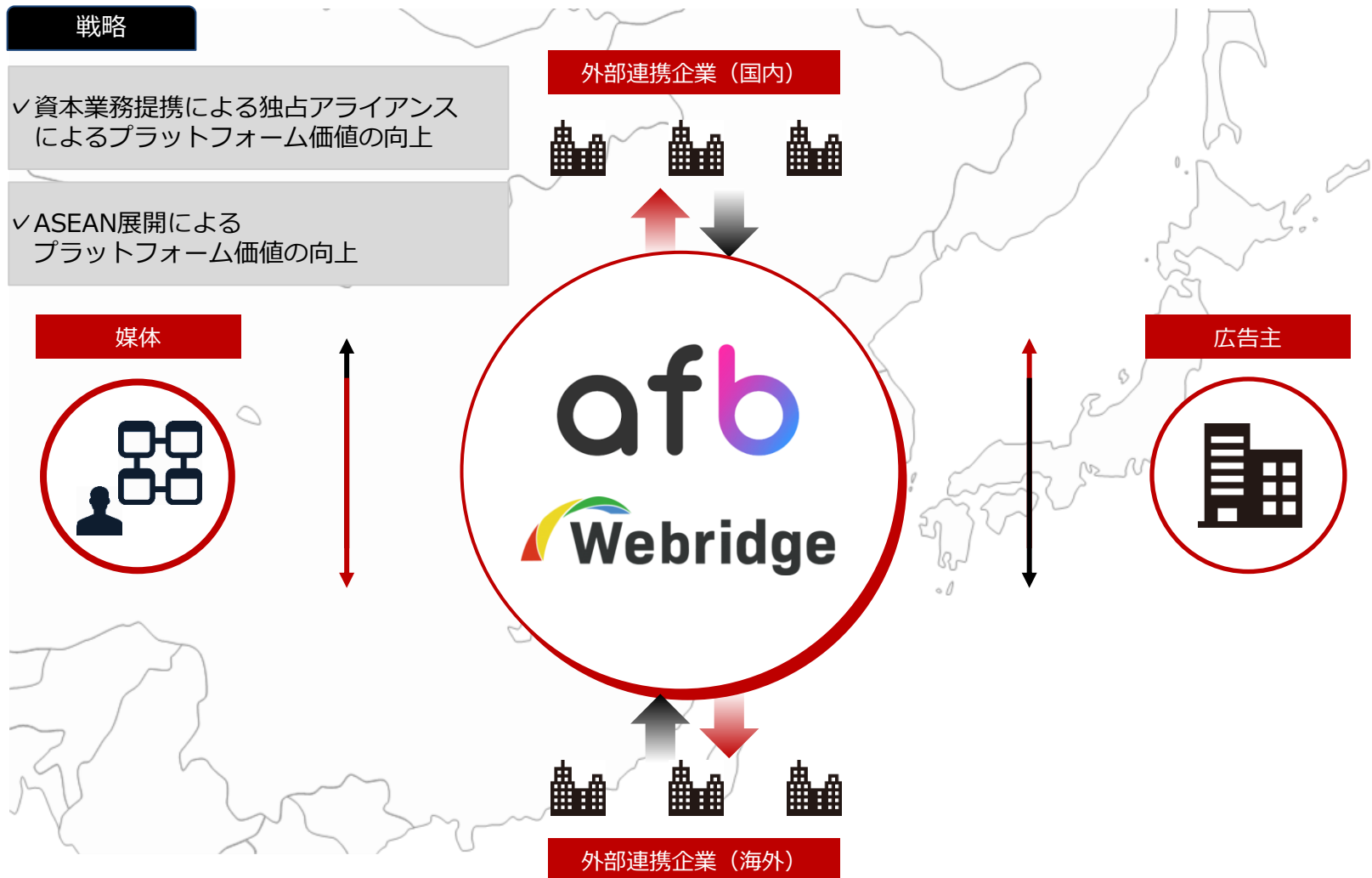
出所：Statista
「Digital Advertising Southeast Asia」
「Digital Advertising East Asia」 2020年予測合算



パフォーマンスマーケティング事業
(アドテクノロジーセグメント)

Performance Marketing

外部サービスやグループアセットとの積極的連携に加えて、
海外展開ニーズの対応により、プラットフォーム価値の差別化・向上を実現



2020.06.01

インフルエンサープラットフォーム 「BitStar」と資本業務提携



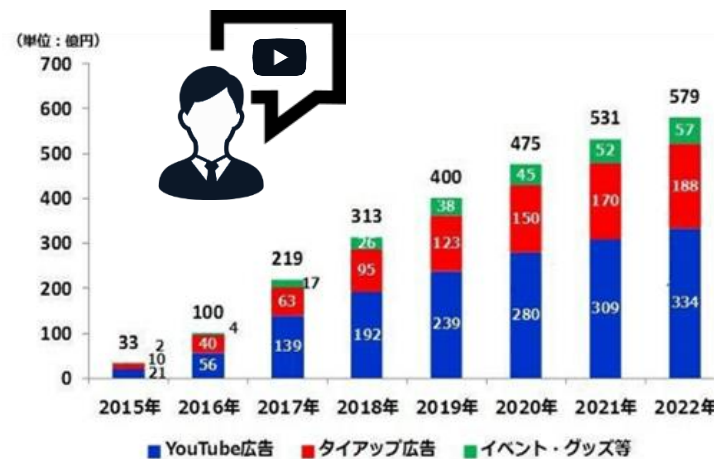
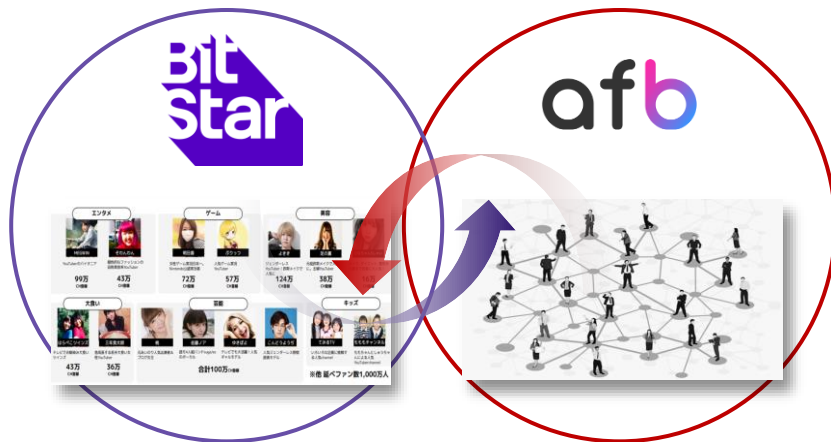
マイナー出資により実現すること



加速度的に成長が見込まれる、動画アフィリエイト市場への競合優位性の確保
3,100名規模のインフルエンサーネットワークとASP独占契約

インフルエンサープラットフォーム
独占アライアンス

国内Youtuber動画市場



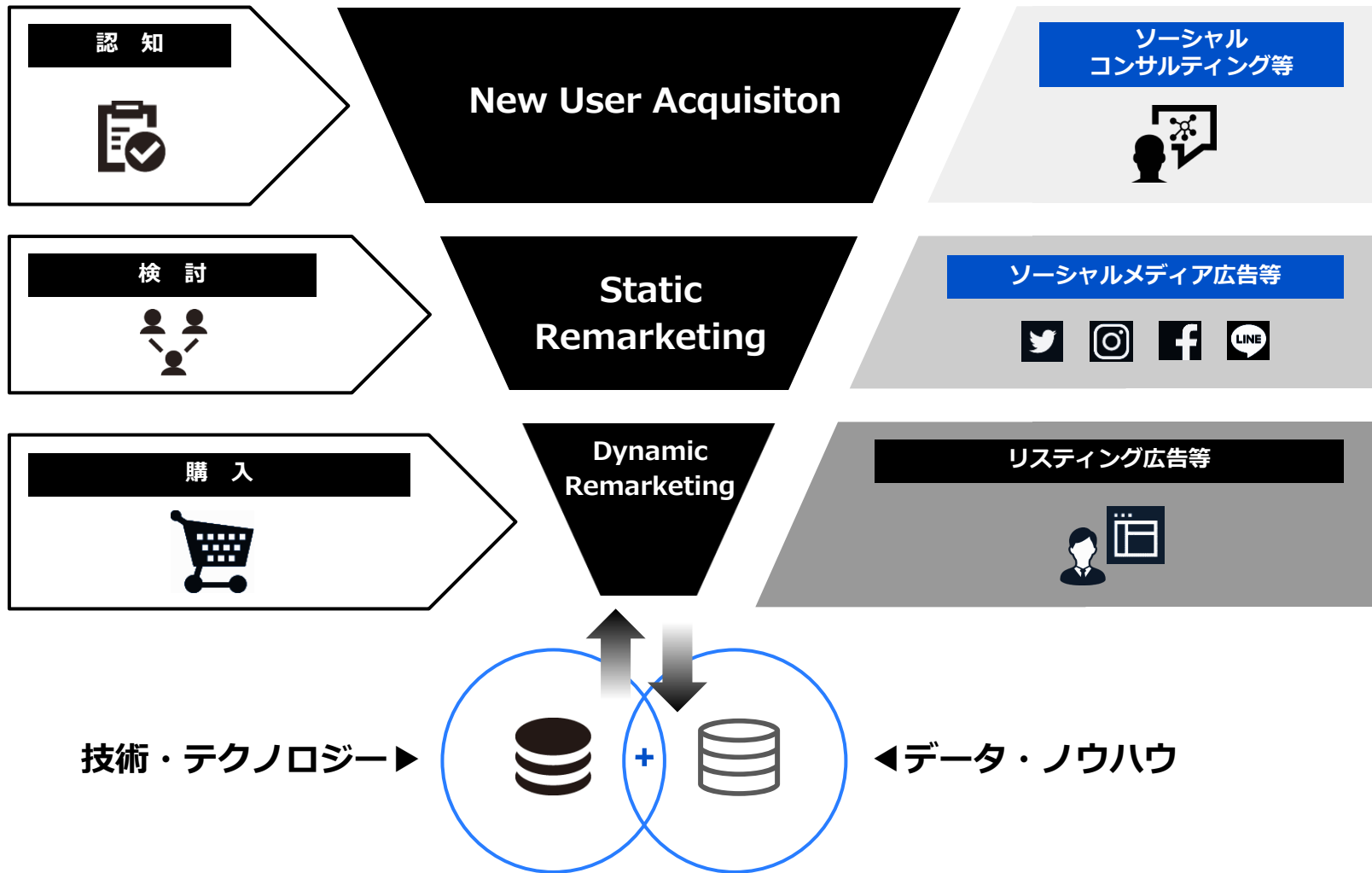
出所：CA young Lab/デジタルインファクト調べ



ソーシャルマーケティング事業、他
(インターネットマーケティングセグメント)

Social Marketing

テクノロジー x データに基づいた独自マーケティング・コンサルティングサービス
 顧客エンゲージメントを高めるソーシャルマーケティング
 リスティング x SEO等のSEMとの組み合わせによる総合ソリューション



急速成長する領域に最適化した独自サービスを積極的展開

2019年7月

ヘルスケア



ヘルスケア業界特化のクリエイティブABテストを成果報酬型で代行する、マーケティング人材の不足企業に対するソリューション

2019年9月

DX



ビデオ会議、遠隔レポートによる首都圏外のクライアントに対するマーケティングソリューション

2020年2月

SaaS

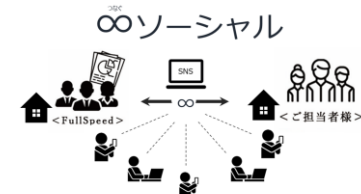


Ahrefsで培ったSaaSマーケティングのノウハウを提供、スタートアップの人材不足に対するマーケティングソリューション

NEW

2020年5月

DX



Withコロナ社会に対応したSNSマーケティングソリューション



重点領域

Key Focus

積極的な投資・展開を実施継続

次世代成長市場である“動画領域”において戦略的アライアンスを実行し、MarTechカンパニーとしてのポジショニングを強化



 <p>動画×トラッキング 2019年10月 マイノリティ出資</p>	 <p>動画×インフルエンサー 2020年6月 マイノリティ出資</p>	 <p>動画×O2O 2020年3月 完全子会社化</p>	 <p>動画×グローバル ※準備中</p>
 <p>動画×コンサルティング</p>		 <p>動画×サイネージ 2020年2月 事業譲受</p>	<p>ADMATRIX^{DSP}</p> <p>動画×DSP 取組実施開始</p>

ユーザーオリエンテッドなSaaS型マーケティングサービスの提供を強化



戦略的アライアンス

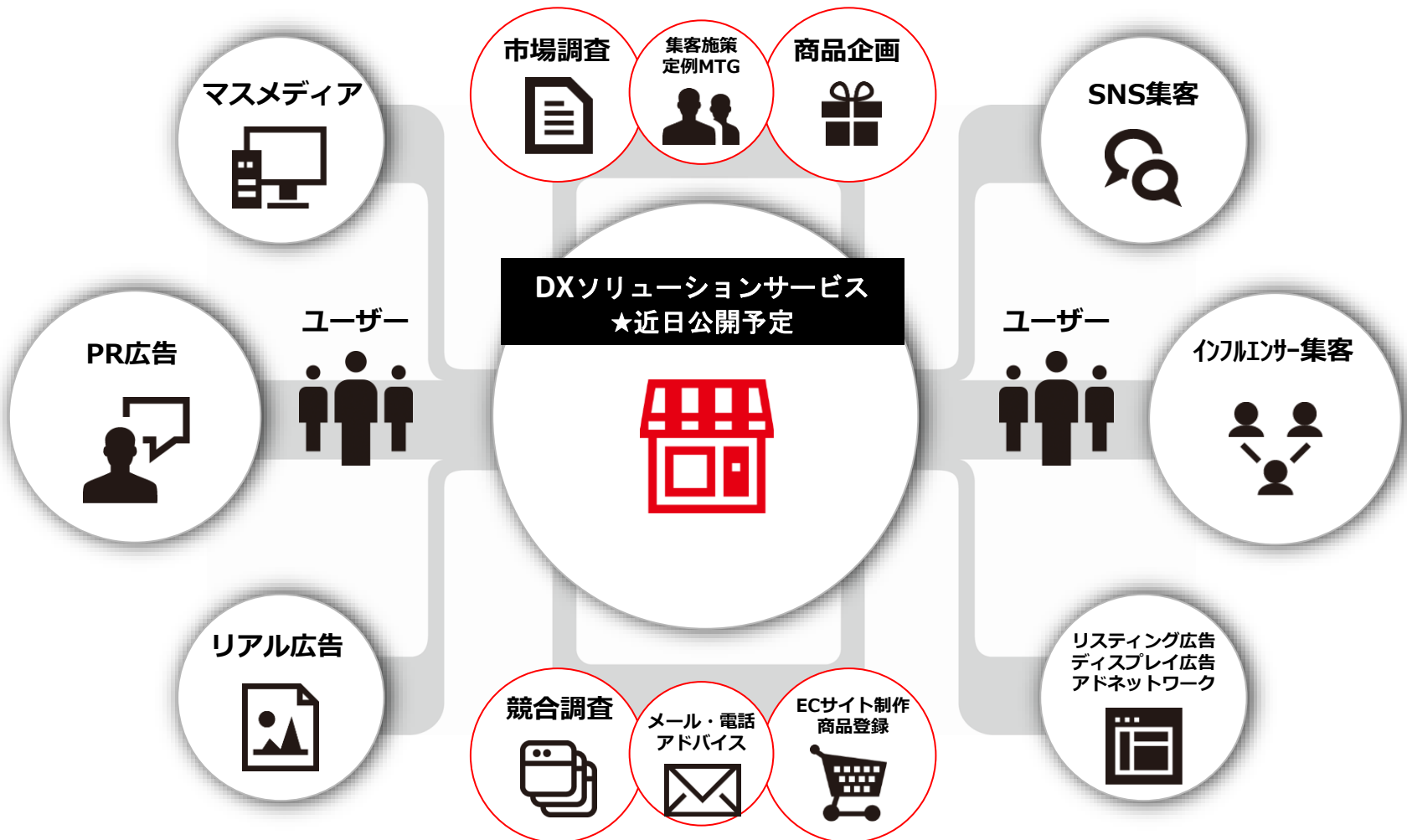
世界60万人が導入するSEO分析ツール。
自社サイトに加えあらゆる競合サイトの被リンク分析（バックリンク）や検索エンジンの上位表示コンテンツ、想定流入キーワード、ソーシャルメディアの反応を可視化。



自社プロダクト

コンバージョン率の最適化を図る
「HITOTSUNAGU CRO」と、国内最多のIPデータ量と特許出願技術による独自データを元にリアルタイムにユーザー属性を判別して適切な広告を表示する独自ターゲティング型DSP配信システム
「HITOTSUNAGU Ads」、双方のサービスを統合したマーケティングソリューション

リアル店舗を顧客対象にしたデジタルトランスフォーメーション（DX）のソリューションを展開予定











M&A ・ アライアンス

M&A ・ Business Alliance

M&A戦略の基本方針



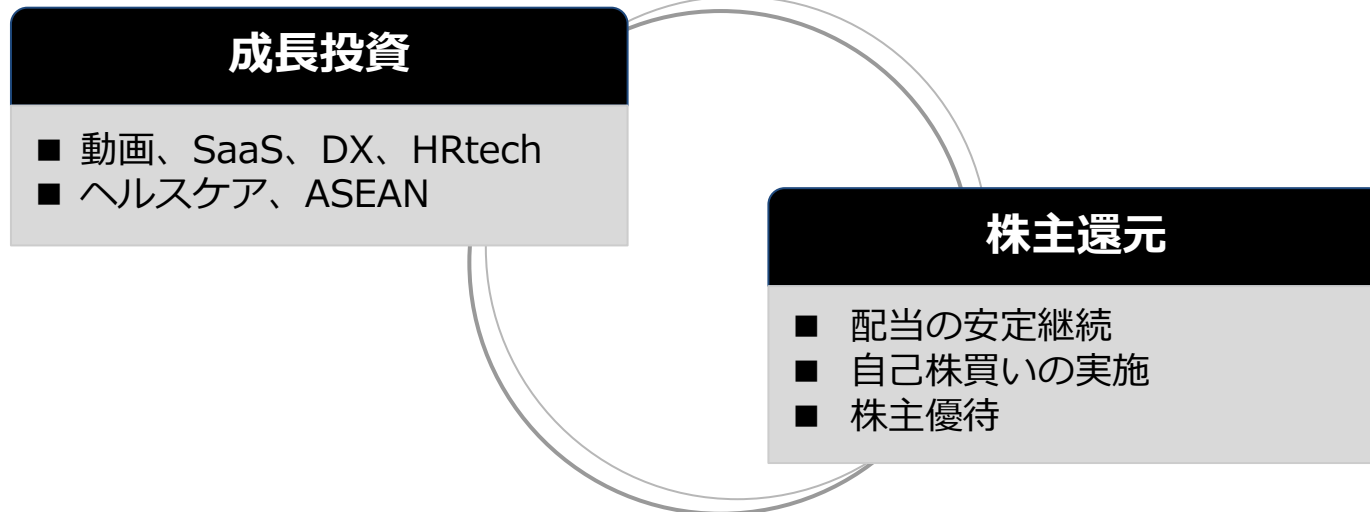
2020年6月 マイノリティ出資		インフルエンサー プラットフォーム	▶	Youtube等の動画インフルエンサーとの 事業シナジー投資
2020年3月 完全子会社化		リアルx動画パフォーマンス プラットフォーム	▶	全国リアル・ストアフロントでの パフォーマンスマーケティング事業
2020年2月 マイノリティ出資		ヘルスケア サブスクD2C事業	▶	将来性の高い企業・事業との 資本業務提携
2020年2月 事業譲受		エレベーターサイネージ メディア事業	▶	BtoBマーケティングに適した、 オリジナルメディア媒体の取得
2020年1月 新会社立ち上げ		マレーシアでの 100%子会社立ち上げ	▶	将来的なASEAN地域のハブ拠点立ち上げ
2019年10月 マイノリティ出資		動画トラッキング ソリューション事業	▶	動画市場における独自技術アライアンス 資本業務提携の実施



株主還元方針

Shareholder Return

既存事業の成長および新たな事業柱への投資・展開を推進
株主還元姿勢を維持し、配当を継続実施





フルスピード
会社概要

About Full Speed Group

- 会社名 株式会社フルスピード | **Full Speed Inc.**
- 事業内容 アドテクノロジーの開発及びインターネットマーケティング事業
- 設立 2001年1月4日
- 資本金 8.9億円
- 上場市場 東京証券取引所市場第二部
- 年商 211億円（※2020年4月期 連結売上実績ベース）

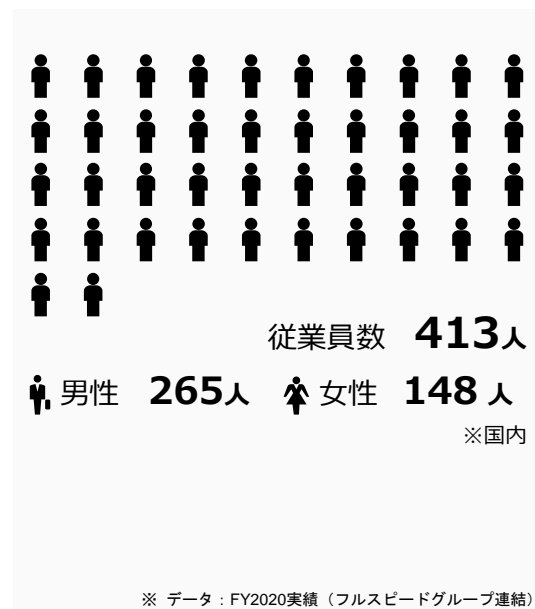
会社業績



拠点一覧



従業員情報



Full Speed

連結子会社

<p>株式会社フォーイト</p> <p>F O R I T </p> <p>パフォーマンス マーケティング事業</p>	<p>株式会社クライド</p> <p> CRAID</p> <p>アドテクノロジー事業</p>	<p>株式会社ファンサイド</p> <p> Fanside</p> <p>HRマーケティング事業</p>	<p>株式会社フルスピードリンク</p> <p>Full Speed Link</p> <p>マーケティング事業</p>	<p>Rita株式会社</p> <p> Rita</p> <p>OtoO動画配信事業</p>
--	--	--	---	---

<p>上海赋络思广告有限公司</p> <p>Full Speed 赋络思 Ad Technology & Marketing Company</p> <p>マーケティング事業</p>	<p>FULLSPEED TECHNOLOGIES INC.</p> <p> FULLSPEED TECHNOLOGIES</p> <p>開発拠点</p>	<p>福藝特股份有限公司</p> <p>F O R I T </p> <p>DIGITAL TAIWAN, INC.</p> <p>越境EC事業</p>	<p>Forit Digital Sdn. Bhd.</p> <p>F O R I T </p> <p>DIGITAL SDN. BHD.</p> <p>マーケティング事業</p>	<p>株式会社JobRoad</p> <p> JobRoad</p> <p>外国人就労 プラットフォーム事業</p>
--	--	---	---	---

海外

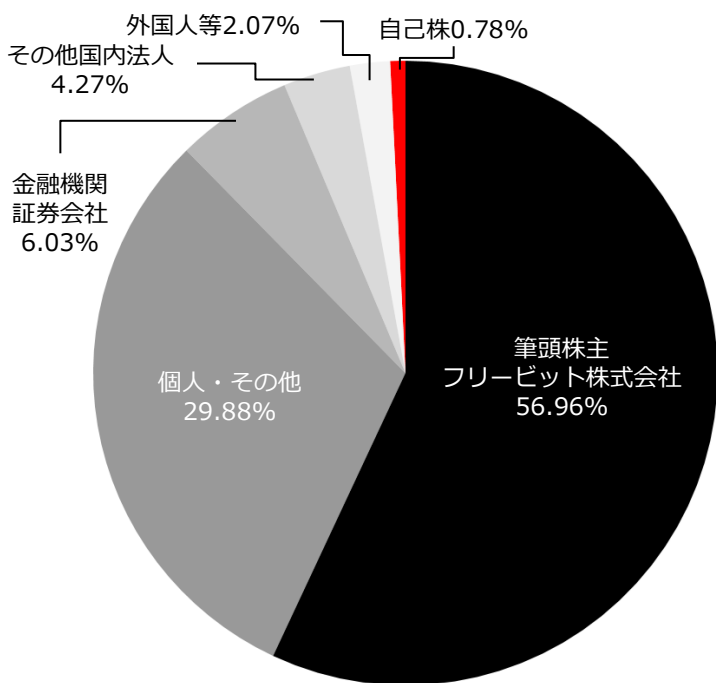
持分法適用会社

<p>株式会社シンクス</p> <p> SYNX</p> <p>デジタル マーケティング事業</p>	<p>株式会社Ruby開発</p> <p> Ruby DEVELOPMENT</p> <p>システム開発事業</p>
---	---

株式数・株主数

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済み株式数	15,571,000株
株主数(議決権あり)	4,412名

所有者別株主構成



上位株主(1位~10位)の状況

2020年4月30日時点

順位	株主氏名	所有株数	持株比率
1	フリービット株式会社	8,870,400	56.96%
2	光通信株式会社	595,600	3.82%
3	株式会社S B I証券	410,051	2.63%
4	一般個人株主	217,100	1.39%
5	株式会社フルスピード	122,046	0.78%
6	一般個人株主	118,500	0.76%
7	a uカブコム証券株式会社	107,800	0.69%
8	一般個人株主	91,300	0.58%
9	松井証券株式会社	81,100	0.52%
10	楽天証券株式会社	79,300	0.50%

■ 目指しつづける未来

ココロ^{つなぐ}∞テクノロジー

私たちは、インターネットという言葉や場所、あらゆる価値観の境界線がない社会において、人と人、人とサービス、サービスとサービスをつなげるハブとなることで、その“つながり”を世界へ広げ、関わる人たちの満たされた笑顔を広げる存在でありつづけます。

■ 社会的使命

私たちは、インターネット産業を主軸に人間力と技術力を磨きつづけ安心と感動を生み出すことで、関わる人・モノ・社会の成長に貢献します。

■ 大切にしたい価値観

Challenge	可能性を信じ、変化しつづける
Teamwork	仲間を信頼し、チームの成長に責任を持つ
Humor	何事も楽しむ遊び心を忘れない
Hospitality	関わる人の一歩先の幸せを創造する
Variety	幅広い視野を持ち、多様性を重んじる



サービス紹介

Our Service

サービス概要

afb

成功報酬型パフォーマンスマーケティングプラットフォーム「afb」。国内初の5年連続で利用者満足度率No.1に選出されたASP（アフィリエイトサービスプロバイダー）

ADMATRIX DSP

ディスプレイ広告配信プラットフォーム「ADMATRIX DSP」は国内最大級の広告配信在庫を持つDSP。オフィスターゲティング機能や、国内初の動的IPアドレス特定技術を開発するなど、高精度なBtoBマーケティングを支援

ウェブマーケティング /ソーシャルマーケティング

リスティング広告、ソーシャルメディア広告、SEOコンサルティング、ソーシャルメディア運用コンサルティング、Webサイト制作、アプリ開発など、Webマーケティングのあらゆる領域をワンストップで提供

Webridge

日系企業のグローバル展開を目的に、各国現地で活躍するメディアを通じて商品（サービス）の認知度を高め、海外市場への参入をサポートする成果報酬型広告（パフォーマンスマーケティングプラットフォーム）

免責事項

本資料は株式会社フルスピードの2020年4月期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではなく、また今後、予告なく変更することがあります。