



各 位

2020年6月23日

会社名 福留ハム株式会社
代表者名 代表取締役社長 福原 治彦
(コード番号 2291 東証第2部)
問合せ先 経営管理本部長 梶原 勝
(TEL 082-278-6161)

中期経営計画に関するお知らせ

当社グループは、2021年3月期から2023年3月期までの3ヵ年を対象期間とする中期経営計画を策定いたしましたのでお知らせいたします。

なお、本計画の詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的と判断する一定の前提に基づいており、実績の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上



福留ハム株式会社

中期経営計画

2021年3月期 ～ 2023年3月期までの3カ年

2020年6月23日

福留ハムが目指す姿

経営理念

- あふれる味覚をお届けします。
- お互いさま、おかげさま、全員で三方良しを実現します。
- 聴く耳を持ち、すべてに学びます。
- 世のため人のため、社業を天職とします。

福留ハムはあふれる味覚をもってお客様から選ばれ続ける存在へ

目指す姿を実現するために

1

競争力向上のための
コスト構造改革

- 最適な資源配分と業務の効率化・無駄の排除を通じた、
筋肉質なコスト構造への転換

2

消費者ニーズの把握による
マーケティング活動の強化

- 食肉加工メーカーとして、消費者ニーズの把握により、
新たな商品開発と販売戦略の構築と実行

3

付加価値創造のための
バリューチェーン再構築

- 開発・調達・製造・物流・販売の連携強化を通じた、
相乗効果の創出

3カ年の成長の考え方

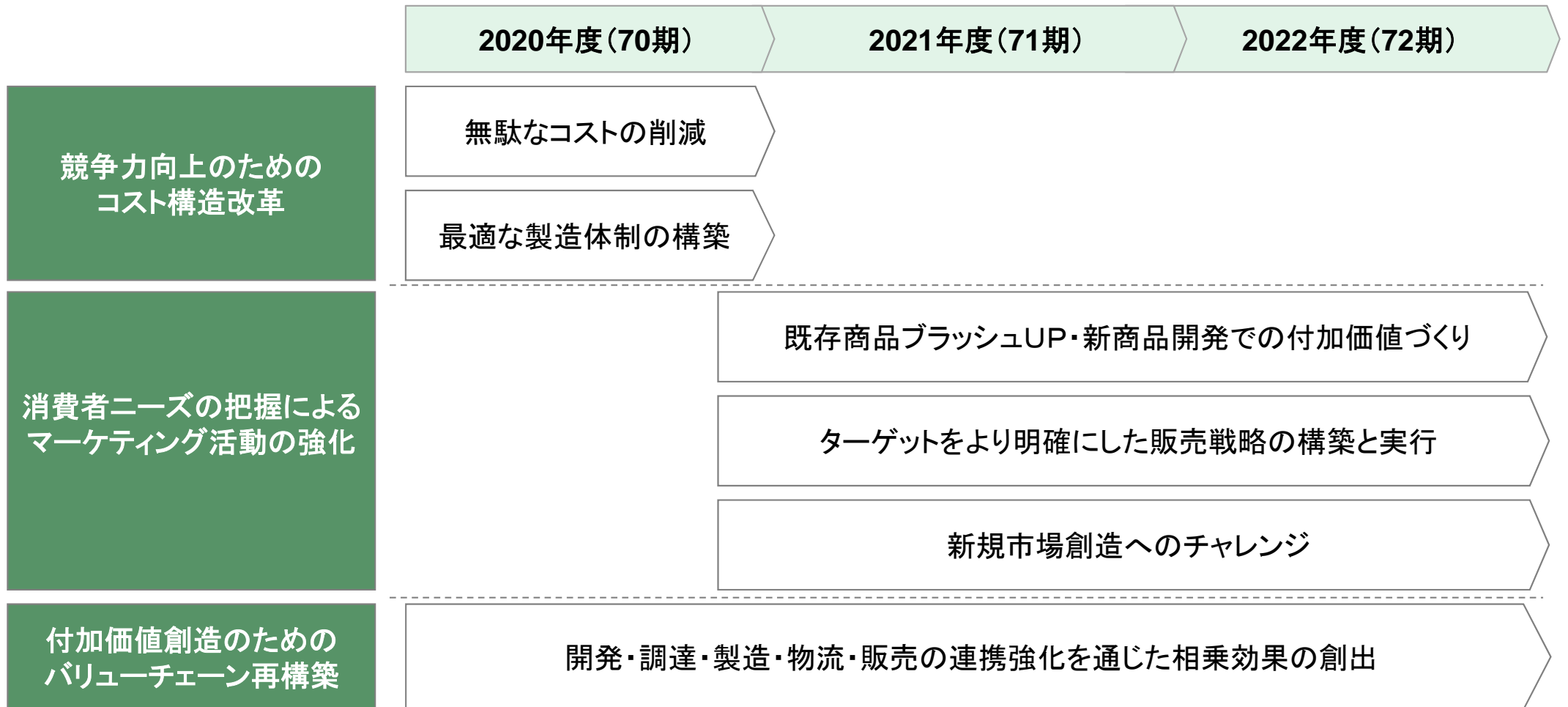
本中期経営計画における成長軌道へのステップ



■ 成長に向けた考え方

- 成長のために“**筋肉質になる**”
- **利益を出せるように整理整頓する**”
- コスト構造改革を優先
- 利益が出る体質にしてから、売上拡大に向け資源を集中投下

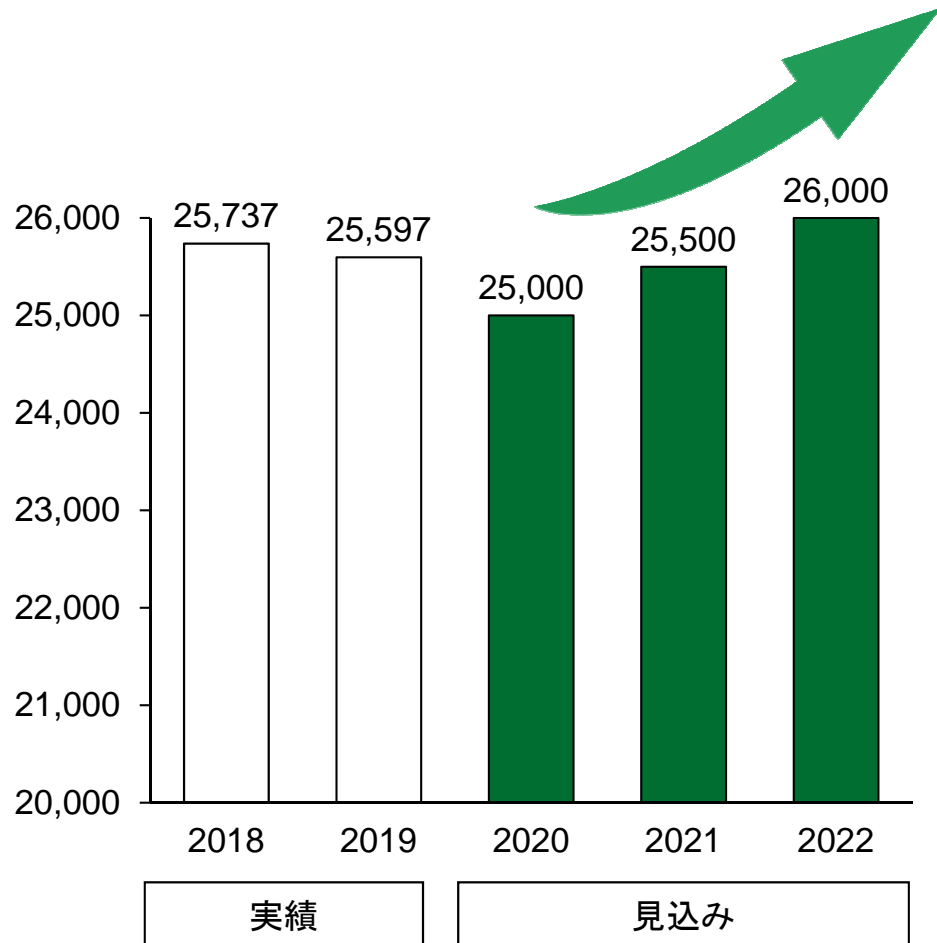
今後3年間で取り組むこと



3カ年の業績目標

売上高

(単位: 百万円)



営業利益

(単位: 百万円)

