

2021年2月期 第1四半期 決算補足説明資料

(2020年3月1日～2020年5月31日)

Do Create Mystyle

くらしの夢をカタチに

2020年6月29日

DCMホールディングス株式会社

2021年2月期 第1四半期ハイライト

DCMホールディングス株式会社

売上高 1,240億円 ~ 前期比 108.8% (+99億円)

- ・既存店売上高 +9.0%
- ・外出自粛や在宅勤務で生活スタイルが変化し、家庭内需要が増加

売上総利益 420億円 ~ 前期比 111.7% (+44億円)

- ・売上総利益率 +0.9% (ケーヨーへの商品供給を含む)
- ・DCMブランド売上高構成比 +1.3%、値入率 +0.6%

営業利益 116億円 ~ 前期比 170.4% (+47億円)

- ・販管費前年比 98.7%、前年差 429百万円
- ・販促活動の自粛により広告宣伝費 56.2%、特別手当支給などにより人件費 101.0%

経常利益 116億円 ~ 前期比 174.9% (+49億円)

- ・営業外収益 +231百万円 (持分法投資利益 +347百万円)

親会社株主に帰属する

当期純利益 81億円 ~ 前期比 175.0% (+34億円)

- ・過去最高益を更新

2021年2月期 第1四半期業績

DCMホールディングス株式会社

**天候不順や消費税増税反動減の影響はあったものの、増収増益
コロナ需要・コスト削減・持分法利益改善で過去最高益を更新**

(単位：百万円、%)

	2019年5月期		2020年5月期		前年比	備考
	金額	売上比	金額	売上比		
売上高	114,079	100.0	124,077	100.0	108.8	既存店前年比 +9.0% 売上総利益率 +0.9%
売上総利益	37,674	33.0	42,074	33.9	111.7	
営業収入	1,775	1.6	1,738	1.4	98.0	販管費前年差 429百万円 ・人件費 +146百万円 ・広告宣伝費 655百万円 ・減価償却費 161百万円
営業総利益	39,449	34.6	43,813	35.3	111.1	
販管費	32,636	28.6	32,206	26.0	98.7	
営業利益	6,812	6.0	11,606	9.4	170.4	
経常利益	6,675	5.9	11,672	9.4	174.9	既存店経費 747百万円 新店経費 +317百万円
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,656	4.1	8,149	6.6	175.0	

コロナ感染症関連の需要により、各社増収増益
チラシによる販促活動の自粛など、販管費も削減

(単位：百万円、%)

	営業収益				営業利益			
	前期	当期	前年差	前年比	前期	当期	前年差	前年比
DCMカーマ	32,508	36,188	+3,680	111.3	1,921	3,543	+1,622	184.4
DCMダイキ	22,596	24,277	+1,680	107.4	1,164	2,168	+1,004	186.3
DCMホームック	47,550	51,315	+3,765	107.9	3,107	4,769	+1,662	153.5
DCMサンワ	5,489	5,768	+279	105.1	83	177	+93	211.1
DCMくるがねや	3,928	4,639	+711	118.1	308	620	+312	201.0
連 結	115,854	125,816	9,962	108.6	6,812	11,606	+4,793	170.4

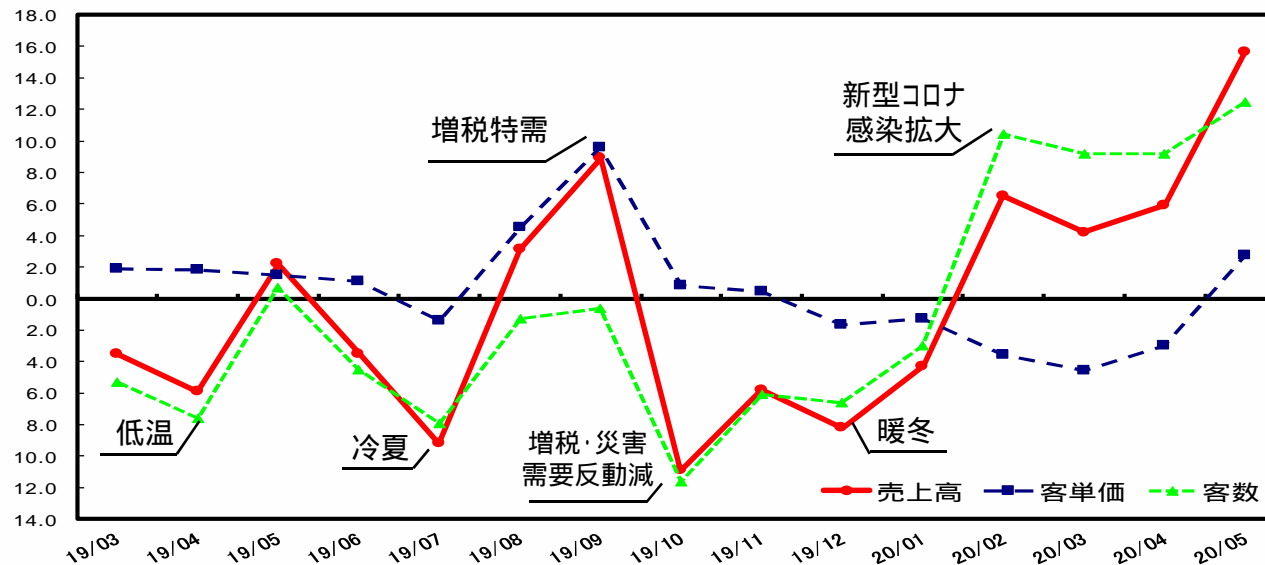
3月～4月はマスクやアルコール除菌関連商品が好調
5月は外出自粛に伴い、園芸やDIY需要が拡大

(単位：百万円、%)

	前期		当期		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比
園 芸	21,325	18.7	23,638	19.1	110.8
ホームインテリ-フォーム	22,752	19.9	25,643	20.7	112.7
ホームレシ-ャ-・ハ-ット	17,231	15.1	17,760	14.3	103.1
ハウスキ-ヒ-ソク-	25,660	22.5	29,040	23.3	113.2
ホームファニシソク-	6,734	5.9	7,304	5.9	108.5
ホームエレクトロニクス	9,235	8.1	9,543	7.7	103.3
そ の 他	8,181	7.2	8,268	6.7	101.1
ホームセンター事業計	111,120	97.4	121,199	97.7	109.1
商品供給高	2,959	2.6	2,878	2.3	97.3
合 計	114,079	100.0	124,077	100.0	108.8

外出自粛や在宅勤務で生活スタイルが変化
家で過ごす時間が増加し、家庭内需要の拡大により増収

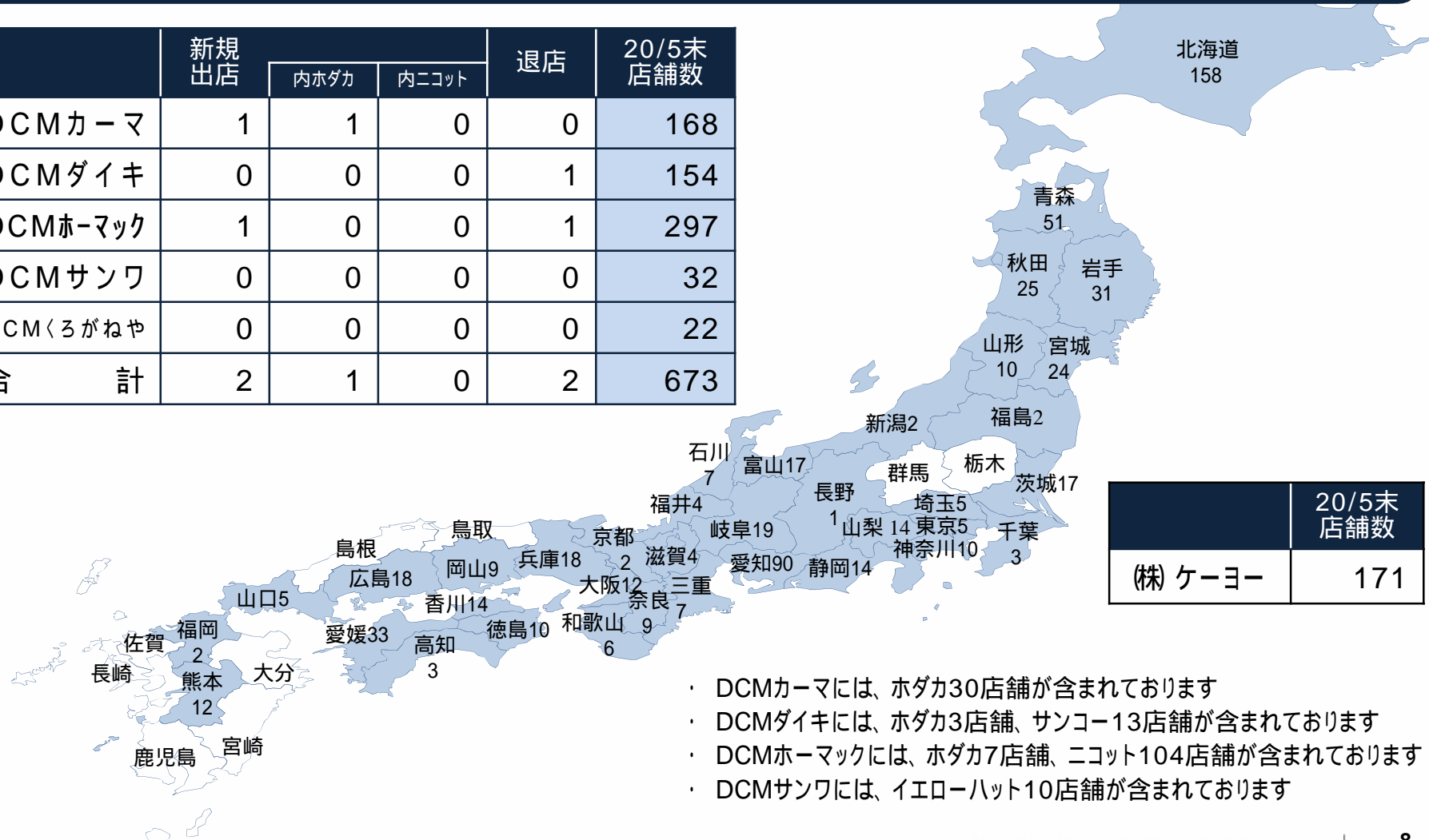
	前期			当期		
	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
3月～5月累計	2.3%	3.9%	+1.6%	9.0%	10.5%	1.4%
3月	3.5%	5.3%	+1.9%	4.2%	9.2%	4.6%
4月	5.9%	7.6%	+1.8%	5.9%	9.2%	3.0%
5月	+2.2%	+0.7%	+1.5%	15.6%	12.5%	2.7%



都道府県別出店状況

**各社本拠地にて圧倒的な店舗網を構築
関東圏もケーヨーがグループ入りし販売網拡大**

	新規出店	内ホダカ		内ニコット	退店	20/5末店舗数
		内ホダカ	内ニコット			
DCMカーマ	1	1	0	0	0	168
DCMダイキ	0	0	0	0	1	154
DCMホームック	1	0	0	0	1	297
DCMサンワ	0	0	0	0	0	32
DCMくろがねや	0	0	0	0	0	22
合計	2	1	0	2		673



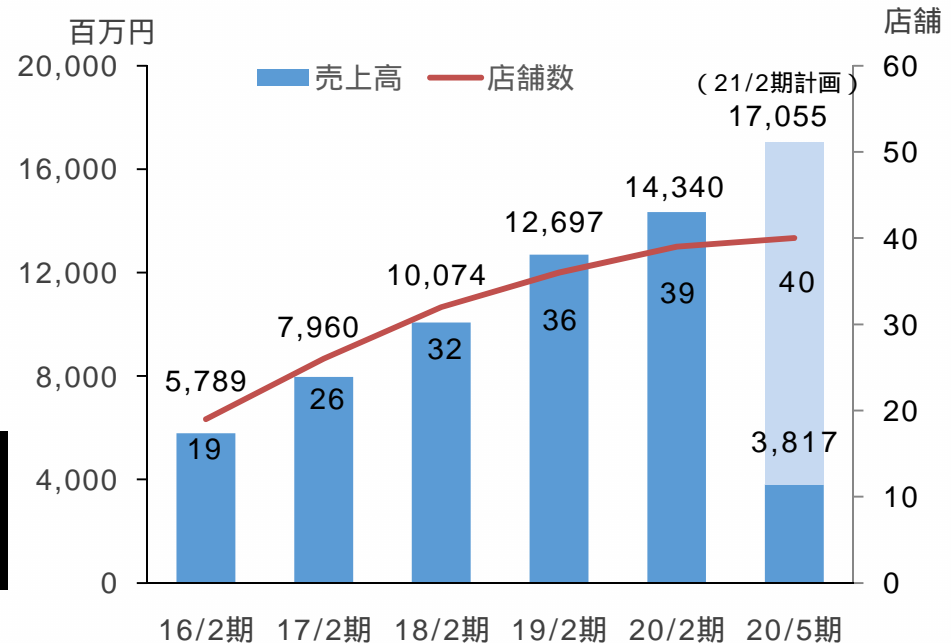
- ・ DCMカーマには、ホダカ30店舗が含まれております
- ・ DCMダイキには、ホダカ3店舗、サンヨー13店舗が含まれております
- ・ DCMホームックには、ホダカ7店舗、ニコット104店舗が含まれております
- ・ DCMサンワには、イエローハット10店舗が含まれております

**プロユースに特化した専門店として好調に推移
店舗の認知度向上とともに売上高が順調に増加**

ホダカ（プロショップ） 工具・金物・作業用品の専門店



既存店前年比 + 7.3%



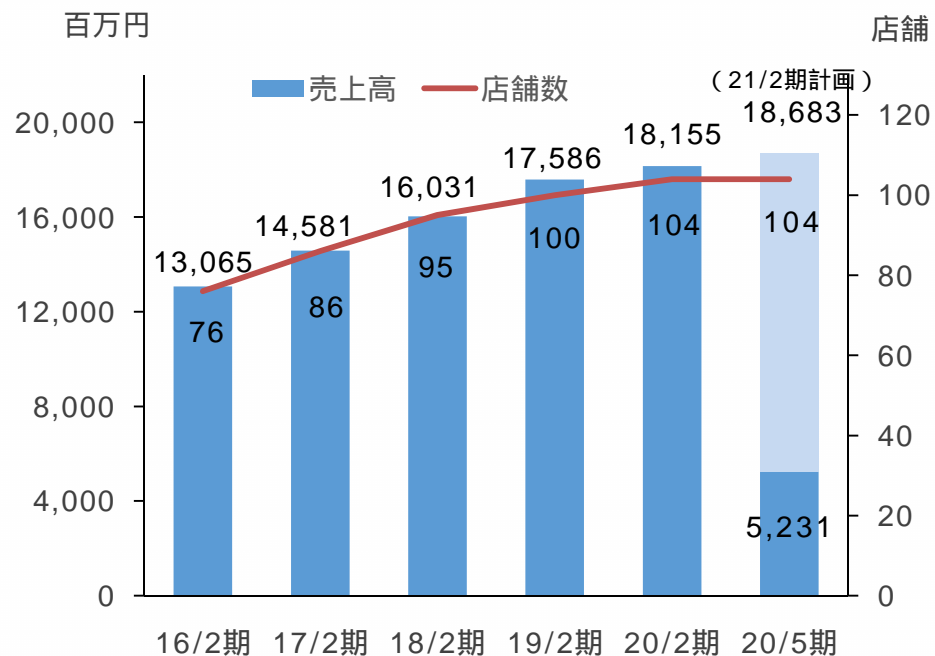
2020年5月期 40店舗（東海21、北陸5、関東4、東北4、近畿3、北海道2、中国地方1）
全店売上高 3,817百万円（前年比 + 11.6%）

地域密着型の小型店として好調に推移 地域与件に対応した品ぞろえで店舗数を拡大

ホームックニコット 小商圈型ホームコンビニ店



既存店前年比 + 11.9%



2020年5月期 104店舗 (北海道66、東北33、関東5)
全店売上高 5,231百万円 (前年比 + 14.8%)

商品開発の強化・DCMブランド商品の 構成比アップにより売上総利益率上昇

値入率 +0.6ポイント

売変率 0.1ポイント

・売変コントロールによる改善 +0.3ポイント

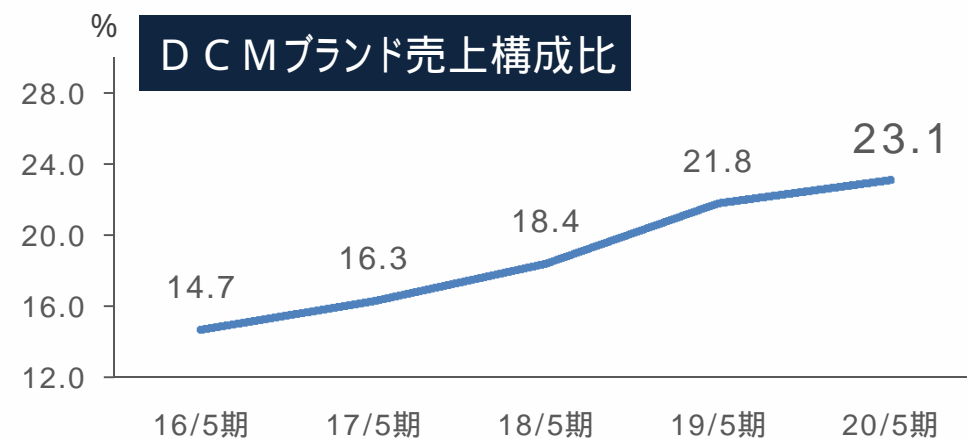
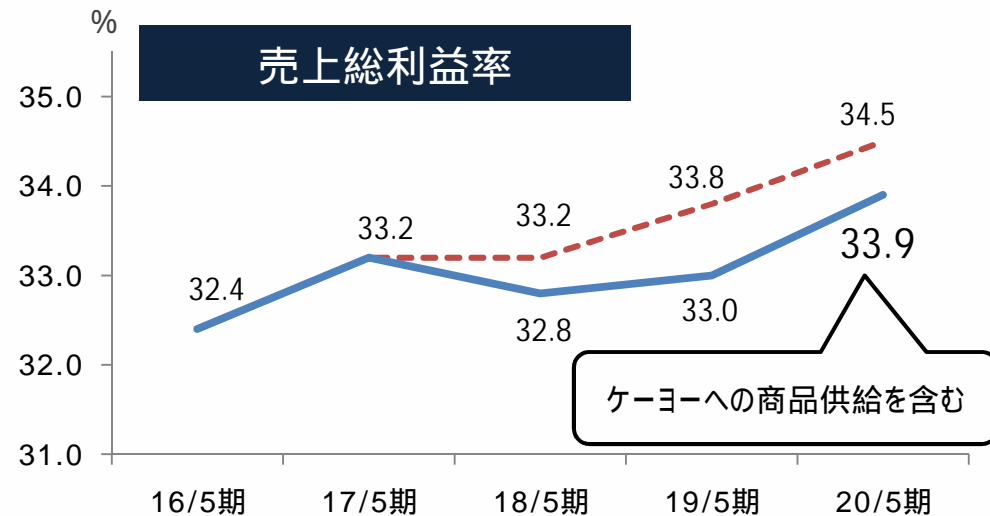
・ポイント値引きによる悪化 0.4ポイント

DCMブランド商品の構成比

アップ（前年差+1.3ポイント）

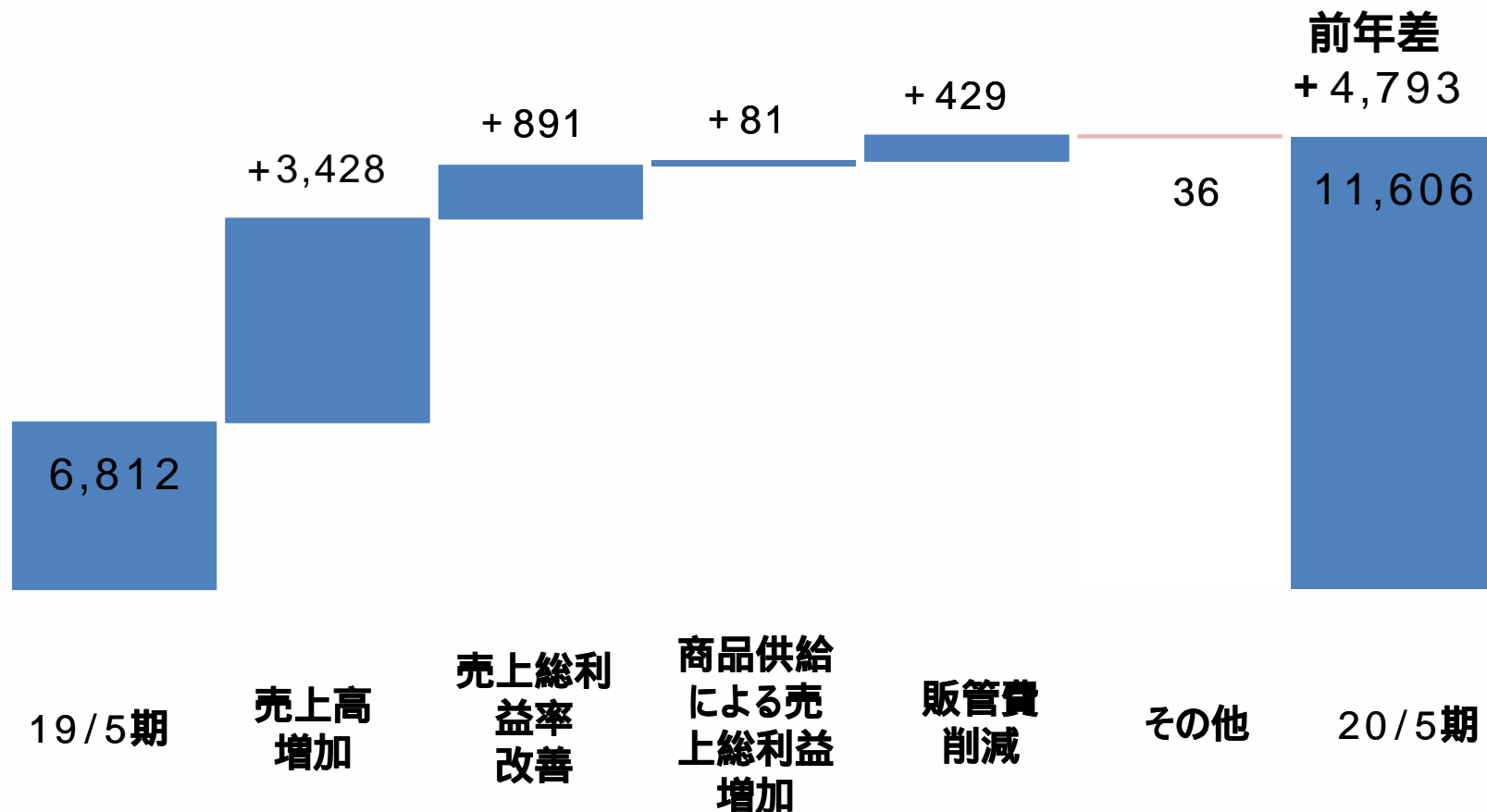
・DCMブランド売上高 24,691百万円
（前年比 116.2%）

・DCMブランドアイテム数 23,300SKU
（前年差 +3,400SKU）



売上高が大きく伸長、加えて売上総利益率改善と
販管費コントロールにより最高益を更新

(単位：百万円)



連結貸借対照表

(単位：百万円)	2020年2月期	2020年5月期	増減	増減要因
流動資産	161,618	210,288	+ 48,669	
受取手形及び売掛金	14,883	24,247	+ 9,364	季節的要因による増加
商品	99,606	101,819	+2,212	季節的要因による増加
固定資産	273,114	276,384	+3,269	
有形固定資産	195,932	197,975	+2,042	山梨新物流センター分増加
無形固定資産	12,725	12,564	160	
投資その他の資産	64,456	65,844	+ 1,387	
資産合計	434,733	486,672	+51,939	
流動負債	119,743	127,052	+7,308	
支払手形及び買掛金	62,137	74,921	+12,784	季節的要因による増加
短期借入金	12,400	2,550	9,850	短期借入金返済
1年内償還転換社債	16,121	16,105	16	
1年内返済長期借入金	6,379	6,345	33	
固定負債	114,776	152,003	+37,226	
社債・転換社債	10,000	10,000	0	
長期借入金	78,324	114,303	+35,979	新規借入+37,000
負債合計	234,519	279,055	+44,535	
純資産合計	200,213	207,617	+ 7,403	
負債純資産合計	434,733	486,672	+51,939	

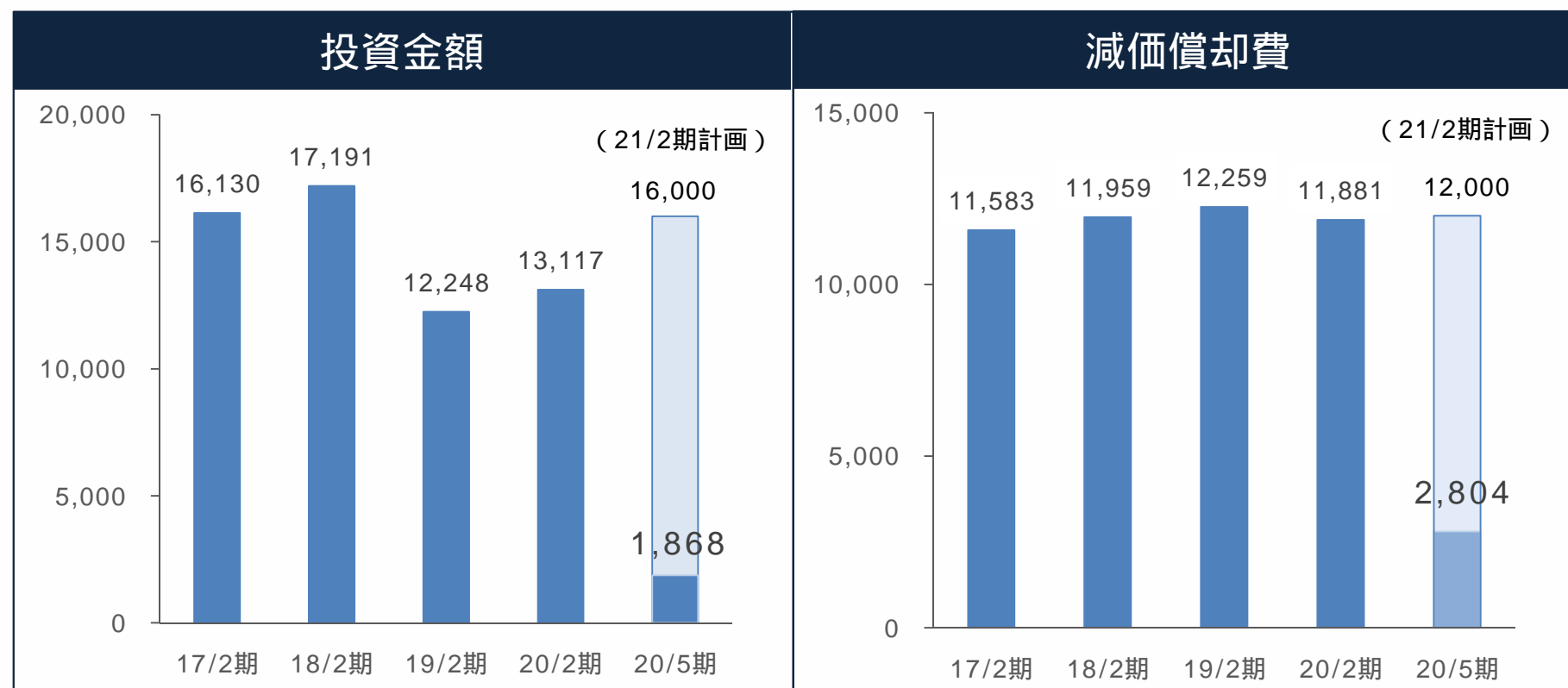
設備投資及び減価償却費

2020年3月1日～2020年5月31日

(単位：百万円)

投資金額	減価償却費
1,868	2,804

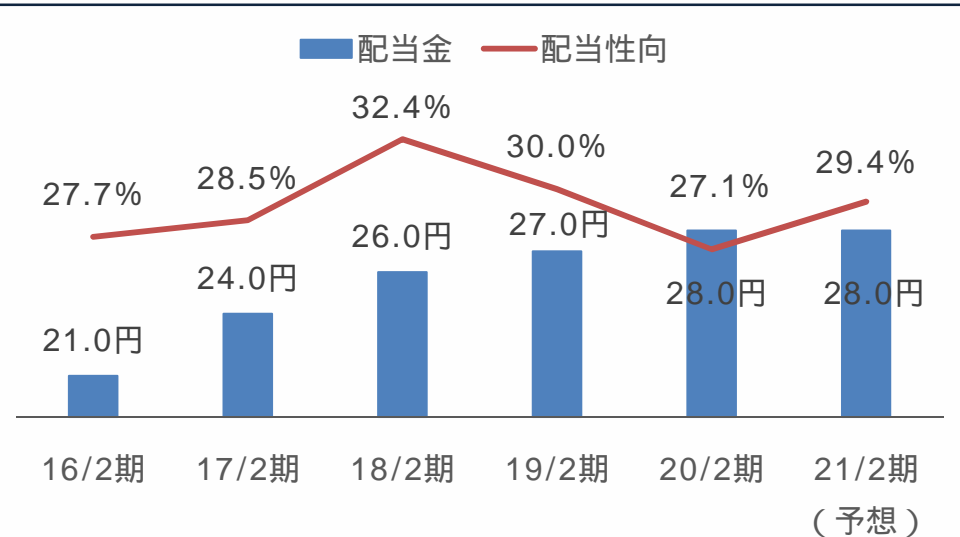
投資金額は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金
減価償却費にはソフトウェア、無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む



株主還元

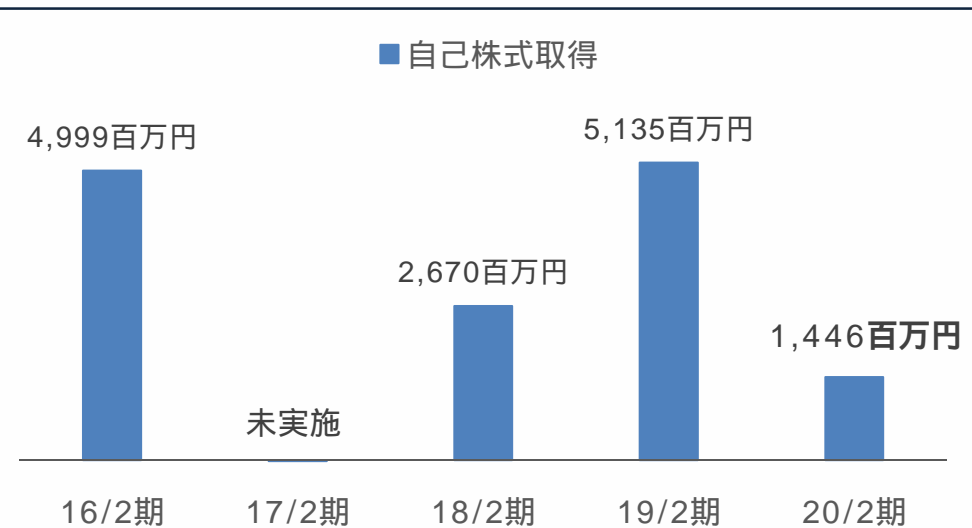
配当政策

- 安定配当
- 配当性向は30%を意識
- 20/2期の固定資産売却益を除く配当性向は30.9%



自己株式取得

- 継続的に取得を検討
- 17/2月期は、ケーヨー第三者割当増資引き受けのため未実施
- 20/2月期は1,379千株取得 (自己株式取得を含めた総還元性向は38.1%)



2021年2月期 業績予想

(2020年3月1日～2021年2月28日)

(当初公表の業績予想からの修正の有無：無)

DCMホールディングス株式会社

2021年2月期 業績予想の前提

新規出店及び退店

	上期		下期		通期	
	新店	退店	新店	退店	新店	退店
D C M カーマ	1 (1)	0	1 (1)	0	2 (2)	0
D C M ダイキ	2 (2)	1	1	1	3 (2)	2
D C M ホーマック	2 (1)	1	4 (3)	0	6 (4)	1
D C M サンワ	0	0	0	0	0	0
DCMくろがねや	0	0	0	0	0	0
計	5 (4)	2	6 (4)	1	11 (8)	3

()は小型店 ホダカ、ホーマックニコット

既存店売上高伸び率

上期	下期	通期
0.0%	1.4%	0.7%

設備投資及び減価償却費

(単位：百万円)

設備投資	減価償却費
16,000	12,000

設備投資は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金

減価償却費にはソフトウェア、無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む

2021年2月期 連結業績予想（通期）

2020年3月1日～2021年2月28日

（単位：百万円、％）

	2020年2月期 実績		2021年2月期 予想		前期増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	430,000	100.0	431,000	100.0	+ 0.2
売上総利益	141,350	32.9	143,200	33.2	+ 1.3
営業収入	7,371	1.7	7,100	1.6	3.7
営業総利益	148,721	34.6	150,300	34.9	+ 1.1
販管費	127,889	29.7	129,300	30.0	+ 1.1
営業利益	20,832	4.8	21,000	4.9	+ 0.8
経常利益	20,107	4.7	20,200	4.7	+ 0.5
親会社株主に帰属する当期純利益	13,783	3.2	13,000	3.0	5.7

- 1株当たり当期純利益 95円 27銭
- 1株当たり配当予想 28円（中間14円、期末14円）

2021年2月期 連結業績予想（上期）

2020年3月1日～2020年8月31日

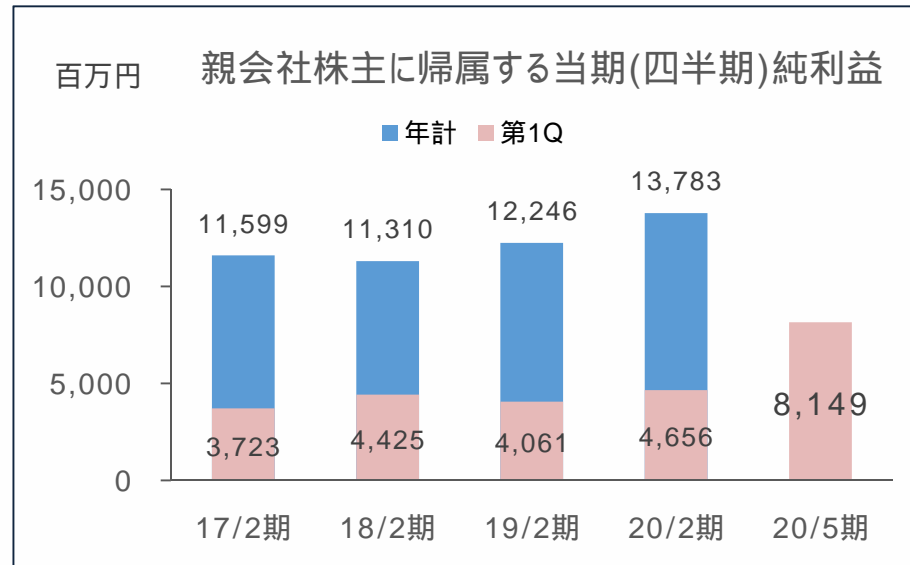
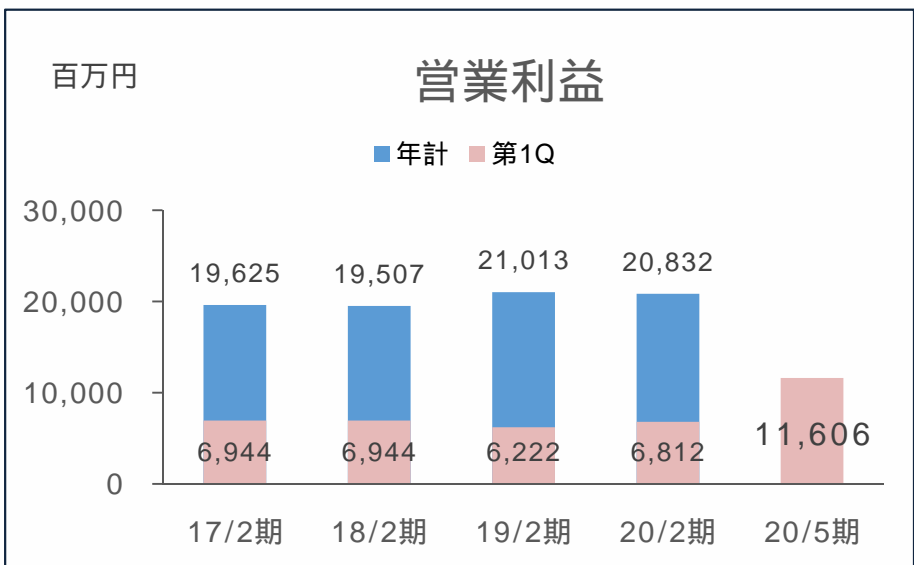
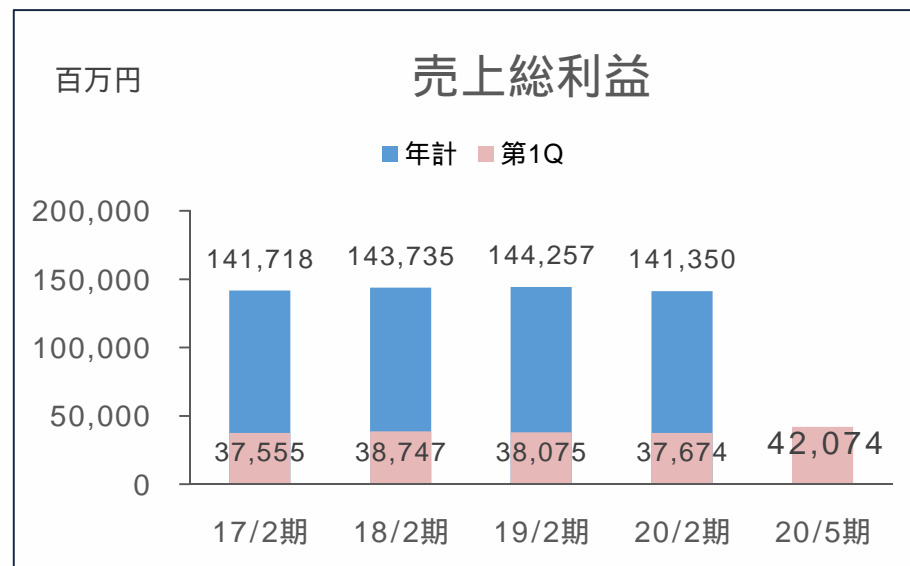
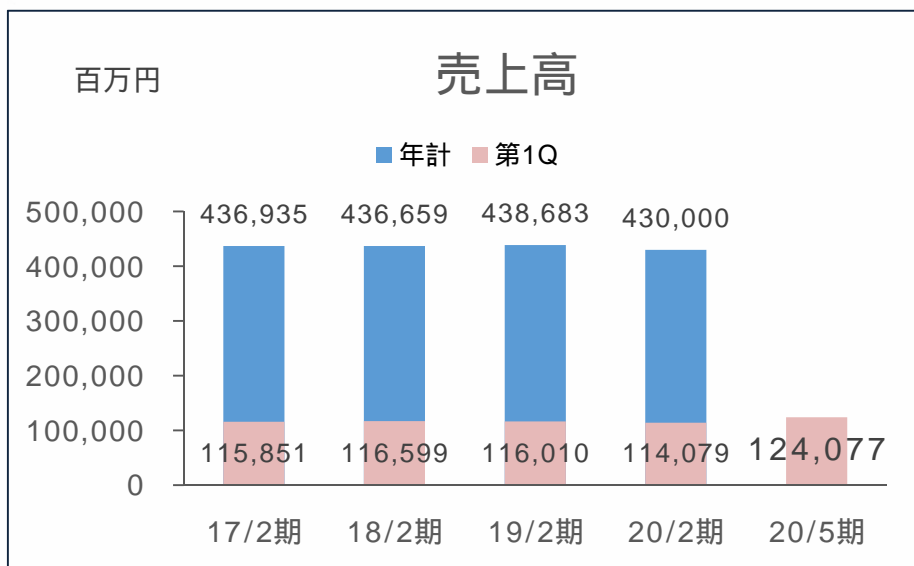
（単位：百万円、％）

	2019年8月期 実績		2020年8月期 予想		前期増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	224,213	100.0	225,500	100.0	+ 0.6
売上総利益	73,570	32.8	74,400	33.0	+ 1.1
営業収入	3,653	1.6	3,500	1.6	4.2
営業総利益	77,224	34.4	77,900	34.5	+ 0.9
販管費	64,545	28.8	64,700	28.7	+ 0.2
営業利益	12,678	5.7	13,200	5.9	+ 4.1
経常利益	12,455	5.6	12,900	5.7	+ 3.6
親会社株主に帰属する当期純利益	8,486	3.8	8,600	3.8	+ 1.3

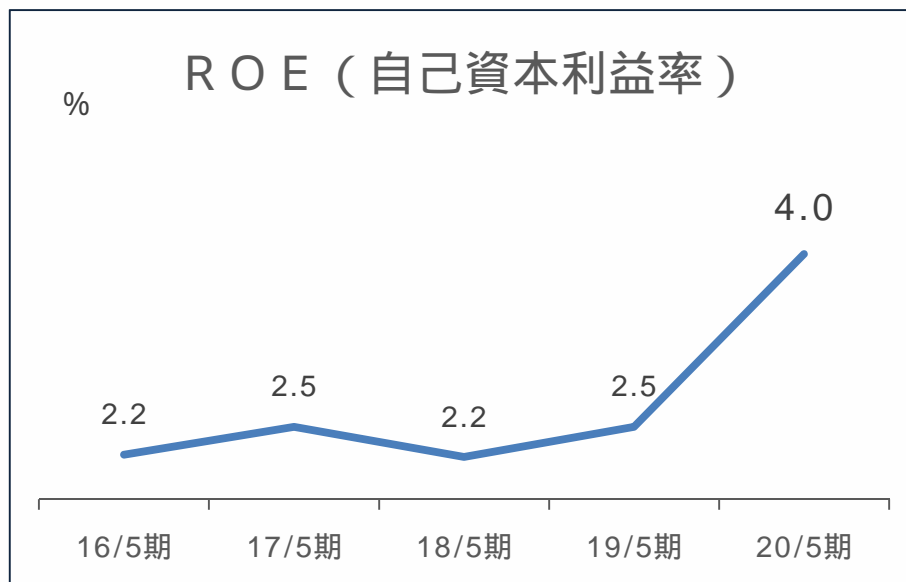
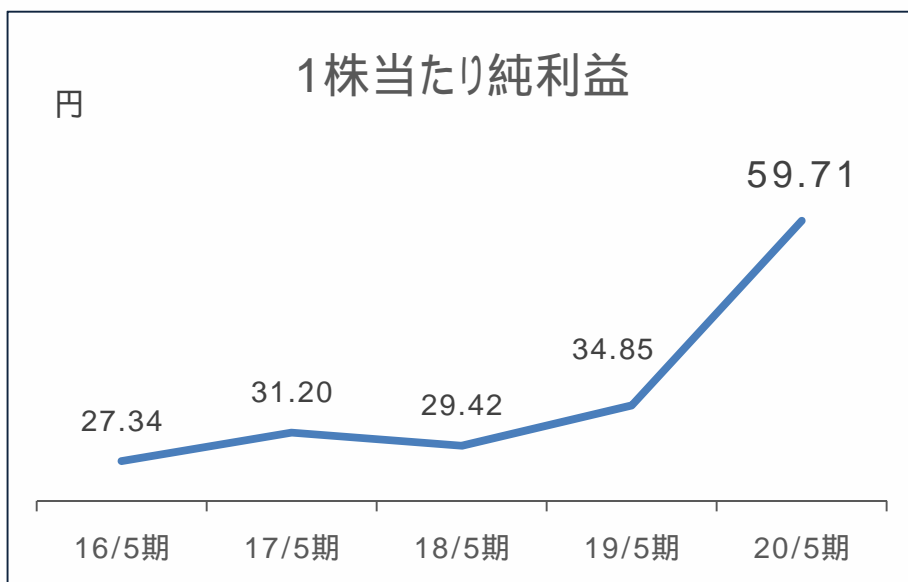
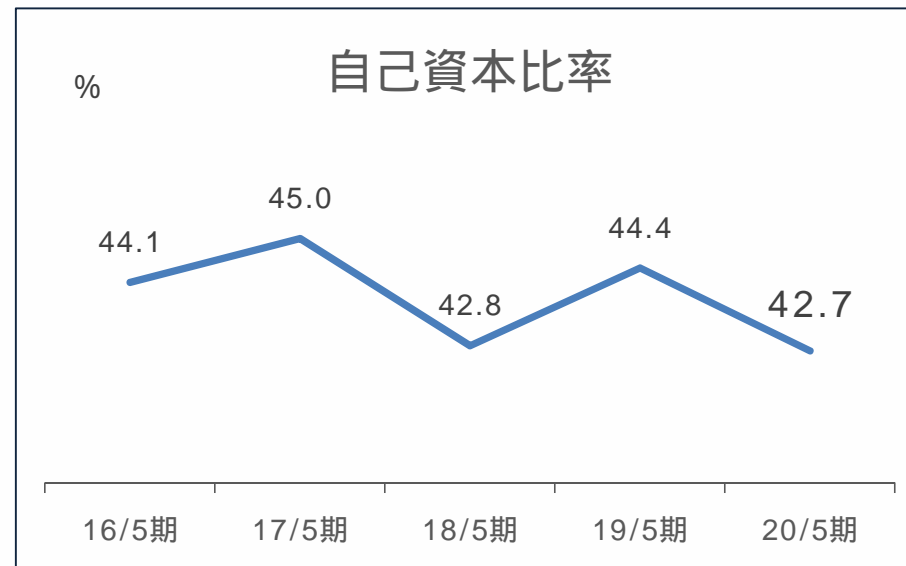
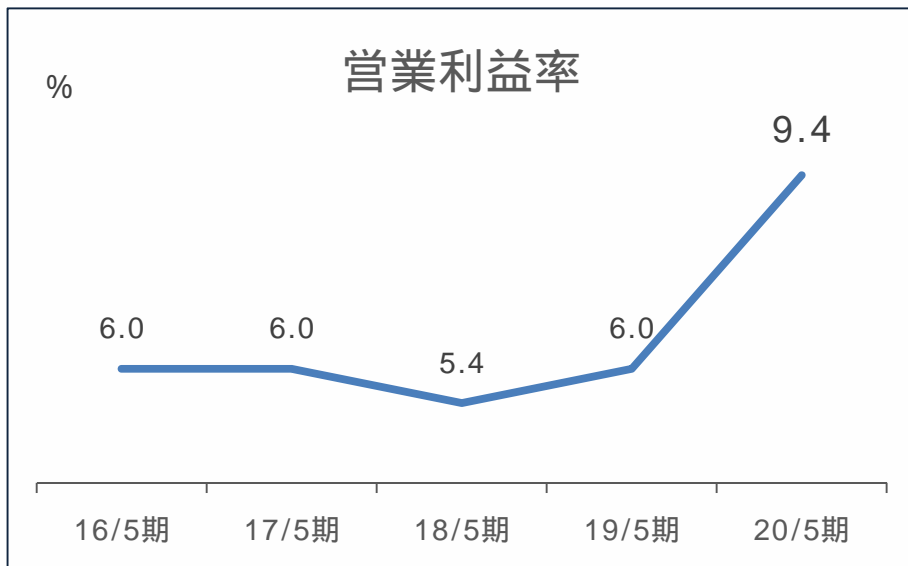
参考資料

DCMホールディングス株式会社

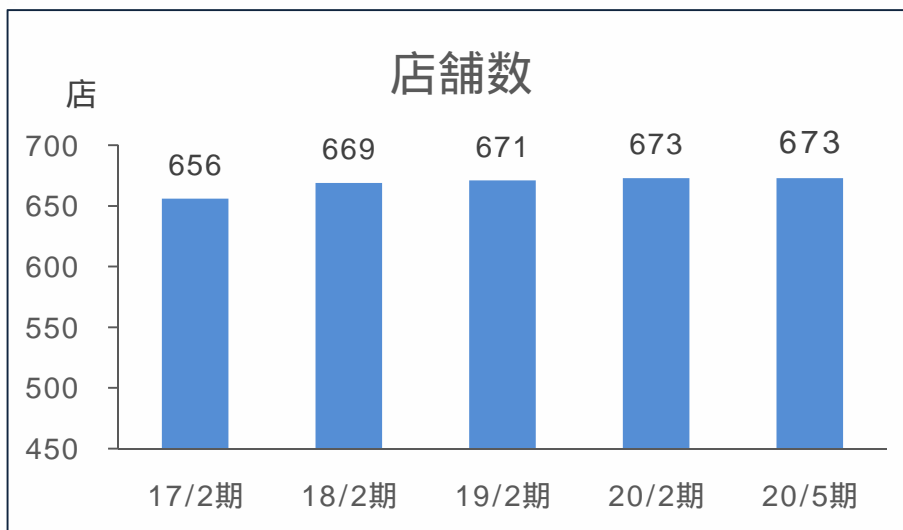
業績推移



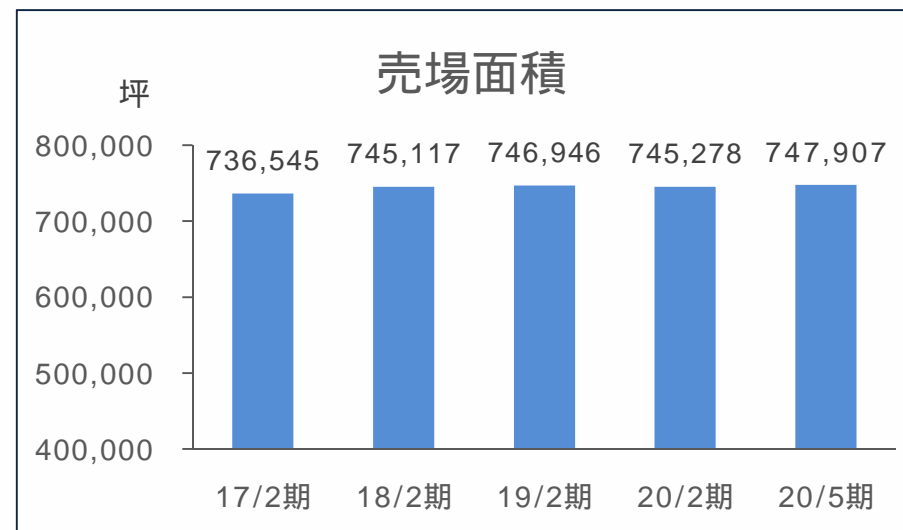
経営指標



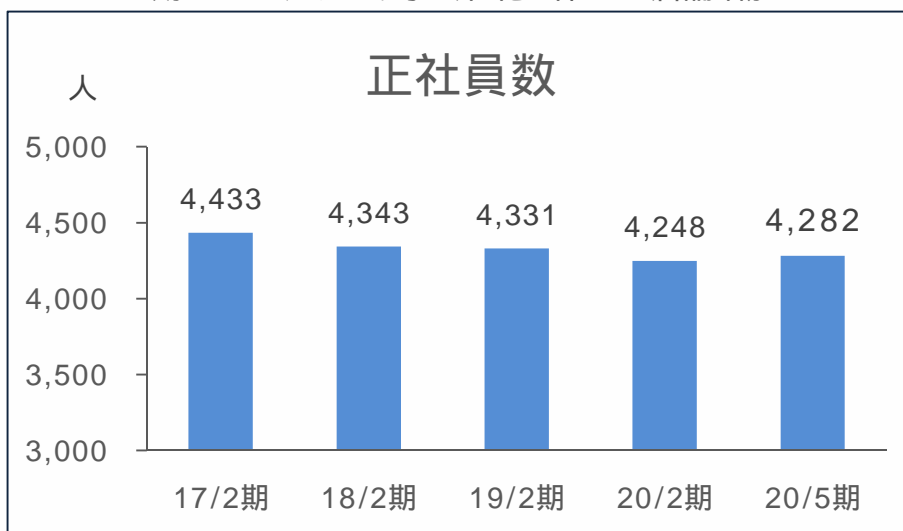
営業数値



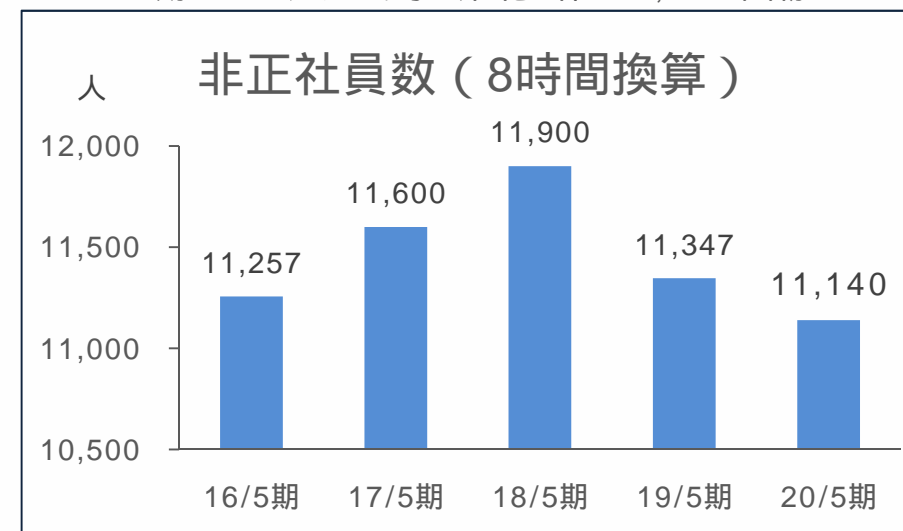
16/2期 DCMサンワ子会社化に伴い34店舗増加
17/2期 DCMくろがねや子会社化に伴い21店舗増加



16/2期 DCMサンワ子会社化に伴い32,220坪増加
17/2期 DCMくろがねや子会社化に伴い26,019坪増加



16/2期 DCMサンワ子会社化に伴い237人増加
17/2期 DCMくろがねや子会社化に伴い155人増加



新規出店・退店の状況

新規出店	店舗数	店舗名	地域	開店月	売場面積（坪）	備考
D C M カーマ	1	ホダカ静岡SBS通り店	静岡県	2020年4月	288	
D C M ホームック	1	桑園店	北海道	2020年4月	1,367	
合計	2					

退店	店舗数	店舗名	地域	閉店月	売場面積（坪）	備考
D C M ダイキ	1	堺東店	大阪府	2020年3月	512	
D C M ホームック	1	釜石鶉住居店	岩手県	2020年5月	295	
合計	2					

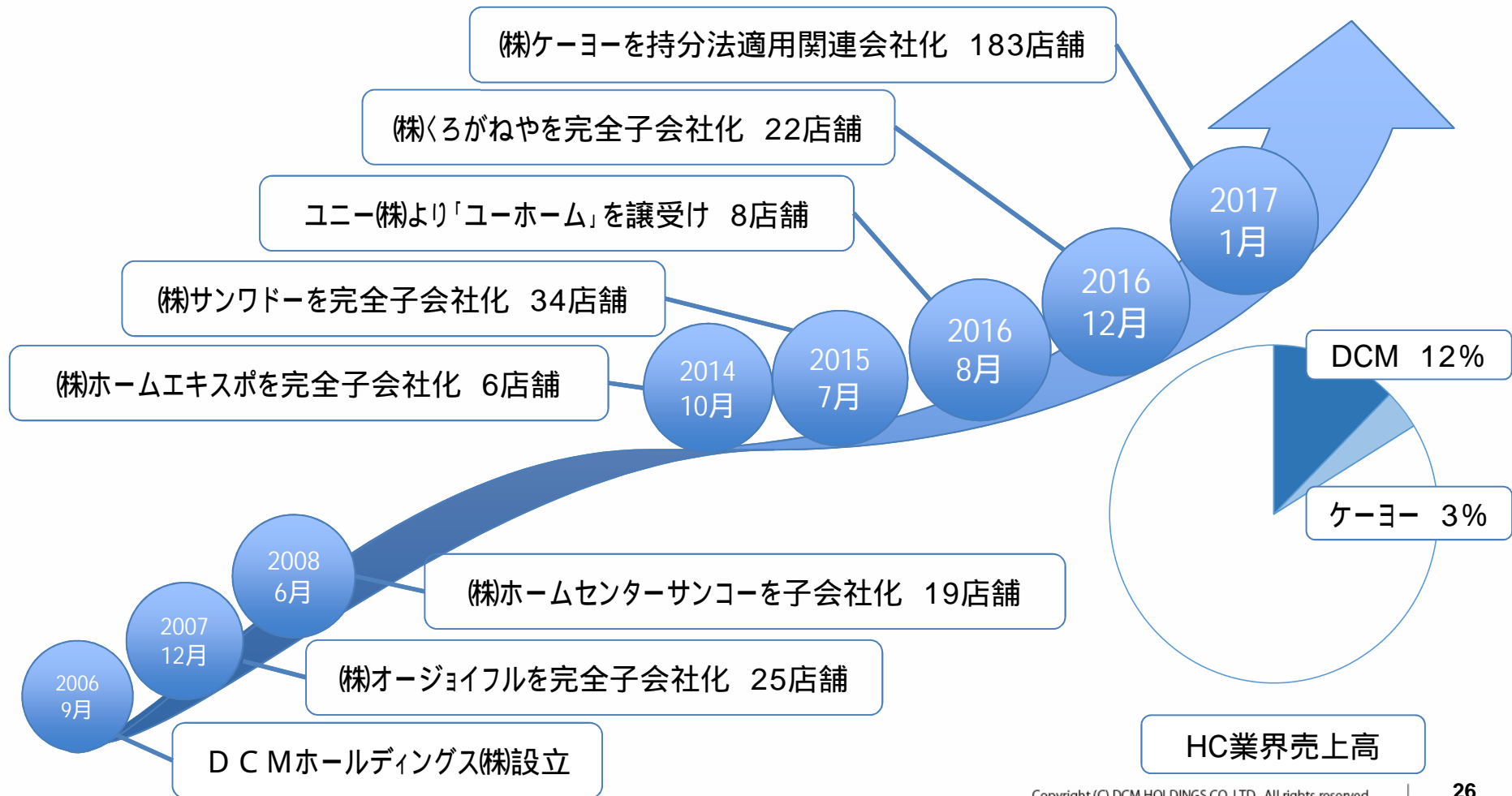
連結損益計算書（参考）

ケ-ヨ-との取引を除く P L

（単位：百万円、％）

	2019年5月期		2020年5月期		前年比	備考
	金額	売上比	金額	売上比		
売上高	111,120	100.0	121,185	100.0	109.1	ケ-ヨ-取引による営業利益へのインパクト 2019年 2020年 5月期 5月期 売上高 + 2,959 + 2,892 売上総利益 + 155 + 236 営業利益 + 66 + 66
売上総利益	37,519	33.8	41,837	34.5	111.5	
営業収入	1,775	1.6	1,738	1.4	98.0	
営業総利益	39,294	35.4	43,576	36.0	110.9	
販管費	32,547	29.3	32,036	26.4	98.4	
営業利益	6,746	6.1	11,540	9.5	171.1	
経常利益	6,576	5.9	11,225	9.3	170.7	
親会社株主に帰属する当期純利益	4,587	4.1	7,838	6.5	170.9	

規模拡大による商品力の強化・収益性向上





Do Create Mystyle

くらしの夢をカタチに