

各 位



会 社 名 K e e P e e r 技 研 株 式 会 社
 代 表 社 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
 (コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
 問 合 せ 先 事 業 サ ポ ー ト 本 部 長 小 野 繁 範
 (TEL 0562-45-5258)

キーパーラボ運営事業の月次前年対比推移 (6月度)

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営82店舗の月次動向をお知らせいたします。

【月次動向推移】

2018年 6月期	全店				既存店 (前年実績あり店舗)		直営ラボ 店舗数		2019年 6月期	全店				既存店 (前年実績あり店舗)		直営ラボ 店舗数		2020年 6月期	全店				既存店 (前年実績あり店舗)		直営ラボ 店舗数	
	売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	新店	店舗 合計	売上高 前年比	売上高 前年比		来店 台数	平均 単価	新店	店舗 合計	売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価		新店	店舗 合計	売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	新店	店舗 合計
2017年7月	111%	97%	83%	116%	1	57	2018年7月	127%	110%	112%	99%	0	72	2019年7月	93%	87%	74%	117%	0	80						
2017年8月	118%	104%	90%	116%	2	59	2018年8月	122%	106%	106%	101%	1	73	2019年8月	125%	119%	113%	105%	0	80						
2017年9月	137%	119%	124%	96%	0	59	2018年9月	110%	94%	75%	125%	1	74	2019年9月	148%	140%	143%	98%	0	80						
2017年10月	95%	81%	62%	130%	1	60	2018年10月	159%	137%	166%	82%	0	74	2019年10月	93%	89%	73%	121%	0	80						
2017年11月	136%	121%	120%	100%	1	61	2018年11月	113%	99%	94%	106%	1	75	2019年11月	114%	110%	105%	105%	0	80						
2017年12月	122%	110%	103%	107%	1	62	2018年12月	110%	96%	88%	110%	2	77	2019年12月	120%	117%	106%	111%	0	80						
2018年1月	110%	97%	84%	116%	1	62	2019年1月	137%	119%	127%	93%	1	78	2020年1月	102%	100%	81%	124%	0	80						
2018年2月	114%	99%	97%	101%	0	62	2019年2月	112%	96%	84%	115%	0	78	2020年2月	129%	127%	118%	108%	0	80						
2018年3月	125%	106%	97%	109%	2	64	2019年3月	120%	108%	104%	104%	1	79	2020年3月	111%	110%	88%	124%	0	80						
2018年4月	132%	110%	106%	104%	3	67	2019年4月	114%	105%	98%	107%	0	79	2020年4月	68%	68%	60%	114%	1	81						
2018年5月	95%	81%	71%	114%	1	68	2019年5月	138%	127%	135%	93%	0	79	2020年5月	121%	118%	93%	128%	0	81						
2018年6月	127%	109%	107%	102%	4	72	2019年6月	108%	101%	89%	114%	1	80	2020年6月	132.3%	130.7%	116.7%	112.0%	1	82						
年度計	118%	102%	94%	109%	17	72	年度計	121%	107%	104%	103%	8	80	年度計	111%	108%	95%	113%	2	82						

- 注 . 1 「既存店」(前年実績あり店舗)は、開店後13か月以上経過した店舗を差しております。
 2 「来店台数」は、手洗い洗車・コーティング等を施工した来店台数です。
 3 「平均単価」は、店舗の売上合計 ÷ 来店台数で算出しています。
 4 表中の数値は、監査法人の監査を受けていない数値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。

以 上