

2020年11月期  
第2四半期  
決算補足説明資料

2020年7月2日  
キューピー株式会社  
証券コード：2809

## 目次

1. (1) 事業別 四半期毎売上高・営業利益	1
(2) 営業利益の増減要因	2
(3) 国内におけるサラダ調味料の業態別 販売量および金額（キューピー株式会社）	2
2. 海外 エリア別売上高・利益	3
3. 為替レート（期中平均為替レート）	3
4. 主原料相場の推移	4
5. 設備投資と主要な販売費・一般管理費	4
6. 営業外・特別損益の主な増減内容	5
7. 貸借対照表の概要、増減内容	5
8. キャッシュ・フローの主な増減内容	6
9. サステナビリティ目標の状況	6
10. 2020年11月期 計画	7
11. 主要な経営指標等の推移	10

### ■本資料の記載について

- ・ 本資料における記載金額は、億円表示の場合は億円未満を四捨五入しています。
- ・ 2020年度通期は、2020年7月2日発表の計画数値を示しています。
- ・ 海外の数値は、10月から3月が対象となり、日本からの輸出を含んでいます。  
なお、日本からの輸出は12月から5月が対象となります。

# 1. (1) 事業別 四半期毎売上高・営業利益

単位：億円

## ■売上高

	2019年度						2020年度					
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	2Q累計	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	2Q累計	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期予想 (7/2発表)
調理・調味料	431 △ 1	486 + 6	918 + 4	477 △ 5	458 + 10	1,852 + 9	440 + 8	436 △ 51	875 △ 42			1,809 △ 43
国内	333 △ 6	381 △ 2	714 △ 8	362 △ 13	344 + 4	1,421 △ 16	332 △ 2	337 △ 44	669 △ 46			1,385 △ 36
海外	98 + 5	105 + 8	203 + 12	115 + 7	113 + 6	432 + 25	108 + 10	99 △ 6	207 + 3			424 △ 8
サラダ・惣菜	214 △ 86	228 △ 83	443 △ 169	231 △ 86	229 △ 25	903 △ 280	218 + 4	224 △ 5	442 △ 1			905 + 2
タマゴ	234 △ 7	256 + 2	490 △ 6	250 + 1	260 △ 4	1,000 △ 9	243 + 9	211 △ 45	454 △ 36			865 △ 135
国内	220 △ 8	244 + 2	464 △ 6	236 △ 1	247 △ 0	948 △ 7	230 + 10	199 △ 45	430 △ 35			831 △ 117
海外	14 + 0	12 + 0	26 + 1	14 + 1	13 △ 4	52 △ 2	13 △ 2	12 + 0	25 △ 1			34 △ 18
フルーツ ソリューション	35 △ 1	44 △ 2	79 △ 3	40 △ 1	38 + 2	156 △ 2	36 + 1	47 + 3	83 + 5			166 + 10
ファインケミカル	20 △ 1	22 △ 4	43 △ 5	18 △ 9	23 △ 3	83 △ 17	17 △ 3	22 + 0	40 △ 3			79 △ 4
物流	336 + 11	356 + 12	692 + 22	358 + 2	359 + 3	1,410 + 27	351 + 15	347 △ 9	698 + 6			1,416 + 6
共通	12 △ 3	14 △ 1	26 △ 3	11 △ 1	15 △ 2	53 △ 6	26 + 14	12 △ 2	37 + 12			60 + 7
合計	1,283 △ 89	1,407 △ 71	2,690 △ 160	1,385 △ 100	1,383 △ 18	5,457 △ 278	1,331 + 48	1,299 △ 108	2,631 △ 59			5,300 △ 157

## ■営業利益

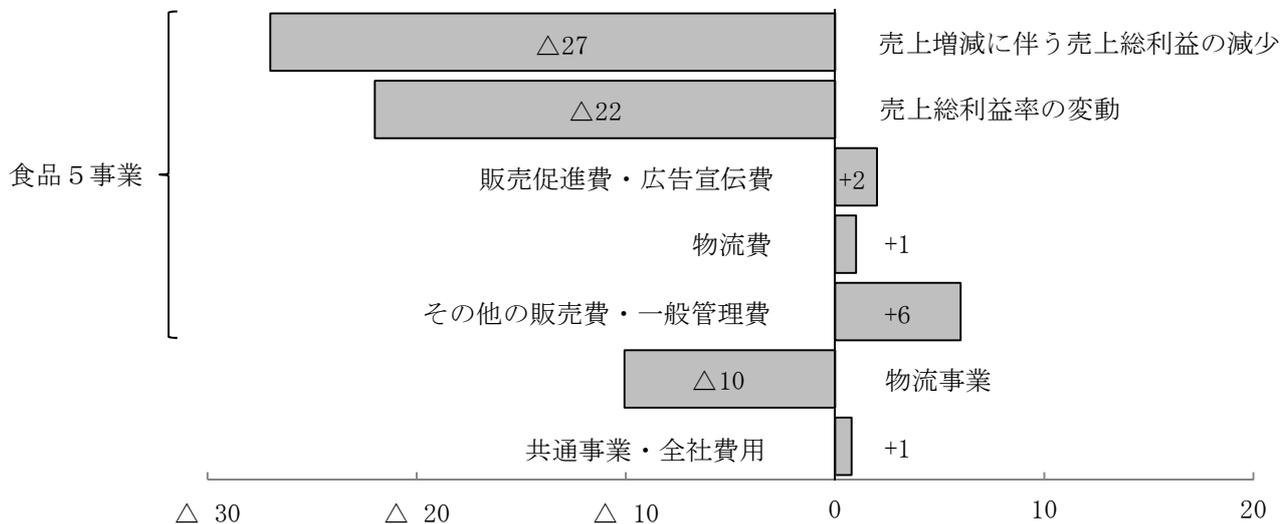
	2019年度						2020年度					
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	2Q累計	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	2Q累計	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期予想 (7/2発表)
調理・調味料	42 + 4	66 + 6	108 + 10	57 △ 0	51 + 8	216 + 18	41 △ 2	51 △ 15	92 △ 17			189 △ 27
国内	35 + 1	54 + 1	88 + 1	46 △ 2	42 + 7	176 + 6	31 △ 4	42 △ 12	73 △ 16			155 △ 21
海外	8 + 4	12 + 6	20 + 9	12 + 1	8 + 1	40 + 11	10 + 2	9 △ 3	19 △ 1			34 △ 6
サラダ・惣菜	2 △ 4	10 △ 4	12 △ 8	9 △ 4	11 + 1	32 △ 11	6 + 4	11 + 1	17 + 5			36 + 4
タマゴ	20 + 3	20 △ 1	40 + 2	21 + 1	13 △ 6	74 △ 4	11 △ 9	△ 0 △ 21	11 △ 30			32 △ 42
国内	18 + 1	20 △ 0	39 + 1	21 + 2	14 △ 4	74 △ 1	11 △ 7	0 △ 20	11 △ 27			33 △ 41
海外	1 + 2	0 △ 1	2 + 1	1 △ 1	△ 2 △ 2	1 △ 3	0 △ 1	△ 1 △ 1	△ 0 △ 2			△ 1 △ 2
フルーツ ソリューション	△ 0 △ 3	2 △ 2	1 △ 4	1 △ 1	1 + 2	3 △ 4	△ 1 △ 0	3 + 1	2 + 1			4 + 1
ファインケミカル	△ 0 △ 0	4 + 0	4 + 0	3 △ 2	5 △ 0	12 △ 2	△ 0 + 0	4 + 0	4 + 0			12 △ 0
物流	7 + 1	14 △ 2	21 △ 0	12 △ 3	8 △ 2	41 △ 5	7 △ 1	4 △ 9	11 △ 10			28 △ 13
共通	4 △ 0	4 + 0	8 + 0	3 △ 0	2 △ 1	13 △ 1	3 △ 1	4 + 0	7 △ 0			10 △ 3
全社費用	△ 15 + 2	△ 18 △ 0	△ 33 + 2	△ 19 △ 2	△ 20 + 0	△ 72 △ 1	△ 16 △ 1	△ 16 + 2	△ 32 + 1			△ 71 + 1
合計	60 + 3	101 △ 2	161 + 1	89 △ 12	70 + 1	320 △ 10	51 △ 9	61 △ 40	112 △ 49			240 △ 80

## 1. (2) 営業利益の増減要因

単位：億円

	2019年度	2020年度	増減
	2Q累計	2Q累計	
営業利益	161	112	△ 49

単位：億円



## 1. (3) 国内におけるサラダ調味料の業態別販売量および金額 (キューピー株式会社)

		2018年度	2019年度	2020年度	前年差	増減率
		2Q累計	2Q累計	2Q累計		
家庭用	販売量 (千 t)	62	65	66	1	2%
	金額 (億円)	317	323	324	2	1%
業務用	販売量 (千 t)	53	51	45	△ 7	△ 13%
	金額 (億円)	202	194	168	△ 26	△ 13%
輸出	販売量 (千 t)	2	3	3	△ 0	△ 5%
	金額 (億円)	10	12	12	△ 1	△ 4%

※輸出には、家庭用、業務用を含む。

## 2. 海外 エリア別売上高・利益

単位：億円

### ■ エリア別売上高

	2018年度	2019年度	2020年度	前年差	増減率	現地通貨ベース	2020年度	2Q 前年差
	2Q累計	2Q累計	2Q累計			成長率	2Q (3-5月)	
中国	87	92	82	△ 11	△ 12%	△ 7%	37	△ 13
東南アジア	49	54	62	8	15%	15%	30	3
米国	58	58	63	6	10%	13%	33	5
調理・調味料	32	32	39	7	23%	26%	21	5
タマゴ	26	26	25	△ 1	△ 5%	△ 3%	12	0
欧州	16	16	15	△ 1	△ 5%	1%	7	0
輸出	18	20	16	△ 4	△ 19%	—	8	△ 3
合計	227	240	238	△ 1	△ 1%	—	115	△ 7

※前年差の合計には、為替影響△ 6 億円を含む。

### ■ エリア別利益

	2018年度	2019年度	2020年度	前年差	増減率	現地通貨ベース	2020年度	2Q 前年差
	2Q累計	2Q累計	2Q累計			成長率	2Q (3-5月)	
中国	8	14	10	△ 4	△ 30%	△ 26%	4	△ 5
東南アジア	3	4	6	2	44%	44%	3	1
米国	3	4	3	△ 1	△ 23%	△ 21%	2	0
調理・調味料	2	2	4	1	59%	63%	2	1
タマゴ	1	2	△ 0	△ 2	—	—	△ 1	△ 1
欧州	△ 2	△ 0	△ 1	△ 1	—	—	△ 1	△ 0
輸出	3	4	3	△ 1	△ 22%	—	2	△ 0
その他費用	△ 2	△ 2	△ 1	1	—	—	△ 0	1
合計	13	24	20	△ 4	△ 16%	—	9	△ 4

※前年差の合計には、為替影響△ 1 億円を含む。

## 3. 為替レート（期中平均為替レート）

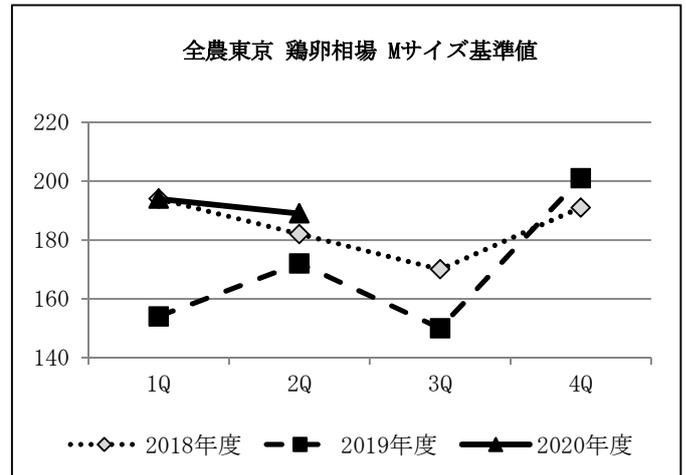
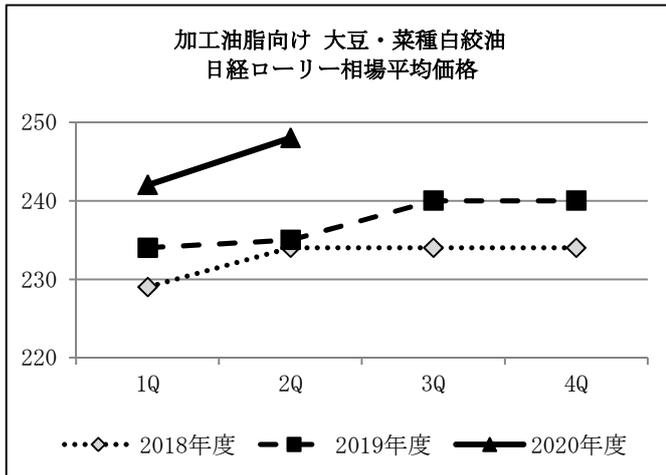
単位：円

	2018年度	2019年度	2020年度	2020年度
	2Q累計	2Q累計	2Q累計	年初計画
米国ドル（1 \$ 当たり）	111	112	109	105
人民元（1 元 当たり）	17	16	16	15

#### 4. 主原料相場の推移

単位：円/kg

	2018年度				2019年度				2020年度				年間指標
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	
加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	229	234	234	234	235	239	240	240	242	248			251
全農東京 鶏卵相場 Mサイズ基準値	194	182	170	191	154	172	150	201	194	189			177



#### 5. 設備投資と主要な販売費・一般管理費

単位：億円

	2018年度	2019年度	2020年度	前年差	2020年度	2Q 前年差
	2Q累計	2Q累計	2Q累計		2Q (3-5月)	
設備投資	132	161	151	△ 10	81	△ 14
減価償却費	89	92	98	6	51	4
販売促進費	19	18	19	1	9	0
広告宣伝費	50	50	47	△ 3	20	△ 4
物流費	135	128	129	1	64	△ 2
労務費	162	166	165	△ 1	82	△ 3
研究開発費	19	19	18	△ 0	10	△ 0

## 6. 営業外・特別損益の主な増減内容

単位：億円

	2019年度	2020年度	増減	増減要因
	2Q累計	2Q累計		
営業外損益	8	2	△ 7	補助金収入の減少 △ 3 支払手数料の増加 △ 1
特別損益	△ 4	△ 10	△ 6	事業譲渡益の減少 △ 6

## 7. 貸借対照表の概要、増減内容

単位：億円

	2019年度	2020年度	増減	増減要因
		2Q		
資産の部				
流動資産	1,748	1,639	△ 109	現預金の減少 △ 35 売掛債権の減少 △ 80
固定資産				
有形・無形固定資産	2,174	2,228	55	取得による増加 + 135 減価償却による減少 △ 96 会計方針の変更による リース資産の増加 + 13
投資その他の資産	521	535	13	退職給付に係る資産の増加 + 7
負債の部	1,676	1,632	△ 44	仕入債務の減少 △ 44 借入金の増加 + 24 未払金の減少 △ 52 引当金の増加 + 13
純資産の部	2,768	2,770	3	杭州丘比食品 追加取得に伴う資本剰余金の減少 △ 17 利益剰余金の増加 + 20

※第1四半期連結会計期間より、IFRSを適用している在外連結子会社は、IFRS第16号「リース」を適用しています。これにより、リースの借手は、原則としてすべてのリースを貸借対照表に資産および負債として計上しています。

## 8. キャッシュ・フローの主な増減内容

単位：億円

	2019年度	2020年度	増減額	増減要因
	2Q累計	2Q累計		
営業活動による キャッシュ・フロー	168	167	△ 0	税金等調整前四半期純利益 △ 61 売上債権の増減額 + 91 仕入債務の増減額 △ 51 法人税等の支払額の減少 + 25
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 173	△ 148	25	有形固定資産の 取得による支出の減少 + 19
財務活動による キャッシュ・フロー	16	△ 55	△ 71	借入れによる収入の減少 △ 32 連結の範囲の変更を伴わない 子会社出資金の取得による支出 △ 29

## 9. サステナビリティ目標の状況

テーマ	指標	2020年度	2021年度	2030年度
		2Q累計	目標	目標
健康寿命延伸への貢献	サラダとタマゴのリーディングカンパニーとして ・1日当たりの野菜摂取量の目標値350gの達成に貢献 ・たんぱく質の摂取に貢献するため、卵の消費量アップを推進			
子どもの心と体の健康支援	グループの食育活動などで 接する子どもの笑顔の数	13.0万人	2019年度から 累計 20万人以上	2019年度から 累計 100万人以上
資源の有効活用と持続可能な調達	グループで利用する 主要な野菜の未利用部	未利用部の 30.5%を 有効活用	未利用部の 30.0%以上を 有効活用	未利用部の 90.0%以上を 有効活用
	商品廃棄量	※ 12.8% (2015年度比)	△ 25.0%以上 (2015年度比)	△ 50.0%以上 (2015年度比)
CO2排出削減	CO2排出量	△ 6.8% (2013年度比)	△ 7.5%以上 (2013年度比)	△ 20.0%以上 (2013年度比)
ダイバーシティの推進	女性管理職比率 (キューピー株式会社)	— (期末のみ)	12.0%以上	30.0%以上

※自主回収分を含まない場合 △ 35.7%

10. 2020年11月期 計画

単位：億円

■ 連結業績予想

	2019年度	2020年度 計画	前年差	増減率
売上高	5,457	5,300	△ 157	△ 3%
国内 食品	3,543	3,408	△ 135	△ 4%
国内 物流	1,410	1,416	6	0%
海外	505	476	△ 29	△ 6%
営業利益	320	240	△ 80	△ 25%
国内 食品	306	246	△ 60	△ 20%
国内 物流	41	28	△ 13	△ 32%
海外	45	37	△ 8	△ 18%
全社費用	△ 72	△ 71	1	—
経常利益	333	242	△ 91	△ 27%
親会社株主に帰属する 当期純利益	187	77	△ 110	△ 59%
ROA（総資産利益率）（%）	7.7	5.5	△ 2.2	△ 29%
EBITDA （営業利益＋減価償却費）	507	438	△ 69	△ 14%

■ 重点指標

	2019年度	2020年度 計画	前年差	増減率
営業利益率（%）	5.9	4.5	△ 1.4	△ 24%
ROE（自己資本純利益率）（%）	8.1	3.3	△ 4.8	△ 59%
国内3事業 事業利益率（%）	8.6	7.2	△ 1.4	△ 16%
中国・東南アジア売上高成長率 （現地通貨ベース）（%）	111	98	△ 13.0	△ 12%

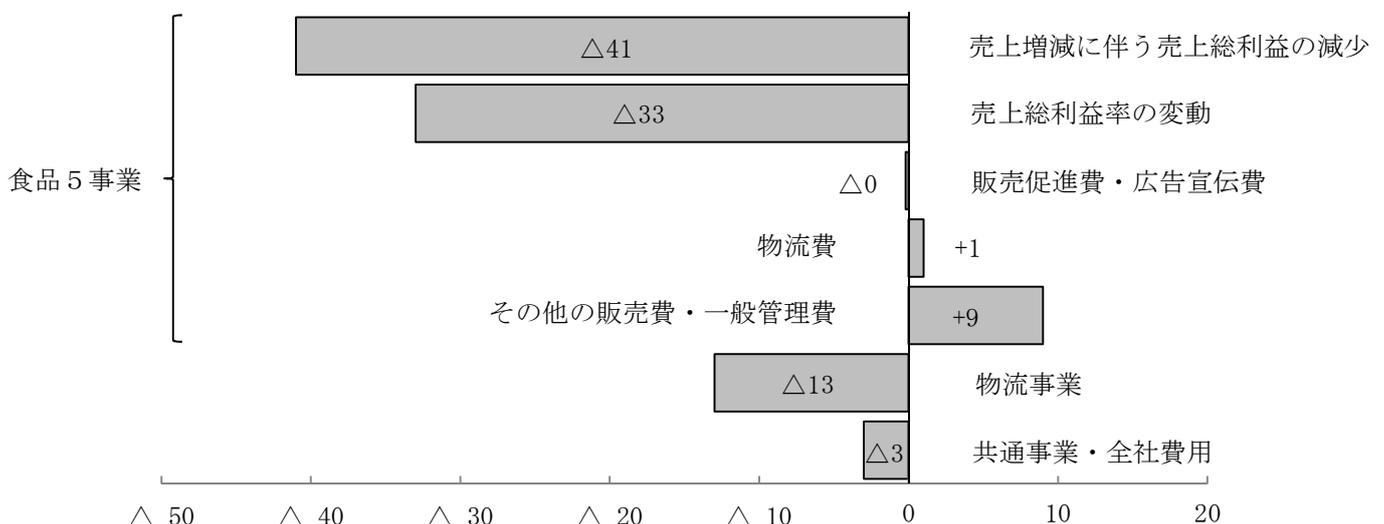
※国内3事業は、国内調理・調味料事業、サラダ・惣菜事業、国内タマゴ事業を示しています。

■ 営業利益の増減要因

単位：億円

	2019年度	2020年度 計画	増減
営業利益	320	240	△ 80

単位：億円



■国内主力3事業 業態別売上高・営業利益

単位：億円

【家庭用】		2Q累計				通期			
		2019年度	2020年度	前年差	増減率	2019年度	2020年度 計画	前年差	増減率
調理・調味料	売上高	400	409	9	2%	791	854	63	8%
	営業利益	54	54	0	0%	110	112	2	2%
サラダ・惣菜	売上高	399	409	10	2%	820	836	16	2%
	営業利益	10	17	7	75%	30	38	9	30%
タマゴ	売上高	2	2	△ 0	△ 2%	4	4	△ 0	△ 5%
	営業利益	△ 1	△ 1	△ 0	—	△ 1	△ 0	1	—

【業務用】		2Q累計				通期			
		2019年度	2020年度	前年差	増減率	2019年度	2020年度 計画	前年差	増減率
調理・調味料	売上高	314	260	△ 54	△ 17%	630	531	△ 99	△ 16%
	営業利益	35	19	△ 16	△ 45%	66	43	△ 23	△ 35%
サラダ・惣菜	売上高	44	34	△ 10	△ 23%	83	69	△ 14	△ 16%
	営業利益	2	△ 0	△ 2	—	2	△ 2	△ 5	—
タマゴ	売上高	462	428	△ 35	△ 7%	944	827	△ 116	△ 12%
	営業利益	39	12	△ 27	△ 69%	75	33	△ 42	△ 56%

単位：億円

■海外エリア別売上高

	2019年度	2020年度 計画	前年差	増減率	現地通貨ベース
					成長率
中国	203	186	△ 17	△ 8%	△ 5%
東南アジア	111	119	8	8%	6%
米国	122	111	△ 11	△ 9%	△ 8%
調理・調味料	69	77	8	11%	12%
タマゴ	52	34	△ 18	△ 35%	△ 34%
欧州	28	24	△ 5	△ 16%	△ 14%
輸出	41	36	△ 5	△ 12%	—
合計	505	476	△ 28	△ 6%	—

■海外エリア別利益

	2019年度	2020年度 計画	前年差	増減率	現地通貨ベース
					成長率
中国	30	19	△ 10	△ 35%	△ 33%
東南アジア	8	10	2	31%	29%
米国	6	6	△ 1	△ 13%	△ 12%
調理・調味料	5	7	1	21%	22%
タマゴ	1	△ 1	△ 2	—	—
欧州	△ 3	△ 3	△ 0	—	—
輸出	8	6	△ 1	△ 15%	—
その他費用	△ 3	△ 1	2	—	—
合計	45	37	△ 8	△ 18%	—

■設備投資と主要な販売費・一般管理費

単位：億円

	2019年度	2020年度 計画	前年差
設備投資	286	260	△ 26
減価償却費	186	198	12
販売促進費	40	44	4
広告宣伝費	95	91	△ 4
物流費	260	261	1
労務費	337	334	△ 3
研究開発費	42	42	1

## 11. 主要な経営指標等の推移

	単位	2018年度	2019年度	2020年度	2019年
		2Q累計	2Q累計	2Q累計	11月期
売上高	百万円	285,004	268,986	263,057	545,723
営業利益	百万円	15,961	16,088	11,194	32,048
売上高営業利益率	%	5.6	6.0	4.3	5.9
経常利益	百万円	16,543	16,937	11,385	33,275
売上高経常利益率	%	5.8	6.3	4.3	6.1
四半期（当期）純利益	百万円	9,070	9,556	5,643	18,698
売上高四半期（当期）純利益率	%	3.2	3.6	2.1	3.4
純資産額	百万円	271,294	272,535	277,031	276,753
総資産額	百万円	426,422	426,379	440,217	444,309
自己資本比率	%	54.6	54.3	53.7	53.0
営業活動によるキャッシュ・フロー	百万円	17,537	16,780	16,748	43,916
投資活動によるキャッシュ・フロー	百万円	△ 13,516	△ 17,285	△ 14,773	△ 29,720
財務活動によるキャッシュ・フロー	百万円	△ 3,461	1,641	△ 5,461	△ 4,602
フリーキャッシュ・フロー （営業CF+投資CF）	百万円	4,021	△ 504	1,975	14,195
現金及び現金同等物の 四半期末（期末）残高	百万円	42,287	49,005	53,268	56,777
有利子負債	百万円	61,046	66,756	70,315	65,962
1株当たり純資産額	円	1,584.81	1,618.50	1,652.61	1,646.73
1株当たり四半期（当期）純利益	円	61.69	66.81	39.45	130.72
1株当たりフリーキャッシュ・フロー	円	27.35	△ 3.53	13.81	99.24
1株当たり第2四半期（年間）配当額	円	19.0	20.0	20.0	45.0
第2四半期末（期末）株価	円	2,631	2,431	2,109	2,433