

2020年11月期
第2四半期
決算補足説明資料

2020年7月2日
キューピー株式会社
証券コード：2809

目次

1. (1) 事業別 四半期毎売上高・営業利益	1
(2) 営業利益の増減要因	2
(3) 国内におけるサラダ調味料の業態別 販売量および金額（キューピー株式会社）	2
2. 海外 エリア別売上高・利益	3
3. 為替レート（期中平均為替レート）	3
4. 主原料相場の推移	4
5. 設備投資と主要な販売費・一般管理費	4
6. 営業外・特別損益の主な増減内容	5
7. 貸借対照表の概要、増減内容	5
8. キャッシュ・フローの主な増減内容	6
9. サステナビリティ目標の状況	6
10. 2020年11月期 計画	7
11. 主要な経営指標等の推移	10

■本資料の記載について

- ・ 本資料における記載金額は、億円表示の場合は億円未満を四捨五入しています。
- ・ 2020年度通期は、2020年7月2日発表の計画数値を示しています。
- ・ 海外の数値は、10月から3月が対象となり、日本からの輸出を含んでいます。
なお、日本からの輸出は12月から5月が対象となります。

1. (1) 事業別 四半期毎売上高・営業利益

単位：億円

■売上高

	2019年度						2020年度					
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	2Q累計	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	2Q累計	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期予想 (7/2発表)
調理・調味料	431 △ 1	486 + 6	918 + 4	477 △ 5	458 + 10	1,852 + 9	440 + 8	436 △ 51	875 △ 42			1,809 △ 43
国内	333 △ 6	381 △ 2	714 △ 8	362 △ 13	344 + 4	1,421 △ 16	332 △ 2	337 △ 44	669 △ 46			1,385 △ 36
海外	98 + 5	105 + 8	203 + 12	115 + 7	113 + 6	432 + 25	108 + 10	99 △ 6	207 + 3			424 △ 8
サラダ・惣菜	214 △ 86	228 △ 83	443 △ 169	231 △ 86	229 △ 25	903 △ 280	218 + 4	224 △ 5	442 △ 1			905 + 2
タマゴ	234 △ 7	256 + 2	490 △ 6	250 + 1	260 △ 4	1,000 △ 9	243 + 9	211 △ 45	454 △ 36			865 △ 135
国内	220 △ 8	244 + 2	464 △ 6	236 △ 1	247 △ 0	948 △ 7	230 + 10	199 △ 45	430 △ 35			831 △ 117
海外	14 + 0	12 + 0	26 + 1	14 + 1	13 △ 4	52 △ 2	13 △ 2	12 + 0	25 △ 1			34 △ 18
フルーツ ソリューション	35 △ 1	44 △ 2	79 △ 3	40 △ 1	38 + 2	156 △ 2	36 + 1	47 + 3	83 + 5			166 + 10
ファインケミカル	20 △ 1	22 △ 4	43 △ 5	18 △ 9	23 △ 3	83 △ 17	17 △ 3	22 + 0	40 △ 3			79 △ 4
物流	336 + 11	356 + 12	692 + 22	358 + 2	359 + 3	1,410 + 27	351 + 15	347 △ 9	698 + 6			1,416 + 6
共通	12 △ 3	14 △ 1	26 △ 3	11 △ 1	15 △ 2	53 △ 6	26 + 14	12 △ 2	37 + 12			60 + 7
合計	1,283 △ 89	1,407 △ 71	2,690 △ 160	1,385 △ 100	1,383 △ 18	5,457 △ 278	1,331 + 48	1,299 △ 108	2,631 △ 59			5,300 △ 157

■営業利益

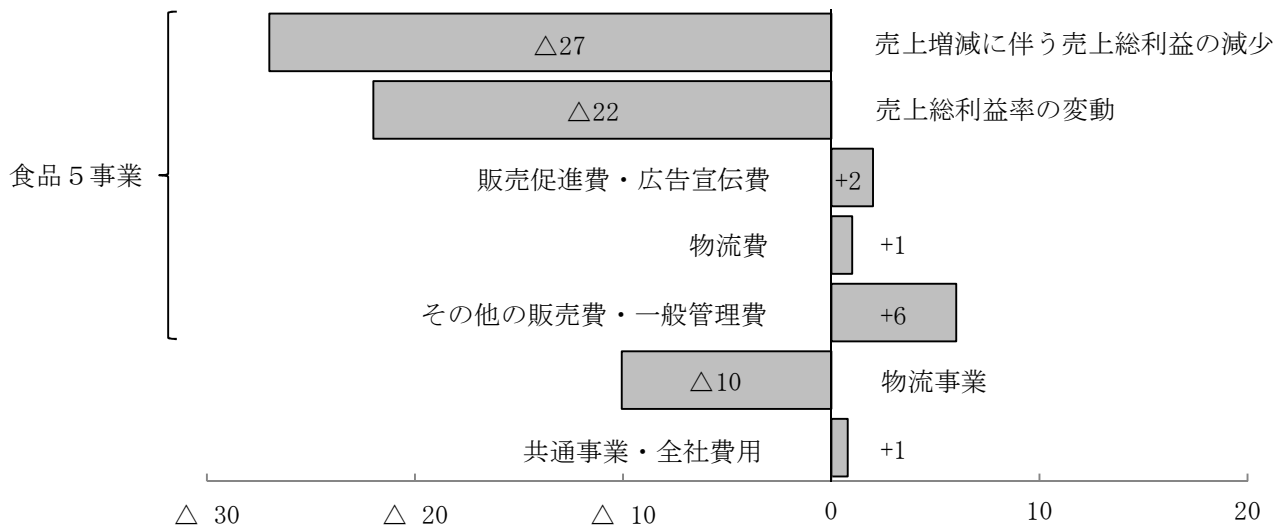
	2019年度						2020年度					
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	2Q累計	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	2Q累計	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期予想 (7/2発表)
調理・調味料	42 + 4	66 + 6	108 + 10	57 △ 0	51 + 8	216 + 18	41 △ 2	51 △ 15	92 △ 17			189 △ 27
国内	35 + 1	54 + 1	88 + 1	46 △ 2	42 + 7	176 + 6	31 △ 4	42 △ 12	73 △ 16			155 △ 21
海外	8 + 4	12 + 6	20 + 9	12 + 1	8 + 1	40 + 11	10 + 2	9 △ 3	19 △ 1			34 △ 6
サラダ・惣菜	2 △ 4	10 △ 4	12 △ 8	9 △ 4	11 + 1	32 △ 11	6 + 4	11 + 1	17 + 5			36 + 4
タマゴ	20 + 3	20 △ 1	40 + 2	21 + 1	13 △ 6	74 △ 4	11 △ 9	△ 0 △ 21	11 △ 30			32 △ 42
国内	18 + 1	20 △ 0	39 + 1	21 + 2	14 △ 4	74 △ 1	11 △ 7	0 △ 20	11 △ 27			33 △ 41
海外	1 + 2	0 △ 1	2 + 1	1 △ 1	△ 2 △ 2	1 △ 3	0 △ 1	△ 1 △ 1	△ 0 △ 2			△ 1 △ 2
フルーツ ソリューション	△ 0 △ 3	2 △ 2	1 △ 4	1 △ 1	1 + 2	3 △ 4	△ 1 △ 0	3 + 1	2 + 1			4 + 1
ファインケミカル	△ 0 △ 0	4 + 0	4 + 0	3 △ 2	5 △ 0	12 △ 2	△ 0 + 0	4 + 0	4 + 0			12 △ 0
物流	7 + 1	14 △ 2	21 △ 0	12 △ 3	8 △ 2	41 △ 5	7 △ 1	4 △ 9	11 △ 10			28 △ 13
共通	4 △ 0	4 + 0	8 + 0	3 △ 0	2 △ 1	13 △ 1	3 △ 1	4 + 0	7 △ 0			10 △ 3
全社費用	△ 15 + 2	△ 18 △ 0	△ 33 + 2	△ 19 △ 2	△ 20 + 0	△ 72 △ 1	△ 16 △ 1	△ 16 + 2	△ 32 + 1			△ 71 + 1
合計	60 + 3	101 △ 2	161 + 1	89 △ 12	70 + 1	320 △ 10	51 △ 9	61 △ 40	112 △ 49			240 △ 80

1. (2) 営業利益の増減要因

単位：億円

	2019年度	2020年度	増減
	2Q累計	2Q累計	
営業利益	161	112	△ 49

単位：億円



1. (3) 国内におけるサラダ調味料の業態別販売量および金額 (キューピー株式会社)

		2018年度	2019年度	2020年度	前年差	増減率
		2Q累計	2Q累計	2Q累計		
家庭用	販売量 (千 t)	62	65	66	1	2%
	金額 (億円)	317	323	324	2	1%
業務用	販売量 (千 t)	53	51	45	△ 7	△ 13%
	金額 (億円)	202	194	168	△ 26	△ 13%
輸出	販売量 (千 t)	2	3	3	△ 0	△ 5%
	金額 (億円)	10	12	12	△ 1	△ 4%

※輸出には、家庭用、業務用を含む。

2. 海外 エリア別売上高・利益

単位：億円

■ エリア別売上高

	2018年度	2019年度	2020年度	前年差	増減率	現地通貨ベース	2020年度	2Q 前年差
	2Q累計	2Q累計	2Q累計			成長率	2Q (3-5月)	
中国	87	92	82	△ 11	△ 12%	△ 7%	37	△ 13
東南アジア	49	54	62	8	15%	15%	30	3
米国	58	58	63	6	10%	13%	33	5
調理・調味料	32	32	39	7	23%	26%	21	5
タマゴ	26	26	25	△ 1	△ 5%	△ 3%	12	0
欧州	16	16	15	△ 1	△ 5%	1%	7	0
輸出	18	20	16	△ 4	△ 19%	—	8	△ 3
合計	227	240	238	△ 1	△ 1%	—	115	△ 7

※前年差の合計には、為替影響△ 6 億円を含む。

■ エリア別利益

	2018年度	2019年度	2020年度	前年差	増減率	現地通貨ベース	2020年度	2Q 前年差
	2Q累計	2Q累計	2Q累計			成長率	2Q (3-5月)	
中国	8	14	10	△ 4	△ 30%	△ 26%	4	△ 5
東南アジア	3	4	6	2	44%	44%	3	1
米国	3	4	3	△ 1	△ 23%	△ 21%	2	0
調理・調味料	2	2	4	1	59%	63%	2	1
タマゴ	1	2	△ 0	△ 2	—	—	△ 1	△ 1
欧州	△ 2	△ 0	△ 1	△ 1	—	—	△ 1	△ 0
輸出	3	4	3	△ 1	△ 22%	—	2	△ 0
その他費用	△ 2	△ 2	△ 1	1	—	—	△ 0	1
合計	13	24	20	△ 4	△ 16%	—	9	△ 4

※前年差の合計には、為替影響△ 1 億円を含む。

3. 為替レート（期中平均為替レート）

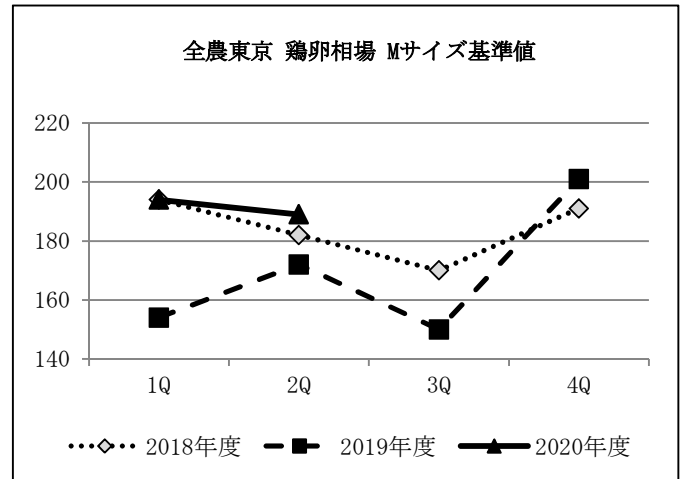
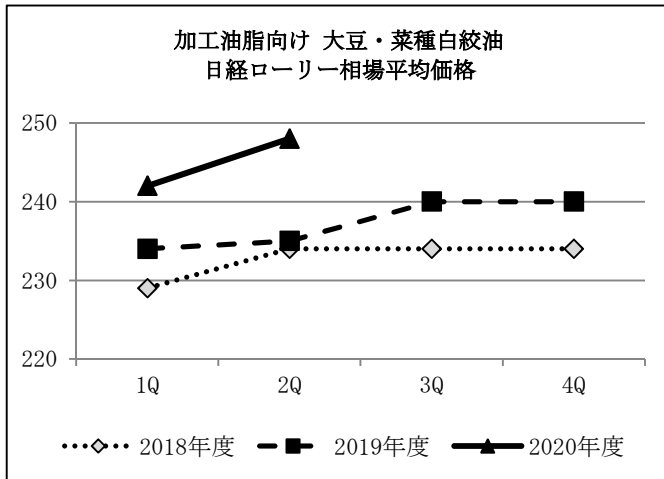
単位：円

	2018年度	2019年度	2020年度	2020年度
	2Q累計	2Q累計	2Q累計	年初計画
米国ドル（1 \$ 当たり）	111	112	109	105
人民元（1 元 当たり）	17	16	16	15

4. 主原料相場の推移

単位：円/kg

	2018年度				2019年度				2020年度				年間指標
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	
加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	229	234	234	234	235	239	240	240	242	248			251
全農東京 鶏卵相場 Mサイズ基準値	194	182	170	191	154	172	150	201	194	189			177



5. 設備投資と主要な販売費・一般管理費

単位：億円

	2018年度	2019年度	2020年度	前年差	2020年度	2Q 前年差
	2Q累計	2Q累計	2Q累計		2Q (3-5月)	
設備投資	132	161	151	△ 10	81	△ 14
減価償却費	89	92	98	6	51	4
販売促進費	19	18	19	1	9	0
広告宣伝費	50	50	47	△ 3	20	△ 4
物流費	135	128	129	1	64	△ 2
労務費	162	166	165	△ 1	82	△ 3
研究開発費	19	19	18	△ 0	10	△ 0

6. 営業外・特別損益の主な増減内容

単位：億円

	2019年度	2020年度	増減	増減要因
	2Q累計	2Q累計		
営業外損益	8	2	△ 7	補助金収入の減少 △ 3 支払手数料の増加 △ 1
特別損益	△ 4	△ 10	△ 6	事業譲渡益の減少 △ 6

7. 貸借対照表の概要、増減内容

単位：億円

	2019年度	2020年度	増減	増減要因
		2Q		
資産の部				
流動資産	1,748	1,639	△ 109	現預金の減少 △ 35 売掛債権の減少 △ 80
固定資産				
有形・無形固定資産	2,174	2,228	55	取得による増加 + 135 減価償却による減少 △ 96 会計方針の変更による リース資産の増加 + 13
投資その他の資産	521	535	13	退職給付に係る資産の増加 + 7
負債の部	1,676	1,632	△ 44	仕入債務の減少 △ 44 借入金の増加 + 24 未払金の減少 △ 52 引当金の増加 + 13
純資産の部	2,768	2,770	3	杭州丘比食品 追加取得に伴う資本剰余金の減少 △ 17 利益剰余金の増加 + 20

※第1四半期連結会計期間より、IFRSを適用している在外連結子会社は、IFRS第16号「リース」を適用しています。これにより、リースの借手は、原則としてすべてのリースを貸借対照表に資産および負債として計上しています。

8. キャッシュ・フローの主な増減内容

単位：億円

	2019年度	2020年度	増減額	増減要因
	2Q累計	2Q累計		
営業活動による キャッシュ・フロー	168	167	△ 0	税金等調整前四半期純利益 △ 61 売上債権の増減額 + 91 仕入債務の増減額 △ 51 法人税等の支払額の減少 + 25
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 173	△ 148	25	有形固定資産の 取得による支出の減少 + 19
財務活動による キャッシュ・フロー	16	△ 55	△ 71	借入れによる収入の減少 △ 32 連結の範囲の変更を伴わない 子会社出資金の取得による支出 △ 29

9. サステナビリティ目標の状況

テーマ	指標	2020年度	2021年度	2030年度
		2Q累計	目標	目標
健康寿命延伸への貢献	サラダとタマゴのリーディングカンパニーとして ・1日当たりの野菜摂取量の目標値350gの達成に貢献 ・たんぱく質の摂取に貢献するため、卵の消費量アップを推進			
子どもの心と体の健康支援	グループの食育活動などで接する子どもの笑顔の数	13.0万人	2019年度から累計 20万人以上	2019年度から累計 100万人以上
資源の有効活用と持続可能な調達	グループで利用する 主要な野菜の未利用部	未利用部の 30.5%を 有効活用	未利用部の 30.0%以上を 有効活用	未利用部の 90.0%以上を 有効活用
	商品廃棄量	※ 12.8% (2015年度比)	△ 25.0%以上 (2015年度比)	△ 50.0%以上 (2015年度比)
CO2排出削減	CO2排出量	△ 6.8% (2013年度比)	△ 7.5%以上 (2013年度比)	△ 20.0%以上 (2013年度比)
ダイバーシティの推進	女性管理職比率 (キューピー株式会社)	— (期末のみ)	12.0%以上	30.0%以上

※自主回収分を含まない場合 △ 35.7%

10. 2020年11月期 計画

単位：億円

■ 連結業績予想

	2019年度	2020年度 計画	前年差	増減率
売上高	5,457	5,300	△ 157	△ 3%
国内 食品	3,543	3,408	△ 135	△ 4%
国内 物流	1,410	1,416	6	0%
海外	505	476	△ 29	△ 6%
営業利益	320	240	△ 80	△ 25%
国内 食品	306	246	△ 60	△ 20%
国内 物流	41	28	△ 13	△ 32%
海外	45	37	△ 8	△ 18%
全社費用	△ 72	△ 71	1	—
経常利益	333	242	△ 91	△ 27%
親会社株主に帰属する 当期純利益	187	77	△ 110	△ 59%
ROA（総資産利益率）（%）	7.7	5.5	△ 2.2	△ 29%
EBITDA （営業利益＋減価償却費）	507	438	△ 69	△ 14%

■ 重点指標

	2019年度	2020年度 計画	前年差	増減率
営業利益率（%）	5.9	4.5	△ 1.4	△ 24%
ROE（自己資本純利益率）（%）	8.1	3.3	△ 4.8	△ 59%
国内3事業 事業利益率（%）	8.6	7.2	△ 1.4	△ 16%
中国・東南アジア売上高成長率 （現地通貨ベース）（%）	111	98	△ 13.0	△ 12%

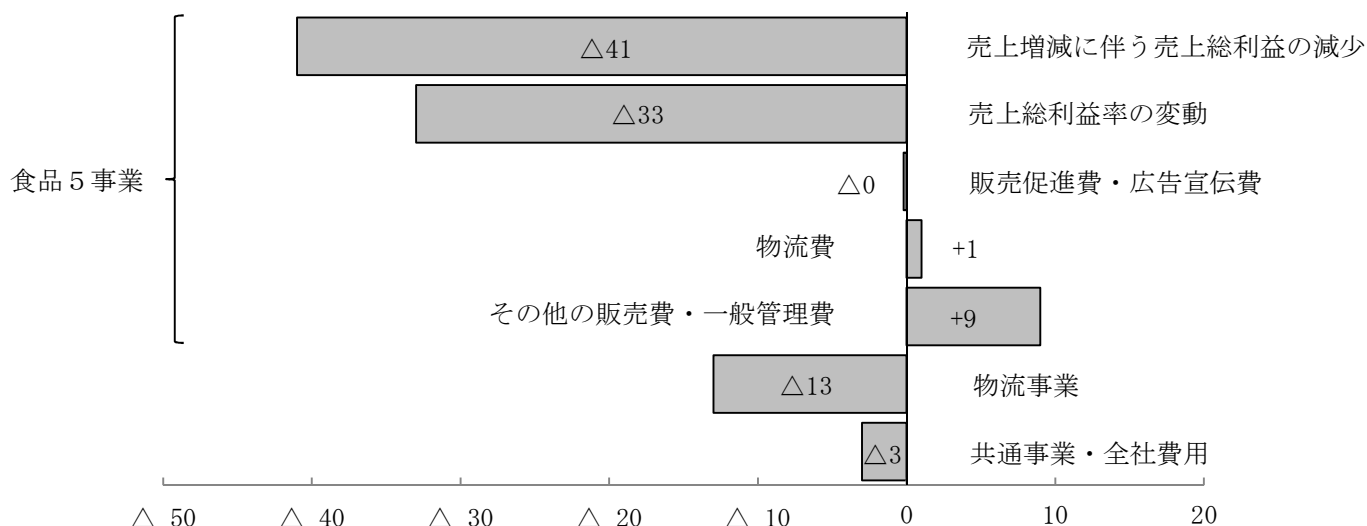
※国内3事業は、国内調理・調味料事業、サラダ・惣菜事業、国内タマゴ事業を示しています。

■ 営業利益の増減要因

単位：億円

	2019年度	2020年度 計画	増減
営業利益	320	240	△ 80

単位：億円



■国内主力3事業 業態別売上高・営業利益

単位：億円

【家庭用】		2Q累計				通期			
		2019年度	2020年度	前年差	増減率	2019年度	2020年度 計画	前年差	増減率
調理・調味料	売上高	400	409	9	2%	791	854	63	8%
	営業利益	54	54	0	0%	110	112	2	2%
サラダ・惣菜	売上高	399	409	10	2%	820	836	16	2%
	営業利益	10	17	7	75%	30	38	9	30%
タマゴ	売上高	2	2	△ 0	△ 2%	4	4	△ 0	△ 5%
	営業利益	△ 1	△ 1	△ 0	—	△ 1	△ 0	1	—

【業務用】		2Q累計				通期			
		2019年度	2020年度	前年差	増減率	2019年度	2020年度 計画	前年差	増減率
調理・調味料	売上高	314	260	△ 54	△ 17%	630	531	△ 99	△ 16%
	営業利益	35	19	△ 16	△ 45%	66	43	△ 23	△ 35%
サラダ・惣菜	売上高	44	34	△ 10	△ 23%	83	69	△ 14	△ 16%
	営業利益	2	△ 0	△ 2	—	2	△ 2	△ 5	—
タマゴ	売上高	462	428	△ 35	△ 7%	944	827	△ 116	△ 12%
	営業利益	39	12	△ 27	△ 69%	75	33	△ 42	△ 56%

単位：億円

■海外エリア別売上高	2019年度	2020年度 計画	前年差	増減率	現地通貨ベース
					成長率
中国	203	186	△ 17	△ 8%	△ 5%
東南アジア	111	119	8	8%	6%
米国	122	111	△ 11	△ 9%	△ 8%
調理・調味料	69	77	8	11%	12%
タマゴ	52	34	△ 18	△ 35%	△ 34%
欧州	28	24	△ 5	△ 16%	△ 14%
輸出	41	36	△ 5	△ 12%	—
合計	505	476	△ 28	△ 6%	—

■海外エリア別利益	2019年度	2020年度 計画	前年差	増減率	現地通貨ベース
					成長率
中国	30	19	△ 10	△ 35%	△ 33%
東南アジア	8	10	2	31%	29%
米国	6	6	△ 1	△ 13%	△ 12%
調理・調味料	5	7	1	21%	22%
タマゴ	1	△ 1	△ 2	—	—
欧州	△ 3	△ 3	△ 0	—	—
輸出	8	6	△ 1	△ 15%	—
その他費用	△ 3	△ 1	2	—	—
合計	45	37	△ 8	△ 18%	—

■設備投資と主要な販売費・一般管理費 単位：億円

	2019年度	2020年度 計画	前年差
設備投資	286	260	△ 26
減価償却費	186	198	12
販売促進費	40	44	4
広告宣伝費	95	91	△ 4
物流費	260	261	1
労務費	337	334	△ 3
研究開発費	42	42	1

11. 主要な経営指標等の推移

	単位	2018年度	2019年度	2020年度	2019年
		2Q累計	2Q累計	2Q累計	11月期
売上高	百万円	285,004	268,986	263,057	545,723
営業利益	百万円	15,961	16,088	11,194	32,048
売上高営業利益率	%	5.6	6.0	4.3	5.9
経常利益	百万円	16,543	16,937	11,385	33,275
売上高経常利益率	%	5.8	6.3	4.3	6.1
四半期（当期）純利益	百万円	9,070	9,556	5,643	18,698
売上高四半期（当期）純利益率	%	3.2	3.6	2.1	3.4
純資産額	百万円	271,294	272,535	277,031	276,753
総資産額	百万円	426,422	426,379	440,217	444,309
自己資本比率	%	54.6	54.3	53.7	53.0
営業活動によるキャッシュ・フロー	百万円	17,537	16,780	16,748	43,916
投資活動によるキャッシュ・フロー	百万円	△ 13,516	△ 17,285	△ 14,773	△ 29,720
財務活動によるキャッシュ・フロー	百万円	△ 3,461	1,641	△ 5,461	△ 4,602
フリーキャッシュ・フロー （営業CF+投資CF）	百万円	4,021	△ 504	1,975	14,195
現金及び現金同等物の 四半期末（期末）残高	百万円	42,287	49,005	53,268	56,777
有利子負債	百万円	61,046	66,756	70,315	65,962
1株当たり純資産額	円	1,584.81	1,618.50	1,652.61	1,646.73
1株当たり四半期（当期）純利益	円	61.69	66.81	39.45	130.72
1株当たりフリーキャッシュ・フロー	円	27.35	△ 3.53	13.81	99.24
1株当たり第2四半期（年間）配当額	円	19.0	20.0	20.0	45.0
第2四半期末（期末）株価	円	2,631	2,431	2,109	2,433