

2020年6月度月次売上概況（速報）【2021年3月決算期】

2020年7月2日
株式会社ユニテッドアローズ
代表取締役社長執行役員 竹田 光広
(コード番号：7606 東証第一部)
問合せ先
IR 広報部 部長 三井 俊治
電話番号 03-5785-6637

■2020年6月度概況 売上高前期比	
全社	97.2%
小売+ネット通販 既存店	96.1%

・売上高・客数・客単価の数値は、前期対比推移で開示しております。
・当資料「月次売上概況（速報）」は、原則土日祝日を除いた翌月第2営業日を目処に開示しております。
・速報数値は、確定数値ではありません。速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

●売上高、買上客数、客単価 前期比

	2020年				2021年				6月まで	1st.Q	2nd.Q	3rd.Q	4th.Q	上期	下期	通期
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月								
売上高																
全社	33.2	47.5	97.2													
ビジネスユニット計	36.7	51.2	95.4													
小売+ネット通販	36.4	51.0	95.6													
小売	8.9	18.3	79.7													
ネット通販	125.4	149.1	143.7													
小売+ネット通販 既存店	37.7	53.8	96.1													
小売 既存店	8.6	19.1	79.1													
ネット通販 既存店	125.1	148.5	144.4													
アウトレット その他	14.2	27.3	108.7													
買上客数																
小売+ネット通販	46.8	63.8	113.8													
小売	8.6	19.7	92.0													
ネット通販	153.5	181.3	171.9													
小売+ネット通販 既存店	48.3	65.9	114.7													
小売 既存店	8.6	20.8	91.9													
ネット通販 既存店	153.5	181.3	171.9													
客単価																
小売+ネット通販	69.3	71.7	83.3													
小売	103.1	92.6	86.7													
ネット通販	83.9	83.4	83.3													
小売+ネット通販 既存店	68.9	71.1	81.2													
小売 既存店	99.5	91.7	86.0													
ネット通販 既存店	83.9	83.4	83.3													

●事業本部別 売上高、買上客数、客単価 前期比

(単位：%)

	売上高		買上客数		客単価	
	第一事業本部	第二事業本部	第一事業本部	第二事業本部	第一事業本部	第二事業本部
ビジネスユニット計	99.0	88.9	-	-	-	-
小売+ネット通販	99.2	89.0	-	-	-	-
小売	81.6	76.4	94.9	88.7	86.0	86.0
ネット通販	152.1	128.1	-	-	-	-
小売+ネット通販 既存店	99.8	89.7	-	-	-	-
小売 既存店	80.3	76.9	94.2	89.4	85.3	86.0
ネット通販 既存店	153.7	127.4	-	-	-	-

- ・「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等による売上、「アウトレット その他」には、アウトレットや催事販売等の売上が含まれています。
- ・ネット通販の買上客数、客単価については、ユニテッドアローズ オンラインストアとソゾタウンから算出しています。
- ・既存店の定義は「出店から13ヶ月経過し、かつ、前年同月に稼働していた小売または通販店舗」であり、対象店舗数は毎月変動します。小売については改装等により月中1日以上休業した場合や面積を縮小して営業した場合、ネット通販ではシステム改修等で月中1日以上休業した場合は、既存店から除外しています。
- ・第一事業本部：ユニテッドアローズ、ビューティ&ユース ユニテッドアローズ、ドゥローワ、オデット エ オディール、ブラミンク
- ・第二事業本部：グリーンレーベル リラクシング、エメル リファインズ、ザ ステーション ストア ユニテッドアローズ

●概況

当月は、全社売上高前期比97.2%、小売+ネット通販既存店売上高前期比96.1%となりました。
6月は実店舗のほぼ全店が営業を再開したものの、営業時間の短縮などの影響もあり小売既存店売上は前年を下回りました。お客様の外出抑制などの影響でネット通販売上は引き続き大きく伸びたものの、全社売上は前年マイナスとなりました。当月は前年同月に比べて休日が2日少なく、小売+ネット通販既存店売上高前期比に対して-4.0%程度の影響があったと推測されます。
子会社のCHROME HEARTS JP合同会社のビジネスユニット売上高前期比は92.0%、株式会社コーエンの全社売上高前期比は90.1%です。

※「月中1日以上休業した店舗は既存店から除外する」というルールを設定しておりますが、当月は例外的措置として、これらの店舗も既存店としてカウントした上で、既存店前期比等を算出しております。

●店舗数推移

(単位：店)

	2020年						2021年					
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
月末時点 店舗数	300	301	306									
小売店舗数	215	215	219									
ネット通販店舗数	58	59	59									
アウトレット店舗数	27	27	28									
既存店カウント店舗数	253	255	253									
小売既存店舗数	196	198	196									
ネット通販既存店舗数	57	57	57									

●出退店

【小売】新店4、改装1

【ネット通販】当該事項なし

【アウトレット】新店1

・ 出店情報の詳細につきましては、IRサイトをご覧ください。(<http://www.united-arrows.co.jp/ir/monthly/index.html#store>)

●既存店過去3期データ

(単位：%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	6月まで	1st.Q	2nd.Q	3rd.Q	4th.Q	上期	下期	通期
売上高																					
小売+ネット通販	17/4~18/3	105.3	101.7	101.9	100.0	111.4	107.9	102.3	106.7	105.0	97.0	104.8	111.5	102.9	102.9	105.4	104.8	103.6	104.1	104.3	104.2
	18/4~19/3	105.8	103.5	112.1	104.5	111.7	107.4	104.1	102.0	106.8	110.3	106.2	103.3	106.9	106.9	107.3	104.4	106.8	107.1	105.5	106.2
	19/4~20/3	98.9	104.3	103.7	97.1	112.3	109.2	92.0	101.7	98.0	97.2	101.9	75.9	102.2	102.2	104.9	97.6	90.7	103.5	94.4	98.3
小売	17/4~18/3	101.6	95.7	99.4	96.6	108.8	104.1	98.7	104.9	101.5	94.1	105.5	110.4	98.8	98.8	102.0	101.8	102.2	100.2	102.0	101.2
	18/4~19/3	103.3	99.2	107.1	100.1	108.2	104.5	101.1	97.9	101.9	100.5	101.4	100.0	102.9	102.9	103.6	100.4	100.5	103.2	100.4	101.6
	19/4~20/3	94.0	100.4	101.2	92.9	104.2	97.9	85.3	94.8	96.1	96.7	94.5	59.8	98.3	98.3	97.5	92.6	82.5	97.9	88.2	92.4
ネット通販	17/4~18/3	123.6	133.5	112.0	115.7	120.6	122.8	119.4	113.7	121.8	106.3	103.0	115.9	122.3	122.3	119.5	118.2	108.4	120.9	113.2	116.4
	18/4~19/3	117.3	120.2	127.7	118.7	122.7	115.3	115.9	117.9	125.9	137.9	118.6	114.3	122.0	122.0	118.6	120.4	125.2	120.3	122.8	121.7
	19/4~20/3	117.4	116.8	110.1	109.5	134.9	152.0	124.7	132.1	104.4	98.3	118.7	123.9	114.5	114.5	127.8	117.3	111.0	120.7	113.8	116.8
買上客数																					
小売+ネット通販	17/4~18/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	18/4~19/3	106.9	102.3	109.1	99.7	109.9	102.6	102.0	99.6	102.0	106.9	103.3	100.2	106.0	106.0	103.2	101.2	103.9	104.6	102.6	103.6
	19/4~20/3	95.2	102.3	102.5	93.0	113.2	103.6	91.8	100.5	94.1	94.3	108.2	87.2	100.2	100.2	101.2	95.4	95.2	100.7	95.3	98.0
小売	17/4~18/3	99.3	94.4	94.1	92.8	115.5	102.5	94.9	103.0	100.0	94.5	103.0	109.2	95.7	95.7	100.3	99.4	100.7	98.0	100.0	99.0
	18/4~19/3	104.7	98.5	106.5	98.4	109.6	103.5	101.3	98.1	101.6	98.3	100.6	97.5	103.0	103.0	102.6	100.4	98.5	102.8	99.5	101.1
	19/4~20/3	91.5	99.3	100.4	88.0	104.0	89.6	83.1	92.9	91.4	91.8	94.0	63.2	97.1	97.1	92.8	89.5	82.9	94.9	86.3	90.6
ネット通販	17/4~18/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	18/4~19/3	114.8	114.1	115.5	103.3	110.4	100.6	103.9	104.1	103.2	130.2	108.0	107.2	114.8	114.8	104.6	103.7	116.9	109.2	110.9	110.1
	19/4~20/3	106.4	110.7	107.5	106.9	134.0	147.5	130.4	133.9	103.0	99.9	133.1	148.0	108.2	108.2	124.1	118.5	122.1	116.2	120.7	118.4
客単価																					
小売+ネット通販	17/4~18/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	18/4~19/3	98.6	100.1	101.3	103.2	100.9	103.9	100.6	100.2	101.9	101.6	102.2	102.2	99.9	99.9	102.8	100.9	101.7	101.4	101.1	101.1
	19/4~20/3	102.5	100.9	100.5	103.2	98.5	103.3	98.7	99.3	104.2	101.9	92.9	85.4	101.1	101.1	102.3	101.2	94.0	101.6	97.9	99.2
小売	17/4~18/3	102.3	101.4	105.6	104.1	94.2	101.5	104.0	101.9	101.5	99.6	102.4	101.0	103.2	103.2	101.6	102.4	101.5	102.3	102.0	102.2
	18/4~19/3	98.7	100.7	100.5	101.8	98.7	101.0	99.8	99.8	100.3	102.2	100.8	102.5	99.9	99.9	101.0	99.9	102.0	100.4	100.9	100.5
	19/4~20/3	102.7	101.1	100.8	105.5	100.2	109.3	102.6	102.0	105.1	105.3	100.5	94.7	101.3	101.3	105.0	103.5	99.5	103.2	102.2	102.0
ネット通販	17/4~18/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	18/4~19/3	101.8	103.0	106.7	109.5	108.6	112.3	105.1	104.0	109.8	104.5	109.0	104.8	104.0	104.0	109.8	106.6	105.8	107.2	105.7	106.4
	19/4~20/3	107.5	104.0	101.6	99.7	101.6	106.4	98.8	102.1	103.6	94.6	88.3	89.7	104.1	104.1	102.6	101.1	91.1	102.9	95.0	98.7