

2020年6月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

新型コロナウイルス感染症に罹患された方及びその関係者の皆様には心よりお見舞い申し上げます。
 一部地域での感染者の増加、顧客の感染リスクに対する意識が、まだまだ外食の利用動機を押し下げる状況です。
 このような状況に対し、当社は日本フードサービス協会が定めるガイドラインに準じた感染防止対策をいち早く取り入れ全従業員が一致団結して、安心して食事をしていただける環境を整えることに取り組んでまいりました。
 このような取り組みがお客様に評価されたことに加え、営業時間の延長によって、店内飲食売上が5月に対して20ポイント回復してまいりました。
 そして、緊急事態宣言以降、好調であったテイクアウト売上はそのまま維持された結果、6月業績は直営全店売上高 58億 50百万円、前年同月比 94.1%、既存店売上高 57億 63百万円、前年同月対比 93.5%と5月に対して大きく回復させることが出来ました。

当第1四半期は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を大きく受けましたが、テイクアウト売上強化により、テイクアウト売上高は前年同期比 196%と落ち込んだ店内売上を下支えた結果、直営全店売上高は 165億 7百万円、前年同期比85.8%となり、想定していた売上高を上回る結果となりました。

<トピックス>

外出自粛要請等を踏まえ、2020年版 ぎょうざ倶楽部会員募集キャンペーン期間を5月31日から6月30日まで延長。
 期間限定の「酒類持帰許可」を東日本100店舗にて取得し、缶ビールをお持ち帰り出来るサービスを実施中。
 デリバリーサービス対応店舗を211店舗に拡大。

<売上向上の継続的な取り組み>

- ①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- ②「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取り組み
- ③「レンチンシリーズ」による商品の充実、「EPARKテイクアウト」システムの拡充、デリバリーサービス店舗の増加による テイクアウト・デリバリー売上の拡大
- ④年間を通じてスタンプカードキャンペーンを継続
- ⑤キャッシュレス決済の強化

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2020年4月	4,913	76.9	4,627	69.3	1,062	111.1	4,724	78.3	4,433	70.6	1,066	111.0
5月	5,743	86.6	5,192	74.5	1,106	116.3	5,582	88.2	5,029	76.0	1,110	116.1
6月	5,850	94.1	5,750	86.5	1,017	108.8	5,763	93.5	5,661	85.8	1,018	108.9
第1四半期 計	16,507	85.8	15,570	76.7	1,060	111.9	16,069	86.8	15,124	77.6	1,062	111.8

注1. 上記 売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 6月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住 所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	17号さいたま町谷店	6月29日	埼玉県さいたま市桜区町谷1丁目6-7	67.8 坪	72 席	42 台
	FC	大宮三橋店	6月11日	埼玉県さいたま市大宮区三橋4-15-1	29.9 坪	34 席	15 台
		札幌伏見店	6月17日	北海道札幌市中央区南15条西18丁目2番24号	24.0 坪	35 席	13 台

	区分	店舗名	退店日	住 所
閉店	FC	太子道店	6月30日	京都府京都市中京区西ノ京南上合町82-33
		上野公園前店	6月30日	東京都台東区上野2-13-1 萬寿山ビル1F

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全 店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			520			214			734
2020年4月	0	0	520	0	1	213	0	1	733
5月	0	0	520	0	1	212	0	1	732
6月	1	0	521	2	2	212	3	2	733
累計	1	0	521	2	4	212	3	4	733

5. ぎょうざ倶楽部会員

2020年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン
【6月30日 終了】



本年1月16日より実施いたしました2020年版ぎょうざ倶楽部会員募集キャンペーンは、多くの皆さまの参加を得て、6月30日に終了いたしました。

ぎょうざ倶楽部会員カードをアプリに登録
【6月1日～】



「餃子の王将スマホアプリ」最新バージョンでは、6月1日から、ぎょうざ倶楽部会員カードをアプリに登録できるようになりました。お会計時に画面の提示でスマートに会員特典が受けられます。

2021年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン
【7月1日～12月13日】



お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カードバージョンアップした音声目覚まし時計に加え、新たに餃子柄ショッピングエコバックや晴雨兼用折りたたみ傘などの限定グッズと交換できます。

6. お持ち帰り、デリバリー促進

デリバリーサービス拡大

現在、全国211店舗でご利用可能です



コロナ禍が続くなか、外出が難しいお客様にも美味しい手作り中華をお届けできるよう、6月は「出前館」によるデリバリーサービスを新たに9店拡大導入し、206店で対応。ウーバーイーツは5店で対応。

7. キャンペーン情報

6月 実施

月替りフェア【全国フェア】
【6月1日～6月30日】



スパイスの効いた たっぷりの肉味噌と山椒の香りが食欲をそそる一品。お持ち帰りの場合は、電子レンジで温められる容器を使ったレンジシリーズとして、あつあつで味わうことができます。

7月 実施

月替りフェア【全国フェア】
【7月1日～7月31日】



お酢やトマトの酸味と辣油や白胡麻のピリ辛が絶妙にマッチした一品。お持ち帰りの場合は、電子レンジで温められる容器を使ったレンジシリーズとして、あつあつで味わうことができます。

以上