



2020年7月6日

各位

会社名 アジャイルメディア・ネットワーク株式会社  
代表者名 代表取締役社長 上田 怜史  
(コード番号 6573 マザーズ)  
問合せ先 取締役副社長 石動 力  
(TEL 03-6435-7130 (代表))

## 株式会社 popteam の株式取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、SNS マーケティングオートメーション「DIGITAL PANDA（デジタルパンダ）」の開発を行う株式会社 popteam（以下、popteam 社）の全株式を取得し、子会社化することについて本日開催の取締役会にて決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

### 記

#### 1. 株式取得の理由

近年、Instagram（インスタグラム）や Twitter（ツイッター）などの SNS（ソーシャルネットワークサービス）は、若者を中心にコミュニケーションや情報収集の手段として定着し、その利用者は年々増加傾向にあります。また SNS における情報発信を通じて消費者の購買行動に強い影響力を与える、インフルエンサー等の活動も活発化しております。

写真を起点とした SNS の代表である Instagram は世界で 10 億人、日本国内でも 3,300 万人の利用者※1 を抱え、更に増加する傾向にあります。企業における Instagram の活用も活発で、公式アカウントを通じての店舗集客や e コマースへの誘導など、ビジネスに直結するツールとしての活用が進んでおります。また、新型コロナウイルス感染拡大の状況下において、従来のマーケティング活動が制限される中、投資を拡大した取り組みとして「SNS 活用/SNS 広告」を上げる企業が最も多く、※2 今後、更にこの分野でのマーケティング投資の拡大が予想されます。

このたび当社が全株式を取得する popteam 社は、SNS アカウント運営の自動化及び、分析を行う SNS マーケティングオートメーションツール「DIGITAL PANDA（デジタルパンダ）」を提供しております。

「DIGITAL PANDA」は Instagram や Twitter 等の SNS を運用する中小規模事業者や店舗、個人まで幅広く利用が可能なツールであり、自動化による労力軽減、分析による SNS アカウントの運営効率の向上に貢献しております。

当社では『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに掲げ、企業やブランドのファン育成・活性化を支援するアンバサダー事業を提供しており、これまでの主要クライアントであった大規模企業のみならず、中小規模の事業者や個人に向けても SaaS 型のサービス提供を

開始いたします。

popTEAM が提供する「DIGITALPANDA」は、中小企業および個人事業者向けに 500 以上の導入実績があり、当社の中小事業者向けアンバサダー事業と連携し、推進する事が可能となります。

具体的には、当社グループが持つテクノロジーを活用した「DIGITAL PANDA」契約者の SNS アカウント分析の強化、動画合成・生成の特許技術である「PRISM」との連携、両社共同による導入検討企業への販売等を行い、提供サービスの付加価値向上を図り、業容拡大を推進して参ります。

※1：「Instagram の国内月間アクティブアカウント数が 3,300 万を突破」

[https://about.fb.com/ja/news/2019/06/japan\\_maaupdate-2/](https://about.fb.com/ja/news/2019/06/japan_maaupdate-2/)

※2：コロナウイルスの感染下におけるマーケティング活動調査（当社調べ：2020）

<https://agilemedia.jp/pr/release200602.html>

詳細は、添付資料「アジャイルメディア、小規模事業者からインフルエンサーなど個人の SNS マーケティング自動化を支援する株式会社 popTEAM を子会社化」を参照ください。

## 2. 株式取得の内容

当社は、2019 年 7 月 6 日付けにて、株式会社 popTEAM の全株式を取得し、当該会社は当社の 100% 子会社となります。なお、株式取得にかかる資金は、本日払込された第三者割当増資の一部を充当しております。

## 3. 異動する子会社（株式会社 popTEAM）の概要

(1) 名称	株式会社 popTEAM	
(2) 所在地	東京都新宿区四谷坂町 1 番 1 9 号	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 菊地 航	
(4) 事業内容	Web サービス事業	
(5) 資本金	1,000 千円	
(6) 設立年月日	2019 年 2 月 1 日	
(7) 大株主及び持株比率	菊地 航 100.0%	
(8) 上場会社と当該会社の関係	資本関係	当社と当該会社の間には、記載すべき資本関係はありません。
	人的関係	当社と当該会社の間には、記載すべき人的関係はありません。
	取引関係	当社と当該会社の間には、記載すべき取引関係はありません。
(9) 当該会社の 3 年間の経営成績及び財政状態		
	決算期	2020 年 1 月期
純資産		1,718 千円
総資産		2,094 千円

1株当たり純資産	17.18円
売上高	16,979千円
営業利益	1,017千円
経常利益	1,016千円
当期純利益	718千円
1株当たり当期純利益	7.18円
1株当たり配当金	0円

※popteam社は、2019年2月1日設立の為、(9)当該会社の3年間の経営成績及び財政状態は2020年1月期決算のみ記入しております。

#### 4. 株式取得の相手先の概要

(1)氏名	菊地 航
(2)住所	福島県福島市
(3)上場会社との当該個人の関係	記載すべき事項はありません。

#### 5. 取得株式数及び取得前後の所有株式の状況

(1)異動前の所有株式数	0株 (議決権の数：0個) (所有割合：0%)
(2)取得株式数	100株 (議決権の数：100個) (所有割合：100%)
(3)異動後の所有株式数	100株 (議決権の数：100個) (所有割合：100%)

※取得価額は、第三者からのレンジ形式による株式評価額をもとに、相手方と協議の上決定したものであり、当社取締役会において公正かつ妥当と判断しております。なお取得価額については、相手方の意向を踏まえ守秘義務契約により記載しておりません。

#### 6. 日程

(1)取締役会決議日	2020年7月6日	(月)
(2)株式譲渡契約締結日	2020年7月6日	(月)
(3)株式譲渡日	2020年7月6日	(月)

#### 7. 今後の見通し

本株式取得による当期連結業績への影響は現在精査中であり、今後、公表すべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。

以上

(ご参考) 当期業績予想 (2020年2月7日公表) 及び前期実績

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
当期業績予想 (2020年12月期)	1,079	△23	△26	△28
前期実績 (2019年12月期)	847	△138	△144	△192

報道関係者各位

プレスリリース

2020年7月6日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

**アジャイルメディア、小規模事業者からインフルエンサーなど個人の  
SNS マーケティング自動化を支援する株式会社 popteam を子会社化**  
～SNS マーケティングオートメーション「DIGITAL PANDA」を機能強化し  
中小企業から個人まで幅広い層へ SNS 活用支援を推進～

『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに掲げ、ブランドのファン育成・活性化を手がけるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：上田 怜史、東証マザーズ上場：証券コード 6573、以下 AMN)は、SNS マーケティングの自動化を支援するツール「DIGITAL PANDA (デジタルパンダ)」を提供する株式会社 popteam (ポップチーム、本社：東京都新宿区、代表取締役社長：菊地 航)の全株式を取得し、子会社化することを決定いたしました。

これにより、従来当社がサービスを提供していた大企業のみならず、中小企業から小規模事業者、インフルエンサーといった個人クリエイターまで、幅広い層を対象に SNS マーケティング支援の提供が可能となります。

## ■株式会社 popteam 子会社化の背景

近年、Instagram (インスタグラム) や Twitter (ツイッター) など SNS (ソーシャルネットワーキングサービス) が普及し、若者を中心に交流や情報収集の手段として定着しています。その中でも、写真や動画を起点とした SNS である Instagram は世界で 10 億人、日本国内でも 3,300 万人の利用者※1を抱え、更に増加する傾向にあります。また、新型コロナウイルス感染拡大の状況下において様々な取り組みが制限される中、マーケティング投資を拡大した取り組みとして「SNS 活用/SNS 広告」を挙げる企業が最も多く※2、改めて SNS の活用が活発化しております。

当社では『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに掲げ、大企業のみならず、幅広い規模の企業やアイデアを実現する個人を支援するため、小規模事業者から個人の SNS マーケティングを展開する株式会社 popteam の子会社化を決定いたしました。

※1：「Instagram の国内月間アクティブアカウント数が 3,300 万を突破」

[https://about.fb.com/ja/news/2019/06/japan\\_maaupdate-2/](https://about.fb.com/ja/news/2019/06/japan_maaupdate-2/)

※2：コロナウイルスの感染下におけるマーケティング活動調査 (当社調べ：2020)

<https://agilemedia.jp/pr/release200602.html>

## ■ SNS マーケティングオートメーションサービス「DIGITAL PANDA」について

「DIGITAL PANDA」は SNS を活用したマーケティング活動を自動化することで、SNS アカウント運営業務を削減するとともに、良質な SNS ユーザーを集客することが可能になる、SNS マーケティングオートメーションサービスです。

中小企業から小規模事業者、インフルエンサーなどの個人まで、幅広く活用されており、累計で 500 社を超える企業に導入されております。

### ● サービス名の由来

日本では動物園にパンダが居る事で自然に観客が集まってくる傾向があります。オーナー様が特別な事をしなくても集客できるデジタルサービスを目指したい、と考えるネーミングいたしました。

サービスページ URL : <https://digi-panda.com/>



### ● 「DIGITAL PANDA (デジタルパンダ)」の特徴

1. 多彩な機能で事業担当者や個人の SNS 運営業務 (時間) を削減
2. コンテンツ生成・情報発信支援機能で良質なフォロワー獲得を促進
3. 素材を投稿するだけで自動に動画コンテンツを生成

### ● 導入実績企業 (例)

- ・ 個人：インフルエンサーや教室の先生、ジムトレーナーなど
- ・ 店舗：美容院、飲食店、アパレルなど
- ・ 宿泊・施設：ホテル、旅館、商業施設、劇場など

### ●料金プラン

- ・ビジネスプラン 月額 16,480 円
- ・プロフェッショナルプラン 月額 29,800 円

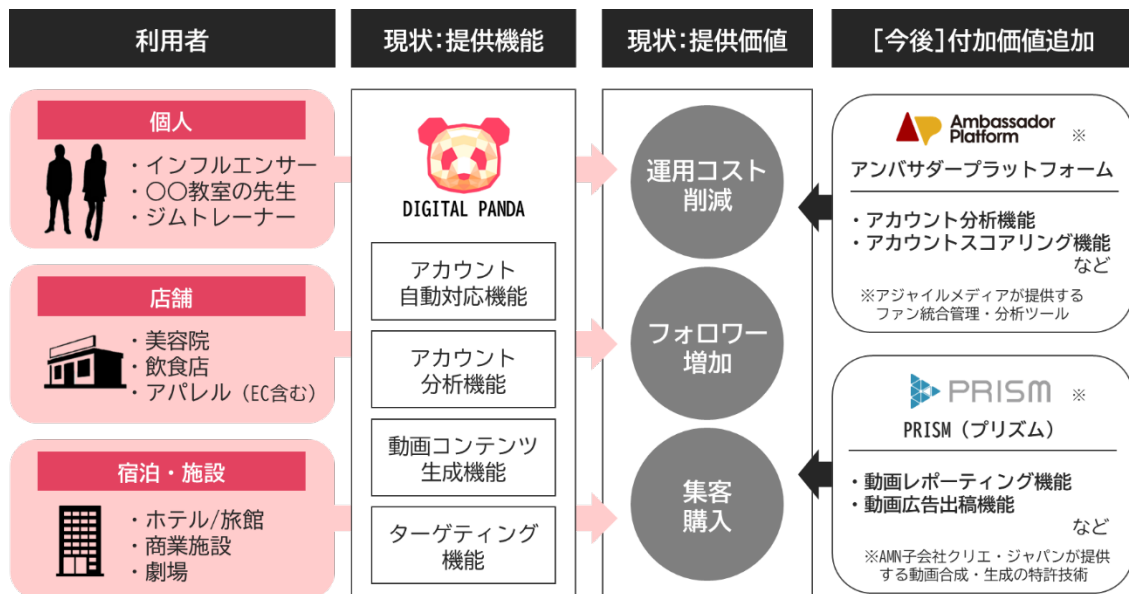
### ■今後の事業展開

運営及びマーケティング体制の強化とともに、AMN グループが保有する分析ノウハウや特許テクノロジーを活用し「DIGITAL PANDA」の機能開発及び付加価値を高めることで、サービスの成長を促進し、利用企業の増加と満足度向上を実現します。

#### [グループ内連携による機能強化（予定）]

- ・AMN「アンバサダープラットフォーム」との連携  
ファン統合管理・分析ツール「アンバサダープラットフォーム」で培った分析機能や SNS ユーザーのスコアリング（評価）機能の提供
- ・クリエ・ジャパン「PRISM（プリズム）」との連携  
データを元にした動画合成・生成の特許テクノロジー「PRISM」を活用し、動画によるレポートや広告出稿に関する機能の提供

### ●「DIGITAL PANDA」：今後の付加価値強化イメージ



■アジャイルメディア・ネットワーク 代表取締役社長 上田怜史コメント  
小規模事業者から個人まで、幅広く SNS マーケティング支援の実績を持つ株式会社 popteam が当社グループに参画することを嬉しく思います。

株式会社 popteam が鍛えてきた「DIGITAL PANDA」は、アイデアを持つ個人や小規模事業者が、よりクリエイティブに、より注力すべき業務に時間を割くために必要な支援を行うサービスです。当社グループの資源を活用し、更に付加価値を高めることで、幅広い方々に無くてはならないソリューションとして発展させてまいります。

#### ■株式会社 popteam について

株式会社 popteam では、小規模事業者やインフルエンサーなどの個人を対象に SNS を中心としたマーケティング支援を行っており、累計 500 社の支援実績がある SNS マーケティングオートメーションツール「DIGITAL PANDA」を開発・提供しております。

URL: <https://popteam.com/>



#### ■アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (AMN) について

AMN は『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに、ファンと企業/ブランドの会話やコミュニケーションを支援する事業を展開しています。製品/サービスのマーケティング活動をファンと共に推進する「アンバサダープログラム®」や、テスト販売・販路拡大支援プラットフォーム「CATAPULT (カタパルト)」を、日本及び海外で推進しています。

URL: <https://agilemedia.jp/>



#### ■株式会社クリエ・ジャパンについて

クリエ・ジャパンは、顧客一人ひとりのデータに合わせて動画を最適化できるパーソナライズド動画ソリューション「PRISM」(特許取得技術)により、動画を活用した One to One マーケティングの実現など、企業の顧客コミュニケーションを支援しています。

URL: <http://www.crea-japan.com/>



# Crea

■パーソナライズド動画生成ソリューション「PRISM（プリズム）」について  
「PRISM」※はユーザー情報をもとにサーバ上で自由に動画を組み合わせ合成することで、ユーザーの特性に最適化した動画を大量かつリアルタイムに生成し提供することが可能な動画ソリューションです。

この技術により、利用者のニーズに沿った動画を活用して行うことが可能になり、購買促進や、解約率の低下といった課題を解決します。

※特許取得済 特許第 6147776 号、国際特許出願中

URL: <http://www.pr-ism.jp/>



## <本案件に関するお問い合わせ先>

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 （担当：大戸）

東京都港区虎ノ門 3-8-21 虎ノ門 33 森ビル <https://agilemedia.jp/>

Tel:03-6435-7130 Fax:03-6435-7131 [press@agilemedia.jp](mailto:press@agilemedia.jp)