



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2020/7/6

月次動向 2020年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.2	15.4	0.5	6.7	15.4	-2.8						
	既存店	売上高(%)	2.6	14.7	-0.1	6.5	15.2	-3.2						
	客数(%)		1.5	9.2	-7.7	-18.9	-20.7	-19.4						
	客単価(%)		1.0	5.1	8.3	31.4	45.3	20.1						

四半期動向 2020年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第2半期累計 (1月~6月)
全店	売上高(%)	5.9	6.4			6.1
	既存店	売上高(%)	5.3	6.2		5.7
	客数(%)	0.5	-19.7			-9.7
	客単価(%)	4.7	32.2			17.0

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

マクドナルドは、地域のレストランとしてお客様に温かいお食事をご提供する社会的役割を果たしつつ、お客様、従業員をはじめ全ての皆様の安全と健康を最優先し、新型コロナウイルス感染拡大抑制のための取り組みを継続しております。

6月は、緊急事態宣言の解除により通勤・通学等の生活パターンが日常に戻りつつあることや、「新しい生活様式」に対応するためにソーシャルディスタンスを確保できるよう店内客席を削減したこと、昨年と比較して土日が2日少なかったことなどの影響もあり、全店売上高が前年同月比-2.8%、既存店売上高が前年同月比-3.2%となりました。

6月は以下の取り組みを行いました。

- 世界のマクドナルドから集結したビーフバーガー3商品、カナダの「マイティビーフオリジナル」、イギリスの「スモークキーバーベキュー」、日本の「かるびマック」を販売いたしました。
- 「スパイシーチキンマックナゲット」を「黒麻婆ソース」と「ハラペーニョチーズソース」の期間限定ソース2種とあわせて販売いたしました。
- 有楽製菓株式会社の大人気チョコバー「ブラックサンダー」とのコラボレーション商品「マックフルーリー® ブラックサンダー」を販売いたしました。
- 人気の絵本か図鑑、おもちゃからお選びいただけるハッピーセット®には「ポケモン」と「ポーネルド」が登場いたしました。
- お客様の利便性を更に向上する為、モバイルオーダーでのご注文を店舗駐車場でお受け取りいただく「パーク&ゴー」を約250店舗で開始いたしました。

引き続き新型コロナウイルスの影響を注視し、感染症予防の取組を継続するとともに、政府や自治体の方針や発表に適切な対応をとってまいります。

※マクドナルドの「新型コロナウイルス感染拡大抑制の取り組み」は[こちら](#)からご確認いただけます。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)