



2020年7月6日

各 位

会社名 株式会社 コ ッ ク ス
 代表者名 代表取締役社長 寺脇 栄一
 (JASDAQ・コード番号：9876)
 問合せ先 取締役経理・物流本部長 高橋 英伸
 (TEL. 03-5821-6070)

2021年2月期 6月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2021年2月期(2020年3月1日～2021年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全 社	売上高	70.9	45.3	57.2	58.0	125.9			125.9	75.5	
	客数	71.7	41.7	56.3	56.5	134.3			134.3	78.6	
	客単価	99.0	108.5	101.8	102.6	93.7			93.7	96.0	
既 存 店	売上高	70.7	22.9	42.8	45.9	93.6			93.6	58.2	
	客数	70.6	24.0	44.1	46.1	94.2			94.2	59.8	
	客単価	100.2	95.1	97.0	99.4	99.4			99.4	97.2	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全 社	売上高										
	客数										78.6
	客単価										
既 存 店	売上高										58.2
	客数										59.8
	客単価										97.2

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	222	0	0	0	0	222
前 年	237	0	0	0	0	237

(2) 新店 なし

(3) 閉店 なし

3. 概況

当月度は、緊急事態宣言の解除を受け、月初から全店での営業を再開いたしました。前月から継続して「生活応援セール」を実施し、「夏のセール」も例年より前倒しでスタートさせ、客数の増加に努めました。また、ECでは、コックス公式オンラインストアで継続して販売しました「ぴたマスク」が好調に推移しました。その結果、全社の売上高前年比は125.9%、既存店の売上高前年比は93.6%となりました。6月度は前年よりも土曜日と日曜日が1回少なかったことによる影響が、5.4%ありました。

商品別では、メンズ・レディースともに半袖Tシャツのカットソー、接触冷感やストレッチなどの機能性のボトム、レディースの雑材の帽子・バッグなどが好調に推移しました。

4. トピックス

6月1日(月)に、「日本を元気にしようプロジェクト」の第3弾として、基幹ブランド「ikka」より、夏でも快適に着用できる「ひやマスク」をコックス公式オンラインストアにて予約販売を開始しました。当商品は生地に接触冷感素材を使用し、さらに「TASTEX®COOL-EX(タステックスクールイーエックス)」という夏の寝具などに使用される涼感加工を施しています。キシリトールと水分が結合することで熱を吸収し、持続的な涼感を感じて頂けます。5色展開で、大人用または子供用の各2枚セット1,200円+税にてお買い求め頂けます。合わせて、6月10日(水)に、イオン株式会社と共同リリースにて、当社が開発する夏用マスクを順次、全国のグループ企業で販売することを発表しました。今後も、お客さまの声にお応えした商品やサービスをお届けできるよう努めてまいります。

6月4日(木)に、イオンシネマを運営するイオンエンターテイメント株式会社とのコラボレーション企画として『ガチャピン・ムック』デザインマスクを、コックス公式オンラインストアにて予約販売開始しました。こちらは「日本を元気にしようプロジェクト」第4弾です。コロナウィルスの感染拡大による映画館の休業を受け、お客さまに何かできることはないかと、当社とイオンエンターテイメント株式会社の協働により商品が誕生しました。

当社は今後も、様々な企業とのコラボレーションを通して、お客さまニーズへのお応えや商品開発を行い、日本が元気になる取り組みを積極的に行ってまいります。

以 上