
2021年2月期 第1四半期 決算説明補足資料

株式会社リンガーハット
(証券コード:8200)

目次

● 2021年2月期 第1四半期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2021年2月第1四半期決算概要	P9	特別損益の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

● 2021年2月期 計画

P13	2021年2月期 第2四半期累計期間・通期予想
P14	2021年2月期 出店計画

● Data File

P16	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P17～19	出店形態別の店舗数の推移
P20	設備投資の推移

2021年2月期 第1四半期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比▲39.1%の7,163百万円。
- 営業損失は、2,377百万円、経常損失は2,494百万円、当期純損失は1,782百万円。
- 新型コロナウイルス感染症対策で営業時間短縮・臨時休業を実施した。

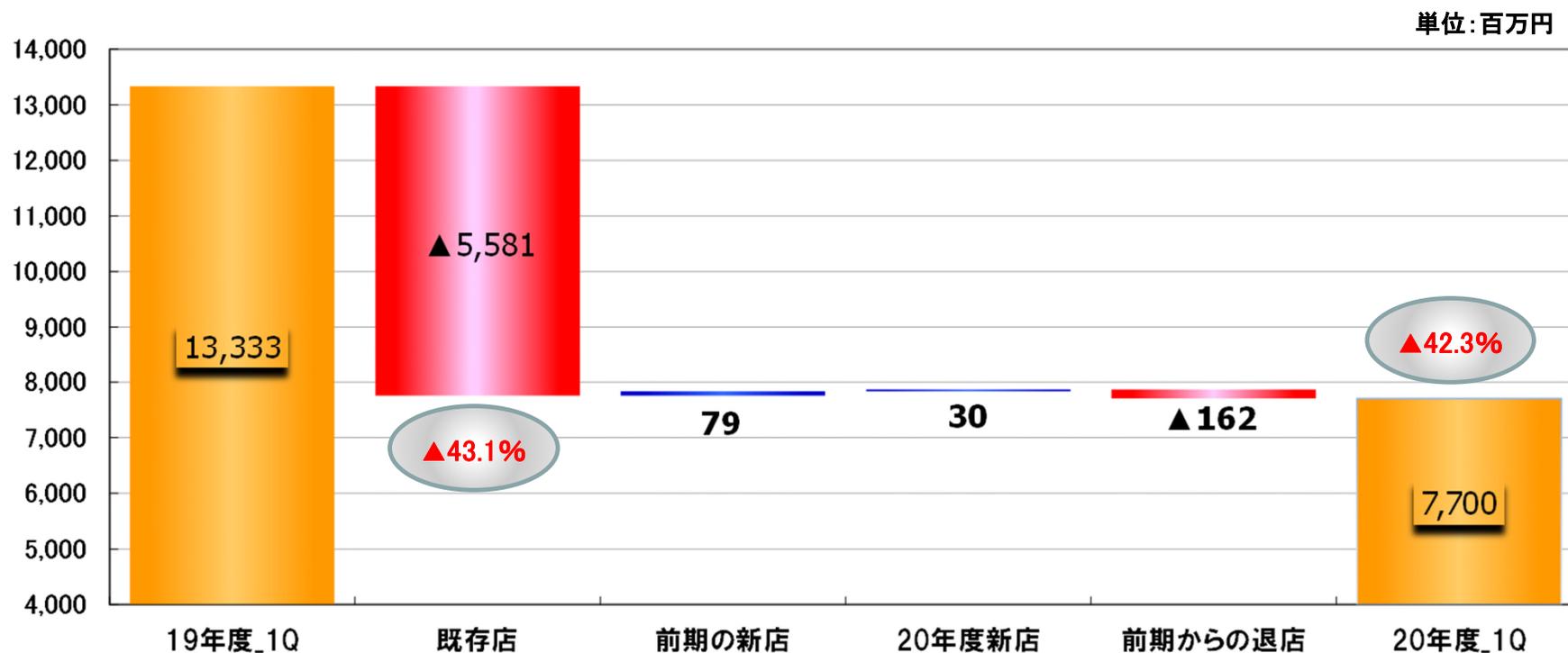
勘定科目	'19/03~'19/05		'20/03~'20/05		単位: 百万円	
	前期	構成比	実績	構成比	前期差	前期比
総売上高	13,807		8,241		△ 5,566	59.7%
売上高	11,770	100.0%	7,163	100.0%	△ 4,607	60.9%
売上原価	3,732	31.7%	2,822	39.4%	△ 910	75.6%
売上総利益	8,037	68.3%	4,340	60.6%	△ 3,697	54.0%
販売費及び一般管理費	7,364	62.6%	6,717	93.8%	△ 646	91.2%
人件費	3,922	33.3%	3,579	50.0%	△ 342	91.3%
販売費	321	2.7%	279	3.9%	△ 41	86.9%
活動費	1,299	11.0%	1,181	16.5%	△ 118	90.9%
固定費	1,820	15.5%	1,677	23.4%	△ 142	92.1%
営業利益	673	5.7%	△ 2,377	---	△ 3,051	---
営業外収益	11	0.1%	17	0.2%	5	150.7%
営業外費用	54	0.5%	134	1.9%	80	249.1%
経常利益	631	5.4%	△ 2,494	---	△ 3,125	---
特別利益	0	0.0%	15	0.2%	15	---
特別損失	61	0.5%	115	1.6%	54	189.1%
税引前利益	570	4.8%	△ 2,594	---	△ 3,164	---
法人税等	257	2.2%	△ 811	---	△ 1,069	---
当期純利益	312	2.7%	△ 1,782	---	△ 2,094	---

2021年2月期 第1四半期決算概要

- 売上高 7,163百万円（前期比 ▲4,607百万円）
 - － 既存店売上高前期比は56.9%。客数前期比は58.0%、客単価前期比は98.0%。
- 売上原価 原価率は39.4%（売上構成前期比+7.7%） 前期比 ▲910百万円
- 人件費 前期比 ▲342百万円（人件費率50.0% 前期比+16.7%）
- 販売費 前期比 ▲41百万円（販売費率 3.9% 前期比 +1.2%）
- 活動費 前期比 ▲118百万円（活動費率16.5% 前期比 +5.5%）
- 固定費 前期比 ▲142百万円（固定費率23.4% 前期比 +7.9%）
- 営業利益 ▲2,377百万円（前期比 ▲3,051百万円）
- 経常利益 ▲2,494百万円（前期比 ▲3,125百万円）
- 純利益 ▲1,782百万円（前期比 ▲2,094百万円）

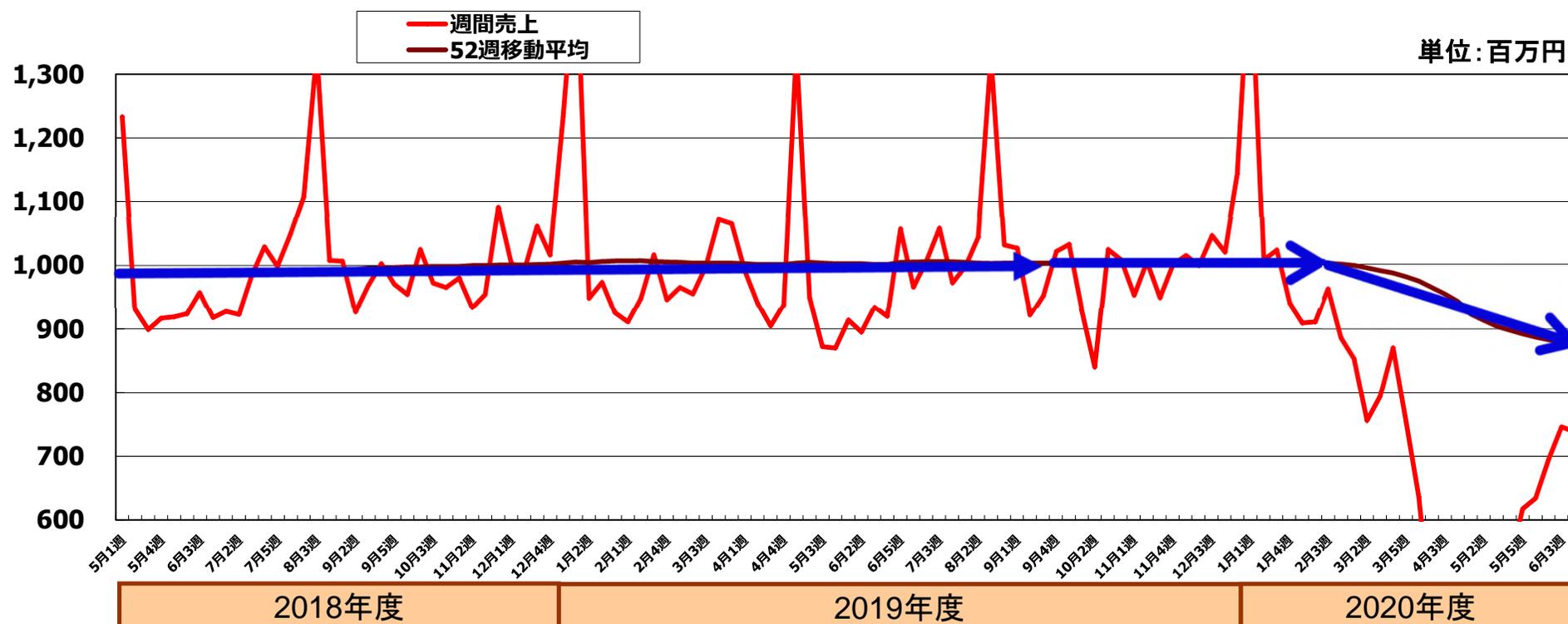
グループ店舗売上高分析…前期比

- 既存店は減収、前期比 ▲43.1%
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、前期新店のフル稼働及び今期新店があるものの、42.3%減少。



売上高傾向・・・グループ全店舗売上高の推移

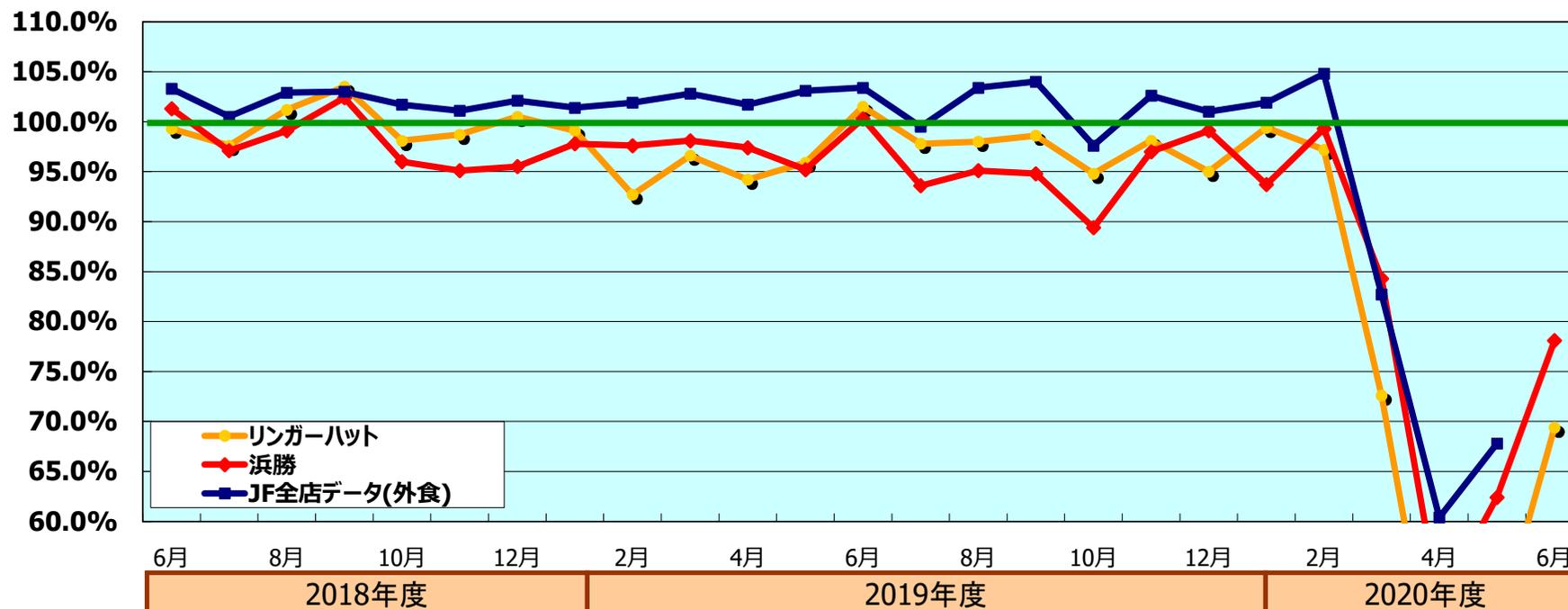
- 10月消費税増税以降伸びが鈍化、新型コロナウイルスの影響で2月下旬以降下降し、緊急事態宣言は解除されたが、現在もまだ売上は戻っていない。



既存店売上高・・・外食全体と当社の動向

● 既存店売上高前年比 リンガーハット 54.6%、濱かつ 66.9%

- 客数はリンガーハット 56.3%、濱かつ 68.8%、客単価はリンガーハット96.9%、浜勝97.2%
- QSC(クオリティ、サービス、クレンジネス)向上・客数アップ策で収益改善を図っていたが、3月以降は新型コロナウイルス感染症対策で営業時間短縮・臨時休業をおこなった。



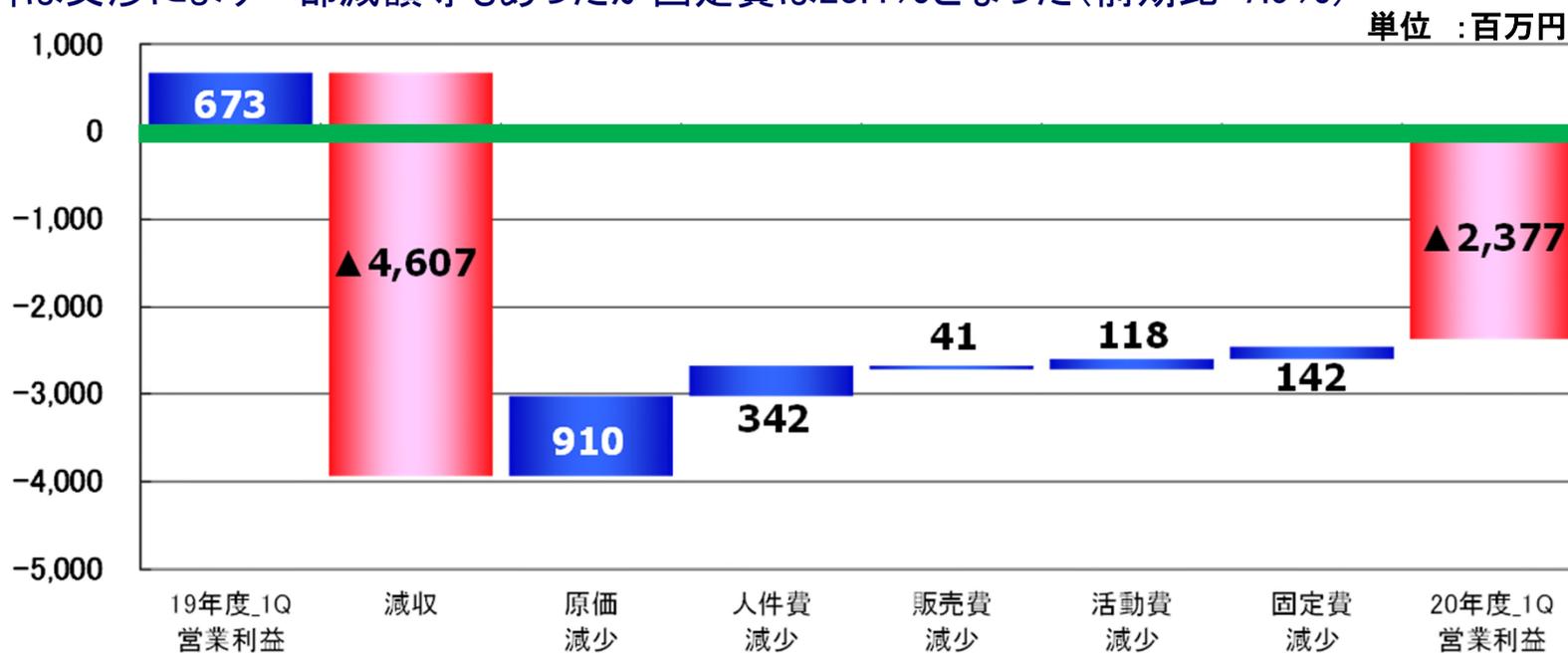
外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前年同期比

- 営業利益は前期比 3,051百万円減少した。(営業利益率 前期5.7%)
- 原価率は、材料ロス等もあり39.4%となった。(前期比+7.7%)
- 販管費計は 646百万円減少したが、販管費率は93.8%(前期比+31.2%)となった。

人件費率は休業補償等により、50.0%となった(前期比+16.7%)。

賃借料は交渉により一部減額等もあったが固定費は23.4%となった(前期比+7.9%)



特別損益の内容

- 店舗退店、改装等により、特別損失を115百万円計上した。

単位:百万円

主な特別利益	金額	内容
固定資産売却益	15	
主な特別損失	金額	内容
減損損失	106	店舗設備
固定資産除却損	4	改装時設備入替等
店舗閉鎖損失	3	退店店舗

キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 当面の運転資金の確保及び財政基盤の安定性向上のために資金調達を実施した。

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	800	△2,316	△3,116
投資キャッシュ・フロー	△730	△471	258
フリーキャッシュ・フロー	69	△2,788	△2,858
財務キャッシュ・フロー	1,107	9,656	8,549
現金等に係る換算差額	21	△32	△53
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	1,199	6,836	5,637
現金及び現金同等物の期首残高	1,431	2,208	777
現金及び現金同等物の期末残高	2,630	9,045	6,414

セグメント情報

- ちゃんぽん事業、とんかつ事業共に減収減益となった。
- 営業損失は、ちゃんぽん事業 **2,074**百万円(前期比 **▲2,518**百万円)
とんかつ事業 **336**百万円(前期比 **▲485**百万円)

ちゃんぽん事業(リンガーハット)

単位:百万円

	2021年2月期 第1四半期	前年同期 実績	増減
売上高	5,424	9,107	▲3,683
営業費用	7,499	8,663	▲1,164
営業利益	△2,074	443	▲2,518
営業利益率	-	4.9%	-

とんかつ事業(濱かつ・とんかつ大學・卓袱浜勝)

単位:百万円

	2021年2月期 第1四半期	前年同期 実績	増減
売上高	1,674	2,601	▲926
営業費用	2,011	2,451	▲440
営業利益	△336	149	▲485
営業利益率	-	5.7%	-

2021年2月期 計画

2021年2月期 第2四半期累計期間・通期予想

- 国内における新型コロナウイルス感染症拡大により、緊急事態宣言が解除された今でも終息時期の見通しがたたない状況です。

その影響を現時点で合理的に算定することは非常に困難であるため、2021年2月期の第2四半期累計期間及び通期の業績予想につきましては「未定」とさせていただきます。

なお、今後の情勢や店舗営業状況の推移により、合理的な見通し数値が算定できる状況になりましたら、速やかに通期予想を開示させていただきますので、なにとぞご理解を賜りますようお願い申し上げます。

2021年2月期 出店計画

(単位:店舗)

	区分	前期実績	上半期	下半期	通期
リンガーハット	直営	24	7	2	9
	FC	6	3	2	5
	海外	4	0	0	0
	小計	34	10	4	14
濱かつ	直営	1	0	0	0
	FC	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0
	小計	1	0	0	0
計	直営	25	7	2	9
	FC	6	3	2	5
	海外	4	0	0	0
	小計	35	10	4	14

- 国内14店舗(直営9店、FC5店)を計画。第1四半期は7店舗を出店し、7店舗退店した。さらに、収益改善が見込めない店舗の退店等により事業の収益性を改善してまいります。

Data File

2021年2月期 第1四半期

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	20年2月期	96.6	94.2	95.9	101.5	97.8	98.0	98.6	94.8	98.1	95.0	99.4	97.2	97.2
	21年2月期	72.6	40.6	48.8	69.4									58.2
濱かつ	20年2月期	98.1	97.4	95.2	100.3	93.6	95.1	94.8	89.4	97.0	99.1	93.7	99.3	96.0
	21年2月期	84.3	51.7	62.4	78.1									69.5
卓袱浜勝	20年2月期	88.8	101.4	100.2	102.5	88.8	86.8	75.1	93.9	93.5	86.0	100.1	76.1	91.1
	21年2月期	45.0	4.7	5.7	22.7									19.6
全社	20年2月期	96.9	94.9	95.7	101.2	96.9	97.3	97.7	93.6	97.9	95.8	98.1	97.5	96.9
	21年2月期	74.8	42.6	51.3	70.9									60.3

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	20年2月期	94.0	92.8	93.7	99.8	97.2	98.8	101.2	97.3	101.7	100.4	104.3	102.6	98.6
	21年2月期	77.5	41.5	48.1	72.1									60.2
濱かつ	20年2月期	95.2	94.4	92.3	96.4	92.2	91.3	93.0	88.9	96.5	98.8	96.2	100.4	94.6
	21年2月期	88.6	52.0	62.5	80.6									71.6
卓袱浜勝	20年2月期	91.2	99.6	95.4	96.7	84.8	86.3	76.4	90.0	91.2	85.0	93.9	76.4	89.0
	21年2月期	49.1	7.2	11.2	39.1									26.6
全社	20年2月期	94.1	93.0	93.5	99.3	96.4	97.6	99.9	96.1	100.9	100.2	103.0	102.2	97.9
	21年2月期	79.1	42.8	50.0	73.2									61.7

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	20年2月期	102.8	101.5	102.3	101.7	100.7	99.2	97.4	97.4	96.5	94.6	95.3	94.8	98.7
	21年2月期	93.7	97.9	101.4	96.3									96.7
濱かつ	20年2月期	103.1	103.2	103.2	104.0	101.5	104.2	101.9	100.5	100.4	100.3	97.4	98.9	101.6
	21年2月期	95.1	99.4	99.8	96.8									97.1
卓袱浜勝	20年2月期	97.4	101.8	105.0	106.0	104.7	100.7	98.2	104.3	102.6	101.2	106.6	99.6	102.3
	21年2月期	91.7	65.5	50.9	58.0									73.8
全社	20年2月期	102.9	102.0	102.4	102.0	100.5	99.7	97.8	97.5	97.0	95.7	95.2	95.4	99.0
	21年2月期	94.6	99.4	102.6	96.8									97.6

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	年度	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.5期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末												
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲4	199		▲4	195	2	▲11	186		▲5	181		▲3	178		▲1	177
	SC内フードコート等	5	▲1	76	13	▲1	88	4		92	9	▲3	98	8	▲1	105	1		106
	ビルイン(都心型)		▲2	10	1		11			11	2	▲1	12			12			12
	計	5	▲7	285	14	▲5	294	6	▲11	289	11	▲9	291	8	▲4	295	1	▲1	295
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲11	95	2	▲1	96		▲8	88		▲4	84			84		▲2	82
	SC内フードコート等	17	▲2	140	19	▲3	156	15	▲5	166	23	▲6	183	11	▲5	189	2	▲2	189
	ビルイン(都心型)	4	▲1	59	3	▲3	59	5	▲3	61	7	▲4	64	2	▲2	64	1	▲1	64
	計	22	▲14	294	24	▲7	311	20	▲16	315	30	▲14	331	13	▲7	337	3	▲5	335
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			25		▲1	24		▲1	23	1	▲1	23			23			23
	SC内フードコート等	16		65	13	▲2	76	13	▲1	88	8	▲2	94	7	▲3	98	3		101
	ビルイン(都心型)	1		5	1		6			6	2		8	1		9			9
	計	17	0	95	14	▲3	106	13	▲2	117	11	▲3	125	8	▲3	130	3	0	133
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	6		25	6		31	1	▲3	29	6	▲2	33	2		35			35
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	計	6	0	26	6	0	32	1	▲3	30	6	▲2	34	2	0	36	0	0	36
海外	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	5		9	1		10	4	▲3	11	1	▲2	10	3	▲3	10			10
	ビルイン(都心型)		▲1	1			1	2		3	3		6	1	▲1	6		▲1	5
	計	5	▲1	11	1	0	12	6	▲3	15	4	▲2	17	4	▲4	17	0	▲1	16
合計	ロードサイド(郊外型)	1	▲15	321	2	▲6	317	2	▲20	299	1	▲10	290	0	▲3	287	0	▲3	284
	SC内フードコート等	49	▲3	315	52	▲6	361	37	▲12	386	47	▲15	418	31	▲12	437	6	▲2	441
	ビルイン(都心型)	5	▲4	75	5	▲3	77	7	▲3	81	14	▲5	90	4	▲3	91	1	▲2	90
	計	55	▲22	711	59	▲15	755	46	▲35	766	62	▲30	798	35	▲18	815	7	▲7	815
	うち直営店舗数			505			541			544			576			594			594
	うちFC店舗数			206			214			222			222			221			221

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット・SOBAYA)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.5期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末												
九州・中国・四国地区																		
ロードサイド(郊外型)		▲3	129		▲3	126	2	▲10	118		▲5	113		▲3	110		▲1	109
SC内フードコート等	5	▲1	60	13	▲1	72	4		76	6	▲1	81	8	▲1	88	1		89
ビルイン(都心型)		▲2	7	1		8			8	2		10			10			10
九州・中国・四国地区	5	▲6	196	14	▲4	206	6	▲10	202	8	▲6	204	8	▲4	208	1	▲1	208
関東・東海地区																		
ロードサイド(郊外型)		▲10	92	1	▲1	92		▲8	84		▲4	80			80			80
SC内フードコート等	17	▲2	130	18	▲3	145	14	▲3	156	18	▲2	172	10	▲4	178	2		180
ビルイン(都心型)	2		56	3	▲2	57	4	▲3	58	6	▲4	60	2	▲2	60	1	▲1	60
関東・東海地区	19	▲12	278	22	▲6	294	18	▲14	298	24	▲10	312	12	▲6	318	3	▲1	320
関西・中京地区																		
ロードサイド(郊外型)			25		▲1	24		▲1	23	1	▲1	23			23			23
SC内フードコート等	15		62	13	▲2	73	13	▲1	85	8	▲2	91	7	▲3	95	3		98
ビルイン(都心型)	1		5	1		6			6	2		8	1		9			9
関西・中京地区	16	0	92	14	▲3	103	13	▲2	114	11	▲3	122	8	▲3	127	3	0	130
北陸・東北・北海道地区																		
ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
SC内フードコート等	5		24	6		30	1	▲2	29	6	▲2	33	2		35			35
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
北陸・東北・北海道地区	5	0	25	6	0	31	1	▲2	30	6	▲2	34	2	0	36	0	0	36
海外																		
ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
SC内フードコート等	4		7	1		8	3	▲3	8	1	▲2	7	3	▲3	7			7
ビルイン(都心型)		▲1	1			1	2		3	3		6	1	▲1	6		▲1	5
海外	4	▲1	9	1	0	10	5	▲3	12	4	▲2	14	4	▲4	14	0	▲1	13
合計																		
ロードサイド(郊外型)	0	▲13	248	1	▲5	244	2	▲19	227	1	▲10	218	0	▲3	215	0	▲1	214
SC内フードコート等	46	▲3	283	51	▲6	328	35	▲9	354	39	▲9	384	30	▲11	403	6	0	409
ビルイン(都心型)	3	▲3	69	5	▲2	72	6	▲3	75	13	▲4	84	4	▲3	85	1	▲2	84
合計	49	▲19	600	57	▲13	644	43	▲31	656	53	▲23	686	34	▲17	703	7	▲3	707
うち直営店舗数			412			448			452			482			500			504
うちFC店舗数			188			196			204			204			203			203

出店形態	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.5期		
	増加	減少	期末															
その他(SOBAYA・EVERYBOWL)							2		2	1	▲2	1			1			1

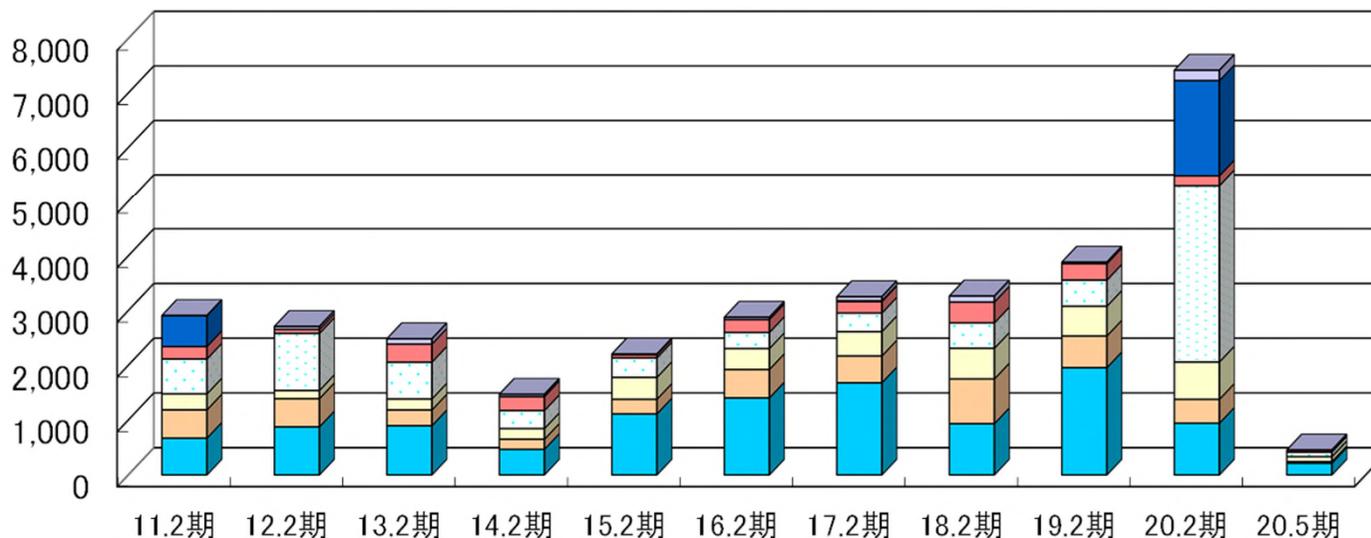
4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝・とんかつ大學)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.5期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末												
九州・中国・四国地区		▲1	69		▲1	68		▲1	67			67			67			67
ロードサイド(郊外型)			16			16			16	2	▲1	17			17			17
SC内フードコート等			3			3			3		▲1	2			2			2
ビルイン(都心型)			88	0	▲1	87	0	▲1	86	2	▲2	86	0	0	86	0	0	86
関東・東海地区	1	▲1	3	1		4			4			4			4			▲2
ロードサイド(郊外型)			10	1		11		▲2	9		▲3	6		▲1	5			5
SC内フードコート等	2	▲1	3		▲1	2			2			2			2			2
ビルイン(都心型)	3	▲2	16	2	▲1	17	0	▲2	15	0	▲3	12	0	▲1	11	0	▲2	9
関西・中京地区			0			0			0			0			0			0
ロードサイド(郊外型)	1		3	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3
SC内フードコート等			0			0			0			0			0			0
ビルイン(都心型)	1	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3
北陸・東北・北海道地区			0			0			0			0			0			0
ロードサイド(郊外型)	1		1	0		1	0	▲1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SC内フードコート等			0			0			0			0			0			0
ビルイン(都心型)	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
海外			0			0			0			0			0			0
ロードサイド(郊外型)	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
SC内フードコート等	1	▲2	72	1	▲1	72	0	▲1	71	0	0	71	0	0	71	0	▲2	69
ビルイン(都心型)	3	0	31	1	0	32	0	▲3	29	2	▲4	27	0	▲1	26	0	0	26
合計	2	▲1	6	0	▲1	5	0	0	5	0	▲1	4	0	0	4	0	0	4
うち直営店舗数	6	▲3	109	2	▲2	109	0	▲4	105	2	▲5	102	0	▲1	101	0	▲2	99
うちFC店舗数			91			91			87			84			83			81
			18			18			18			18			18			18

出店形態	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.5期		
年度	増加	減少	期末															
卓袱浜勝・とんかつ大學・六角浜かつ			2			2	1		3	6		9	1		10		▲2	8

5. 設備投資の推移



単位: 百万円

区分	11.2期	12.2期	13.2期	14.2期	15.2期	16.2期	17.2期	18.2期	19.2期	20.2期	20.5期
新規出店	672	879	899	468	1,115	1,407	1,683	936	1,960	945	214
既存店改造・改装	517	515	288	185	267	519	490	817	579	436	27
店舗設備	292	149	201	195	400	382	444	560	543	682	92
営業用土地	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	637	1,043	672	329	356	294	340	465	478	3,239	83
情報機器設備	227	73	330	254	56	235	209	379	300	182	37
その他土地	563	-	0	0	0	0	16	0	1	1,746	0
その他設備	3	53	96	42	14	42	73	111	27	189	2
設備投資計	2,912	2,712	2,486	1,472	2,208	2,880	3,256	3,268	3,887	7,419	455
減価償却費	921	833	1,075	1,216	1,246	1,339	1,448	1,521	1,634	1,932	476



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 管理部 IR担当