

決 算 説 明 会 資 料

第 4 4 期 第 1 四 半 期

(令和 2 年 3 月 1 日～令和 2 年 5 月 31 日)

コ ー ナ ン 商 事 株 式 会 社
(証券コード 7516)

【問い合わせ先】 IR広報室

【 T E L 】 06-6397-1622 (ダイヤルイン)

【 F A X 】 06-6397-1647

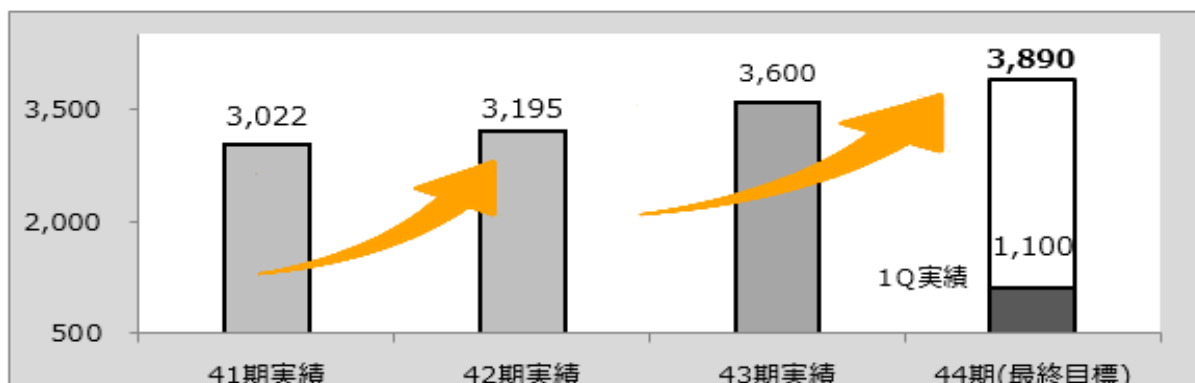
【 U R L 】 <https://www.hc-kohnan.com/>

【 E - m a i l 】 IR@hc-kohnan.co.jp

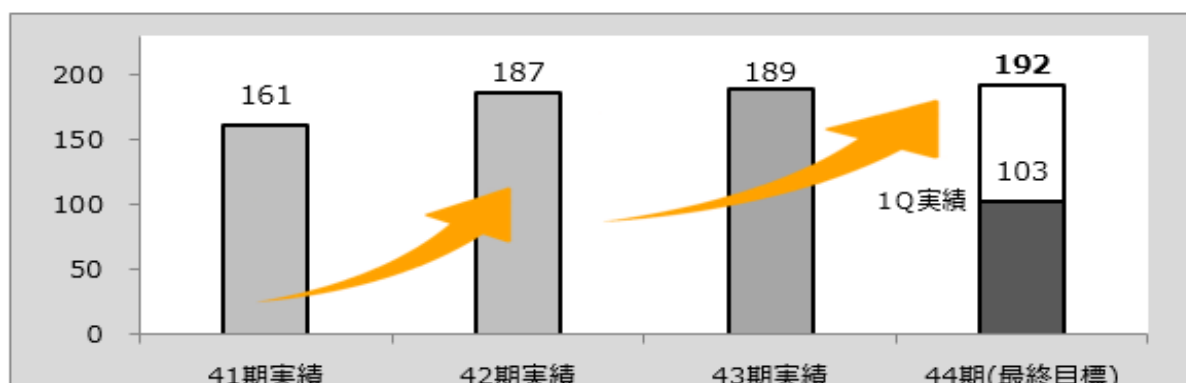
1. 第2次中期経営計画（2018-2020）～もっと大好きや！！コーナン～ 進捗状況

（単位：億円、端数切捨）

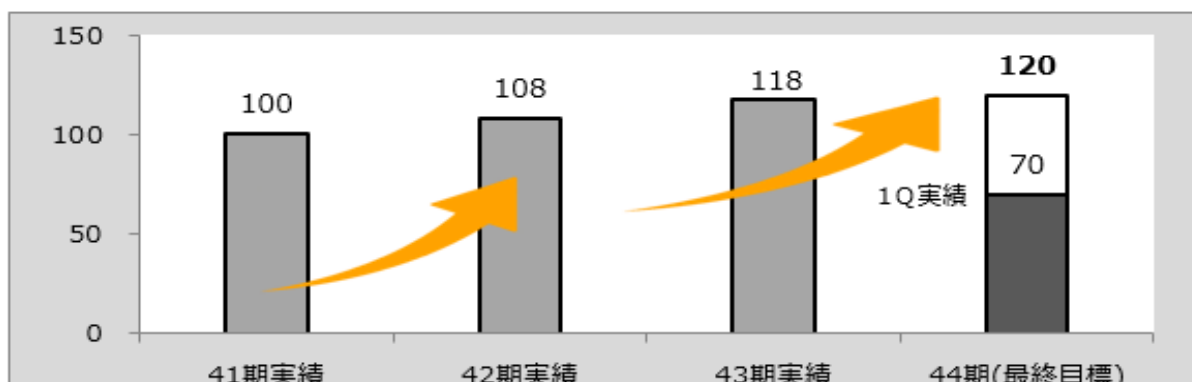
（1）売上高中期目標 3,890 億円（連結）



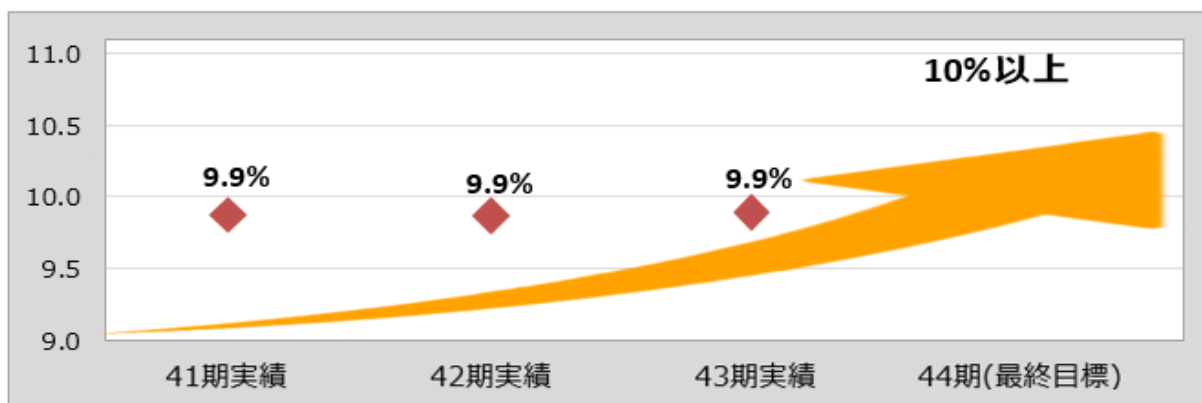
（2）経常利益中期目標 192 億円（連結）



（3）当期純利益中期目標 120 億円（連結）



（4）ROE（自己資本利益率）中期目標 10.0%（連結）



2. 損益状況

(1) 損益計算書 (連結)

(単位：百万円、端数切捨)

項目	当第1Q (R2.3~R2.5)	計画 (R2.3~R2.5)	計画比 増減額	計画比	前年同期 (H31.3~R1.5)	前年同期比 増減額	前年同期比
売上高	110,088	98,700	11,388	111.54%	84,252	25,836	130.67%
(既存店売上高)	96,107	—	—	—	83,794	12,313	114.70%
営業収入	3,703	3,600	103	102.87%	3,619	83	102.31%
営業収益 (売上高と営業収入)	113,791	102,300	11,491	111.23%	87,871	25,919	129.50%
売上総利益	41,944	36,600	5,344	114.60%	31,297	10,646	134.02%
売上総利益率	38.10%	37.08%	—	1.02 pt	37.15%	—	0.95pt
営業利益	10,830	6,600	4,230	164.10%	6,432	4,398	168.37%
営業利益率	9.84%	6.69%	—	3.15 pt	7.63%	—	2.21pt
営業外収支	△ 522	△ 400	△ 122	—	△ 316	△ 206	—
経常利益	10,307	6,200	4,107	166.25%	6,116	4,191	168.53%
経常利益率	9.36%	6.28%	—	3.08 pt	7.26%	—	2.10pt
特別損益	△ 17	0	△ 17	—	2	△ 19	—
純利益	7,054	4,200	2,854	167.97%	4,150	2,904	169.99%

【主な増加要因】

当第1四半期(3-5月)では3ヶ月通して新型コロナウイルス感染症の影響が大きく、マスク・アルコール消毒液等の感染対策商品の需要増が特に顕著でした。また外出自粛要請による家庭内需要や在宅勤務の拡大により、オフィス家具やOA機器、DIY用品や園芸用品、家具及び家庭用殺虫剤等の多岐にわたる商材の需要が増え、その結果全ての損益項目において第1四半期累計で過去最高を更新しました。

営業収益 (1,137億91百万円)

売上高は、新型コロナウイルス感染症の影響で様々な商材の売上が伸びたことにより計画を11.54%上回り、前年比では建デポの連結効果等もあり30.67%増加しました。また既存店売上高についても前年比で14.70%増加しました。その結果、営業収益(売上高と営業収入)は計画を11.23%上回り、前年比では29.50%増加しました。

売上総利益 (419億44百万円)

売上総利益は、計画を14.60%上回りました。これは、売上高が計画を11.54%上回ったことに加え、売上総利益率が1.02ポイント計画を上回ったことによります。また、前年比では売上総利益は34.02%増加しました。これは、売上高が30.67%増加したことに加え、売上総利益率が0.95ポイント増加したことによります。

営業利益 (108億30百万円)

営業利益は、計画を64.10%上回りました。これは、販管費が計画より3.62%上回ったものの、売上総利益が計画を14.60%上回ったことによります。また、前年比では68.37%増加し43億98百万円の増額となりました。これは、販管費は63億32百万円増加したものの、売上総利益が106億46百万円、営業収入が83百万円それぞれ増加したことによります。

経常利益 (103億7百万円)

経常利益は計画を66.25%上回りました。これは、営業利益が計画を64.10%上回ったことによります。また、前年比では、68.53%増加しました。これは、営業利益が68.37%増加したことによります。

純利益 (70億54百万円)

純利益は計画を67.97%上回りました。これは、経常利益が計画を66.25%上回ったことによります。また前年比では、69.99%増加しました。これは経常利益が68.53%増加したことによります。

(2) 商品部門別

(単位：百万円、端数切捨)

商品部門	連結 (R2.3~R2.5)		単体 (R2.3~R2.5)				
	売上高	売上高 構成比	売上高	売上高 前年同期比	売上高構成比 (前年同期)	粗利益率 (前年同期)	商品回転率 (前年同期)
ホームインプローブメント (DIY用品)	51,322	46.62%	41,526	118.05%	41.97% (42.59%)	40.93% (38.65%)	2.90回 (2.69回)
ハウスキーピング (家庭用品)	38,071	34.58%	36,363	121.17%	36.75% (36.34%)	37.88% (36.12%)	3.59回 (3.07回)
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	16,969	15.41%	16,813	112.97%	16.99% (18.02%)	37.28% (36.55%)	4.14回 (3.66回)
その他	3,725	3.39%	4,241	168.73%	4.29% (3.05%)	27.42% (34.61%)	7.72回 (4.53回)
合計	110,088	100.00%	98,945	119.81%	100.00% (100.00%)	38.61% (37.23%)	3.43回 (3.01回)

(注) 1. 商品部門別の各構成内容は、次のとおりであります。

* ホームインプローブメント	(木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品、園芸用品、園芸植物、 資材、エクステリア、住設機器、リフォーム)
* ハウスキーピング	(ダイニング用品、インテリア、電材・照明、日用品、収納用品、薬品、 履物・衣料、家庭雑貨品、家電、介護用品、フード、酒類)
* ペット・レジャー	(カー用品、ペット用品、文具・事務用品、サイクル・レジャー用品)
* その他	(100円ショップ、書籍、自動販売機、灯油)

2. 商品回転率は、売上原価を期中平均在庫高で除して算出しております。

(3) PB商品部門別

①連結

(単位：百万円、端数切捨)

商品部門	当第1Q売上高 (R2.3~R2.5)	売上高 前年同期比	当第1Q売上高 構成比 (R2.3~R2.5)	前年同期売上高 構成比 (H31.3~R1.5)
ホームインブルーメント (DIY用品)	12,755	125.41%	27.55%	30.01%
ハウスキーピング (家庭用品)	11,789	121.04%	32.39%	33.58%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	5,251	111.51%	36.34%	35.67%
合計	29,797	121.02%	30.67%	32.36%

②単体

(単位：百万円、端数切捨)

商品部門	当第1Q売上高 (R2.3~R2.5)	売上高 前年同期比	当第1Q売上高 構成比 (R2.3~R2.5)	前年同期売上高 構成比 (H31.3~R1.5)
ホームインブルーメント (DIY用品)	12,377	123.72%	31.74%	30.63%
ハウスキーピング (家庭用品)	11,643	120.61%	33.52%	33.74%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	5,212	111.33%	36.46%	35.83%
合計	29,232	120.10%	33.21%	32.74%

(注) 1. 当期平均為替レート (USD) 108.63 円 (前年同期 111.97 円)

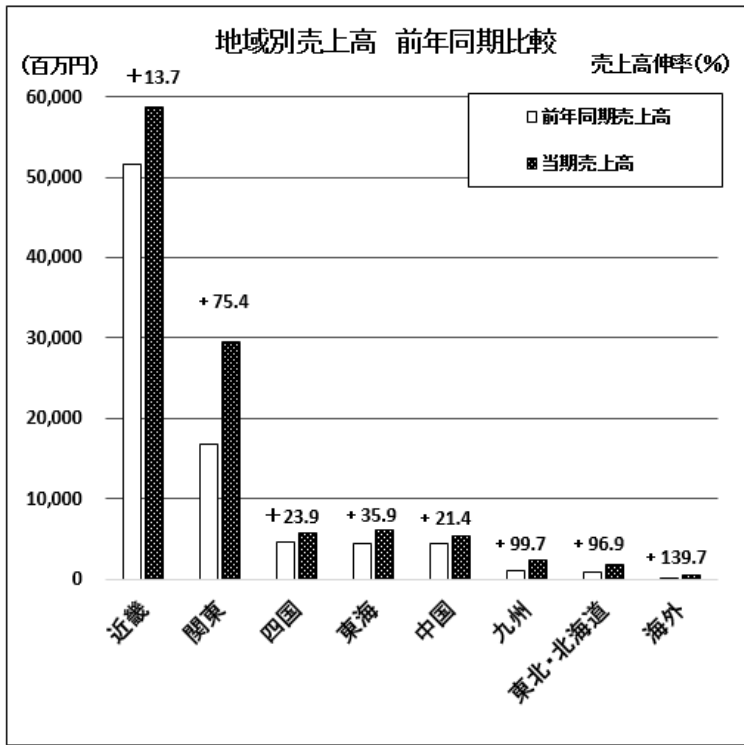
2. リフォーム、フード、酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

(4) 業態別実績

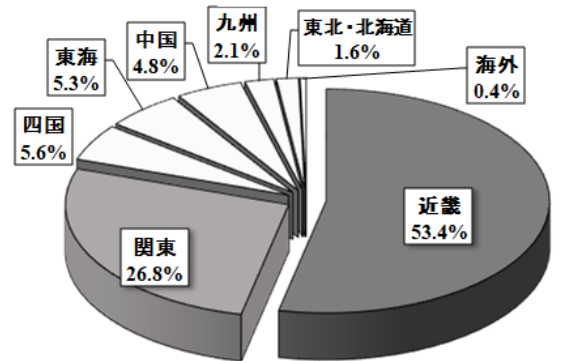
(単位：百万円、端数切捨)

		当第1Q売上高 (R2.3~R2.5)	売上高 前年同期比	当第1Q粗利益率 (R2.3~R2.5)	前年同期粗利益率 (H31.3~R1.5)
ホームセンター	コーナン	82,984	120.94%	39.32%	38.27%
	ビーバートザン	1,000	106.34%	36.20%	33.82%
PRO	コーナン	14,662	111.58%	34.61%	33.82%
	ビーバートザン	787	112.81%	30.21%	29.77%
	建デポ	9,431	—	30.75%	—
コーナンベトナム		476	239.72%	29.76%	29.81%
その他		745	—	—	—
合計		110,088	130.67%	38.10%	37.15%

(5) 地域別実績 (連結)



売上高構成比



(6) 事業会社別客数・客単価

(単位：千人、円、端数切捨)

	当第1Q客数 (R2.3~R2.5)	前年同期客数 (H31.3~R1.5)	客数前年 同期比	当第1Q客単価 (R2.3~R2.5)	前年同期 客単価 (H31.3~R1.5)	客単価 前年同期比
コーナン (内、既存店)	44,099 (42,180)	36,266 (36,116)	121.60% (116.79%)	2,244 (2,230)	2,277 (2,269)	98.53% (98.31%)
ビーバートザン	767	672	114.12%	2,354	2,477	95.01%
建デポ	1,580	—	—	5,959	—	—
コーナンベトナム	351	154	227.68%	1,348	1,269	106.17%

(7) 販売費及び一般管理費 (連結)

(単位：百万円、端数切捨)

科目	当第1Q (R2.3~R2.5)	計画 (R2.3~R2.5)	計画比 増減額	計画比	前年同期 (H31.3~R1.5)	前年 同期比
人件費	12,055	11,380	675	105.93%	9,254	130.27%
賃借料	11,117	10,990	127	101.16%	9,774	113.74%
減価償却費等	3,254	3,250	4	100.13%	2,553	127.46%
その他販管費	8,391	7,980	411	105.15%	6,903	121.54%
販売費及び 一般管理費合計	34,817	33,600	1,217	103.62%	28,485	122.23%

3. 貸借対照表（連結）

（単位：百万円、端数切捨）

科目	当第1Q末 (R2.5末)	前期末 (R2.2末)	前期末比 増減額	科目	当第1Q末 (R2.5末)	前期末 (R2.2末)	前期末比 増減額
流動資産合計	121,017	106,873	14,143	流動負債合計	107,103	102,045	5,057
現金及び預金	19,805	11,978	7,827	買掛金	48,729	37,418	11,310
売掛金	10,313	7,958	2,355	短期借入金	5,900	14,987	△9,087
商品及び製品	81,488	78,519	2,968	1年内 返済予定の 長期借入金	27,142	26,846	295
その他 流動資産	9,409	8,417	992	その他 流動負債	25,332	22,793	2,538
固定資産合計	272,424	271,389	1,034	固定負債合計	156,043	152,136	3,906
有形固定資産	186,406	185,009	1,396	長期借入金	86,393	81,634	4,759
無形固定資産	30,214	30,781	△566	商品自主回収 関連損失 引当金	822	847	△24
投資その他の 資産	55,802	55,598	204	その他 固定負債	68,827	69,655	△827
資産合計	393,441	378,263	15,178	純資産合計	130,295	124,080	6,214
				負債純資産 合計	393,441	378,263	15,178

有利子負債合計	1,584億円	1,648億円	△64億円
借入金合計	1,194億円	1,234億円	△40億円

【主な増加要因】

流動資産（141億43百万円増加）

流動資産の増加は、現金及び預金が78億27百万円、商品及び製品が29億68百万円、売掛金が23億55百万円それぞれ増加したこと等によります。

固定資産（10億34百万円増加）

固定資産の増加は、主に有形固定資産が13億96百万円増加したこと等によります。

流動負債（50億57百万円増加）

流動負債の増加は、主に買掛金が113億10百万円増加したこと等によります。

固定負債（39億6百万円増加）

固定負債の増加は、主に長期借入金が増加したこと等によります。

純資産（62億14百万円増加）

純資産の増加は、主に利益剰余金が増加したこと等によります。また、自己資本比率は33.1%となり、前期末より0.3ポイント改善しました。

4. 出店状況

当期の設備投資総額（リース資産を含む）は、41 億 31 百万円（計上ベース）であります。

（1）当期(令和2年3月～令和2年5月)オープン店舗の状況

番号	事業所名	所在地	設備の内容	売場面積	開店年月日
1	PRO 浜松和田店	浜松市東区	店舗新設	1,374 m ²	R2.3.2
2	PRO 嘉島店	熊本県 上益城郡	店舗新設	2,446 m ²	R2.3.4
3	大津瀬田川店	滋賀県大津市	店舗新設	5,486 m ²	R2.4.8
4	ライフ門真店	大阪府門真市	店舗新設	1,707 m ²	R2.4.17
5	PRO 河内長野 310 号線店	大阪府 河内長野市	店舗新設	1,494 m ²	R2.5.20

（2）2021年2月期（令和2年6月～令和3年2月）オープン予定店舗

事業所名	所在地	設備の内容	予定売場面積	開店年月日
PRO 上川井店	横浜市旭区	店舗新設	1,390 m ²	R2.6.24
PRO 下永谷店	横浜市港南区	店舗新設	1,625 m ²	R2.7.2
蟹江店	愛知県海部郡	店舗新設	4,628 m ²	R2.7.8
ホームセンター	東京都足立区	1 店舗	4,624 m ²	上期
ホームセンター	東京都 西東京市他	4 店舗	11,605 m ²	下期
PRO	兵庫県尼崎市他	4 店舗	5,246 m ²	上期
PRO	名古屋市南区他	5 店舗	7,735 m ²	下期
コーナンベトナム	ハノイ市他	3 店舗	3,780 m ²	下期

(3) 店舗数等

		当第1Q末 総店舗数 (R2.5末)	当第1Q 出店・閉店数 (R2.3~R2.5)	当第1Q末 売場面積 (R2.5末)	令和3年2月期末 総店舗数(予想) (R3.2末)	令和3年2月期 出店・閉店数(予想) (R2.3~R3.2)
ホーム センター	コーナン	291	+2	1,313,194 m ²	297	+8
	ビーバートザン	6	0	11,917 m ²	6	0
PRO	コーナン	86	+3	178,447 m ²	97	+14
	ビーバートザン	4	0	8,509 m ²	4	0
	建デポ	66	0	121,295 m ²	66	0
コーナンベトナム		5	0	9,139 m ²	8	+3
合計		458	+5	1,642,501 m ²	478	+25

(注) 建デポにはFCの2店舗が含まれております。

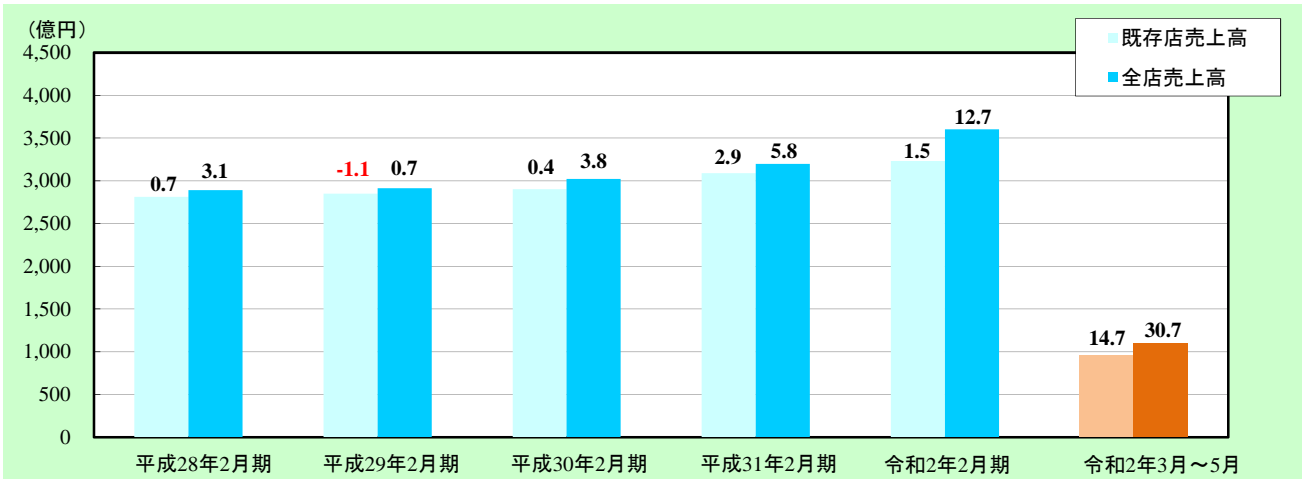
5. 2021年2月期（令和2年3月～令和3年2月）業績予想（連結）（単位：百万円、端数切捨）

項 目	令和3年2月期 第2四半期（累計）	前年同期比	令和3年2月期 通期	前年同期比
営業収益 （売上高と営業収入）	204,780	111.0%	403,400	107.7%
売上高	197,600	111.5%	389,000	108.1%
（内、既存店売上高）		100.4%		99.5%
売上総利益	73,600	112.4%	145,600	110.0%
売上総利益率	37.2%	0.3 pt	37.4%	0.7 pt
営業収入	7,180	98.6%	14,400	98.4%
販売費及び 一般管理費合計	68,580	112.3%	139,500	109.9%
販管费率	34.7%	0.2 pt	35.9%	0.6 pt
営業利益	12,200	104.2%	20,500	102.2%
営業利益率	6.2%	△0.4 pt	5.3%	△0.3 pt
経常利益	11,500	102.3%	19,200	101.5%
経常利益率	5.8%	△0.5 pt	4.9%	△0.3 pt
純利益	6,900	107.5%	12,000	101.4%

（注）想定為替レートは（USD）110.00円です。

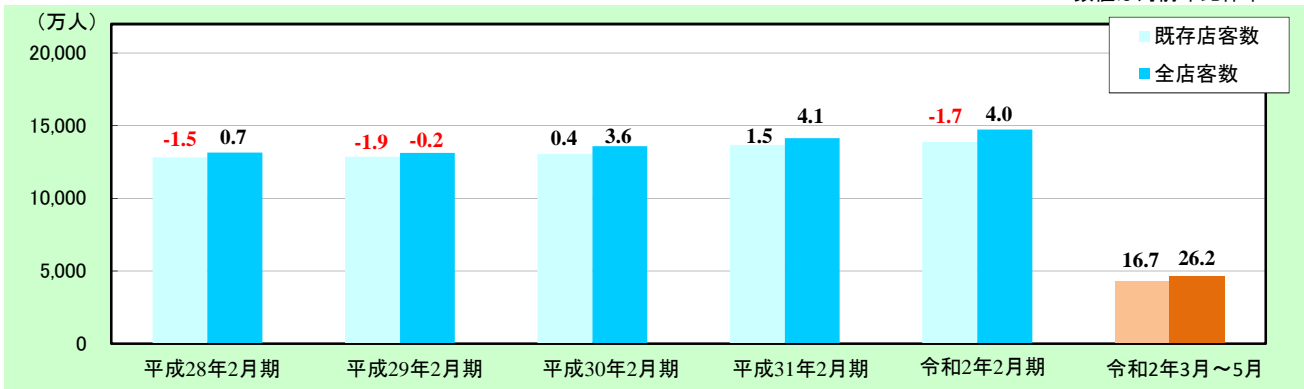
期別 売上高 推移(連結)

* 数値は対前年比伸率・%



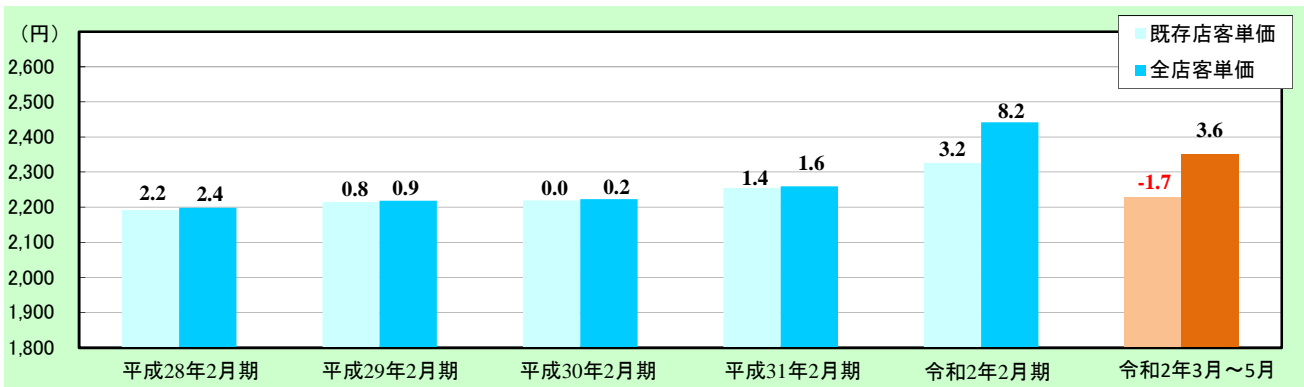
期別 客数伸率 推移(連結)

* 数値は対前年比伸率・%

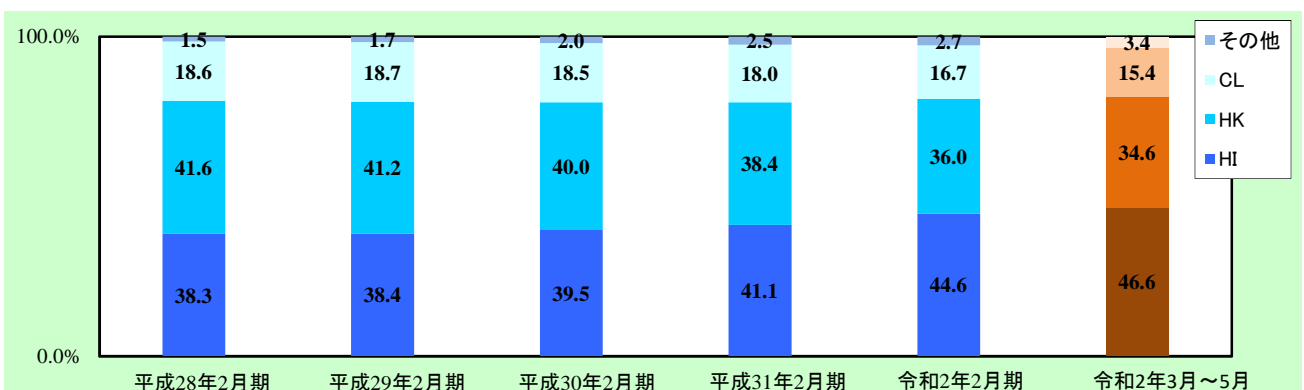


期別 客単価伸率 推移(連結)

* 数値は対前年比伸率・%

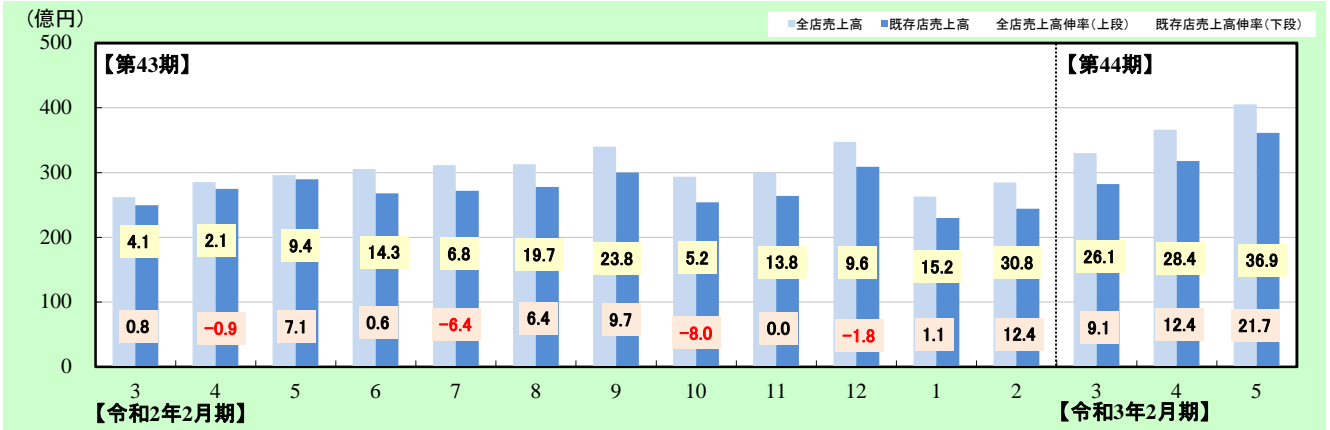


期別 部門別売上高比率 推移(連結)



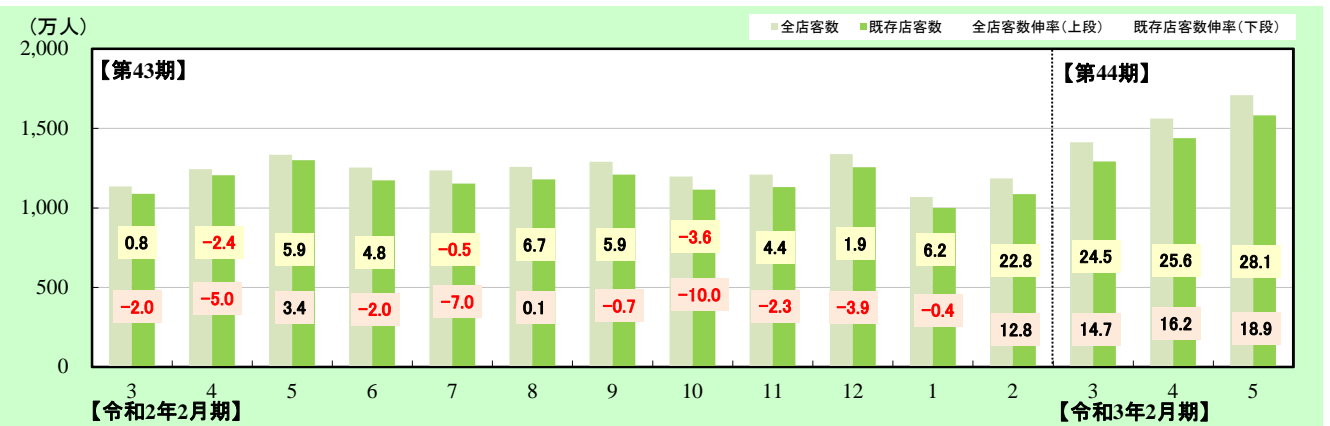
全店・既存店 売上高 月別推移(連結)

* 数値は対前年同月比伸率・%



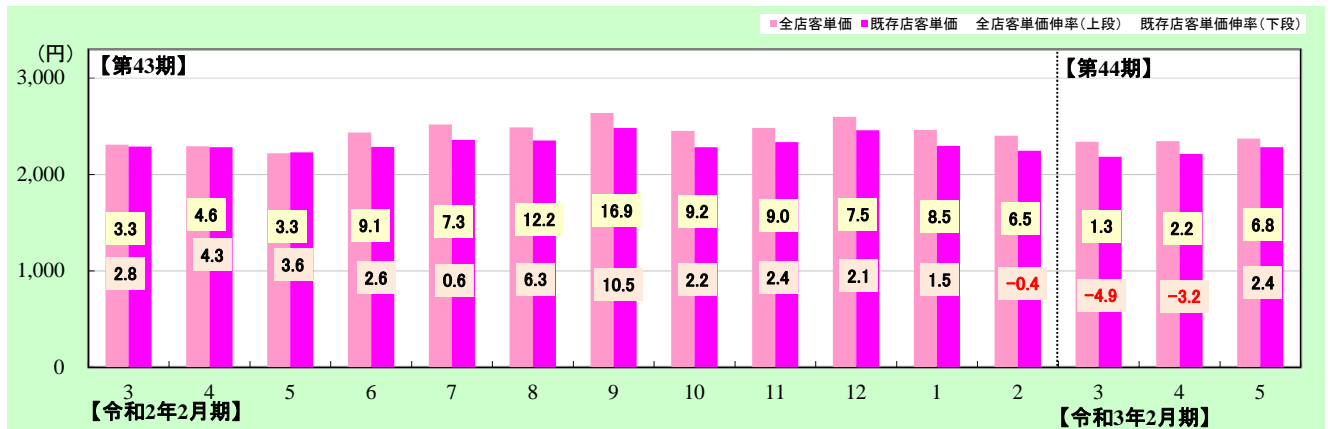
全店・既存店 客数 月別推移(連結)

* 数値は対前年同月比伸率・%



全店・既存店 客単価 月別推移(連結)

* 数値は対前年同月比伸率・%



月次別 売上高比率 (対年間総売上高)(連結)

