

株 式 会 社	LOCONDO, Inc	Fiscal Year: 2014 (2015/2)				Fiscal Year: 2015 (2016/2)				Fiscal Year: 2016 (2017/2)				Fiscal Year: 2017 (2018/2)				Fiscal Year: 2018 (2019/2)				Fiscal Year: 2019 (2020/2)				Fiscal Year: 2020 (2021/2)			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
連結 (consolidated)																													
1	連結取扱高 (返品差引後)	Consolidated GMV (after return)																											
2	連結成長率	Growth (%); consolidated basis																											
3	連結営業利益	Consolidated EBIT																											
単体 (non-consolidated)																													
4	取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)																											
5	取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)																											
6	成長率	Growth (%)																											
7	売上総利益	Gross Profit																											
8	売上総利益率	Percentage of GMV (after return)																											
9	変動費用 計	Variable costs																											
10	変動費率	Percentage of GMV (after return)																											
11	- 物流関連変動費用	- Logistics																											
12	-- 取扱高比率 (%)	-- Percentage of GMV (after return)																											
13	- 広告関連変動費用	- Promotion																											
14	-- 取扱高比率 (%)	-- Percentage of GMV (after return)																											
15	- その他変動費用	- Other variable costs																											
16	-- 取扱高比率 (%)	-- Percentage of GMV (after return)																											
17	限界利益	Contribution Margin																											
18	限界利益率	- Percentage of GMV (after return)																											
19	固定費用 計	Fixed costs																											
20	固定費率	Percentage of GMV (after return)																											
21	- 賃料	- Rent																											
22	-- 倉庫面積	-- Warehouse (m2)																											
23	- 人件費	- Salaries																											
24	-- 正社員数	-- # of employees (full-time)																											
25	- TVCM	- TVCM costs																											
26	- その他固定費用	- Other fixed costs																											
27	営業利益	EBIT																											
28	営業利益率	- Percentage of GMV (after return)																											
29	1. ECモール事業	1. E-commerce																											
30	取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)																											
31	取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)																											
32	- 返品率	- Return rate (%)																											
33	- 成長率	- Growth (%)																											
34	売上総利益	Gross Profit																											
35	- 売上総利益率	- Gross Profit (%)																											
36	会員数	# of membership																											
37	アクティブ会員数	# of active users																											
38	平均出荷単価 (返品前)	Average basket size (before return)																											
39	平均購入商品数 (返品前)	# of average items (before return)																											
40	平均商品価格 (返品前)	average sold item price																											
41	取扱ブランド数	# of brands																											
42	1-1. LOCONDO.jp	1-1. LOCONDO.jp																											
43	取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)																											
44	取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)																											
45	- 返品率	- Return rate (%)																											
46	- 成長率	- Growth (%)																											
47	会員数	# of membership																											
48	アクティブ会員数	# of active users																											
49	平均出荷単価 (返品前)	Average basket size (before return)																											
50	平均購入商品数 (返品前)	# of average items																											
51	平均商品価格 (返品前)	average sold item price																											
52	1-2. Locomall	1-2. Locomall																											
53	取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)																											
54	取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)																											
55	- 返品率	- Return rate (%)																											
56	- 成長率	- Growth (%)																											
57	会員数	# of membership																											
58	アクティブ会員数	# of active users																											
59	平均出荷単価 (返品前)	Average basket size (before return)																											
60	平均購入商品数 (返品前)	# of average items																											
61	平均商品価格 (返品前)	average sold item price																											
62	2. Platform事業	2. Platform																											
63	取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)																											
64	取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)																											
65	- 返品率	- Return rate (%)																											
66	- 成長率	- Growth (%)																											
67	売上総利益	Gross Profit																											
68	- 売上総利益率	- Gross Profit (%)																											
69	2-1. 自社EC支援事業	2-1. BOEM (Brand's Official EC Management)																											
70	取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)																											
71	- 成長率	- Growth (%)																											
72	2-2. 物流受託事業	2-2. e-3PL																											
73	出荷数 (ピース数)	# of shipped volume																											
74	- 成長率	- Growth (%)																											
75	2-3. LOCOCHOC	2-3. LOCOCHOC																											
76	取扱高 (返品差引後) 定価ベース	GMV (after return)																											
77	- 成長率	- Growth (%)																											
78	3. その他事業 (店舗・卸等)	3. Others																											
79	取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)																											
80	- 成長率	- Growth (%)																											