

2021年2月期第1四半期 決算説明資料

2020年7月
株式会社ALiNKインターネット

「令和2年7月豪雨」により被害を受けられた皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

この度の「令和2年7月豪雨」により、九州地方・中部地方をはじめ広範な地域で甚大な被害が発生し続けております。お亡くなりになられた方々のご冥福をお祈りするとともに、ご遺族の皆さまに心よりお悔やみ申し上げます。また、コロナ禍の中、被災地等において救援や復旧などの活動に尽力されている方々に深く敬意を表します。皆様の安全と、一日も早い天候の回復、復興をお祈り申し上げます。

1. 2021年2月期第1四半期 決算概要
2. 新型コロナウイルスの対応・影響について
3. 今後の成長戦略について
4. 事業内容

2021年2月期第1四半期 決算概要

- 天候の安定や外出自粛の影響によりPV数が減少しましたが、引き続きPV数向上のための施策を講じていきます

(百万円)	2021年2月期 1Q(3~5月)	2021年2月期 通期予想	対予想進捗率
売上高	140	799	18%
営業利益	50	377	13%
経常利益	49	366	13%
四半期純利益	74	281	26%

①資産合計は特別利益により、55百万円の増加

②負債合計は未払法人税等により19百万円の減少

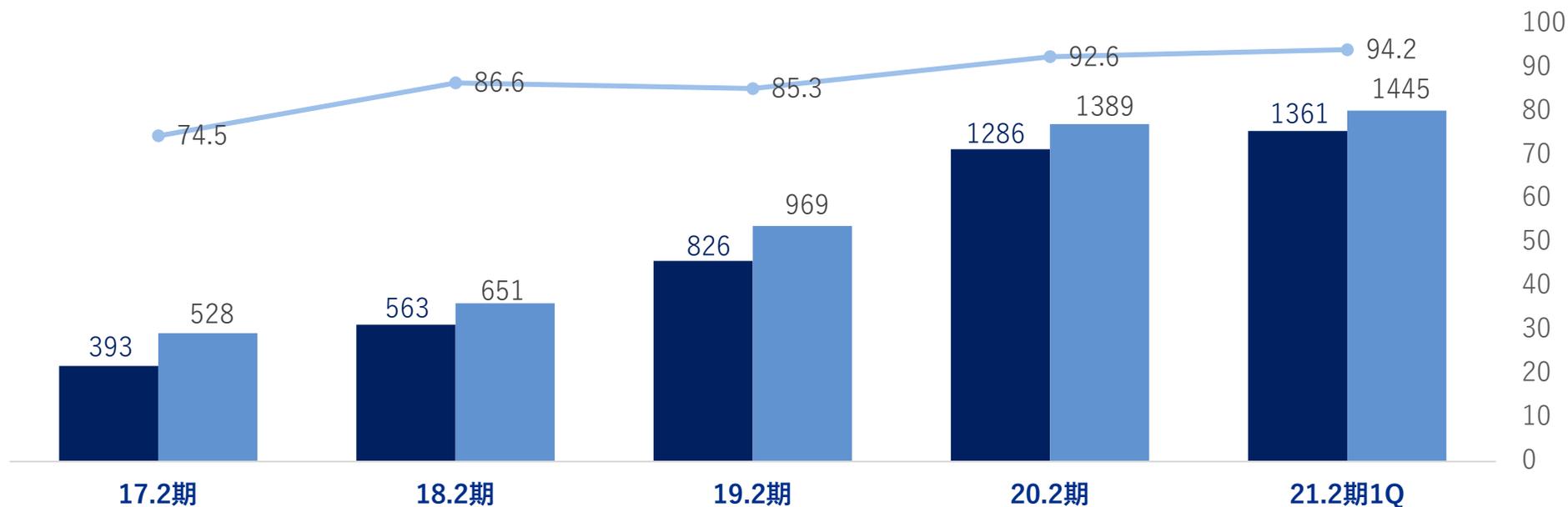
■ 自己資本比率は94.2%（前期末92.6%）となりました

(百万円)	2020年2月期末	2021年2月期末 第1四半期	前期末差
流動資産	1,110	1,245	+134
固定資産	279	200	△79
資産合計	1,389	1,445	① +55
流動負債	98	81	△17
固定負債	5	3	△2
負債合計	103	84	② △19
純資産合計	1,286	1,361	+74

■ 継続して強固な財務基盤を有しております

純資産額・総資産額・自己資本比率

■ 純資産額(百万円) ■ 総資産額 ● 自己資本比率 (%)



- 新型コロナウイルスの今後の感染拡大により、当社の事業活動が計画どおりに進捗しない可能性があります

(百万円)	2021年2月期 (予想)	2021年2月期 第1四半期 (実績)	対予想進捗率	2020年2月 (実績)
売上高	799	140	18%	743
営業利益	377	50	13%	350
経常利益	366	49	13%	327
当期純利益 (四半期)	281	74	26%	226
1株当たり当期 (四半期) 純利益	134円04銭	35円46銭	26%	113円85銭

新型コロナウイルスの対応・影響について

- 「ALiNK感染者ゼロ」と「生産性向上」を目指します。
- 感染リスク軽減策を講じた上で、持続的な事業活動を行います。

社内向け

ハイブリッド勤務体制へ

オンラインツールをフル活用

複数のオンラインツールを購入して、業務やプロジェクト別に使い分け。今後は、テレワークと出社を組み合わせたハイブリッド勤務体制で事業活動の安定的な継続を行います。

社外向け

テレカンの実施

会議の効率化

パートナー企業や代理店等の協力を仰ぎながら、可能な限り会議はオンラインとし、安全を確保しています。

株主・投資家の皆さま向け

適時・適切な情報開示

適時・適切な情報開示

当社の属するインターネット関連業界は、即時かつ直接的に影響を受けづらい業界ではありますが、国内外の今後の感染拡大により、今後も都市封鎖、外出制限等が実施された場合、当社の事業活動が計画どおりに進捗しない可能性があります。また、経済へ与える影響により当社サービスの需要減少をもたらし業績に大きな影響を与える可能性があります。

今後の成長戦略

$$\text{広告単価} \times \text{PV数} = \text{売上}$$

広告単価

ヘッダービidding

最も高い買値をつけた広告を表示する技術（ヘッダービidding）を使用。今後も既存業者だけでなく、海外の新興系のプロダクトも活用し最新のアドテクノロジーを追求していきます。

天気連動広告

広告単価や広告配信比率に「気象データ」を加味した独自のアルゴリズムで運用できる体制を構築。天候変化に連動して広告を調整することで収益の向上を目指していきます。

◆「ヘッダービidding」「天気連動広告」独自の技術を活かした2本の柱で、広告単価の向上を図っていきます。

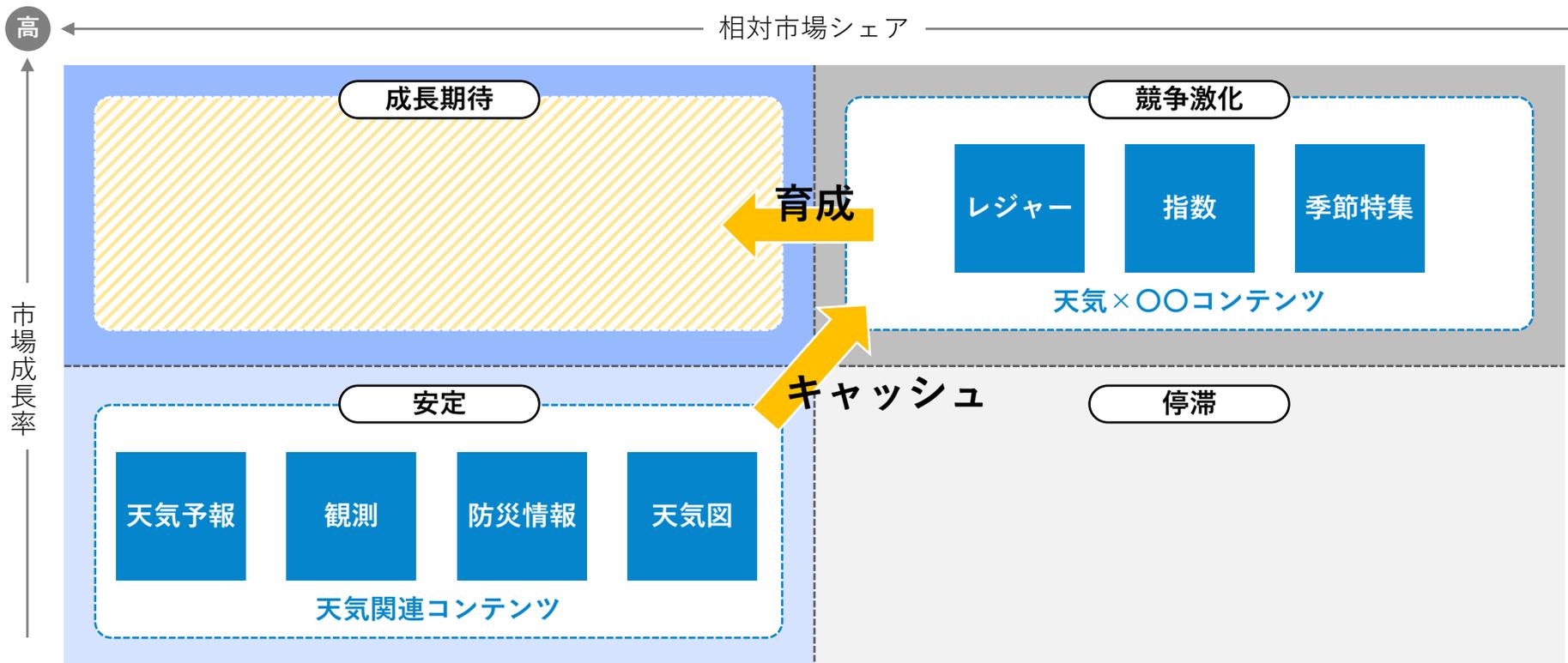
PV数



◆近年異常気象が多く発生しており、気象・防災への関心が高まっています。3つの施策で更なるPV数向上を図ると共に、皆さまの生活サポートに努めます。

- トラフィックが天気予報とその関連コンテンツに集中している
- 結果として、天気の良し悪しにトラフィック（売上）が左右されやすい

➔ 成長の軸をレジャー・生活情報等にシフト。
これらをフックに天気を身近な存在に＝成長を加速



事業内容

- 当社はtenki.jpの運営を主要事業としています



- 天気予報・防災情報・季節情報などを配信する天気予報専門メディア
- ユーザーは各世代・性別で均等に分布
- 2020年2月期実績で約48億PV
- twitterアカウント約283万フォロワー（2020年2月末時点）

主な掲載コンテンツ

- 天気予報
- 防災情報
- 日直予報士（気象予報士による天気解説記事）
- 指数情報（洗濯指数・服装指数等）
- 季節情報（桜の開花情報・紅葉見ごろ予想等）
- レジャー情報（レジャースポットの天気等）

- ユーザーの必要な時間・場所にあわせた天気予報や、ユーザーの志向に応じた多種多様な情報を提供しております

<提供情報一覧>

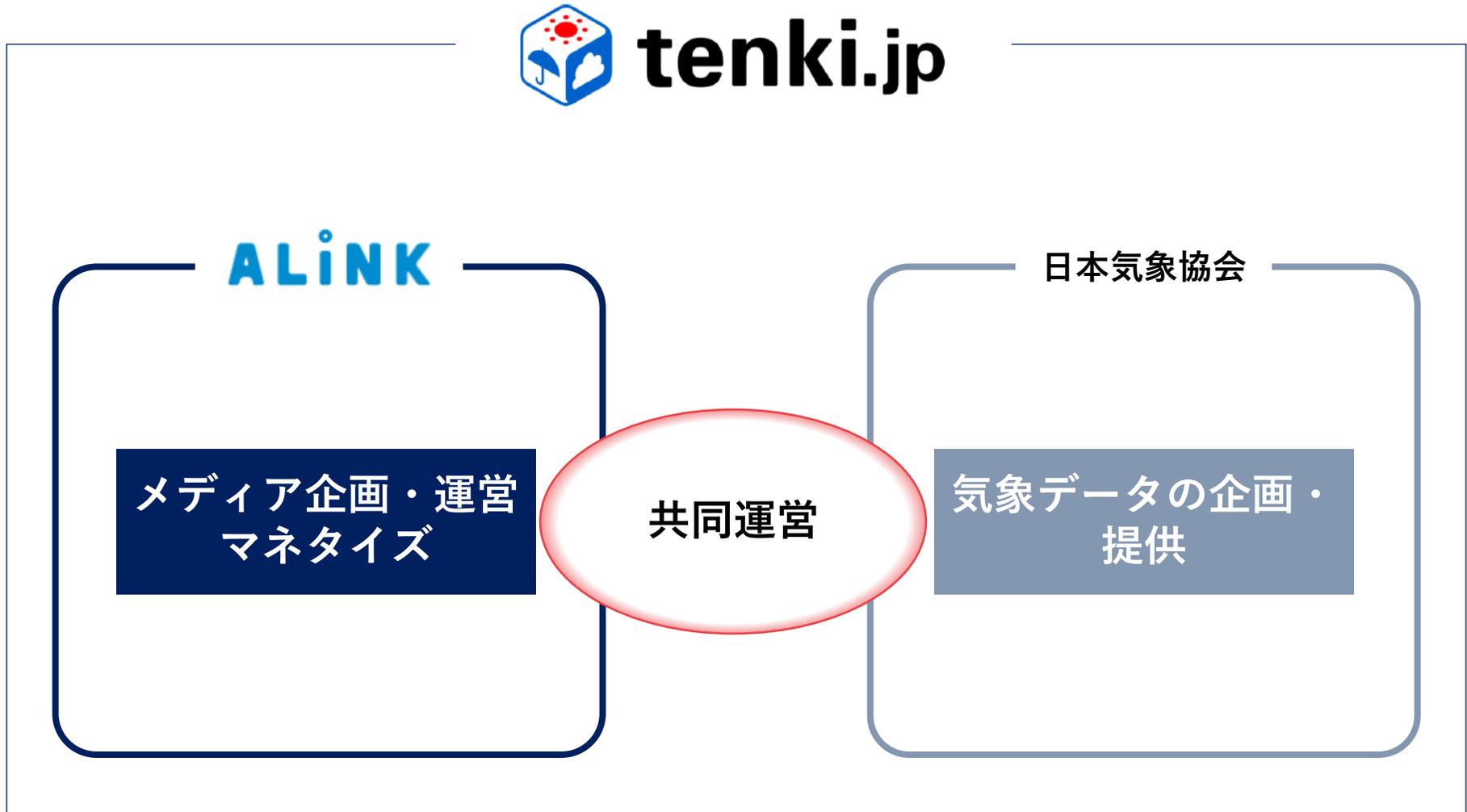
天気予報	天気予報 世界天気 日直予報士 10日間天気 長期予報 雨雲(予報) 豪雨レーダー PM2.5 世界の雨雲 雷(予報)
観測	雨雲(実況) アメダス 実況天気 過去天気 雷(実況)
防災情報	警報・注意報 地震 津波 火山 台風
季節情報	花粉飛散情報 桜開花情報 GWの天気 梅雨入り・明け 熱中症情報 紅葉見ごろ情報 ヒートショック予報 スキー積雪情報
天気図	天気図 気象衛星 世界衛星
指数情報	洗濯 服装 お出かけ 星空 傘 紫外線 体感 洗車 レジャー のど飴 肌シミ 睡眠 不快 汗かき 冷房 アイス ビール 除菌 蚊ケア 寒暖差 水道凍結 うるおい 霜 風邪ひき 掛け布団 暖房 鍋もの
レジャー天気	山の天気 海の天気 空港 野球場 サッカー場 ゴルフ場 キャンプ場 競馬・競艇・競輪 釣り お出かけ天気

- 有料会員サービス

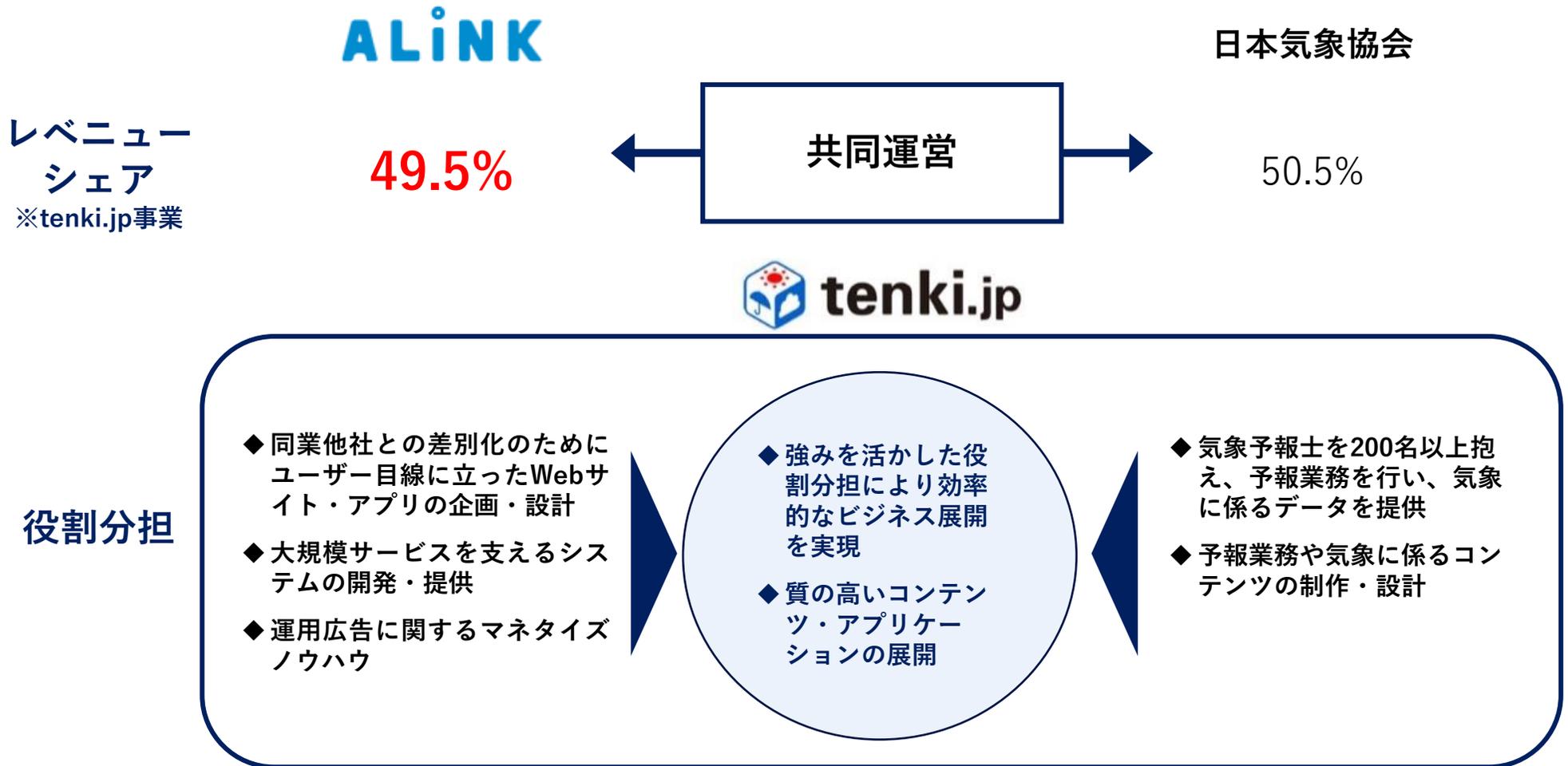
tenki.jp登山天気は、山の天気予報有料アプリです。



- 当社と日本気象協会は共同運営の形態で、tenki.jpを運営しています



- 日本気象協会とは、互いの強みを活かした「tenki.jp」の共同運営を実施しており、過去から徐々にレベニューシェア率を向上させ、現在は49.5%となっています

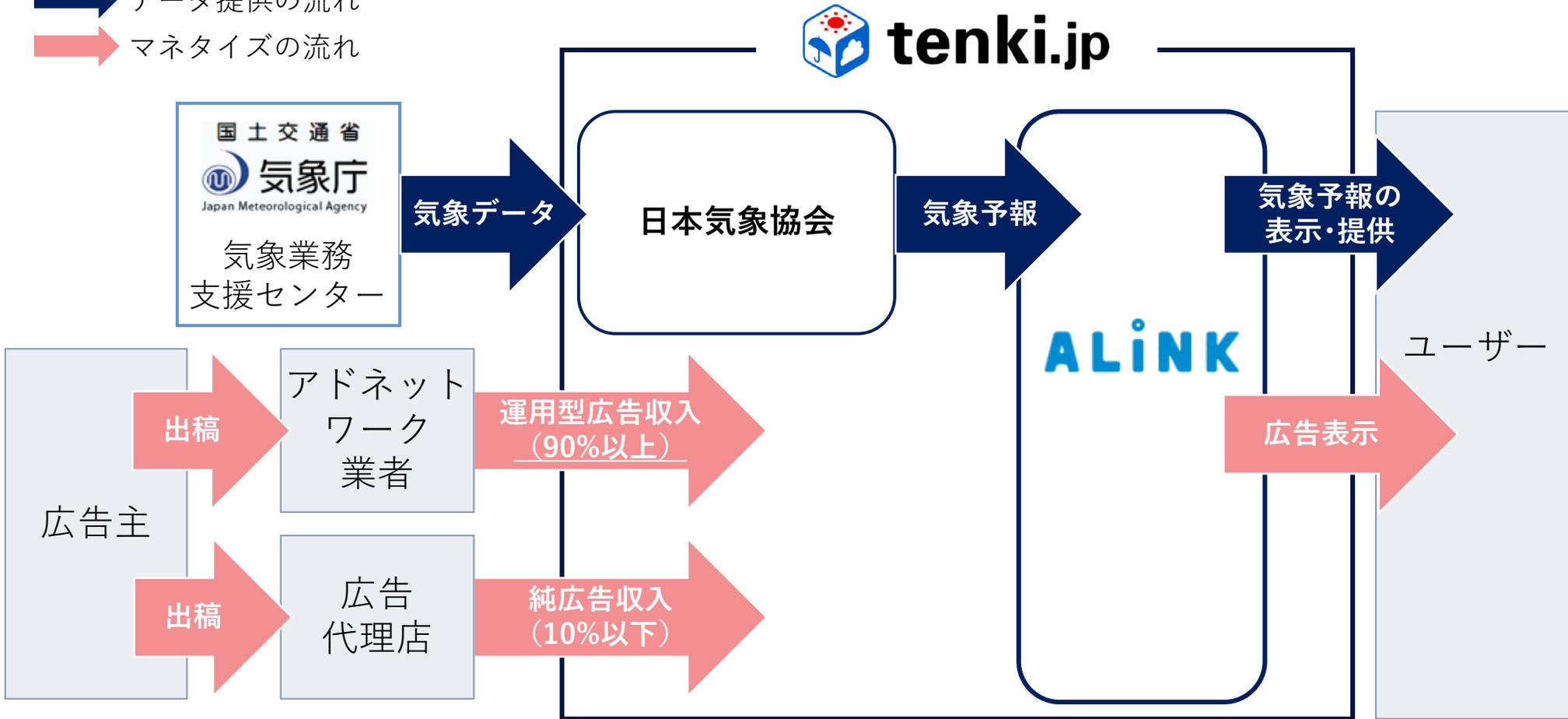


■ マネタイズ方法は広告収入であり、運用型広告(※)が9割以上となります

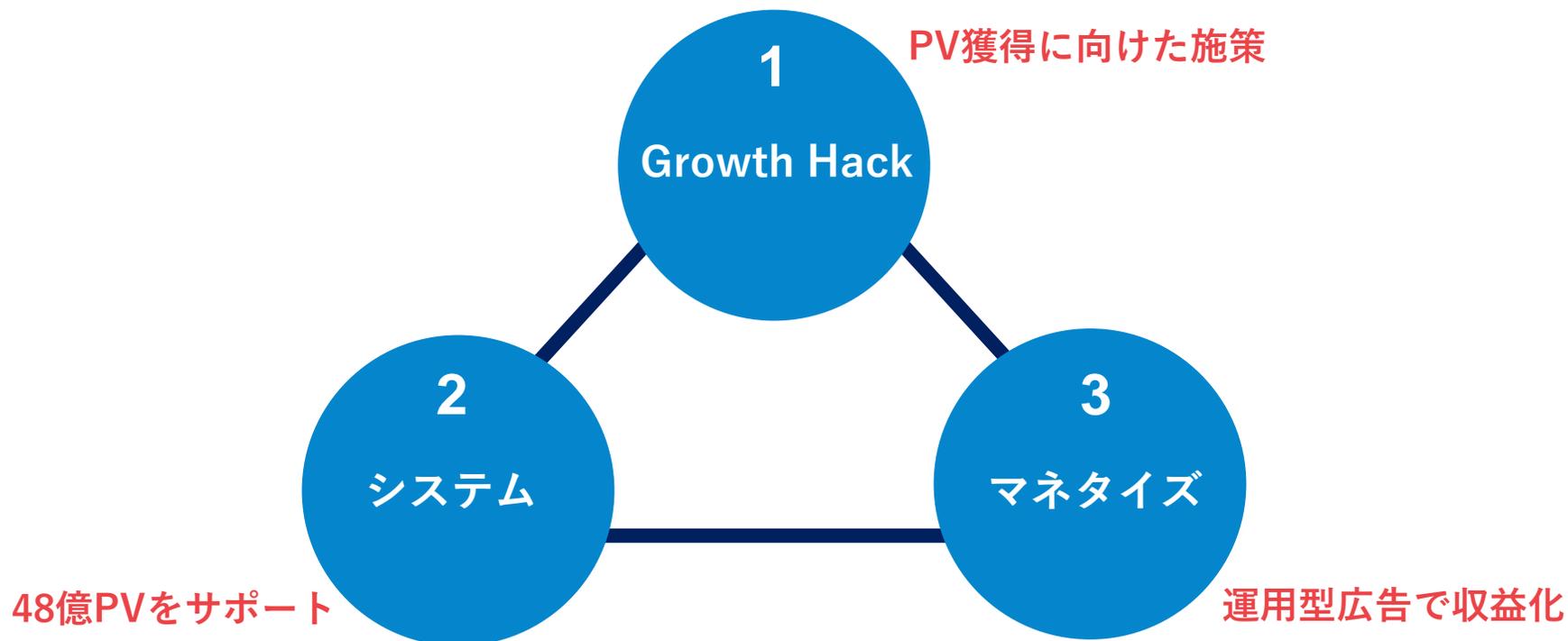
※純広告、タイアップ広告、アフィリエイト広告などは、運用型広告には含まれません

■ データの提供は日本気象協会の役割となります

➡ データ提供の流れ
➡ マネタイズの流れ



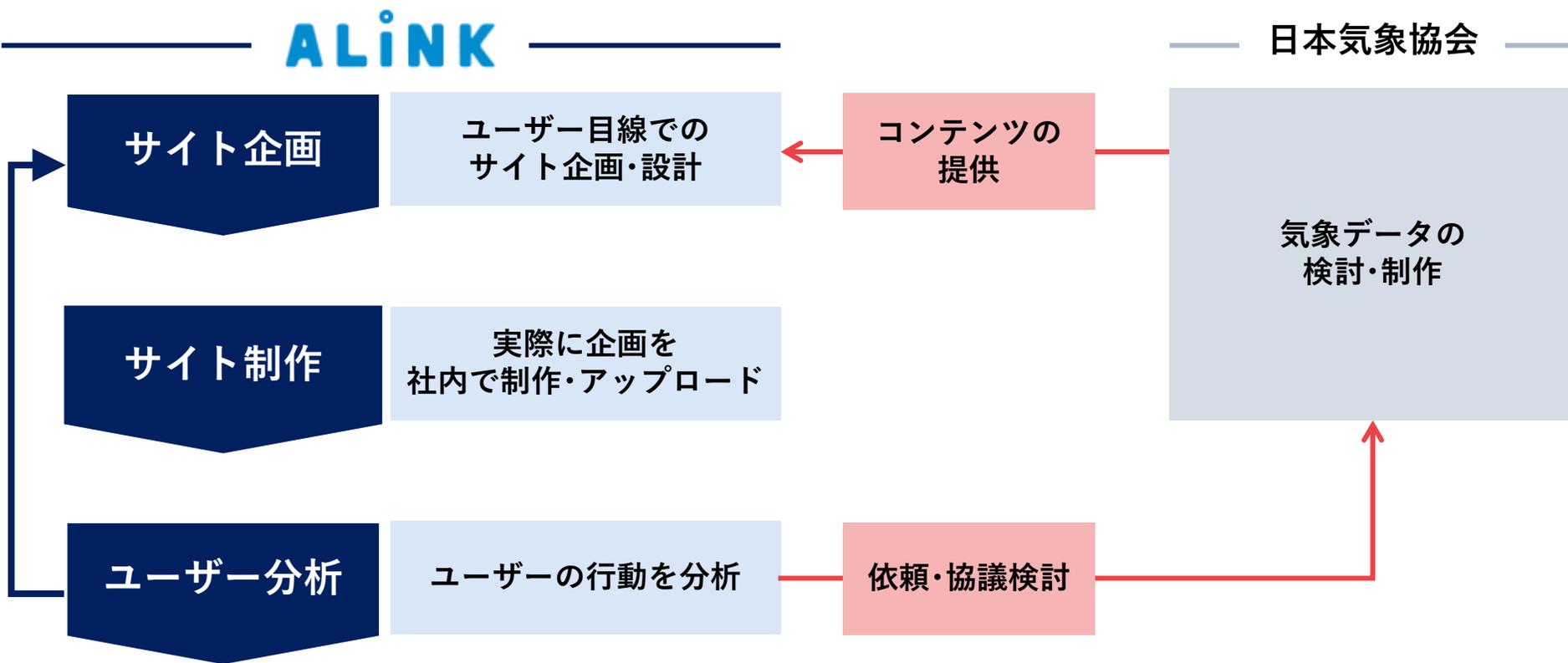
- 高い専門性が求められる、Growth Hackによる改善、万全なシステム対応、効率的なマネタイズを、少数精鋭のプロフェッショナルな人材が統括しています



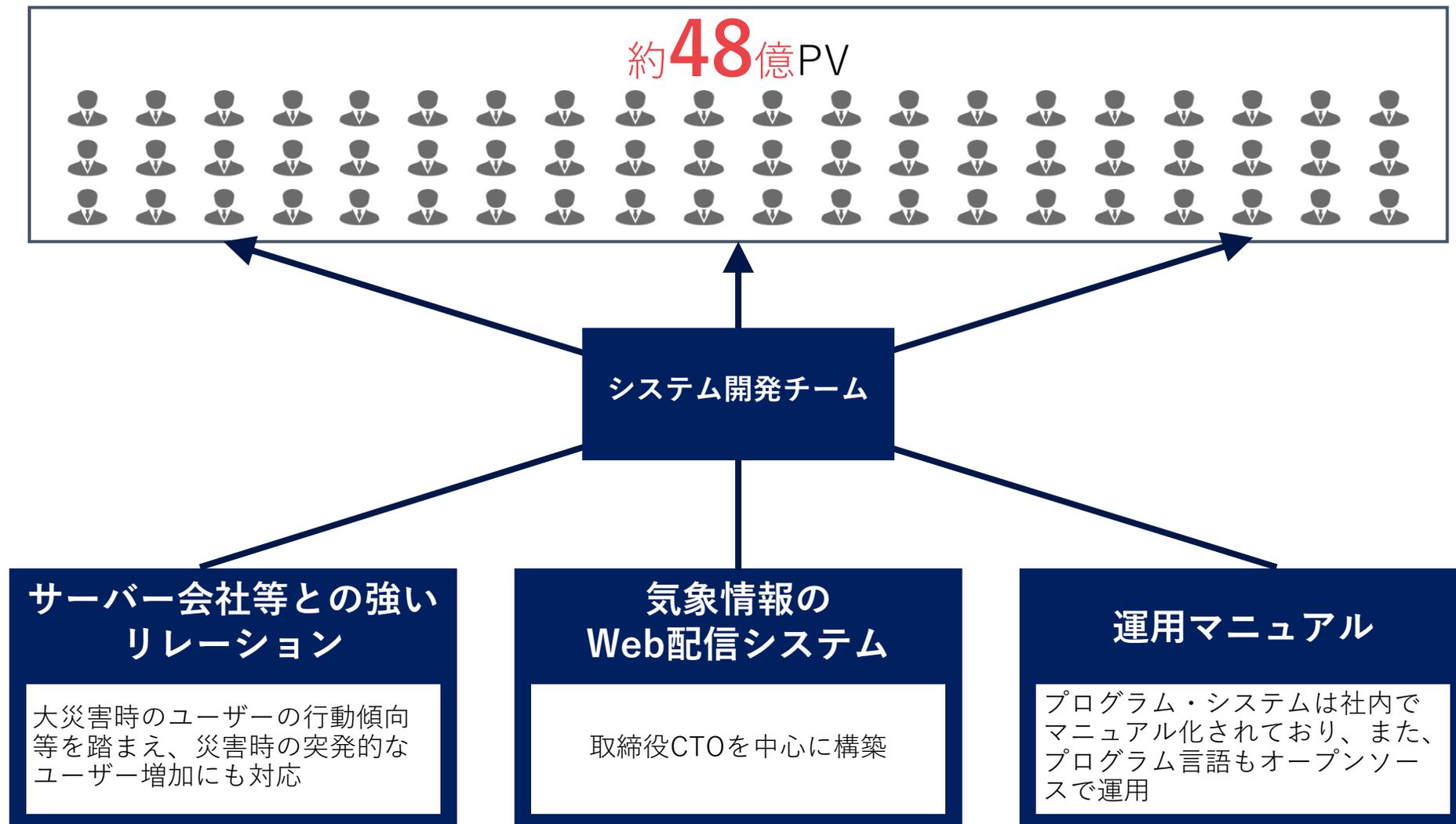
少数精鋭のプロフェッショナル集団でtenki.jpの運営・成長・マネタイズ

- サイト企画・サイト制作・ユーザー分析を日々PDCAを回して改善活動を実施しており、日本気象協会側に新たなデータ制作・提供を適宜求めることが可能です

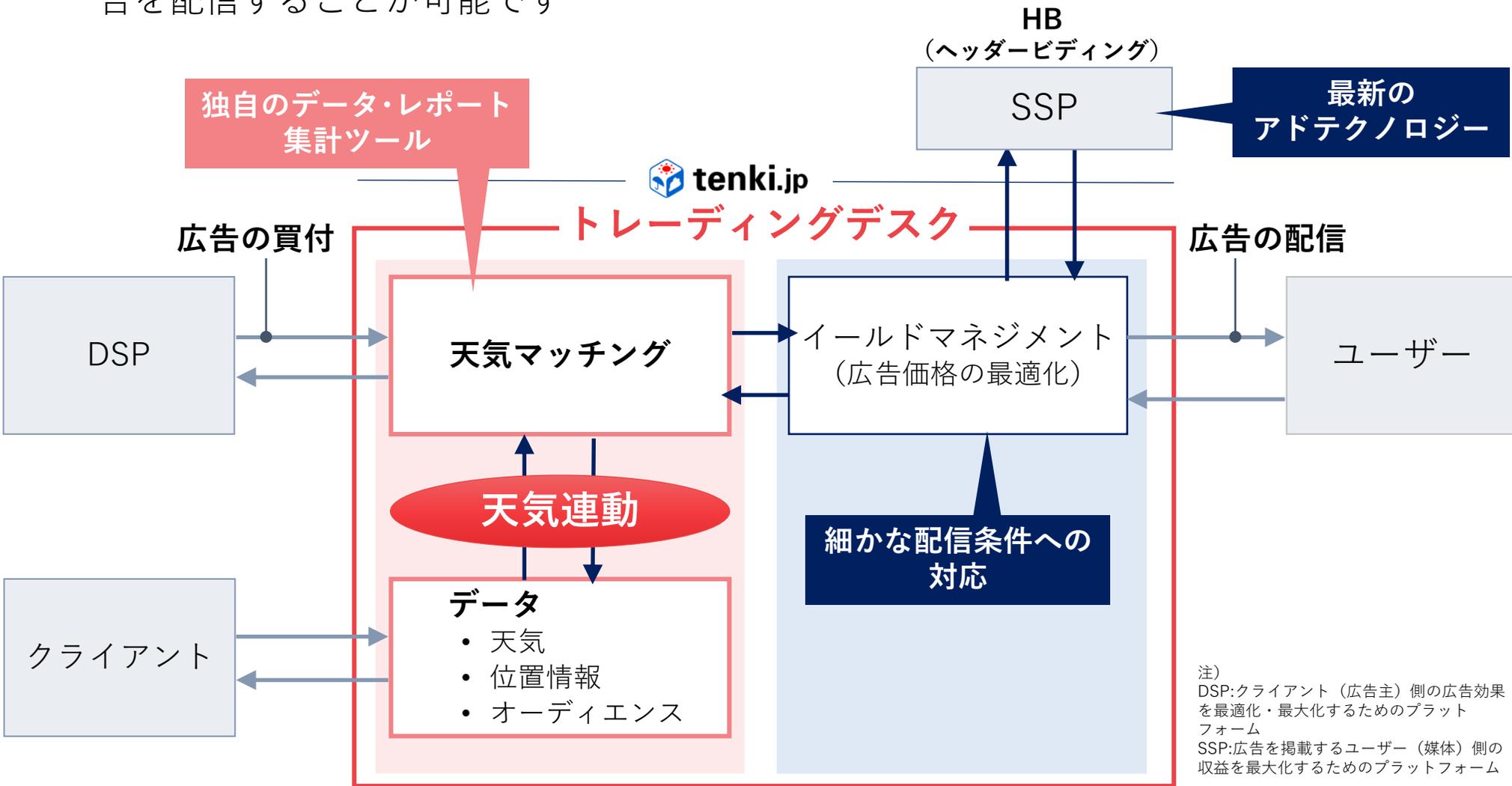
Growth Hack



- 突発的な異常気象、台風、有感地震に対応できるシステムを構築・運用しています



- 当社独自のノウハウに基づき、天気と連動した広告を扱うことによって、高単価で広告を配信することが可能です



注)
DSP:クライアント (広告主) 側の広告効果を最適化・最大化するためのプラットフォーム
SSP:広告を掲載するユーザー (媒体) 側の収益を最大化するためのプラットフォーム

Appendix.



「未来の予定を晴れにする」

天気を変えることはできないが、
未来の予定を晴れにすることはできる

私たちが目指すのは、人々が情報を受け取った、その先の課題解決。

「天気」をきっかけとして、そんなひとりひとりのココロに寄り添い、それぞれが抱える課題に最適なソリューションを提供していくことも私たちの仕事だと考えます。

「ちょっと先の暮らし」に小さな幸せを届け続ける。それが私たちの実現したい未来です。

会 社 名	株式会社ALiNKインターネット
設 立 日	2013年3月15日
資 本 金	135,345千円
従 業 員 数	12名（2020年5月末現在）
事 業 内 容	インターネットメディアの企画／制作／運営 天気予報専門メディア「tenki.jp」の運営

■ 常勤役員紹介



CEO 池田洋人

1997年 4月 株式会社ハレックス入社
 1999年10月 気象予報士取得
 2002年 5月 株式会社ウェザーライン入社
 2003年 6月 ヤフー株式会社入社
 Yahoo!天気情報プロデューサー
 2005年 6月 株式会社ありんく入社 取締役COO 就任
 2013年 3月 株式会社ALiNKインターネット設立
 代表取締役CEO

【著書】

- 『たのしく学ぼうお天気の世界 12ヵ月』
 出版社: 東京堂出版
 発売日: 2012/4/12
- 『ずっと受けたかったお天気の授業』
 出版社: 東京堂出版
 発売日: 2008/7/1



CTO 松本修士

2003年 8月 ヤフー株式会社入社
 2005年 5月 株式会社ライブドア入社
 2006年 9月 株式会社ありんく入社
 2008年 4月 株式会社ありんく 取締役CTO就任
 2013年 3月 株式会社ALiNKインターネット設立 取締役CTO



CSO 富田知尚

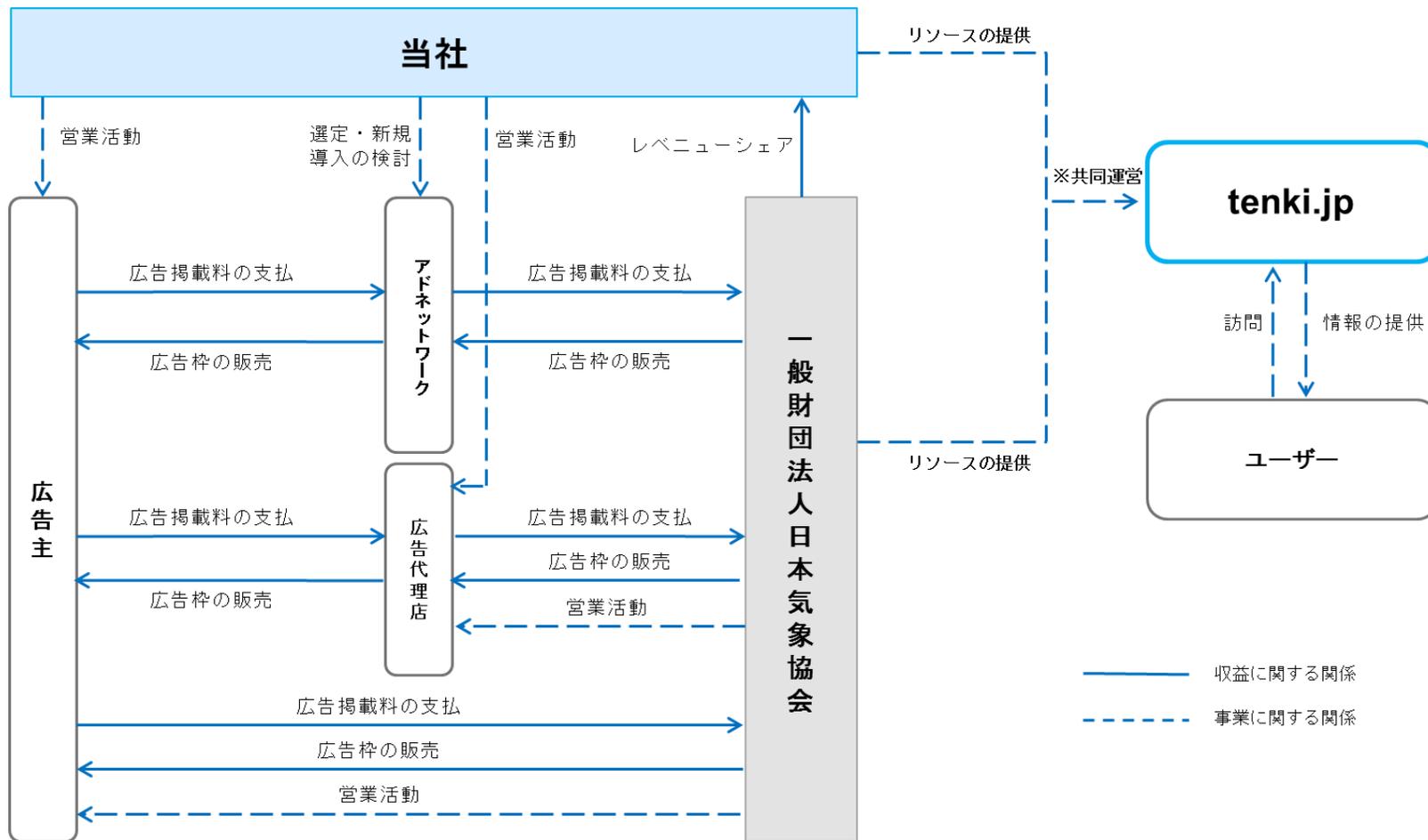
2008年 4月 株式会社リクルート入社
 2011年10月 グーグル入社
 2017年10月 株式会社ALiNKインターネット 取締役CSO就任

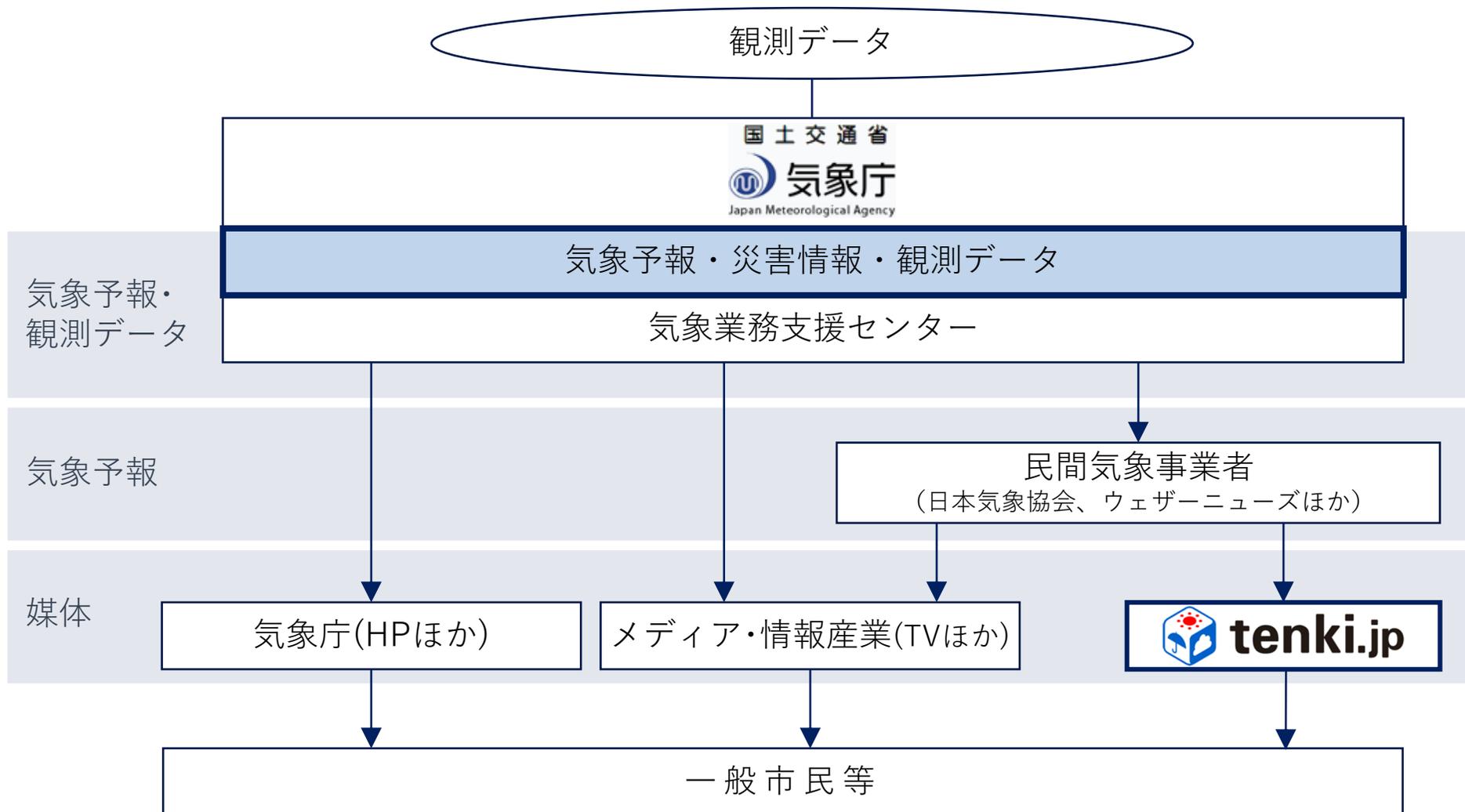


CFO 池田直紀

1995年 4月 内海会計事務所 入所
 2002年 9月 ケルヒージャパン株式会社入社
 2009年 6月 株式会社ブレインパッド取締役就任
 2014年10月 株式会社Showcase Gig取締役就任
 2017年10月 株式会社ALiNKインターネット 取締役CFO就任

■ tenki.jpを日本気象協会と共同で運営しています





- 本資料の作成にあたり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。
- また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。
- 当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。
- また、本資料発表以降、新しい情報や将来の出来事等があった場合において、当社は本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新または改訂を行う義務を負うものではありません。