



2020年7月14日

各位

会社名 ブランディングテクノロジー株式会社
代表者名 代表取締役社長 木村 裕紀
(コード：7067 東証マザーズ)
問合せ先 経営管理本部長 松原 祐輔
(TEL. 03-6455-3117)

会社分割（簡易新設分割）による子会社設立に関するお知らせ

当社は、2020年7月14日開催の取締役会において、2020年10月1日（予定）を効力発生日として、当社が営むブランド事業の一部であるコンテンツマーケティング及び自社メディア運営に関する事業が有する権利義務を会社分割（以下「本新設分割」といいます。）によって新たに設立する株式会社ファングリーに承継することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

なお、本新設分割は、当社単独の簡易新設分割であるため、開示事項・内容を一部省略して開示しております。

記

1. 本新設分割の目的

当社は「ブランドを軸に中小企業様のデジタルシフトを担う」をミッションに掲げ、「ブランディング」や「デジタルマーケティング」のソリューションを提供することで地方を含めた全国の中小企業様 3,200 社の発展を支援して参りました。

今般、当社の中核事業であるブランド事業のうち市場成長が著しく、また当事業のストロングポイントでもあるコンテンツマーケティング及びメディア運営に関する事業を会社分割の手法を用いて子会社化することといたしました。これにより、独立会社として経営責任の明確化を図るとともに、意思決定の迅速化、機動的な組織運営、経営資源の選択と集中を実現し、同事業の競争力の強化及び当社グループ全体の企業価値向上を目指します。

2. 本新設分割の要旨

(1) 本新設分割の日程

新設分割計画承認取締役会決議日

2020年7月14日

分割効力発生日

2020年10月1日（予定）

（注）本新設分割は、会社法第 805 条に基づく簡易新設分割の要件を満たすため、株主総会による新設分割計画の承認を得ることなく行います。

（2） 本新設分割の方式

当社を分割会社とし、株式会社ファングリーを新設会社とする新設分割（簡易新設分割）といたします。

（3） 本新設分割に係る割当ての内容

新会社である株式会社ファングリーは、本新設分割に際して普通株式 1,500 株を発行し、そのすべてを当社に割当て交付いたします。

（4） 本新設分割に伴う新株予約権及び新株予約権社債に関する取扱い

当社は新株予約権及び新株予約権付社債を発行しておりません。

（5） 本新設分割により増減する資本金

本新設分割による当社の資本金は増減ありません。

（6） 新設会社が承継する権利義務

新設会社である株式会社ファングリーは本事業に関する資産、負債、契約上の地位、その他の権利義務を、2020年7月14日付新設分割計画の定めにしたがって承継いたします。

（7） 債務履行の見込み

本新設分割後において、新設会社である株式会社ファングリーが負担すべき債務について、その履行の見込みに問題はないものと判断しております。

3. 本新設分割の当事会社の概要

	分割会社 (2020年3月31日現在)	新設会社 (2020年10月1日)
商号	ブランディングテクノロジー株式会社	株式会社ファングリー
事業内容	コンピュータハードウェアおよびコンピュータソフトウェアの販売 インターネットを利用した各種情報提供サービス	コンテンツの企画、立案、制作、配信、販売 広告、宣伝に関する企画、制作、掲載及び広告代理業
設立年月日	2001年8月16日	2020年10月1日(予定)
本店所在地	東京都渋谷区南平台町15番13号 帝都渋谷ビル4階	東京都渋谷区南平台町15番13号 帝都渋谷ビル
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 木村 裕紀	代表取締役社長 松岡 雄司(予定)
資本金	157百万円	15百万円(予定)
発行済株式総数	1,615,000株	1,500株(予定)
決算期	3月31日	3月31日
大株主及び持株比率	株式会社アズーロ 36.34% 木村裕紀 22.15% J. P. MORGAN 3.23% BANK LUXEMBOURG S. A. ブランディングテクノロジー 1.90% 従業員持株会 株式会社SBI証券 1.51% MSIP CLIENT 1.21% SECURITIES 伊藤伸明 0.92% 川名貴行 0.90% 小川悟 0.90% 日本トラスティ・サービス 0.84% 信託銀行株式会社(信託口)	ブランディングテクノロジー 100% 株式会社

分割会社の直前事業年度の財政状態及び業績（連結）

	2020年3月期
総資産（千円）	1,845,593
純資産（千円）	1,106,484
売上高（千円）	5,161,101
営業利益（千円）	63,933
経常利益（千円）	57,572
親会社株主に帰属する当期純利益（千円）	42,257
1株当たり当期純利益（円）	26.70
1株当たり純資産（円）	689.74

分割する事業部門の概要

(1) 分割する事業の内容

コンテンツマーケティング及び自社メディア運営に関する事業

(2) 分割する事業の経営成績（2020年3月期）

売上高 181,152千円

(3) 分割する資産及び負債項目並びに金額（2020年3月31日現在）

資産		負債	
項目	帳簿価格	項目	帳簿価格
流動資産	15,000,000	流動負債	4,948,817
固定資産	6,829,248	固定負債	0
合計	21,829,248	合計	4,948,817

（注）なお、実際に分割される資産・負債の金額は、上記金額に本新設分割効力発生日までの増減を加除した上で確定いたします。

4. 本新設分割後の状況

本新設分割による当社の商号、事業内容、本店所在地、代表者の役職・氏名、資本金、決算期の変更はありません。本新設分割後の新設会社である株式会社ファングリーの状況は、上記3. のとおりです。

5. 今後の見通し

新設会社である株式会社ファングリーは当社の100%子会社となるため、本新設分割が当社の連結業績及び財政状態に与える影響は軽微であります。なお、2021年3月期の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症による影響を現段階で合理的に算定することが困難なことから開示しておりません。連結業績予想の開示が可能となった段階で、速やかに公表いたします。

以 上